

KAPORAL SORT DU RANG AVEC L'AGENCE Mlle PITCH !



Plaidez
capable.

KAPORAL
SORTEZ DU RANG.

KAPORAL SIGNE SA NOUVELLE CAMPAGNE "SORTEZ DU RANG" AVEC L'AGENCE Mlle PITCH

La marque de prêt-à-porter Kaporal confie à l'agence Mlle Pitch sa nouvelle campagne de marque qui incarne son nouveau positionnement UNCONVENTIONAL FRENCH DENIM FOR PEOPLE IN ACTION. Après avoir refondu son identité visuelle, l'entreprise marseillaise rajeunit ses codes, renforce sa promesse de communication autour de l'Audace et fait émerger sa nouvelle baseline "Sortez du rang".



Agence : Mlle Pitch, Magali FAGET

Annonceur : Kaporal, Guillaume RUBY - Directeur Marque et Communication

Directeurs de Création : Baptiste CRUSSON et Ugo GUILLERMO

Photographe réalisateur : Frédéric MACIEJEWSKI

Stylisme : Anaïs GUILLOT

Coiffeur / Maquilleur : Laurine MACIEJEWSKI



Tout est faux
alors
soyez vrai.

KAPORAL
SORTEZ DU RANG.



Suivez
les règles
du «je».

KAPORAL
SORTEZ DU RANG.

POURQUOI FAIRE COMME TOUT LE MONDE QUAND ON EST COMME PERSONNE ?

L'agence Mlle Pitch a traduit avec modernité et créativité la nouvelle signature de Kaporal et signe une campagne innovante qui sort du rang... mais avec les pieds sur terre en 5 scènes ultra identitaires.

Mise en image pas Frédéric Macijewski, la campagne "Sortez du rang" mise sur un casting de "vraies gueules" aux airs malicieux, libérés, assumés, bref : audacieux. Le photographe et réalisateur du film a souhaité laisser les mannequins "improviser" et laisser place à la surprise afin d'immortaliser des moments vrais.

C'est en partant d'un manifeste rédigé tout juyte pour l'occasion que le duo de créatifs Baptiste Crusson et Ugo Guillermo, s'est demandé comment incarner l'Audace.

*"Sortir du rang c'est dire non aux conventions et oui aux convictions.
C'est remplacer les "pourquoi" par les "pourquoi pas".
c'est être celui que vous n'êtes pas encore.
Alors ne soyez pas à votre place, soyez là où on ne vous attend pas
(...)"*

SORTEZ DU RANG"

Manifeste SORTEZ DU RANG, by Mlle Pitch.



"Les mots ont parfois plus d'impact que les visuels, c'est pourquoi l'agence a imaginé une campagne créative alliant avec perfection accroches pertinentes et images décalées. Avant une campagne de pub, "Sortez du rang" représente pour nous un état d'esprit. C'est pourquoi nous nous sommes concentrés sur la rédaction d'un manifeste. Ce dernier reflète parfaitement l'identité de la marque aujourd'hui qui souhaite affirmer son repositionnement tout en visant une cible plus jeune, les 18-30 ans."

Magali Faget, Fondatrice et Directrice Générale de l'agence Mlle Pitch

"Pour cette campagne de marque, nous souhaitons véritablement jouer avec les codes de style de Kaporal et exprimer véritablement sa personnalité frondeuse et engagée. Notre collaboration avec l'équipe créative de Melle Pitch nous a permis d'incarner avec intensité les traits de caractère de Kaporal et y insuffler un nouveau ton plus disruptif. La campagne est donc construite autour d'un manifeste, qui nous invite à faire bouger les codes de nos vies et du monde qui nous entoure, sur un ton décalé et irrévérencieux."

Guillaume Ruby, Directeur Marque et Communication de Kaporal



KAPORAL

DIFUSION NATIONALE DE LA CAMPAGNE

La campagne se décline en affichage urbain dans 20 villes (réseau Clear Channel) et sur un dispositif d'affichage digital DOOH dans 30 gares françaises (MEDIATRANSPORTS) du 20 au 30 novembre. Un film court sera aussi produit pour le digital et les réseaux sociaux de la marque et apparaîtra aussi en exclusivité aussi au sein du jeu vidéo Trackmania.

VISUELS DE LA CAMPAGNE EN ANNEXE

VISUELS CAMPAGNE ET DEMANDES D'INTERVIEW SUR DEMANDE AU SERVICE PRESSE MLLE PITCH

Magali Faget : magali.faget@mlle-pitch.com - 06.43.47.46.51

Vincent Le Guyader : vincent.leguyader@mlle-pitch.com - 06.46.52.58.13

À propos de Kaporal : Né en 2004, au coeur du bassin du denim marseillais, Kaporal a su bâtir son image grâce à ses jeans, aux coupes inimitables et aux détails immédiatement identifiables. Au fil du temps, et avec une créativité sans cesse renouvelée, la marque a posé son empreinte sur tous les aspects du prêt-à-porter, habillant avec style les hommes, femmes et enfants, attirés par une gamme de vêtements créative et audacieuse. Aujourd'hui, avec plus de 130 magasins à l'enseigne et 1300 points de vente, en France et à l'international, Kaporal s'impose comme un acteur incontournable de la mode dans les pays où il est présent www.kaporal.com

À propos de l'Agence Mlle Pitch : Agence créative et engagée, conceptrice de campagnes impertinentes Mlle Pitch est une agence agile et indépendante très sénior qui réunit les meilleurs talents créatifs du moment et place l'idée créative au premier plan www.mlle-pitch.com