

REVUE DE PRESSE Mlle PITCH AWARDS & CO

*Concours créatif et éthique
ouvert à tous
au service des grandes causes*

SEPTEMBRE 2021



CONCOURS CRÉATIF
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX
DES SANS VOIX

01 SEPT
2020

28 FÉV
2021



Mlle
Pitch
awards & CO

CONCOURS
CRÉATIF
CITOYEN

Concours éthique, gratuit et ouvert à tous,
au service des grandes causes nationales

Catégories: **Affichage - Film - Digital**
10 000 € offerts aux primés

Président de jury: **Olivier Lefebvre**
Président Partner de l'agence FF Paris

www.mlle-pitch-awards.com -    @mllepitchawards



 **MEDIATRANSPORTS**
Toujours en mouvement

SOMMAIRE

RETOMBÉES DIGITALES.....3

RETOMBÉES PRINT.....111

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA...118

RETOMBÉES DIGITALES

Le concours des Mille Pich Awards était réparti en 5 catégories : grand prix de jury, grand prix affichage, grand prix film, grand prix digital et grand prix du public. L'unique but de faire amonceler « le vote des sans voix » à travers la création. Le projet des étudiants de TMS a remporté le prix du public.

« Je pense que pour une campagne d'affichage réussie il faut d'abord définir le message, le mot ou l'idée à transmettre, le public à atteindre et les messages. Cela implique la création d'images visuelles pour attirer l'attention et susciter la réflexion du public. Il est également important de choisir les supports d'affichage appropriés et de concevoir des messages qui sont faciles à lire et à comprendre. Le message est simple, impactant, il parle à tout le monde, et se situe au-delà de la réflexion et au-delà » (Fabien Mousset).

GRAPHILINE- 6/10

https://www.graphiline.com/article/38015/decouvrez-les-campagnes-publicitaires-laureates-du-concours-creatifs-les-mille-pitch-awards-co#utm_source=twitter&utm_medium=reseaux-sociaux&utm_campaign=partage-auto

Découvrez les campagnes publicitaires lauréates du concours créatif Les Mille Pitch Awards & co



La campagne grande gagnante de cette édition est assez audacieuse et complètement tournée vers la jeune génération.

Faustine Lelion
Publié le 06-10-2021

Membre du jury, GraphLine a patienté de longs mois avant de vous dévoiler le palmarès du concours de créations organisé par l'agence de communication Les Mille Pitch Awards & co. C'est terminé, nous pouvons tout vous dire ! Mercredi 29 septembre, lors d'une soirée riche en émotions (et en fou rire) qui se déroulait au Palais des Glaces à Paris, Magali Faget, l'organisatrice de cette compétition, a révélé, non sans gaffe, le nom des gagnants.



Ces campagnes lauréates seront bientôt visibles dans la France entière. "Ce concours est inédit dans le paysage publicitaire puisqu'il offre une part de voix publicitaire exceptionnelle d'un an en affichage à une ONG grâce au soutien de notre partenaire Mediatriansports, et il lance un jeune talent créatif dans le monde des agences par la préférence médiatique et publicitaire de sa campagne primée" a souligné Magali Faget.

Les participants devaient travailler sur un brief concocté par la Fondation Abbé Pierre. Près de 400 personnes, environ 300 étudiants et 100 free-lance, ont ainsi envoyé leurs créations.

Les jurés se sont réunis en mai dernier au siège de l'association pour le logement des défavorisés afin d'évaluer 26 réalisations sélectionnées parmi les centaines reçues. Présidé par Olivier Lefebvre de l'agence de création Fred & Farid, le jury dont faisait partie GraphLine était composé de professionnels de la communication et des médias comme Yves Collin, le directeur de la communication de la fondation ou Bruno Avelian, réalisateur publicitaire.



Yves Collin, le directeur de la communication de la Fondation Abbé Pierre, Magali Faget, l'organisatrice du concours et Olivier Lefebvre de l'agence Fred & Farid.

Olivier Lefebvre, le président du jury et président de l'agence FF Paris, a tenu à souligner : "Il y avait une grande maturité dans la façon dont était abordé le sujet. Et l'exécution des campagnes était aussi bluffante. Une bonne idée c'est bien, mais si elle est mal exécutée cela ne donne pas grand-chose. Et certaines réalisations étaient super bien pensées et exécutées, des réalisations dignes d'une agence de communication."

Le palmarès enfin dévoilé se compose du Grand Prix Film, du Grand Prix Affichage, du Grand Prix du jury, du Prix Mediatriansports, du Grand Prix Campagne 360 et du Prix du public.

Grand Prix du jury et Grand Prix Campagne 360 : Les 100 Voix

La campagne qui remporte le Grand Prix du jury, le titre le plus convoité, est la campagne gagnante du Grand Prix Campagne 360 : Les 100 Voix signée par cinq étudiants de l'école supérieure de communication et publicité Iscom, Salomé Anastase, Rebecca Bonet, Victor Robin, Hana Bel Hadj et Xavier Desperier.

Les 100 Voix est une campagne qui s'adresse à un public jeune et connecté dont l'élément phare est un challenge national de rap d'une minute sur les paroles de l'abbé Pierre.



"Le jury a été séduit par cette idée à la fois audacieuse et dans les codes actuels, déclare Yves Collin, le directeur de la communication de la Fondation Abbé Pierre. Les créatifs ont compris l'importance de la jeunesse. Pour celui qui a longtemps été la personnalité préférée des Français, souvenons-nous en effet que le premier lieu d'accueil créé par l'abbé Pierre était une auberge de jeunesse. Et la Fondation Abbé Pierre doit assurer la persistance de son action dans le temps. La culture urbaine comme champ d'action correspond à l'ADN de notre organisation, puisque cette culture-ci provient de la rue, là où la fondation agit."

"La fondation a tellement aimé cette campagne qu'elle va être mise en place" a annoncé aux gagnants Magali Faget. La campagne Les 100 voix sera diffusée en 2023 en ouverture d'un festival de culture urbaine au profit de l'association avec un célèbre rappeur.

GRAPHILINE- 6/10

https://www.graphiline.com/article/38015/decouvrez-les-campagnes-publicitaires-laureates-du-concours-creatifs-les-mille-pitch-awards-co#utm_source=twitter&utm_medium=reseaux-sociaux&utm_campaign=partage-auto

Le Grand Prix Film : Le masque

Robin Ife, Eliza Houston et Marc-Antoine Vériaux, trois créatifs free-lance, remportent le Grand Prix Film. (visible en fin d'article)
Le plan séquence de 40 secondes filmé dans la rue a particulièrement impressionné Bruno Avelilan, le parrain de cette catégorie, par sa qualité de narration et sa technicité.



"En détournant habilement et simplement l'emploi de cet objet de protection sanitaire, désormais universel et quotidien, le film traduit une attitude et des réflexes malheureusement généralisés, notamment dans les grandes métropoles, indique Bruno Avelilan. Face à la moindre épidémie, on se voile littéralement la face, ce qui accentue de fait, l'isolement social et la déshumanisation des victimes de la précarité. J'ai également apprécié le fait que le film offre une issue narrative positive et porteur d'espoir en montrant qu'un simple regard, en l'occurrence celui d'un enfant qui adopte une attitude sans jugement ni préjugés, illumine littéralement la personne qui le reçoit."

Sophie Guélinet, membre du jury et fondatrice de Act Responsable, offre une diffusion internationale aux primés. Le film *Le Masque* sera ainsi diffusé pendant quatre mois sur la chaîne Euronews d'octobre à janvier et sur les chaînes nationales du réseau Euronews et sur France 2, du 18 au 24 octobre et France 5 du 11 au 17 octobre.

Prix Mediatransports : Des petits riens qui changent tout

Pierre d'Alterreche, créatif natant en free-lance, signe cette campagne sobre et impactante.

Sa série d'affiches sera visible dès début octobre pendant un an en intérieur dans du métré parisien et en affichage gare sur toute la France, grâce au partenariat du concours avec Mediatransports.



Valérie Decamp, membre du jury et directrice générale de Mediatransports, souligne : "Dans une société où l'image est omniprésente, cette campagne percutante démontre la force des mots utilisés en toute simplicité."

Grand Prix Affichage : Emoji

Robin Ife et Eliza Bouvier emportent leur second prix du palmarès dans la catégorie affichage avec les pons emoji, après la catégorie film.



Cette campagne pour l'un des droits des jeunes généralistes, au travers d'une approche artistique et digitale, ne cesse de montrer la part d'humanité qui est particulièrement concernée par la crise du covid 19. Affichage Indoor 30.



GRAPHILINE– 6/10

https://www.graphiline.com/article/38015/decouvrez-les-campagnes-publicitaires-laureates-du-concours-creatifs-les-mille-pitch-awards-co#utm_source=twitter&utm_medium=reseaux-sociaux&utm_campaign=partage-auto

Valérie Decamp déclare : *"Misant sur un contraste poignant, c'est avec à-propos que cette campagne audacieuse nous interpelle sur l'engagement et le rôle ambigu des réseaux sociaux à ce sujet..."*

Ces affiches seront visibles dès le 1er octobre pendant deux semaines sur les écrans 16/9e des stations du métro parisien.

Le Prix du public : La voix des sans voix

Les campagnes d'affichage ont été soumises au vote du public sur le site des Mille Pitch Awards & Co et c'est La Voix des Sans-Voix, signée par Aurélien Arqueros, Gauthier Lequesne, Kévin Da Costa, Nicolas Bachellerie et Soazig Nouailles, étudiants de l'institut de l'internet et du multimédia (imm), qui a remporté le plus de suffrages.



Les cinq élèves ont conçu une série d'affiches qui fonctionnent avec leurs environnements.



"On a pour habitude de dire que le public a toujours raison, déclare Yves Colin, directeur de la communication de la fondation Abbé Pierre. En tous cas, il n'a pas suivi le jury, mais a fait le choix des mots, dont la composition graphique donne la sensation qu'ils sont hurlés à la face du monde, comme si l'idée qu'ils portent était insupportable. Et elle l'est. Si le public a compris cela, alors notre société va assurément dans la bonne direction."

Rendez-vous avec la Croix-Rouge française pour la prochaine édition

Magali Faget, soulagée d'être arrivée à concrétiser cette première édition, déclare : *"Ce fut un immense défi de lancer ce concours en contexte covid-19 et pourtant des talents créatifs venant de toute la France ont répondu présents au brief créatif de la Fondation Abbé Pierre pour redonner la voix aux sans voix !"*

La prochaine édition de ce concours créatif qui met en lumière des enjeux de société sera réalisée pour la Croix-Rouge française.



GRAPHILINE– 6/10

https://www.graphiline.com/article/38015/decouvrez-les-campagnes-publicitaires-laureates-du-concours-creatifs-les-mille-pitch-awards-co#utm_source=twitter&utm_medium=reseaux-sociaux&utm_campaign=partage-auto

Valérie Decamp déclare : *"Misant sur un contraste poignant, c'est avec à-propos que cette campagne audacieuse nous interpelle sur l'engagement et le rôle ambigu des réseaux sociaux à ce sujet..."*

Ces affiches seront visibles dès le 1er octobre pendant deux semaines sur les écrans 16/9e des stations du métro parisien.

Le Prix du public : La voix des sans voix

Les campagnes d'affichage ont été soumises au vote du public sur le site des Mille Pitch Awards & Co et c'est La Voix des Sans-Voix, signée par Aurélien Arqueros, Gauthier Lequesne, Kévin Da Costa, Nicolas Bachellerie et Soazig Nouailles, étudiants de l'institut de l'internet et du multimédia (imm), qui a remporté le plus de suffrages.



Les cinq élèves ont conçu une série d'affiches qui fonctionnent avec leurs environnements.



"On a pour habitude de dire que le public a toujours raison, déclare Yves Colin, directeur de la communication de la fondation Abbé Pierre. En tous cas, il n'a pas suivi le jury, mais a fait le choix des mots, dont la composition graphique donne la sensation qu'ils sont hurlés à la face du monde, comme si l'idée qu'ils portent était insupportable. Et elle l'est. Si le public a compris cela, alors notre société va assurément dans la bonne direction."

Rendez-vous avec la Croix-Rouge française pour la prochaine édition

Magali Faget, soulagée d'être arrivée à concrétiser cette première édition, déclare : *"Ce fut un immense défi de lancer ce concours en contexte covid-19 et pourtant des talents créatifs venant de toute la France ont répondu présents au brief créatif de la Fondation Abbé Pierre pour redonner la voix aux sans voix !"*

La prochaine édition de ce concours créatif qui met en lumière des enjeux de société sera réalisée pour la Croix-Rouge française.



LE JOUR SANS PUB- 30/09

<https://www.lejoursanspub.fr/blog/2021/10/02/mille-pitch-et-la-fondation-abbe-pierre-recompensent-la-creation-engagee/>



Mille Pitch et la Fondation Abbé Pierre récompensent la création engagée !

7 octobre 2021 par Mille Pitch



Avec Mille Pitch, le pub fait le grand écart.

Il n'est pas de média aussi étrange que la publicité. Souvent accusée de façonner un monde imaginaire ou de pousser à une consommation non nécessaire, elle peut aussi bien se révéler être un formidable support de communication pour s'engager et faire pour certaines valeurs et les diffuser au plus grand nombre : le grand écart.

Mardi 29 septembre, nous nous sommes rendus dans la salle mythique du Palais des Glaces pour une remise de prix de la première édition - mais pas forcément la dernière - d'un concours créatif : le concours MillePitchawards.

Cette première édition a mis l'honneur la fondation Abbé Pierre.

MillePitchawards : on en avait déjà parlé et il y a quelques mois - c'est un concours créatif gratuit et ouvert à tous les talents ; et croyez-moi, ce sera là, nous en avons eu du talent. Beaucoup.

MillePitchawards c'est surtout une magnifique initiative qui nous rappelle combien mériter et les idées que nous - professionnels de la communication - développons peuvent faire une véritable différence. Après un an et demi de lutte acharnée pour faire vivre cette compétition, malgré le contexte sanitaire, la cérémonie a enfin eu lieu. Et la joie et la fierté se faisaient sur le visage de sa fondatrice Magali Agut tout au long de la soirée.

Cette première édition a mis l'honneur la fondation Abbé Pierre, avec pour objectif de développer une campagne pour sensibiliser sur le combat contre le mal logement en France. Ce combat débattu par l'Abbé Pierre il y a plus de 40 ans reste encore très actuel en 2021, comme le rappelle le directeur de la communication de la fondation, Yves Collin.

Et c'est en cela que la publicité montre sa plus belle facette : celle de mettre la créativité de jeunes talents qui ont su donner de leur personne, de leur temps, pour s'engager avec la fondation dans cette cause. Chacune des campagnes que nous avons eu la chance de visionner a été réalisée avec professionnalisme mais surtout avec le cœur.

Un jury composé des plus grands noms du métier

Après avoir reçu plus de 400 projets, dont le message était exceptionnellement fort, ce sont au total 5 projets dans 5 catégories différentes qui ont été primés, après délibération d'un jury composé des grands noms du métier ainsi que de directeurs de la création connus.

Jérôme Bottou, Directeur de création agence Marcel Worldeide, Adrien Pissard, directeur de création agence Romance, Saboteur Agency, Pagnoul, directrice de création et Présidente de l'agence de Prestations Les Entrepreneurs, Jean-Christophe Royer, directeur de la création de l'agence Publicis, Marine Aronson, directrice de création de l'agence Lookside, Mirella Perrier, directrice de création de 200 Paris, Thomas Delvart, directeur de création associé de l'agence Buurman. Le tout orchestré par Olivier Lohme, directeur de la création et Président Partner de l'agence Inval à Saint-Pierre et par Bruno Bouillon photographe, réalisateur et animateur pour les créations vidéo.

Une belle reconnaissance pour ces talents qui verront leurs campagnes diffusées pendant toute une année.

Pour ceux qui souhaitent aussi investir leur créativité dans une belle cause, peu de panique : Mille Pitch a déjà lancé sa deuxième édition, en partenariat cette fois-ci avec La Croix Rouge. On se retrouve l'année prochaine !

Découvrez le palmarès et tous les projets récompensés de cette édition 2021 :

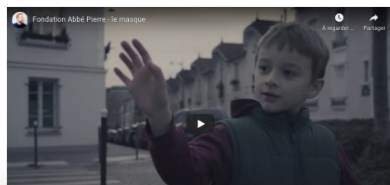
Le Grand Prix du Jury et le Grand Prix campagne 360

Le Grand Prix du Jury et le Grand Prix Campagne 360 a été attribué à l'unanimité à 5 étudiants de l'ESCOM (Salomé Anastase, Victor Robin, Rebecca Bonet, Maria del Hady et Xavier Desperdes) pour leur campagne « Les 100 voix » moderne et punchy proposant notamment un challenge de rap qui reprendrait les mots de l'Abbé Pierre, une manière de communiquer auprès des jeunes par cet « outil de dévotion et de partage par excellence » de leur génération. L'abbé : une citation et un freestyle 1 minute. Un challenge de rap où les participants pourraient écrire et rapper sur une citation de l'Abbé Pierre.



Le Grand Prix Vidéo 2021

Pour le prix, le jury film, d'abord par Bruno Aronson a récompensé les deux créatifs, Robin Hoff et Eliza Moussou pour leur réalisation « Le Message », un film pour enfants qui démontre l'importance des voix des plus démunis. Les deux campagnes, verront leur création diffusée à la télévision sur les chaînes Europe 1, France 2 et France 5.



LE JOUR SANS PUB – 30/09

<https://www.lejoursanspub.fr/blog/2021/10/02/mille-pitch-et-la-fondation-abbe-pierre-recompensent-la-creation-engagee/>

Le Grand Prix Média transports

Le grand prix affichage a été attribué à Pierre d'Almondo, un créatif freelance pour la campagne « Des petits riens qui changent tout » qui a obtenu les mots célèbres pour retomber sur ceux de l'abbé Pierre. Elle sera présente dans les gares de France et les stations de métro de Paris depuis le 1er octobre 2021.



Prix Affichage

Les lauréats pour le Grand Prix Affichage pour les réseaux sociaux, sont Robert Hoff et Elise Housier, qui ont écrit une fois @pour la campagne « Place à l'action » qui critique les réactions des gens sur les réseaux. Ajouter un émoticône ne fait ni avancer les choses, ni aide les sans-abris.



LE JOUR SANS PUB – 30/09

<https://www.lejoursanspub.fr/blog/2021/10/02/mlle-pitch-et-la-fondation-abbe-pierre-recompensent-la-creation-engagee/>



MÉDIACOM' – 30/09

<https://lemediacom.com/mlle-pitch-awards-co-devoile-son-palmares/>



COMMUNICATION ▾ PUBLICITÉ ▾ MARKETING ▾ CONSOMMATION ▾ DISTRIBUTION ENTRETIEN AVEC...

Communication Résultats

Mlle Pitch Awards & Co dévoile son palmarès

By **lemediacom** - octobre 1, 2021

👁 32 💬 0

🔗 Share

f

🐦

p



Le concours créatif Mlle Pitch Awards & Co, organisé par l'agence Mlle Pitch, a annoncé le 29 septembre 2021 son palmarès par catégorie lors de la remise des prix du concours sur la célèbre scène du Palais des Glaces. La soirée a réuni 400 personnes parmi lesquels se trouvaient les étudiants et créatifs primés et...

DEMOTIVATEUR – 30/09

<https://www.demotivateur.fr/article/voici-les-gagnants-du-concours-mlle-pitch-awards-co-pour-soutenir-la-fondation-abbe-pierre-26129>

DEMOTIVATEUR

ACTUALITÉ

ENTERTAINMENT

ENVIRONNEMENT

CUISINE

Accueil / Actualité

Voici les gagnants du concours Mlle Pitch Awards & Co pour soutenir la Fondation Abbé Pierre

Par Demotivateur · Publié jeudi 30 septembre 2021 à 11h59 | Avec Mlle Pitch



Ouvert aux étudiants et aux jeunes talents créatifs, le concours Mlle Pitch Awards & Co révèle enfin ces illustres lauréats qui ont livré de superbes campagnes percutantes pour soutenir la Fondation Abbé Pierre.

Lancé il y a un an pour mettre en lumière le combat de l'Abbé Pierre porté par la Fondation Abbé Pierre, le concours Pub grande cause Mlle Pitch Awards & Co a enfin rendu son verdict hier soir, mercredi 29 septembre au Palais des Glaces de Paris lors de sa remise de prix.

Plus de 300 candidats, étudiants créatifs ou professionnels de la pub, ont livré de superbes campagnes de communication pour réinscrire dans la patrimoine mémoriel des jeunes générations le combat de l'Abbé Pierre.

Naturellement inspirées par les discours et les valeurs exprimées et véhiculées par l'Abbé Pierre, ces campagnes créées sur différents formats (affiches, films, évènementiels, réseaux sociaux ou sur des dispositifs pub 360) ont largement répondu aux attentes d'un jury conquis par la créativité des participants. Le public était également invité à choisir son lauréat pour décerner le Prix du Public.

<https://www.demotivateur.fr/article/voici-les-gagnants-du-concours-mille-pitch-awards-co-pour-soutenir-la-fondation-abbe-pierre-26129>

CUISINE[illegible]

J'AI UN POTE DANS LA COM – 30/09

<https://jai-un-pote-dans-la.com/palmares-creatif-citoyen-mlle-pitch-awards-co-fondation-abbe-pierre/>



[f Partager](#) [tweeter](#) [in Partager](#) [✉](#) [...](#)

Du 01 septembre 2020 au 28 février 2021, s'est tenu le [concours créatif et citoyen Mlle Pitch Awards & Co](#), organisé par l'agence Mlle Pitch. Un événement éthique et ouvert à tous, au service des grandes causes nationales. Et si la cérémonie de remise des prix s'est déroulée hier au Palais des Glaces, l'heure est venue de vous dévoiler son palmarès ambitieux !

Les campagnes primées par le Jury de Mlle Pitch Awards & Co

Le Grand Prix du Jury et le Grand Prix Campagne 360 sont attribués à des étudiants de l'ISCOM

Salomé Anastase, Victor Robin, Rebecca Bonef, Hana Bel Hadj et Xavier Desperiez – cinq étudiants de l'ISCOM – ont remporté, à l'unanimité, les deux prix précédemment cités, grâce à leur campagne moderne et punchy : un challenge de rap national. Intitulé « **Les 100 voix** », ce concept innovant vise une cible jeune et connectée.

Le brief ? Que dirait l'Abbé Pierre des injustices d'aujourd'hui ? Le rap, outil de dénonciation et de partage par excellence de notre génération, est apparu comme une évidence pour partager ses idéaux et ses valeurs.

J'AI UN POTE DANS LA COM – 30/09

<https://jai-un-pote-dans-la.com/palmares-creatif-citoyen-mille-pitch-awards-co-fondation-abbe-pierre/>



ACTUALITÉS

CAMPAGNES ▾

CONSEILS

INNOVATION

RESSOURCES

INSPIRATION

AGENCES

ÉCOLES

Yves Colin, Directeur de la communication de la Fondation Abbé Pierre, explique : « *Le jury a été séduit par cette idée à la fois audacieuse et dans les codes actuels. Les créatifs ont compris l'importance de la jeunesse ; et pour celui qui a longtemps été la personnalité préférée des Français, souvenons-nous en effet que le premier lieu d'accueil créé par l'abbé Pierre était une auberge de jeunesse ; et pour la Fondation Abbé Pierre, qui doit assurer la persistance de son action dans le temps. La culture urbaine comme champ d'action correspond à l'ADN de notre organisation, puisque cette culture-là provient de la rue, là où la Fondation agit.* »



Credit Photo : Mille Pitch Awards & Co



Pour plus d'informations sur l'ISCOM, rendez-vous sur sa page école dédiée.

J'AI UN POTE DANS LA COM – 30/09

<https://jai-un-pote-dans-la.com/palmares-creatif-citoyen-mille-pitch-awards-co-fondation-abbe-pierre/>



ACTUALITÉS

CAMPAGNES ▾

CONSEILS

INNOVATION

RESSOURCES

INSPIRATION

AGENCES

ÉCOLES

Le Gand Prix du Film 2021 revient à deux freelances passionnés

Robin Iff et Elisa Houvion, deux créatifs en freelance remportent le Prix Film avec les félicitations de Bruno Aveïlan. Ce réalisateur de renom s'est dit : « *impressionné par la qualité du film et la force du message* ».

Avec « **Le Masque** », les deux passionnés détournent l'utilisation, maintenant quotidienne, du masque pour se cacher les yeux. Un film traduit ainsi une attitude et des réflexes malheureusement généralisés : on se voile littéralement la face.

Robin Iff nous dit que lors de sa première lecture du brief, il le trouve difficile mais assez clair. Remettre l'Abbé Pierre à l'ordre du jour pour les nouvelles générations, cela lui paraît être un défi challengeant et inspirant. Il est tout de suite très inspiré, mais le seul dont il est réellement sûr de la force créative, c'est « **Le Masque** ». Il trouve que visuellement, le concept est impactant, et tout de suite il envisage un plan séquence très chorégraphié.

Leur campagne sera diffusée pendant 4 mois sur Euronews d'octobre à janvier et sur les chaînes nationales du réseau Euronews, ainsi que sur France 2 du 18 au 24 octobre et France 5 du 11 au 17 octobre.



J'AI UN POTE DANS LA COM – 30/09

<https://jai-un-pote-dans-la.com/palmares-creatif-citoyen-mille-pitch-awards-co-fondation-abbe-pierre/>



ACTUALITÉS

CAMPAGNES ▾

CONSEILS

INNOVATION

RESSOURCES

INSPIRATION

AGENCES

ÉCOLES

Le Prix MEDIATRANSPORTS récompense la campagne sobre mais impactante de Pierre d'Alteroche

Ce créatif Nantais remporte la mise en détournant des citations célèbres. Simple mais très efficace, cette campagne d'affichage sera diffusée dès début octobre dans les métros parisiens et les grandes gares de France, grâce au partenariat avec [MEDIATRANSPORTS](#).

« Je suis fier et honoré que ma campagne soit primée, ainsi que de savoir que ce que j'ai pu créer puisse poursuivre le combat de l'abbé Pierre et engendrer une certaine mobilisation et des dons ». Il considère avoir réussi son pari de « réinscrire dans le patrimoine mémoriel l'abbé Pierre ». Concernant sa participation, elle a été motivée par les représentants des grandes agences présents dans le jury, et donc par l'idée que « sa campagne allait être lue par des grands noms de la création. » – Pierre d'Alteroche

Valérie Descamp, Directrice Générale de MEDIATRANSPORTS, ravie de déployer cette belle campagne, explique : *« Dans une société où l'image est omniprésente, cette campagne percutante démontre la force des mots utilisés en toute simplicité. »*



J'AI UN POTE DANS LA COM – 30/09

<https://jai-un-pote-dans-la.com/palmares-creatif-citoyen-mlle-pitch-awards-co-fondation-abbe-pierre/>



ACTUALITÉS

CAMPAGNES

CONSEILS

INNOVATION

RESSOURCES

INSPIRATION

AGENCES

ÉCOLES

Le Grand Prix Affichage revient aussi au duo Robin Iff et Elisa Houvion

Avec leur campagne « **Place à l'action !** », les deux freelances s'imposent une nouvelle fois dans le palmarès. Une campagne audacieuse qui nous pousse à nous interroger sur notre rapport au digital. Suffit-il de se donner bonne conscience pour agir ?

Robin Iff et Elisa Houvion jouent ainsi sur les codes des jeunes générations, « **au travers d'une interface parlante et digitalisée** » afin « **de mettre en lumière les sans-abris qui ont été particulièrement précarisés par la crise du COVID-19** ». Cette campagne sera également affichée dans les stations du métro parisien, dès le 1er octobre. Et ce, pendant deux semaines.

« **Misant sur un contraste poignant, c'est avec a propos que cette campagne audacieuse nous interpelle sur l'engagement et le rôle ambigu des réseaux sociaux à ce sujet...** » – Valérie Descamp, Directrice Générale de MEDIATRANSPORTS



« IL NE SUFFIT PAS DE S'ÉMOUVOIR FACE À LA MISÈRE,
IL FAUT PASSER À L'ACTION. »
Abbé Pierre



Credits Photos : Credits Photos - Mlle Pitch Awards & Co

<https://jai-un-pote-dans-la.com/palmares-creatif-citoyen-mlle-pitch-awards-co-fondation-abbe-pierre/>

J'AI UN POTE DANS LA COM

ACTUALITÉS CAMPAIGNES ▼ CONSEILS INNOVATION RESSOURCES INSPIRATION AGENCES ÉCOLES

Le Prix du Public est remporté par cinq étudiants de l’Institut de l’Internet et du Multimédia (IMM)

La campagne « **La Voix des Sans-Voix** » d'Aurélien Arqueros, Gauthier Lequesne, Kévin Da Costa, Soazig Nouailles et Nicolas Bachellerie ; semble avoir conquis le public. Avec plus de 500 voix à son profit, cette « **idée simple** » trouve « **sa force dans sa production** ».

C'est la première fois qu'ils participent à un tel concours, c'est donc d'autant plus une fierté de remporter le Prix du Public ! L'étudiant de l'IMM Soazig affirme « **c'est pour nous une grande réussite car nous cherchions avant tout un concept qui nous plaisait à tous** ». Un défi réussi, car cette campagne a aussi plu à la grande majorité du public !

Yves Colin, Directeur de la communication de la Fondation Abbé Pierre, ajoute : « **On a pour habitude de dire que le public a toujours raison. En tous les cas, il n'a pas suivi le jury mais a fait le choix des mots, dont la composition graphique donne la sensation qu'ils sont hurlés à la face du Monde, comme si l'idée qu'ils portent était insupportable. Et elle l'est. Si le public a compris cela, alors notre société va assurément dans la bonne direction.** »

**-VOUS DINER
CHEZ MOI
CE SOIR ?**

Prix du Public 2014 - Institut de l'Internet et du Multimédia (IMM) - Paris
Admission gratuite - 18 ans - Ouverture : www.imm.fr/prix-public

CONCEPT BOARD

- * **CONCEPT**
Une œuvre collective réalisée par cinq étudiants de l'Institut de l'Internet et du Multimédia (IMM).
L'affiche sera présentée au sein d'un dispositif scénographique éphémère.
Les artistes ont travaillé sur les dimensions de l'affiche, les couleurs, le message, ainsi que sur la manière de présenter l'œuvre.
- * **BASÉLINE**
Pas besoin d'être l'Abbé Pierre pour donner de la voix.
- * **TYPOGRAPHIE**
Typographie faite à la main en peinture et à la gouache pour donner une touche humaine et artistique.
- * **EQUIPE**
Aurélien Arqueros, Nicolas Bachellerie, Kevin Da Costa, Soazig Nouailles, Gauthier Lequesne.

BIENVENUE CHEZ MOI PRENEZ PLACE

Fondation Abbé Pierre

Credits Photos : Credits Photos - Mille Pitch Awards & Co

BEPUB – 30/09

<https://www.bepub.com/webzine/mille-pitch-awards-cole-palmares-se-devoile->



Mille Pitch Awards & co : le palmarès 2021 se dévoile !

Publié le 30 Septembre 2021 par Léandre Coquel



Recommandez cet article :



Le jury a délibéré : les Mille Pitch Awards & co ont révélé le palmarès de l'édition 2021. Parmi les nombreuses campagnes reçues par le jury, 4 ont remporté une distinction : une campagne 360, deux campagnes d'affichage et un film. Un prix du public a aussi été décerné.

Organisé par Magali Faget et l'agence Mille Pitch, le concours créatif des Mille Pitch Awards & co a pour objectif de récompenser les meilleures créations pour un brief donné et de sensibiliser tous les ans les français, notamment la jeunesse, à un enjeu de société majeur. Cette année, pour la toute première édition, les talents créatifs (étudiants, réalisateurs, freelance, agences, etc) devaient répondre à un brief proposé par la fondation Abbé Pierre : "pour faire résonner la voix des sans voix".

Le Grand Prix du Jury et le Grand Prix campagne 360

Le Grand Prix du Jury et le Grand Prix Campagne 360 a été attribué à l'unanimité à 5 étudiants de IISCOM (Salomé Anastase, Victor Robin, Rebecca Bonef, Hana Bel Hadj et Xavier Desperiez) pour leur campagne "Les 100 voix" moderne et punchy proposant notamment un challenge de rap qui reprendrait les mots de l'Abbé Pierre : une manière de communiquer auprès des jeunes par cet "outil de dénonciation et de partage par excellence" de leur génération.



BEPUB – 30/09

<https://www.bepub.com/webzine/mlle-pitch-awards-cole-palmares-se-devoile->



Le Grand Prix Film 2021

Pour ce prix, le jury a tenu à récompenser les deux créatifs, Robin Hiff et Elisa Houvion pour leur réalisation **"Le Masque"**. L'objet de protection faciale, désormais quotidien à cause de la pandémie que nous traversons, y est détourné pour se cacher les yeux et non plus les voies respiratoires. Ceci a pour but de **dénoncer l'indifférence face aux plus démunis**. Les deux vainqueurs, passionnés de réalisation, pourront grâce à cette nomination voir leur création diffusée à la télévision sur les chaînes Euronews, France 2 et France 5.



Le Grand Prix Médiatransports

Les affiches de Pierre d'Alteroche ont reçu le **Grand Prix MEDIATRANSPORTS print**. Cette campagne nommée **"Des petits riens qui changent tout"** sera bientôt présente dans les gares de France et les stations de métro de Paris (dès octobre 2021). Le freelance nantais explique : "Je suis fier et honoré que ma campagne soit primée, ainsi que de savoir que ce que j'ai pu créer puisse poursuivre le combat de l'Abbé Pierre et engendrer une certaine mobilisation et des dons".

BEPUB – 30/09

<https://www.bepub.com/webzine/mille-pitch-awards-cole-palmares-se-devoile->



Le Grand Prix Affichage

Un nouveau lauréat pour le Grand Prix Affichage, Robin Hiff et Elisa Houvion peuvent être fiers d'eux. La campagne print qu'ils ont imaginé et créé, nommée **"Place à l'action"**, se veut critique quant au fait qu'aujourd'hui, les gens ont tendance à simplement s'émouvoir sur les réseaux sociaux au lieu de réellement **passer à l'action pour aider les sans-abris**. Une campagne audacieuse soulevant la question : "suffit-il de se donner bonne conscience pour agir ?".



BEPUB – 30/09

<https://www.bepub.com/webzine/mille-pitch-awards-cole-palmares-se-devoile->



Le Prix du Public

Les Mille Pitch & co Awards ont organisé un **prix du public**. C'est "La voix des sans voix", campagne réalisée par 5 étudiants de l'institut de l'Internet et du Multimédia, qui en est sortie vainqueur grâce à une "idée simple qui trouve sa force dans la production". D'après Yves Colin, directeur de la communication à la Fondation Abbé Pierre, le fait que le public ait choisi cette campagne prouve que la société va dans la bonne direction.



INFLUENCIA – 30/09

<https://www.influencia.net/mlle-pitch-awards-un-palmares-de-haut-niveau-au-rendez-vous/>

MENU

IN
FLUENCIA

MON COMPTE

MEDIAS & COM

THE GOOD

AWARDS

GEN Z

MLLE PITCH

29 septembre 2021

🕒 Temps de lecture : 3 min

Mlle Pitch Awards: Un palmarès de haut niveau au rendez-vous !

Que dirait l'Abbé Pierre face aux injustices contemporaines ? Tel était le thème du premier concours créatif de publicité grande cause Mlle Pitch Awards & Co, organisé par l'agence Mlle Pitch, et présidé par Olivier Lefebvre, Président de l'agence Fred & Farid qui a révélé le 29 septembre son palmarès. Magali Faget, Fondatrice-Directrice Générale Agence et Olivier Lefebvre expliquent les choix du jury

📱 🐦 in ✉



Influencia : que pensez-vous du niveau des campagnes?

Olivier Lefebvre: j'ai été très impressionné du niveau créatif des campagnes cette année. Il y avait beaucoup de maturité tant dans la vision stratégique que dans la créativité à travers les médias. Évidemment comme dans tous concours, le niveau était hétérogène. Mais de très belles créations sont ressorties dans chaque catégorie.

INFLUENCIA – 30/09

<https://www.influencia.net/mlle-pitch-awards-un-palmares-de-haut-niveau-au-rendez-vous/>

MENU

IN
FLUENCIA

MON COMPTE

MEDIAS & COM

THE GOOD

AWARDS

GEN Z

MLLE PITCH

IN : avez-vous des regrets ?

O.L. : non pas vraiment de regrets. Comme je le disais ci-dessus. Avec les autres membres du jury, nous avons été agréablement surpris du niveau des campagnes proposées.

« Imaginer des nouvelles solutions qui vont nous permettre de mieux consommer, moins polluer, et faire en sorte que les injustices diminuent, est le challenge le plus excitant et vertigineux de notre siècle »

IN : en quelques mots pouvez-vous expliquer vos choix pour chaque prix ?

O.L. : pour le gagnant en film (ndl : « Le masque » c'est une idée très simple très impactante. La réalisation et le craft ont très probablement aussi fait la différence. Ce film est digne d'un film publicitaire produit par une agence. Le grand Prix du Jury et l'activation 360 (ndl : campagne des « 100 voix » qui consiste à organiser un challenge Rap national sur les mots de l'Abbé Pierre) est une campagne très forte qui joue clairement sur une tendance actuelle sur les réseaux sociaux et en totale connexion avec la Gen Z. L'orchestration de cette campagne était très bien pensée. La maturité de ce projet m'a vraiment étonné.



INFLUENCIA – 30/09

<https://www.influencia.net/mlle-pitch-awards-un-palmares-de-haut-niveau-au-rendez-vous/>



IN : la créativité peut-elle sauver le monde, ou en tout cas y contribuer, notamment en dénonçant la pauvreté ou les injustices?

O.L. : je pense que la créativité peut forcément aider le monde à changer en bien, même si je ne parle ici de la créativité publicitaire. Mais plutôt de la créativité au sens large du terme.

La créativité est souvent l'expression la plus simple de la générosité. Imaginer des nouvelles solutions qui vont nous permettre de mieux consommer, moins polluer, et faire en sorte que les injustices diminuent, est le challenge le plus excitant et vertigineux de notre siècle

IN : Yves Colin, le dircom de la Fondation, disait dans une [interview à Influencia en juin 2020](#) que ses prises de parole « se doivent d'être infiniment créatives pour émerger dans l'espace public ». Concrètement, comment allez-vous faire pour que ces campagnes aient une vraie utilité?

Magali Frasset : toutes les campagnes issues de notre concours rentrent en général par leur exposition publicitaire majeure et longue durée dans le patrimoine publicitaire français. Qui ne se souvient pas de la campagne pélican pour WWF ou de la campagne Post it du Secours Populaire avec le portrait d'un enfant en noir et blanc avec un post it en couleur sur le front dessus sur lequel est écrit « pauvre » ! L'exposition publicitaire inédite offerte par le concours déclenche également de jolies surprises aux ONG qui en sont bénéficiaires comme des dons importants, des reprises des campagnes primées dans des longs métrages... C'est le cas de la campagne pélican de **WWF** qui a été reprise dans 2 longs métrages comme « les traducteurs » avec Lambert Wilson et dans « Un Si Grand Soleil » de Claire Denis ou encore dans la série tv américaine « Les patriotes ». Cette année nous allons donner une visibilité inédite et puissante aux campagnes primées tout d'abord en affichage où nous offrons avec notre partenaire **MEDIATRANSSPORTS**

INFLUENCIA – 30/09

<https://www.influencia.net/mlle-pitch-awards-un-palmares-de-haut-niveau-au-rendez-vous/>

MENU

INFLUENCIA

MON COMPTE

MEDIAS & COM

THE GOOD

AWARDS

GEN Z

MLLE PITCH

une campagne nationale d'un an à la campagne « des Petits Riens qui Changent Tout » et une visibilité au grand prix affichage « Place à l'Action » qui sera sur tous les écrans 16/9ème du métro parisien dès octobre sans oublier le grand prix film que l'on retrouvera le mois prochain en tv sur les des grandes chaines nationales comme **France 2**, **France 5** et **Euronews**.



INFLUENCIA – 30/09

<https://www.influencia.net/mlle-pitch-awards-un-palmares-de-haut-niveau-au-rendez-vous/>



Enfin devant l'originalité du grand prix du jury cette année, je me suis engagée à le déployer pour la fondation Abbé Pierre avec un atterrissage pour les finalistes du challenge sur une montée sur scène avec un grand rappeur français en 2023. Donc, vous voyez l'écosystème publicitaire du concours est énorme et impressionnant. Ce qui en fait toute sa force d'ailleurs; il ne s'agit pas simplement d'offrir une campagne 360 à une ONG mais aussi de la déployer massivement.

IN : allez-vous relancer une prochaine édition?

M.F. : oui elle démarre dès le 1er octobre avec **La Croix Rouge Française** et le brief créatif portera sur la valorisation des différentes formes d'engagement citoyens possibles avec eux pour les jeunes. Je peux aussi affirmer que nous souhaitons inscrire notre concours créatif dans la durée comme un des grands rendez-vous publicitaires français. Nous sommes déjà en approche avec une très grande ONG pour l'édition 3. En une année notre concours est déjà référencé dans toutes les grandes écoles de pub et de cinéma français !

INFLUENCIA – 30/09

<https://www.influencia.net/mlle-pitch-awards-un-palmares-de-haut-niveau-au-rendez-vous/>

MENU

INFLUENCIA

MON COMPTE

MEDIAS & COM

THE GOOD

AWARDS

GEN Z

MLLE PITCH

Il est grand temps de
rallumer les ~~étoiles~~.

Guillaume Apollinaire

Conscience

Abbé Pierre

Fratrinité : quelques lettres
de plus pour faire la différence.



EN RÉSUMÉ

Plus de 300 talents (créatifs et étudiants) venant de toute la France ont participé au concours de publicité grande cause, les **Mlle Pitch Awards**, et ont répondu présent au brief créatif de la **Fondation Abbé Pierre** pour redonner la voix aux sans voix. Les membres du jury, auquel participait **INfluencia**, se sont réunis le 26 mai dernier pour déterminer leurs campagnes préférées par catégorie. Le palmarès se compose du Grand Prix Film du Grand Prix Affichage, du Grand Prix du Jury, du Prix Mediatransports, du Grand Prix Campagne 360 et du Prix du Public. Ces campagnes représenteront la Fondation Abbé Pierre sur toute la durée de leur déploiement multicanal

CB NEWS – 30/09

<https://www.cbnews.fr/creation/image-mille-pitch-awards2021-fondation-abbe-pierre-64177>



CRÉATION > MLE PITCH AWARDS POUR LA FONDATION ABBÉ PIERRE : LES CAMPAGNES PRIMÉES



CONNEXION

BOUTIQUE

MLE PITCH AWARDS POUR LA FONDATION ABBÉ PIERRE : LES CAMPAGNES PRIMÉES



LE 30 SEPTEMBRE 2021 À 05:32

Salomé Anastase, Victor Robin, Rebecca Bonef, Hana Bel Hadj et Xavier Desperiez, étudiants de l'ISCOM, remportent à l'unanimité le Grand Prix du Jury et le Grand Prix Campagne du concours créatif Mille Pitch Awards organisée par Magali Faget pour la Fondation Abbé Pierre. Et dont CB News est partenaire. Ils gagnent avec un challenge de rap qui se déroulera de janvier à mars 2023 avec un rappeur. « On connaissait tous l'Abbé Pierre de nom et ses grandes actions comme la Fondation et Emmaüs. Mais on ne le connaissait pas en profondeur. On connaissait son image et ses valeurs plutôt que le personnage » explique Victor Robin. Les étudiants expliquent avoir découvert l'ampleur du combat intergénérationnel de l'Abbé Pierre, auquel le rap emprunte beaucoup de similitudes "comme le partage, la solidarité ainsi que l'importance de donner une voix aux minorités et de les aider à se faire entendre". Yves Colin, directeur de la communication de la Fondation Abbé Pierre, explique que "le jury a été séduit par cette idée à la fois audacieuse et dans les codes actuels. Les créatifs ont compris l'importance de la jeunesse ; et pour celui qui a longtemps été la personnalité préférée des Français, souvenons-nous en effet que le premier lieu d'accueil créé par l'abbé Pierre était une auberge de jeunesse ; et pour la Fondation Abbé Pierre, qui doit assurer la persistance de son action dans le temps. La culture urbaine comme champ d'action correspond à l'ADN de notre organisation, puisque cette culture-là provient de la rue, là où la Fondation agit". D'une manière plus générale, il explique que "le jury et la Fondation ont été surpris par la grande qualité créative des productions proposées. Mais dans un concours, il faut choisir, donc renoncer. Ce fut parfois difficile, toujours discuté. Mais au final, le palmarès montre à la fois la fertilité de la jeune création actuelle et à la fois la vivacité et l'actualité du discours de l'abbé Pierre qui répond encore aux grands enjeux de notre époque". Présidé par Olivier Lefebvre, président de Fred&Farid Paris, le concours créatif grande cause, avait pour objectif de "réinscrire dans le patrimoine mémoriel l'Abbé Pierre, moins connu des nouvelles générations, et de les interpeller sur ces grands combats comme le mal-logement au travers ce brief : "Faire entendre la voix des sans voix". Il se dit reconnaissant envers Magali Faget de "m'avoir proposé le poste de président des Mille Pitch Awards & Co cette année. Avec le jury, nous avons été très impressionnés par le niveau global des créations présentées. Certaines d'entre elles étaient dignes du niveau créatif des meilleures agences françaises. Malgré les conditions difficiles de ces derniers mois, le niveau de craft des 24 campagnes shortlistées était impressionnant".

Le concours était un "immense défi en contexte Covid-19 et pourtant des talents créatifs venant de toute la France ont répondu présents. L'abbé Pierre était un lanceur d'alerte et influenceur avant l'heure et certaines de ces citations n'ont pas prises une ride et restent toujours d'actualité. C'est donc un immense honneur pour moi de présenter le palmarès ambitieux de cette première édition dont plusieurs campagnes rentreront, j'en suis certaine, dans le patrimoine national publicitaire. Ce concours est inédit dans le paysage publicitaire puisque qu'il offre une part de voix publicitaire exceptionnelle d'un an en affichage à une ONG grâce au soutien de notre partenaire Mediatransports et d'autre part, il lance un jeune talent créatif dans le monde des agences par l'érosion médiatique et publicitaire de sa campagne primée". Plus de trois cents campagnes ont été reçues. Les deux futures campagnes d'affichage de la Fondation Abbé Pierre issues du concours qui seront déployées pendant un an grâce au soutien de Mediatransports.

GRAND PRIX DU JURY ET GRAND PRIX CAMPAGNE



GRAND PRIX AFFICHAGE

Robin Iff, concepteur rédacteur freelance, Elisa Houvion, directrice artistique et étudiante à YNOV et Marc-Antoine Feriaux remportent avec la campagne "Emoji" le Grand Prix Affichage. La campagne sera diffusée début octobre et pour deux semaines sur les écrans 16/9ème du métro parisien.



CB NEWS – 30/09

<https://www.cbnews.fr/creation/image-mlle-pitch-awards2021-fondation-abbe-pierre-64177>



CRÉATION > MLLE PITCH AWARDS POUR LA FONDATION ABBÉ PIERRE : LES CAMPAGNES PRIMÉES



CONNEXION

BOUTIQUE

MLLE PITCH AWARDS POUR LA FONDATION ABBÉ PIERRE : LES CAMPAGNES PRIMÉES



GRAND PRIX MÉDIA TRANSPORTS

Pierre D'Alteroche, directeur artistique et designer graphique en freelance depuis 2015 remporte avec "Des petits riens qui changent tout" le Grand Prix. La campagne sera déployée sur les supports de fond de rame à l'intérieur du métro parisien, ainsi que sur les affiches 2m2 dans les gares SNCF partout en France. Valérie Decamp, directrice générale de Média transports, explique que "dans une société où l'image est omniprésente, cette campagne percutante démontre la force des mots utilisés en toute simplicité".



GRAND PRIX FILM

Robin Iff, concepteur rédacteur freelance, Elisa Houvion, directrice artistique et étudiante à YNOV, Marc-Antoine Feriaux, caméraman et Benjamin Ifrah remportent, avec "Le Masque", le concours dans la catégorie Film. Grâce au partenariat SNPTV, le prix film sera diffusé sur les chaînes nationales TV, ainsi que pendant quatre mois à compter d'octobre sur Euronews dans plusieurs pays, et sur France 2 du 18 au 24 octobre, France 5 du 11 au 17 octobre et France 3 du 15 au 21 novembre.



CB NEWS – 30/09

<https://www.cbnews.fr/creation/image-mlle-pitch-awards2021-fondation-abbe-pierre-64177>

CRÉATION > Mlle PITCH AWARDS POUR LA FONDATION ABBÉ PIERRE : LES CAMPAGNES PRIMÉES

t f in | Q

CONNEXION

BOUTIQUE

MLLE PITCH AWARDS POUR LA FONDATION ABBÉ PIERRE : LES CAMPAGNES PRIMÉES

GRAND PRIX DU PUBLIC

Les campagnes affichage ont été soumises au vote du public sur le site des Mlle Pitch Awards & Co et c'est "La Voix des Sans-Voix" qui a conquis le public avec plus de 500 votes à son profit. Kevin Da Costa, Gauthier Lequesne, Soazig Nouailles, Nicolas Bachellerie et Aurélien Arquerros, cinq étudiants l'Institut de l'Internet et du Multimédia (IIMM) ont choisi de présenter "une idée simple qui trouve sa force dans sa production" expliquent les étudiants, "c'est pour nous une grande réussite car nous cherchions avant tout un concept qui nous plaisait à tous". Pour Yves Colin "on a pour habitude de dire que le public a toujours raison. En tous les cas, il n'a pas suivi le jury mais a fait le choix des mots, dont la composition graphique donne la sensation qu'ils sont hurlés à la face du Monde, comme si l'idée qu'ils portent était insupportable. Et elle l'est. Si le public a compris cela, alors notre société va assurément dans la bonne direction".



Toutes les informations sur le concours et le déploiement des campagnes primées se retrouvent [ici](#)

MÉDIACOM' – 09/07

<https://lemediacom.com/mlle-pitch-awards-le-vote-du-pulic-est-termine/>

Mlle Pitch Awards : le vote du pulic est terminé

By lemediacom - juillet 9, 2021

👁 45

💬 0

◀

Share

f

t

p

Mlle Pitch
awards & CO

CONCOURS
CRÉATIF
CITOYEN

Avec près de 3 000 votants, le prix du public du Mlle Pitch Awards, a permis à une campagne de l’emporter d’une courte tête ! La campagne vainqueur sera dévoilée lors de la grande cérémonie de remise des prix qui aura lieu à Paris, selon les organisateurs.

FUNDRAISERS - 15/06

<https://www.fundraisers.fr/fundraising/revue-de-detaills-pas-si-anodins-du-14-juin-2021>



CONNECTEZ-VOUS

J'ADHÈRE À L'AFF



EN RÉGION



Découvrir

Vivre l'AFF

Carrière & formation



Accueil · Actualités · Revue de détails (pas si anodins) du 14 juin 2021

Revue de détails (pas si anodins) du 14 juin 2021

PHILANTHROPIE · PUBLIÉ LE 15 JUIN 2021

Partagez ce contenu



TOI TOI MON TOIT. Plein créatif pour la Fondation Abbé Pierre grâce au concours créatif organisé par Mlle Pitch Awards, qui a permis à la fondation de lutte contre le mal-logement de recueillir près de 300 créations d'étudiants ou de professionnels, dont 24 ont été sélectionnées par le Jury du concours et sont désormais soumises au vote du public pour un prix spécial. Pour en savoir plus, [rendez-vous sur CB News](#) et pour voir le best-of et [donner votre voix c'est ici](#).

