

**MLLE PITCH AWARDS & CO LANCE SA QUATRIÈME ÉDITION AVEC AIDES
PROPOSEZ VOTRE PLUS BELLE CAMPAGNE CRÉATIVE JUSQU'AU 28 MARS 2024**

Après trois premières éditions couronnées de succès avec la Fondation Abbé-Pierre, La Croix-Rouge Française puis Médecins du Monde, le concours de publicité créatif citoyen Mlle Pitch Awards & CO met cette année à l'honneur l'association AIDES. Ce concours de publicité national appelle tous-tes les créatifs-ves, étudiants-es, indépendants-es ou cinéastes à concevoir une campagne publicitaire pour encourager la nouvelle génération à s'engager dans la lutte contre le VIH/sida avec l'association AIDES.
Plus d'informations sur www.mlle-pitch-awards.com



DU 15 SEPT. 2023 AU 28 MARS 2024



**EXPRIMEZ VOTRE CRÉATIVITÉ
SANS RISQUES ET SANS LIMITES POUR**



**UNE QUATRIÈME ÉDITION POUR LES 40 ANS DE L'ASSOCIATION AIDES :
UNE CAMPAGNE POUR ENCOURAGER LA JEUNE GÉNÉRATION À S'ENGAGER DANS LA LUTTE CONTRE LE VIH/SIDA**

En 2024, AIDES commémore ses 40 ans d'existence vouée à la lutte contre le VIH/sida. Un événement incontournable qui célèbre les années de mobilisation, les nombreuses victoires obtenues et la mémoire de tous-tes celles et ceux qui ont contribué à la lutte.

À cette occasion, l'association appelle les jeunes créatifs-ves à concevoir une campagne de mobilisation à destination des 20-35 ans pour susciter l'envie de s'engager et d'agir avec les militants-es de AIDES. Soucieuse du chemin à parcourir pour un futur sans sida, AIDES est déterminée à regarder vers l'avenir. L'association souhaite interpeller la jeune génération, parce qu'elle peut être la génération qui verra advenir la fin du sida.



**ÉLODIE
LAMBOURDE**



"Les nouvelles générations ont la possibilité d'assister à la fin de l'épidémie. Les 40 ans de AIDES marquent le chemin parcouru jusqu'ici mais nous obligent à constater que le VIH est bel et bien toujours présent. Pour parvenir à un monde sans sida et parce que nos luttes sont également les leurs, les jeunes doivent participer à la mobilisation." Elodie Lambourde, Directrice de la communication et de la collecte de AIDES

**NOUVEAUTÉ CETTE ANNÉE :
MLLE PITCH AWARDS & CO INAUGURE UNE NOUVELLE CATÉGORIE SPOT RADIO
EN PARTENARIAT AVEC RADIO FRANCE PUBLICITÉ**

Le concours de publicité grande cause Mlle Pitch Awards & CO se voit bénéficier du soutien inestimable de Radio France Publicité, la régie publicitaire intégrée du groupe Radio France qui rassemble 15 millions d'auditeurs chaque jour.

De ce fait, la régie soutient le concours en diffusant les appels à candidatures et la campagne gagnante du Grand Prix Spot Radio.

Vous pourrez ainsi retrouver ces deux spots **sur franceinfo, France Inter et France Bleu**, à l'hiver 2023/2024 pour le premier puis à l'automne 2024 pour le second.



(BUREAU DE LA RADIO) Le Bureau de la Radio apporte également son précieux soutien au concours en proposant la diffusion du Grand Prix Spot radio en floating à ses adhérents selon leurs disponibilités.

POURQUOI PARTICIPER ?

Le concours de publicité grande cause Mlle Pitch Awards & CO offre de nombreuses opportunités à ses participants-es. Premièrement, les candidats-es ont la chance de réaliser une campagne créative pour soutenir les combats d'une ONG ou d'une association, ce qui constitue une manière efficace de démontrer leur engagement.

Deuxièmement, ce concours offre une visibilité incroyable aux gagnants-es et aux campagnes primées. Si grâce à la générosité de Médiatransports les lauréats-es du Grand Prix Affichage voient leur campagne déployée dans le métro parisien et les plus grandes gares de France pour une durée de 4 mois, les participants-es aux catégories spot radio et film ne sont pas en reste. De fait, les gagnants-es du Grand Prix spot Radio verront leur spot repris sur toutes les antennes de Radio France publicité et du Bureau de la Radio. De son côté, Act Responsable s'engage à soutenir la catégorie film. Ainsi, les primés-ées du Grand Prix Film voient leur film diffusé pendant 4 mois en France et à l'international sur Euronews.

Enfin, le jury est composé des plus grands-es directeurs-rices de création au monde. Ces créatifs-ves sont pour la plupart à la tête de très grosses agences parisiennes. Les participants-es peuvent donc espérer se faire repérer d'un membre du jury, ce qui serait un véritable tremplin pour leur carrière.



MAGALI FAGET
Organisatrice du concours



"Le concours Mlle Pitch Awards & Co est un lanceur de carrière. Les gagnants du Grand Prix du jury de l'édition du concours dédiée au Secours Populaire étaient la semaine dernière aux Cannes Lions et rentrent de ce festival avec leur premier Bronze". Magali Faget, organisatrice du concours



LE PLAN MÉDIA RÉSERVÉ AUX CAMPAGNES PRIMÉES



4 mois d'affichage offert à la campagne primée dans le métro parisien et les plus grandes gares SNCF grâce à notre grand partenaire Médiatransports.



Diffusion du Grand Prix Film 4 mois sur Euronews avec le soutien du programme court "One minute of responsibility" par Act Responsible.



Relais du Grand Prix Spot Radio sur l'ensemble des antennes de Radio France publicité. De plus, le Bureau de la Radio proposera la diffusion du Grand Prix Spot Radio en floating à ses adhérents selon leurs disponibilités.

LES CANDIDATS-ES POURRONT PROPOSER LEURS CAMPAGNES DANS 5 CATÉGORIES, AVEC LA POSSIBILITÉ DE RÉPONDRE AU BRIEF DANS PLUSIEURS D'ENTRE ELLES.

8 PRIX À REMPORTEZ

15 000€ de dotations financières seront réparties entre les lauréats-es



Service presse des Mlle Pitch Awards & CO :

Agence Mlle Pitch

Magali Faget : 06.43.47.46.51 /
magali.faget@mlle-pitch.com

À propos de :

L'Agence Mlle Pitch, est engagée sur des problématiques grandes causes et sociétales pour lesquelles elle dispose d'une expertise reconnue. Depuis 2020, elle organise un nouveau concours de publicité citoyen engagé sur nos grands enjeux de société qui met chaque année à l'honneur une grande ONG en lui offrant d'une part un plan média exceptionnel d'un an, d'ampleur nationale via son expertise de négociation plan média solidaire, et d'autre part une création publicitaire 360° (print, digitale, film et audio). Avec les Mlle Pitch Awards & Co, l'agence Mlle Pitch mobilise les plus grands-es créatifs-ves publicitaires, candidats-es et jurys, autour d'une problématique sociétale qui nous concerne tous et qui fait écho.