

30 Septembre 2021

Mlle Pitch awards & CO

ÉDITION 2021

DOSSIER DE PRESSE – PALMARÈS ÉDITION 1



Mlle Pitch
awards & CO

**CONCOURS
CRÉATIF
CITOYEN**

Concours éthique, gratuit
et ouvert à tous, au service
des grandes causes nationales

Catégories: Affichage - Film - Digital
10 000 € offerts aux primés

Président de jury: **Olivier Lefebvre**
Président Partner de l'agence FF Paris

www.mlle-pitch-awards.com -    @mllepitchawards



 **MEDIATRANSPORTS**
Toujours en mouvement

PALMARÈS DU CONCOURS DE PUBLICITÉ GRANDE CAUSE LES Mlle PITCH AWARDS & CO POUR LA FONDATION ABBÉ PIERRE

UN PALMARÈS PARTICULIÈREMENT CRÉATIF QUI RÉCOMPENSE UN FILM, UNE CAMPAGNE 360, ET DEUX CAMPAGNES D’AFFICHAGE DONT LE GRAND PRIX MEDIATRANSPORTS

Le concours créatif Mlle Pitch Awards & Co, organisé par l’agence Mlle Pitch, a annoncé le **29 septembre 2021** son palmarès par catégorie lors de la remise des prix du concours sur la célèbre scène du **Palais des Glaces**. La soirée a réuni **400 personnes** parmi lesquels se trouvaient les étudiants et créatifs primés et shortlistés, les représentants des écoles de cinéma et de publicité, de grands noms de la publicité ainsi que l’ensemble du jury. Ce dernier était cette année présidé par **Olivier Lefebvre, Président de l’agence Fred & Farid**.

Plus de **300 étudiants** ont participé au concours, et le jury s’est réuni le 26 mai dernier pour déterminer leurs campagnes préférées par catégorie. Finalement, le palmarès se compose du **Grand Prix Film**, du **Grand Prix Affichage**, du **Grand Prix du Jury**, du **Prix MEDIATRANSPORTS**, du **Grand Prix Campagne 360** et du **Prix du Public**. Ces campagnes représenteront la Fondation Abbé Pierre sur toute la durée de leur déploiement multicanal.



SERVICE PRESSE DES Mlle PITCH AWARDS & CO

AGENCE Mlle PITCH

MAGALI FAGET : 06 43 47 46 51 / magali.faget@mle-pitch.com

GRÂCE BAUDIER : 06 19 14 48 47 / service-presse@mle-pitch.com

Mlle Pitch Awards & CO

GRAND PRIX CAMPAGNE 360

ÉDITION 2021

Mlle Pitch Awards & CO

GRAND PRIX DU JURY

ÉDITION 2021



LE CHALLENGE RAP NATIONAL « LES 100 VOIX »

Salomé Anastase, Victor Robin, Rebecca Bonef, Hana Bel Hadj et Xavier Desperiez, étudiants de l'ISCOM, signent cette campagne 360 au concept innovant et visant une cible jeune et connectée. L'idée du challenge rap sur les mots de l'Abbé Pierre répond avec pertinence au brief imposé : que dirait-il des injustices d'aujourd'hui? Vraisemblablement, pour ces étudiants, ce serait grâce à l'outil de dénonciation et de partage par excellence de notre génération: le rap.

Retrouvez le concept de leur challenge rap en [cliquant ici](#).



Salomé Anastase

Hana Bel Hadj

Victor Robin



Rebecca Bonef

Xavier Desperiez

« On connaissait tous l'Abbé Pierre de nom et ses grandes actions comme la Fondation et Emmaüs, mais on ne le connaissait pas en profondeur. On connaissait son image et ses valeurs plutôt que le personnage » nous dit Victor. Grâce à ce concours, ces jeunes étudiants ont pu découvrir l'ampleur du combat intergénérationnel de l'Abbé Pierre auquel le rap emprunte beaucoup de similitudes comme le partage, la solidarité ainsi que l'importance de donner une voix aux minorités et de les aider à se faire entendre.

L'AVIS DE YVES COLIN, DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION DE LA FONDATION ABBÉ PIERRE, SUR LE GRAND PRIX DU JURY

« Le jury a été séduit par cette idée à la fois audacieuse et dans les codes actuels. Les créatifs ont compris l'importance de la jeunesse ; et pour celui qui a longtemps été la personnalité préférée des Français, souvenons-nous en effet que le premier lieu d'accueil créé par l'abbé Pierre était une auberge de jeunesse ; et pour la Fondation Abbé Pierre, qui doit assurer la persistance de son action dans le temps. La culture urbaine comme champ d'action correspond à l'ADN de notre organisation, puisque cette culture-là provient de la rue, là où la Fondation agit. »



Yves Colin

Mlle Pitch awards & CO

GRAND PRIX FILM
ÉDITION 2021



LE MASQUE

ROBIN IFF, ELISA HOUVION, MARC-ANTOINE FÉRIAUX, 3 CRÉATIFS EN FREELANCE PASSIONÉS PAR LA RÉALISATION, REMPORTE LE PRIX FILM AVEC LES FÉLICITATIONS DE BRUNO AVEILLAN. LEUR CAMPAGNE SERA DIFFUSÉE PENDANT 4 MOIS SUR EURONEWS D'OCTOBRE À JANVIER ET SUR LES CHÂÎNES NATIONALES DU RÉSEAU EURONEWS, AINSI QUE SUR FRANCE 2 DU 18 AU 24 OCTOBRE ET FRANCE 5 DU 11 AU 17 OCTOBRE