MEDIATRANSPORTS – 16/06

<http://www.mediatransports.com/mille-pitch-awards-lance-le-grand-prix-du-public-2021/>

[Actualités](#)[La société](#)[L'univers MEDIATRANSPORTS](#)[L'innovation digitale](#)[METROBUS](#)[MEDIAGARES](#)

Toutes les actualités **MEDIATRANSPORTS**
Actualités



Catégories

[Bus](#)[Concession publicitaire](#)[Coups de coeur](#)[Digital](#)[Événementiel](#)[Nomination](#)[Non classé](#)[Nouvelle étude](#)[Nouvelle offre](#)[Partenariat](#)

Articles récents

[Le Mucem s'affiche à Marseille](#)[Toujours en Mouvement #TJM30](#)[Toujours en Mouvement #TJM29](#)[Disney en panoramique](#)[Toujours en Mouvement #TJM28](#)

Mille Pitch Awards lance le Grand Prix du Public 2021

15 juin 2021

Mille Pitch Awards, concours visant à promouvoir la créativité au profit de grandes causes, vient d'annoncer les 24 campagnes en lice pour le Grand Prix du Public 2021 ! Votez pour élire votre campagne favorite sur le site www.mille-pitch-awards.com ! Un concours organisé depuis de nombreuses années que nous sommes fiers de soutenir, en faveur de la Fondation Abbé Pierre pour cette édition.

MÉDIACOM' – 11/06

<https://lemediacom.com/mlle-pitch-awards-co-lancement-des-votes-du-public-du-7-au-21-juin/>



COMMUNICATION ▾ PUBLICITÉ ▾ MARKETING ▾ CONSOMMATION ▾ DISTRIBUTION ENTRETIEN AVEC...

Home > Communication > Mlle Pitch Awards & Co : lancement des votes du public du...

Communication

Mlle Pitch Awards & Co : lancement des votes du public du 7 au 21 juin

By lemediacom - juin 11, 2021

👁 41 💬 0



En septembre 2020, Magali Faget, directrice de l'agence Mlle Pitch, a lancé le concours de publicité grande cause les «Mlle Pitch Awards & Co». La Fondation Abbé Pierre est à l'honneur et le concours a réceptionné plus de 300 campagnes dans les catégories film, affichage, 360°. Parmi les 24 campagnes sélectionnées, le jury des Mlle Pitch Awards, présidé par Olivier Lefebvre, a décidé de mettre en lumière 9 projets et de les faire concourir au «Prix du Public». Le public a jusqu'au 21 juin pour voter sur le site du concours www.mlle-pitch-awards.com.

<https://jai-un-pote-dans-la.com/rendez-vous-sur-mille-pitch-awards-elire-campagne-preferee/>



CB NEWS – 08/06

<https://www.demotivateur.fr/article/concours-mlle-pitch-awards-fondation-abbe-pierre-25082>

CRÉATION > Mlle PITCH AWARDS POUR LA FONDATION ABBÉ PIERRE : VOTEZ !

Twitter Facebook LinkedIn Recherche

CONNEXION

BOUTIQUE

Mlle PITCH AWARDS POUR LA FONDATION ABBÉ PIERRE : VOTEZ !



LE 01 JUIN 2021 À 21:08



PAR AMELLE NEBIA

Le jury du concours créatif Mlle Pitch Awards, présidé par Olivier Lefebvre, président de Fred & Farid, s'est réuni et a délibéré. "Le palmarès est de grande qualité et deux catégories du concours, le plus difficiles, se distinguent cette année : les campagnes concourant dans la catégorie campagne 360 et celles concourant dans la catégorie film parrainée par Bruno Aveillan" précise Magali Faget, l'organisatrice du concours citoyen. Plus de 300 campagnes ont été réceptionnées et 24 toutes catégories confondues ont été shortlistées. L'ensemble de ces campagnes seront mises à l'honneur lors de la cérémonie de remise de prix attendue la deuxième semaine de septembre et lors d'une exposition de rue en plein cœur de Paris qui s'organisera à l'automne prochain. Parmi elles se cache le grand prix du jury ainsi que le grand prix affichage, film et campagne 360 du concours. Pour Yves Colin, directeur de la communication de la Fondation Abbé Pierre "le plus frappant, à la découverte des propositions, c'est la qualité de la production. Qu'il s'agisse d'étudiants ou de professionnels, le niveau global de leurs créations a étonné le jury. Il est satisfaisant de constater qu'un brief pourtant exigeant peut conduire à un rendu si pertinent, même si — comme dans tout concours —, tout n'est pas aussi juste et pointu. La Fondation tient donc à remercier les autrices et auteurs sélectionnés pour le prix du public, parmi lesquels se trouvent les lauréats qui l'accompagneront pendant de longs mois".

Vote du public

Du 7 au 21 juin les campagnes sélectionnées pour le prix public (qui recevra une dotation financière de 1000 euros) attendent les votes du public (vous). Les campagnes se découvrent le site du concours et c'est [ici](#).

BEPUB – 08/06

<https://www.bepub.com/webzine/votez-pour-elire-le-prix-du-public-edition-2021-des-mlle-pitch-awards>



Essayez ...

Je m'inscris

Mon compte



LES INFOS

L'actualité de la communication



Votez pour élire le prix du public de l'édition 2021 des Mlle Pitch awards.

Publié le 08 Juin 2021 par bepub

Recommandez cet article :



Concours ouvert à tous les créatifs d'aujourd'hui et de demain, le concours Mlle Pitch Awards & Co met à l'honneur la Fondation Abbé Pierre pour sa première édition. Parmi plus de 300 campagnes reçues, le jury a retenu 9 campagnes pour concourir dans la catégorie « Prix du Public ». C'est le moment de voter pour la campagne que vous souhaitez voir gagner ! Vous avez jusqu'au 21 juin pour voter pour votre préférée.

Organisé par Magali Faget, le concours créatif citoyen Mlle Pitch awards & Co a pour but de sensibiliser chaque année les français et la jeunesse à un enjeu de société majeur, en offrant une campagne publicitaire à une cause qui nous touche tous.

Pour la première édition, l'objectif était d'imaginer une campagne d'affichage, une campagne digitale, et/ou un film répondant au brief de la Fondation Abbé Pierre : "Pour faire résonner la voix des sans voix."

Réuni le 26 mai, le jury, présidé par Olivier Lefebvre, a délibéré et attribué l'ensemble des prix, dont le grand prix du jury, à travers une shortlist de 24 campagnes.

Désormais, il ne reste plus qu'un seul prix à décerner, celui du Public... alors à vous de voter !



Le palmarès sera divulgué en septembre lors d'une remise de prix exceptionnelle.

GRAPHILINE – 07/06

<https://www.graphiline.com/article/37219/mille-pitch-concours-quelle-est-votre-campagne-print-preferee-pour-la-fondation-abbe-pierre>

GraphiLine.com
Le quotidien des Industries Graphiques

NICE PRINT / NICE.COM

Publicite.news
Magazine de la création graphique

CRÉATION GRAPHIQUE

Interview & Portrait

Campagne de publicité

Charte graphique

Design

Dessin

Font

Quelle campagne print préférez-vous pour la Fondation Abbé Pierre ?

Neuf campagnes sont en lice pour remporter le Prix du public.

Faustine Loison
Publié le 07-06-2021

C'est à votre tour de vous exprimer sur les campagnes du [concours Mille Pitch Awards & Co](#).

En septembre dernier, l'agence de communication [Mille Pitch](#) a lancé une compétition créative pour la Fondation Abbé Pierre. Le brief d'Yves Colin, directeur de la communication de l'association, demandait des réalisations qui expriment l'indignation que porterait l'abbé Pierre sur les injustices d'aujourd'hui, et qui appellent ou fassent connaître aux plus jeunes le combat du fondateur de la fondation pour le logement des défavorisés.

Plus de 300 réalisations toutes catégories confondues (affichage, film, 360 et digital) ont été envoyées de toute la France. Le 26 mai, présidé par le directeur de création et directeur général de l'agence Fred et Farid Paris, Olivier Lefebvre, [le jury, dont Graphiline fait parti, s'est réuni](#) pour élire un gagnant par catégorie et le [Prix du jury](#).

Il reste maintenant à désigner le [Prix du public](#). Cette [récompense](#) se joue entre neuf campagnes d'affichage. Les votes sont ouverts du 9 juin jusqu'au 21 juin.

"Votre vote a du poids, il met à l'honneur une campagne supplémentaire qui sera primée en complément du palmarès du jury" souligne Magali Faget, organisatrice du [concours](#) et fondatrice de [Mille Pitch](#).

Les votes du public désigneront le gagnant du [Prix du public](#) doté de 1000 euros (chaque vote est sécurisé par l'envoi d'un code SMS pour éviter les abus). Et le gagnant de cette catégorie ainsi que les autres lauréats seront dévoilés en septembre prochain.

IMPRESSION QUADRI ET ENNOBLISSEMENT NUMÉRIQUES

SLEEVES ETIQUETTES ADHESIVES FLEXIBLE PACKAGINGS CARTONS

Suivre Graphiline.com

Recevoir l'actualité gratuitement par email

Je m'inscris

SIGNALÉTIQUE

BÂCHE, PANNEAUX, ADHÉSIF, STRUCTURES DE STANDS,...

Eclipse plaque Agfa sans traitement

AGFA

PrintFlux

Solutions Web-to-print

Tutoriel vidéo : Photoshop "Water effect"

FUJIFILM

Visual Brand Innovation

DÉMOTIVATEUR – 02/06

<https://www.demotivateur.fr/article/concours-mille-pitch-awards-fondation-abbe-pierre-25082>

DEMOTIVATEUR ACTUALITÉ ENTERTAINEMENT ENVIRONNEMENT CUISINE

Accueil / Actualité

Concours Mlle Pitch Awards & Co : votez pour votre campagne publicitaire préférée pour soutenir la Fondation Abbé Pierre

Par Demotivateur - Publié mercredi 02 juin 2021 à 13h39 | Avec Mlle Pitch

f WhatsApp Twitter

En septembre dernier, l'agence de communication Mlle Pitch a lancé un concours créatif citoyen ouvert aux étudiants et jeunes talents professionnels. Le but? Imaginer une campagne publicitaire pour la Fondation Abbé Pierre. Aujourd'hui, le public est invité à voter pour son support préféré.

Il y a quelques mois, l'agence de communication parisienne a organisé un concours créatif citoyen : Mlle Pitch Awards & Co. Cette compétition était destinée aux jeunes créatifs et autres professionnels de la publicité.

Les participants avaient comme consigne de réaliser une campagne publicitaire pour la Fondation Abbé Pierre, tout en suivant les étapes du brief fourni par l'association. Ces derniers avaient le choix de proposer une campagne d'affichage print, 360, digitale ou un film. Les publicitaires en herbe étaient également autorisés à concourir dans plusieurs catégories.

Sans surprise, le concours a rencontré un franc succès. En effet, l'agence Mlle Pitch a reçu plus de 300 campagnes issues de créatifs venant de toute la France. Parmi elles, 24 campagnes ont été shortlistées par les membres du jury et l'une d'elle sera primée grand prix du jury.

À l'issue de cette compétition, 12 000 euros seront répartis entre les cinq prix qui seront remis aux gagnants : le Grand prix du jury, le Grand prix affichage, le Grand prix film, le grand prix campagne 360 et le prix du public. Une campagne print sera déployée pendant un an sur le réseau gares de France et métro parisien et le film primé sera diffusé en TV. Le palmarès final sera délégué début septembre lors d'une grande cérémonie parisienne.



Credits Photo : Mlle Pitch

Prix du public : participez au concours Mlle Pitch Awards en votant pour votre création préférée

Le dernier prix vous offre la possibilité de voter pour votre support préféré. Vous l'aurez compris, les cartes sont entre vos mains ! À partir du 7 juin et jusqu'au 21 juin, jetez votre dévolu sur la campagne publicitaire de votre choix.

Grâce à vous, le gagnant ou la gagnante recevra une dotation financière de 1000 euros. En attendant, retrouvez une partie des travaux des participants ci-dessous et sur le site internet du concours : Mlle Pitch Awards.



Immo'ral



Credits Photo : Mlle Pitch

La guerre contre la misère



Les Uns sans les autres



Credits Photo : Mlle Pitch

Abbé Pierre, précurseur de la punchline



La trahison des objets



Credits Photo : Mlle Pitch

Le palmarès final sera délégué début septembre lors d'une grande cérémonie de remise de prix parisienne et une grande exposition publique de rue à l'automne prochain en plein cœur de Paris présentera les 24 campagnes shortlistées dont les primées.

Outre les récompenses, les lauréats se partageront la somme de 12 000 euros. Enfin, leurs campagnes jouiront d'une énorme visibilité partout en France.

Rendez-vous le 7 juin prochain pour élire votre campagne coup de cœur sur le site de Mlle Pitch Awards & Co !

GRAPHILINE – 01/06

<https://www.graphiline.com/article/37149/concours-creation-mille-pitch-awards-un-palmares-surprenant>


GraphiLine.com
Le quotidien des Industries Graphiques

Publicite.news
Magazine de la création graphique

[CRÉATION GRAPHIQUE](#)
[Interview & Portrait](#)
[Campagne de publicité](#)
[Charte graphique](#)
[Design](#)
[Dessin](#)
[Font](#)

Concours créatif Mille Pitch Awards : un palmarès qui va surprendre !



Yves Collin, directeur de la communication de la Fondation Abbé Pierre et membre du jury, lors des votes.

Un brief intéressant, des créatifs inspirés, un jury remarquable... Rien de tel pour récompenser des créations "étonnantes" !


Faustine Loison
 Publié le 01-06-2021

• Vernis UV Sélectif numérique

• Dorure à chaud numérique

• Module Flexo

• Découpe semi-rotative (Option)

• Impression quadri (Option)

 **Suivre Graphiline.com**

Recevoir l'actualité gratuitement par email

Je m'inscris

ÉLARGISSEZ VOTRE CATALOGUE

 **API**

CONNECTONS
VOS SYSTÈMES
AUTOMATISONS
VOS COMMANDES

Les dés sont jetés : les gagnants du concours créatif organisé pour la fondation Abbé Pierre par l'agence de communication Mille Pitch ont été choisis. Le prestigieux jury, présidé par Olivier Lefebvre directeur de création et directeur général de l'agence Fred et Farid Paris, a étudié, débattu et délibéré sur les créations mercredi 26 mai, au siège de la Fondation Abbé Pierre à Paris. GraphiLine, partenaire de cet événement organisé par Magali Faget, faisait partie du jury et nous pouvons vous dire que les débats furent par moment très animés !

Il faut dire que l'enjeu est de taille. Les campagnes gagnantes sur le thème de l'association Abbé Pierre seront visibles dans la France entière grâce aux différents partenaires du concours notamment Médiatransports, le leader de l'affichage publicitaire dans les transports publics. C'est également un concours qui va lancer la carrière de jeunes talents et offrir une part de voix publicitaire inédite à une ONG pendant un an.



GRAPHILINE – 01/06

<https://www.graphiline.com/article/37149/concours-creation-mille-pitch-awards-un-palmares-surprenant>

Le brief, particulièrement intéressant, a inspiré de nombreux créatifs. L'association l'Abbé Pierre ne demandait pas un énième appel aux dons, mais souhaitait faire connaître son fondateur l'abbé Pierre aux plus jeunes. Ainsi, malgré la crise du [covid-19](#), plus de 300 réalisations d'étudiants, de free-lance et d'agences de communication ont été envoyées de tout l'Hexagone.

Une campagne s'est particulièrement distinguée

L'ensemble du jury a également été agréablement surpris par deux catégories pourtant réputées difficiles en temps normal et encore plus dans un contexte de mesures sanitaires, la campagne 360 et la campagne film, catégorie parrainée par le réalisateur et photographe publicitaire Bruno Aveillan.



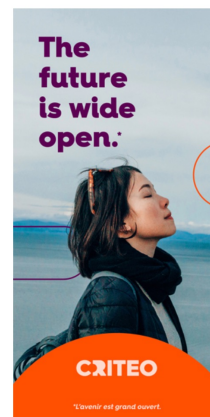
Magali Faget, organisatrice du concours et directrice de l'agence de communication Mille Pitch, Yves Colin, directeur de la communication de la Fondation Abbé Pierre, Valérie Decamp, directrice générale de Mediatransports, le grand partenaire diffuseur du concours et Nicolas Huynh Van, directeur associé de l'annuaire des arts graphiques Bepub.

Et si les débats furent parfois mouvementés, une campagne a rapidement fait l'unanimité pour le Grand [Prix](#) du jury. Toutes campagnes choisies au final sont ambitieuses et singulières.

"Le résultat est étonnant : le palmarès va surprendre et lancer une campagne originale qui va au-delà du traditionnel affichage !" ajoute l'organisatrice Magali Faget. Mais nous ne vous en dirons pas plus...

"Je suis heureuse d'avoir mené à bien cette première édition et ravie de cette mobilisation dans un contexte covid. J'ai hâte de retrouver tous les membres du jury, partenaires et candidats lors de la remise des prix en septembre !".

Il reste encore un [prix](#) à décerner, le [Prix](#) du public : à partir du 7 juin, c'est à vous de jouer ! (Nous reviendrons sur le vote de ce [prix](#) prochainement.)



GRAPHILINE – 10/05

<https://www.graphiline.com/article/36975/belle-mobilisation-pour-le-concours-de-creation-engage-les-mille-pitch-awards-co>

The screenshot shows the GraphiLine website interface. At the top, there's a blue header with the GraphiLine logo and navigation links. Below the header, the article title 'Belle mobilisation pour le concours de création engagé Les Mille Pitch Awards & Co' is prominently displayed. The article features a large image of a man in a dark coat and hat, holding a sign that reads 'CONCOURS CRÉATIF POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX DES SANS VOIX'. To the left and right of the article, there are sidebars with promotional text for 'NICE PRINT / NICE COM' and '4000 m² RÉSERVÉS !'. The sidebar on the left also includes a list of categories: ACTUALITÉ, CONFÉRENCES, EXPOSANTS, PARTENAIRES, COMMANDE DE BADGE, and DEVENIR EXPOSANT. The sidebar on the right has a similar list. At the bottom of the article, there is a contact number: 06 18 31 96 50.

Beau succès pour la première édition du [concours](#) Les Mille Pitch Awards & Co : de nombreux créatifs ont planché sur [le brief de la Fondation Abbé Pierre](#) (quel regard porterait l'abbé Pierre aujourd'hui sur la situation des plus fragiles d'entre nous) et un nouveau partenaire, bien connu dans [le monde](#) des arts graphiques, rejoint l'aventure.

"Lancer ce concours était un pari risqué en pleine crise covid et pourtant vous avez répondu présent depuis toutes les régions de France pour redonner la voix aux sans voix" se réjouit l'organisatrice de la compétition, Magali Faget de l'agence [Mille Pitch](#). 300 participants ont répondu présents à cette édition 2021.

"Sans votre mobilisation, ce concours n'aurait pas la même saveur ni la même aura. Que vous soyez filmmaker, créatif digital ou print, vous avez imaginé des campagnes stylées qui me font dire que j'ai eu raison de donner vie à ce concours malgré la crise et le confinement. La fraîcheur de votre talent créatif propose de nouveaux codes de communication auxquels la Fondation Abbé Pierre sera sensible, j'en suis certaine."

Et l'imprimeur en ligne [Realsaprint](#).com devient le partenaire impression et goodies du [concours Mille Pitch Awards & Co](#) pour cette édition et la suivante. "Nous sommes ravis d'accueillir dès la première édition un partenaire impression aussi créatif dans son offre de produits. Un partenariat gagnant-gagnant tant pour le concours que pour l'ONG bénéficiaire" confie Magali Faget.

[Realsaprint](#).com accompagnera tous les temps forts du [concours](#), comme la réunion du jury le 26 mai prochain ou la cérémonie de remise de [prix](#) prévue en septembre à Paris.

L'imprimeur réalisera également notamment les affiches de lancement de la deuxième édition qui seront mises en place dans le métro parisien et l'exposition de rue mettant en avant les meilleures campagnes du [concours](#).

GRAPHILINE – 10/05

GraphiLine.com

Le quotidien des Industries Graphiques

Rechercher

GRAPHILINE.COM

Imprimerie

Emballage / Etiquette

Communication Visuelle

Papier

Création graphique

Digital

Création graphique



Belle mobilisation pour le concours de création engagé Les Mille Pitch Awards & Co

Emballage / Etiquette



Léko débarque enfin sur le marché des éco-organismes de la filière des emballages ménagers

Imprimerie



Les offres d'emploi arts graphiques de la semaine (10 mai 2021)

Realisaprint.com

FONDATION Abbé Pierre

Mille Pitch Awards & CO

CONCOURS
CRÉATIF
CITOYEN



ABBÉ PIERRE

Realisaprint.com

GF MAG – 03/05

<https://www.gfmag.fr/fr/print-prod/realisaprint-fondation-abbe-pierre.html>

[S'abonner >](#)

GRAND FORMAT MAGAZINE
Les grands formats s'affichent

[COWORKING](#)
[PRINT & PROD](#)
[INNOVATION](#)
[AGENDA](#)
[VU AILLEURS](#)

[Print & Prod](#)
[Mlle Pitch Award & Co : Realisaprint.com partenaire engagé !](#)

[PRINT & PROD](#)

Mlle Pitch Award & Co

Realisaprint.com partenaire engagé !



Realisaprint.com
Concours création et citoyen
Publié le 03.05.2021



Realisaprint.com devient le partenaire officiel impression et goodies du concours Mlle Pitch Awards & Co organisé par l'agence Mlle Pitch.

Rappelons qu'il s'agit d'un concours créatif et citoyen ouvert à tous les créatifs d'aujourd'hui et de demain qui, pour sa première édition, met à l'honneur la **Fondation Abbé Pierre**.

Entre septembre 2020 et février 2021, les participants ont donc envoyé leurs projets et ce laps de temps a également permis aux écoles de création graphique et de cinéma d'intégrer ce sujet dans leurs plannings pédagogiques.

Le 26 mai prochain, le jury va se réunir pour élire les campagnes qui représenteront la Fondation Abbé Pierre pendant un an dans les 3 catégories suivantes : affiche, film, digital. Cinq prix seront décernés : un dans chacune des trois catégories, plus un grand prix du jury et un grand prix du public.

« Nous sommes ravis d'accueillir dès la première édition un partenaire impression aussi créatif que Realisaprint.com dans son offre produits », remarque Magali Faget, l'organisatrice du concours.

Le **partenariat** comprend l'accompagnement de tous les temps forts de communication : cérémonie de remise du prix (attendue en septembre à Paris), organisation d'une exposition de rue mettant en avant les meilleures campagnes du concours, impression d'affiches qui seront diffusées dans le métro parisien (partenariat Mediashops)...

Enfin, Realisaprint.com soutiendra en juin les votes du public en invitant ses collaborateurs et 50 000 clients à participer au vote en ligne.

DANS LA MÊME RUBRIQUE



29.04.2021

IOC Print : Joindre l'utile à l'agréable avec HP !



13.04.2021

FESPA France : Partenariat avec Pixel Tech

GRAPHILINE – 12/03

<https://www.graphiline.com/article/36363/les-petites-infos-de-l-industrie-des-arts-graphiques-12-mars-2021>

MENU

GraphiLine.com

Le quotidien des Industries Graphiques

Attention : la deadline du **concours** de création Les Mlle Pitch Awards & Co approche

Plus que quelques jours pour participer au grand **concours** de création **Mlle Pitch Awards & Co**, organisé par l'agence de communication **Mlle Pitch** en partenariat avec la Fondation Abbé Pierre. Pour cette première édition, les professionnels et étudiants en art et en communication ont jusqu'au dimanche 14 mars 2021 pour envoyer leur réalisation portant sur la l'association pour le logement des défavorisés.

Les participants doivent plancher sur l'indignation que porterait l'abbé Pierre face aux situations des plus fragiles de notre société. Quatre catégories de réalisation sont possibles : l'affiche 4x3, la vidéo de 30 à 45 secondes, la campagne d'activation digitale et social média et la campagne transmédia. (Plus de détails : [Nouvelle deadline pour le concours de création Les Mlle Pitch Awards & Co](#))

GRAPHILINE – 03/03

<https://www.graphiline.com/article/36271/nouvelle-deadline-concours-de-creation-les-mille-pitch-awards-co>


GraphiLine.com
Le quotidien des Industries Graphiques


Publicite.news
Magazine de la création graphique

[CRÉATION GRAPHIQUE](#)

[Interview & Portrait](#)
[Campagne de publicité](#)
[Charte graphique](#)
[Design](#)
[Dessin](#)
[Font](#)

Nouvelle deadline pour le concours de création Les Mille Pitch Awards & Co



Il est encore temps de participer au concours de création Les Mille Pitch Awards !

Faustine Loison
Publié le 03-03-2021

Bonne nouvelle pour les retardataires : la date limite de participation au grand [concours](#) créatif Mille Pitch Awards & Co est repoussée de 15 jours. Les professionnels et étudiants en art et en communication ont jusqu'au dimanche 14 mars 2021 pour envoyer leur réalisation portant sur la Fondation Abbé Pierre.

"En ces temps troublés, l'organisation a en effet décidé d'accorder un délai supplémentaire pour permettre à tous les participants de poster sereinement leurs campagnes", explique Magali Faget, la fondatrice du concours.

La première édition de ce concours créatif et citoyen organisé par l'agence de communication Mille Pitch est organisée en partenariat avec l'association pour le logement des défavorisés la Fondation Abbé Pierre.

Quatre catégories pour exprimer le point de vue de l'Abbé Pierre

Les participants doivent exprimer ou représenter l'indignation que porterait l'abbé Pierre face aux situations des plus fragiles de notre société. Quatre catégories de réalisation sont possibles : l'affiche 4x3, la vidéo de 30 à 45 secondes, la campagne d'activation digitale et social média et une nouvelle catégorie pour les "projets complets et ambitieux", la campagne transmédia.

"Pour juger les campagnes, nous avons rassemblé un jury prestigieux avec de grands créatifs travaillant dans les plus grandes agences de communication. Il sera présidé par Olivier Lefebvre, le président de l'agence Fred & Farid Paris et parrainé par le réalisateur publicitaire Bruno Aveillon et Marie-Claude Garneau, creative strategist au sein du groupe Facebook."

En jeu, outre une [exposition](#) médiatique importante au niveau national, 12 000 euros de lots : le gagnant du Grand [Prix](#) du jury remportera 4 000 euros, celui du Grand [Prix](#) film 2 000 euros, le lauréat du Grand [Prix](#) affichage 2 000 euros, 2 000 euros pour celui du [Prix](#) de la campagne plurimédia, 1 000 euros pour le gagnant du [Prix](#) campagne digitale, 1 000 euros pour le lauréat du [Prix](#) du public.

Et ce [concours](#) est également une chance pour les créatifs de voir leur campagne au festival international de la créativité Lions de Cannes 2021.

CB NEWS – 28/02

<https://www.cbnews.fr/creation/image-mlle-pitch-awards-encore-deux-semaines-participer-59000>



CB NEWS

CRÉATION > Mlle PITCH AWARDS : ENCORE DEUX SEMAINES POUR PARTICIPER



CONNEXION

BOUTIQUE

MLLE PITCH AWARDS : ENCORE **DEUX SEMAINES** POUR PARTICIPER



LE 28 FÉVRIER 2021 À 22:34



PAR AMELLE NEBIA

La date pour participer au **concours créatif Mlle Pitch Awards** est prolongé au vendredi 14 mars prochain. Les créatifs sont invités à réfléchir et à créer une campagne pour la Fondation Abbé Pierre (le brief est **là**). Une sixième catégorie est ajoutée et récompensera la meilleure campagne 360. CB News est partenaire du concours et membre du jury. Il est présidé par Olivier Lefebvre, président partner de l'agence Fred & Farid Paris.



GRAPHILINE – 19/02

<https://www.graphiline.com/article/36149/derniere-ligne-droite-pour-le-concours-creatif-mille-pitch-awards-co>



Le quotidien des Indépendants Graphiques



CONCOURS CRÉATIF CITOYEN



CONCOURS CRÉATIF
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX
DES SANS VOIX

www.mille-pitch-awards.com

01 SEPT 2020
28 FÉV 2021

Publicite news
Magazine de la création graphique

Rechercher

CRÉATION GRAPHIQUE Interview & Portrait Campagne de publicité Charte graphique Design Dessin Font

Dernière ligne droite pour le concours créatif Mille Pitch Awards & Co



CONCOURS CRÉATIF
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX
DES SANS VOIX

01 SEPT 2020
28 FÉV 2021

FONDATION Abbé Pierre

Les réalisations, affiches, vidéos, campagnes digitales ou transmédia, sont à déposer avant la fin du mois pour participer à ce grand concours de création.

Faustine Loison
Publié le 19-02-2021

Plus que quelques jours pour participer au concours créatif et citoyen Mille Pitch Awards & Co. Organisé par l'agence de communication Mille Pitch dirigée par Magali Faget, cette compétition ouverte aux professionnels et étudiants en art et communication ferme le dépôt des candidatures le dimanche 28 février 2021.

Pour cette compétition parrainée par l'association pour le logement des défavorisés la Fondation Abbé Pierre, les participants doivent réaliser **une affiche, une courte vidéo, une campagne d'activation digitale et social média ou une campagne transmédia** sur "l'indignation que porterait l'Abbé Pierre aujourd'hui en regardant les laissés pour compte de notre société que sont les SDF, les migrants, les Roms, les habitants des bidonvilles et les sans-domiciles".

Les gagnants remporteront 10 000 euros : 4 000 euros avec le Grand Prix du jury, 2000 euros avec le Grand Prix film, 2 000 euros avec le Grand Prix affichage, 1 000 euros avec le Prix campagne digitale et 1 000 euros pour le lauréat du Prix du public.

Les meilleures campagnes seront également exposées, en juin, au prochain festival de la créativité Lions de Cannes, grâce à l'association internationale ACT Responsable partenaire de Mille Pitch Awards & Co, et participeront au grand concours Care Awards 2021, organisé par l'association européenne des agences de communication (EACA).

Elles seront également affichées pendant un an sur le réseau Mediatransports et les films primés seront diffusés à la télévision grâce au Syndicat national de la publicité télévisée.

Le jury prestigieux, présidé par le publicitaire Olivier Lefebvre, président et directeur artistique de l'agence Fred et Farid Paris, accompagné de Mélanie Pennec, directrice de création de DDB Paris, de Jean-Christophe Royer, directeur de création de l'agence Rosbeef, de Tristan Daltroff, directeur de création de l'agence Buzzman, de Babeth Auvray-Pagnozzi, dirigeante des Entrepreneurs et du réalisateur publicitaire Bruno Aveillan, se réunira le 9 mars.

Il désignera les gagnants de chacune des trois catégories ainsi que le prix du jury. Il sélectionnera également les projets pour le prix du public. Les votes de ce prix se feront en ligne en avril.

La remise des prix se déroulera en juin.

Plus d'articles sur les chaînes :

- # Affiche
- # Concours
- # Campagne de publicité
- # Mille Pitch
- # Mille Pitch Awards & Co

BEPUB – 18/02
<https://www.bepub.com/>



[Accueil](#) | [Annuaire](#) | [Appels d'offres](#) | [Actualité](#) | [Pratique](#) | [Présentation](#) | [Contact](#)

[Mon compte](#)



Trouvez votre prestataire

parmi près de 60 000 professionnels présents dans nos annuaires de la création et de la communication

Recherchez par métier, spécialités...



ou

Déposez gratuitement votre appel d'offres

Inscrivez-vous dans nos annuaires

ANNUAIRES

ARCHITECTURE

ARTS GRAPHIQUES

PHOTOGRAPHIE

IMPRIMERIE

COMMUNICATION

EVENEMENTIEL

MANNEQUINS

AUDIOVISUEL



Inscrivez-vous pour figurer dans nos annuaires

NEWSLETTER

Inscrivez-vous à notre newsletter

[Voir la dernière newsletter](#)

PRESTATAIRES À LA UNE

H2 Studios d'enregistrement Studio H2

CARENEWS – 10/02

<https://www.carenews.com/fr/news/les-appels-a-projets-de-fevrier-2021>

carenews
Le média des acteurs de l'engagement

Newsletter Créer un blog S'inscrire / Se connecter

ACTUALITÉS DOSSIERS ACTEURS PUBLICATIONS ÉVÉNEMENTS APPELS À PROJETS EMPLOIS

Par Carenews PRO - Publié le 9 février 2021 - 12:00 - Mise à jour le 9 février 2021 - 12:00

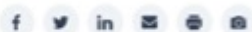
Recevoir les news Tous les articles de l'acteur

#APPEL À PROJETS

Les appels à projets de février 2021

Lutte contre la grande précarité, préservation de la biodiversité, penser le monde d'après... On fait le point sur les appels à projets se terminant ce mois-ci.

Partagez :



■ Mlle Pitch Awards & Co : concours créatif citoyen pour faire résonner la voix des sans-voix - Fondation Abbé Pierre

La Fondation Abbé Pierre fait appel à la créativité de tous les citoyens pour créer sa prochaine campagne publicitaire. Autour du thème « faire entendre la voix des sans-voix », un jury désignera cinq grands prix qui se partageront une dotation de 10 000 euros. Le lauréat du Grand Prix Affichage verra sa campagne affichée dans les métros et gares durant un an.

Date de clôture : 28.02.2021

AIR OF MELTY – 07/01 – 1/3

<https://www.airofmelty.fr/les-mlle-pitch-awards-un-concours-qui-allie-creativite-et-engagement-pour-la-fondation-abbe-pierre-a742178.html>

Air of melty.

Recherche

Accueil Actualités Culture & Divertissement Focus Marques Médias Ressources humaines Sociétés Newsletter

MARKETING

Les Mlle Pitch Awards, un concours qui allie créativité et engagement pour la Fondation Abbé Pierre

Publié par Céline Pasteur, le 7 janvier 2021 à 14h12.

Temps de lecture : ~ 2 min



Pour donner de la voix à la Fondation Abbé Pierre, les Mlle Pitch Awards appellent tous les talents créatifs à inventer LA campagne print, film ou digital qui fera la différence. Ils ont jusqu'au 28 février pour participer et avoir une chance d'être récompensé par un jury d'exception.

La rédaction d'Air of melty vous en parle depuis déjà de longs mois, la jeune génération cherche plus que jamais à **donner du sens à sa consommation**. Pas plus tard qu'en ce mois de décembre 2020, une nouvelle étude révélait que **53% des Millennials se considèrent comme des consommateurs plus militants** que leurs parents. Et

20h30 LE SAMEDI / France 2 – 23/01

<https://www.france.tv/france-2/20h30-le-samedi/2205703-cocorico.html>



AIR OF MELTY – 07/01 – 2/3

<https://www.airofmelty.fr/les-mlle-pitch-awards-un-concours-qui-allie-creativite-et-engagement-pour-la-fondation-abbe-pierre-a742178.html>

bien, qu'on se le dise aujourd'hui, il n'y a pas que les consommateurs qui cherchent à s'engager : c'est également le cas du côté des agences et, plus globalement, des professionnels de la communication. C'est ce que montrent bien les Mlle Pitch Awards & Co, organisés pour la toute première fois par l'agence de communication grande cause, Mlle Pitch, via sa dirigeante Magali Faget. Leur but ? Réunir dans un jury les plus grands acteurs de la création publicitaire et artistique français et inviter tous les talents créatifs à s'engager pour signer la prochaine campagne publicitaire de la Fondation Abbé Pierre. "Pour la Fondation Abbé Pierre, le concours Mlle Pitch Awards va contribuer à un devoir de mémoire utile et nécessaire auprès de jeunes générations qui n'ont pas connu l'abbé Pierre de son vivant et qui, pour certains, en ignorent même l'existence. À l'heure où la société s'interroge sur les valeurs qui peuvent la transcender, convoquer la vie, l'œuvre et le discours qui furent les siens doit participer à un effort de concorde entre nous", a déclaré Yves Colin, directeur de communication de la Fondation Abbé Pierre au sujet du concours.



Crédit : mlle pitch awards

Concrètement, depuis le 1er septembre 2020 et jusqu'au 28 février 2021, tous les talents créatifs peuvent s'inscrire sur [le site du concours](#) et télécharger le brief mis à leur disposition pour concevoir "une campagne d'indignation que porterait l'Abbé Pierre

AIR OF MELTY – 07/01 – 3/3

<https://www.airofmelty.fr/les-mlle-pitch-awards-un-concours-qui-allie-creativite-et-engagement-pour-la-fondation-abbe-pierre-a742178.html>



"une campagne d'indignation que porterait l'Abbé Pierre aujourd'hui en regardant les laissés pour compte de notre société". Ils peuvent concourir pour trois catégories différentes : le print, le film et le digital. Une dotation financière de 10 000€ sera partagée entre les primés des grand prix du jury, grand prix affichage, grand prix film, grand prix digital et grand prix du public. **Pour désigner les gagnants de la première édition des Mlle Pitch Awards, un jury d'exception devra se mettre d'accord : un jury présidé par Olivier Lefebvre, président de FF Paris, et composé des plus grands noms de la publicité** comme Bruno Aveillan, Marie-Claude Garneau, Valérie Decamp, Mélanie Pennec, Jean-Christophe Royer, Adrien Plouard, Jérôme Bottiau, Tristan Teffene, Marine Arnstram ou encore Magali Faget, directrice de l'agence Mlle Pitch. Une fois les gagnants connus, MÉDIATRANSPORTS s'engage à diffuser pendant 1 an, sur ses réseaux gares et métros, la campagne primée par le grand prix affichage, de quoi garantir une visibilité d'ampleur et une part de voix publicitaire exceptionnelle à l'ONG partenaire et aux primés du concours. Par ailleurs, de nombreux partenaires média s'assureront de diffuser les campagnes primées au cours des mois à venir. Alors au travail, le concours n'attend plus que vous !

INSCRIVEZ-VOUS À LA NEWSLETTER !

Email

OK

LE JOUR SANS PUB – 20/10 – 1/5

<http://www.lejoursanspub.fr/blog/>



L'Abbé Pierre va encore pousser son coup de gueule.

20 octobre 2020 par Babette Auvray-Pagnozzi



L'Abbé Pierre nous a quitté il y a quelques années.

Mais ce n'est pas une raison pour baisser les bras. Vous pouvez aussi pousser votre coup de gueule.

Une autre société est-elle possible ? L'Abbé Pierre, lui y croyait et il n'aurait pas hésité une minute à secouer le monde entier pour régler le problème qui se présentait.

Que ferait-il aujourd'hui pour donner la voix aux sans voix, aux 150 000 SDF ? Et aussi aux migrants, aux réfugiés, aux Rooms ou aux habitants des bidonvilles, aux oubliés par notre société ?

A vous de le dire. Avec votre intelligence et votre créativité.

Recherche...



flux RSS

Dans le Top Ten
depuis 4 ans

GOLDEN
BLOG
AWARDS

Les favoris de
Stratégies

Recherche Google

Google Adsense



LE JOUR SANS PUB – 20/10 - 2/5 <http://www.lejoursanspub.fr/blog/>

Armez-vous de vos meilleures idées et frappez fort !

Etes-vous des battants ? Alors, faites de vos talents une arme.

Le Concours créatif **Mlle Pitch Awards** a démarré. Si vous êtes créatif, si vous aimez les challenges et les belles causes, ce concours est fait pour vous. Que vous soyez étudiant, freelance, créatif en agence, hors agence, réalisateur, motion designer, illustrateur, ancien ou nouveau de la pub, vous pouvez participer aux Awards Mlle Pitch pour l'Abbé Pierre.

Aucune limite d'âge ni de média. Le concours est **ouvert à tous les talents sur tous les supports**. Et **complètement gratuit**. Vous avez jusqu'au **28 février 2021** pour déposer vos projets. Et, pourquoi pas, pour remporter un prix.

Qu'aller vous gagner ?

De la dignité. Vous pourrez donner du sens à votre métier en servant une grande et belle cause. Ça fait beaucoup de bien de faire du bien.

De l'image. Ici pas de gosses ni d'improvisation ni de de recyclage, mais un vrai brief avec un contexte, un historique un ton et des objectifs concrets.

De la visibilité. Les campagnes primées seront diffusées partout en France pendant un an par des énormes partenaires comme **Mediatransports** en affichage renforcé d'un plan média tv soutenu par le **SNPTV**, le groupe Canal+. Mais aussi par des films sur le social media (Facebook et Instagram). Il sera parrainés et relayé par des magazines comme **CBNews**, **Influencia**, **l'ADN**, **Graphiline**, etc. Et une campagne qui représentera l'Abbé Pierre pendant un an.

De la fierté. Vous serez jugé par un jury prestigieux et compétent. Si vous êtes primés, vous pourrez en être vraiment fiers. C'est un prix qui a du poids.

Et même de l'argent. Oui, il y a même des vrais prix à la clef. Car les élus se partageront 10 000 euros.

LE JOUR SANS PUB – 20/10 - 3/5
<http://www.lejoursanspub.fr/blog/>

CONCOURS CRÉATIF
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX
DES SANS VOIX

01 SEPT 2020
28 FÉV 2021

FONDATION Abbé Pierre

Mlle Pitch
awards & CO

CONCOURS
CRÉATIF
CITOYEN

Concours éthique, gratuit et ouvert à tous,
au service des grandes causes nationales
Catégories : Affichage - Film - Digital
10 000 € offerts aux primés
Président de jury : Olivier Lefebvre
Président Partner de l'agence FF Paris

www.mlle-pitch-awards.com - @mllepitchawards

Mlle PITCH
MEDIATRANSPORTS
Toujours en mouvement



DEMOTIVATEUR



la chose



L'ADN



J'ai un peu dans la com



bepub



ARPP

autorité de
régulation professionnelle
de la publicité



e-artsup

Qui va juger vos créations ?

Là, vous allez vous lécher les babines. Le jury créatif est un super jury composé de directeurs et de directrices de création talentueux(es), connus(es) et reconnus(es). L'équilibre hommes-femmes est atteint, ouf ! Tous ensemble, ils-elles pourraient remplir une salle du Musée des Arts Décoratif pour faire une expo de trophées et Awards. L'Abbé Pierre serait fier que sa cause rassemble autant de talents.

LE JOUR SANS PUB – 20/10 - 4/5 <http://www.lejoursanspub.fr/blog/>

Le jury : **Jean-Christophe Royer**, directeur de la création de l'agence **Rosbeef**, **Mélanie Pennec**, directrice de création de DDB Paris, **Tristan Daltroff**, directeur de création associé de l'agence Buzzman, **Marine Arnstam**, directrice de création de l'agence Isoskele, **Jérémie Bottiau**, Directeur de création agence Marcel Worldwide, **Adrien Plouard**, directeur de création agence Romance. Et moi-même, **Babette Auvray-Pagnozzi**, directrice de création, chasseuse de pépites et Co-fondatrice de **Les Entremetteurs**.

Ce grand jury sera orchestré par **Olivier Lefevre**, directeur de la création et Président Partner de l'agence **Fred & Farid** Paris.

Collectionneur invétéré d'awards et de lions (plus d'une quinzaine de D&AD, dont 3 Yellow Pencils, 8 Graphite Pencils, plus d'une trentaine de prix aux One Show awards (dont 1 Best of Show/One-Show Interactive), plus de 35 Clio awards, plus de 50 Eurobest awards, plus de 35 Lions à Cannes dont 8 Gold,...), multi primé aux prix **EFFIES**, il présidera le prestigieux jury de cette édition.

Et...cerise sur le gâteau.

Si vous avez choisi la catégorie film, Là, vous n'êtes pas au bout de vos surprises. Vous pouvez laisser gonfler votre ego car le parrain de cette catégorie, sera rien de moins que **Bruno Aveillan**. Oui, oui, c'est bien lui, en chair et en os, la super star photographe, réalisateur et artiste qui jugera vos créations vidéo. Il a reçu **plus de 250 (humpf !) Adwards** et prix internationaux prestigieux dont la liste serait trop longue à énumérer. Bruno Aveillan est le seul réalisateur au monde à avoir gagné deux fois le prix **Imagina**. Ses films et photographies expérimentales, régulièrement publiés et exposés, font partie de prestigieuses collections publiques et privées à travers le monde. Il a même été exposé au Musée des Arts Décoratifs du Louvre, et son film « L'Odyssée de Cartier » a été projeté au MoMA de New York (**Museum of Modern Art**) et a été regardé par **160 millions de spectateurs dans le monde entier**. Du lourd, quoi !

Les jeunes talents sont là aussi. **Vincent Teffene**, **Edouard Delcourt** et **Alexandra Puchnaty**, team gagnant du concours 2019 pour **le Secours Populaire**, **Audrey Bohnert**, gagnante en 2019 du prix d'affichage pour les Restos du Cœur et **Jean-Philippe Barray**, à l'origine de la campagne Bateau Balle pour le WWF, seront avec nous pour poser un regard frais sur les campagnes.

LE JOUR SANS PUB – 20/10 – 5/5 <http://www.lejoursanspub.fr/blog/>

Ainsi que des superbes parrains comme [Marie-Claude Garneau](#), Creative strategist au sein du groupe Facebook qui parrainera la catégorie digitale du concours, [Barka Zerouali](#), Directrice associée de l'agence la chose et personnage emblématique de la com, [Stéphane Martin](#), Directeur Général de l'ARPP et grand gourou de la déontologie publicitaire, et les sœurs [Isa Kurata](#) et [Sophie Guerinet](#), Co-Fondatrices, [d'Act Responsable](#) qui se bat pour la créativité responsable.

Mlle Pitch Awards. Mais qui est donc cette Mlle Pitch ?

[Mlle Pitch](#) c'est une agence de communication d'utilité publique Fondée et dirigée par [Magali Faget](#), spécialisée dans les grandes causes et enjeux de Société. C'est l'agence avec qui on a envie de travailler en ce moment où les gens ont envie de sens. Pourtant elle ne surfe pas sur la vague caritative, humanitaire et solidaire post Coronavirus. Elle existe depuis quelques années et elle a à son palmarès des campagnes caritatives comme : Un Enfant par la Main, UOSSM (Union des Organisations de Secours et Soins Médicaux), Fondation Raoul Follereau, Collecte alimentaire des restos du Cœur, Vision du monde. Mais aussi Les Restos du Cœur, Fondation MAIF, Secours Populaire, Creative Awards by SAXOPRINT pour le Secours populaire, France Parrainages, WWF France, AFA (Association François Aupetit), Médecins sans frontières, Action contre la Faim.... Cette année, elle s'est engagée aux côtés de la Fondation Abbé Pierre.

Mlle Pitch allie le savoir faire au faire savoir et ose des campagnes aux idées fortes qui ne passent pas inaperçues et font le buzz.

Quand ? Comment ? A partir de quand ? Jusqu'à quand ?

Vous trouverez toutes les informations sur le site [du concours](#). Et aussi sur le Facebook ou l'Instagram du concours [@MLLEPITCHAWARDS](#)

Et vous avez jusqu'au 28 février 2021 pour vous inscrire. Bonne chance !

LA CROIX – 02/10

<https://www.la-croix.com/JournalV2/idees-agir-2020-10-03-1101117301>

LA CROIX



Découvrir
le Journal



Découvrir
l'Hébo



France ▾

Monde ▾

Economie ▾

Religion ▾

Culture ▾

Accueil

Des idées pour agir

Aziliz Claquin et Fanny Cheyrou, avec Coline de Silans et Xavier Renard., le
03/10/2020 à 06:00 Modifié le 03/10/2020 à 08:00

📖 Lecture en 4 min.

Concours



RÉAGIR



ENVOYER



PARTAGER



TWITTER

Imaginer le coup de gueule de l'abbé Pierre

Alors que la Fondation Abbé-Pierre a 28 ans, l'agence publicitaire Mlle Pitch propose de perpétuer la mémoire de son fondateur grâce à un concours original ouvert à tous les talents. Jusqu'au 28 février 2021, vous pourrez imaginer la nouvelle campagne publicitaire de la Fondation, en répondant à la question suivante : quel regard et quel message porterait l'abbé Pierre aujourd'hui sur le sort réservé aux exclus de notre époque ? La campagne devra être déclinée au format numérique, vidéo ou papier, et l'équipe gagnante se verra récompensée d'un affichage d'un an dans les transports publics et d'une dotation à partager entre les primés. Que le meilleur gagne !

mlle-pitch-awards.com

INFLUENCIA – 20/09

<http://www.influencia.net/fr/actualites/in,culture,yves-colin-dircom-fondation-abbe-pierre-pour-nous-creativite-est-processus-vital,10530.html>



Accueil > LA CULTURE >

YVES COLIN, DIRCOM DE LA FONDATION ABBÉ PIERRE : « POUR NOUS, LA CRÉATIVITÉ EST UN PROCESSUS VITAL »

Yves Colin, dircom de la Fondation Abbé Pierre : « pour nous, la créativité est un processus vital »

LA CULTURE



Publié le 20/09/2020



INFLUENCIA – 20/09 (SUITE)

<http://www.influencia.net/fr/actualites/in,culture,yves-colin-dircom-fondation-abbe-pierre-pour-nous-creativite-est-processus-vital,10530.html>

Il est temps de faire résonner la voix des sans voix avec des créations impactantes. C'est le but de la première édition des Mlle Pitch Awards qui mettent à l'honneur la Fondation Abbé Pierre. Entretien avec Yves Colin, directeur de la communication de la Fondation.

Quel regard et quel message porterait l'abbé Pierre aujourd'hui face au sort qui est fait aux « parias » de notre époque, ces personnes que l'on qualifie parfois (à juste titre) d'« invisibles » : les sans-domicile (150 000 SDF recensés en France), les migrants et réfugiés, les habitants des bidonvilles qui fleurissent aux abords de nos grandes métropoles urbaines, les Roms ou les Gens du voyage ? Tel est le thème du brief proposé aux créatifs par la première édition du « **concours créatif citoyen Mlle Pitch awards & Co** », dont **Influencia** est partenaire, pour « faire résonner la voix des sans-voix » avec la **Fondation Abbé Pierre**. La cible : le grand public et les nouveaux donateurs sensibles au sujet des plus exclus de notre société.

Mettre en lumière l'indignation de l'abbé Pierre face aux injustices



INFLUENCIA – 20/09 (SUITE)

<http://www.influencia.net/fr/actualites/in,culture,yves-colin-dircom-fondation-abbe-pierre-pour-nous-creativite-est-processus-vital,10530.html>

Le but de la campagne (affiche/vidéo/film/digital/réseaux sociaux) qui sera soumise aux votes du jury présidé par **Olivier Lefebvre** président partner de **Fred et Farid Paris** sera de « *mettre en lumière l'indignation de l'abbé Pierre face aux injustices d'aujourd'hui. De traduire l'emportement et les mots qu'il trouverait, à la fois pour dénoncer cet ostracisme, mais également pour rassurer ces populations que l'on chasse des centres-villes, des villes et des regards.... Un brief ambitieux pour défendre un très beau combat et une belle cause*, explique **Magali Faget**, fondatrice de l'agence **MllePitch**. Le concours offrira une campagne publicitaire à la **Fondation Abbé Pierre** et une part de voix publicitaire exceptionnelle aux campagnes primées d'un an en affichage renforcé d'un plan média tv soutenu par le **SNPTV** et en social media pour la promotion du film notamment sur Facebook et instagram ». Pour participer aux **Mlle Pitch Awards**, il suffit de poster ses créations dans la bonne catégorie en se rendant sur la page « Participer » sur le site www.mllepitchawards.com. Date limite d'inscription : **le 28 février prochain**.



INFLUENCIA – 20/09 (SUITE)

<http://www.influencia.net/fr/actualites/in,culture,yves-colin-dircom-fondation-abbe-pierre-pour-nous-creativite-est-processus-vital,10530.html>

Le Directeur de la Communication de la Fondation Abbé Pierre, **Yves Colin** nous explique ce qu'il attend de cette campagne et en profite pour réagir sur la situation des organisations humanitaires en France et le rôle des entreprises

INfluencia : qu'attendez-vous d'une campagne de communication pour La Fondation sur le plan créatif ?

Yves Colin : pour un acteur du monde humanitaire comme la **Fondation Abbé Pierre**, **la créativité n'est pas un « simple » levier** publicitaire, mais un processus vital. Lorsque nous prenons la parole (et que notre avenir financier en dépend, comme chaque début d'hiver par exemple ; il faut savoir à cet égard que la Fondation agit presque exclusivement grâce aux dons de particuliers ou d'entreprises), nos concurrents en termes de « part d'espace médiatique », ce sont les grandes entreprises du secteur marchand. On ne boxe pas dans la même catégorie et nos moyens financiers ne suffisent pas, et de loin, à être assez visibles pour répondre à nos besoins. En conséquence, nos prises de parole se doivent d'être infiniment créatives pour émerger dans l'espace public. Être bénéficiaire de ce premier concours Mlle Pitch Awards, dont la créativité est l'objet même et qui est une initiative formidable **portée par Magali Faget, est à la fois signifiant et d'une rare utilité.**

IN. : à quoi doit-elle servir ?

