

Clap de fin pour la saison 1 du podcast Mlle Pitch On Air qui enregistre un total de 20 000 écoutes.

Retrouvez la totalité des épisodes [ici](#)



Paris, le 26 novembre 2024 – Lancé le 8 janvier dernier par Magali Faget, Fondatrice et Directrice de l'agence Mlle Pitch, le podcast bimensuel Mlle Pitch ON AIR, dédié à la communication grande cause, clôt sa toute première saison avec au compteur 16 épisodes d'une durée moyenne de 20 minutes et comptabilise plus de 20 000 écoutes. Ce programme, dédié à mettre en lumière les enjeux et l'utilité de la création publicitaire pour les grandes causes, et diffusé sur toutes les plateformes de streaming, a rapidement trouvé son public et suscite un fort engouement auprès des auditeurs. La saison s'est achevée le 21 octobre dernier par un épisode spécial durant lequel Magali Faget, habituellement animatrice du podcast, a pris la place de l'invité pour partager sa vision et son expérience de la communication engagée.

Une première saison couronnée de succès qui inspire autant les professionnels de la communication que les ONG !

Le podcast Mlle Pitch ON AIR, dernier projet né de l'agence Mlle Pitch, s'est rapidement imposé comme une référence pour les ONG, les créatifs, les étudiants, les régies médias, les agences de publicité et plus largement l'ensemble des professionnels de la communication, et a su, dès son lancement, conquérir une audience large et fidèle.

PLUS DE 20 000 AUDITEURS LORS DE LA SAISON 1

Avec 215 heures d'écoute, et un taux de complétion de 54%, le podcast Mille Pitch ON AIR a rapidement trouvé son public et a bénéficié dans le même temps d'une forte adhésion. Chaque diffusion a captivé l'attention grâce à **une liste d'invités prestigieux** interviewés par Magali Faget tels que :

- **Nicolas Bordas**, Vice Président international de **TBWA**
- **Isabelle Musnik**, Fondatrice du média **Influencia**
- **Stéphane Martin**, Directeur Général de l'**ARPP**
- **Laurent Amiand**, Directeur de la communication et des affaires publiques de la **Croix-Rouge Française**
- **Élodie Lambourde**, Directrice de la communication et de l'engagement chez **AIDES**

Ce casting d'exception a permis d'aborder des perspectives variées et percutantes sur l'impact de la communication dans les grandes causes sociales, santé et environnementales.

À travers un savant mélange de témoignages, de conseils, et d'anecdotes personnelles, le podcast a relevé le défi de démontrer l'utilité de la communication dans le soutien et l'amplification des initiatives de changement.



« Les deux grands mouvements qui affectent les marques et les entreprises depuis 20 ans, c'est la digitalisation et ce que j'appelle la corporatisation. C'est-à-dire le fait que le sociétal devient central. C'est le futur des entreprises et c'est le futur que la jeune génération doit construire. »

Nicolas Bordas, épisode #13

« On se doit de communiquer parce qu'on représente la voix des personnes qui sont invisibles, en marge de la société. La communication est essentielle pour les mettre en lumière, dénoncer certaines choses, faire évoluer les lois. »

Élodie Lambourde, épisode #1



« Il faut aimer les mots, aimer la pub, comprendre la force de la pub pour convaincre et faire réagir les gens et les intéresser à une cause. »

Mathieu Elkaïme, épisode #2

Un nouveau cap pour la saison 2 : des artistes et personnalités engagées pour inspirer le changement

Fort de ce premier succès, l'agence Mlle Pitch prépare une deuxième saison encore plus ambitieuse et inspirante. **Cette nouvelle saison accueillera des personnalités et des artistes engagés, qui placent leur art et leur voix au service des grandes causes.** Parmi eux, des figures audacieuses comme Kashink, graffeuse internationale militant pour l'égalité homme-femme, Petite Poissone, Ma Rue Par Achbé et La Dactylo. Ces artistes, reconnues pour leur engagement et leur créativité impertinente, apportent ainsi une vision unique et permettent de sensibiliser toujours plus le public.

