

COMMUNIQUÉ DE PRESSE CONCOURS DE PUBLICITÉ GRANDE CAUSE

L'ÉDITION 2 DES Mlle PITCH AWARDS & CO S'ACTIVE DANS LE MÉTRO PARISIEN

ET LES GARES DE FRANCE EN AFFICHAGE !

Pour le lancement de l'édition 2, l'Agence Mlle Pitch a prévu un déploiement massif du key visuel de son concours de publicité grande cause pour la Croix-Rouge française. Les panneaux d'affichage des gares de France et du métro parisien se voient habillés au couleurs de cette compétition nationale et reconnu par les plus grands noms de la publicité française, grâce au partenariat solide que l'Agence a noué avec MÉDIATRANSPORTS, partenaire diffuseur du concours.

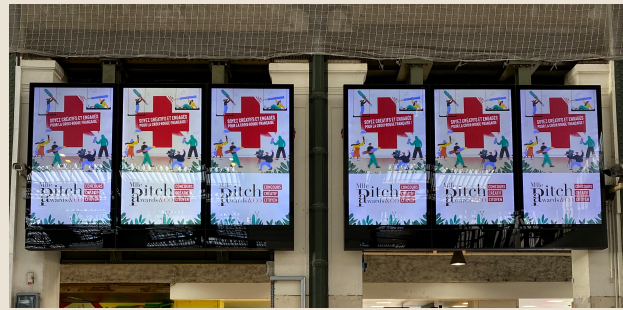
PLUS D'INFORMATIONS SUR WWW.MLLE-PITCH-AWARDS.COM

UNE CAMPAGNE DYNAMISÉE PAR L'AFFICHAGE DIGITAL D'UN VISUEL ANIMÉ EN DOOH

Parce qu'il faut savoir attirer les participants à son concours d'une manière originale, Mlle Pitch s'immerse massivement dans l'espace public auprès des usagers des transports en communs, largement empruntés par des jeunes actifs et des étudiants, pour les inciter à participer à son concours de publicité grande cause pour la Croix-Rouge française. Un déploiement de communication massif sur ces nouveaux panneaux d'affichages digitaux, permettent d'attirer davantage le regard des passants grâce à un visuel animé, attirant l'œil des passants sur les écrans 16/9 et 9/16. Plus de 931 écrans digitaux dans toutes les gares France et dans le métro parisien, soit plus de 144 000 euros d'investissement publicitaires.

LES GARES DANS LESQUELLES LA CAMPAGNE EST DÉPLOYÉE :

PARIS GARE DU NORD	MARSEILLE	AVIGNON	METZ
PARIS GARE DE L'EST	TOULOUSE	BREST	NANCY
PARIS GARE DE LYON	RENNES	VALENCE	CANNES
PARIS AUSTERLITZ	LILLE	LA ROCHELLE	ORLÉANS
PARIS SAINT-LAZARE	AMIENS	LE MANS	ROUEN
PARIS MONTPARNASSE	AIX-EN-PROVENCE	LYON	TOURS



UNE CAMPAGNE PRINT EN MASSIF QUAI ET DANS LES COULOIRS DU MÉTRO PARISIEN

L'agence Mlle Pitch, prolonge son plan média par du print sur plus de 250 faces dans les couloirs du métro parisien et en massif quai, ce qui représente environ 28 030 € d'investissement publicitaire sur une semaine.

AU FINAL POUR 1181 FACES EN AFFICHAGE PRINT ET DIGITAL
UNE VALEUR D'INVESTISSEMENT PUBLICITAIRE DE 172 000 €



A propos de l'Agence Mlle Pitch : Nous sommes une agence d'idées pérennes, conceptrice de pitches créatifs et influenceurs dans la durée. Mlle pitch est la génération 5.0 des agences de communication / relations presse. Une structure légère et indépendante très senior qui réunit les meilleures compétences rp, graphiques, influenceurs, pub, vidéo et digitales du moment. Dans un monde où tout va de plus en plus vite et se déploie sur de multiples canaux d'information, il est important de savoir simplifier, maîtriser et organiser ses messages en se démarquant par un pitch différenciant, d'où notre positionnement autour du pitch client. www.mlle-pitch.com

POUR TOUTE DEMANDE D'INTERVIEWS ET DE VISUELS HD DE LA CAMPAGNE EN SITUATION

CONTACTEZ LE SERVICE PRESSE DES Mlle PITCH AWARDS & CO

AGENCE Mlle PITCH

MAGALI FAGET : 06 43 47 46 51 / MAGALI.FAGET@MLLE-PITCH.COM

GRÂCE BAUDIER : 06 19 14 48 47 / GRACE.BAUDIER@MLLE-PITCH.COM