Y.C. : au-delà de notre communication institutionnelle, il y a un sujet qui nous préoccupe beaucoup, depuis de nombreuses années : le devoir de mémoire à l'égard de notre fondateur. Aujourd'hui, l'abbé Pierre reste un personnage très ancré dans l'inconscient collectif de notre pays, mais les moins de vingt ans, pour beaucoup, ne le connaissent pas « ne serait-ce que de nom » comme la question des instituts de sondages l'indique. Pour nous, ce n'est hélas pas nouveau et nous nous attendions à cet effet mécanique (nous avons d'ailleurs pris des dispositions pour réinstaller son souvenir dans le pays ; des projets importants sont en cours de développement). C'est la raison pour laquelle nous avons choisi un brief dont l'objet est de le mettre en avant, de le projeter dans notre époque et de demander aux créatifs comment il réagirait à la situation sociale, notamment des plus défavorisés, s'il revenait parmi nous.

INFLUENCIA – 20/09 (SUITE)

<http://www.influencia.net/fr/actualites/in,culture,yves-colin-dircom-fondation-abbe-pierre-pour-nous-creativite-est-processus-vital,10530.html>

IN. : quelles sont vos principales batailles aujourd'hui ?

Y.C. : nos batailles sont innombrables car la pauvreté est un mal endémique. Néanmoins, notre préoccupation actuelle va aux conséquences de la crise sanitaire et - surtout - du confinement qu'elle a entraîné. Les conséquences de ce confinement ont été sauvages notamment pour les personnes à la rue. Nous sommes redevenus un pays où des gens ont eu faim. Mais au-delà, ce que l'on voit déjà arriver, ce sont toutes ces personnes qui arrivaient à joindre les deux bouts avant la crise et qui n'y parviennent plus depuis. Et c'est un processus qui n'est encore qu'embryonnaire à ce jour. Nous savons que des milliers de ménages vont basculer vers la grande précarité à cause de la crise économique et sociale qui s'installe. Et si nous ne nous occupons pas de ces familles-là, qui le fera ? Il y a donc une urgence sociale à gérer et elle est notre priorité absolue.

IN. : avec la crise, les organisations humanitaires souffrent ; quelle est la situation de la Fondation ?

Y.C. : oui, environ un tiers des organisations du secteur ont subi la crise de plein fouet, abandonnées de leurs donateurs habituels. En ce qui nous concerne, c'est très différent car nous avons été identifiés immédiatement comme l'un des acteurs utiles à la gestion des conséquences de la crise elle-même. Dès le premier jour du confinement, où l'on nous demandait de rester à la maison, nous avons communiqué autour de la question suivante : « *Rester chez soi, d'accord. Mais si l'on n'a pas de chez-soi ?* » Et cette question kafkaïenne a été très bien comprise par nos concitoyens. Ils ont fait bloc autour de la Fondation et ont été extrêmement généreux. Hélas, la collecte exceptionnelle s'épuise très vite avec l'urgence et nous allons devoir être convainçants cet hiver pour avoir à nouveau les moyens d'être là, auprès des plus fragiles, dans cette nouvelle et dramatique phase de la crise.

IN. : les entreprises jouent-elles un rôle suffisant dans la lutte contre l'exclusion et la pauvreté ? Doivent-elles se substituer aux pouvoirs publics ?

Y.C. : c'est une double question, en réalité : les pouvoirs publics jouent-ils leur rôle et, dans le cas contraire surtout, est-ce aux entreprises privées de jouer tout ou partie de cette mission de régulateur social ? La réponse est complexe, mais ce qu'on peut en dire en substance, c'est que les pouvoirs publics délaissent souvent - pour cause d'arbitrages dans la plupart des cas, et non de cynisme comme on l'entend trop souvent - les problématiques sociales difficiles comme la grande pauvreté car la tâche est immense et nécessite une volonté politique et des investissements considérables, sans voir que ces investissements sont socialement et, sans doute financièrement, rentables à terme. Néanmoins, au regard du trésor public, elles investissent de fait en accordant un

INFLUENCIA – 20/09 (SUITE)

<http://www.influencia.net/fr/actualites/in,culture,yves-colin-dircom-fondation-abbe-pierre-pour-nous-creativite-est-processus-vital,10530.html>

crédit d'impôt aux donateurs, elles n'en sont pas totalement absentes et font, par ailleurs, des choix réglementaires ou législatifs qui, parfois, comptent et changent la donne. Mais elles délaissent le traitement social au profit d'associations qui sont, de fait, délégataires de missions de service public. Faute de volonté mais également faute de moyens. Les moyens, le monde économique les possède. Doit-il consacrer une part plus importante qu'aujourd'hui à la régulation sociale ? Il y a probablement intérêt, en ce sens que c'est dans une atmosphère apaisée et sereine, où chacun a les moyens de consommer et de générer un cercle vertueux, que le développement économique est le plus fertile. Certains l'ont compris car certaines entreprises, de toutes tailles, s'engagent avec vigueur dans des opérations visant à donner davantage de moyens au secteur associatif de faire son travail. Faut-il les y contraindre toutes ? Ce n'est pas notre job que d'en décider, mais une incitation est toujours une bien meilleure dynamique qu'une contrainte...

IN. : on parle beaucoup du monde d'après. Pensez-vous que dans ce monde, s'il existe, les sujets de l'exclusion, du mal logement, etc. seront mieux traités ?

Y.C. : le monde d'après ? Il semble tout de même ressembler furieusement au monde d'avant. On ne voit guère de mouvement tectonique s'opérer, dans de nouvelles directions, vers une nouvelle lecture de l'époque et de ses priorités. Maintenant, il y a le structurel et l'individuel. Concernant l'individuel, nous venons de vivre une expérience de générosité hors du commun pendant le confinement. Amorcera-t-elle un changement ? Les premiers indicateurs nous confirment que non. Ou plutôt, que l'attention portée à l'autre peut être massive et sincère, mais qu'elle ne l'est que dans un contexte de grande émotion. Et dans cette émotion, l'on voit de nouvelles pratiques vertueuses survenir, comme l'acte de donner pour le jeune public. C'est infiniment satisfaisant de faire cette constatation. Les derniers mouvements massifs de générosité l'avaient déjà montré et cette tendance a été confirmée. Cela relève du comportement individuel, de la logique du colibri. Mais si cela perdure, ce ne sera déjà pas si mal. Il ne faut pas attendre un grand soir pour changer le monde, juste s'y mettre, chacun à sa place.

GRAPHILINE – 18/09

<https://www.graphiline.com/article/34677/decouvrez-le-brief-du-grand-concours-creatif-mlle-pitch-awards-co>

GraphiLine.com
Le quotidien des Arts Graphiques

Mlle Pitch
awards & CO

CONCOURS
CRÉATIF
CITOYEN



CONCOURS CRÉATIF
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX
DES SANS VOIX

www.mlle-pitch-awards.com

Publicite.news
Magazine de la création graphique

Rechercher

CRÉATION GRAPHIQUE

Interview & Portrait

Campagne de publicité

Charte graphique

Design

Dessin

Font

Découvrez le brief du grand concours créatif Mlle Pitch Awards & Co



Les affiches, vidéos et campagnes digitales sur le thème d'une noble cause sont à envoyer avant le 1er mars 2021.



Faustine Loison
Publié le 18-09-2020

Les candidatures du concours créatif Mlle Pitch Awards sont ouvertes et on connaît désormais le brief précis de cette compétition parrainée par l'association pour le logement des défavorisés, la Fondation Abbé Pierre. Les créatifs, professionnels ou étudiants, ont jusqu'au 28 février 2021 pour envoyer leurs réalisations, une affiche en 4x3, une vidéo de 30 à 45 secondes (que ce soit en image réelle ou en animation) ou une campagne d'activation digitale et social media.

Pour cet événement organisé par l'agence de communication Mlle Pitch, les participants doivent plancher sur le regard que l'abbé Pierre porterait aujourd'hui sur la situation des plus fragiles d'entre nous.



Recevoir l'acquiescement gratuitement par email

Votre adresse e-mail

Je m'inscris



01 SEPT
2020
28 FÉV
2021



01 SEPT
2020
28 FÉV
2021



01 SEPT
2020
28 FÉV
2021

01 SEPT
2020
28 FÉV
2021

GRAPHILINE – 18/09 (SUITE)

<https://www.graphiline.com/article/34677/decouvrez-le-brief-du-grand-concours-creatif-mille-pitch-awards-co>

Il faudra : *"Exprimer ou représenter l'indignation que porterait l'abbé Pierre face à cette injustice d'aujourd'hui, ou, plus précisément, sur le regard que la société accorde à ces personnes (et non pas d'exprimer une opinion sur la problématique des plus démunis)".* Il est précisé : *"Il vous est donc demandé de réinstaller le souvenir de l'abbé Pierre et son positionnement dans l'espace public, au moyen de la tonalité de la création, et si besoin à l'aide de photo ou citation de l'abbé Pierre, fournies en annexe, etc."*

Les réalisations seront évaluées par des juges prestigieux. *"Le grand jury créatif de notre première édition de concours, réunit gracieusement les plus grands créatifs français actuels, souligne Magali Faget, organisatrice des Mille Pitch Awards & Co. Et il démontre qu'ils ont du cœur, le sens de l'engagement et de la transmission envers la jeune génération".*

En effet, le jury sera présidé par le publicitaire Olivier Lefebvre, président et directeur artistique de l'agence Fred et Farid Paris, et sera composé de Mélanie Pennec, directrice de création de DDB Paris, Jean-Christophe Royer, directeur de création de l'agence Rosbeef, Tristan Daltroff, directeur de création de l'agence Buzzman, Babeth Auvray-Pagnozzi, dirigeante des Entremetteurs et du réalisateur publicitaire Bruno Aveillan.

"Pour la Fondation Abbé Pierre, le concours Mille Pitch Awards va contribuer à un devoir de mémoire utile et nécessaire auprès de jeunes générations qui n'ont pas connu l'abbé Pierre de son vivant et qui, pour certains, en ignorent même l'existence" note Yves Colin, directeur de communication de l'association pour le logement des défavorisés.

Ce concours met en jeu, 10 000 euros à répartir entre les cinq gagnants (un par catégorie, plus le vote du jury et le vote du public).

Les dates clés du concours :

du 1er septembre 2020 au 28 février 2021 : réception des réalisations
en mars 2021 : réunion du jury au siège de la Fondation Abbé Pierre
en avril 2021 : votes en ligne sur le site du concours pour l'élection du prix du public
en juin 2021 : remise des prix



Publicité

Reportages Création graphique



Une affiche qui recense tous les systèmes d'écriture de l'humanité
2 articles



Les neuf réalisations gagnantes du Grand Prix des Trophées du Média Courrier 2018
2 articles



Palmarès de Nuit du livre 2018
5 articles



Sélection de 15 super cadeaux de Noël pour graphiste
4 articles

Tous les reportages Création graphique

01 SEPT
2020
28 FÉV
2021

01 SEPT
2020
28 FÉV
2021

L'ADN – 15/09

<https://www.ladn.eu/adn-business/news-business/actualites-agences/mlle-pitch-fondation-abbe-pierre-concours-creatif-solidaire/>

L'ADN – 15/09

<https://www.ladn.eu/adn-business/news-business/actualites-agences/mlle-pitch-fondation-abbe-pierre-concours-creatif-solidaire/>

L'ADN
BUSINESS

NEWS BUSINESS COMMUNICATION MARKETING PUBLICITÉ DIGITAL BRANDING MANAGEMENT PAR SECTEURS LES ACTEURS

L'ADN INNOVATION

LE LIVRES D
TENDANCES 2
— vient de p

L'ADN
DANCE living LAB

X

CENT
QUATRE
#104 PARIS

EN LIGNE

Les 12, 19, 26 NOVEMBRE et 3 DÉCEMBRE à 19h
sur LIVESTORM et les réseaux sociaux

Inscrivez-vous !

Accueil > L'ADN Business > Les news Business > Actualités agences > [Mlle Pitch lance un concours créatif avec la Fondation Abbé Pierre](#)

CONCOURS CRÉATIF
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX
DES SANS VOIX

01 SEPT
2020

28 FÉV
2021

FONDATION
Abbé Pierre

Mlle Pitch
CONCOURS
CRÉATIF

Concours éthique, gratuit et ouvert à tous,
au service des grandes causes nationales
Catégories: Affichage - Film - Digital
10 000 € offerts aux primés

L'ADN – 15/09 (SUITE)

<https://www.ladn.eu/adn-business/news-business/actualites-agences/mlle-pitch-fondation-abbe-pierre-concours-creatif-solidaire/>



Concours éthique, gratuit et ouvert à tous,
au service des grandes causes nationales
Catégories : **Affichage - Film - Digital**
10 000 € offerts aux primés
Président de jury : **Olivier Lefebvre**
Président Partner de l'agence FF Paris



© Mlle Pitch

Mlle Pitch lance un concours créatif avec la Fondation Abbé Pierre

PEGGY BARON

LE 15 SEPT. 2020



#CONCOURS CRÉATIF #SOLIDARITÉS

Mlle Pitch s'engage aux côtés de la Fondation Abbé Pierre pour faire entendre la voix des sans voix avec le concours Mlle Pitch Awards & Co.

Pour le lancement de sa première édition, les **Mlle Pitch Awards & Co** réunissent dans le jury les plus grands acteurs de la création publicitaire et artistique français et challengent tous les talents créatifs à s'engager pour signer la prochaine **campagne publicitaire** de la Fondation Abbé Pierre.

La créativité au service de la précarité

Pour Magali Faget, organisatrice et fondatrice du concours, l'idée est de mettre en avant de jeunes talents créatifs français au service d'une grande cause. « J'ai choisi cette année de faire entendre la voix des sans voix avec la Fondation Abbé Pierre qui défend le droit des SDF et du logement. Pour démarrer ce nouveau concours j'ai confié à des étudiants de 5e année de l'**école e-artsup** toute l'identité visuelle du concours (logo, Key visual, site internet, communication RS et vidéos motion teaser de lancement) et le résultat est plus que professionnel ! »

Les inscriptions ouvertes jusqu'au 28 février 2021

Le jury, qui sera présidé par **Olivier Lefebvre de FF Paris**, réunira les directeurs de création et les créatifs des plus grandes agences publicitaires et média parisiennes, ainsi qu'une équipe de jeunes talents créatifs.

L'ADN – 15/09 (SUITE)

<https://www.ladn.eu/adn-business/news-business/actualites-agences/mlle-pitch-fondation-abbe-pierre-concours-creatif-solidaire/>

Les inscriptions ont lieu jusqu'au 28 Février 2021 pour toutes les catégories du concours print, film et digital. Le brief créatif est disponible sur le site du concours. www.mlle-pitch-awards.com

Une dotation financière de 10 000€ sera partagée entre les primés des grand prix du jury, grand prix affichage, grand prix film, grand prix digital et grand prix du public.



Médiatransports s'engage à diffuser pendant 1 an, sur ses réseaux gares et métros, la campagne primée par le grand prix affichage.

D'autres partenaires média se sont également associés à la promotion du concours et à la diffusion des campagnes primées : SNPTV, Demotivateur, Canal+, ADN, CB News, Graphiline, Influenzia, MédiaCom', BePub, J'ai un pote dans la Com et l'ARPP.

DÉMOTIVATEUR - À LA UNE – 15/09

<https://www.demotivateur.fr/article/participez-au-concours-Mlle-Pitch-Awards-pour-soutenir-la-Fondation-Abbe-Pierre-22089>

 Nous ne pouvons pas afficher l'image.

DÉMOTIVATEUR – 15/09

<https://www.demotivateur.fr/article/participez-au-concours-Mlle-Pitch-Awards-pour-soutenir-la-Fondation-Abbe-Pierre-22089>

DEMOTIVATEUR

ACTUALITÉ

ENTERTAINMENT

ENVIRONNEMENT

CUISINE

Participez au concours Mlle Pitch Awards & Co pour soutenir la Fondation Abbé Pierre

Par Demotivateur | Publié mardi 15 septembre 2020 à 14h37 | Avec Mlle Pitch



Coup de projecteur aujourd'hui sur un concours pas comme les autres, qui permettra à une association, reconnue d'utilité publique, de se faire entendre davantage. Une très belle initiative que l'on vous détaille ici.

**CONCOURS CRÉATIF
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX
DES SANS VOIX**

01 SEPT 2020
28 FÉV 2021

Mlle Pitch **CONCOURS CRÉATIF**

Concours éthique, gratuit et ouvert à tous,
au service des grandes causes nationales
Catégories: Affichage - Film - Digital
10 000 € offerts aux primés
Président de jury: **Olivier Lefebvre**
Précédent Partenaire de l'agence FF Paris

DÉMOTIVATEUR – 15/09 (SUITE)

<https://www.demotivateur.fr/article/participez-au-concours-Mlle-Pitch-Awards-pour-soutenir-la-Fondation-Abbe-Pierre-22089>

Réputée pour ses campagnes audacieuses, l'agence de communication Mlle Pitch refait parler d'elle de la plus belle des manières.

Désireuse de mettre son savoir-faire au service d'une noble cause, l'agence a en effet choisi de « *faire entendre la voix des sans voix* » - pour reprendre les termes de Magali Faget, qui est à l'initiative du projet - en s'engageant aux côtés de la [Fondation Abbé Pierre](#), qui se bat depuis près de 30 ans pour permettre aux plus démunis de se [loger](#).



DÉMOTIVATEUR – 15/09 (SUITE)

<https://www.demotivateur.fr/article/participez-au-concours-Mlle-Pitch-Awards-pour-soutenir-la-Fondation-Abbe-Pierre-22089>

Afin d'offrir à l'association une campagne digne de ce nom qui lui donnera une nouvelle visibilité et une part de voix publicitaire inédite d'un an en affichage, l'agence organise le concours "Mlle Pitch Awards & co", un nouveau concours créatif citoyen invitant tous les talents créatifs publicitaires, réalisateurs ou motion designers à se mobiliser autour d'un grand enjeu de société.

Pour la première édition du concours qui ouvre le 1er septembre prochain, étudiants et jeunes talents professionnels sont invités à proposer une campagne publicité pour soutenir la Fondation Abbé Pierre sur un brief créatif ambitieux portant sur l'indignation que porterait l'Abbé Pierre aujourd'hui en regardant les laissés pour compte de notre société que sont les SDF, les Migrants, les Roms, les habitants des bidonvilles et les sans-domicile (qui sont parfois tout cela à la fois).

« Pour la Fondation Abbé Pierre, le concours Mlle Pitch Awards va contribuer à un devoir de mémoire utile et nécessaire auprès de jeunes générations qui n'ont pas connu l'abbé Pierre de son vivant et qui, pour certains, en ignorent même l'existence. À l'heure où la société s'interroge sur les valeurs qui peuvent la transcender, convoquer la vie, l'œuvre et le discours qui furent les siens doit participer à un effort de concorde entre nous » commente Yves Colin, directeur de la communication de la Fondation Abbé Pierre.



DÉMOTIVATEUR – 15/09 (SUITE)

<https://www.demotivateur.fr/article/participez-au-concours-Mlle-Pitch-Awards-pour-soutenir-la-Fondation-Abbe-Pierre-22089>

Chacun peut participer au concours en répondant dans l'une des 3 catégories de son choix ou dans les trois : print, film et digital. À l'issue du concours, 5 prix seront remis : un prix par catégorie, le Grand prix du jury ainsi que le Prix du public.

Son jury sera présidé par Olivier Lefebvre, qui n'est autre que le président de l'agence Fred&Farid Paris. Il sera accompagné d'un jury prestigieux mobilisant les plus grands talents créatifs publicitaires français multi primés et récompensés aux Cannes Lion, Mecque internationale du meilleur de la publicité mondiale. Ce dernier n'a d'ailleurs pas hésité une seconde à se joindre au projet, car il est, à ses yeux, « *essentiel de soutenir ceux qui luttent au quotidien pour aider les plus démunis* ».

Mlle Pitch
awards & CO

CONCOURS

CRÉATIF

CITOYEN

VOUS PRÉSENTE
SON JURY D'EXCEPTION



DÉMOTIVATEUR – 15/09 (SUITE)

<https://www.demotivateur.fr/article/participez-au-concours-Mlle-Pitch-Awards-pour-soutenir-la-Fondation-Abbe-Pierre-22089>

 BRUNO AVEILLAN Rédacteur en chef PARRAIN DE LA CATÉGORIE FILM	 MARIE-CLAUDE GARNEAU Creative Strategist / Freelance MARRAINE DE LA CATÉGORIE DIGITALE	 VALÉRIE DECAMP Directrice Générale Média transports GRAND PARTENAIRE DIFFUSEUR DU CONOURS	 MAGALI FAGET Présidente et Directrice Générale Mlle Pitch ORGANISATRICE DU CONOURS
UN JURY DE GRANDS CRÉATIFS	 MARINE ARNSTAM Directrice de la création ISOSKELE	 BABETTE AUVRAY PAGNOZZI Présidente et CEO Les Entrepreneurs	 JÉRÉMIE BOTTIAU Directeur de création Agence M&M
 TRISTAN DALTROFF Directeur de création Agence B&B	 MÉLANIE PENNEC Directrice de création Agence 360 Paris	 ADRIEN PLOUARD Directeur de création Agence B&B	 JEAN-CHRISTOPHE ROYER Directeur de création Agence B&B
JURY JEUNES TALENTS CRÉATIFS			
 JEAN-PHILIPPE BARRY Concepteur Rédacteur Lead Art Director Studio East, 2018	 AUDREY BOHNERT Lead Art Director, Studio East, 2018	 ALEXANDRA PUCHNATY EDOUARD DELCOURT Lead Art Director, Studio East, 2018	 VINCENT TEFFENE Directeur artistique Lead Art Director, Studio East, 2018
JURY ONG PARTENAIRE			
 YVES COLIN Directeur de communication  DIJANE MERHAB-NADI Directrice de communication			
JURY GRANDS PARTENAIRES			
 SOPHIE GUÉRINET Co-fondatrice act.	 ISA KURATA Co-fondatrice act.	 STÉPHANE MARTIN Directeur général act.	 BARKA ZEROUALI Directrice générale act.

DÉMOTIVATEUR – 15/09 (SUITE)

<https://www.demotivateur.fr/article/participez-au-concours-Mlle-Pitch-Awards-pour-soutenir-la-Fondation-Abbe-Pierre-22089>

JURY PARTENAIRES MÉDIAS



Les inscriptions pour le concours sont ouvertes depuis le 1er septembre et les participants auront jusqu'au 28 février 2021 pour déposer leurs projets pour la campagne. Le jury se réunira ensuite dès le mois de février pour délibérer et sélectionner les gagnants du concours. En parallèle, un vote du public sera organisé au mois d'avril. Le palmarès complet sera dévoilé au mois de juin !

Découvrez le teaser du concours dès maintenant :



DÉMOTIVATEUR – 15/09 (SUITE)

<https://www.demotivateur.fr/article/participez-au-concours-Mlle-Pitch-Awards-pour-soutenir-la-Fondation-Abbe-Pierre-22089>

À la clé, 10 000 euros de dotations financières offertes à l'ensemble des primés - une belle somme pour se lancer ! - et la chance de voir les meilleures créations largement médiatisées. En effet, vous vous souvenez sûrement des campagnes des éditions précédentes : "Ne lui collez pas une étiquette pour toujours" avec le Secours Populaire, "Parce qu'un repas ne suffit pas" avec les Restos du Cœur ou encore "Paris Climat 2015" avec l'association WWF.

SAXOPRINT
CREATIVE
AWARDS

PITCH
2019

© Cécile Béraud - Abbe Pierre 2019

PAUVRE

Ne lui collez pas
une étiquette pour
toujours.

Il faut 6 générations pour sortir de la pauvreté.
Ne les condamnez pas à la perpétuité.

Source: OCEIDEH



Faites un don sur secourspopulaire.fr



DÉMOTIVATEUR – 15/09 (SUITE)

<https://www.demotivateur.fr/article/participez-au-concours-Mlle-Pitch-Awards-pour-soutenir-la-Fondation-Abbe-Pierre-22089>



LIGNES FORMATIONS – 15/09

<https://www.lignes-formations.com/magazine/mlle-pitch-concours-abbe-pierre.htm>



ÉCOLE ▾

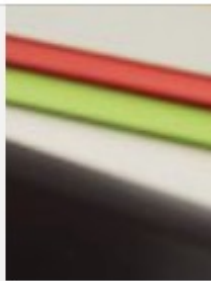
FORMATIONS ▾

FORMATIONS CPF

MAGAZINE

Participez au concours Mlle Pitch Awards & Co !

[Accueil](#) / [Actualités Secteur Graphisme Home](#) / Participez au concours Mlle Pitch Awards & Co !



Participer à un concours au profit d'une très bonne cause, ça vous tente ? Lignes et Formations vous présente la première édition du concours Mlle Pitch Awards & Co, au profit de la Fondation Abbé Pierre ! Une belle occasion de mettre votre talent au profit d'un grand combat.

Mlle Pitch

CONCOURS
CRÉATIF

LIGNES FORMATIONS – 15/09 (SUITE)

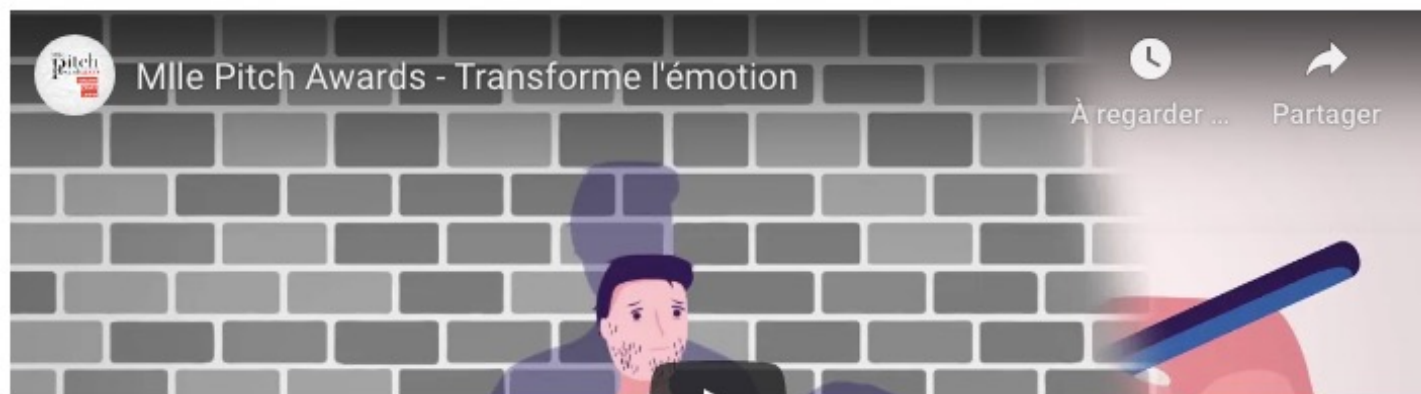
<https://www.lignes-formations.com/magazine/mlle-pitch-concours-abbe-pierre.htm>

Pourquoi ce concours ?

Créée en 1992 par l'abbé Pierre et trois de ses compagnons de route, la **fondation Abbé Pierre** lutte depuis contre le **sans-abrisme et le mal-logement**. Construction de logements sociaux, accueil de personnes sans domicile fixe, rénovation d'habitations insalubres... Les moyens par lesquels la fondation poursuit sa mission sont nombreux, agissant au quotidien pour aider les français touchés par le fléau du mal-logement, qui ne se résume pas seulement à dormir dans la rue.

La première édition du **concours Mlle Pitch Awards & Co** se confronte de plein fouet à ce sujet, mais pas seulement. Ce dernier est également une façon d'honorer la mémoire de l'abbé Pierre qui, de son vivant, a su interpeller la société en lui ouvrant les yeux sur ceux qu'elle laisse trop souvent de côté. Ce concours, c'est ainsi l'occasion de rappeler aux gens qu'aujourd'hui encore, des personnes sont mises de côté, traitées comme si elles étaient invisibles : les sdf, au nombre de 150 000 en France, les migrants et réfugiés, les habitants de bidonvilles, mais aussi les roms et les gens du voyages, contre qui la discrimination est trop souvent banalisée.

Un beau combat, plus que jamais d'actualité, auquel vous pouvez vous joindre **jusqu'au 28 février 2021**.



LIGNES FORMATIONS – 15/09 (SUITE)

<https://www.lignes-formationen.com/magazine/mlle-pitch-concours-abbe-pierre.htm>

Le brief du concours

Le brief du concours Mlle Pitch Awards & Co découle d'une interrogation : **quel regard porterait l'abbé Pierre sur l'attitude de la société vis-à-vis des plus fragiles ?**

L'indignation que ce grand personnage a su faire partager dans son combat doit alors se faire entendre, par la tonalité des créations des participants. Par le biais de l'**affiche**, de la **vidéo** ou d'une **campagne digitale**, vous devrez mettre l'abbé Pierre au centre de votre travail, pour rappeler aux plus jeunes comme aux plus anciens, son engagement, son altruisme sans faille et son immense impact, qui se fait encore ressentir. Pour vous aider dans cette tâche, de nombreuses annexes sont disponibles au téléchargement sur le [site officiel du concours](#).

Plus d'informations

Le ton de la campagne :

La campagne doit non seulement **inspirer**, mais également **informer le public** sur la mission de l'abbé Pierre et de sa fondation. **Sans misérabilisme**, elle doit faire partager un message d'indignation, mais aussi appeler à l'entraide et sensibiliser chacun au mal-logement.

La cible :

Le **grand public** et les donateurs sensibles au sujet de l'exclusion dans la société

Les infos à faire figurer sur votre création :

- La baseline suivante : « **Aidez-nous à agir ! Donnez.** »
- Le **logo de la fondation**, fourni dans le kit annexe

LIGNES FORMATIONS – 15/09 (SUITE)

<https://www.lignes-formationen.com/magazine/mlle-pitch-concours-abbe-pierre.htm>

- Les mots « **Abbé Pierre** », qu'ils soient accompagnés ou non d'une photo représentant l'homme
- L'url du site de la [fondation Abbé Pierre](#)

Ce concours créatif citoyen, présidé par **Olivier Lefebvre**, président partner de l'agence Fred et Faris Paris, offrira non seulement une campagne publicitaire à la Fondation Abbé Pierre, mais également une part de voix publicitaire aux campagnes primées en affichage, réseaux sociaux et par le biais d'un plan média TV, pour une durée d'un an.

Aux côtés d'Olivier Lefebvre figurent notamment dans le jury **Bruno Aveillan**, photographe et réalisateur publicitaire, **Marie-Claude Garneau**, Creative strategist chez Facebook, **Valérie Decamp**, directrice générale de Mediatransports et **Magali Faget**, CEO de l'agence Mlle Pitch.

Pour plus de détails, rendez-vous dès aujourd'hui sur mlle-pitch-awards.com.



[VOIR TOUS LES ARTICLES](#)

LE PHOTO BUZZ – 10/09

http://lephotobuzz.blogspot.com/2020/09/alerte-google-image_10.html



LaBuzzTeam - La Communauté Geek !

LeMag'Z

jeudi 10 septembre 2020

Alerte Google : image

Google Alertes

image

Mises à jour quotidiennes · 10 septembre 2020

ACTUALITÉS

[Concours Mlle Pitch Awards : les inscriptions sont ouvertes](#)

CB News

Aïda Dahmani - Visa pour l'Image. Création. Visa pour l'Image : Aïda Dahmani, lauréate de la bourse nouvelle photographie urbaine. CB News est la ...



  Signaler comme non pertinent

CB NEWS – 09/09

<https://www.cbnews.fr/creation/image-concours-mlle-pitch-awards-inscriptions-sont-ouvertes-54415>

CB NEWS CRÉATION > CONCOURS Mlle PITCH AWARDS : LES INSCRIPTIONS SONT OUVERTES

Twitter Facebook LinkedIn

CONNEXION

BOUTIQUE

CONCOURS Mlle PITCH AWARDS : LES INSCRIPTIONS SONT OUVERTES



LE 09 SEPTEMBRE 2020 À 19:34



PAR AMELLE NEBIA

Les inscriptions à la première édition du concours créatif Mlle Pitch Awards & Co sont ouvertes. ET ce jusqu'au 28 février 2021. Magali Faget, sa créatrice et organisatrice, explique qu'avec ce "concours créatif citoyen", son expertise de "publicitaire engagée au sein de Mlle Pitch prend plus de sens. Il était naturel pour moi d'aller plus loin en offrant une part de voix publicitaire inédite d'un an à une cause qui nous touche tous. Avec les Mlle Pitch Awards & Co nous sensibiliserons chaque année les français et la jeunesse à un enjeu de société majeur. Le grand jury créatif de notre première édition de concours, réunit gracieusement les plus grands créatifs français actuels et démontre qu'ils ont du cœur, le sens de l'engagement et de la transmission envers la jeune génération". Les créatifs sont invités à réfléchir et à créer une campagne pour la Fondation Abbé Pierre (le brief est là). Yves Colin, directeur de la communication de la Fondation Abbé Pierre explique "pour la Fondation Abbé Pierre, le concours Mlle Pitch Awards va contribuer à un devoir de mémoire utile et nécessaire auprès de jeunes générations qui n'ont pas connu l'abbé Pierre de son vivant et qui, pour certains, en ignorent même l'existence. À l'heure où la société s'interroge sur les valeurs qui peuvent la transcender, convoquer la vie, l'œuvre et le discours qui furent les siens doit participer à un effort de concorde entre nous". CB News est partenaire du concours et membre du jury, présidé par Olivier Lefebvre, président partner de l'agence Fred & Farid Paris.

CB NEWS – 09/09 (SUITE)

<https://www.cbnews.fr/creation/image-concours-mlle-pitch-awards-inscriptions-sont-ouvertes-54415>



3 CATÉGORIES

- Catégorie affichage
- Catégorie film
- Catégorie digitale

Vous pouvez tout à fait répondre au brief dans plusieurs catégories.

5 PRIX

- Grand prix du jury
- Grand prix affichage
- Grand prix film
- Grand prix digital
- Prix du public

COMMENT PARTICIPER ?

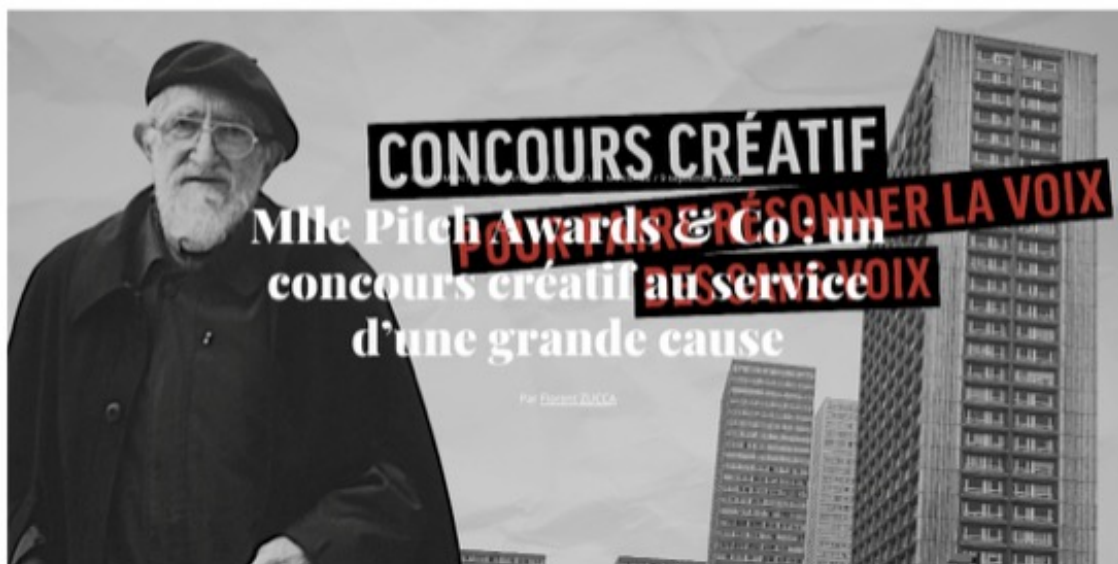
- ➊ Rendez-vous sur la page Brief pour télécharger le brief et ses annexes.
- ➋ Prenez tout le temps nécessaire pour créer (fin du concours 28 février 2021).
- ➌ Et enfin, cliquez sur le bouton Participer qui vous conduira dans un espace dédié pour uploader votre travail tout en renseignant un formulaire (chaque campagne postée nécessitera de remplir le formulaire).

LE MAG INDUSTRIE CREATIVE – 09/09

<https://lemag-ic.fr/case-studies/mille-pitch-awards-grande-cause/>



EN CE MOMENT DOSSIERS CASE STUDIES GRANDS TÉMOINS LE FAB NEWSLETTER LE MAGAZINE PAPIER D'IMPRIMER L'AGENCE



Très engagée sur les problématiques sociétales et de santé publique, l'agence Mlle Pitch, fondée et dirigée par Magali Faget, lance un concours créatif en soutien à une organisation caritative, la Fondation Abbé Pierre. Objectif : concevoir une campagne de communication (affichage, film, digital) susceptible de repositionner et de traduire dans l'espace public les combats de l'Abbé Pierre et de sa fondation.

Photo © Mlle Pitch Awards & Co

Après avoir travaillé au sein de plusieurs agences du groupe Havas Paris, Magali Faget fonde, il y a quatre ans, Mlle Pitch. Avec sa propre agence, elle organise quatre éditions des Saxoprint Creative Awards, un concours créatif destiné à soutenir une organisation caritative. Suite au retrait de Saxoprint l'an passé, Magali Faget décide de reprendre le flambeau en interne. Elle lance donc aujourd'hui le **Mlle Pitch Awards & Co** qui, cette année, viendra en aide à la **Fondation Abbé Pierre**. Destiné aux jeunes créatifs français, le concours propose de concourir dans trois catégories distinctes (affichage, film et digital) et vise à concevoir une campagne de communication susceptible de repositionner et de traduire dans l'espace public les combats de l'Abbé Pierre et de sa fondation.

REMISE DES PRIX EN JUIN 2021

Les gagnants se partageront une dotation de 10 000 euros, tandis que les créations récompensées seront diffusées par Médiatransports, la régie publicitaire spécialisée dans la communication au sein des transports publics (partenaire principal du concours), ainsi que par les titres de presse partenaires. Composé de professionnels de la publicité et des médias, le jury sera présidé par Olivier Lefebvre, président de l'agence Fred & Farid Paris. Les candidats ont jusqu'au 28 février 2021 pour soumettre leur projet, tandis que les prix seront remis au mois de juin.

J'AI UN POTE DANS LA COM – 09/09

<https://jai-un-pote-dans-la.com/concours-creatif-mlle-pitch-awards-co-enfin-lance/>

LE CONCOURS CRÉATIF Mlle PITCH AWARDS & CO EST ENFIN LANCÉ !

La Rédaction 9 septembre 2020 Inspiration Laisser un commentaire 296 Views



C'est le grand jour ! Le concours **Mlle PITCH AWARDS & CO** est enfin là. Il sera cette année organisé au profit de la Fondation Abbé Pierre et présidé par Olivier Lefebvre président partner de Fred et Farid Paris.

Comment ça marche ?

Les inscriptions sont officiellement ouvertes à partir d'aujourd'hui. Outre offrir une campagne publicitaire à la **Fondation Abbé Pierre**, le concours offrira également une part de voix publicitaire exceptionnelle aux campagnes primées d'un an en affichage renforcé d'un plan média tv soutenu par le SNPTV et social media pour la promotion du film notamment sur Facebook et instagram.

C'est quoi le brief ?

Le brief créatif est désormais en ligne sur [le site du concours](#). Il porte sur l'indignation que porterait l'Abbé Pierre aujourd'hui en regardant les laissés pour compte de notre société. SDF, migrants, Roms ou encore habitants de bidonvilles, c'est à eux qu'il faudra penser pour ce challenge créatif.

En somme, un brief ambitieux pour défendre un très beau combat et une belle cause. Je te le mets en pièce jointe. Les périodes d'inscriptions sont volontairement longues pour laisser le temps à ceux qui répondent à la catégorie film de produire et réaliser leur film.

Ou, quand, comment ?

Notez bien : les inscriptions ouvertes jusqu'au 2020 au 28 Février 2021. Celles-ci sont valables pour toutes les catégories du concours print, film et digital.

Enfin, les primés des grands prix partageront une dotation financière de 10 000€.

ARPP – 08/09

<https://www.arpp.org/actualite/arpp-partenaire-concours-creatif-citoyen-pour-faire-resonner-la-voix-des-sans-voix-a-initiative-de-mille-pitch/>



autorité de
régulation professionnelle
de la publicité

QUI SOMMES-NOUS ?

NOUS CONSULTER

ACTUALITÉ

LE FONDS DE DOTATION DE L'ARPP

IDENTIFIEZ-VOUS



🏠 ▶ ACTUALITÉ ▶ COMMUNIQUÉS DE PRESSE ▶ DU 01.09.2020 AU 28.02.2021 - L'ARPP, PARTEN...

L'ARPP, partenaire du concours créatif citoyen "Pour faire résonner la voix des sans voix" à l'initiative de Mlle Pitch



COMMUNIQUÉS DE PRESSE

L'ARPP a répondu présente à l'agence Mlle Pitch, pour son **nouveau concours créatif** pour la Fondation Abbé Pierre, « pour faire résonner la voix des sans voix », qui sera lancé en septembre 2020 !

- **Créatif** car il faut imaginer une campagne d'affichage et/ou digitale ou un film répondant au brief de la Fondation Abbé Pierre.
- **Citoyen** pour mettre en lumière de façon créative nos nouveaux enjeux de société.
- **Rassembleur de générations.**
- **Unique** car il donne une visibilité publicitaire exceptionnelle à l'ONG partenaire pendant un an et servira de tremplin de carrière aux jeunes primés.
- **Ouvert à tous les talents créatifs**, étudiants en école d'art graphique, de motion ou en section cinéma, free-lance, jeunes créatifs en agence, illustrateurs, filmmakers, réalisateurs... ce concours est pour eux !

ON JOUE LES PROLONGATIONS



+ A LIRE AUSSI

12.06.2020 - L'ARPP, MEMBRE DU JURY DE L'ADFORUM PHNX TRIBUTE : PARCE QUE LA CRÉATIVITÉ N'A PAS DE PRIX !

14.05.2020 - L'ARPP, PARTENAIRE DE L'ÉDITION TRÈS SPÉCIALE DES CHATONS D'OR 2020 : « AUTREMENT »

11.05.2020 - L'ARPP VOUS ACCOMPAGNE ET RÉPOND À VOS QUESTIONS LES PLUS FRÉQUENTES

04.05.2020 - SOUTIEN DE L'ARPP AU 1ER GRAND PRIX STRATÉGIES DE L'INFLUENCE



RETOMBÉES DIGITALES

ARPP – 08/09

<https://www.arpp.org/actualite/arpp-partenaire-concours-creatif-citoyen-pour-faire-resonner-la-voix-des-sans-voix-a-initiative-de-mille-pitch/>

POURQUOI PARTICIPER ?

Pour présenter son travail à un jury d'exception, composé des plus grands directeurs de création d'agence.

Des campagnes primées visibles partout en France, diffusées par des partenaires de poids comme MEDIATRANSPORTS, le SNPTV, le groupe Canal +, le site Demotivateur.

Une dotation de 10 000 euros sera partagée entre les primés pour ce premier concours éthique.

3 CATÉGORIES

- Catégorie affichage
- Catégorie film
- Catégorie digitale

Vous pouvez tout à fait répondre au brief dans plusieurs catégories.

5 PRIX

- Grand prix du jury
- Grand prix affichage
- Grand prix film
- Grand prix digital
- Prix du public

COMMENT PARTICIPER ?

- Rendez-vous sur la page Brief pour télécharger le brief et ses annexes.
- Prenez tout le temps nécessaire pour créer (fin du concours 28 février 2021).
- Et enfin, cliquez sur le bouton Participer qui vous conduira dans un espace dédié pour uploader votre travail tout en renseignant un formulaire (chaque campagne postée nécessitera de remplir le formulaire).



LES DATES CLÉS DU CONCOURS A RETENIR DES MAINTENANT

- Juillet 2020 : Lancement du site <https://www.mille-pitch-awards.com/>
- 1er septembre 2020 : Lancement des inscriptions et téléchargement du Brief créatif sur le site du concours <https://www.mille-pitch-awards.com/>
- 28 février 2021 : clôture des dépôts des campagnes des participants
- Février 2021 : Réunion du jury
- Avril 2021 : Vote du public
- Juin 2021 : Palmarès et soirée

STUDYRAMA – 15/09

<http://www.studyrama.com/vie-etudiante/s-informer-toute-l-actualite-etudiante/concours-pour-etudiants-se-challenger/mlle-pitch-awards-co-un-nouveau-concours-pour-les-107260>

Studyrama

Formation, fiche métier, salon...



Newsletter



Vidéos



Forum



E-Shop
Librairie



Parents



Trouver un
conseiller
en
orientation

Actualités

5 conseils pour bien réviser pendant le confinement

MENU

TEST D'ORIENTATION

BAC

SUPÉRIEUR

RÉVISIONS & EXAMENS

SALONS

MÉTIER

JOBS/STAGES

INTERNATIONAL

LOGEMENT

VIE ÉTUDIANTE

Concours pour étudiants : se challenger

• Entreprendre pendant sa vie étudiante

• S'informer : toute l'actualité étudiante

• Économiser : nos bons plans

Mlle Pitch Awards & Co : un nouveau concours pour les jeunes créatifs !

Publié le 08/09/2020



Avis aux jeunes créatifs ! Mlle Pitch Awards & Co, le nouveau concours créatif, éthique, gratuit et citoyen au service des grandes causes lance ses inscriptions pour sa première édition.

Par la Rédaction

STUDYRAMA – 15/09 (SUITE)

<http://www.studyrama.com/vie-etudiante/s-informer-toute-l-actualite-etudiante/concours-pour-etudiants-se-challenger/mille-pitch-awards-co-un-nouveau-concours-pour-les-107260>

Un concours créatif et citoyen

Le **concours** est ouvert à tous les talents créatifs, étudiants en école d'art graphique, de motion ou en section cinéma, free-lance, jeunes créatifs en agence, illustrateurs, filmmakers, réalisateurs...

Le but ? Imaginer une campagne d'affichage et/ou digitale ou un film répondant au brief de la **Fondation Abbé Pierre**. "Faire entendre la voix des sans voix", c'est l'objectif du concours qui donnera une visibilité publicitaire d'un an à l'ONG.

À la clé ? 10 000€ offerts aux primés !



STUDYRAMA – 15/09 (SUITE)

<http://www.studyrama.com/vie-etudiante/s-informer-toute-l-actualite-etudiante/concours-pour-etudiants-se-challenger/mlle-pitch-awards-co-un-nouveau-concours-pour-les-107260>



Mlle Pitch
awards & CO

CONCOURS
CRÉATIF
CITOYEN

Concours éthique, gratuit
et ouvert à tous, au service
des grandes causes nationales
10 000 € offerts aux primés

Catégories : Affichage - Film - Digital

Président de jury : Olivier Lefebvre
Président Partner de l'agence FF Paris

Mlle PITCH

MEDIATRANSPORTS
Toujours en mouvement

Ne ratez pas une occasion unique de découvrir les nombreux métiers de la création artistique et les formations qui y mènent : [le Salon des Formations Arts-Mode-Design et Luxe.](#)

Comment participer ?

- [Rendez-vous sur la page Brief pour télécharger le brief et ses annexes.](#)
- Prenez tout le temps nécessaire pour créer (**fin du concours 28 février 2021**).
- Et enfin, cliquez sur le bouton Participer qui vous conduira dans un espace dédié pour uploader votre travail tout en renseignant un formulaire (chaque campagne postée nécessitera de remplir le formulaire).

AWORKSTATION – 03/09

<https://aworkstation.com/lagence-mlle-pitch-lance-les-mlle-pitch-awards-co/>

September 3, 2020 Français Martin Aich

L'agence Mlle Pitch lance les Mlle Pitch Awards & co

✓ Like You and 187 others like this.

Après l'arrêt l'an passé des *Saxoprint Creative Awards*, l'agence Mlle Pitch lance les *Mlle Pitch Awards & co*, un nouveau concours en soutien à une organisation caritative, cette fois-ci, la fondation Abbé Pierre.



À destination des jeunes créatifs français, le concours propose de concourir dans trois catégories distinctes, **Affichage**, **Film** et **Digital**. Les candidats ont la possibilité de concourir dans la catégorie de leur choix et plusieurs sont possibles. Les gagnants du concours se partageront une dotation de 10 000 euros et verront leurs créations diffusées par le partenaire majeur du concours, **MEDIATRANSPORT**, ainsi que par une ribambelle de webzines associés et le Syndicat National de la Publicité.

Listen beautiful relax classics on our Youtube channel.

Voir le PDF

Pour visualiser en PDF, Téléchargez ProPDFConverter ici

ProPDFConverter

Ouvrir

Le jury, présidé par Olivier Lefebvre (Fred & Farid) est composé d'un ensemble de professionnels de la publicité et des médias.

AWORKSTATION – 03/09 (SUITE)

<https://aworkstation.com/lagence-mille-pitch-lance-les-mille-pitch-awards-co/>

Les dates clés du concours :

- 1 **Sept 2020 au 28 février 2021** : inscriptions et réception des campagnes et films
- 2 **Mars 2021** : Réunion du jury au siège de la Fondation Abbé Pierre
- 3 **Avril 2021** : Votes en ligne sur le site du concours pour l'élection du prix du public
- 4 **Juin 2021** : Remise des prix

Plus d'informations sur les Mille Pitch Awards & co
Consulter le brief



The post L'agence Mille Pitch lance les Mille Pitch Awards & co appeared first on étapes:.

Source: étapes

ÉTAPES- 03/09

<https://etapes.com/lagence-mille-pitch-lance-les-mille-pitch-awards-co/>



Après l'arrêt l'an passé des Saxoprint Creative Awards, l'agence Mille Pitch lance les **Mille Pitch Awards & co**, un nouveau concours en soutien à une organisation caritative, cette fois-ci, la fondation Abbé Pierre.

À destination des jeunes créatifs français, le concours propose de concourir dans trois catégories distinctes, **Affichage, Film et Digital**. Les candidats ont la possibilité de concourir dans la catégorie de leur choix et plusieurs sont possibles. Les gagnants du concours se partageront une dotation de 10 000 euros et verront leurs créations diffusées par le partenaire majeur du concours, **MEDIATRANSPORT**, ainsi que par une ribambelle de webzines associés et le Syndicat National de la Publicité.

Le jury, présidé par Olivier Lefebvre (Fred & Farid) est composé d'un ensemble de professionnels de la publicité et des médias.

Les dates clés du concours :

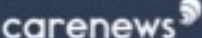
1. **Sept 2020 au 28 février 2021** : inscriptions et réception des campagnes et films
2. **Mars 2021** : Réunion du jury au siège de la Fondation Abbé Pierre
3. **Avril 2021** : Votes en ligne sur le site du concours pour l'élection du prix du public
4. **Juin 2021** : Remise des prix

Plus d'informations sur les Mille Pitch Awards & co
Consulter le brief



CARENEWS – 03/09

<https://www.carenews.com/appels-a-projet/mlle-pitch-awards-co-concours-creatif-citoyen-pour-faire-resonner-la-voix-des-sans-voix>



Le média des acteurs de l'engagement

ACTUALITÉS DOSSIERS ACTEURS PUBLICATIONS ÉVÉNEMENTS

Par Fondation Abbé Pierre - Publié le 3 septembre 2020 - 10:09 - Mise à jour le 3 septembre 2020 - 12:14

Recevoir

Mlle Pitch Awards & Co : concours créatif citoyen pour faire résonner la voix des sans-voix

RÉPONDRE

Description

Mlle Pitch Awards & Co organise un concours créatif pour la Fondation Abbé Pierre dont l'objet cette année est de "faire entendre la voix des sans-voix".