En offrant une tribune à ces voix engagées, Mlle Pitch ON AIR confirme son ambition : proposer une vision disruptive de la communication afin d'inspirer et d'encourager des changements positifs de société. En abordant les problématiques actuelles avec toujours plus d'audace, la deuxième saison s'annonce encore une fois comme le rendez-vous incontournable de la communication engagée.



« Lancer Mlle Pitch ON AIR a été une aventure aussi passionnante qu'enrichissante. Dès le départ, nous avons voulu créer un espace d'échange authentique, où des experts, des créatifs et des représentants d'ONG pouvaient partager leurs expériences et montrer comment la communication peut jouer un rôle essentiel au service des grandes causes.

Cette première saison a confirmé que ce besoin d'inspiration et de transmission résonne auprès du public, en particulier chez les jeunes de 18 à 25 ans qui représentent 30% de nos auditeurs. Les jeunes générations sont en attente de contenus profonds, sincères qui dépassent les discours convenus. C'est ce que nous leur offrons durant 20 minutes. Pour cette deuxième saison, nous irons encore plus loin. Les invités seront des artistes et des personnalités qui utilisent leur art pour militer et sensibiliser le grand public. Des artistes qui ne se contentent pas de décrire le monde, mais qui le commentent et tentent de faire bouger les lignes et les regards sur des combats qui leur parlent personnellement .

Ce podcast est plus qu'un projet, c'est une conviction. La communication engagée n'est pas seulement une spécialisation de la publicité, c'est une manière d'agir pour le bien commun et de créer une société plus inclusive, plus solidaire, mais surtout d'offrir une caisse de résonance inédite à nos grands enjeux de publicité pour soutenir le combat et les actions des ONG et associations qui agissent sur le terrain. Aujourd'hui, plus que jamais, c'est une nécessité de changer le regard et d'alerter sur nos grands enjeux de société et les 20 000 auditeurs qui nous ont suivi en sont la preuve. Je suis convaincue qu'ensemble, professionnels, artistes et auditeurs, nous pouvons faire émerger des idées fortes, inspirantes et porteuses de changement. »

**Magali Faget, Directrice de création et fondatrice de l'agence Mlle Pitch,
animatrice du podcast Mlle Pitch ON AIR.**

**Pour toute demande d'interview avec Magali Faget,
contactez le service presse :**

Noémie CHIANESE – noemie.chianese@mlle-pitch.com – 06.76.67.12.48



À propos de Magali Faget, animatrice du podcast :

Magali Faget est la fondatrice et directrice de l'agence de communication Mlle Pitch. Elle a commencé sa carrière dans la publicité, notamment au sein du groupe Havas, avant de fonder en 2015, l'agence Mlle Pitch, une agence créative et engagée spécialisée dans la création et la diffusion de campagnes disruptives et différenciantes dédiées à nos grands enjeux sociétaux et aux grandes causes. Forte de son expertise reconnue dans le domaine de la communication engagée, Magali Faget fonde alors le concours créatif et engagé Mlle Pitch Awards & Co en 2020, appelant les jeunes talents professionnels et étudiants à se mobiliser pour une grande cause. Elle continue de faire bouger les lignes en proposant et animant désormais le podcast Mlle Pitch ON AIR, donnant ainsi la parole aux professionnels de la communication et aux ONG sur le sujet de la communication engagée.



À propos de l'agence Mlle Pitch, productrice du podcast :

Mlle Pitch est une agence de communication créative et engagée sur les problématiques grandes causes et sociétales pour lesquelles elle dispose d'une expertise reconnue. Créée en 2016, elle fait bouger les codes de la communication traditionnelle, en misant sur des campagnes disruptives et différenciantes. À travers une communication créative et impactante, elle accompagne les plus grandes ONG et associations françaises.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.mlle-pitch.com ou suivez-nous sur [Linkedin](#) et [Instagram](#)