

Mlle Pitch Awards & CO

CONCOURS
CRÉATIF
CITOYEN

IMPRIMÉ PAR
Realisaprint.com



CONCOURS CRÉATIF

ÉDITION 2022

CRÉATIF

Pour promouvoir la solidarité et l'engagement citoyen en jouant de tous les leviers street, digitaux, affichage, films.

CITOYEN

Pour impulser des formes d'engagement adaptées à notre société.

RASSEMBLEUR DE GÉNÉRATIONS

Pour mettre en lumière la création, la vision et le tempérament des jeunes créatifs au service de la citoyenneté et de la solidarité, enjeux de société qui les touchent et les concernent.

UNIQUE

Car il donne une visibilité publicitaire exceptionnelle à l'organisation partenaire pendant un an et servira de tremplin de carrière aux jeunes primés.

OUVERT À TOUS LES TALENTS CRÉATIFS

Étudiants en école d'art graphique, de motion ou en section cinéma, freelances, jeunes créatifs en agence, illustrateurs, filmmakers, réalisateurs... ce concours est pour eux !



Après avoir co-organisé un concours avec l'imprimeur Saxoprint durant 4 éditions sous le nom des « Creative Awards », Saxoprint décide d'arrêter l'organisation du concours. Après un an de break, l'agence Mlle Pitch, engagée sur des problématiques grandes causes et sociétales, reprend l'organisation et le concept du concours en son nom.

Elle imagine alors un nouveau concours de publicité citoyen engagé sur nos grands enjeux de société qui met chaque année à l'honneur une grande ONG en lui offrant d'une part un plan média exceptionnel d'un an, d'ampleur national via son expertise en négociation de plan média solidaire et d'autre part, ouvre le concours à de nouvelles catégories créatives telles que le film, le digital et le 360 en plus de la catégorie affichage déjà existante.

Si l'édition 2021 du concours a réinscrit le combat de l'Abbé Pierre dans le patrimoine mémoriel auprès des jeunes générations pour la Fondation Abbé Pierre, celle de 2022 mettra à l'honneur les différentes formes d'engagement citoyen des jeunes pour la Croix-Rouge française.

Par ce concours, l'agence Mlle Pitch mobilise les plus grands créatifs publicitaires autour d'une problématique sociétale qui nous concerne tous et qui fait écho.

www.mlle-pitch.com
**AGENCE DE PUBLICITÉ D'UTILITÉ PUBLIQUE
ET D'INTÉRÊT GÉNÉRAL**



GRANDES CAUSES • ENJEUX DE SOCIÉTÉ • SANTÉ • CONSOMMATION RESPONSABLE

LES ENJEUX DU CONCOURS



MAGALI FAGET

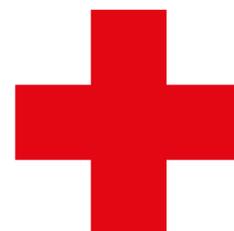
ORGANISATRICE DU CONCOURS

« Avec ce concours créatif citoyen, mon expertise de publicitaire engagée au sein de l'agence Mlle Pitch prend plus de sens. Il était naturel pour moi d'aller plus loin en offrant une part de voix publicitaire inédite d'un an à une cause qui nous touche tous. Avec les Mlle Pitch Awards & Co nous sensibilisons chaque année les Français et la jeunesse à un enjeu de société majeur. L'édition 2021 réinscrivait dans le patrimoine mémoriel le combat de l'Abbé Pierre, celle de 2022 portera sur les différentes formes d'engagement citoyen possibles avec la Croix-Rouge française. Le grand jury créatif de notre concours réunit gracieusement les plus grands créatifs français actuels et démontre qu'ils ont du cœur, le sens de l'engagement et de la transmission envers la jeune génération. »

Magali Faget
Fondatrice de l'agence Mlle Pitch



ORGANISATION PARTENAIRE DE L'ÉDITION 2022



croix-rouge française

Croix-Rouge française, organisation partenaire

La Croix-Rouge française fait partie du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge qui regroupe 192 Sociétés nationales, réunies autour de 7 principes : humanité, impartialité, neutralité, indépendance, volontariat, unité et universalité.

