



MLLE PITCH DIFFUSE LA NOUVELLE CAMPAGNE RADIO DE AIDES « AIDEZ-NOUS À DISPARAÎTRE » SUR FRANCE INTER, FRANCEINFO ET FRANCE BLEU PENDANT 2 SEMAINES DU 10 AU 24 AOÛT



franceinfo:



Le Grand Prix Radio - Radio France Publicité, issu du concours de publicité des grandes causes Mlle Pitch Awards, fera l'objet d'une campagne de deux semaines sur les antennes France Inter, franceinfo et France Bleu du 10 au 24 août 2024.

Ce concours de publicité grandes causes organisé par l'agence Mlle Pitch, était cette année au profit de l'ONG AIDES, qui fête en 2024 ses 40 ans.



LIEN VERS LE SPOT RADIO : <https://youtu.be/1jAogq4WRgc>

CONCEPT DE LA CAMPAGNE

La campagne est signée de 6 étudiants du **Cercle Digital** de Tour : **Mathilde Cornilleau, Aliénor Rakotobe, Solène Hamon, Lucy Bruneau, Camille Breyse** et **Théo Gillen**, et est portée par les voix de **Jérôme Argelich** et **Louise Groisard**.

Aujourd'hui en France nous avons tous les outils nécessaires pour briser les chaînes de contamination et stopper l'épidémie de VIH/sida d'ici 2030. **Les jeunes créatifs ont donc imaginé une campagne permettant de projeter l'auditeur dans un monde dans lequel le sida n'est plus qu'un lointain souvenir et dans lequel l'association AIDES n'existe plus.**

Quoi de plus symbolique que de demander au grand public de faire disparaître l'ONG... via la disparition du VIH/sida ! En effet, l'association ne cherche pas à perdurer et ne souhaite qu'une chose : disparaître en même temps que l'épidémie. Et c'est pourquoi elle a besoin de toute l'aide possible pour atteindre cet objectif, qui, si nous y mettons tous du nôtre, n'est pas utopique mais bien réalisable.

LES PRIMÉES NOUS PARLENT DE LEUR CAMPAGNE

« Pour délivrer ce message, il nous semblait pertinent d'utiliser Siri et donc le format audio. Échanger avec un assistant vocal ne nécessite pas l'utilisation de l'image, et permet de se concentrer uniquement sur les mots utilisés et donc le fond du message plus que la forme. On joue sur la répétition, comme si Siri ne comprenait pas les questions et qu'il fallait reformuler. Cela laisse le temps à l'auditeur de comprendre le sujet du spot publicitaire, et d'être attentif pendant la fin du message, soit le moment le plus important. »

Mathilde Cornilleau, Aliénor Rakotobe, Solène Hamon, Lucy Bruneau, Camille Breyse et Théo Gillen, lauréat du Grand Prix Radio - Radio France Publicité.



MOTS DES MEMBRES DU JURY DES MLE PITCH AWARDS ÉDITION 4



« Le spot lauréat se joue de nos outils du quotidien pour mieux dérouter et nous rendre acteur d'un horizon heureux : la fin du VIH en 2030. Bravo aux étudiants du Cercle Digital de Tours qui ont su rendre compte de l'enjeu avec un spot qui vous interpellera dès les premières secondes. »

Charles Cournet - Directeur Adjoint - Radio France Publicité.

« Le concept proposé permet de capter l'attention de l'auditeur en le projetant dans un monde sans sida et sans AIDES, c'est audacieux et engageant pour celui qui l'écoute. »

Elodie Lambourde - Directrice de la communication et de la collecte chez AIDES



« Une campagne radio qui s'appuie sur une idée simple et mémorable et qui surfe intelligemment sur la vague des assistants vocaux relancée par l'intelligence artificielle, en faisant passer le message avec une touche d'humour et de modernité. »

Nicolas Bordas - Vice-président international de TBWA\Worldwide - Chairman de TBWA\Corporate

POUR TOUTE DEMANDE D'INTERVIEW DE L'ORGANISATRICE DU CONCOURS MAGALI FAGET :

Vincent Le Guyader : vincent.leguyader@mlle-pitch.com - 06.46.52.58.13

À PROPOS DES MLE PITCH AWARDS :

L'agence de communication Mlle Pitch est engagée sur des problématiques grandes causes et sociétales pour lesquelles elle dispose d'une expertise reconnue. Depuis 2020, elle organise un nouveau concours de publicité citoyen engagé sur nos grands enjeux de société, qui met chaque année à l'honneur une grande ONG en lui offrant d'une part un plan média exceptionnel d'un an, d'ampleur nationale via son expertise de négociation plan média solidaire, et d'autre part une création publicitaire 360° (film, radio, print et digital). Avec les Mlle Pitch Awards & Co, l'agence Mlle Pitch mobilise chaque année les plus grands talents créatifs publicitaires, candidats et jurys, autour d'une problématique sociétale qui nous concerne tous. Pour plus d'informations sur les Mlle Pitch Awards et pour suivre les dernières actualités, visitez notre site web : www.mllepitchawards.com



Un concours soutenu par