Ouvert à tous, ce concours citoyen, éthique et gratuit, permet aux talents créatifs français d'engager leur créativité au service de la fondation pour créer leur prochaine campagne publicitaire. Pour sa première édition, les **Mlle Pitch Awards & Co** ont l'honneur de réunir dans leur jury les plus grands acteurs de la création publicitaire et artistique français, jury présidé par Olivier Lefebvre, président de l'agence Fred et Ferdi Paris.

Le concours propose 3 catégories : film, print et digital.

Une dotation financière de 10 000 euros sera partagée entre les primés des cinq grands prix : le Grand Prix du Jury, le Grand Prix Affichage, le Grand Prix Film, le Grand Prix Digital et le Grand Prix du Public. Les primés du Grand Prix Affichage bénéficieront grâce à la générosité de Mediateransports, d'une part de voix publicitaire exceptionnelle offerte de diffusion de leur campagne pendant un an sur les réseaux gares et métros.

Déroulement du calendrier :

1er septembre 2020 au 28 février 2021 : Inscription au concours
 Mars 2021 : Réunion du jury
 Avril 2021 : Vote du public
 Juin 2021 : Annonce du Palmarès
 Septembre 2021 - Septembre 2022 : Diffusion des campagnes primées sur les réseaux diffuseurs partenaires (Mediateransports, Démostrateurs, SNPTV, le groupe Canal +, et les partenaires médias agences)

Consulter le [brief créatif](#) et le [règlement officiel](#).

L'agence Mlle Pitch, créée en 2016 par Magali Faget, est une agence de communication agile, d'utilité publique engagée pour les grandes causes. L'agence Mlle Pitch apporte ses conseils en relations presse, relations publiques, événementiels, création de contenu, publicité et branding à ses clients.

Pour adresser sa candidature : <https://www.mlle-pitch-awards.com/candidature/>



Informations supplémentaires

Lien ou email de contact : <https://www.mlle-pitch-awards.com/>

BEPUB – 03/09

<https://www.bepub.com/webzine/participez-a-la-1re-edition-du-concours-creatif-citoyen-mlle-pitch-awards-co>[<< Retour au webzine](#)

Participez à la 1re édition du concours créatif citoyen Mlle Pitch awards & Co



Publié le 02 Septembre 2020 par bepub



Recommandez cet article :



Pour le lancement de sa première édition, les Mlle Pitch Awards & Co vous invitent à signer la prochaine campagne publicitaire de l'Abbé Pierre. Ouvert du 1er Septembre jusqu'au 28 Février 2021, ce concours s'adresse à tous les créatifs d'aujourd'hui et de demain. Free lance, étudiants, créatifs en agence, réalisateurs, motion designers..., défendez une cause qui a du sens !

Mlle Pitch Awards & Co, un nouveau concours créatif citoyen !

Le concours créatif citoyen Mlle Pitch awards & Co a pour but de sensibiliser chaque année les français et la jeunesse à un enjeu de société majeur, en offrant une campagne publicitaire à une cause qui nous touche tous.

Pour cette première édition, il faut imaginer une campagne d'affichage, une campagne digitale, et/ou un film répondant au brief de la Fondation Abbé Pierre : "Pour faire résonner la voix des sans voix."

BEPUB – 03/09 (SUITE)

<https://www.bepub.com/webzine/participez-a-la-1re-edition-du-concours-creatif-citoyen-mlle-pitch-awards-co>



Créée en 1992 par l'abbé Pierre, la Fondation Abbé Pierre finance et gère ses propres actions pour lutter contre le sans-abrisme et le mal-logement. Elle a aussi une vocation sociétale globale en sensibilisant le grand public afin de mettre un terme à ce fléau de société qui touche près d'un Français sur cinq.

L'objectif de ce concours est d'exprimer / représenter l'indignation que porterait l'abbé Pierre face à cette attitude collective que nous adoptons aujourd'hui vis-à-vis des plus fragiles d'entre nous. Il est ainsi demandé de réinstaller le souvenir de l'abbé Pierre et son positionnement dans l'espace public, au moyen de la tonalité de la création, et si besoin à l'aide de photo ou citation de l'abbé Pierre, fournies sur le site du concours.



BEPUB – 03/09 (SUITE)

<https://www.bepub.com/webzine/participez-a-la-1re-edition-du-concours-creatif-citoyen-mlle-pitch-awards-co>



Identité visuelle réalisée par e art sup paris

Les créations (affiche, vidéo et la campagne digitale) seront présentées à un jury d'excellence présidé par Olivier Lefebvre, président de FF Paris.

Une dotation financière de 10 000€ sera partagée entre les primés des grand prix du jury, grand prix affichage, grand prix film, grand prix digital et grand prix du public.

Le concours est ouvert ! Téléchargez le brief complet sur <https://www.mlle-pitch-awards.com>



BEPUB – 03/09 (SUITE)

<https://www.bepub.com/webzine/participez-a-la-1re-edition-du-concours-creatif-citoyen-mlle-pitch-awards-co>

Le mot des organisateurs

Magali Faget organisatrice des mlle Pitch awards & co

"Avec ce concours créatif citoyen, mon expertise de publicitaire engagée au sein de Mlle Pitch prend plus de sens . Il était naturel pour moi d'aller plus loin en offrant une part de voix publicitaire inédite d'un an à une cause qui nous touche tous. Avec les Mlle Pitch Awards & co nous sensibiliserons chaque année les français et la jeunesse à un enjeu de société majeur. Le grand jury créatif de notre première édition de concours, réunit gracieusement les plus grands créatifs français actuels et démontre qu'ils ont du coeur, le sens de l'engagement et de la transmission envers la jeune génération."

La fondation Abbé Pierre

"Pour la Fondation Abbé Pierre, le concours Mlle Pitch Awards va contribuer à un devoir de mémoire utile et nécessaire auprès de jeunes générations qui n'ont pas connu l'abbé Pierre de son vivant et qui, pour certains, en ignorent même l'existence. À l'heure où la société s'interroge sur les valeurs qui peuvent la transcender, convoquer la vie, l'œuvre et le discours qui furent les siens doit participer à un effort de concorde entre nous."

Info Complémentaires :

Téléchargez le brief complet sur <https://www.mlle-pitch-awards.com>

Découvrez l'agence Mlle Pitch sur <https://www.mlle-pitch.com/>

Soutenez la Fondation Abbé Pierre sur <https://www.fondation-abbe-pierre.fr/>

RETOMBÉES PRINT

Mlle Pitch Awards & Co dévoile son palmarès

Le concours créatif Mlle Pitch Awards & Co, organisé par l'agence Mlle Pitch, a annoncé le 29 septembre 2021 son palmarès par catégorie lors de la remise des prix du concours sur la célèbre scène du Palais des Glaces. La soirée a réuni 400 personnes parmi lesquels se trouvaient les étudiants et créatifs primés et shortlistés, les représentants des écoles de cinéma et de publicité, de grands noms de la publicité ainsi que l'ensemble du jury. Ce dernier était cette année présidé par Olivier Lefebvre, Président de l'agence Fred & Farid. Plus de 300 étudiants ont participé au concours, et le jury s'est réuni le 26 mai dernier pour déterminer leurs campagnes préférées par catégorie. Finalement, le palmarès se compose du Grand Prix Film, du Grand Prix Affichage, du Grand Prix du Jury, du Prix MEDIATRANSPORTS, du Grand Prix Campagne 360 et du Prix du Public. Ces campagnes représenteront la Fondation Abbé Pierre sur toute la durée de leur déploiement multicanal.

Mlle Pitch Awards : le vote du public est terminé

Avec près de 3 000 votants, le prix du public du Mlle Pitch Awards, a permis à une campagne de l'emporter d'une courte tête ! La campagne vainqueur sera dévoilée lors de la grande cérémonie de remise des prix qui aura lieu à Paris, selon les organisateurs.

EN BREF...

Mlle Pitch Awards & Co :
lancement des votes du public
du 7 au 21 juin

En septembre 2020, Magali Faget, directrice de l'agence Mlle Pitch, a lancé le concours de publicité grande cause les «Mlle Pitch Awards & Co». La Fondation Abbé Pierre est à l'honneur et le concours a réceptionné plus de 300 campagnes dans les catégories film, affichage, 360°. Parmi les 24 campagnes sélectionnées, le jury des Mlle Pitch Awards, présidé par Olivier Lefebvre, a décidé de mettre en lumière 9 projets et de les faire concourir au «Prix du Public». Le public a jusqu'au 21 juin pour voter sur le site du concours www.mlle-pitch-awards.com.

LES INFOS

L'actualité de la communication



Votez pour élire le prix du public de l'édition 2021 des Mille Pitch awards.

Publié le 08 Juin 2021 par bepub



Recommandez cet article :



Concours ouvert à tous les créatifs d'aujourd'hui et de demain, le concours Mille Pitch Awards & Co met à l'honneur la Fondation Abbé Pierre pour sa première édition. Parmi plus de 300 campagnes reçues, le jury a retenu 9 campagnes pour concourir dans la catégorie « Prix du Public ». C'est le moment de voter pour la campagne que vous souhaitez voir gagner ! Vous avez jusqu'au 21 juin pour voter pour votre préférée.

Organisé par Magali Faget, le concours créatif citoyen Mille Pitch awards & Co a pour but de sensibiliser chaque année les français et la jeunesse à un enjeu de société majeur, en offrant une campagne publicitaire à une cause qui nous touche tous.

Pour la première édition, l'objectif était d'imaginer une campagne d'affichage, une campagne digitale, et/ou un film répondant au brief de la Fondation Abbé Pierre : "Pour faire résonner la voix des sans voix."

Réuni le 26 mai, le jury, présidé par Olivier Lefebvre, a délibéré et attribué l'ensemble des prix, dont le grand prix du jury, à travers une shortlist de 24 campagnes.

Désormais, il ne reste plus qu'un seul prix à décerner, celui du Public... alors à vous de voter !



Le palmarès sera divulgué en septembre lors d'une remise de prix exceptionnelle.

Mlle Pitch Awards pour la Fondation Abbé Pierre : shortlist et vote du public



Le 01 juin 2021 à 21:08



Par Amelle Nebia

Le jury du concours créatif Mlle Pitch Awards, présidé par Olivier Lefebvre, président de Fred & Farid, s'est réuni et a délibéré. *"Le palmarès est de grande qualité et deux catégories du concours, le plus difficiles, se distinguent cette année : les campagnes concourant dans la catégorie campagne 360 et celles concourant dans la catégorie film parrainée par Bruno Aveillan"* précise Magali Faget, l'organisatrice du concours citoyen. Plus de 300 campagnes ont été réceptionnées et 24 toutes catégories confondues ont été shortlistées. L'ensemble de ces campagnes seront mises à l'honneur lors de la cérémonie de remise de prix attendue la deuxième semaine de septembre et lors d'une exposition de rue en plein cœur de Paris qui s'organisera à l'automne prochain. Parmi elles se cache le grand prix du jury ainsi que le grand prix affichage, film et campagne 360 du concours. Pour Yves Colin, directeur de la communication de la Fondation Abbé Pierre *"le plus frappant, à la découverte des propositions, c'est la qualité de la production. Qu'il s'agisse d'étudiants ou de professionnels, le niveau global de leurs créations a étonné le jury. Il est satisfaisant de constater qu'un brief pourtant exigeant peut conduire à un rendu si pertinent, même si — comme dans tout concours —, tout n'est pas aussi juste et pointu. La Fondation tient donc à remercier les autrices et auteurs sélectionnés pour le prix du public, parmi lesquels se trouvent les lauréats qui l'accompagneront pendant de longs mois"*.

Vote du public

Du 7 au 21 juin les campagnes sélectionnées pour le prix public (qui recevra une dotation financière de 1000 euros) attendent les votes du public (vous). Les campagnes se découvrent le site du concours et c'est [ici](#).

EN BREF...

Les Mlle Pitch Awards jouent les prolongations

Nouvelle deadline de participation pour cette première édition des Mlle Pitch Awards: dimanche 14 mars 2021. En ces temps troublés, l'organisation a en effet décidé d'accorder un délai supplémentaire pour permettre à tous les participants de poster sereinement leurs campagnes. De plus, une nouvelle catégorie et un nouveau prix ont été créés : Le Grand Prix Campagne 360°. Destiné à récompenser la meilleure campagne plurimédia, ce nouveau prix permettra de mettre en lumière des projets complets et ambitieux.

MEDIACOM' – 28/10

MEDIACOM

Comment évolue votre concours Mlle Pitch Awards & Co ?

Magali FAGET

Le concours Mlle Pitch Awards & Co (www.mlle-pitch-awards.com) est un concours créatif et citoyen ouvert à tous les créatifs d'aujourd'hui et de demain : free-lance, étudiants, créatifs en agence, réalisateurs ou motion designers... Pour sa première édition, les Mlle Pitch Awards & Co se mettent au service d'une noble cause et d'une belle association : La Fondation Abbé Pierre. Depuis le 1^{er} septembre, nous avons lancé la phase d'inscription. Le photographe de renom et réalisateur Bruno Aveillan a rejoint le jury et parraine la catégorie Film du concours. Nous avons aussi été rejoints par Marie-Claude Garneau, Creative Strategist Facebook & Marraïne de la catégorie digitale du concours. Je peux aussi annoncer que la soirée de remise des Prix de mon concours se tiendra en juin 2021.

MEDIACOM

Après une 1^{ère} campagne d'affichage dans le métro du 18 mai au 08 juin 2020, une 2^{ème} vague est-elle prévue ?

Magali FAGET

Après une première campagne avant l'été 2020, nous lançons la deuxième, du mercredi 21 octobre au mercredi 11 novembre 2020, dans les couloirs du métro parisien. En complément, nous avons décidé de créer une dizaine de vidéos-interviews qui seront diffusées jusqu'au mois de décembre. La première est une interview d'Olivier Lefebvre, Président de Fred & Farid Paris, et Président de jury du concours. Enfin, les élèves de 5^{ème} année motion de e-artsup Paris ont créé un teaser de présentation du concours.

MEDIACOM

Quels sont vos objectifs en termes de candidatures reçues ?

Magali FAGET

Pour un tel concours, habituellement, près de 8.000 candidatures sont reçues. De ce que je ressens, nous devrions dépasser ce chiffre. Je remarque qu'au-delà des écoles, de nombreux créatifs confirmés répondent aux concours. La dynamique est très positive. J'ai déjà le nom de l'ONG pour la seconde édition du concours.



REPORTAGE
L'exil caribéen de Juan Carlos

BUSINESS
Dyson, l'empire ménager

REPORTAGE
Dans les coulisses de la Galerie de l'évolution

EN BREF

La Fondation Abbé-Pierre a besoin de vos talents

Pour fêter ses 28 ans, la Fondation Abbé-Pierre, en collaboration avec l'agence publicitaire Mlle Pitch, lance un concours « pour faire résonner la voix des sans-voix ». Elle propose aux jeunes créatifs de concevoir la nouvelle campagne publicitaire de la fondation en imaginant « quel regard et quel message porterait l'abbé Pierre sur le sort réservé aux exclus de notre époque ». Le projet gagnant sera affiché dans les transports publics, avec une dotation de 10 000 euros à partager entre les primés.



Home • Communication • Lancement des inscriptions pour la 1ère édition des Mlle Pitch Awards & Co...

Communication

Lancement des inscriptions pour la 1ère édition des Mlle Pitch Awards & Co

By lemediacom - septembre 9, 2020



L'agence Mlle Pitch a officiellement lancé, le 1er septembre dernier, l'ouverture des inscriptions pour la première édition de son concours les Mlle Pitch Awards & Co.

Organisé par Magali Faget, directrice de l'agence, le concours est destiné à tous les talents créatifs qui veulent s'engager pour signer la prochaine campagne publicitaire de la Fondation Abbé Pierre. «Pour la Fondation Abbé Pierre, le concours Mlle Pitch Awards va contribuer à un devoir de mémoire utile et nécessaire auprès de jeunes générations qui n'ont pas connu l'abbé Pierre de son vivant et qui, pour certains, en ignorent même l'existence. À l'heure où la société s'interroge sur les valeurs qui peuvent la transcender, convoquer la vie, l'oeuvre et le discours qui furent les siens doit participer à un effort de concorde entre nous», explique Yves Colin, Dircom de la Fondation Abbé Pierre. Pour rappel, les inscriptions prendront fin en décembre 2020 et le vote du public aura lieu en mars 2021.



Home • Communication • Le jury des Mlle Pitch Awards & Co dévoilé

Communication

Le jury des Mlle Pitch Awards & Co dévoilé

By lemediacom - septembre 9, 2020



La première édition du concours des Mlle Pitch Awards & Co, dont les inscriptions ont débuté le 1er septembre et prendra fin en décembre prochain, a dévoilé son jury.

Le Jury du concours est présidé par Olivier Lefebvre, président de FF Paris. Le jury réunit les directeurs de création et les créatifs des agences publicitaires et média parisiens comme : Bruno Aveillan, directeur artistique et parrain de la section film du concours, Marie-Claude Garneau marraine de la catégorie digitale du concours, Valérie Decamp Directrice Générale de MédiaTransports, marraine de la catégorie print du concours et partenaire diffuseur majeur, Magali Faget directrice de l'agence Mlle Pitch, Mélanie Pennec directrice de création DDB Paris, Jean-Christophe Royer de Rosbeef, Adrien Plouard de Romance, Jérémie Bottiau de Marcel, et Marine Arnstram d'Isoskèle. «Avec ce concours créatif citoyen, mon expertise de publicitaire engagée au sein de Mlle Pitch prend plus de sens. Il était naturel pour moi d'aller plus loin en offrant une part de voix publicitaire inédite d'un an à une cause qui nous touche tous. Avec les Mlle Pitch Awards & Co nous sensibiliserons chaque année les Français et la jeunesse à un enjeu de société majeur», a annoncé Magali Faget organisatrice des Mlle Pitch Awards & Co. Pour rappel, les inscriptions prendront fin en décembre prochain, avant de laisser place au vote du public, en mars 2021.

RETOMBÉES SOCIAL MÉDIA

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM REALISAPRINT – 31/08



realisaprint

Contacter

120 publications 2 108 abonnés 669 abonnements

Realisaprint.com

- 🇫🇷 Imprimerie en ligne réservée aux revendeurs
- 🇫🇷 Fabrication française
- ✈️ Livraison gratuite en marque blanche
- 👛 35€ offerts avec le code INSTA35

cutt.ly/FWkxu1C

Rempportez **2 places**

**POUR LA CÉRÉMONIE
DE REMISE DES PRIX**

Mille Pitch Awards & CO **CONCOURS
CRÉATIF
CITOYEN**



realisaprint · Abonné(e)

realisaprint 🇨🇭 JEU CONCOURS 🇨🇭

Rempportez 2 places pour la cérémonie de remise des prix des Mille Pitch Awards & Co x la Fondation Abbé Pierre.

C'est avec un immense plaisir que notre équipe participera à la cérémonie de remise des prix du concours créatif et citoyen, aux côtés d'un jury d'exception 🤗

Cette cérémonie aura lieu le 29 septembre 2021 au Palais des Glaces de Paris.

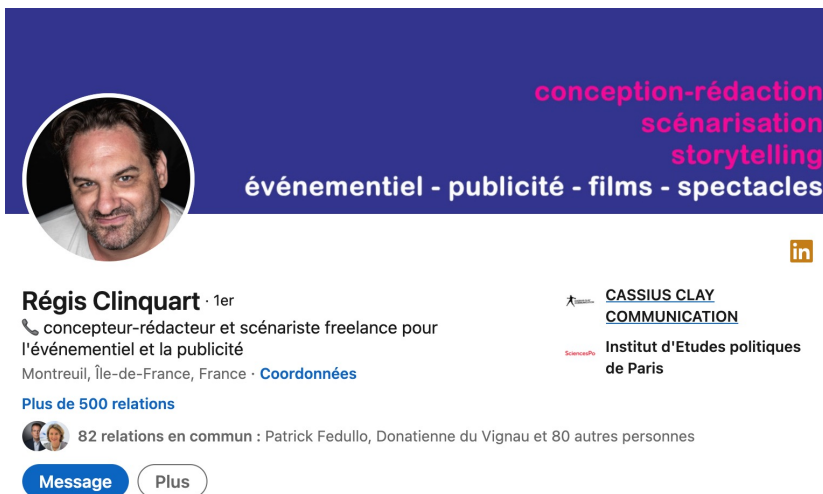
Excellente nouvelle 🌟 Notre équipe vous propose de vous emmener avec elle ! Alors n'hésitez plus et participez au concours pour tester

9 J'aime

IL Y A 1 JOUR

Ajouter un commentaire... Publier

LINKEDIN RÉGIS CLINQUART - 26/06



Régis Clinquart · 1er
concepteur-rédacteur et scénariste freelance pour l'événementiel et la publicité
Montreuil, Île-de-France, France · [Coordonnées](#)

conception-rédaction
scénarisation
storytelling
événementiel - publicité - films - spectacles

[CASSIUS CLAY COMMUNICATION](#)
Institut d'Etudes politiques de Paris

Plus de 500 relations
82 relations en commun : Patrick Fedullo, Donatienne du Vignau et 80 autres personnes

[Message](#) [Plus](#)

Avec la team **MOSCO VITE**, on a participé à un concours de pubs pour la **Fondation Abbé Pierre**.

Le pitch : « Exprimer ou représenter l'indignation que porterait aujourd'hui l'abbé Pierre face aux injustices faites aux parias de la société (SDF, migrants et réfugiés, Roms et Gens du Voyage). »

On a perdu alors vous ne verrez pas ces affiches dans la rue.

Les campagnes primées sont visibles sur le site « Mille Pitch Awards ».

DA : **Arnaud Mabilais**

Conception-rédaction : bibi.

[#publicité](#) [#copywriting](#)



“ J’AI TROP LE SEUM* ”
que des gens dorment encore dans la rue en 2021 ”

Les mots changent, pas l'indignation.
Fondation Abbé Pierre, le combat continue.

* C'est affligeant.

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER ANA ZABRANIECKI - 20/06



Suivre

Ana Zabraniecki

@ana_zabraniecki

Étudiante en Master Team Créatif à Sup de Création | Ancienne de la Licence Européenne de communication et d'information à l'ICT 🎓 | 📍 Paris

📍 Paris, France 📅 A rejoint Twitter en octobre 2017

243 abonnements **39** abonnés

Tweets

Tweets et réponses

Médias

J'aime



Ana Zabraniecki @ana_zabraniecki · 20 juin ...

Avec une super équipe on participe au concours [@mllepitchawards](#) pour l' [@Abbe_Pierre](#). On est shortlistés pour le Prix du public et c'est le dernier jour pour voter! Si vous pouviez soutenir d'un petit vote cette belle cause et notre projet c'est par ici 🙌👉 [campagnes.mlle-pitch-awards.com/campagnes/un-c...](#)



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER EICAR - 17/06



EICAR

@ecoleEICAR

EICAR - The #International #Film & #Television #School

🎓 #Audiovisuel #Cinéma #Télévision #Son #Musique #Acting #SFX #VFX
#Production

📍 #Paris & #Lyon

📍 la Plaine Saint-Denis, France 🔗 eicar.fr 📅 A rejoint Twitter en avril 2010

1 771 abonnements 2 736 abonnés



EICAR

@ecoleEICAR

17 juin

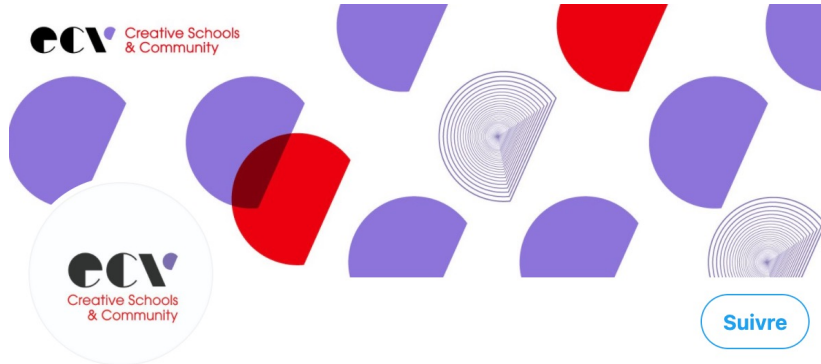
Découvrez HUMAINS, le #courtmetrage de Nathan Montrelay, étudiant à l'@ecoleEICAR, shortlisté par le #jury du #concours @mlepitchawards pour la Fondation @Abbe_Pierre! 🍷
#RDV en septembre pour découvrir le #palmarès! 🍷
campagnes.mlle-pitch-awards.com/campagnes/huma...

@Brunoaveillan @MllePitch pic.twitter.com/2mUW1tdyY



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER ECV - 16/06



ECV

@ecvfrance

École  de référence en [#Design](#), Architecture d'intérieur, [#Animation](#) 2D/3D, [#VFX](#), [#Game](#) et [#Digital](#) [#webdesign](#) [#UX](#) [#marketingdigital](#) [#dev](#)

📍 Paris Bdx Aix Nantes Lille 🔗 [ecv.fr](#) 📅 A rejoint Twitter en juillet 2009

489 abonnements 1 902 abonnés

 ECV
@ecvfrance

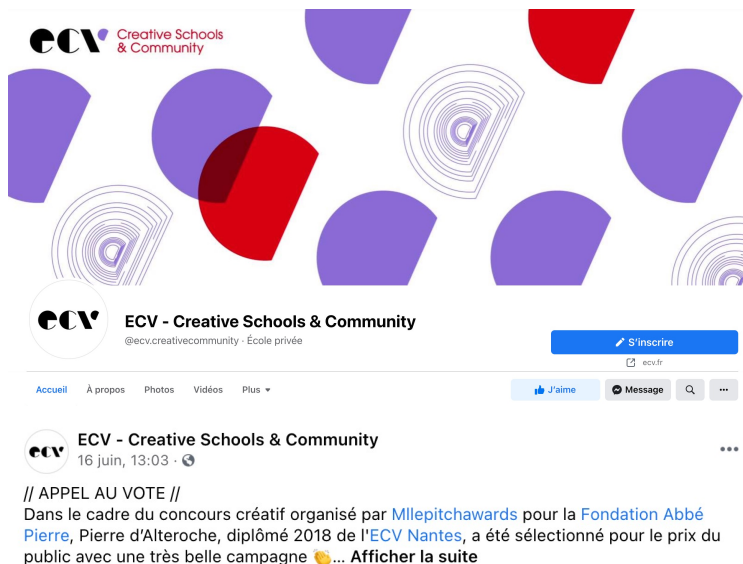
16 juin

Dans le cadre du concours créatif organisé par [@millepitchawards](#) pour la Fondation [@Abbe_Pierre](#), Pierre d'Alteroche, diplômé 2018 de l'ECV [#Nantes](#), a été sélectionné pour le prix du public avec une très belle campagne. 🍷 Pour soutenir Pierre, c'est par ici [bit.ly/3pWdtKW](#) [pic.twitter.com/y4toqbHiHG](#)



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK ECV - 16/06



INSTAGRAM ECV DESIGN - 16/06



ecv_design

Contacter

95 publications 790 abonnés 137 abonnements

ECV Design
École privée
Depuis 1984, l'école de design de référence en 
[#ecvdesign](#)
Découvrez les travaux des étudiants de Paris, Bordeaux, Aix, Nantes & Lille
[@ecvfrance](#)
[ecv.fr/design](#)

 ÉVÈNEME...
 ADMISSIO...



L'enfer c'est *soi-même*
coupé les autres.

Jean-Paul Sartre
Abbé Pierre

Fondation Abbé Pierre

Fraternité : quelques lettres pour tout changer.
Aidez-nous à agir ! Donnez.
[www.fondation-abbé-pierre.fr](#)

ecv_design
ECV Nantes

ecv_design  APPEL AU VOTE
Dans le cadre d'un concours créatif organisé par [@mlepitchawards](#) pour la Fondation Abbé Pierre [@fondationabbepierre](#), Pierre D'Alteroche [@pierredalto](#), diplômé 2018 de l'[@ecv_nantes](#), a été sélectionné pour le prix du public avec une très belle campagne. 🙌

Aimé par [mlepitchawards](#) et 108 autres personnes

15 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK LISAA - 11/06



LISAA

@LISAAFrance · Entreprise locale

S'inscrire

lisaa.com

Accueil À propos Instagram Photos Plus ▾

J'aime

Message

Q

...



LISAA

11 juin, 16:48 · 🌐

[#Paris] Un projet d'étudiant.e.s de LISAA Design Graphique ont été sélectionnés dans le cadre du concours organisé par Mllepitchawards pour la Fondation Abbé Pierre! 🐦

-> "Mes petits tracas", le projet de Anaïs Quintanilla Del Mar, Lucie Pires & Coralie Mapouata-Barlerin. Découvrez ici le projet ici <https://lnkd.in/d-CP9WJ> 🤝

Vous pouvez voter pour les soutenir, jusqu'au 21 juin, alors à vos votes : <https://www.mlle-pitch-awards.com> 🗳️

CONCOURS CRÉATIF
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX
DES SANS VOIX

01 SEPT 2020 > 28 FÉV 2021

Mlle Pitch Awards & CO **CONCOURS CRÉATIF CITOYEN**

Concours éthique, gratuit et ouvert à tous, au service des grandes causes nationales
Catégories : Affichage - Film - Digital
10 000 € offerts aux primés
Président de jury : Olivier Lefebvre
Président Partner de l'agence FF Paris

www.mlle-pitch-awards.com - @mllepitchawards

Partenaires : CNEWS, DEMOTIVATEUR, la chose, L'ADN, Graphik Line, J'ai un pote dans la com, bepulp, FF, ARPP, MEDIATRANSPORTS, eartsub

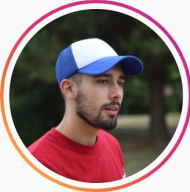
MLLE-PITCH-AWARDS.COM

Mlle Pitch Awards - Concours créatif citoyen

Concours créatif citoyen pour faire résonner la voix des sans voix avec la Fondation Abbé ...

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM NICOLAS BACHELLERIE - 08/06



nico.bachelierie

S'abonner en retour

80 publications 991 abonnés 390 abonnements

Nico
Web Designer
campagnes.mlle-pitch-awards.com/campagnes/la-voix-des-sans-voix
olivierhenry74 et melanie.gaubert sont abonné(e)s.



Awards



Mlle Pitch Awards & CO
CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

Avec mon équipe de p'tits cracks du design (@da_rota @soaznls @sltcgot @tykkoss), on a réalisé une campagne d'affichage pour la fondation Abbé Pierre.

Notre campagne a été retenue en shortlist du concours créatif citoyen Mlle Pitch Awards, elle fait partie des 24 projets sélectionnés sur + de 300 participations.

On est déjà pas mal fiers, mais maintenant on aimerait bien ramener un prix à la maison.

Grâce à vos votes, on espère gagner le Prix du public.
Votez pour « La voix des sans voix » sur campagnes.mlle-pitch-awards.com



nico.bachelierie

Hey, mon équipe est en shortlist d'un beau concours, merci pour vos votes. 🙏

Lien en bio

@mllepitchawards
#graphicdesign #graphisme
#graphiste #artdirector #portfolio
#printdesign #printmaker #affiche
#mllepitchawards #mllepitch
#fondationabbepierre

19 h

sltcgot ❤️

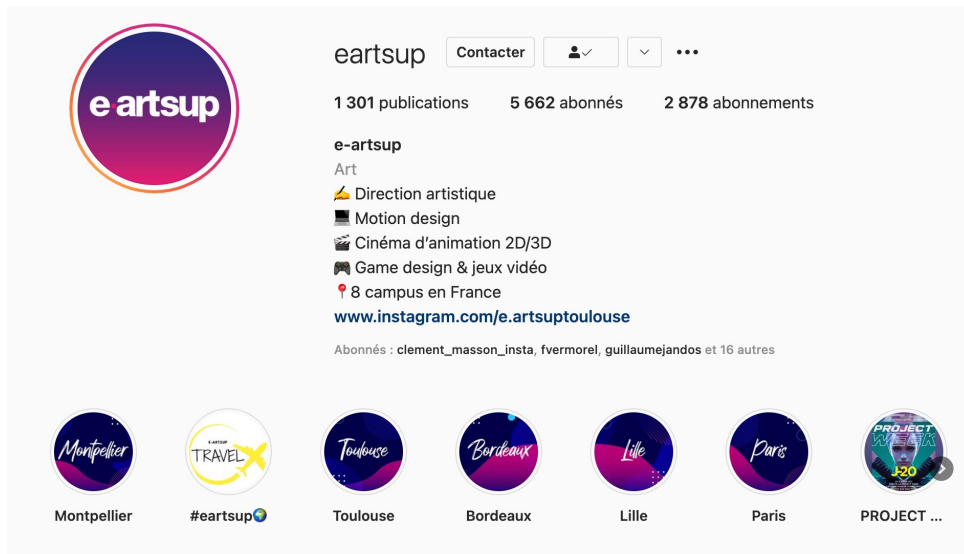
Aimé par lilichouille et 38 autres personnes

IL Y A 19 HEURES

Ajouter un commentaire... Publier

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM E-ARTSUP – 07/06



MOBILISEZ-VOUS POUR FAIRE GAGNER LES ÉTUDIANTS D'E-ARTSUP LILLE *On compte sur vous !*



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM ANAI S QUINTANILLA DEL MAR- 07/06



anaisquintanilladelmar

Contacter

582 abonnés

568 abonnements

Anaïs Quintanilla Del Mar

Artiste

Web Designer / Photographe

Paris

LIEN CONCOURS MLE PITCH AWARDS

campagnes.mlle-pitch-awards.com/campagnes/mes-petits-tracas

festivalcotecourt est abonné(e)

CONCOURS

SHOOT

MUR-MUR

PROMENA...

POLOGNE

WORK

NOTRE CONCEPT

L'insight (= une vérité générale)

Dans le contexte actuel, les sans-abris font partis de notre quotidien et de notre environnement. **La peur et l'habitude engendre l'indifférence.**

Notre constat

Face aux plus démunis, la majorité de la population est mal à l'aise. Le manque de **temps**, de **monnaie** ou encore d'**hygiène** sont des facteurs provoquant cette gêne.

Notre slogan

« La première règle avant d'agir consiste à se mettre à la place de l'autre. » – l'Abbé Pierre

Notre concept : le malaise

Nous proposons une campagne publicitaire reposant sur des **photographies représentatives de la réalité que nous fuyons**. Par une déclinaison de visuels que nous avons réalisés, nous souhaitons **confronter nos petits tracas du quotidien à la situation des plus démunis.e.s.**

anaisquintanilladelmar

anaisquintanilladelmar Hello à tous !

Nous sommes fières de vous annoncer que notre campagne "Mes petits tracas" a été sélectionnée parmi de nombreuses autres participations dans le cadre du concours créatif @mllepitchawards Ce concours met à l'honneur la Fondation Abbé Pierre et défend la cause des plus démunis.

Désormais, les campagnes publicitaires restantes sont soumises au vote du public ! Les votes sont ouverts du 7 au 21 Juin. Nous faisons appel à vous pour nous

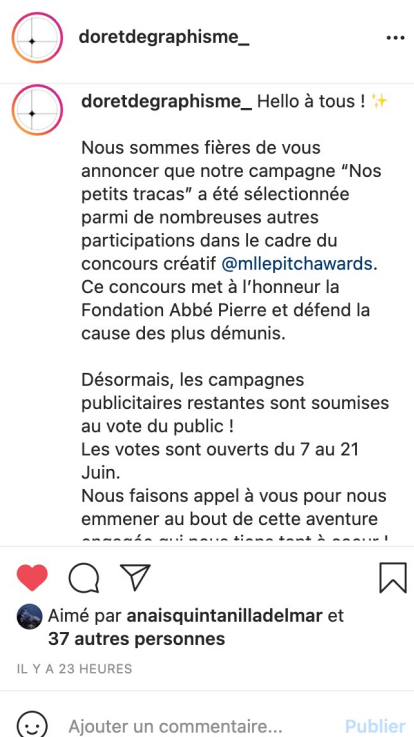
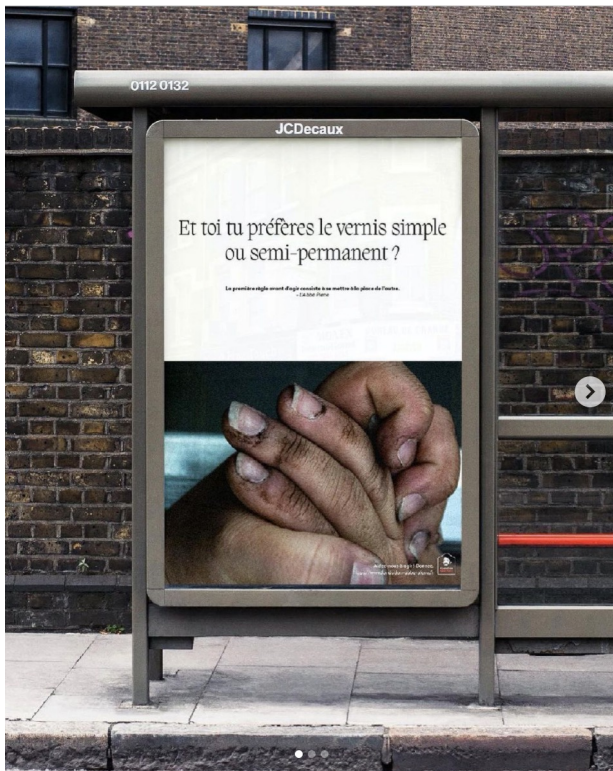
46 J'aime

IL Y A 23 HEURES

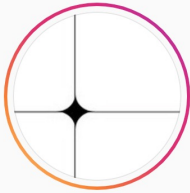
Ajouter un commentaire... Publier

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM LUCIE PIRES - 07/06



INSTAGRAM LUCIE PIRES - 07/06



doretdegraphisme_ [S'abonner](#) [...](#)

29 publications 207 abonnés 80 abonnements

Lu
Artiste
[@lucieprs_](#)
LIEN POUR VOTER
campagnes.mlle-pitch-awards.com/campagnes/mes-petits-tracas
anaisquintanilladelmar est abonné(e)



doretdegraphisme_
LISAA

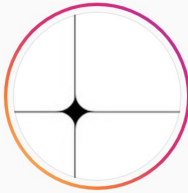
mariecatherinepires [...](#) [...](#) [...](#) [...](#) [...](#)
16 h · 1 mention J'aime Répondre

[...](#) [...](#) [...](#) [...](#)

[...](#) Aimé par **anaisquintanilladelmar** et **52 autres personnes**
IL Y A 23 HEURES

[...](#) Ajouter un commentaire... [Publier](#)

INSTAGRAM LUCIE PIRES - 07/06



doretdegraphisme_ S'abonner ...

29 publications 207 abonnés 80 abonnements

Lu
Artiste
[@lucieprs_](#)
LIEN POUR VOTER
campagnes.mlle-pitch-awards.com/campagnes/mes-petits-tracas

anaisquintanilladelmar est abonné(e)





doretdegraphisme_
LISAA



doretdegraphisme_ Hello à tous ! ✨

Nous sommes fières de vous annoncer que notre campagne "Nos petits tracass" a été sélectionnée parmi de nombreuses autres participations dans le cadre du concours créatif [@mllepitchawards](#). Ce concours met à l'honneur la Fondation Abbé Pierre et défend la cause des plus démunis.

Désormais, les campagnes publicitaires restantes sont soumises au vote du public !
Les votes sont ouverts du 7 au 21 Juin.
Nous faisons appel à vous pour nous accompagner au bout de cette aventure.



Aimé par [anaisquintanilladelmar](#) et 41 autres personnes

IL Y A 23 HEURES



Ajouter un commentaire...

Publier

Mlle Pitch Awards & CO

CONCOURS
CRÉATIF
CITOYEN

LINKEDIN CÉCILE BARRERA - 07/06



cecile Barrera · 2e

Co dirigeante chez mescal y tequila

La Valette-du-Var, Provence-Alpes-Côte d'Azur, France · [Coordonnées](#)

237 relations

[Se connecter](#)

[Message](#)

[Plus](#)



STUDIO MESCAL Y TEQUILA



chambre commerce du Var



cecile Barrera · 2e

Co dirigeante chez mescal y tequila

21 h ·

...

Notre imprimeur soutient le concours Mlle Pitch Awards & Co ainsi que la FONDATION ABBÉ PIERRE en tant qu' IMPRIMEUR officiel des supports liés au «concours créatif pour faire résonner la voix des sans voix»

Découvrez les 9 campagnes retenues et votez pour votre préférée et élire le prix du public

<https://lnkd.in/dwyEHqn>

[#fondationabbepierre](#) [#solidarite](#)

Voter pour le prix du public

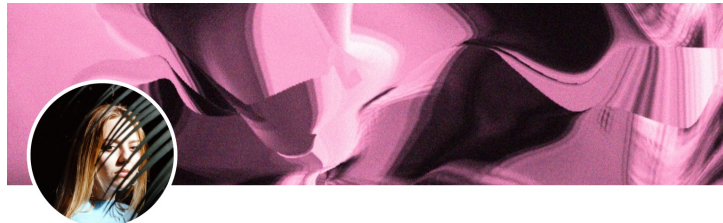
campagnes.mlle-pitch-awards.com · Lecture de 1 min

Le vote du public récompense une campagne print et le jury a retenu 9 campagnes pour c...

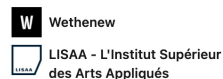


2 · 2 commentaires

LINKEDIN LUCIE PIRES - 07/06



Lucie Pires · 3e
Alternant Graphiste - Assitant DA chez Wethenew
Paris et périphérie · [Coordonnées](#)
264 relations



[Message](#)

[Plus](#)



Lucie Pires · 3e et +
Alternant Graphiste - Assitant DA chez Wethenew
23 h · Modifié ·

...

Bonjour à tous ! 🌟💖

Nous sommes fières de vous annoncer que notre [#campagne](#) "Mes petits tracas" a été sélectionnée parmi de nombreuses autres participations dans le cadre du [#concours](#) créatif Mlle Pitch. Ce concours met à l'honneur la Fondation Abbé Pierre et défend la cause des plus démunis.

Désormais, les campagnes publicitaires restantes sont soumises au vote du public !

Les votes sont ouverts du 7 au 21 Juin.

Nous faisons appel à vous pour nous emmener au bout de cette aventure engagée qui nous tiens tant à coeur !

💖👉 Lien pour voter : <https://lnkd.in/deReVvD>

On compte sur vous, chaque vote compte !

Très belle journée 🌸

[Lucie Pires](#)

[Anaïs Quintanilla Del Mar](#) ,

[Coralie Mapouata-Barlerin](#)

Merci à [Jean-Baptiste P.](#) pour son suivi et son accompagnement tout au long du projet.

Dans le cadre du master direction artistique numérique et communication 360
[LISAA - L'Institut Supérieur des Arts Appliqués](#)
[François Vermorel](#) / [Steven Lanlard](#) / [Gabriel Desplanque](#)

[#mllepitchaward](#) [#concours](#) [#com](#) [#communication](#) [#campagne](#) [#publicité](#)
[#affiche](#) [#fondationabbepierre](#) [#lisaa](#) [#teamwork](#) [#thankyou](#) [#designgraphic](#)
[#designsprint](#)

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

LINKEDIN REALISAPRINT.COM - 07/06



Bienvenue chez Realisaprint.com

Realisaprint.com
Imprimeur en ligne 100% revendeur
Imprimerie, reproduction · Nice, Alpes-Maritimes · 2 090 abonnés

Hugo et 4 autres relations travaillent ici · 34 employés

[✓ Suivi](#) [Voir le site web](#) [Plus](#)

Accueil Infos Posts Offres d'emploi Personnes Vidéos



Realisaprint.com
2 089 abonnés
1 j · Modifié ·

[✓ Suivi](#) ...

Ouverture des votes du public 🗳️

Nous vous l'annonçons récemment, [Realisaprint.com](#) a l'honneur de soutenir le concours Mlle Pitch Awards & Co ainsi que la FONDATION ABBÉ PIERRE en tant qu'imprimeur officiel des supports liés au concours.

Quelques jours après la divulgation des 24 campagnes shortlistées pour le Grand Prix du Jury, le jury des Mlle Pitch a décidé de mettre en lumière 9 campagnes print pour le dernier prix à décerner : LE PRIX DU PUBLIC 🌟

C'est donc tout naturellement que nous vous invitons à participer du 07 au 21 juin afin d'élire votre campagne préférée !

Foncez découvrir les 9 campagnes d'exception, choisies par le jury et votez pour votre campagne favorite : <https://lnkd.in/dkzH8fM>

Pour en savoir plus sur notre implication dans ce concours créatif et citoyen : <https://lnkd.in/dEvPQ2b>

N'hésitez pas à nous dire en commentaire votre campagne favorite, et pourquoi, nous serions ravis d'échanger avec vous 💬

[#concours](#) [#fondation](#) [#communicationdigitale](#) [#communication](#)

Mlle Pitch x Fondation Abbé Pierre



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

LINKEDIN VICTOR BRAMI - 07/06



Victor Brame · 2e

Social Media Content Creator chez DAREWIN Paris - Berlin
Paris et périphérie · [Coordonnées](#)

Plus de 500 relations

[Se connecter](#)

[Message](#)

[Plus](#)

DAREWIN Paris - Berlin

école de la cité



Victor Brame · 2e

Social Media Content Creator chez DAREWIN Paris - Berlin

1 j · 🌐

Bonjour, utilisateurs de LinkedIn, comment allez-vous ?

Il faut savoir que [Mélicha Zagzag](#), [Ana Zabraniecki](#), [Gaëlle PIGNON](#) et moi-même, on va très bien. Notre campagne pour la fondation Abbé Pierre a été sélectionnée pour le trophée des [Mille Pitch Awards](#). Et c'est très très cool pour nous.

Mais ce qui le serait encore plus, c'est que vous alliez voter pour nous afin de nous donner une chance de remporter le prix du public.

Et comme sur LinkedIn vous êtes les meilleurs, bah je fais appel à vous.

Pour voter, c'est par là 🗳️ <https://lnkd.in/d-fEcCn>

Passez une bonne journée, bisous .

[#publicité](#) [#campagne](#) [#creation](#) [#print](#) [#concours](#)

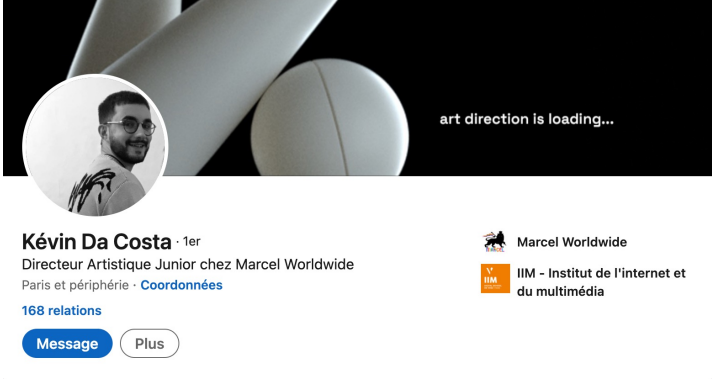


Un combat, la street

campagnes.mille-pitch-awards.com

👍❤️ 20 · 2 commentaires

LINKEDIN KEVIN DA COSTA - 07/06



Kévin Da Costa · 1er
Directeur Artistique Junior chez Marcel Worldwide
Paris et périphérie · [Coordonnées](#)
168 relations
[Message](#) [Plus](#)

Kévin Da Costa · 1er
Directeur Artistique Junior chez Marcel Worldwide
1 j · 🌐

Fier d'être shortlisté avec l'équipe [Nicolas Bachellerie Gauthier Lequesne](#) [Soazig Nouailles](#) et [Aurelien Arqueros](#) pour la Fondation Abbé Pierre avec la campagne d'affichage « La voix des sans voix » !

Notre idée se base sur la création d'affichages stratégiques qui usent de paroles de sans-abris et à déposer sur leurs lieux de vie pour interpeller les passants.

La bonne nouvelle c'est que les votes pour le prix du public ouvrent aujourd'hui ! Alors si la campagne vous plaît je vous invite fortement à aller voter juste ici: <https://lnkd.in/d3P7D48> ➡



La voix des sans voix
campagnes.mlle-pitch-awards.com

👍 🍷 🌱 22

LINKEDIN GRÂCE BAUDIER - 07/06



Gràce Baudier • 1er
Chef de projet at Mlle Pitch
Courbevoie, Île-de-France, France · [Coordonnées](#)
289 relations



[Message](#) [Plus](#)

Gràce Baudier • 1er
Chef de projet at Mlle Pitch
16 h · 🌐

C'est maintenant à vous de voter pour votre campagne coup de cœur ! ❤️

Un magnifique travail des étudiants et jeunes créatifs français, merci à vous. ⭐

Votez pour votre campagne préférée sur www.Mlle-Pitch-Awards.com
rubrique Vote du public, le lien est dans le poste ci dessous ! 📌

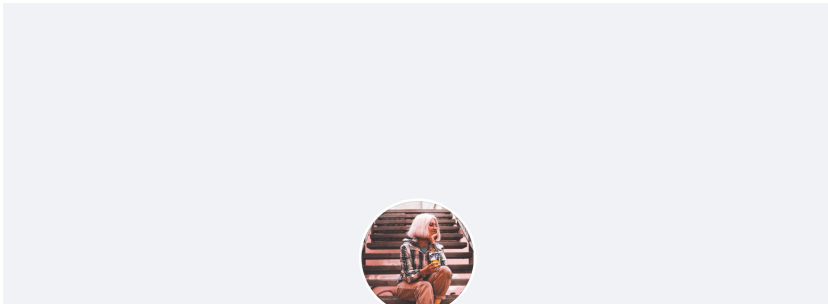
Go go go ! 🚀🚀

[#concoursdepub](#) [#concourscreatif](#) [#fondationabbepierre](#) [#mllepitchawards](#)

Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
17 h · 🌐

Les votes du public du concours créatif Mlle Pitch Awards rognés pour [Fondation Abbé Pierre](#) ont commencé ce jour sur le site du concours et dure jusqu'au 21 juin. C'est à vous de voter pour votre campagne ...voir plus

FACEBOOK SOAZIG NOUAILLES - 07/06



Soazig Nouailles

Publications À propos Amis Photos Vidéos Lieux Plus ▾

Ajouter Message ...

 **Soazig Nouailles**
19 h · 🌐

Hello ! Avec l'équipe [Aurélien Arq](#), [Gauthier Lequesne](#), [Kévin Da Costa](#) et [Nicolas Bachellerie](#), nous avons été shortlisté pour la campagne d'affichage pour la [Fondation Abbé Pierre](#).

Si vous pouvez prendre 2 minutes pour voter à notre campagne d'affichage « La voix des sans voix », ce serait top ! 🙏

Notre idée se base sur la création d'affichages stratégiques qui usent de paroles de sans-abris et à déposer sur leurs lieux de vie pour interpeller les passants.

<https://campagnes.mlle-pitch-awards.com/.../la-voix-des-.../>
[Mllepitchawards](#)



CAMPAGNES.MLLE-PITCH-AWARDS.COM
La voix des sans voix – Campagnes Mlle Pitch Awards

TWITTER SOAZIG NOUAILLES - 07/06



Suivre

soaz

@soaznls

graphic designer and photographer || 22yo || [instagram.com/soaznls/](https://www.instagram.com/soaznls/)

📍 Paris 11 🌐 soazignouailles.com 🗓 Naissance en 1998

📅 A rejoint Twitter en mars 2014

191 abonnements 158 abonnés



soaz

@soaznls

...

Avec mon équipe on est sur la shortlist du concours de la fondation de l'Abbé Pierre, si vous pouvez prendre 2min pour voter pour notre projet svp 🙏 #RT

campagnes.mlle-pitch-awards.com/campagnes/la-v...



