

L'avocate Sandrine Dorange récompensée pour avoir formé de nombreux stagiaires

Sandrine Dorange, avocate à Dieppe, a reçu une récompense régionale saluant son travail de formation de stagiaires depuis 25 ans. Elle pratique le métier depuis plus de 30 ans et reçoit jusqu'à dix stagiaires chaque année.

Elle porte la robe noire depuis 1995 mais elle n'est pas pour autant du genre à vouloir se mettre en avant. Me Sandrine Dorange est un visage bien connu du barreau de Dieppe.

Plus de 30 ans après ses débuts en tant qu'avocate, l'intéressée a reçu, cette année, une distinction personnelle, à l'échelle régionale, qui récompense le travail qu'elle mène depuis 25 ans pour former des stagiaires.

« J'adore leur transmettre mon métier »
ME DORANGE, AVOCATE

Un certificat rattaché au groupement d'intérêt public « Les lycées et les entreprises s'engagent en Normandie » lui a été remis lors d'une cérémonie regroupant différents corps de métiers, au lycée polyvalent Anguier à Eu.



Avocate à Dieppe depuis 1995 et ancienne bâtonnière entre 2016 et 2017, Me Sandrine Dorange forme des stagiaires depuis plus de 20 ans.

Plutôt pudique, l'avocate n'a pas voulu trop s'étaler sur cette

récompense.

Si elle explique ne pas être

la seule parmi les 45 avocats du barreau de Dieppe à rece-

voir des stagiaires, elle précise que cette distinction lui a sans doute été remise en vertu de sa longue expérience de formation de stagiaires.

Jusqu'à dix stagiaires par an

Chaque année, elle reçoit jusqu'à dix stagiaires. Certains sont collégiens et viennent uniquement pour un stage d'observation. D'autres sont des lycéens, issus principalement du lycée du Golf à Dieppe.

C'est à l'initiative de cet établissement que l'avocate dieppoise a été invitée à la cérémonie.

Ancienne bâtonnière du barreau de Dieppe de 2016 à 2017, Me Dorange reçoit également des étudiants en droit, en provenance de l'université de Rouen.

« Ce certificat est une reconnaissance de l'aide que j'ai pu leur apporter. J'adore

leur transmettre mon métier et ils ont souvent beaucoup de gratitude. Ils assistent aux audiences et découvrent les métiers qui existent autour du mien, comme secrétaire au sein du cabinet ou greffier au tribunal. Ils sont nombreux à être parfois intimidés par la plaidoirie et intéressés, par conséquent, par le métier de greffier, commente-t-elle. J'ai la chance notamment d'avoir la confiance, depuis longtemps, de Thomas Nothias et Claire Labbé, professeurs au lycée du Golf. »

Ses conseils ont été le point de départ de beaux parcours professionnels : Me Dorange prend ici l'exemple d'une jeune étudiante en droit qu'elle a formée en stage il y a trois ans et qui est désormais en formation pour devenir procureur dans la région d'Amiens (Somme).

● Rayane Beyly

actu.fr | Le site de vos médias locaux

Le saviez-vous ?

Votre journal est fait à 95% avec du papier recyclé !



actu.fr | LES INFORMATIONS DIEPPOISES
L'actu près de chez vous

Une Dieppoise récompensée pour sa campagne de sensibilisation digitale

Mercredi 8 juillet, au Palais des Glaces à Paris, la cérémonie des Mille Pitch Awards a été organisée. Il s'agit d'un concours national de création de campagne autour de grandes causes sociales, qui met en lumière les jeunes talents de la publicité et de la communication.

Cette 6^e édition était organisée en partenariat avec la Fondation villages d'enfance ensemble et portait sur la lutte contre les ruptures de liens familiaux entre frères et sœurs placés.

Parmi les participants : Eulalie Lerouge, Dieppoise de 25 ans et ses camarades de classe, Joséphine Tocqueville, Dimitri Maquin, Laura Thibaut et Dana Bobin, tous étudiants en communication à Ynov Campus Rouen, une école qui forment au métier du digital.

« On partait pour gagner »

« Au départ, nous ne connaissions pas vraiment ce concours », confie Eulalie Lerouge, ancienne élève du lycée du Golf à Dieppe.

La création du projet s'est donc faite dans des conditions particulièrement intenses. « Tout est allé très vite. Concrètement, le projet a été réalisé deux jours avant le rendu », raconte-t-elle.

Quelques mois après, le groupe apprend par mail qu'ils figurent parmi les 16 campagnes finalistes sélectionnées sur 680 projets venus de toute la France. Rapidement, l'équipe com-



La Dieppoise Eulalie Lerouge (au centre) a été récompensée pour sa campagne digitale lors de la Cérémonie des Mille Pitch Awards. Nathan Sifflet

mence à croire à ses chances. « On a regardé toutes les campagnes digitales, on a comparé, et la nôtre était très réalisable donc on partait pour gagner », sourit la jeune femme.

Le 8 juillet, le verdict tombe : ils remportent le Grand Prix Digital pour leur campagne « HALF X SOS », une émission digitale immersive qui donne la parole à des adultes ayant grandi avec une « moitié manquante ».

« Ça a été un peu dur et particulier. Nous avons per-

du une de nos camarades du groupe, Dana », confie Eulalie Lerouge. La jeune femme de 20 ans est décédée quelques jours après le rendu du projet, début mars.

Lors de la cérémonie, les membres de l'équipe ont tenu à lui rendre hommage en gardant son nom sur le trophée remporté.

« C'était important pour nous de le laisser », souligne la Dieppoise. Le trophée est aujourd'hui conservé par Dimitri, le compagnon de Dana, faisant

également partie du projet.

Au-delà de la récompense, cette distinction nationale constitue un tremplin pour la jeune étudiante en alternance à Dieppe, qui souhaite poursuivre sa carrière dans les métiers de la culture.

« Cela va forcément m'aider par la suite. Les recruteurs sont sensibles à ce genre de concours », estime-t-elle.

● Camille Blanchet