Fondée en 1864, la Croix-Rouge française est une association loi 1901, reconnue d'utilité publique depuis 1945. C'est aussi une entreprise à but non lucratif de services dans les secteurs humanitaire, sanitaire, social, médico-social et de la formation. S'appuyant sur près de 66 000 bénévoles et 16 700 salariés, forte d'un emblème puissant et d'une notoriété forte, l'association met en œuvre au quotidien tous les moyens à sa disposition pour remplir la mission qu'elle s'est fixée, c'est-à-dire **protéger et relever sans condition les personnes en situation de vulnérabilité et construire, avec elles, leur résilience.**

La Croix-Rouge française intervient dans 5 champs d'action : l'urgence et les opérations de secours, l'action sociale, les métiers sanitaires, sociaux et médico-sociaux, la formation et l'action internationale. Elle dispose d'un maillage territorial exceptionnel qui lui permet d'assurer au mieux ses missions fondamentales de proximité auprès des personnes vulnérables.

À travers toutes ces actions, l'association encourage l'engagement des jeunes et favorise leur prise de responsabilité. Une volonté de placer les jeunes au cœur des décisions de l'association réaffirmée dans son nouveau projet associatif. Elle invite les jeunes à s'engager en proposant des formations, de l'alternance, du bénévolat, des volontariats en service civique, en développant des "options Croix-Rouge" dans les écoles, ainsi qu'en favorisant la prise d'initiatives solidaires notamment grâce aux appels à projet Red touch' et Pai'R.



LES DIFFÉRENTS PRIX

Mlle
Pitch
awards & CO

GRAND PRIX DU JURY

Mlle
Pitch
awards & CO

GRAND PRIX CAMPAGNE 360

Mlle
Pitch
awards & CO

GRAND PRIX AFFICHAGE



Mlle
Pitch
awards & CO

GRAND PRIX FILM

Mlle
Pitch
awards & CO

GRAND PRIX DIGITAL

Mlle
Pitch
awards & CO

PRIX MEDIATRANSPORTS

Mlle
Pitch
awards & CO

PRIX DU PUBLIC

QUELQUES NEWS SUR L'ÉDITION 2

LE JURY DE L'ÉDITION 2

L'organisation du concours est en plein recrutement du jury de l'édition 2021/2022 mais le **brief créatif est déjà en ligne** sur le site du concours www.mlle-pitch-awards.com



Le célèbre Joe la Pompe véritable mémoire vivante des campagnes publicitaires nationales et internationales **rejoint le jury** cette année. Alors vérifiez bien l'originalité de vos concepts créatifs avant de les poster, car il saura retrouver votre concept sur une campagne publicitaire déjà publiée même si elle est sortie à l'autre bout du monde il y a plusieurs années...



LES GRANDES ÉTAPES DE L'ÉDITION 2

- > Participation au concours : **d'octobre 2021 à février 2022**
- > Réunion du jury mars ou **avril 2022**
- > Vote du public **mai 2022**
- > Cérémonie de remise de prix **juin 2022**



POUR TOUT SAVOIR SUR LE CONCOURS

- > Le site du concours pour télécharger le brief et le règlement
- > Les comptes réseaux sociaux Facebook, Instagram, Twitter du concours
- > Les newsletters du concours (vous inscrire sur le site pour connaître toutes les nouveautés)
- > Possibilité sur demande de vous présenter le brief créatif en présentiel avec la Croix-Rouge française



Mlle
Pitch
awards & CO

CONCOURS
CRÉATIF
CITOYEN

www.mlle-pitch-awards.com

f @ mllepitchawards

Realisaprint
com



100%
revendeur



Prix les moins
chers d'Europe



Fabrication
française

Imprimeur en ligne
100% revendeur