7:52 PM · 7 juin 2021 · Twitter for iPhone

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK ANAIS QUINTANILLA DEL MAR - 07/06



Anaïs Quintanilla Del Mar

Publications À propos Amis 1017 Photos Vidéos Lieux Plus [Ajouter](#) [Message](#) [...](#)

NOTRE CONCEPT

L'insight (= une vérité générale)

Dans le contexte actuel, les sans-abris font partis de notre quotidien et de notre environnement. **La peur et l'habitude engendrent l'indifférence.**

Notre constat

Face aux plus démunis, la majorité de la population est mal à l'aise. Le manque de temps, de monnaie ou encore d'hygiène sont des facteurs provoquant cette gêne.

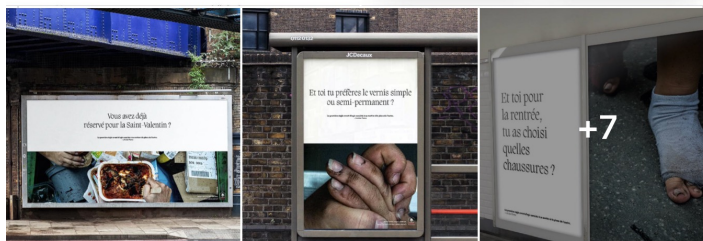
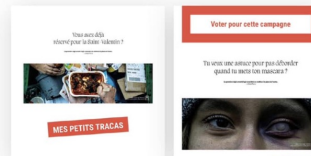
Notre slogan

« La première règle avant d'agir consiste à se mettre à la place de l'autre. » - l'Abbé Pierre

Notre concept : le malaise

Comment voter ?

1. Cliquer sur le lien en bio ou en commentaire.
2. Cliquer sur « voter pour cette campagne »
3. Suivre les indications.



Anaïs Quintanilla Del Mar

21 h · 🌐

Hello à tous ! ✨💙

Nous sommes fières de vous annoncer que notre campagne "Mes petits tracass" a été sélectionnée parmi de nombreuses autres participations dans le cadre du concours créatif [Millepitchawards](#)

Ce concours met à l'honneur la Fondation Abbé Pierre et défend la cause des plus démunis.

Désormais, les campagnes publicitaires restantes sont soumises au vote du public !

💎 Les votes sont ouverts du 7 au 21 Juin.

Nous faisons appel à vous pour nous emmener au bout de cette aventure engagée qui nous tiens tant à coeur ! 🥰

💎 On compte sur vous, chaque vote compte les amis !! ✨

Retrouvez le lien ici :

FACEBOOK ROBIN IFF - 07/06



Robin Iff

Publications

À propos

Amis 539

Photos

Vidéos

Lieux

Plus ▼

Amis

Message

...



Robin Iff

Hier, à 10:25 · 🌐

Campagne Abbé Pierre 1/3 : Avec la talentueuse [Elisa Houvion](#) à la direction artistique, on a réalisé quelques affiches pour ne pas oublier que si le pays est en guerre, en guerre sanitaire contre une épidémie, 250.000 personnes sont aujourd'hui à la rue en France.

Une nouvelle guerre est à faire.

N'hésitez pas à nous soutenir avec un petit vote, c'est par ici : https://campagnes.mlle-pitch-awards.com/.../la-guerre...



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK REALISAPRINT - 05/06

The image shows a Facebook post from Realisaprint.com. At the top, there is a diagram with the Realisaprint.com logo in the center, surrounded by five values: Engagement (S'engager pour la nature et l'environnement), Innovation (Proposer une offre toujours plus large), Qualité (Réaliser des impressions de haute qualité), Bonne humeur (Cultiver l'esprit d'équipe), and Proximité (Établir une relation de confiance). Below the diagram is the Realisaprint.com logo and name, followed by the text "11 h · 🌐". The post content reads: "C'est l'heure de voter ! 🗳️ Comme vous le savez, [Realisaprint.com](#) soutient activement le concours créatif et citoyen Mlle Pitch Awards & Co. Pour rappel, ce concours vise à offrir une campagne de communication 360° à une ONG défendant une cause nationale. Cette année, c'est la superbe FONDATION ABBÉ PIERRE qui est mise en lumière. ... [Afficher la suite](#)".



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER CB NEWS - 05/06



CB News

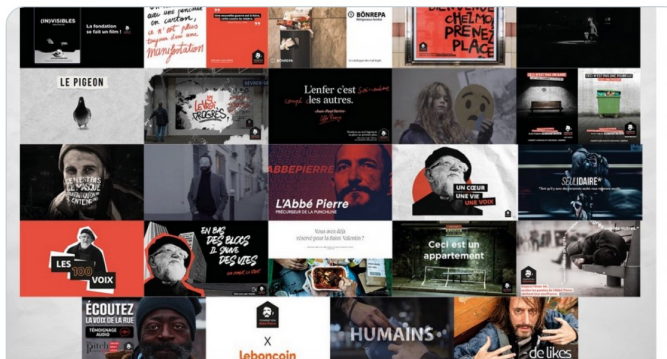
@CB_News

Bienvenue dans la newsroom du magazine CB News. On tweete : [#Médias](#)
[#Marketing](#) [#Communication](#) [#Pub](#) [#Création](#) [#Digital](#)



CB News
@CB_News

[#BestOfTheWeek](#) Le jury du concours créatif [@millepitchawards](#), présidé par Olivier Lefebvre, président de [@FREDFARID](#) s'est réuni et a délibéré. Le vote du public est ouvert !



Mille Pitch Awards pour la Fondation Abbé Pierre : shortlist et vote du public
Le jury du concours créatif Mille Pitch Awards, présidé par Olivier Lefebvre, président de Fred & Farid, s'est réuni et a délibéré. "Le palmarès est de ...
[cbnews.fr](#)

3:59 PM · 5 juin 2021 · Buffer

FACEBOOK BABETTE AUVRAY PAGNOZZI - 05/06



Babette Auvray-Pagnozzi

Entremetteuse chez Les Entremetteurs.
Chief Freelance Officer

Publications

À propos

Amis

Photos

Musique

Films

Plus ▾

Amis

Message

...



Babette Auvray-Pagnozzi a partagé un lien.

Admin · 6 h · 🌐

...

A vous de donner le Prix du Public Mlle Pitch Awards & Co !

Du lundi 7 juin au 21 juin, vous pouvez faire entendre votre voix.

Pour voter c'est par ici : [https://campagnes.mlle-pitch-awards.com/...](https://campagnes.mlle-pitch-awards.com/)

Emmanuel Racca, Bruno Moreira Catherine Mangili-Vinzio David Ariyel Eve Samakh Fayrouz
Chaouache Françoise Woillet Hugues Pinguet Laetitia Lantieri Tania Szpiczak Valerie Bezzina-
Napoly Veronique Desessard



CAMPAGNES.MLLE-PITCH-AWARDS.COM

Campagnes Mlle Pitch Awards



Vous, Babette Auvray-Pagnozzi, Adrien Plouard et 2 autres personnes

2 commentaires

LINKEDIN STEPHANIE PROUVOST - 04/06



Stephanie Prouvost • 1er
Responsable communication chez Secours populaire français
Paris, Île-de-France, France • [Coordonnées](#)
[Plus de 500 relations](#)
[Message](#) [Plus](#)

 Secours populaire français
 ESCP Europe



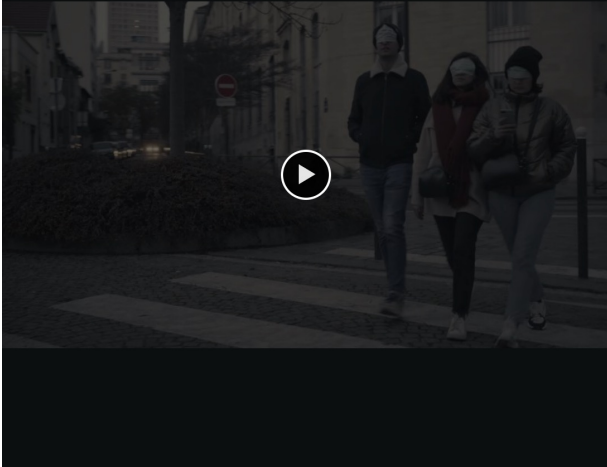
Stephanie Prouvost • 1er
Responsable communication chez Secours populaire français
4 j • Modifié • 

Après le concours Creative awards by [SAXOPRINT](#) pour le [Secours populaire français](#), [Magali Faget](#) a lancé le concours [Mlle Pitch](#) awards & Co pour la [Fondation Abbé Pierre](#). L'objectif? Imaginer la nouvelle campagne de communication de la Fondation Abbé Pierre.

Je vous partage ici mon coup de cœur, décalé tout en étant sensible. Un spot qui fait écho à la devise de la Fondation: "Soyons humains".
Bravo [Benjamin \(Ben\) Ifrah](#), Robin Iff, Elisa Houvion, Marc-Antoine Feriaux.

Les gagnants seront dévoilés en septembre. Vous pouvez voter ici dès le 7 juin pour la campagne qui vous a le plus touché: <https://lnkd.in/gwHi6HF>

On a hâte de voir le résultat [Yves COLIN](#) !



Mlle Pitch
awards & CO

CONCOURS
CRÉATIF
CITOYEN

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER NADIA BAHHAR ALVES - 03/06



★ ★ Nadia Bahhar-Alves ❤️💙
@Nad_Alves

Resp. Com & RP ADE 📧 #HigherEd #Influence 🌟 Board @diversidays
@FeminismeAsso #612Rencontres #EllesComptent #i4emploi #Poissy

🔗 fr.linkedin.com/in/nadiabahhar 🗓 Naissance le 1 mai
📅 A rejoint Twitter en juin 2010

1 885 abonnements 7 020 abonnés

★ ★ Nadia Bahhar-Alves ❤️💙
@Nad_Alves

👏 Encore BRAVO aux deux étudiantes de l'@ecvfrance
d'@aixmaville pour leur campagne #PostIt dans le cadre
du @saxoprint_Fr #CreativeAwards !!!

👁 Vu aussi dans le métro cc @mllepitchawards :)

👉 Pour plus d'infos rdv ici : ecv.fr/deux-etudiante...



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER NADIA BAHAR ALVES - 03/06



★ ★ Nadia Bahhar-Alves ❤️ ❤️

@Nad_Alves

Resp. Com & RP ADE 🍷 #HigherEd #Influence 🍷 Board @diversidays
@FeminismeAsso #612Rencontres #EllesComptent #i4emploi #Poissy

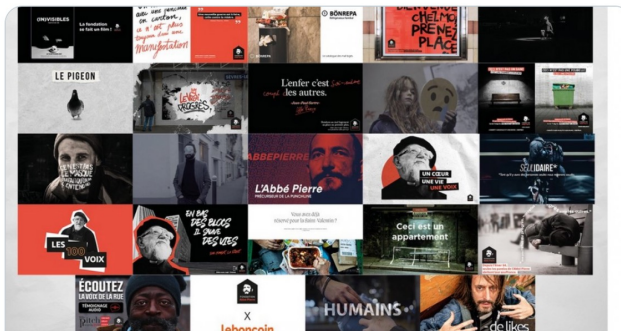
🌐 fr.linkedin.com/in/nadiabahhar 🗓 Naissance le 1 mai
📅 A rejoint Twitter en juin 2010

1 885 abonnements 7 020 abonnés



★ ★ Nadia Bahhar-Alves ❤️ ❤️
@Nad_Alves

[@mllepitchawards](#) pour la Fondation Abbé Pierre :
shortlist et vote du public cbnews.fr/creation/image... via
[@CB_News](#)



Mlle Pitch Awards pour la Fondation Abbé Pierre : shortlist et vote du public
Le jury du concours créatif Mlle Pitch Awards, présidé par Olivier Lefebvre,
président de Fred & Farid, s'est réuni et a délibéré. "Le palmarès est de ...
🌐 cbnews.fr

2:38 PM · 2 juin 2021 · Twitter Web App

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

LINKEDIN ISCOM - 02/06



ISCOM
Institut Supérieur de Communication et Publicité
PARIS · + de 19 549 anciens élèves · 24 803 abonnés
 Julie et 9 autres relations travaillent ici · 1027 employés

[+ Suivre](#) [Voir le site web](#) [Plus](#)

[Accueil](#) [Infos](#) [Posts](#) [Offres d'emploi](#) [Anciens élèves](#) [Vidéos](#)

**ISCOM**
24 803 abonnés
5 j · Modifié · 

[PRESSE & MÉDIAS]
Deux groupes de nos étudiants issus de la spécialisation CREA360, à l'ISCOM **#Paris**, font partie des 24 shortlistés au concours **Mille Pitch Awards** qui demandait cette année de proposer une campagne pour la **Fondation Abbé Pierre**.

La shortlist regroupe 24 projets sur 300 au total - et 10 de nos étudiants sont dans cette liste !

Les votes seront ouverts à partir du 07 juin.

Retrouvez l'article ici 📄 <https://bit.ly/3cexabj>

Félicitations à nos étudiants **Hugo Bouget Célia Legendre Jessica Fuhro Macéo Morel Juliette Jaouen Salomé Anastase Victor Robin Hana Bel Hadj Xavier Desperiez** et merci à nos coaches **Antoine du Payrat et Paul Viollet** !

Marianne Conde Salazar Julie Aveline Sylvie Gillibert Magali Guiramand

#WeAreISCOM



LINKEDIN OLIVIER LEFEVRE - 02/06



Olivier Lefebvre · 1er
Président / Executive Creative Director - Partner Fred & Farid
Paris @Fred&Farid
Paris et périphérie · [Coordonnées](#)

Plus de 500 relations

Message

Plus

FF FRED & FARID

Lycée Condorcet



Olivier Lefebvre · 1er
Président / Executive Creative Director - Partner Fred & Farid Paris @Fr...
6 j · 🌐

Découvrez la Shortlist du concours Mlle Pitch Awards organisés par [Mlle Pitch](#) pour la [Fondation Abbé Pierre](#).

Vous pouvez voter dès à présent ici 🗳️

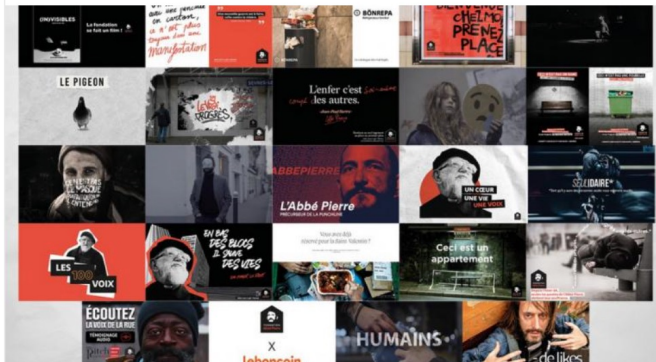
Merci [Magali Faget Yves COLIN](#)



Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
6 j · 🌐

Merci [CB News](#) qui relaie le vote du public des Mlle Pitch Awards organisés par [Mlle Pitch](#)

...voir plus



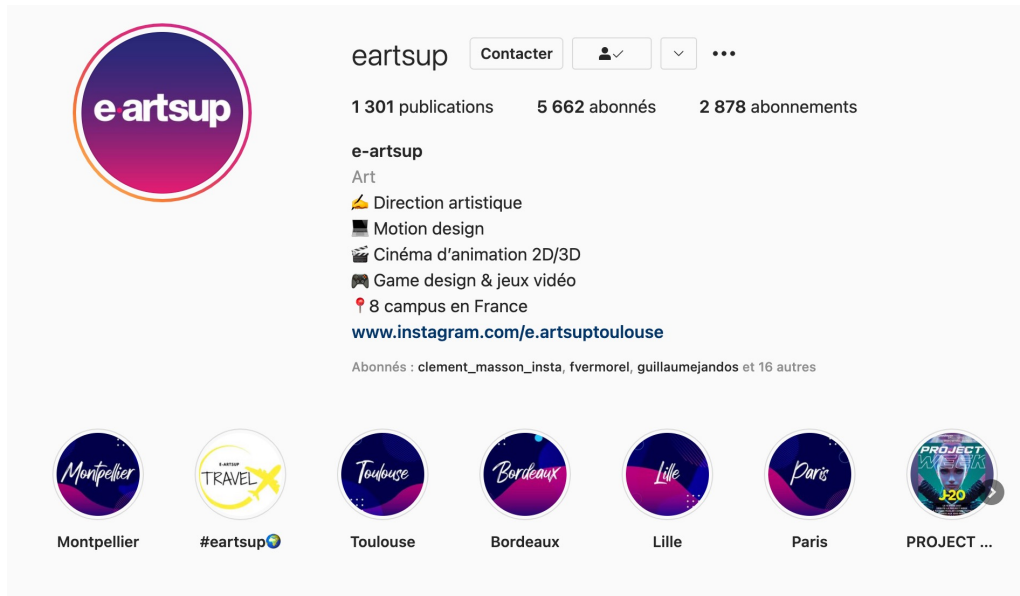
Mlle Pitch Awards pour la Fondation Abbé Pierre : shortlist et vote du public

cbnews.fr · Lecture de 1 min

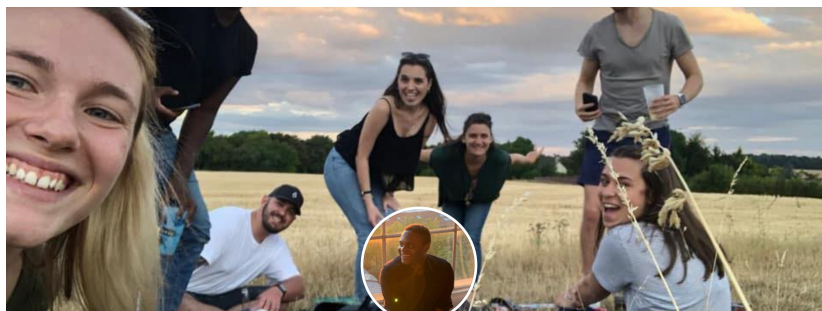
👍❤️ 18

INSTAGRAM

EARTSUP - 02/06



FACEBOOK XAVIER URITY - 02/06



Xavier Ury

Publications À propos Amis 829 Photos Vidéos Lieux Plus

Amis Message



Xavier Ury 😊 se sent reconnaissant à e-artsup (Paris).

2 juin, 11:47 · Paris · 🌐

Une nouvelle fois nos étudiants à e-artsup sont surprenants, bravo !

Pour le concours Mlle Pitch award and Co et la Fondation Abbé Pierre, nous plaçons 4 de nos équipes dans la shortlist ! Hâte de découvrir les gagnants bientôt !

Les campagnes ici : <https://campagnes.mlle-pitch-awards.com/>

- Un cœur, une vie, une voix.
- Ce n'est pas le masque.
- Immoral.
- Le catalogue des mal logés.

Bravo à tous, je suis si fier !

[Julien Vieira](#) [Raph Toto](#) [Rodolphe Herrera](#) [Magali Faget-bricaud](#) [Sacha Cohen](#) [Jeanne Bnr](#)

À très vite pour la suite 😊



CAMPAGNES.MLLE-PITCH-AWARDS.COM

Campagnes Mlle Pitch Awards

La voici enfin, la fameuse shortlist des 24 campagnes retenues et épluchées par le jury qui ...

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER COM SOLIDARITÉ - 02/06



ComSolidarité

@comsolidarite Vous suit

L'actu de ceux qui font vivre la #solidarité. #associations, #fondations, #mécénat, #RSE, #ESS. Par Claire Delestrade.

Paris / IDF fr.linkedin.com/in/clairededes...

A rejoint Twitter en octobre 2014

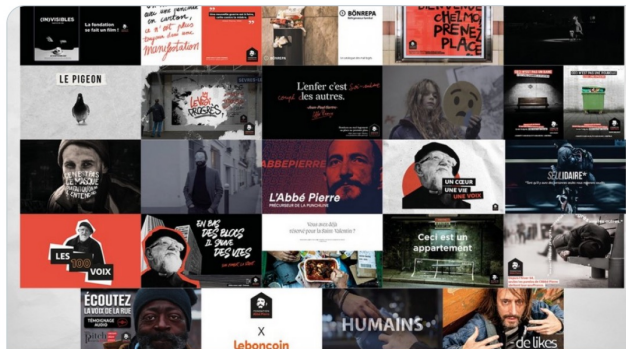
3 978 abonnements 9 222 abonnés



ComSolidarité

@comsolidarite

Campagne solidaire : [@millepitchawards](#), le concours créatif organisé par [@MillePitch](#) au profit de la Fondation [@Abbe_Pierre](#) a fait connaître son palmarès. Au public de départager en votant du 7 au 21 juin via [@CB_News](#)



Mille Pitch Awards pour la Fondation Abbé Pierre : shortlist et vote du public

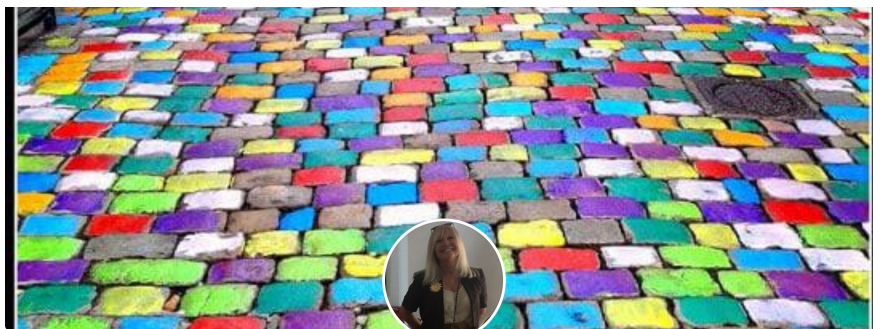
Le jury du concours créatif Mille Pitch Awards, présidé par Olivier Lefebvre, président de Fred & Farid, s'est réuni et a délibéré. "Le palmarès est de ...

[cbnews.fr](#)

9:40 AM · 2 juin 2021 · Hootsuite Inc.

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK BABETTE AUVRAY PAGNOZZI - 02/06



Babette Auvray-Pagnozzi

Entremetteuse chez Les Entremetteurs.
Chief Freelance Officer

Publications

À propos

Amis

Photos

Musique

Films

Plus ▼

Amis

Message

...



Babette Auvray-Pagnozzi

Admin · 2 juin, 13:05 · 🌐

...

A VOUS DE VOTER !!!

Les votes du public seront ouverts du 7 au 21 juin sur le site www.mlle-pitch-awards.com.

Plus de 300 campagnes reçues, 24 shortlistées.

Le jury du grand concours créatif citoyen MllePitchAwards pour la [Fondation Abbé Pierre](#) a délibéré.

C'était chaud patate et chaque DC a défendu avec les ongles et les dents sa création préférée.

Afficher la suite



★ Ajoutés par l'administrateur [#awards_prix_event](#)

LINKEDIN CHLOÉ BRUNEAU - 02/06



Chloé Bruneau · 2e
Designer Graphique chez Expert SA
Oissery, Île-de-France, France · [Coordonnées](#)
123 relations
[Se connecter](#) [Message](#) [Plus](#)

 Expert SA
 e-artsup, l'école de la passion créative

**Chloé Bruneau** · 2e
Designer Graphique chez Expert SA
5 j · 

Notre campagne est en shortlist 🥳

En octobre dernier, lors d'un workshop à [e-artsup, l'école de la passion créative](#), nous avons eu l'opportunité de participer au concours de Mlle Pitch Awards !

Créer une campagne print et digitale pour la [Fondation Abbé Pierre](#), afin de faire entendre la voix des sans-voix.

Hâte de découvrir les résultats 🥳

**e-artsup, l'école de la passion créative**
3 803 abonnés
5 j · Modifié · 

Cette année les étudiants [e-artsup, l'école de la passion créative](#) ont participé à la 1re édition du [#concours](#) des [#MllePitchAwards](#) encadré par notre professeur intervenant et également shortlisté [Xavier Urity](#) ! Bravo à eux 🥳🥳🥳

👉 IMMO'RAL : [Quentin Couvreur](#), [Guillaume Jandos](#), [Quentin Delcourt](#)
<https://lnkd.in/dQibNab>

👉 CE N'EST PAS LE MASQUE QUI FAIT QU'ON NE L'ENTEND PAS : [Chloé Bruneau](#), [Léa Medioni](#), [Léa Mosimann](#), [Mehdi Abdelaziz](#)
<https://lnkd.in/dCG5T3R>

👉 LE CATALOGUE DES MAL LOGÉS : [Angèle Carbon](#), [Clémence Deloof](#)
https://lnkd.in/d_w_9qB

👉 UN CŒUR, UNE VIE, UNE VOIX : [Rémi Morien](#) · [Mutuelle Just](#), [Valentin Le Nuff](#), [Benjamin Sueur](#)
<https://lnkd.in/dYiJ2PR>

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

LINKEDIN RAFAEL MARI- 01/06



Rafael MARI · 1er

🚩 Co-fondateur de Realisaprint.com, impression en ligne réservée aux revendeurs : agence de com, imprimeur, enseignant

Nice et périphérie · [Coordonnées](#)

Plus de 500 relations

Message

Plus

 Realisaprint.com

 Master 2 MDI



Rafael MARI · 1er

🚩 Co-fondateur de Realisaprint.com, impression en ligne réservée aux rev...

1 sem. · 

On ne peut pas, sous prétexte qu'il est impossible de tout faire en un jour, ne rien faire du tout.

L'Abbé Pierre.

J'aime tellement cette citation si puissante 🙏

Aujourd'hui je suis fier de mettre en avant notre partenariat avec [Mlle Pitch](#) et [Fondation Abbé Pierre](#)

et oui... hier, le grand jury du Concours Mlle Pitch Awards & Co s'est réuni au siège de la FONDATION ABBÉ PIERRE afin d'élire les gagnants de cette édition 🥳

C'est avec fierté que [Realisaprint.com](#) a imprimé la totalité des supports pour le Concours Mlle Pitch Awards & Co.

📄 Brochure, affiche, magnet, roll'up, tote bag, mug... et bien d'autres supports.

A suivre...Remise des prix, Exposition publique, affichage 4x3 dans le métro parisien.



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

LINKEDIN EMMANUEL DAYRE - 01/06



Emmanuel Dayre · 2e

Directeur de Création & Concepteur-Rédacteur #Publicité
#Activation #CRM #Social #Digital

La Garenne-Colombes, Île-de-France, France · [Coordonnées](#)

Plus de 500 relations

[Se connecter](#)

[Message](#)

[Plus](#)

TLC Marketing Worldwide

Université Bordeaux
Montaigne (ex - Bordeaux 3)



Emmanuel Dayre · 2e

Directeur de Création & Concepteur-Rédacteur #Publicité #Activation #C...
6 j · Modifié ·

"Proud" comme ils disent...de faire partie avec Benoit Devigne, de la shortlist du nouveau concours Mlle Pitch Awards organisée pour la Fondation Abbé Pierre. 300 campagnes soumises et seulement 24 sélectionnées par un très beau jury. Ouverture des votes pour le Prix du Public : le 7 juin ! Je vous tiens au courant et compte sur vos votes !

<https://lnkd.in/eTNjgs7> #awards



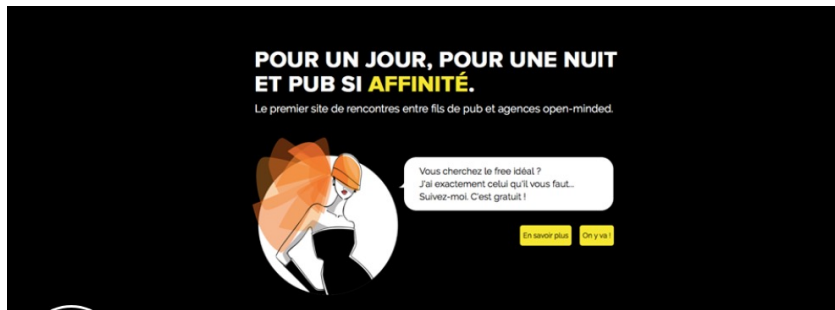
Les paroles-abris

campagnes.mlle-pitch-awards.com

23 · 4 commentaires

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK LES ENTREMETTEURS - 01/06



Les Entremetteurs

@LesEntremetteurs · Cabinet de conseil

En savoir plus

les-entremetteurs.fr



Les Entremetteurs

1 juin, 21:01 · 🌐

...

A VOTE !

Les Entremetteurs sont fiers d'avoir été partenaires de ce prix et d'avoir fait partie du prestigieux jury du grand concours créatif citoyen @MllePitchAwards pour La Fondation L'Abbé Pierre.

Les débats ont été chaud patate 🔥🔥🔥🔥, comme dans tous les prix passionnants. Plus de 300 campagnes reçues, 24 shortlistées.

Elles seront mises à l'honneur lors d'une grande exposition de rue en plein cœur de Paris à l'automne prochain.

Vous pourrez les voir demain sur le site du concours www.mlle-pitch-awards.com.

Le palmarès final sera délivré pendant la cérémonie en septembre.

#awards #abbepierre #création #concours #jury #campagnes #publicité #création #prix #affichage #digital #vidéo

Fondation Abbé Pierre, Isabelle Musnik, Jérémie Bottiau, Joe La Pompe Mediatransports Stéphane Martin



Vous et 2 autres personnes

7 partages

LINKEDIN ISA KURATA - 25/05



Isa Kurata · 1er

ACT Responsable Co-founder – in charge of Communications, Development, Partnership, ACT Responsable

Paris et périphérie · [Coordonnées](#)

Plus de 500 relations

Message

Plus



ACT Responsable



Institut Supérieur de Gestion



Isa Kurata · 1er

ACT Responsable Co-founder – in charge of Communications, Developme...

2 sem. · Modifié ·

Bravo [Magali Faget](#) pour ce premier [Mlle Pitch](#) awards, impatiente de découvrir les soumissions pour la [Fondation Abbé Pierre](#) avec les autres membres du jury mercredi. Nous sommes heureuses avec [Sophie ACT Responsable](#) d'accompagner ton travail et ton engagement depuis tant d'années.

[#greatadsforgood](#) [#activefriend](#) [#awards](#) [#publicité](#) [#créativité](#) [#jury](#) [#advertisingcommunitytogether](#) [#grandecause](#)



Les Entremetteurs

970 abonnés

2 sem. ·

L'Abbé Pierre va vous donner une grosse claque !

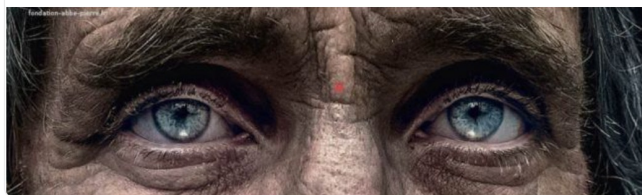
Magnifique sujet, superbe combat, mais on a déjà fait tellement de belles campagnes pour cette noble cause que je pensais qu'on ne pouvait pas faire mieux. Eh bien, si !!!

J'ai visionné la short liste (+ de 300 campagnes reçues) pour les [Mlle Pitch](#) Awards pour la [Fondation Abbé Pierre](#). Wahooo!!!! Je suis tombée à la renverse. Je suis souvent jury, mais j'ai rarement vu cette qualité et variété d'idées. Fortes, culottées, inattendues. L'Abbé Pierre serait content.

La réunion du jury pour le choix des gagnants (choix difficile tellement tout est au top niveau) aura lieu ce mercredi, dans les locaux de la Fondation Abbé Pierre à Paris. Bravo, [Magali Faget](#) pour cette première édition des [Mlle Pitch](#) Awards lancée en pleine pandémie mondiale.

Bouchez-vous les oreilles, cette fois, les « sans voix » vont faire beaucoup du bruit !!!

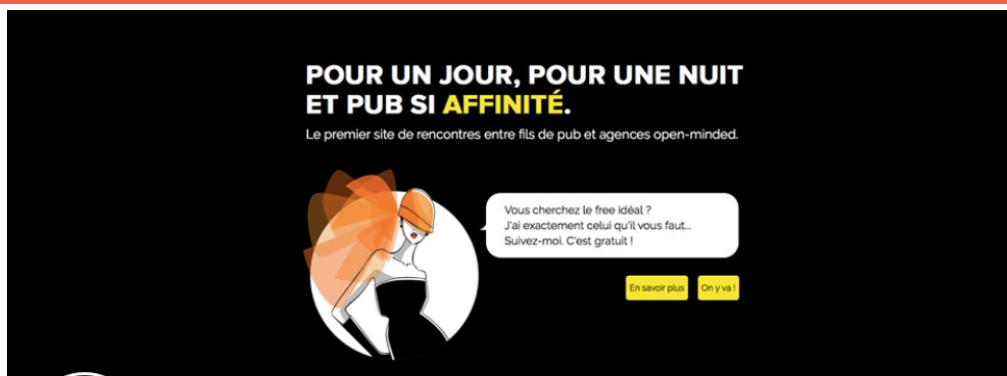
[#humanitaire](#) [#grandecause](#) [#caritatif](#) [#awards](#) [#publicité](#) [#créativité](#) [#creation](#) [#campagne](#) [#jury](#) [#concours](#) #



2

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK LES ENTREMETTEURS - 30/04



Les Entremetteurs

@LesEntremetteurs · Cabinet de conseil

[En savoir plus](#)

[les-entremetteurs.fr](#)



Les Entremetteurs

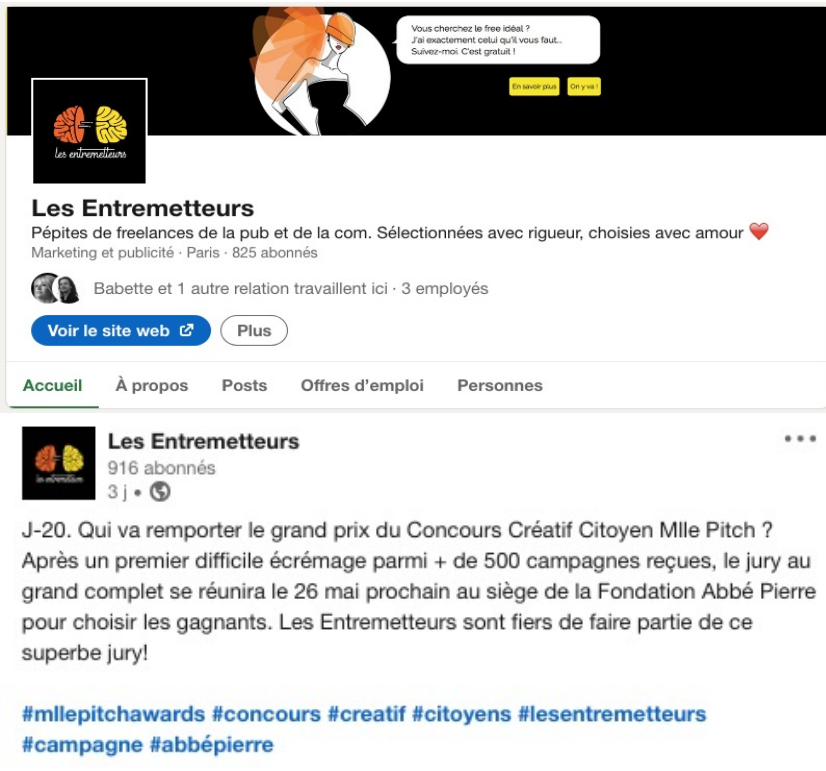
30 avril, 18:07 · 🌐

J-20. Qui va remporter le grand prix du Concours Créatif Citoyen @mlepitchawards ? Après un premier difficile écrémage parmi + de 300 magnifiques campagnes reçues, le jury au grand complet se réunira le 26 mai prochain au siège de la Fondation Abbé Pierre pour choisir les gagnants.

Fiers de faire partie de ce superbe jury !... [Afficher la suite](#)



LINKEDIN LES ENTREMETTEURS - 30/04



Les Entremetteurs
Pépites de freelances de la pub et de la com. Sélectionnées avec rigueur, choisies avec amour ❤️
Marketing et publicité · Paris · 825 abonnés

Babette et 1 autre relation travaillent ici · 3 employés

[Voir le site web](#) [Plus](#)

Accueil À propos Posts Offres d'emploi Personnes

Les Entremetteurs
916 abonnés
3 j •

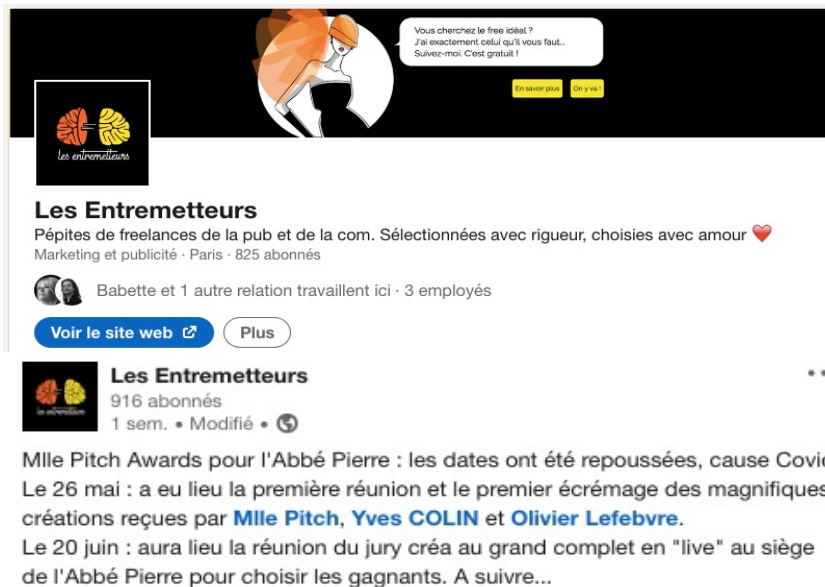
J-20. Qui va remporter le grand prix du Concours Créatif Citoyen Mlle Pitch ?
Après un premier difficile écrémage parmi + de 500 campagnes reçues, le jury au grand complet se réunira le 26 mai prochain au siège de la Fondation Abbé Pierre pour choisir les gagnants. Les Entremetteurs sont fiers de faire partie de ce superbe jury!

#mlepitchawards #concours #creatif #citoyens #lesentremetteurs
#campagne #abbépierre



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

LINKEDIN LES ENTREMETTEURS – 15/04



The image shows the LinkedIn profile of 'Les Entremetteurs'. The header features a black banner with a logo on the left and a quote on the right: 'Vous cherchez le free idéal ? J'ai exactement celui qu'il vous faut... Suivez-moi. C'est gratuit !' with 'En savoir plus' and 'On y va !' buttons. The profile name is 'Les Entremetteurs' with a description: 'Pépites de freelances de la pub et de la com. Sélectionnées avec rigueur, choisies avec amour ❤️'. It lists 'Marketing et publicité · Paris · 825 abonnés'. Below this, it says 'Babette et 1 autre relation travaillent ici · 3 employés' with buttons for 'Voir le site web' and 'Plus'. The main post is dated '1 sem.' and 'Modifié'. The text of the post reads: 'Mlle Pitch Awards pour l'Abbé Pierre : les dates ont été repoussées, cause Covid. Le 26 mai : a eu lieu la première réunion et le premier écrémage des magnifiques créations reçues par **Mlle Pitch**, **Yves COLIN** et **Olivier Lefebvre**. Le 20 juin : aura lieu la réunion du jury créa au grand complet en "live" au siège de l'Abbé Pierre pour choisir les gagnants. A suivre...'



The image is a poster for the 'RÉUNION DU JURY' on 'LE 26 MAI'. It features three individuals: Olivier Lefebvre, Yves Colin, and Magali Faget. Olivier Lefebvre is labeled 'PRÉSIDENT DE JURY' and 'Président Partner Agence Fred & Farid Paris'. Yves Colin is labeled 'Directeur de la communication'. Magali Faget is labeled 'Fondatrice de l'agence Mlle Pitch et organisatrice du concours'. The background is a crumpled paper texture with red and black text boxes.

TWITTER LES ENTREMETTEURS – 27/04



Le premier écremage des campagnes pour la fondation L'@Abbe_Pierre a été fait. Le grand jury se réunira le 20 mai pour choisir les gagnants.



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK LES ENTREMETTEURS – 23/04



Les Entremetteurs

@LesEntremetteurs · Cabinet de conseil

En savoir plus

les-entremetteurs.fr



Les Entremetteurs

23 avril, 11:42 · 🌐

@mlepitchawards x l'Abbé Pierre

26 mai : première réunion et premier écrémage des magnifiques créations reçues par

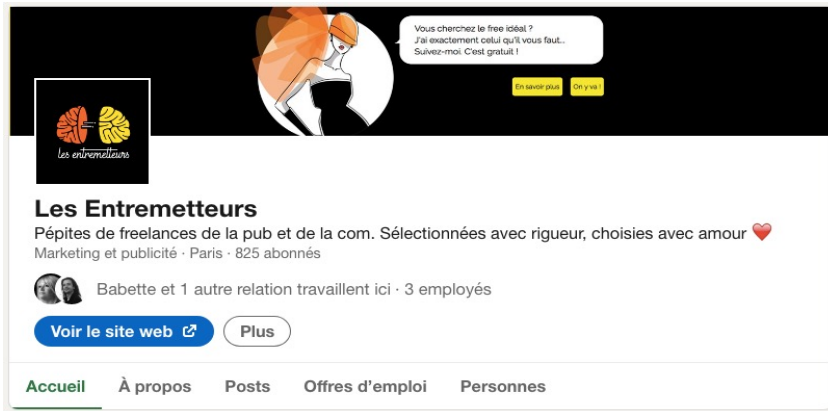
@mle.pitch, Yves Colin @yvesc78 et @olivier___lefebvre

26 juin : réunion du jury créa au grand complet au siège de l'Abbé Pierre pour choisir les gagnants. A suivre...

[#concours](#) [#fondationabbepierre](#) [#mlepitchawards](#) [#preselection](#) [#lesentremetteurs](#) [#creation](#) [#freelances](#) [#pépites](#)



LINKEDIN LES ENTREMETTEURS – 13/04



Les jeunes lèvent la voix pour les sans voix.

Merci aux 37 écoles qui ont envoyé leurs créations et un bout de leur ...voir plus



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER LES ENTREMETTEURS – 13/04

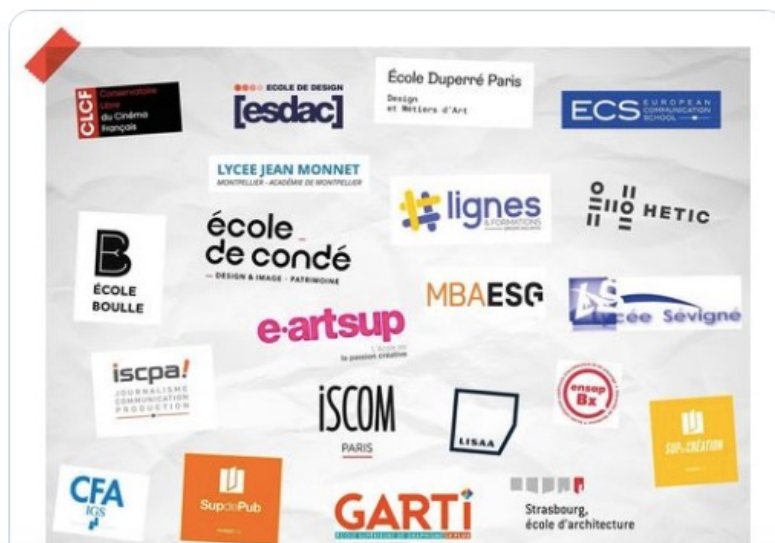


Les Entremetteurs
@LesEntrem

Les jeunes lèvent la voix pour les sans voix.

Merci aux 37 écoles qui ont envoyé leurs créations et un bout de leur cœur pour le concours de La Fondation l'Abbé Pierre pour les Mille Pitch Awards dont nous sommes partenaires et jury.

[@Abbe_Pierre](#) [@millepitchawards](#)



LINKEDIN BABETTE AUVRAY-PAGNOZZI – 12/04



POUR UN JOUR, POUR UNE NUIT ET PUB SI AFFINITÉ.
Le premier site de rencontres entre fils de pub et agences open-minded.



[Message](#) [Plus...](#)

Babette Auvray-Pagnozzi · 1er
Co-fondatrice et Présidente Les Entremetteurs
Paris, Île-de-France, France · + de 500 relations ·
[Coordonnées](#)

 Les-Entremetteurs.fr
 Université de Paris

Les jeunes lèvent la voix pour les sans voix.

Merci aux écoles qui ont participé aux **Mlle Pitch Awards** pour la **Fondation Abbé Pierre**. **Les Entremetteurs** sont fiers d'être partenaires et jury de ce concours pour une cause qui a du sens

Estienne / École Supérieure des Arts et Industries Graphiques / Ecole Boule - Ecole Nationale des Arts Appliqués aux Industries de l'Ameublement, **INSEEC U. MBA ESG, CLCF Ecole de Cinema, ESDAC, école de Design, Arts Appliqués et Communication, E-artsup Lyon, E-artsup Bordeaux, E-artsup Lille, E-artsup Paris, E-artsup Toulouse, LISAA - L'Institut Supérieur des Arts Appliqués, Sup de Création - INSEEC U, Sup de Pub - INSEEC U, ESDAC, école de Design, Arts Appliqués et Communication, École MJM Graphic Design, École de Condé Nancy, École de Condé Marseille, ECV Lille, ECV Nantes, ECV Bordeaux École MJM Graphic Design Paris, IIM - Institut de l'internet et du multimédia, Ecole Duperré Paris, Instahetetics, Iscpa Paris, Iscom_officiel, Lignes et formation, Mba Esg, Ensa Strasbourg, Lycée Madame de Sevigné à Charleville Mezière, ECS, Paris, EFAP, EICAR Paris, ENSA Strasbourg, Ynovcampus, Etc.**



LINKEDIN AMAURY LABLANCHE – 08/04



LINKEDIN MARIE GUEBEY – 27/03



Marie Guebey · 2e

Assistante Directeur Artistique chez Babel
France · 335 relations · [Coordonnées](#)

 Agence Babel

 LISAA - L'Institut Supérieur
des Arts Appliqués



Marie Guebey · 2e

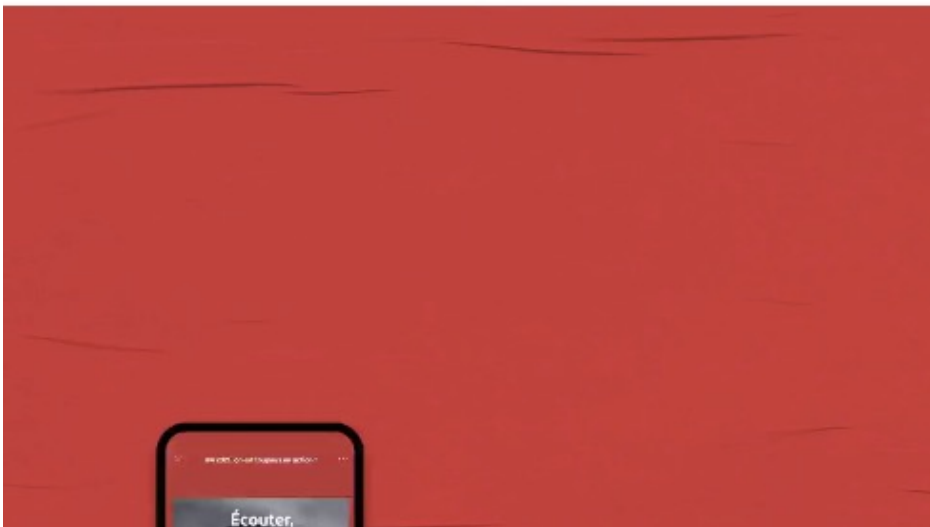
Assistante Directeur Artistique chez Babel
1 mois · Modifié · 

Avec [Kieu Linh Nguyen](#) et [Alexia Bring](#), nous avons participé au concours Mlle Pitch Awards. L'objectif : imaginer la nouvelle campagne de la Fondation Abbé Pierre.

Notre concept : écouter c'est donner.

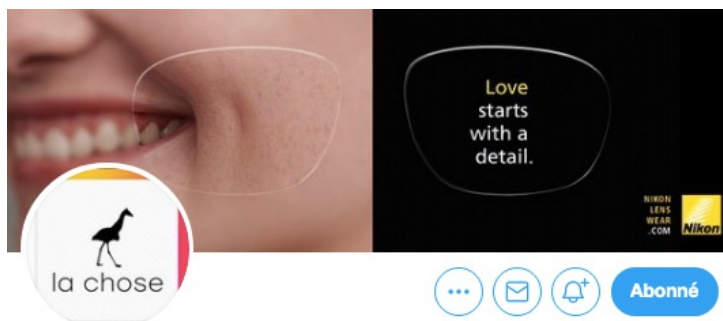
Découvrez ou redécouvrez les combats de l'Abbé Pierre et de la Fondation, grâce à une série de podcasts en streaming. En écoutant en streaming, vous faites un don qui revient directement à la Fondation.

Vidéo réalisée par Alexia Bring.



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER LA CHOSE – 08/03



LA CHOSE

@lachoseparis Vous suit

La chose est un endroit organique, vivant, créatif, qui se (re)définit et se (re)dessine à chaque instant 🇫🇷 @lachosegallery sos @Barkette || 🍌🍌🍌🍌

📍 Ile-de-France, France 🌐 lachose.fr 📅 A rejoint Twitter en juin 2009

1 351 abonnements 21,2 k abonnés



LA CHOSE

@lachoseparis

Nouvelle deadline pour le concours de création Les [@MllePitch Awards & Co](#) // Créatifs, imaginez la prochaine campagne de [@Abbe_Pierre](#) // Le concours est ouvert à tous et nous sommes partenaire o:) [graphiline.com/article/36271/...](http://graphiline.com/article/36271/) via [@graphiline](#)



Nouvelle deadline pour le concours de création Les Mille Pitch Awards & Co
Il est encore temps de participer au concours de création Les Mille Pitch Awards !

graphiline.com

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

LINEKDIN IRINA HELHABEF – 07/03



Irina Elhadeb · 2e

Fondatrice de Harry Potter - France

Reims et périphérie · 223 relations · [Coordonnées](#)



Harry Potter - France



Lycée Sévigné



Irina Elhadeb · 2e

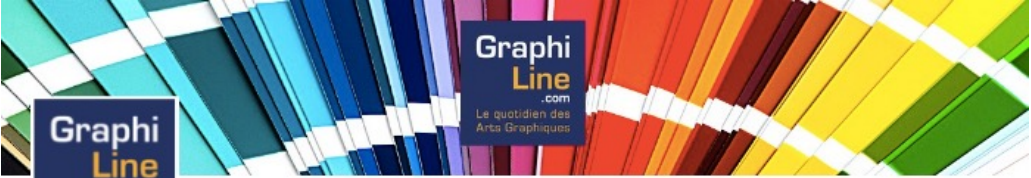
Fondatrice de Harry Potter - France

2 mois · 🌐

Voici ma campagne fictive pour Abbé Pierre qui sera présentée au concours Mlle Pitch Awards & Co :)



LINKEDIN GRAPHILINE – 06/03



GraphiLine
Le Quotidien des Industries Graphiques
Presse écrite · Paris · 407 abonnés

GraphiLine
407 abonnés
4 j · 🌐

Nouvelle deadline pour le concours de création Les Mlle Pitch Awards & Co



Nouvelle deadline pour le concours de création Les Mlle Pitch Awards & Co
graphiline.com • Lecture de 2 min

👍 J'aime 💬 Commenter ➞ Partager ➤ Envoyer

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER CB NEWS – 01/03



CB News

@CB_News

Bienvenue dans la newsroom du magazine CB News. On tweete : [#Médias](#)
[#Marketing](#) [#Communication](#) [#Pub](#) [#Création](#) [#Digital](#)



CB News
@CB_News

...

[#CREATION](#) La date pour participer au concours créatif [@millepitchawards](#) est prolongée au vendredi 14 mars prochain.

Mille Pitch Awards : encore deux semaines pour participer
La date pour participer au concours créatif Mille Pitch Awards est prolongé au vendredi 14 mars prochain. Les créatifs sont invités à réfléchir et à créer une ...
[cbnews.fr](#)

TWITTER LES ENTREMETTEURS – 01/03



LINKEDIN LES ENTREMETTEURS – 01/03



Les Entremetteurs

Pépites de freelances de la pub et de la com. Sélectionnées avec rigueur, choisies avec amour ❤️
Marketing et publicité · Paris · 840 abonnés



Tania et 2 autres relations travaillent ici · 3 employés

Voir le site web

Plus



Les Entremetteurs

840 abonnés

14 h • Modifié •

Tic-tac. Tic-tac. Vous en avez de la chance... 😊

Oui, vous auriez tant aimé participer à ce concours. Une campagne pour une superbe cause humanitaire, sans limites de créativité, visible pendant un an, avec 10 000 euros à partager, un prix à gagner. Et un jury de folie. Mais la Covid vous a coupé les neurones et l'enthousiasme, puis il y a eu les vacances, et puis, et puis... Et voilà, maintenant c'est trop tard. Et si on remontait le temps ? Mille Pitch et l'Abbé Pierre jouent les prolongations. Vous avez jusqu'au dimanche 14 mars pour concevoir, figurer et envoyer votre campagne film, affichage ou digital. Et pour gagner.

