

LE NOUVEAU FILM KAPORAL « SORTEZ DU RANG » SIGNÉ Mlle PITCH !



KAPORAL

Après une campagne print et DOOH, Kaporal dévoile son nouveau film digital « Sortez du Rang » signé par l'agence Mlle Pitch. Le film fait suite aux 5 visuels dévoilés le 20 novembre dernier en gare (DOOH) et en affichage dans la rue.

**DANS UN MONDE OÙ TOUT EST FAUX
SOYEZ JUSTE VRAI**

Dans la continuité de sa toute nouvelle campagne de marque « Sortez du Rang », l'agence Mlle Pitch réalise un film destiné au digital, faisant écho à la campagne print sortie le 20 novembre. Les objectifs de Kaporal restent les mêmes : rajeunir ses codes, renforcer sa promesse de communication autour de l'Audace et faire émerger sa nouvelle baseline "Sortez du rang".



KAPORAL

LE MANIFESTE "SORTEZ DU RANG"

« Sortir du rang c'est dire non aux conventions et oui aux convictions. C'est remplacer les "pourquoi" par des "pourquoi pas". C'est être celui que vous n'êtes pas encore.

*Alors ne soyez pas à votre place, soyez là où ne vous attend pas
Soyez désolé de ne pas l'être.*

*Parce que pourquoi faire simple quand on peut faire compliqué.
Pourquoi faire comme tout le monde quand on est comme
personne.*

*Les apparences sont parfois trompeuses alors trompez-vous, ratez,
échouez, vivez Car tout est possible quand on n'a rien.*

*Soyez vous-même, mieux, soyez personne
Parce que personne ne vous attend alors n'attendez rien des
autres*

*Dans un monde où tout est faux, soyez juste vrai.
À vous de prendre la place que vous n'avez pas encore.
À vous d'être celui que vous rêvez d'être.*

Sortez des sentiers battus.

SORTEZ DU RANG. »

Manifeste SORTEZ DU RANG, écrit par l'agence Mlle Pitch.

C'est en partant de ce manifeste rédigé tout juste pour l'occasion que le duo de créatifs Baptiste Crusson et Ugo Guillermo, s'est demandé comment incarner l'Audace.

Mise en image par Frédéric Maciejewski, la campagne "Sortez du rang" mise sur un casting de "vraies gueules" aux airs malicieux, libérés, assumés, bref : audacieux. Le photographe et réalisateur du film a souhaité laisser les mannequins "improviser" et laisser place à la surprise afin d'immortaliser des moments vrais.

Campagne : Sortez du Rang

Agence : Mlle Pitch, Magali FAGET

Annonceur : Kaporal, Guillaume RUBY - Directeur Marque et Communication

Directeurs de Création : Baptiste CRUSSON et Ugo GUILLERMO

Photographe réalisateur : Frédéric MACIEJEWSKI

Stylisme : Anaïs GILLOT

Coiffeur / Maquilleur : Laurine MACIEJEWSKI

LIEN DU FILM : <https://youtu.be/SDxZoVTjeIQ>

LE FILM EN QUELQUES IMAGES





Mlle
PITCH

COMMUNICATION
& PR AGENCY

Ateliers d'idées créatives
et design de réputation

www.mlle-pitch.com

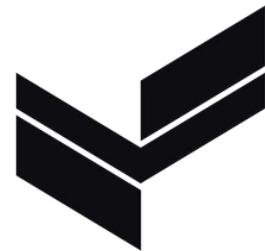


"Les mots ont parfois plus d'impact que les visuels, c'est pourquoi l'agence a imaginé une campagne créative alliant avec perfection accroches pertinentes et images décalées. Avant une campagne de pub, "Sortez du rang" représente pour nous un état d'esprit. C'est pourquoi nous nous sommes concentrés sur la rédaction d'un manifeste. Ce dernier reflète parfaitement l'identité de la marque aujourd'hui qui souhaite affirmer son repositionnement tout en visant une cible plus jeune, les 18-30 ans."

Magali Faget, Fondatrice et Directrice Générale de l'agence Mlle Pitch

"Pour cette campagne de marque, nous souhaitons véritablement jouer avec les codes de style de Kaporal et exprimer véritablement sa personnalité frondeuse et engagée. Notre collaboration avec l'équipe créative de Melle Pitch nous a permis d'incarner avec intensité les traits de caractère de Kaporal et y insuffler un nouveau ton plus disruptif. La campagne est donc construite autour d'un manifeste, qui nous invite à faire bouger les codes de nos vies et du monde qui nous entoure, sur un ton décalé et irrévérencieux."

Guillaume Ruby, Directeur Marque et Communication de Kaporal



KAPORAL

DIFUSION NATIONALE DE LA CAMPAGNE

Le film sera diffusé en digital sur les réseaux sociaux de la marque et apparaîtra également en exclusivité au sein du jeu vidéo Trackmania.

La campagne print se décline en affichage urbain dans 20 villes (réseau Clear Channel) et sur un dispositif d'affichage digital DOOH dans 30 gares françaises (MEDIATRANSPORTS) du 20 au 30 novembre 2022.

LIEN DU FILM : <https://youtu.be/SDxZoVTjeIQ>

VISUELS DE LA CAMPAGNE EN ANNEXE

VISUELS CAMPAGNE ET DEMANDES D'INTERVIEW SUR DEMANDE AU SERVICE PRESSE MLLE PITCH

Magali Faget : magali.faget@mlle-pitch.com - 06.43.47.46.51

Vincent Le Guyader : vincent.leguyader@mlle-pitch.com - 06.46.52.58.13

À propos de Kaporal : Né en 2004, au coeur du bassin du denim marseillais, Kaporal a su bâtir son image grâce à ses jeans, aux coupes inimitables et aux détails immédiatement identifiables. Au fil du temps, et avec une créativité sans cesse renouvelée, la marque a posé son empreinte sur tous les aspects du prêt-à-porter, habillant avec style les hommes, femmes et enfants, attirés par une gamme de vêtements créative et audacieuse. Aujourd'hui, avec plus de 130 magasins à l'enseigne et 1300 points de vente, en France et à l'international, Kaporal s'impose comme un acteur incontournable de la mode dans les pays où il est présent www.kaporal.com

À propos de l'Agence Mlle Pitch : Agence créative et engagée, conceptrice de campagnes impertinentes Mlle Pitch est une agence agile et indépendante très sénior qui réunit les meilleurs talents créatifs du moment et place l'idée créative au premier plan www.mlle-pitch.com