



L'AGENCE Mlle PITCH SIGNE LA NOUVELLE CAMPAGNE DE NOTORIÉTÉ 2022 DE L'ASSOCIATION TOIT À MOI

L'agence Mlle Pitch signe la nouvelle campagne publicitaire de collecte de l'association Toit à Moi parrainée par le comédien Lambert Wilson déployée à partir du 6 janvier 2022 et pendant 2 semaines dans 120 stations du métro parisien. Une **création publicitaire et un plan média signés de l'agence Mlle Pitch, qui renforce et affirme l'expertise et la créativité publicitaire de l'agence**.



MLLE PITCH RENFORCE SON DÉPARTEMENT SOLIDAIRE EN SIGNANT ET EN DIFFUSANT LA PREMIÈRE CAMPAGNE DE NOTORIÉTÉ DE L'ASSOCIATION TOIT À MOI

Pour cette première campagne de notoriété Mlle Pitch met en avant les installations de fortune des SDF. Cette campagne joue sur les mots avec la baseline « N'habite plus à l'adresse indiquée » pour symboliser le relogement définitif des SDF. En effet, la campagne explique les actions de l'association Toit à Moi qui reloger les SDF en leur achetant un appartement, et qui les accompagne durablement dans toutes les étapes de leur réinsertion. Par cette campagne, Mlle Pitch invite le grand public à faire un don mensuel de 20 euros auprès de Toit à Moi pour financer le prêt de l'achat d'un logement. **L'association Toit à Moi a relogé plus de 80 SDF en France** et continue ses actions chaque année.

**INTERVIEW DE LA DIRECTRICE DE L'AGENCE
MLLE PITCH MAGALI FAGET DISPONIBLE
AUPRÈS DU SERVICE PRESSE AGENCE**

PLUS D'INFOS AUPRÈS DU SERVICE PRESSE AGENCE

Magali Faget : magali.faget@mille-pitch.com

– 06.43.47.46.51

Grâce Baudier : grace.baudier@mille-pitch.com

– 06.19.14.48.47

A propos de l'Agence Mlle Pitch : Nous sommes une agence d'idées pérennes, conceptrice de pitches créatifs et influenceurs dans la durée. Mlle pitch est la génération 5.0 des agences de communication / relations presse. Une structure légère et indépendante très senior qui réunit les meilleures compétences rp, graphiques, influenceurs, pub, vidéo et digitales du moment. Dans un monde où tout va de plus en plus vite et se déploie sur de multiples canaux d'information, il est important de savoir simplifier, maîtriser et organiser ses messages en se démarquant par un pitch différenciant, d'où notre positionnement autour du pitch client. www.mille-pitch.com