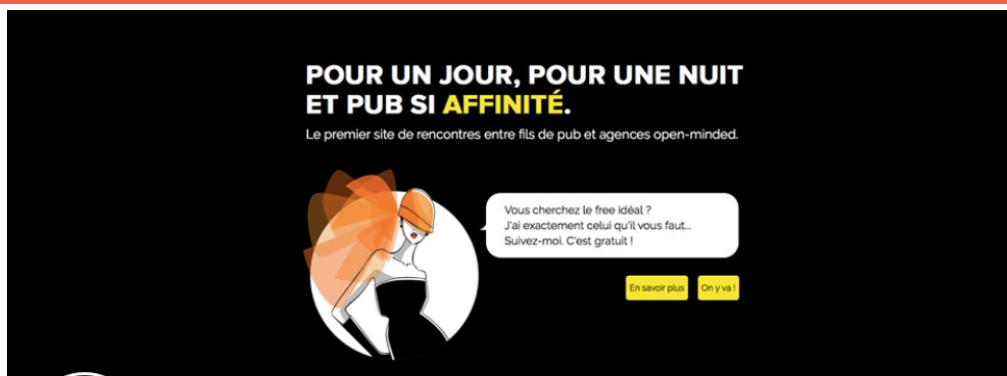
Zou, le brief est ici : <https://urlz.fr/f24P>

#millepitchawards #fondationabbepierre #concours #creative #films
#affichage #digital #realisateurs #directeursdelacreation #teams #publicité
#communication #lesentremetteurs



brief_MPAAC_4_9_2020.pdf

FACEBOOK LES ENTREMETTEURS – 01/03



Les Entremetteurs

@LesEntremetteurs · Cabinet de conseil

[En savoir plus](#)

les-entremetteurs.fr



Les Entremetteurs

14 h · 🌐

...

Tic-tac. Tic-tac. Vous en avez de la chance... 😊

Oui, vous auriez tant aimé participer à ce concours. Une campagne pour une superbe cause humanitaire, sans limites de créativité, visible pendant un an, avec 10 000 euros à partager, un prix à gagner. Et un jury de folie. Mais la Covid vous a coupé les neurones et l'enthousiasme, puis il y a eu les vacances, et puis, et puis... Et voilà, maintenant c'est trop tard. Et si on remontait le temps ?

Mlle Pitch et l'Abbé Pierre jouent les prolongations. Vous avez jusqu'au dimanche 14 mars pour concevoir, figurer et envoyer votre campagne film, affichage ou digital. Et pour gagner.

Zou, le brief est ici : <https://urlz.fr/f24P>

#mllepitchawards #fondationlabbeppierre #concours #creative #films #affichage #digital #realisateurs #directeursdelacreation #teams #publicite #communication #lesentremetteurs



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK LE JOUR SANS PUB – 01/03



Le Jour Sans Pub

@Lejoursanspub.Babette · Publicité/marketing

S'inscrire

lejoursanspub.fr



Le Jour Sans Pub

1 mars · 🌐

...

Tic-tac. Tic-tac. Vous en avez de la chance...

Oui, vous auriez tant aimé participer à ce concours. Une campagne pour une superbe cause humanitaire, sans limites de créativité, visible pendant un an, avec 10 000 euros à partager et un prix à gagner. Et un jury de folie. Mais la Covid vous a coupé les neurones et l'enthousiasme, puis il y a eu les vacances, et puis, et puis... Et voilà, maintenant c'est raté.

Eh bien, on recule la montre de 15 jours. Mlle Pitch et l'Abbé Pierre jouent les prolongations.

Vous avez jusqu'au dimanche 14 mars pour concevoir, figurer et envoyer votre campagne film, affichage ou digital.

Zou, le brief est ici : <https://urlz.fr/f24P>

#millepitchawards #fondationabbepierre #concours #creative #films #affichage #digital
#realisateurs #directeursdelacreation #teams #publicité #communication #lesentremetteurs

Mlle Pitch
awards & CO

CONCOURS
CRÉATIF
CITOYEN

VOUS PRÉSENTE
SON JURY DE
GRANDS CRÉATIFS



FACEBOOK

Un coup de pied dans le cul de la pub – 24/02



Un coup de pied dans le cul de la pub

Groupe Privé · 11,1 K membres



+ Inviter

À propos

Discussion

Annonces

Salons

Membres

Évènements

Contenu multimédia

Fichiers



Babette Auvray-Pagnozzi

Admin · Hier, à 13:25 · 🌐

J-4 Réalisateurs, photographes, créatifs, freelances, étudiants, créatifs... Go, Go, Go !!!!

On vous met la pression, mais Il ne manque que **4 jours** pour présenter vos créa au concours créatif de l'Abbé Pierre pour [Millepitchawards](https://www.mille-pitch-awards.com/).

Sous la présidence d'Olivier Lefebvre. Et avec la participation extraordinaire de Bruno Aveillan.

A la clé : de la visibilité, de l'argent, un sujet qui a du sens et un jury d'exception.

Plus d'autres personnalités de la communication et des médias : [Barkette Barka](#), [Stephane Martin](#), [Isabelle Musnik](#), [Amelle Cbnews](#), Valerie Decamp, etc. Ainsi que de jeunes talents qui ont gagné le concours les autres années ([JP Barry](#), [Edouard Delcourt](#), [Audrey Bohnert](#), [Alexandra Puchnaty](#)). Cliquez sur le link pour le brief.

<https://www.mille-pitch-awards.com/>



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER GRAPHILINE – 19/02



GraphiLine

@graphiline

Bienvenue sur graphiline.com, le quotidien des Industries Graphiques, de la Communication et du Digital. Abonnez-vous pour suivre l'actualité...

📍 France 🔗 graphiline.com 📅 A rejoint Twitter en décembre 2009

310 abonnements 3 262 abonnés

👤 Suivi par mllepitchawards, LesPurificateurs et 14 autres personnes que vous suivez



GraphiLine @graphiline · 19 févr.

Dernière ligne droite pour le #concours créatif @MllePitch Awards & Co

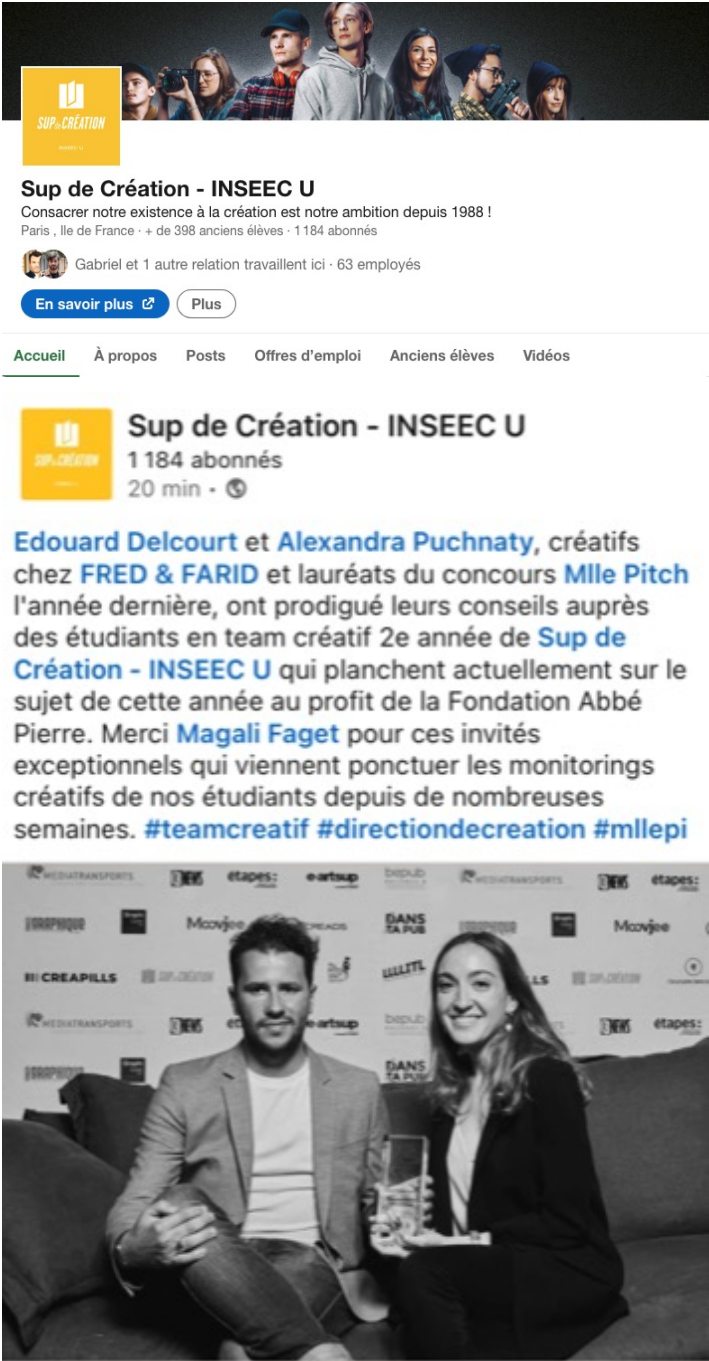


Dernière ligne droite pour le concours créatif Mlle Pitch Awards & Co
Les réalisations, affiches, vidéos, campagnes digitales ou transmédia, sont à déposer avant la fin du mois pour participer à ce grand ...

🔗 graphiline.com



FACEBOOK BEPUB – 18/02



The image shows a screenshot of a Facebook post from the page 'Sup de Création - INSEEC U'. At the top is a cover photo of a group of young people. The profile picture is a yellow square with the 'SUP-CRÉATION' logo. The post text describes the organization's mission and mentions a recent event where two winners of the 'Mlle Pitch' competition gave advice to students. Below the text is a video thumbnail showing a man and a woman sitting on a couch in front of a backdrop with various logos.

Sup de Création - INSEEC U
Consacrer notre existence à la création est notre ambition depuis 1988 !
Paris , Ile de France · + de 398 anciens élèves · 1 184 abonnés

Gabriel et 1 autre relation travaillent ici · 63 employés

[En savoir plus](#) [Plus](#)

[Accueil](#) [À propos](#) [Posts](#) [Offres d'emploi](#) [Anciens élèves](#) [Vidéos](#)

Sup de Création - INSEEC U
1 184 abonnés
20 min · 🌐

Edouard Delcourt et Alexandra Puchnaty, créatifs chez **FRED & FARID** et lauréats du concours **Mlle Pitch** l'année dernière, ont prodigué leurs conseils auprès des étudiants en team créatif 2e année de **Sup de Création - INSEEC U** qui planchent actuellement sur le sujet de cette année au profit de la Fondation Abbé Pierre. Merci **Magali Faget** pour ces invités exceptionnels qui viennent ponctuer les monitorings créatifs de nos étudiants depuis de nombreuses semaines. [#teamcreatif](#) [#directiondecreation](#) [#mllepitch](#)



The video thumbnail shows a man (Edouard Delcourt) and a woman (Alexandra Puchnaty) sitting on a dark couch. They are in front of a backdrop featuring logos for 'Mlle Pitch', 'Sup de Création', 'Fred & Farid', 'Magjée', 'Dans ta Pub', 'Lil'Life', 'Creapills', 'Mediatransports', 'Etapes', and 'e-artsup'. The man is wearing a light-colored shirt and a grey blazer, and the woman is wearing a dark blazer. They are both smiling at the camera.

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK BEPUB – 18/02



Bepub, les annuaires professionnels de
la création et de la communication

@bepub · Cabinet de conseil

[Nous contacter](#)

bepub.com



Bepub, les annuaires professionnels de la création et de la
communication

6 h · 🌐

**CONCOURS CRÉATIF
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX
DES SANS VOIX**

**LE CONCOURS EST OUVERT
TÉLÉCHARGEZ LE BRIEF**



01 SEPT
2020
28 FÉV
2021



Marie Huyhn Van

6 h · 🌐

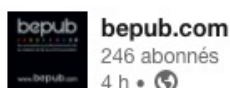
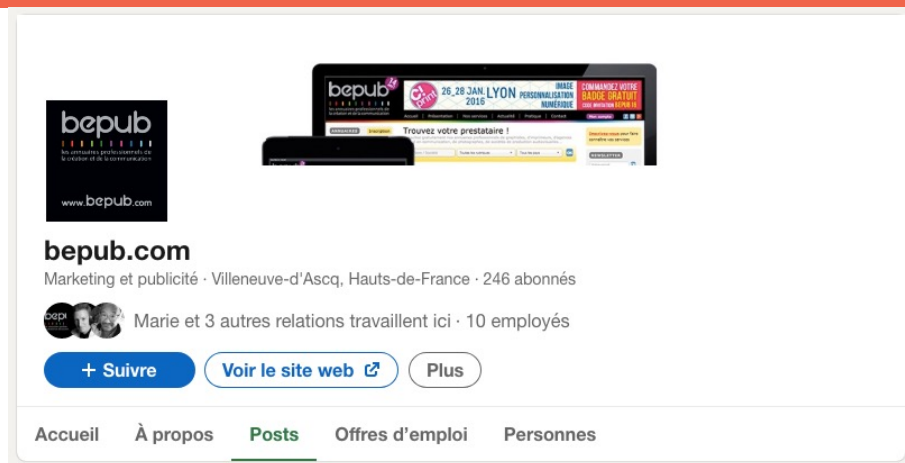
La fin du concours arrive à grands pas !

La deadline de participation à cette première édition des Mlle Pitch Awards est prévue pour le 28 février 2021. Il vous reste encore un tout petit peu de temps pour participer et tenter de remporter un prix ! Les meilleures campagnes primées partiront aux prochains Lions de Cannes au sein de l'expo de notre partenaire Act responsable dédiée aux grandes causes internationales. Elle feront également l'objet d'un affichage publicitaire d'un an sur le réseau Mediatisports et les films primés en télévision via le SNPTV.

Plus d'infos sur : <https://www.mlle-pitch-awards.com>

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

LINKEDIN BEPUB – 18/02



+ Suivre ...

Créatifs, La fin du concours arrive à grands pas !

La deadline de participation à cette première édition des Mlle Pitch Awards est prévue pour le 28 février 2021. Il vous reste encore un tout petit peu de temps pour participer et tenter de remporter un prix !

Les meilleures campagnes primées partiront aux prochains Lions de Cannes au sein de l'expo de notre partenaire Act responsable dédiée aux grandes causes internationales.

Elle feront également l'objet d'un affichage publicitaire d'un an sur le réseau Mediatransports et les films primés en télévision via le SNPTV.

Plus d'infos sur : <https://lnkd.in/d-GKecX>



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

LINKEDIN LES ENTREMETTEURS – 17/02



Vous cherchez le free idéal ?
J'ai exactement celui qu'il vous faut..
Suivez-moi. C'est gratuit !

En savoir plus On y va

Les Entremetteurs
Pépites de freelances de la pub et de la com. Sélectionnées avec rigueur, choisies avec amour ❤️
Marketing et publicité · Paris · 825 abonnés

Babette et 1 autre relation travaillent ici · 3 employés

Voir le site web Plus

Accueil À propos Posts Offres d'emploi Personnes



Les Entremetteurs
825 abonnés
22 h • 🌐

Et si cette nuit vous dormiez dehors ?
Vous êtes créatif et humain ? Exprimez votre rage pour aider ceux qui n'ont pas de logement.
La fin du concours MllePitch Awards approche !
Go, Go, Go !!!
<https://lnkd.in/eNz7B5x>
#concours #sansabri #abbepierre #froid #concours #millepitchawards
#lesentremetteurs #prix #çasuffit



**CONCOURS CRÉATIF
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX
DES SANS VOIX**

01 SEPT 2020 > 28 FÉV 2021

Mlle Pitch Awards & CO CITOYEN

Concours éthique, gratuit et ouvert à tous, au service des grandes causes nationales
Catégories : Affichage - Film - Digital
10 000 € offerts aux primés
Président de jury : Olivier Lefebvre
Président Partner de l'agence FF Paris

www.mille-pitch-awards.com - @millepitchawards

Logos des partenaires : L'ADN, bepub, FF, AAPP, eartsup, etc.

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

LINKEDIN 25^e IMAGE – 16/02



la 25e image

@la25e_FFS

Le #Festival du #Film #Social a pour but de promouvoir le #travail social & l'#intervention #sociale à travers le #cinéma.

RV du 5 au 7 octobre 2021 📅 🌐 🇫🇷

📍 Paris 🌐 la25eimage.com 📅 A rejoint Twitter en septembre 2020



🎥📢 CONCOURS CRÉATIF : pour faire résonner la voix des sans voix

[@Abbe_Pierre](https://twitter.com/Abbe_Pierre)

Appel à tous les talents créatifs !

!! Date limite de candidature : LUNDI 28 FÉVRIER 2021 !!



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK LANGUE DE PUB – 12/01



Groupe géré par Les Entremetteurs

LANGUE DE PUB, LE KIT DE SURVIE DU PUBLICITAIRE

Groupe Privé · 5,4 K membres



+ Inviter



Babette Auvray-Pagnozzi

Admin · 14 min ·

...

Créatifs, il ne vous reste que deux mois pour y participer !

Et peut-être pour gagner. La deadline de de cette première édition des *Mille Pitch Awards* est prévue pour le 28 février 2021. Il vous reste encore assez de temps pour ajuster vos concepts, peaufiner vos créas et tenter de remporter un prix !

L'incroyable jury, composé des plus grands créatifs en activité, se réunira Le jury se réunira en mars pour sélectionner les meilleures créations, délibérer et attribuer les prix... **Afficher la suite**



Mille
Pitch
Awards & CO

CONCOURS
CRÉATIF
CITOYEN

FACEBOOK LE JOUR SANS PUB – 06/01



Le Jour Sans Pub

@Lejoursanspub.Babette · Publicité/marketing

S'inscrire

lejoursanspub.fr

Mlle Pitch Awards & Co, le nouveau concours créatif et citoyen

Pour sa première édition, lancée en septembre 2020, le concours met à l'honneur la Fondation Abbé Pierre pour « Faire entendre la voix des sans voix ».

Ce concours est ouvert à tous les créatifs d'aujourd'hui et de demain qui sont prêts à mettre en lumière les nouveaux enjeux de société qui les touchent et les concernent.

Freelances, étudiants, créatifs en agence, réalisateurs ou motion designers, ce concours est pour chacun de vous.

Une dotation de 10 000 euros sera partagée entre les primés pour ce premier concours éthique. Constituez votre équipe et proposez une campagne finalisée au jury du concours digne des Cannes Lions qui se réunira en mars pour élire les campagnes qui représenteront la Fondation Abbé Pierre.

Diffusé par des partenaires de poids comme MEDIATRANSPORTS, CB News, Influencia, Demotivateur et bien d'autres, ce concours donnera une visibilité publicitaire exceptionnelle à l'ONG partenaire pendant un an et servira de tremplin de carrière aux jeunes primés !

**CONCOURS CRÉATIF
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX
DES SANS VOIX**

01 SEPT 2020 > 28 FÉV 2021

Mlle Pitch awards & CO **CONCOURS CRÉATIF CITOYEN**

FONDATION Abbé Pierre

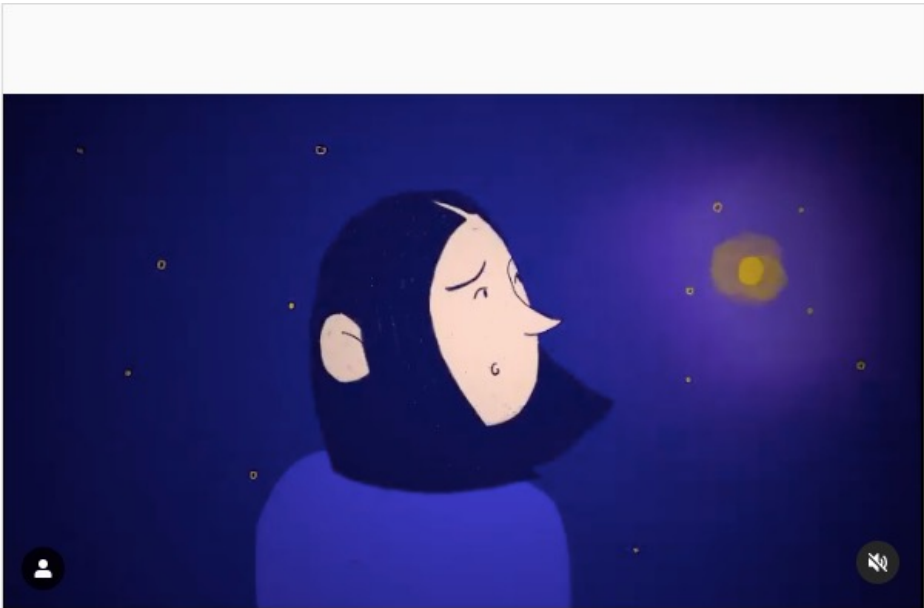
Concours éthique, gratuit et ouvert à tous, au service des grandes causes nationales
Catégories: Affichage - Film - Digital
10 000 € offerts aux primés
Président de jury: Olivier Lefebvre
Président Partenaire de l'agence FF Paris

www.mlle-pitch-awards.com - @mllepitchawards

CB NEWS **DEMOTIVATEUR** **la chose** **L'ADN** **bepub** **FF** **AAPP** **eartsup**

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM SYNA BESSAA – 14/12



synabessaa • Abonné(e)
Paris, France

...



synabessaa Participation au concours pour la @fondationabbepierre en partenariat avec @millepitchawards Court extrait de la vidéo ✨✨✨
Réalisation da et animation
Création d'un monde où la lumière est être sans elle nous ne sommes plus d'invisibles !
Collaboration avec @gwendalish et @deb_roux
#motiondesign #motion #animation



109 vues

IL Y A 21 HEURES

Ajouter un commentaire...

[Publier](#)

FACEBOOK DIDIER GERARDIN – 13/12



Didier Gérardin (kreadid)



Didier Gérardin

21 h · 🌐



Ma participation #3 pour le concours créatif de [Millepitchawards](#) -
Annonceur [Fondation Abbé Pierre](#)
Pour faire résonner la voix des sans voix !
Photos : © Sammy-Williams - Pixabay



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER LÉNA BENDELJALIL – 29/11



Léna Benabdeljalil

@LENA_BEN

Digital Marketing Consultant [#freelance](#)
Graduated from [#ISG Paris](#) & [MBA](#) [#MCI](#)
[#Ads](#) [#SocialMedia](#) [#Google](#) [#Facebook](#)



Léna Benabdeljalil

@LENA_BEN

[Concours Creatif] Realiser la prochaine campagne de pub de la [@Abbe_Pierre](#) ➡ Une opportunité pour conjuguer solidarité et [#communication](#) [#Storytelling](#) [#socialmedia](#) jusqu'au 28 février 2021

7:23 AM · 29 nov. 2020 · Twitter for iPhone

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER BAPTISTE JUGUET – 27/11



Baptiste Juguet

@JuguetBaptiste

#SocialMedia #influence @AG2RLAMONDIALE / #culture #media / #startup #tech /
Fan de #velo depuis 1989 / #ComPol / Mes tweets n'engagent que moi / ex
@UnivAvignon

📍 Paris, France 🔗 [linkedin.com/in/juguetbapti...](https://www.linkedin.com/in/juguetbapti...)

📅 A rejoint Twitter en juin 2009

🔊 Arrêtons les punchlines amis communicants !
Imaginer la nouvelle campagne Pub de la Fondation
@Abbe_Pierre, un impossible rêve ? Pour mêler
créativité & #solidarite le concours est ouvert. ➡ [mille-
pitch-awards.com/candidature/](https://mille-pitch-awards.com/candidature/) #communication by
l'agence @millepitchawards #media @socialmedia

CONCOURS CRÉATIF
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX
DES SANS VOIX

01 SEPT 2020 > 28 FÉV 2021

Mille Pitch Awards & CO CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

FONDATION Abbé Pierre

Concours éthique, gratuit et ouvert à tous,
au service des grandes causes nationales
Catégories: Affichage - Film - Digital
10 000 € offerts aux primés
Président de jury: Olivier Lefebvre
Président Partner de l'agence FF Paris

www.mille-pitch-awards.com - [@millepitchawards](#)

CB NEWS SENOVWEBER la chaise L'ADN bapub FF MEDIATRANSPORTS eartsup

Déposer votre candidature - Mille Pitch Awards
mille-pitch-awards.com

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM ECV – 26/11



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

LINKEDIN Pierre Pfirsch – 24/11



Pierre Pfirsch · 2e

Business Analyst

Paris, Île-de-France, France · 308 relations · [Coordonnées](#)



MEDIA.figaro



Université Marc Bloch
(Strasbourg II)



Pierre Pfirsch · 2e

Business Analyst

16 h · 🌐

Lancement d'un concours à destination de tous les créatifs, pour faire entendre la voix de La fondation Abbé Pierre.

Le brief est disponible !

[#concours Mlle Pitch](#) [#solidarite](#)

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM ECV Paris – 20/11



LINKEDIN Proposr – 15/11



Rencontrez
votre future agence
libérez la créativité

Proposr.co

Proposr
Technologies et services de l'information · PARIS, Paris · 2 062 abonnés

Sourcing d'agences marketing simplifié

[Voir le site web](#)

[Sofie travaille ici](#)
[Voir les 19 employés sur LinkedIn](#)

Aujourd'hui, c'est la journée internationale de la tolérance 💙

Chez Proposr, nous sommes fiers de pouvoir marquer le coup en vous présentant ce concours grande cause organisé par **Mlle Pitch**

🧑‍🎨 L'agence Mlle Pitch lance le concours les Mlle Pitch Awards & Co, un concours de création grande cause gratuit et éthique ouvert à tous les citoyens français créatifs et dont la première édition est organisée pour la **Fondation Abbé Pierre**.

✅ Trois catégories sont disponibles pour participer : film, digital et print. Les Mlle Pitch Awards&Co s'engage pour faire entendre la voix des sans voix et a besoin de vous pour proposer les meilleures idées créatives dans un monde où la solidarité est de plus en plus nécessaire.

💰 10 000€ de dotation sont à partager entre les primés du concours et des différentes catégories alors n'attendez plus et participez au concours sur <https://hubs.li/H0zYpcM0> !

Mlle Pitch #proposr #concours #awards #charity



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM Moiraventure – 15/11



INSTAGRAM Olivier LEFEBVRE – 15/11



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM E-ARTSUP – 15/11

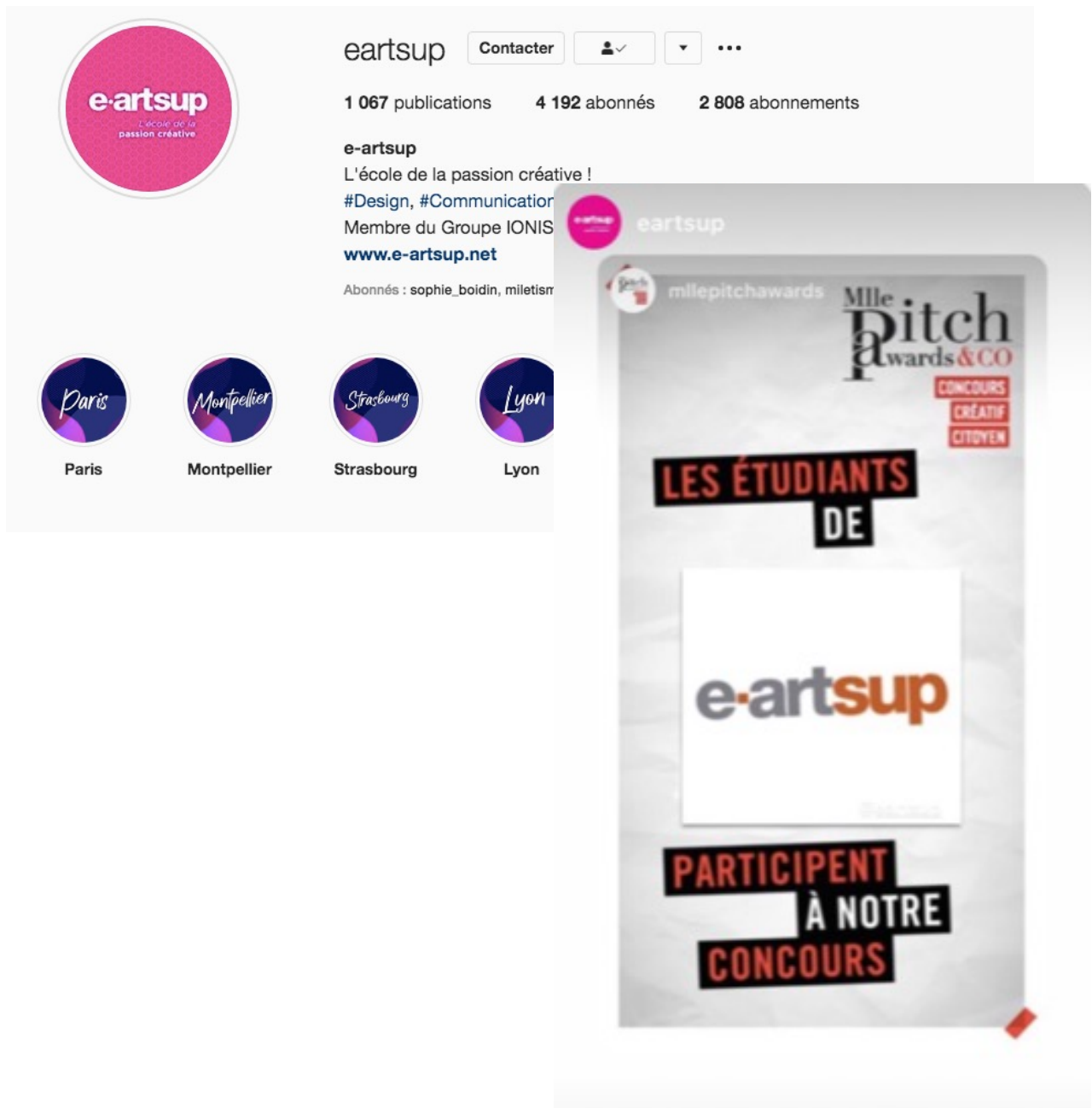


RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

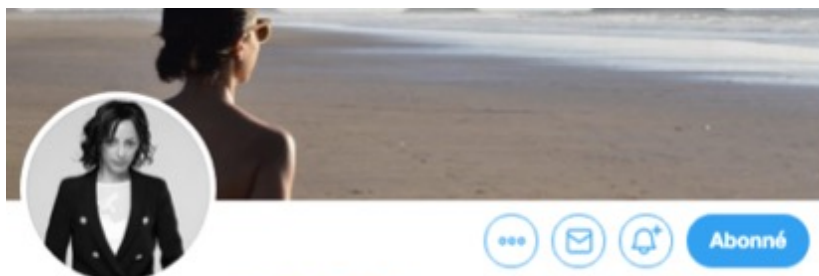
INSTAGRAM LAURIE DF – 04/11



INSTAGRAM E-ARTSUP – 03/11



TWITTER BARKA BARKETTE – 03/11



Barka Barkette 🍷🍷🍷🍷🍷🍷 **Black Lives Matter**

@barkette Vous suit

Queen B chez @lachoseparis & @lachosegallery Solidaire avec @labulledespoir #EnsembleAvecNosSoignants. Engagée avec @sauvetaclassa Ex CLM, Leagas Delaney, TF1.

📍 From Paris & NY 🌐 lachose.fr 🕒 Naissance le 23 mars

📅 A rejoint Twitter en avril 2009



Barka Barkette 🍷🍷🍷🍷🍷🍷 **Black Lives Matter**

@barkette

Le Concours créatif @mllepitchawards a démarré. Si vous êtes créatif, si vous aimez les challenges et les belles causes, ce concours est fait pour vous. @lachoseparis est fière d'être partenaire.



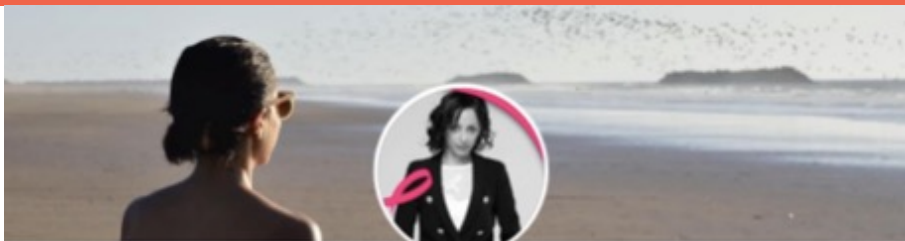
Les Entremetteurs @LesEntrem · 22 oct.

L'Abbé Pierre va encore pousser son coup de gueule. lejournanspub.fr/blog/2020/10/2... via @lejournanspub



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK BARKETTE BARKA – 03/11



Barkette Barka (Barka Barkette)

Je suis désolée de t'avoir blessé en te traitant de con, je pensais que tu le savais déjà...



Barkette Barka est avec **Babette Auvray-Pagnozzi** et **Magali Faget-bricaud**.

1 h · Public

Contente d'être partenaire...

Le Concours créatif Mlle Pitch Awards a démarré. Si vous êtes créatif, si vous aimez les challenges et les belles causes, ce concours est fait pour vous. Que vous soyez étudiant, freelance, créatif en agence, hors agence, réalisateur, motion designer, illustrateur, ancien ou nouveau de la pub, vous pouvez participer aux Awards Mlle Pitch pour l'Abbé Pierre.

Aucune limite d'âge ni de média. Le concours est ouvert à tous les talents sur tous les supports. Et complètement gratuit. Vous avez jusqu'au 28 février 2021 pour déposer vos projets. Et, pourquoi pas, pour remporter un prix.



MLLE-PITCH-AWARDS.COM

Mlle Pitch Awards - Concours créatif citoyen

Concours créatif citoyen pour faire résonner la voix des sans voix ...

FACEBOOK BABETTE AUVRAY PAGNOZZI – 03/11



Babette Auvray-Pagnozzi

Entremetteuse chez Les Entremetteurs.
Chief Freelance Officer



Babette Auvray-Pagnozzi ► Un coup de pied dans le cul de la pub ...

53 min · 📷

A tous les créatifs, DA, CR, photographes, motion, réal, etc. un beau concours pour une belle cause !
<http://www.lejoursanspub.fr/blog/2020/10/20/labbe-pierre-va-encore-pousser-son-coup-de-gueule/>



Babette Auvray-Pagnozzi est avec Barkette Barka et 2 autres personnes.

1 h · 🌐

Confinés chez soi. Quelle chance !



LINKEDIN PASCALE PAGIS – 01/11



Pascale (Ficot) Pagis · 1er

Responsable commerciale -Pôle Agences chez CB News -
Groupe Média School

Paris, Île-de-France, France · [417 relations](#) · [Coordonnées](#)



Pascale Pagis · 1er

Responsable commerciale -Pôle Agences chez CB
News - Groupe Média School

13 h · 😊



Magali Faget

Master M2 chez Université Paris Descartes

23 h · 😊

Notre concours profite de quelques semaines de prolongement dans le métro parisien grâce au confinement .on est ravis d'être là pour ceux qui continuent de travailler et de se déplacer durant cette période compliquée .

Merci **MEDIATRANSPORTS** et grande pensée à **Fondation Abbé Pierre** dont le combat est plus qu'utile en ce moment .



FACEBOOK DIDIER GÉRARDIN – 31/10



Didier Gerardin (kreadid)

Ma participation #2 pour le concours créatif de
Mllepitchawards - Annonceur **Fondation Abbé Pierre**
Pour faire résonner la voix des sans voix !
Photos : © Leroy Skalstad - Pixabay



 Vous et 2 autres personnes

2 partages  

FACEBOOK LES ENTREMETTEURS – 30/10



Les Entremetteurs

@LesEntremetteurs - Cabinet de conseil

En savoir plus

les-entremetteurs.fr

Hello, les freelances, et si c'était l'un parmi vous qui va remporter le prix ?

Comment mettre toutes les chances de son côté pour gagner les #millepitchawards ? Voici les attentes de la **Fondation Abbé Pierre** par son président, Yves Colin.
<https://facebook.com/watch/?v=623519234984349>



Millepitchawards

Publié par Magali Faget-bricaud

Hier à 11:33 · 🌐

Pour bien commencer la semaine et pour répondre au mieux au brief créatif de la **Fondation Abbé Pierre**, découvrez une nouvelle... Afficher la suite



LINKEDIN BABETTE AUVRAY PAGNOZZI – 30/10



**POUR UN JOUR, POUR UNE NUIT
ET PUB SI AFFINITÉ.**
Le premier site de rencontres entre fils de pub et agences open-minded.

Babette Auvray-Pagnozzi · 1er
Fondatrice et Présidente Les Entremetteurs
Paris, Île-de-France, France · + de 500 relations · Coordonnées

Message Plus...

Les-Entremetteurs.fr
Université de Paris

Poussez votre coup de gueule et gagnez avec l'Abbé Pierre !
<https://lnkd.in/ezemBmu>
#awards, #abbépierre #MllePitch #étudiants,
#freelances, #créatifs #da #crea #réalisateur,
#motiondesigner, #illustrateur, #concours #pub
#grandescauses #sansabri

 FONDATION
Abbé Pierre

**L'état du mal-logement
en France 2020**
RAPPORT ANNUEL #25

LINKEDIN BABETTE AUVRAY PAGNOZZI – 29/10



**POUR UN JOUR, POUR UNE NUIT
ET PUB SI AFFINITÉ.**
Le premier site de rencontres entre fils de pub et agences open-minded.

 [Message](#) [Plus...](#)

Babette Auvray-Pagnozzi · 1er
Fondatrice et Présidente Les Entremetteurs
Paris, Île-de-France, France · + de 500 relations · [Coordonnées](#)

 [Les-Entremetteurs.fr](#)
 [Université de Paris](#)

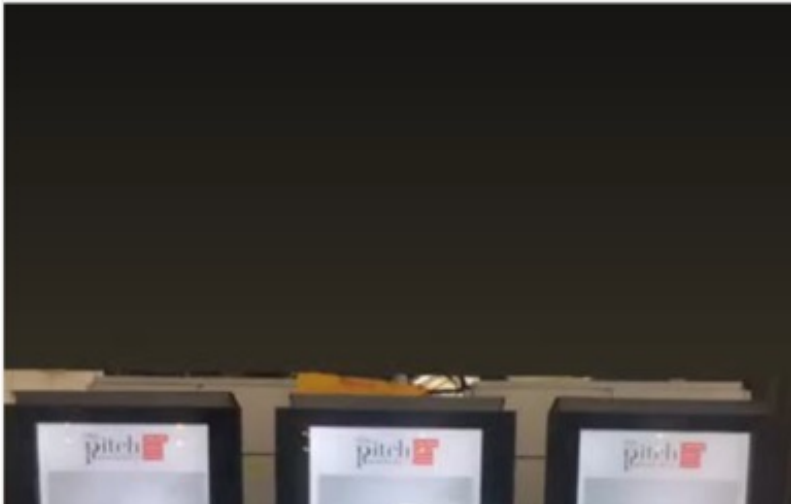
Ca bouge bien chez L'Abbé Pierre !!!
<https://lnkd.in/ezeMBmu>

[#agence](#) [#abbépierre](#) [#métro](#) [#affichage](#) [#creation](#)
[#concours](#) [#awards](#) [#prix](#)



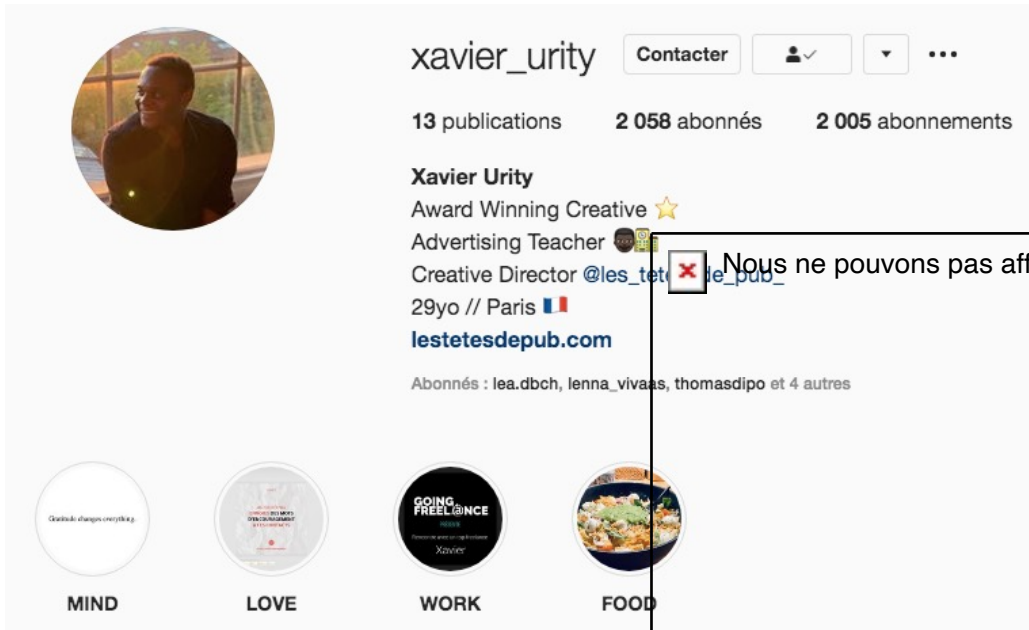
 **Magali Faget**
Master M2 chez Université Paris Descartes
1 h · 🌟

Notre concours créatif les Mlle Pitch Awards & co
actuellement en place dans le métro parisien et sur
toutes les gares de France sur le réseau ...voir plus



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM XAVIER URITY – 29/10

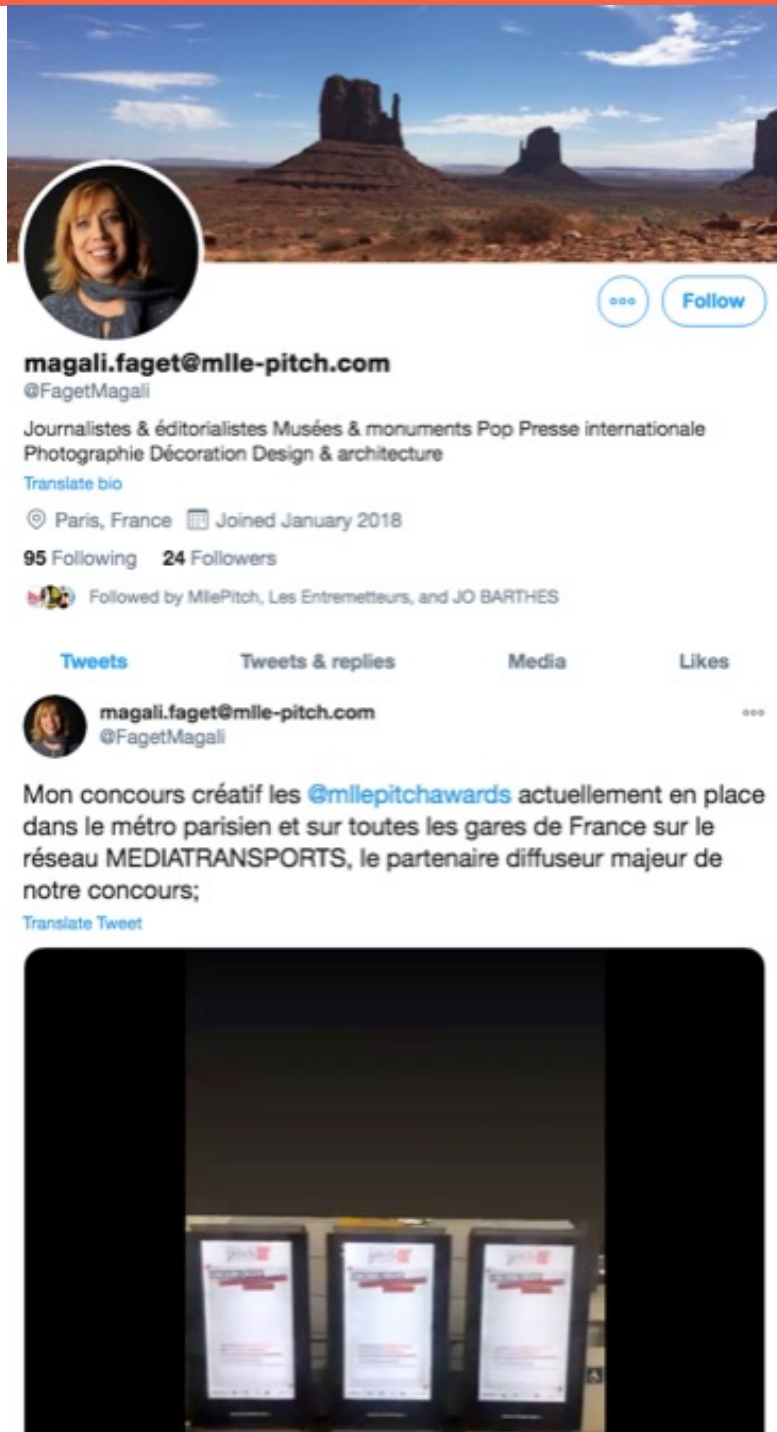


TWITTER MEDIACOM – 28/10



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER MAGALI FAGET – 28/10



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM GRACE BAUDIER – 22/10



gracie_bdr

Contacter

275 publications 483 abonnés 558 abonnements

Grâce Baudier
HDA 🇫🇷 / Communiqué
Paris 🇫🇷 / ISCOM 🇫🇷



gracie_bdr 7 h

FIÈRE DE MON AGENCE 🌟



@MLLEPITCHAWARDS
@FONDATIONABBEPIERRE
CARE SAINT-LAZARE

Envoyer un message

LINKEDIN BABETTE AUVRAY PAGNOZZI – 22/10



**POUR UN JOUR, POUR UNE NUIT
ET PUB SI AFFINITÉ.**
Le premier site de rencontres entre fils de pub et agences open-minded.

Babette Auvray-Pagnozzi · 1er
Fondatrice et Présidente Les Entremetteurs
Paris, Île-de-France, France · + de 500 relations · [Coordonnées](#)

[Message](#) [Plus...](#)

 Les-Entremetteurs.fr
 Université de Paris

Babette Auvray-Pagnozzi · 1er
Fondatrice et Présidente Les Entremetteurs
6 j · Modifié · 

Poussez votre coup de gueule et gagnez avec l'Abbé Pierre !
<https://lnkd.in/ezemBmu>
[#awards](#), [#abbepierre](#) [#MllePitch](#) [#étudiants](#), [#freelances](#), [#créatif](#): ...voir plus


**L'état du mal-logement
en France 2020**
RAPPORT ANNUEL #25

LINKEDIN LES ENTREMETTEURS – 22/10



Les Entremetteurs

Marketing et publicité · Paris · 678 abonnés

✓ Suivi ...

Pépites de freelances de la pub et de la com. Sélectionnées avec rigueur, choisies avec amour ❤️

[Voir le site web](#)

Babette et 1 autre relation travaillent ici

[Voir les 2 employés sur LinkedIn](#) →



Les Entremetteurs

678 abonnés

6 j · Modifié ·

...

C'est le moment de gueuler et de participer !

Les Entremetteurs sont partenaires et jury aux Awards de Mlle Pitch pour l'Abbé Pierre !

<https://lnkd.in/eYKBk8d>

[#awards](#), [#abbépierre](#) [#MllePitch#étudiantss](#), [#freelances](#), [#créatifs](#)
[#directeurartistique](#) [#concepteurredacteur](#) [#réalisateur](#), [#motiondesigner](#),
[#illustrateur](#), [#photographe](#)



TWITTER MEDIACOM– 21/10



MédiaCom'

@lemediacom

Bi-hebdomadaire des professionnels de la communication, du marketing, des agences et des marques. Contact : redaction@lemediacom.com

[Translate bio](#)

📍 Paris, France 🌐 lemediacom.com 📅 Joined October 2014

1,517 Following 2,324 Followers



Followed by MillePitch, Les Entremetteurs, and 8 others you follow



MédiaCom'

@lemediacom

...

Teaser du concours [@millepitchawards](#), organisé par [@MillePitch](#)



[Translate Tweet](#)



Teaser 2 - Présentation du Concours Mille Pitch Awards & Co
Septembre 2020 marque le lancement du nouveau concours
créatif, éthique et citoyen signé Mille Pitch : les Mille Pitch ...
🌐 youtube.com

12:10 PM · Oct 21, 2020 · Twitter Web App

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER ECS PARIS – 15/10



LINKEDIN ECS PARIS – 15/10



ECS (European Communication School)

8 416 abonnés

4 j •

+ Suivre

Nos étudiants de 5ème année en Com' 365 ont reçu un brief de la part de MllePitch et la **Fondation Abbé Pierre**.

Un challenge créatif sur 2 jours qui avait pour objectif de libérer la créativité de nos étudiants ! 😊



36 · 1 102 vues

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK DIDIER GÉRARDIN – 24/09



Didier Gerardin (kreadid)

Journal

À propos

Amis 408

Photos

Vidéos

Plus ▾

Ajouter



Didier Gerardin

2 h · 🌐

Ma participation #1 pour le concours créatif de
Mllepitchawards - Annonceur Fondation Abbé Pierre
Pour faire résonner la voix des sans voix !



1 partage



J'aime



Commenter



Partager

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER LA CHOSE – 23/09



LA CHOSE a aimé votre Tweet
On parle de nous dans @INfluencialemag
! [influencia.net/fr/actualites/...](http://influencia.net/fr/actualites/)

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER COM'SOLIDARITÉ – 23/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER EMILIE GUILLAUME – 22/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER BRUNO AVEILLAN - 21/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER INFLUENCIA – 21/09



INfluencia
@INfluenciamag

Le média de l'innovation, de la communication et des tendances. Revue n°33 LE GOOD : influencia.net/larevue/good

📍 Paris 🌐 influencia.net 📅 A rejoint Twitter en mai 2009

249 abonnements 74,7 k abonnés

Suivi par Xavier URITY, The Good Company et 135 autres personnes que vous suivez

Tweets Tweets et réponses Médias J'aime

INfluencia @INfluenciamag · 2h

Faire résonner la voix des sans voix avec des créations impactantes, c'est le but de la première édition des [@millepitchawards](#) qui mettent à l'honneur Fondation [@Abbe_Pierre](#). Entretien avec le dircom de la fondation Yves Colin [@Yves78](#)



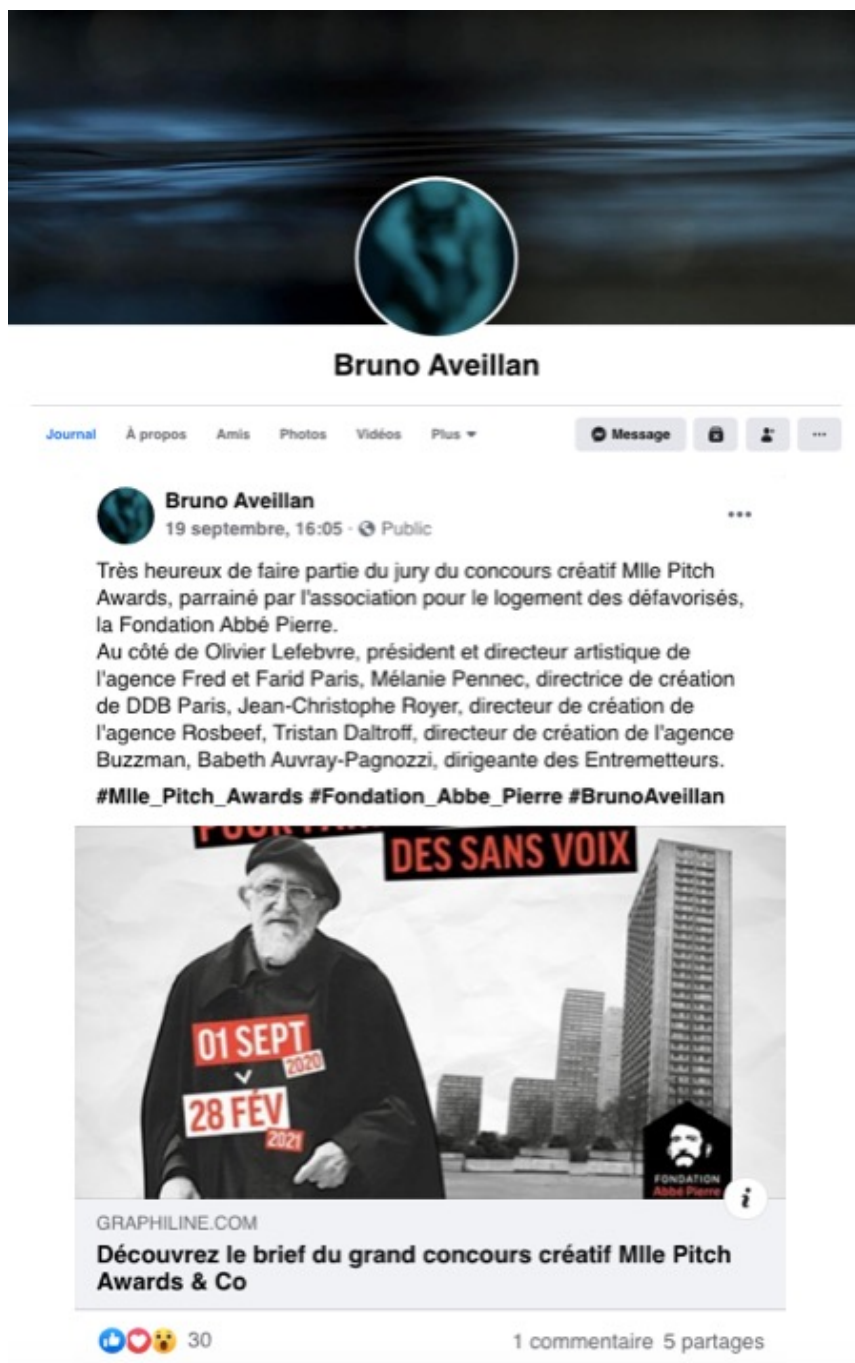
BRIEF CRÉATIF
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX DES SANS VOIX

01 SEPT 2020
28 FÉV 2021

Yves Colin, dircom de la Fondation Abbé Pierre : « pour nous, la créa...
Il est temps de faire résonner la voix des sans voix avec des créations impactantes. C'est le but de la première édition des Mille Pitch Award...
influencia.net

3

FACEBOOK BRUNO AVEILLAN – 19/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER J'AI UN POTE DANS LA COM – 18/09



jaiunpotedanslacom

@unpotedanslacom

Le média référence de l'actualité créative & digitale ! Tout ça pour toi servi avec beaucoup de [#Passion](#). Welcome & Enjoy ! :)

📅 A rejoint Twitter en décembre 2011

3 400 abonnements 15,6 k abonnés



Suivi par Xavier URITY, The Good Company et 60 autres personnes que vous suivez

Tweets

Tweets et réponses

Médias

J'aime



jaiunpotedanslacom @unpotedanslacom · 18 sept.

Le concours créatif Mlle Pitch awards & co est enfin lancé !

buff.ly/3m9zseT



TWITTER CÉDRIC MARMIER – 18/09



TWITTER GRAPHILINE – 18/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM FONDATION ABBÉ PIERRE – 18/09



INSTAGRAM LA CHOSE – 16/09



lachoseparis

845 publications 3 352 abonnés 85 abonnements

la chose
Probablement, sans aucun doute, en toute modestie, la meilleure agence du marché
#life #agency #lachoseselapete Check @lachosegallery @barkette
www.france.tv/france-2/journal-20h00/1438391-edition-du-samedi-9-mai-20...
Abonnés : fred.levaugle, marietricoche, badgalv



AIDS is over



Mlle pitch



Vinci



L'infox



#R



lachoseparis 07:53 90%
millepitchawards LA CHOSE
8 635 Tweets

Tweets Tweets et réponses Médias J'aime

Vous avez retweeté

LA CHOSE @lachoseparis · 5m

Barka Barkette 🍌🍌🍌 - 6m
Comme moi, participez au concours créatif @millepitchawards pour soutenir la #FondationAbbéPierre demotivateur.fr/article/partic... // @lachoseparis

@lachoseparis

LA CHOSE @lachoseparis · 14m
A tout de suite ! Rdv sur scène avec @BeaMandine x @EricTONGCUONG x @GillesWybo | Nous reviendrons sur #OnResteEnsemble, une campagne inédite, solidaire, utile. + de 130 films avec 390 messages diffusés, tout cela conçu et réalisé en télétravail. 🙌
#confinement #com

Stratégies fait son Summit
CONFÉRENCES. Stratégies organise ce mercredi Summit, au pavillon Gabriel. Une dizaine d'experts sont réunis |

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER LA CHOSE – 16/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER BARKA BARKETTE – 16/09

Barka Barkette 🍌 🍌 🍌 🍌 🍌 🍌 **Black Lives Matter**
@barkette Vous suivez

Queen B chez @lachoseparis & @lachosegallery Solidaire avec @labulledespoir #EnsembleAvecNosSoignants. Engagée avec @sauvetaclassa Ex CLM, Leagas Delaney, TF1.

📍 From Paris & NY 🌐 lachose.fr 🗓 Naissance le 23 mars
📅 A rejoint Twitter en avril 2009

4 452 abonnements 5 947 abonnés

👤 Suivi par Collectif du planning stratégique, magali.faget@mille-pitch.com et 75 autres personnes que vous suivez

Tweets Tweets et réponses Médias J'aime

🔄 Vous avez retweeté

Barka Barkette 🍌 🍌 🍌 🍌 🍌 🍌 **Blac...** ✓
@barkette

Comme moi, participez au concours créatif @mllepitchawards pour soutenir la #FondationAbbéPierre demotivateur.fr/article/partic... // @lachoseparis

Participez au concours Mille Pitch Awards & Co pour soutenir la Fon...
demotivateur.fr

07:46 · 16/09/2020 · [Twitter for iPhone](#)

2 Retweets 1 J'aime

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER INDUSTRIE CREATIVE – 16/09



Industries Créatives
@Ind_Creatives

Un magazine IC Le Mag et un annuaire de prestataires pour faire une veille des tendances de la [#personnalisation](#) et des [#industriescréatives](#) : Inspirez-vous !

📍 Lyon, France 🌐 [lemag-ic.fr](#) 📅 A rejoint Twitter en octobre 2012

1 546 abonnements 1 467 abonnés

👤 Suivi par Dans Ta Pub, Les Chatons d'Or et 2 autres personnes que vous suivez

Tweets Tweets et réponses Médias J'aime

Industries Créatives
@Ind_Creatives

L'agence [@MilePitch](#), fondée et dirigée par Magali Faget, lance le [@milepitchawards](#), un concours créatif citoyen 🏆 en soutien à une organisation caritative. Cette année : soutien [@Abbe_Pierre](#). 💡
[#concours](#) [#création](#) [#communication](#) [#affiche](#) [#ICLeMag](#)



Mile Pitch Awards & Co : un concours créatif au service d'une grande cause
L'agence Mile Pitch, fondée et dirigée par Magali Faget, lance un concours créatif en soutien à une organisation caritative, la Fondation Abbé Pierre. ...
[lemag-ic.fr](#)

10:02 AM · 16 sept. 2020 · Twitter Web App

LINKEDIN INDUSTRIE CREATIVE – 16/09



LINKEDIN INFLUENCIA – 15/09

INfluencia
18 930 abonnés
7 min • 🎧

Pour le lancement de sa première édition, dont INFLUENCIA est partenaire, les Mlle Pitch Awards & Co réunissent dans le jury les plus grands acteurs de la création publicitaire et artistique français, et challengent tous les talents créatif...[voir plus](#)

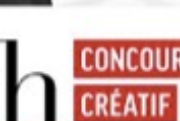


CONCOURS CRÉATIF

POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX DES SANS VOIX

01 SEPT 2020

28 FÉV 2021

Mlle Pitch Awards & CO

CONCOURS

CRÉATIF

CITOYEN

Concours éthique, gratuit et ouvert à tous, au service des grandes causes nationales

Catégories : Affichage - Film - Digital

10 000 € offerts aux primés

Président de jury : Olivier Lefebvre

Président Partenaire de l'agence FF Paris

www.mille-pitch-awards.com



[@millepitchawards](https://twitter.com/millepitchawards)




MEDIATRANSPORTS

toujours en mouvement



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK INFLUENCIA – 15/09



The image shows a Facebook post from the page 'INfluencia' (@INfluenciatrendmag · Magazine). The post is dated 11 minutes ago and is public. The text of the post reads: 'Pour le lancement de sa première édition, dont INfluencia est partenaire, les Mille Pitch Awards & Co réunissent dans le jury les plus grands acteurs de la création publicitaire et artistique français, et challengent tous les talents créatifs pour réaliser la prochaine campagne publicitaire de la Fondation Abbé Pierre. Les candidatures ont démarré depuis le 1er septembre et durent jusqu'au 28 février prochain. Le jury est présidé par Olivier Lefebvre, président de FF Paris. L.... [Afficher la suite](#)'.

Below the text is a promotional graphic for the 'Mille Pitch Awards & Co CONCOURS CRÉATIF CITOYEN'. The graphic features a portrait of Olivier Lefebvre, the president of the jury, and the dates '01 SEPT 2020' to '28 FÉV 2021'. It also mentions the 'FONDATION Abbé Pierre' and the 'CONCOURS CRÉATIF CITOYEN'. The graphic includes the website 'www.mille-pitch-awards.com' and social media handles '@millepitchawards'.

At the bottom of the post, there is a row of logos for various partners, including 'L'ADN', 'eartsup', and others. The post has three interaction buttons: 'J'aime', 'Commenter', and 'Partager'.

FACEBOOK DÉMOTIVATEUR – 15/09



Demotivateur

@demotivateur · Société de médias/d'actualités

En savoir plus

demotivateur.fr

Accueil

Vidéos

À propos

Communauté

Plus

J'aime

Message

🔍

...



Demotivateur avec Millepitchawards.

Partenariat rémunéré · Public

Participez au concours Mlle Pitch Awards & Co pour soutenir la Fondation Abbé Pierre !



DEMOTIVATEUR.FR

Participez au concours Mlle Pitch Awards & Co pour soutenir la Fondation Abbé Pierre

👍❤️ 12

1 commentaire 4 partages

J'aime

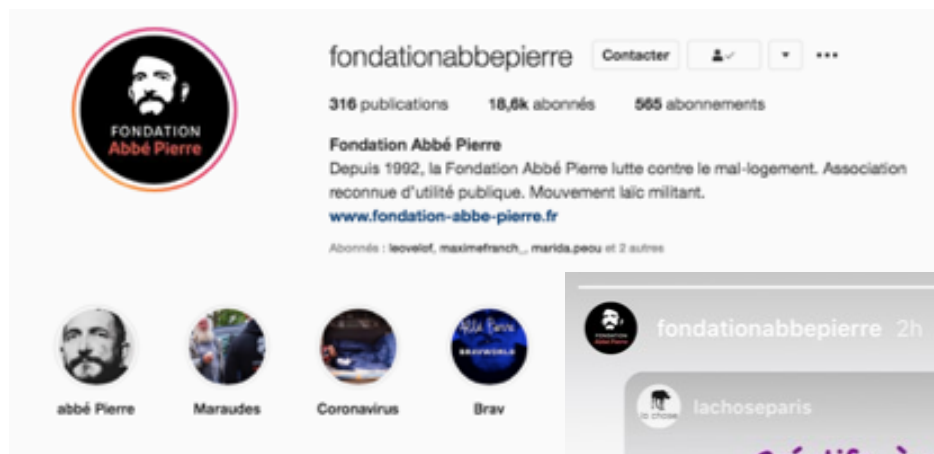
Commenter

Partager

🌐

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM FONDATION ABBÉ PIERRE – 12/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM MARINE EMMALILI – 12/09



marine_emmalili

Contacter





...

11 publications 195 abonnés 237 abonnements

Marine A

valeriemaman est abonné(e)



marine_emmalili 1h

✕



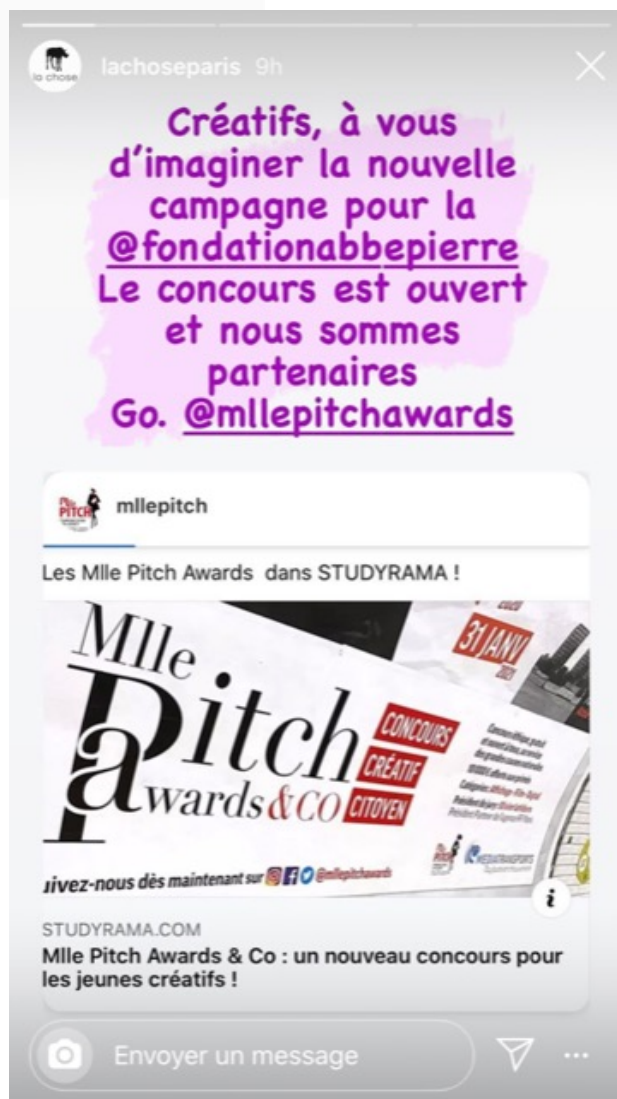
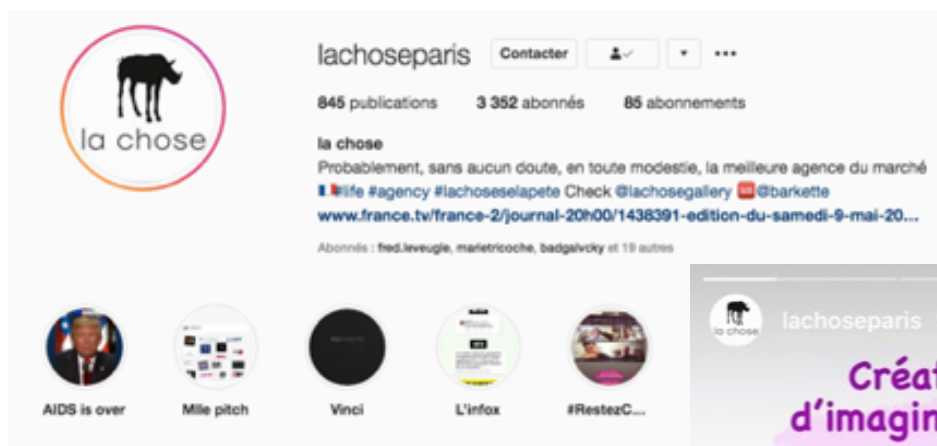
@mllepitch

 Envoyer un message

 ...

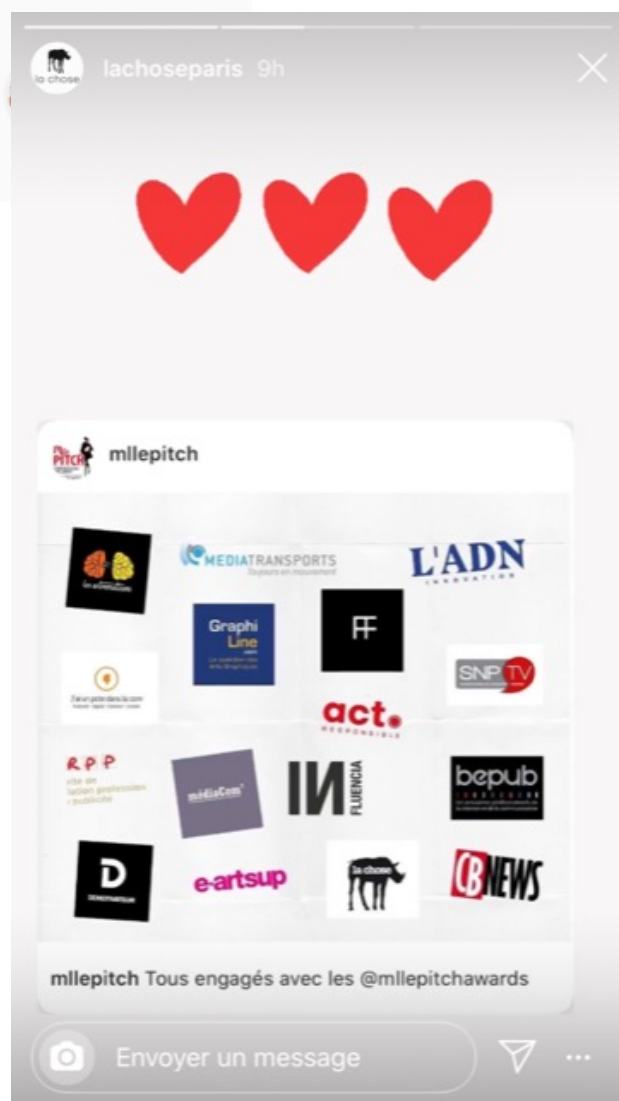
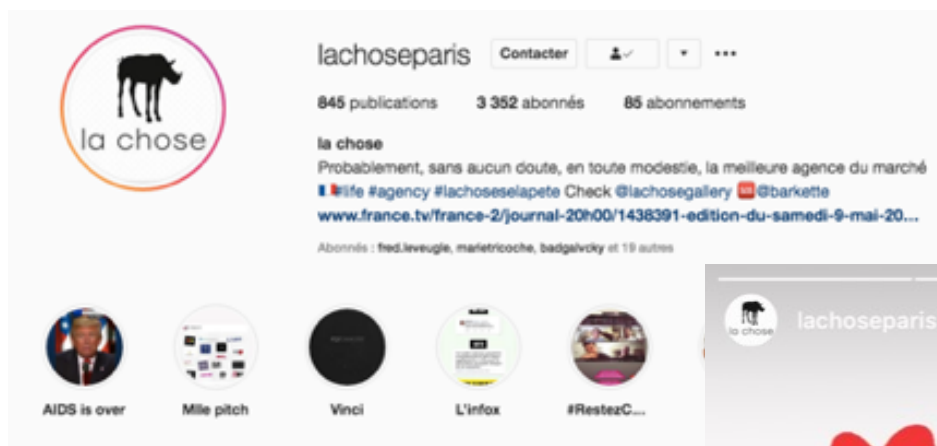
RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM LA CHOSE- 12/09



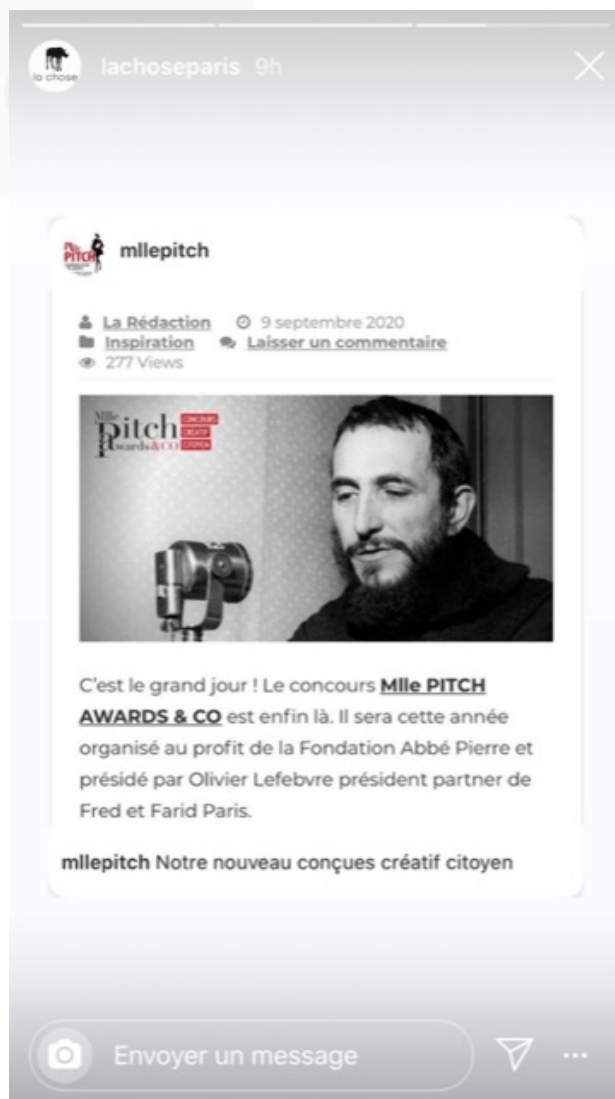
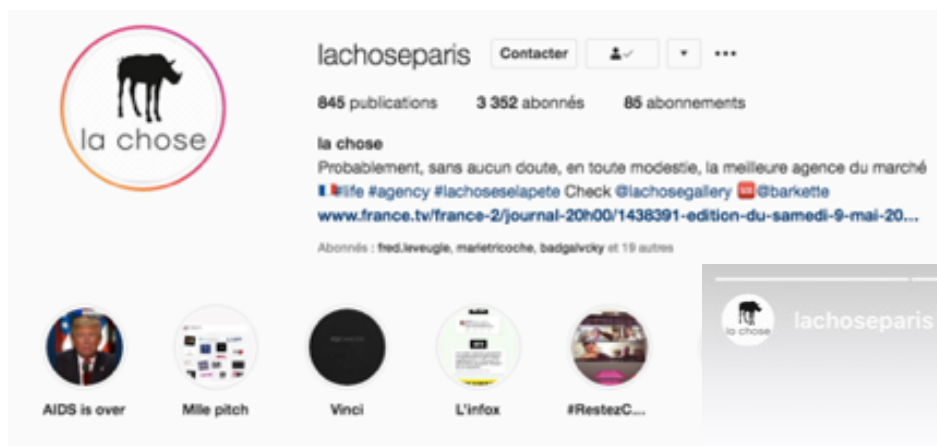
RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM LA CHOSE- 12/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM LA CHOSE- 12/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER CB NEWS – 10/09



CB News

@CB_News

Bienvenue dans la newsroom du magazine CB News. On tweete : [#Médias](#) [#Marketing](#) [#Communication](#) [#Pub](#) [#Création](#) [#Digital](#)

📍 Boulogne Billancourt 🌐 [cbnews.fr](#) 📅 A rejoint Twitter en avril 2009

905 abonnements 65,5 k abonnés

👤 Suivi par Xavier URITY, The Good Company et 145 autres personnes que vous suivez

Tweets

Tweets et réponses

Médias

J'aime



CB News @CB_News · 10 sept.

[#MARQUE](#) Les inscriptions à la première édition du concours créatif citoyen, [@millepitchawards](#) sont ouvertes, jusqu'au 28 février 2021. Toutes les informations pour participer sont à lire dans CB News.



Concours Mille Pitch Awards : les inscriptions sont ouvertes

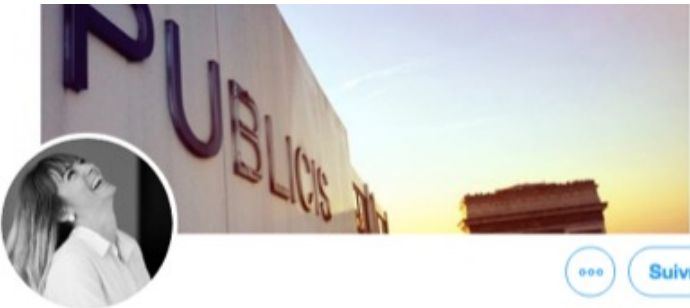
Les inscriptions à la première édition du concours créatif Mille Pitch Awards & Co sont ouvertes. ET ce jusqu'au 28 février 2021. Magali ...

🌐 [cbnews.fr](#)



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER ESTELLE FOUCQUETEAU – 10/09



Estelle Foucqueteau
@EFoucqueteau

Amoureuse des #internets // @PublicisGroupe's baby // ex @Vivatech // Digitale Native 📱

📍 Marseillaise à Paris 🌐 madamecom.com 📅 A rejoint Twitter en juillet 2017

574 abonnements 119 abonnés

👤 Suivi par Agence Sous-Titre, Tom Digitale et Nikos Aliagas

Tweets Tweets et réponses Médias J'aime

Estelle Foucqueteau @EFoucqueteau · 10 sept.

💡 Jusqu'au 28 fev. 2021 @millepitchawards lance un concours créatif pour imaginer une nvle campagne publicitaire au profit de la fondation @Abbe_Pierre. Vous avez des idées ? Faites briller cette cause ! Ouvert aux entreprises & particuliers



CONCOURS CRÉATIF
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX
DES SANS VOIX

01 SEPT 2020 > 28 FÉV 2021

Mlle Pitch Awards & CO CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

Concours citoyen, gratuit et ouvert à tous, soutenu par les grandes écoles nationales
Catégorie Officielle - Prix - Budget : 10000€ offerts aux gagnants
Président du jury : Olivier Lefebvre
Président Partenaire de l'Agence ET Paris

www.mille-pitch-awards.com - [@millepitchawards](https://twitter.com/millepitchawards)

Mille Pitch Awards - Concours créatif citoyen
Concours créatif citoyen pour faire résonner la voix des sans voix avec la Fondation Abbé Pierre, du 01/09/2020 au 28/02/2021, 10 000€ de ...
🔗 mille-pitch-awards.com

1 2

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK AACC – 10/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM LA CHOSE – 09/09

The screenshot shows the Instagram profile of 'lachoseparis'. The profile picture is a circular logo with a black cow silhouette and the text 'la chose'. The bio states: 'la chose Probablement, sans aucun doute, en toute modestie, la meilleure agence du marché'. It includes a list of hashtags: #life #agency #lachoseselapete, mentions of @lachosegallery and @barkette, and a link to a France 2 news article. The profile has 843 publications, 3,305 followers, and 84 followings. A row of followed accounts is visible, including Mlle pitch, Vinci, L'infox, #RestezC..., Sarenza, Lachose.fr, and AIDS is over.

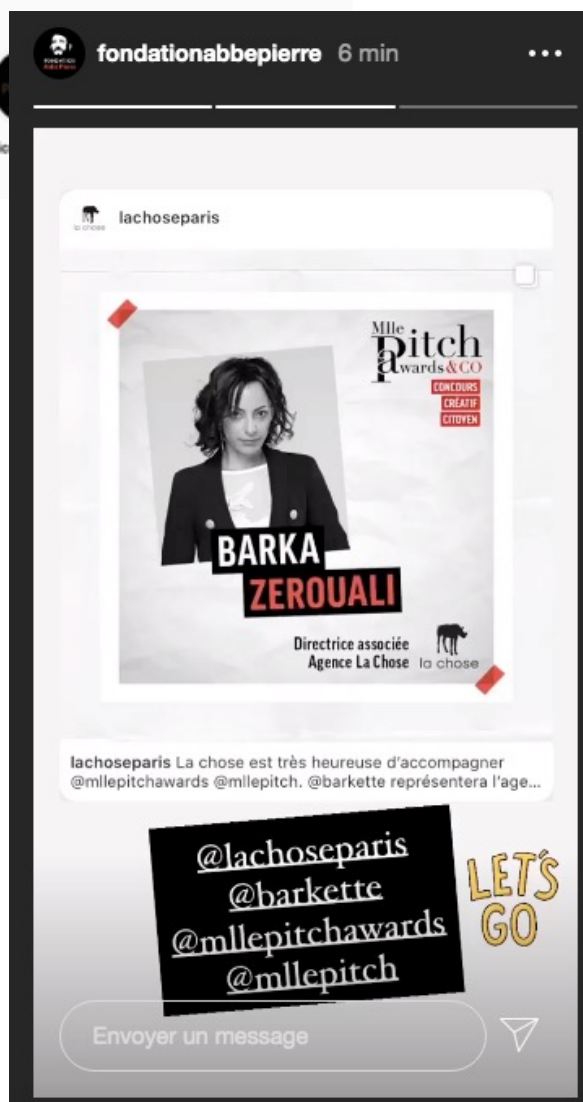
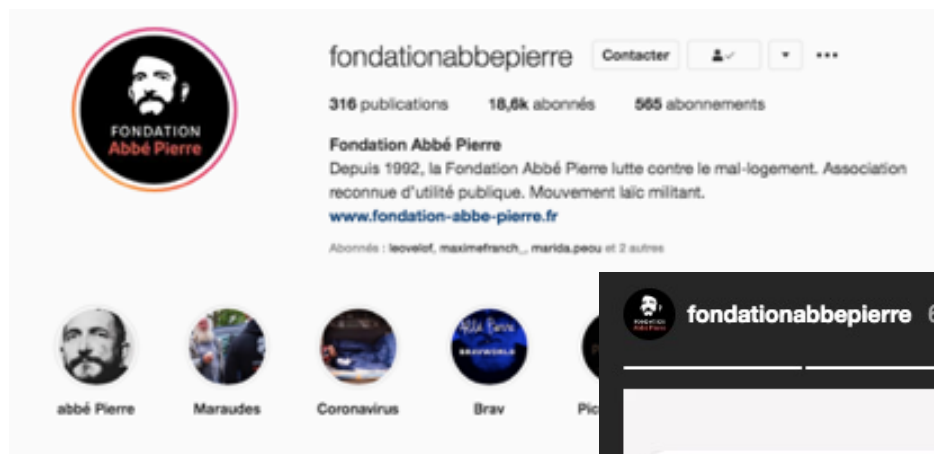
The main post is a white background with the text 'Mlle Pitch awards & CO' in a large, stylized font. To the right of the text are three red boxes with white text: 'CONCOURS', 'CRÉATIF', and 'CITOYEN'. Below this, the text '#GirlPower Spécial Jury' is written in a bold, black font. The post is liked by 'amellecbnews' and 8 other people, and it was posted 4 days ago.

TWITTER MEDIA COM – 09/09



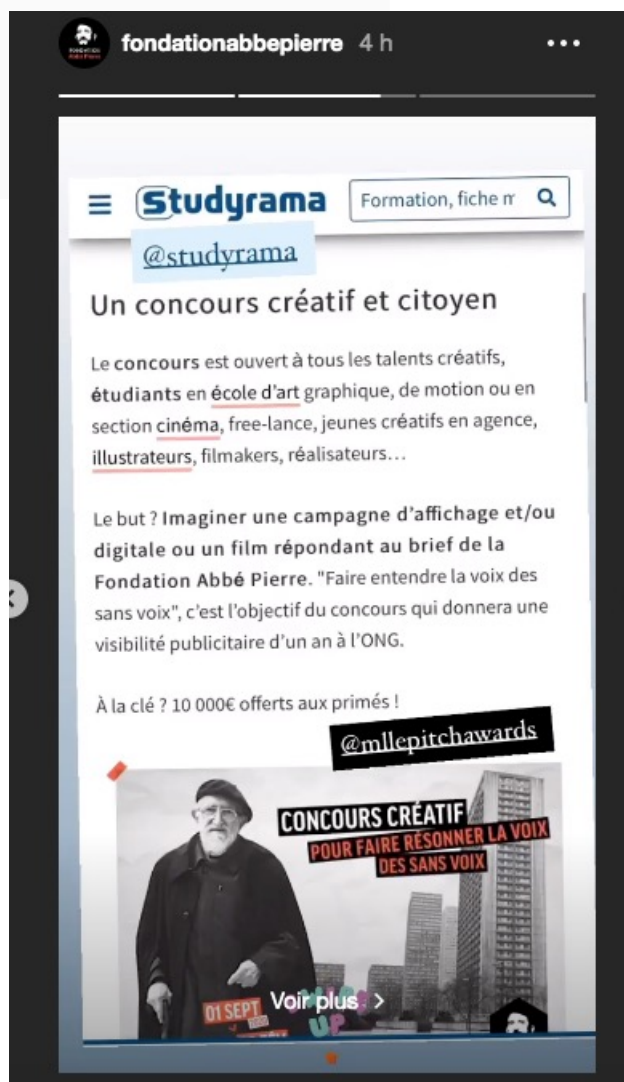
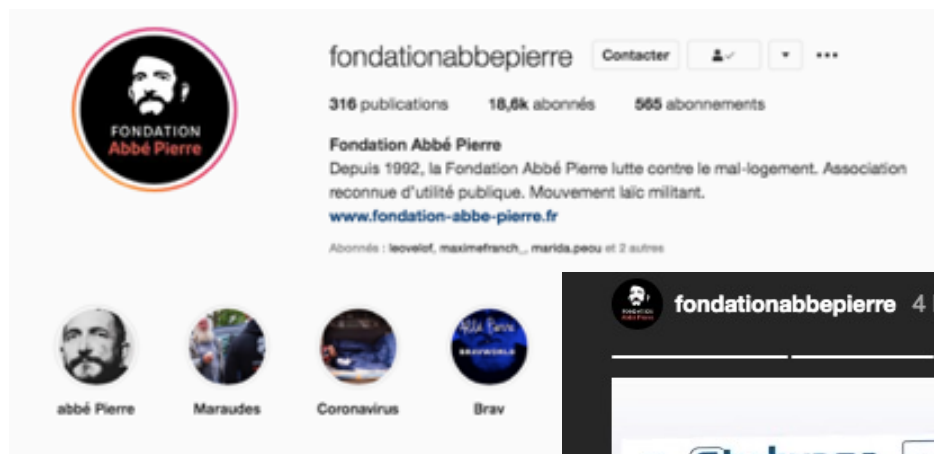
RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM FONDATION ABBÉ PIERRE – 09/09



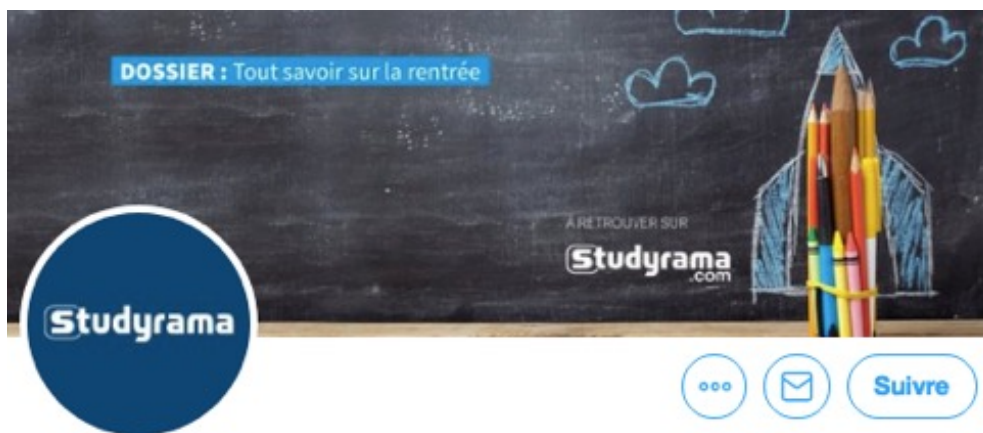
RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM FONDATION ABBÉ PIERRE – 09/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER STUDYRAMA – 08/09



Studyrama ✓

@studyrama

Tout pour réussir son #orientation, ses #études, sa vie d'#étudiant(e) ! #Bac #Enseignementsup' #Parcoursup #Logement #Bac2020 #ResultatsBac2020

📍 Levallois-Perret 🌐 studyrama.com 📅 A rejoint Twitter en mars 2010

619 abonnements 14,4 k abonnés

👤 Suivi par 100 000 Entrepreneurs, 3iS et 7 autres personnes que vous suivez

Tweets

Tweets et réponses

Médias

J'aime



Studyrama ✓ @studyrama · 21h

#concours 🏆

Avis aux jeunes créatifs ! Participez au @millepitchawards et tentez de remporter 10 000€ !

Plus d'infos : bit.ly/3ibyioe



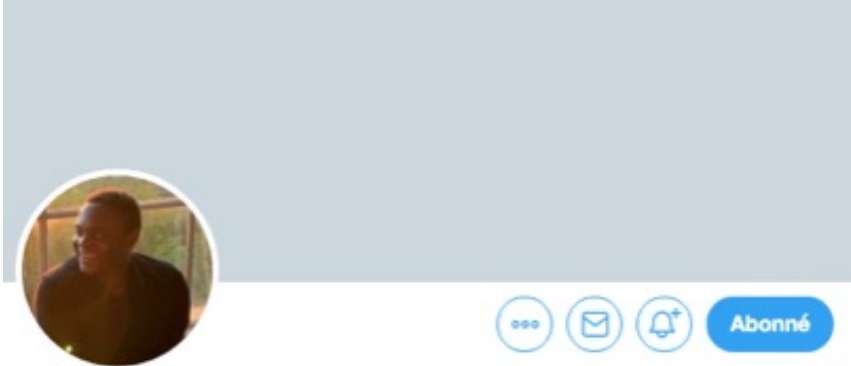
↻ 5

♡ 3



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER XAVIER URITY – 08/09



Xavier URITY
@UrityXavier Vous suit

Award winning creative // Advertising teacher @eartsup // Creative director @LESTETESDEPUB

Traduire la biographie

Paris lestetesdepub.com A rejoint Twitter en septembre 2020

162 abonnements 15 abonnés

Suivi par Les Entremetteurs et ConseilsMarketing.com

Tweets Tweets et réponses Médias J'aime

Xavier URITY @UrityXavier · 10h

Fier d'avoir contribué à la création de l'identité du concours Mlle Pitch Awards ! Une bien belle initiative de @MllePitch. Le concours est lancé !



CONCOURS CRÉATIF
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX
DES SANS VOIX

01 SEPT 2020 > 28 FEV 2021

Mlle Pitch Awards & CO

CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

Concours citoyen, gratuit et ouvert à tous, au service des grandes causes nationales

Catégorie : Affichage - Film - Digital

100 000 € offerts aux lauréats

Président de jury : Olivier Lombard

Président Partenaire de l'Agence FF Paris

www.mlle-pitch-awards.com

Le concours - Mlle Pitch Awards
mille-pitch-awards.com

2 2



L'actualité de ceux qui font vivre la solidarité - 8 septembre 2020.

L'actu de ceux qui font vivre la solidarité. Newsletter du 8 septembre 2020.

Publié le 8 septembre 2020



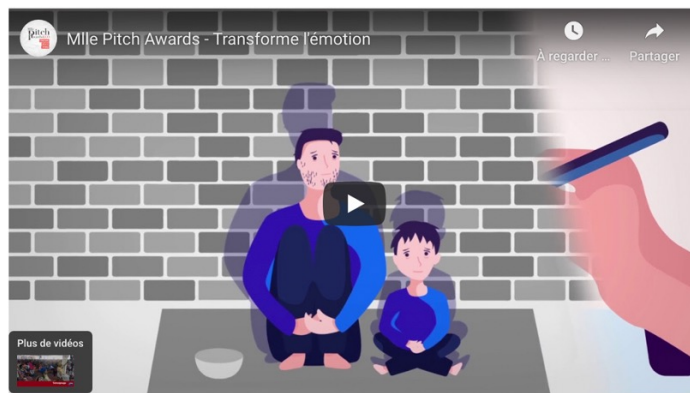
Claire Delestrade
Responsable communication

160 articles

+ Suivre

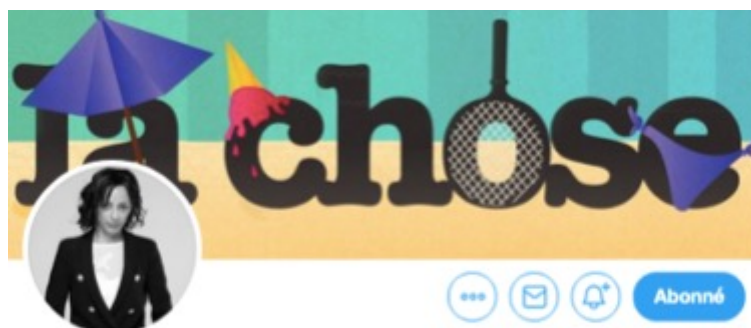
Retour (non exhaustif) sur l'actu de la semaine passée : associations, fondations, mécénat, RSE, générosité, fundraising... et des offres d'emploi !

> **Appel aux créatifs** : l'agence Mlle Pitch lance Mlle Pitch Awards, concours créatif engagé pour mettre la créativité au service d'une grande cause. Première édition au profit de la Fondation Abbé Pierre pour faire résonner la voix des sans voix.



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER BARKA BARKETTE – 08/09



Barka Barkette 🍌🍌🍌🍌🍌 Black Lives Matter

@barkette Vous suit

Queen B chez @lachoseparis & @lachosegallery Solidaire avec @labulledespoir #EnsembleAvecNosSoignants. Engagée avec @sauvetaclassa Ex CLM, Leagas Delaney, TF1.

📍 From Paris & NY 🔗 lachose.fr 🎂 Naissance le 23 mars

📅 A rejoint Twitter en avril 2009

4 475 abonnements 5 950 abonnés

👤 Suivi par Collectif du planning stratégique, magali.faget@mile-pitch.com et 75 autres personnes que vous suivez

Tweets

Tweets et réponses

Médias

J'aime



Barka Barkette 🍌🍌🍌🍌🍌 ... · 1m ✓

Nous sommes très fiers de vous accompagner. #concourscreatifscitoyens // au profit de l'@Abbe_Pierre 🙏

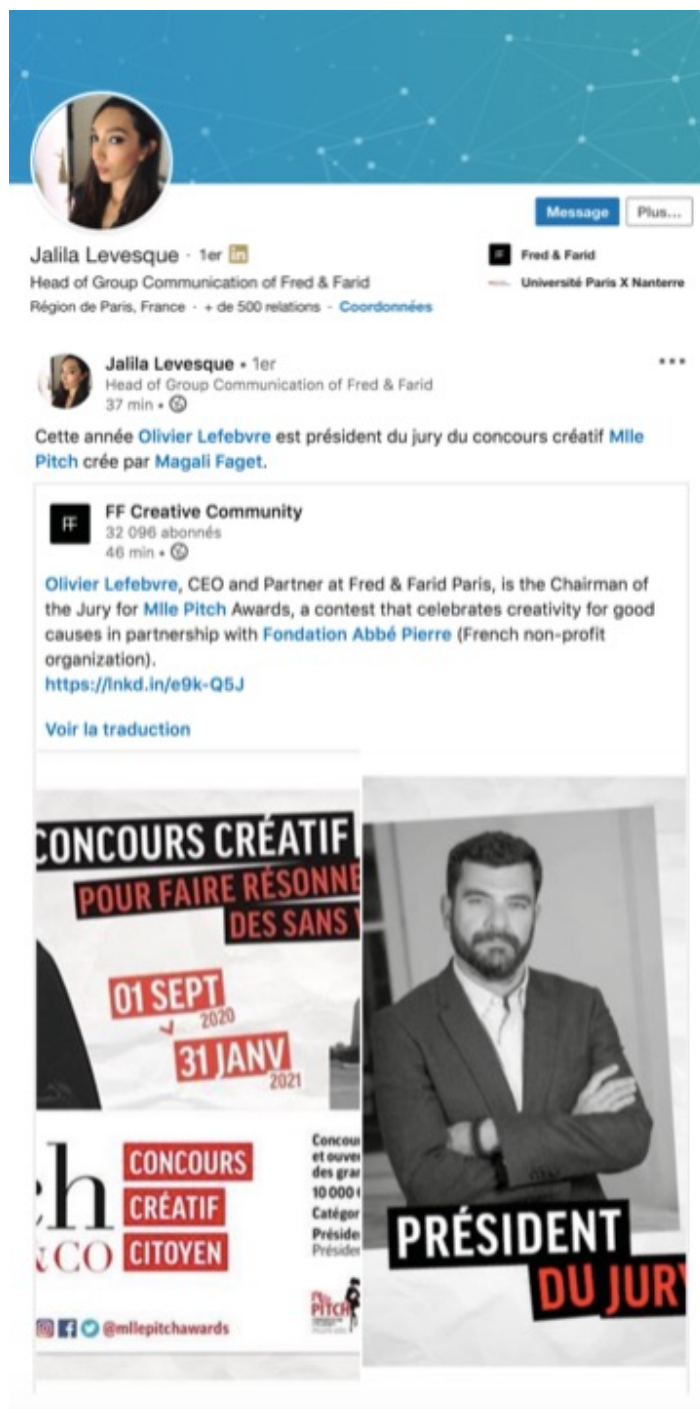


RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK ARPP – 08/09

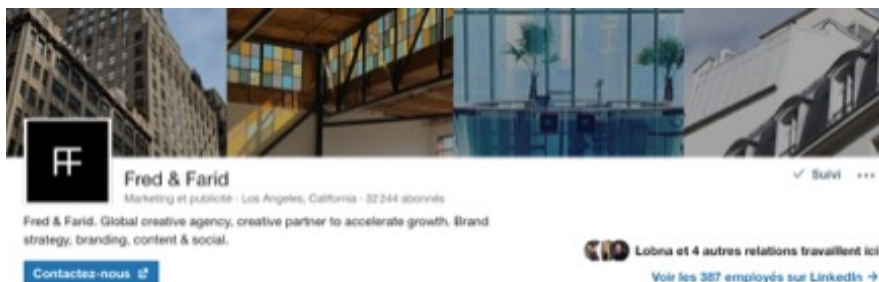


LINKEDIN JALILA LEVESQUE – 08/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

LINKEDIN AGENCE FRED & FARID – 08/09



Olivier Lefebvre, CEO and Partner at Fred & Farid Paris, is the Chairman of the Jury for **Mille Pitch Awards**, a contest that celebrates creativity for good causes in partnership with **Fondation Abbé Pierre** (French non-profit organization).

<https://lnkd.in/e9k-Q5J>

[Voir la traduction](#)



LINKEDIN BABETTE AUVRAY-PAGNOZZY – 05/09



**POUR UN JOUR, POUR UNE NUIT
ET PUB SI AFFINITÉ.**
Le premier site de rencontres entre fils de pub et agences open-minded.

[Message](#) [Plus...](#)

Babette Auvray-Pagnozzi · 1er 
Fondatrice et Présidente Les Entremetteurs
Paris, Île-de-France, France · + de 500 relations · [Coordonnées](#)

 **Les-Entremetteurs.fr**
 **Université Paris Descartes**



Babette Auvray-Pagnozzi · 1er
Fondatrice et Présidente Les Entremetteurs
3 j · Modifié · 

Créatifs, c'est à vous de faire entendre la voix des sans voix ! GO! GO! GO ! **Les Entremetteurs** sont jury et partenaires du concours **#créatif #citoyen** et **#caritatif** de **Mlle Pitch Awards** pour la Fondation Abbé Pierre. Brief et infos ici : <https://lnkd.in/erZEcSw>

Amelle Nebia Isabelle Musnik valentin richardot Nicolas Cerisola Laura GARDET Pierre-Edouard Schmitt Muriel Louâpre Ally Qamari Marine ARNSTAM Tristan Daltroff Barka Zerouali Jean-Philippe Barry Thierry-Olivier Toutain bruno moreira Nathalie Roland



**CONCOURS CRÉATIF
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX
DES SANS VOIX**
01 SEPT 2020 > 28 FÉV 2021
**Mlle Pitch
awards & CO**
**CONCOURS
CRÉATIF
CITOYEN**
Concours éthique, gratuit et ouvert à tous,
au service des grandes causes nationales
Catégories: Affichage - Film - Digital
10 000 € offerts aux lauréats
Président de jury: Olivier Lefebvre
Président Partenaire de l'agence FF Paris

www.mlle-pitch-awards.com -    [@mllepitchawards](#)



Accueil
mlle-pitch-awards.com · Lecture de 1 min

  21 · 4 commentaires

LINKEDIN SOPHIE GUÉRINET – 05/09



Sophie Guérinet · 1er
ACT Responsable Co-founder (Content & Events) - Professional Coach
France · + de 500 relations · Coordonnées

Message Plus...

ACT Responsable
CIC - Centre International du Coach



Sophie Guérinet · 1er
ACT Responsable Co-founder (Content & Events) - Professional Coach
11 min · 🌐

Très fière de faire partie du Jury du nouveau concours créatif citoyen lancé par **Mlle Pitch**. Bravo **Magali Faget** pour cette belle initiative et tant d'énergie!
Ce concours créatif citoyen a pour but de sensibiliser chaque année à un enjeu de société majeur, en offrant une campagne publicitaire à une cause qui nous touche tous.
Pour cette première édition, il faut imaginer une campagne d'affichage, une campagne digitale, et/ou un film répondant au brief de la **Fondation Abbé Pierre** : "Pour faire résonner la voix des sans voix". A vos idées!!



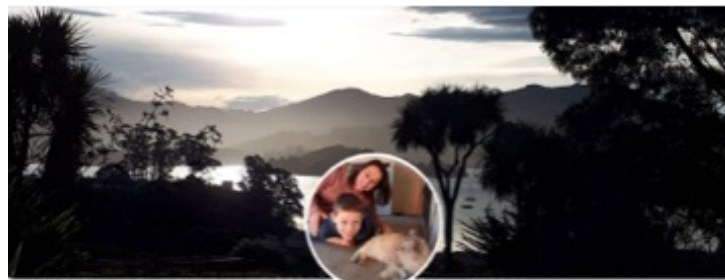
CONCOURS CRÉATIF
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX DES SANS VOIX
01 SEPT 2020 > 28 FEV 2021
Mlle Pitch Awards & CO
CONCOURS CRÉATIF CITOYEN
Concours citoyen, gratuit et ouvert à tous, au service des grandes causes nationales
Compétences : Affichage - Film - Digital
Mille Pitch Awards & Co est partenaire
Président de jury : **Alain Luthien**
Président Fondateur de l'Agence Mille Pitch

www.mlle-pitch-awards.com · @mllepitchawards

Accueil

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK ISABELLE PROSSER – 05/09



Isabelle Prosser

Journal À propos Amis Photos Vidéos Lieux Plus ▾ Ajouter



Isabelle Prosser

7 h · 🌐



Mlle Pitch

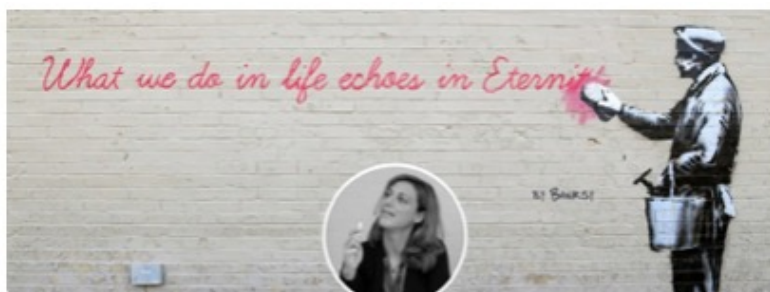
Publié par IG Mlle Pitch
mardi, à 15:35 · Instagram · 🌐

Le concours créatif citoyen @mlepitchawards est ouvert présidé par @olivier Lefebvre. Brief créatif à télécharger sur le site du concours www.mlle-pitch-awards.com



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK ISA KURATA – 05/09



Isa Kurata

Journal À propos Amis Photos Vidéos Liens Plus [Message](#) [📞](#) [👤](#) [...](#)



Isa Kurata

3 h · 🌐

...

Très fière de faire partie du Jury du nouveau concours créatif citoyen lancé par **Mlle Pitch**. Bravo **Magali** pour cette belle initiative et tant d'énergie :)

Le concours créatif citoyen Mlle Pitch awards & Co a pour but de sensibiliser chaque année les français et la jeunesse à un enjeu de société majeur, en offrant une campagne publicitaire à une cause qui nous touche tous.

Pour cette première édition, il faut imaginer une campagne d'affichage, une campag... [Afficher la suite](#)



Mlle Pitch

Publié par IG Mlle Pitch
mardi, à 15:35 · 🌐

Le concours créatif citoyen @mllpitchawards est ouvert présidé par @olivier Lefebvre. Brief créatif à télécharger sur le site du conc... [Afficher la suite](#)



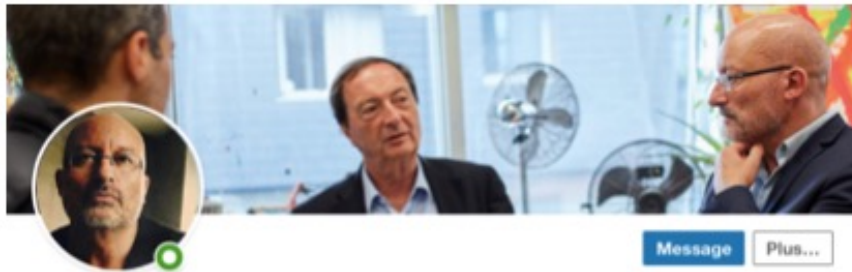
RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM LA CHOSE – 05/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

LINKEDIN YVES COLIN– 04/09



Yves COLIN · 1er

UPEC (PARIS XII Créteil)

Directeur de la Communication chez Fondation Abbé Pierre
Région de Paris, France · + de 500 relations · Coordonnées



Yves COLIN · 1er

Directeur de la Communication chez
Fondation Abbé Pierre
2 j · 🌐

Un concours pour faire vivre la mémoire de l'abbé
Pierre : il faudra être créative et créatif... À vos
imaginations !



Magali Faget

Master M2 chez Université Paris Descartes
2 j · 🌐

Ouverture officielle du concours les Mlle Pitch
Awards & Co ce mardi 1er Septembre au profit de la
Fondation Abbé Pierre ! Découvrez le ...voir plus



9

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK ISOSKELE – 04/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER ISOSKELE – 04/09



ISOSKELE

@isoskele

La nouvelle marque de data marketing et communication de précision du
[@GroupeLaPoste](#)

📍 Montrouge 🌐 [isoskele.fr](#) 📅 A rejoint Twitter en avril 2017

427 abonnements 399 abonnés

👤 Suivi par MEDIAPOST, AACC Live et 2 autres personnes que vous suivez

Tweets

Tweets et réponses

Médias

J'aime



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM ISOSKELE – 04/09

The image shows a screenshot of the Instagram profile for 'isoskele' and a post from the same account. The profile header includes the 'isoskele' name, a 'Contacter' button, and statistics: 156 publications, 132 abonnés, and 117 abonnements. The bio states 'ISOSKELE On the inside 🌟🌟 isoskele.fr' and mentions that 'les_rp_off_on' and 'clemandarine7' are subscribers. Below the profile is a post featuring a black and white portrait of Marine Arnstam. The post text identifies her as the 'Directrice de création' at 'Isoskèle' and mentions her nomination for the 'Mlle Pitch Awards & CO' 'CONCOURS CRÉATIF CITOYEN'. The post includes several hashtags and shows it was liked by 'fondationabbepierre' and 4 other people.

isoskele Contacter 156 publications 132 abonnés 117 abonnements

ISOSKELE
On the inside 🌟🌟
[isoskele.fr](https://www.isoskele.fr)
les_rp_off_on et clemandarine7 sont abonné(e)s.

Obs data ...

Mlle Pitch Awards & CO
CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

MARINE ARNSTAM

Directrice de création
Isoskèle **ISOSKELE**

isoskele • Abonné(e)

isoskele Marine Arnstam nommée membre du jury des prix @mlepitchawards pour la @fondationabbepierre !

#engagement #creation #créatif #fondationabbepierre #nonprofit #grandprix #engagés #jury #agencedecommunication #datamarketing #fundraiser #girlpower #publicité #awards

1 h

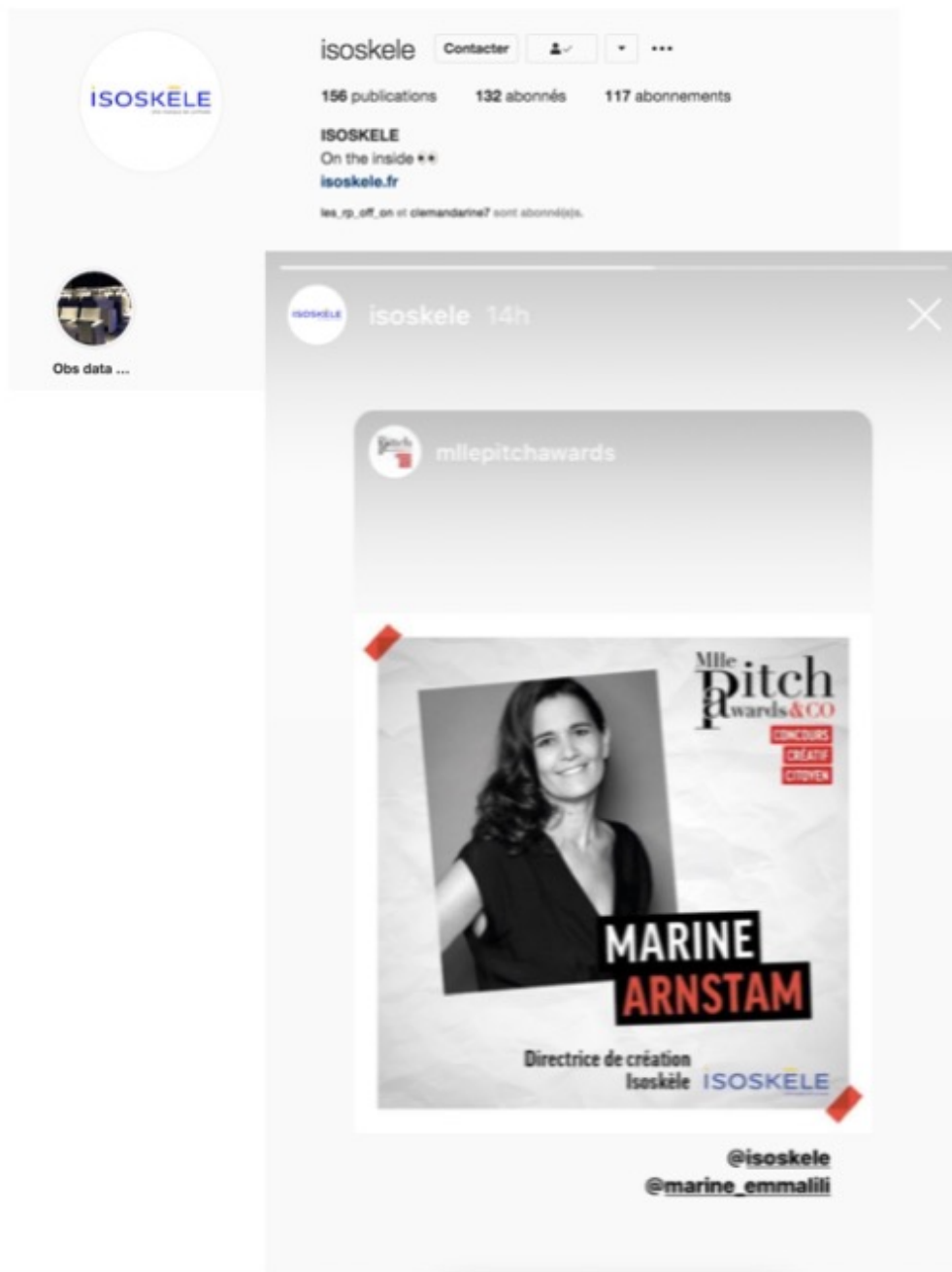
Aimé par fondationabbepierre et 4 autres personnes

IL Y A 1 HEURE

Ajouter un commentaire... Publier

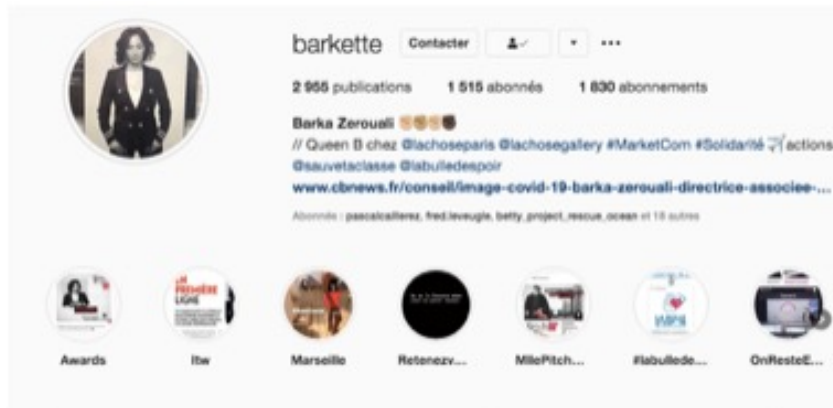
RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM ISOSKELE – 03/09



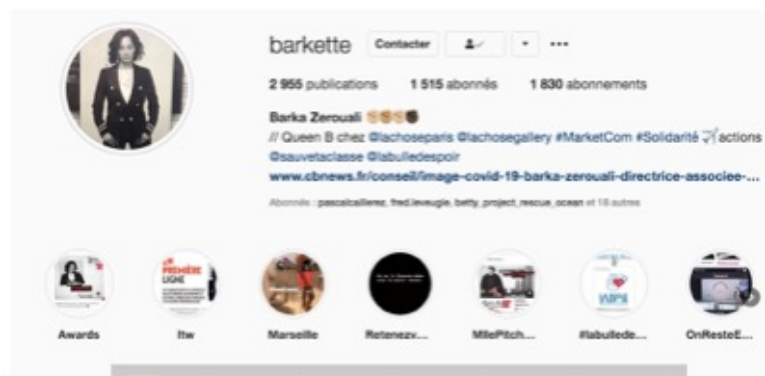
RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM BARKA ZEROUALI – 03/09



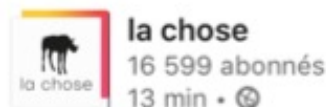
RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM BARKA ZEROUALI – 03/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

LINKEDIN LA CHOSE – 03/09



la chose s'associe au concours créatif citoyen de **Mlle Pitch #awards** au profit de la **Fondation Abbé Pierre - Djihane Merhab-Nadi Yves COLIN** - Le brief est ouvert !!

"Faites résonner la voix des sans voix".
Bonne chance à tous.

Jury

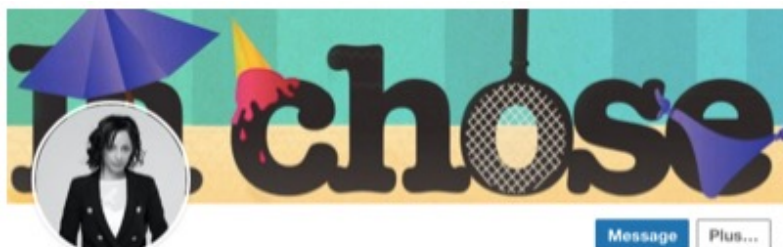
Marine ARNSTAM **Babette Auvray-Pagnozzi** **Jeremie Bottiau** **Tristan Daltroff** **Mélanie Pennec** **Adrien Plouard** **Jean-Christophe Royer** **Valérie Decamp** **Amelle Nebia** **Isabelle Musnik** **Nicolas HUYNH-VAN valentin richardot** **Stephane Martin** **Marie-Claude Garneau** **Sophie Guérinet** **Isa Kurata** **Barka Zerouali** **Bruno Aveillan** **Olivier Lefebvre** **Vincent Teffene** **Alexandra Puchnaty** **Jean-Philippe Barray** **Audrey Bohnert** **Edouard Delcourt** // by **Magali Faget**



Barka Zerouali • 1er
Directrice associée.
30 min • 🌱

Très, très fière de représenter, en tant que juré, **la chose** au concours créatif citoyen de **Mlle Pitch #Awards** au profit de la **Fondation Abb** ...voir plus

LINKEDIN BARKA ZEROUALI – 03/09



Barka Zerouali · 1er

Directrice associée.

Région de Paris, France · + de 500 relations · Coordonnées



Barka Zerouali · 1er

Directrice associée.

29 min · 😊

Très, très fière de représenter, en tant que juré, **la chose** au concours créatif citoyen de **Mlle Pitch #Awards** au profit de la **Fondation Abbé Pierre**. Le combat de cette Fondation me touche beaucoup, ils ont besoin de nous pour permettre à toutes les personnes défavorisées d'accéder à un logement mais aussi d'avoir une vie digne. Merci **Magali Faget**. J'espère être à la hauteur à côté de ce beau jury.

>> Le brief est ouvert. Vous allez pouvoir plancher sur une problématique sociale et sociétale pour offrir le meilleur de votre créativité à cette Fondation. N'hésitez pas à télécharger le brief sur le lien ci-dessous.

"L'indignation pourrait avoir beau jeu de nous donner bonne conscience. Pourtant, elle ne dispense pas de l'action."
Abbé Pierre.

#Agissons #Jury #Awards

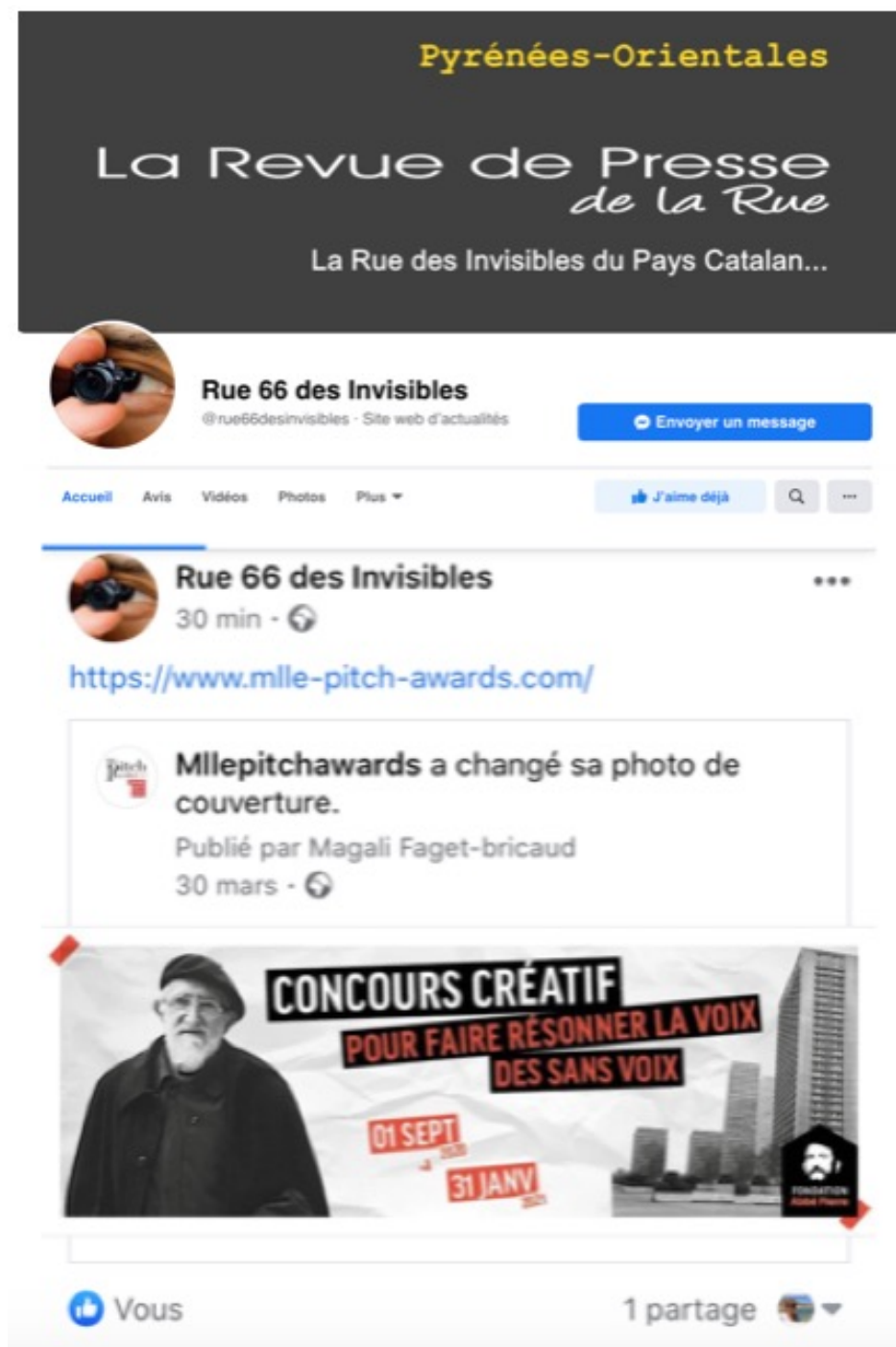
Mlle Pitch Awards & CO - Site en construction

mll-pitch-awards.com · Lecture de 1 min



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK RUE 66 DES INVISIBLES – 02/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER COMSOLIDARITÉ– 02/09



ComSolidarité

@comsolidarite · Vous suit

L'actu de ceux qui font vivre la #solidarité. #associations, #fondations, #mécénat, #RSE, #ESS. Par Claire Delestrade.

📍 Paris / IDF 🌐 fr.linkedin.com/in/clairedeles...

📅 A rejoint Twitter en octobre 2014

3 940 abonnements 8 870 abonnés

👤 Suivi par The Good Company, Emmanuel Brochot et 25 autres personnes que vous suivez

Tweets

Tweets et réponses

Médias

J'aime



ComSolidarité @comsolidarite · 13 min

📢 Appel aux créatifs : @MilePitch lance @milepitchawards, concours créatif engagé pour mettre la #créativité au service d'une grande cause. 1ère édition au profit de la Fondation @Abbe_Pierre pour faire résonner la voix des sans voix ❤️ #engagement #pub



Mile Pitch Awards - Concours créatif citoyen

Concours créatif citoyen pour faire résonner la voix des sans voix avec la Fondation Abbé Pierre, du 01/09/2020 au 28/02/2021, 10 000€ de ...

🌐 mile-pitch-awards.com

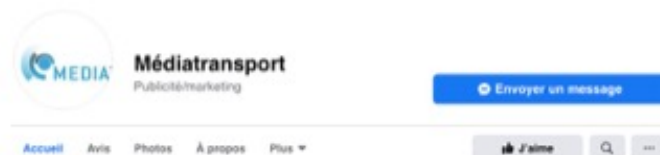


3

4



FACEBOOK MÉDIATRANSPORT – 02/09



Brief et inscription à retrouver en ligne ci-dessous :

<https://www.mlle-pitch-awards.com/brief/>



LINKEDIN MÉDIATRANSPORT – 02/09

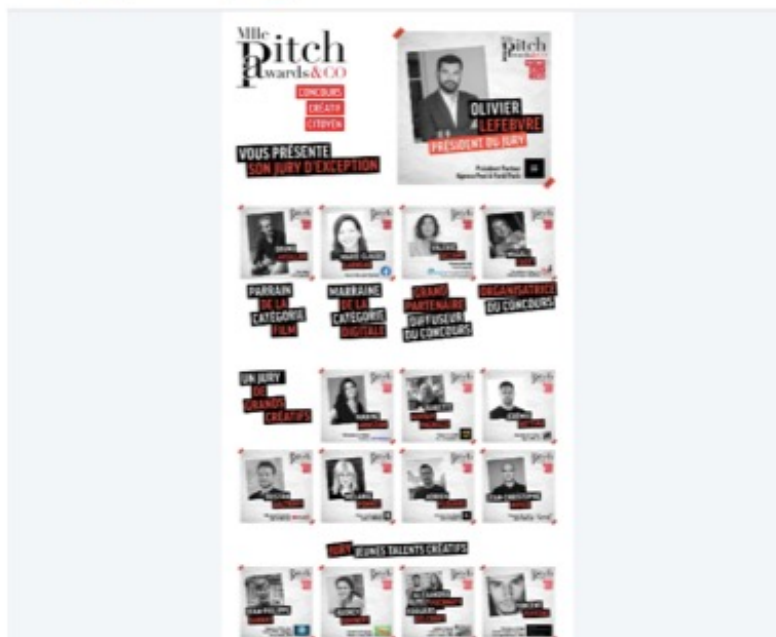


MEDIATRANSPORTS

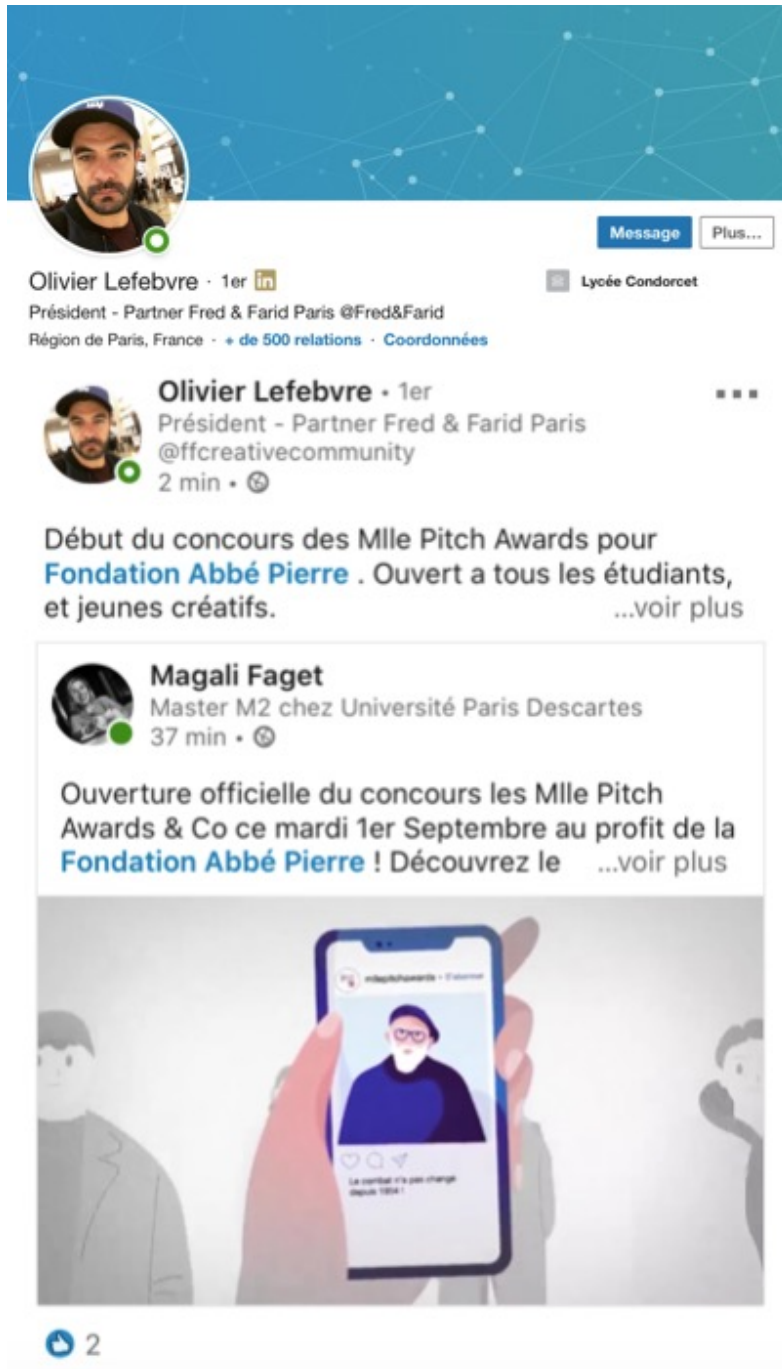
6 106 abonnés
18 h • 🌐

Une nouvelle fois cette année, Médiatransports s'associe au concours créatif citoyen Mlle Pitch Awards et sera représenté par sa Directrice Générale **Valérie Decamp** au sein d'un jury présidé par **Olivier Lefebvre**.

Brief et inscription à retrouver en ligne ci-dessous :
https://lnkd.in/ds_-9s2



LINKEDIN OLIVIER LEFEBVRE – 01/09



LINKEDIN GRACE BAUDIER – 01/09



Gràce Baudier • 1er
Project Lead at Mlle Pitch
Courbevoie, Île-de-France, France · 208 relations ·
[Coordonnées](#)

Message Plus...

ISCOM



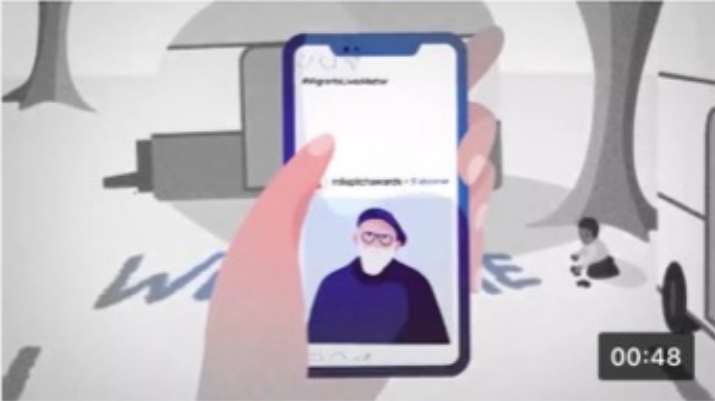
Gràce Baudier • 1er
Project Lead at Mlle Pitch
8 min · 😊

Très fière d'avoir travaillé au côté de [Magali Faget](#) sur la préparation et le lancement de ce nouveau concours ! Créatifs n'hésitez plus et ...voir plus



Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
11 min · 😊

Ouverture officielle du concours les Mlle Pitch Awards & Co ce mardi 1er Septembre au profit de la [Fondation Abbé Pierre](#) ! Découvrez le ...voir plus



00:48

J'aime Commenter Partager

LINKEDIN VINCENT LE GUYADER – 01/09



Vincent Le Guyader • 1er
International communication student
Paris et périphérie • 127 relations • Coordonnées

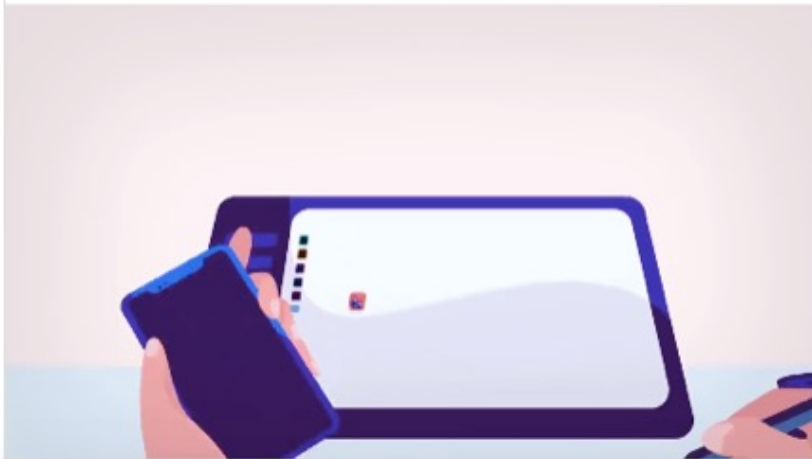
Disponible pour travailler
Postes de Stagiaire en planification stratégique
[Voir tous les détails](#)

 **Vincent Le Guyader** • 1er
International communication student
2 sem. • 🌐

La 1ère édition des Mille Pitch Awards & Co est officiellement lancée !

 **Magali Faget**
Master M2 chez Université Paris Descartes
2 sem. • 🌐

Ouverture officielle du concours les Mille Pitch Awards & Co ce mardi 1er Septembre au profit de la [Fondation Abbé Pierre](#) ! Découvrez le spot teaser réalisé par les étudiants de l'école [e-artsup](#) pour le lancement de c ...voir plus



INSTAGRAM MÉDIATRANSPORTS – 01/09



mediatransports

Contacter



307 publications

432 abonnés

150 abonnements

Médiatransports

Régie publicitaire leader dans les transports (RATP, SNCF, SNCF RESEAU et +50 réseaux de transports en France)

www.mediatransports.com

Mlle
Pitch
awards & CO

CONCOURS
CRÉATIF
CITOYEN

VOUS PRÉSENTE
SON JURY D'EXCEPTION



PARRAIN
DE LA
CATÉGORIE
FILM



MARRAINE
DE LA
CATÉGORIE
DIGITALE



GRAND
PARTENAIRE
DIFFUSEUR
DU CONCOURS



ORGANISATRICE
DU CONCOURS



mediatransports • Abonné(e)



mediatransports Une nouvelle fois cette année, Médiatransports s'associe au concours créatif citoyen @millepitchawards et sera représenté par sa Directrice Générale Valérie Decamp au sein d'un jury présidé par Olivier Lefebvre. Brief et inscription à retrouver en ligne ci-dessous : <https://www.mlle-pitch-awards.com/brief/>

2 sem



Aimé par millepitch et 5 autres personnes

1 SEPTEMBRE

Ajouter un commentaire...

Publier

**CRÉATION DU
CONCOURS
MLLE PITCH AWARDS
(RELAIS MÉDIA)**

RETOMBÉES DIGITALES

ARPP – 11/06

<https://www.arpp.org/actualite/arpp-partenaire-concours-creatif-citoyen-pour-faire-resonner-la-voix-des-sans-voix-a-initiative-de-mlle-pitch/>



autorité de
régulation professionnelle
de la publicité

QUI SOMMES-NOUS ?

NOUS CONSULTER

ACTUALITÉ

LE FONDS DE DOTATION DE L'ARPP

IDENTIFIEZ-VOUS



🏠 > ACTUALITÉ > COMMUNIQUÉS DE PRESSE > 11.06.2020 – L'ARPP, PARTENAIRE DU CONCO...

L'ARPP, partenaire du concours créatif citoyen "Pour faire résonner la voix des sans voix" à l'initiative de Mlle Pitch



COMMUNIQUÉS DE PRESSE

L'ARPP a répondu présente à l'agence Mlle Pitch, pour son **nouveau concours créatif** pour la Fondation Abbé Pierre, « pour faire résonner la voix des sans voix », qui sera lancé en septembre 2020 !



LES DATES CLÉS DU CONCOURS A RETENIR DES MAINTENANT

- Juillet 2020 : Lancement du site <https://www.mlle-pitch-awards.com/>
- 1er septembre 2020 : Lancement des inscriptions et téléchargement du *Brief* créatif sur le site du concours <https://www.mlle-pitch-awards.com/>
- Janvier 2021 : clôture des dépôts des campagnes des participants
- Février 2021 : Réunion du jury
- Avril 2021 : Vote du public
- Juin 2021 : Palmarès et soirée

Paris, le 11 juin 2020.

+ A LIRE AUSSI

14.05.2020 - L'ARPP, PARTENAIRE DE L'ÉDITION TRÈS SPÉCIALE DES CHATONS D'OR 2020 : « AUTREMENT »

11.05.2020 - L'ARPP VOUS ACCOMPAGNE ET RÉPOND À VOS QUESTIONS LES PLUS FRÉQUENTES

04.05.2020 – SOUTIEN DE L'ARPP AU 1ER GRAND PRIX STRATÉGIES DE L'INFLUENCE

24.04.2020 - L'ARPP PARTENAIRE DE LA 17ÈME ÉDITION DES COM'OLYMPIADES



GRAPHILINE – 28/05

<https://www.graphiline.com/article/33944/les-petites-infos-de-l-industrie-des-arts-graphiques-29-mai-2020>

Imprimerie.news
Magazine de l'imprimerie

GRAPHILINE.COM IMPRIMERIE Impression Offset Impression Numérique Impression Gr

Les Mlle Pitch Awards & Co en grand format

Le concours créatif dont GraphiLine est fier d'être partenaire s'affiche dans le métro parisien. La première édition dont le thème est la Fondation Abbé Pierre ouvrira ses inscriptions le 1er septembre 2020. (L'identité visuelle du concours a été réalisée par les étudiants de l'école de design, de graphisme et de création E-Artsup Paris.) Plus de détails ici : [Concours créatif Les Mlle Pitch Awards & Co : quelles dates, quelles catégories, quelle cause, quel jury ?](#)

CONCOURS CRÉATIF
POUR FAIRE RESONNER LA VOIX
DES SANS VOIX

01 SEPT 2020
31 JANV 2021

Mlle Pitch
Awards & CO

CONCOURS CRÉATIF
CITOYEN

Concours éthique, gratuit
et ouvert à tous, au service
des grandes causes nationales
10 000 € offerts aux primés
Catégories : Affichage - Film - Digital
Président de jury : Olivier Lefebvre
Président Partner de l'agence FF Paris

Suivez nous dès maintenant sur [Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#) [@mllpitchawards](#)

MediATRANSPORTS
Toujours en mouvement

bepup
act.
eartsup

MEDIACOM' – 27/05

<https://lemediacom.com/mlle-pitch-awards-co-les-categories-et-les-dates-cles/>

Home » Communication » Mlle Pitch Awards & Co : les catégories et les dates clés

Communication

Mlle Pitch Awards & Co : les catégories et les dates clés

By lemediacom - mai 27, 2020

32 0



Le nouveau concours créatif éthique, Mlle Pitch Awards & Co, dont médiaCom' est partenaire, vient de dévoiler les différentes catégories et les dates clés de cet événement organisé par Magali Faget, fondatrice et directrice générale de l'agence Mlle Pitch. Les catégories sont au nombre de sept : Grand Prix du Jury, Grand Prix Affichage, Grand...

GRAPHILINE – 28/04

<https://www.graphiline.com/article/33729/concours-creatif-les-mille-pitch-awards-co-quelles-dates-quelles-categories-quelle-cause-quel-jury>


GraphiLine.com
Le quotidien des Arts Graphiques


Publicite.news
Magazine de la création graphique

[CRÉATION GRAPHIQUE](#)
[Interview & Portrait](#)
[Campagne de publicité](#)
[Charte graphique](#)

N'HÉSITEZ PLUS, NOUS POUVONS VOUS REMBOURSER*

Concours créatif Les Mille Pitch Awards & Co : quelles dates, quelles catégories, quelle cause, quel jury ?



CONCOURS CRÉATIF POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX DES SANS VOIX

Graphistes, réalisateurs, illustrateurs et autres créatifs, ouvrez votre agenda et gardez prêt de vous votre carnet à idées !



Faustine Loison
Publié le 28-04-2020

La compétition de créations visuelles Créative Awards lancée en 2015 devient le **concours** Les Mille Pitch Awards & Co Magali Faget, directrice de l'agence de communication Mille Pitch, a repris cette année les rênes de ce **concours** ouvert à tous et axé sur les grandes thématiques d'enjeu de société.

Les créatifs print, digital et vidéo devront plonger sur un **brief de la Fondation Abbé Pierre** pour le logement des défavorisés qui sera dévoilé en septembre. Et les lauréats remporteront au total **10 000 euros**.

Organisée avec le soutien de Médiatransports et du Syndicat nationale publicité tv (SNPTV), cette première nouvelle édition se déroulera sous l'égide du **publicitaire Olivier Lefebvre**. Le président et directeur artistique multiprimé de l'agence Fred et Farid Paris présidera le jury de Les Mille Pitch Awards & Co. Olivier Lefebvre compte à son palmarès des campagnes populaires "La Réponse à l'homme nu" pour La Redoute, "Anewwarrior.com" pour Greenpeace, campagne qui a remporté plus de 15 prix internationaux ou encore la campagne monde Lipton Yellow Label.

Et aux côtés d'Olivier Lefebvre, d'autres grands noms de la publicité : Mélanie Pennec, directrice de création de DDB Paris, Jean-Christophe Royer, directeur de création de l'agence Rosbeef, Tristan Daltroff, directeur de création de l'agence Buzzman, Babeth Auvray-Pagnozzi, dirigeante des Entremetteurs et le réalisateur publicitaire Bruno Aveillan.

Le **concours** est organisé en **six récompenses** : Le Grand Prix du Jury, le Grand Prix Affichage, le Grand Prix Film, le Prix Coup de Cœur, le Grand Prix Digital et le Prix du Public.

Le **1er septembre 2020**, le brief sera révélé sur le site du **concours** et les inscriptions ouvertes. En **janvier 2021**, le dépôt des candidatures fermera. Le jury se réunira le mois suivant. En **avril 2021**, le public pourra voter pour sa réalisation préférée. Et le palmarès des sept gagnants sera dévoilé en **juin 2021**.

"J'ai choisi cette année de faire entendre la voix des sans voix avec la Fondation Abbé Pierre et je compte sur l'œil créatif d'Olivier pour guider le jury à choisir une campagne print et un film à la hauteur du brief créatif que nous soumettra la fondation cette année", explique l'organisatrice Magali Faget.

L'identité visuelle du **concours** a été réalisée par l'école d'art graphique E-Artsup Paris.

🔗 <https://www.mille-pitch-awards.com/>

CULTURE RP – 27/04

<https://culture-rp.com/recommandations/les-mille-pitch-awards-co/>

Vidéo motion trailer de lancement par l'école E-Artsup

“

Je suis honoré d'être président du jury cette année, et je remercie Magali Faget de me l'avoir proposé. Le combat de la Fondation Abbé Pierre pour les mal-logés est un sujet qui me touche tout particulièrement. Dans cette période de crise profonde que traverse l'humanité, il me paraît essentiel de soutenir, et de réaffirmer notre engagement auprès de ceux qui luttent au quotidien pour aider les plus démunis.

Olivier Lefebvre, président de FF Paris présidera le jury de cette première édition.

10 000€ seront réservés aux primés

Le concours se compose en 6 catégories :

- Le Prix du Public
- Le Grand Prix Digital
- Le Prix Talent Féminin
- Le Grand Prix Film
- Le Prix Coup de Cœur
- Le Grand Prix Affichage

Dates du concours :

- 1er Septembre 2020 : Lancement des inscriptions et téléchargement du Brief Créatif sur le site du concours « mille-pitch-awards.com »
- Janvier : clôture des dépôts des campagnes des participants
- Février : Réunion du jury
- Avril 2021 : Vote du public
- Juin 2021 : Primés

Information sur le Facebook ou l'Instagram du concours @MLEPITCHAWARDS mais aussi sur <http://www.mille-pitch-awards.com>

Contact Presse : Magali Faget - magali.faget@mille-pitch-awards.com - @MllePitch



Marc Michiels

Rédacteur en chef - Donner la parole à l'autre sous la forme d'une tribune, une interview est en quelque sorte se donner à lire, comme une part de vérité. [Cliquez ici](#) / Retrouvez-nous sur LinkedIn

Vous aimerez aussi

No related posts.

CB NEWS – 19/04

<https://www.cbnews.fr/creation/image-mlle-pitch-awards-co-categories-dates-cles-51302>



PAR AMELLE NEBIA

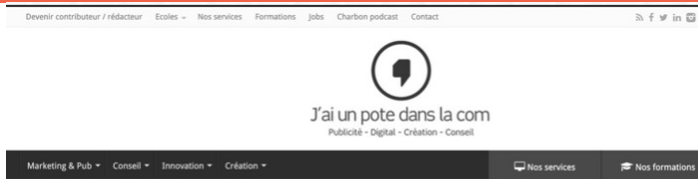
Le nouveau concours créatif éthique, Mlle Pitch Awards & Co, dont CB News est partenaire, communique les différentes catégories et les dates clés. Les catégories sont au nombre de sept : Grand Prix du Jury, Grand Prix Affichage, Grand Prix Film, Prix Coup de Cœur, Grand Prix Digital, Prix du Public et Prix Talent Féminin. Cette première édition est en partenariat avec la fondation Abbé Pierre. C'est Olivier Lefebvre (FF Paris) qui en est le président du jury.

LES DATES CLÉS DU CONCOURS

- **1er Septembre 2020** : Lancement des inscriptions et téléchargement du Brief Créatif sur le site du concours « mlle-pitch-awards.com »
- **Janvier** : clôture des dépôts des campagnes des participants
- **Février** : Réunion du jury
- **Avril 2021** : Vote du public
- **Juin 2021** : Palmarès

J'AI UN POTE DANS LA COM – 08/04

<https://jai-un-pote-dans-la-com/les-mlle-pitch-awards-co-nouveau-concours-de-creativite/>



LES Mlle PITCH AWARDS & CO : NOUVEAU CONCOURS DE CRÉATIVITÉ !

La Rédaction 9 avril 2020 Inscription Laisser un commentaire 295 Views



Suite à l'arrêt des Creative Awards par Savoprint, Magali Faget, fondatrice de l'agence MILE PITCH, annonce l'arrivée d'un nouveau challenge créatif : les MLE PITCH AWARDS & CO !

« J'ai souhaité relancer un concours créatif qui mette en avant les jeunes talents créatifs français au service d'une grande cause. J'ai choisi cette année de faire entendre la voix des sans voix avec la Fondation Abbé Pierre qui défend le droit des SDF et du logement » déclare-t-elle.

Par ailleurs, toute l'identité visuelle du concours sera imaginée et proposée par les étudiants de 5ème année de l'école E-artsup.

Le président de jury

Olivier Lefebvre, président de l'agence FF Paris, présidera le jury de cette première édition : « Je suis honoré d'être président du jury cette année, et je remercie Magali Faget de me l'avoir proposé. Le combat de la Fondation L'Abbé Pierre pour les mal-logés est un sujet qui me touche tout particulièrement. Dans cette période de crise profonde que traverse l'humanité, il me paraît essentiel de soutenir, et de réaffirmer notre engagement auprès de ceux qui luttent au quotidien pour aider les plus démunis. » déclare Olivier Lefebvre

Les autres membres du jury

Les anciens membres du jury des creative awards ont également été conviés. De plus, les anciens gagnants change de côté et deviennent jurés. Ainsi Edouard Delcourt, Alexandra Puchnaty et Jean Philippe Barry rejoignent l'équipe !

6 catégories de Prix :



Des partenaires toujours engagés

Médiatransports partenaire majeur du concours déploiera les campagnes primées sur son réseau de panneaux d'affichage. Il sera rejoint cette année par de nouveaux grands partenaires comme le SNPTV (syndicat national de la publicité), le groupe Canal Plus et DEMOTIVATEUR. Également, J'ai un pote dans la com sera présent en tant que partenaire média pour soutenir cette nouvelle initiative créative tournée vers les jeunes.

Les dates clés du concours

- Lancement des inscriptions et téléchargement du Brief créatif / 1er septembre 2019 sur le site du concours « [mille-pitch-awards.com](https://jai-un-pote-dans-la-com/les-mlle-pitch-awards-co-nouveau-concours-de-creativite/) »
- Janvier clôt des dépôts de campagnes des participants
- Février réunion du jury
- avril 2021, Vote du public
- juin 2021, palmarès

Bonne chance à tous !



CB NEWS – 06/04

<https://www.cbnews.fr/creation/magali-faget-lance-son-concours-creatif-pitch-awards-co-50920>

CRÉATION > NAISSANCE DU CONCOURS CRÉATIF : MLE PITCH AWARDS & CO

LE 05 AVRIL 2020 À 19:42

PAR AMELLE NEBIA

NAISSANCE DU CONCOURS CRÉATIF : MLE PITCH AWARDS & CO

Magali Faget, fondatrice de l'agence Mille Pich, crée les Pitches Awards&co. Un concours créatif grandes causes. "Nous avons piloté les quatre éditions des Créative Awards pour le compte d'ONG comme le WWF France, le Secours Populaire et les Restos du Cœur. Chaque année nous recevons plus de 800 campagnes publicitaires sur le brief créatif de notre ONG partenaire : la Fondation Abbé Pierre" explique-t-elle. "cette année les CreativeAwards changent d'identité et deviennent les Pitches Awards&co". Le Snpvt, le groupe Canal + et CB News, sont partenaires médias diffuseurs du concours, aux côtés de Mediatransports le partenaire historique et majeur. Les campagnes primées sont toujours massivement visibles sur le réseau gare (France entière) et métro parisien et ce pendant un an. Celles de l'édition 2020/2021 le seront dès septembre 2021. Ce concours est ouvert à tous les jeunes talents créatifs en agence et freelance. Le rendez-vous est donné en septembre sur le site (prochainement en ligne) pour les inscriptions. L'école E-Artsup soutient le nouveau concours à travers la constructions des outils de communication. Act.Responsible, Be Pub, J'ai un pote dans la com, FF et Graphiline soutiennent également ce nouveau né.

Jury

Dans le jury seront, notamment, présents les anciens primés **Edouard Delcourt** et **Alexandra Puchnaty**, signataires campagne "Larmes d'enfants" en 2019 pour le Secours Populaire, Jean-Philippe Barry (signataire de la campagne Bateau Balle pour le WWF). Un jury, présidé par Olivier Lefebvre, président de FF Paris qui expliqua "être honoré d'être président du jury cette année, et je remercie Magali Faget de me l'avoir proposé" explique, "le combat de la Fondation L'Abbé Pierre pour les mal-logés est un sujet qui me touche tout particulièrement. Dans cette période de crise profonde que traverse l'humanité, il me paraît essentiel de soutenir, et de réaffirmer notre engagement auprès de ceux qui luttent au quotidien pour aider les plus démunis".

Comment faire revenir vos clients sur votre site web et vos points de vente grâce au SEO ?

Webinar • 05/05 à 11h

RETOMBÉES PRINT

EN BREF...

Mlle Pitch Awards & Co : les catégories et les dates clés

Le nouveau concours créatif éthique, Mlle Pitch Awards & Co, dont médiaCom' est partenaire, vient de dévoiler les différentes catégories et les dates clés de cet événement organisé par Magali Faget, fondatrice et directrice générale de l'agence Mlle Pitch. Les catégories sont au nombre de sept : Grand Prix du Jury, Grand Prix Affichage, Grand Prix Film, Prix Coup de Cœur, Grand Prix Digital, Prix du Public et Prix Talent Féminin. Cette première édition est en partenariat avec la fondation Abbé Pierre et Olivier Lefebvre (FF Paris) en est le président du jury. Voici les dates clés : 1^{er} septembre 2020: lancement des inscriptions et téléchargement du brief créatif sur le site [Mlle-pitch-awards.com](https://mille-pitch-awards.com), Janvier : clôture des dépôts des campagnes des participants, Février : réunion du jury, Avril 2021 : vote du public, et Juin 2021 : palmarès.

MEDIACOM' – 20/05

EN BREF...

Le concours créatif «Les Mlle Pitch Awards & Co» s'affiche dans le métro parisien dès le 18 mai

Le nouveau concours créatif «Les Mlle Pitch Awards & Co», organisé par Magali Faget de l'agence Mlle Pitch, s'affiche dans 500 stations de métro parisiennes dès le 18 mai. Le concours ouvrir ses inscriptions en septembre prochain. L'identité visuelle du concours a été réalisé en partenariat avec les étudiants d'E-Artsup. Un concours à la fois pour les jeunes et soutenus par les jeunes créatifs.

MEDIACOM' – 06/05

Zoom agence MLLE PITCH

Magali FAGET,
Fondatrice et Directrice Générale



LES DIRIGEANTS
Magali FAGET
Fondatrice / Directrice
Générale

COORDONNEES
209 rue Saint-Maur
75010 Paris

DATE DE CREATION
2016

CLIENTS
Laboratoire Lundbeck, Fonds de dotations Bouge ton coq pour la ruralité, etc...

En pleine période de crise sanitaire, l'agence Mlle Pitch continue d'accompagner ses clients et organise un concours créatif citoyen «Mlle pitch awards & co» dont la vocation est de mobiliser tous les talents créatifs autour d'un grand enjeu de société. Zoom sur l'agence Mlle Pitch avec sa fondatrice et Directrice Générale Magali FAGET.

MEDIACOM

Quelle est la ligne éditoriale de l'agence Mlle Pitch ?
Magali FAGET

Mlle Pitch est une agence d'idées pérennes, conceptrice de pitches créatifs et influenceurs dans la durée. Dans un monde où tout va de plus en plus vite et se déploie sur de multiples canaux d'information, il est important de savoir simplifier, maîtriser et organiser ses messages en se démarquant par un pitch différenciant, d'où notre positionnement autour du pitch client. Nous intervenons en création publicitaire, en RP, formation ou encore en social média et celebrity marketing.

MEDIACOM

Qui sont vos clients ?

Magali FAGET

Nous avons de nombreux clients dans le secteur de la food (Hoplabon, Pazzi (1er robot chef pizza autonome), du lifestyle (Paris Plage 2016, Grand Pavois de la Rochelle, les logis de France), de la beauté et de la santé (Ophtalmic Compagnie, Laboratoires Lundbeck et Otsuka, Journée mondiale Maladies Mentales, Journée Mondiale de la Lèpre, Laboratoire Jonhson&Jonhson Beauté Santé France, Nicorette) des ONG (Un Enfant par la Main, Secours Populaire, Fondation Raoul Follereau, Campagne d'hiver et Collecte alimentaire 2019 des Restos du Cœur, WWF France), du corporate ou encore de l'institutionnel (50 ans de la Francophonie, Plan européen pauvreté pour les Restos du Cœur, Réchauffement climatique, Protection des océans), et de la culture (Jazzmax, 20 ans des rendez-vous au cinéma des Restos du Cœur, Concours de films courts Grand Angle Fondation MAIF, L'école E-Artsup).

MEDIACOM

En cette période de crise sanitaire, comment gérez-vous la situation avec vos clients ?

Magali FAGET

Dès le début, je ne devais pas perdre le lien avec mes clients. Nous avons constaté pour certains une volonté de stopper les prises de parole à l'annonce du confinement. Cette stratégie n'était pas bonne. Nous devons garder le contact avec les consommateurs et profiter du confinement pour retravailler des campagnes pour l'après confinement. D'autres clients avaient l'opportunité de lancer une communication solidaire autour du Covid19 comme pour Bouge ton Coq ou encore la Fondation Raoul Follereau qui a sensibilisé

MEDIACOM

Vous lancez un nouveau concours créatif citoyen. Comment ce dernier va-t-il s'organiser ?

Magali FAGET

Suite à l'arrêt des Creative Awards par Saxoprint, j'ai souhaité relancer un concours créatif qui mette en avant les jeunes talents créatifs français au service d'une grande cause d'enjeu sociétal. J'ai choisi cette année de faire entendre la voix des sans voix avec la Fondation Abbé Pierre qui défend le droit des SDF et du logement. Pour démarrer ce nouveau concours, j'ai confié aux 5^{èmes} années de l'école E-Artsup toute l'identité visuelle du concours et le résultat est plus que professionnel. Média transports s'engage à déployer les campagnes primées sur son réseau. Il est rejoint cette année par de nouveaux partenaires : le SNPTV, le groupe des 13 chaînes de Canal Plus, et le webzine Démotivateur. Olivier Lefebvre, grand créatif et aujourd'hui président de FF Paris, présidera le jury de cette première édition. Je souhaite sensibiliser les jeunes talents créatifs autour de ce concours qui se déclinera en 6 catégories : le Prix du Public, le Grand Prix Digital, le Prix Talent Féminin, le Grand Prix Film, le Prix Coup de Cœur et le Grand Prix Affichage. Le concours débutera en septembre et le palmarès aura lieu en juin 2021. Nous espérons toucher 800 à 900 participants.

MEDIACOM

Quels sont vos projets à venir ?

Magali FAGET

Le carnet de commande repart fort. Nous allons lancer un programme court radio sur les dangers de la surexposition aux écrans pour notre santé visuelle avec Ophtalmic Compagnie. Nous allons travailler sur la conception d'une campagne de publicité sur l'entreprenariat en zone rurale pour la fondation Raoul Follereau qui sortira en octobre prochain. Nous allons enfin déployer une grande campagne d'affichage nationale pour les 50 ans de la francophonie à l'automne prochain. Nous préparons une campagne de sensibilisation sur le parrainage d'enfants pour un enfant par la main dans le cadre de la convention internationale des droits de l'enfant qui mobilisera plusieurs personnalités et sensibilisera également sur l'importance de la déclaration officielle des naissances des enfants dans les pays pauvres. J'ai été aussi consultée pour créer une journée mondiale sur l'amylose, une maladie rare pour 2021. Enfin, Mlle