SERVICE PRESSE DES MLE PITCH AWARDS & CO
AGENCE MLE PITCH

MAGALI FAGET : 06 43 47 46 51 / magali.faget@mle-pitch.com

GRÂCE BAUDIER : 06 19 14 48 47 / service-presse@mle-pitch.com

Mille Pitch Awards & CO

GRAND PRIX FILM

ÉDITION 2021

Avec leur film *“Le Masque”* dans lequel ils détournent l’utilisation maintenant quotidienne du masque pour se cacher les yeux, Robin et Elisa remportent le Grand prix Film du concours. Il sera diffusé sur Euronews grâce au partenariat du concours avec SNPTV, ainsi que sur France 2 et France 5.

Visionner leur film en [cliquant ici](#).



Robin Iff



Elisa Houvion



Marc-Antoine Fériaux

Robin Iff nous dit que lors de sa première lecture du brief, il le trouve difficile mais assez clair. Remettre l’Abbé Pierre à l’ordre du jour pour les nouvelles générations, cela lui paraît être un défi challengeant et inspirant. Il est tout de suite très inspiré et réfléchit à sept ou huit idées de concept, mais le seul dont il est réellement sûr de la force créative, c’est *Le Masque*. Il trouve que visuellement, le concept est impactant, et tout de suite il envisage un plan séquence très chorégraphié.

BRUNO AVEILLAN, RÉALISATEUR RENOMMÉ ET PARRAIN DE LA CATÉGORIE FILM, SE DIT “IMPRESSIIONNÉ PAR LA QUALITÉ DU FILM ET LA FORCE DU MESSAGE”



« En détournant habilement et simplement l’emploi de cet objet de protection sanitaire, désormais universel et quotidien, le film traduit une attitude et des réflexes malheureusement généralisés, notamment dans les grandes métropoles. Face à la misère environnante, on se voile littéralement la face, ce qui accentue de fait, l’isolement social et la déshumanisation des victimes de la précarité. J’ai également apprécié le fait que le film offre une issue narrative positive et porteuse d’espoir en montrant qu’un simple regard, en l’occurrence celui d’un enfant qui adopte une attitude sans jugement ni préjugés, illumine littéralement la personne qui le reçoit. »

SOPHIE GUÉRINET, FONDATRICE DE ACT RESPONSIBLE, OFFRE UNE DIFFUSION INTERNATIONALE AUX PRIMÉS

« La campagne film primée a tellement plu que nous avons décidé de la faire bénéficier de notre initiative « One Minute of Responsibility », un programme court créé en collaboration avec la chaîne de télévision Euronews. Ce programme diffuse des publicités engagées, le temps d’une minute, aux millions de téléspectateurs de 155 pays. De quoi aider à voir plus loin pour changer le monde ! »



SERVICE PRESSE DES MILLE PITCH AWARDS & CO

AGENCE MILLE PITCH

MAGALI FAGET : 06 43 47 46 51 / magali.faget@mille-pitch.com

GRÂCE BAUDIER : 06 19 14 48 47 / service-presse@mille-pitch.com

Mlle Pitch awards & CO

PRIX MEDIATRANSPORTS

ÉDITION 2021



Mlle Pitch
awards & CO
PRIX MEDIATRANSPORTS
ÉDITION 2021

On ne meurt
pas d'amour.

~~Marcel Pagnol~~
Abbé Pierre

mais on meurt
d'indifférence

Fraternité : quelques lettres
de plus pour faire la différence.
Aidez-nous à agir ! Donnez.
www.fondation-abbepierre.fr



DES PETITS RIENS QUI CHANGENT TOUT

PIERRE D'ALTEROCHE, CRÉATIF NANTAIS EN FREELANCE, SIGNE CETTE CAMPAGNE SOBRE ET IMPACTANTE À RETROUVER DÈS DÉBUT OCTOBRE EN INTÉRIEUR RAME DE MÉTRO PARISIEN ET EN AFFICHAGE GARE SUR TOUTE LA FRANCE

Mlle Pitch Awards & CO

PRIX MEDIATRANSPORTS

ÉDITION 2021



Pierre d'Alteroche

Pendant un an, Pierre d'Alteroche verra sa campagne affichée dans toutes les grandes gares des métropoles françaises grâce au partenariat du concours avec MEDIATRANSPORTS.

Pierre d'Alteroche nous confie: « Je suis fier et honoré que ma campagne soit primée, ainsi que de savoir que ce que j'ai pu créer puisse poursuivre le combat de l'abbé Pierre et engendrer une certaine mobilisation et des dons ». Il considère avoir réussi son pari de « réinscrire dans le patrimoine mémoriel l'abbé Pierre ». Concernant sa participation, elle a été motivée par les représentants des grandes agences présents dans le jury, et donc par l'idée que « sa campagne allait être lue par des grands noms de la création ».



VALÉRIE DECAMP, DIRECTRICE GÉNÉRALE DE MEDIATRANSPORTS, RAVIE DE DÉPLOYER CETTE BELLE CAMPAGNE SUR SON RÉSEAU

« Dans une société où l'image est omniprésente, cette campagne percutante démontre la force des mots utilisés en toute simplicité. »



OLIVIER LEFEBVRE, AU SUJET DES DEUX PRIX AFFICHAGE DU PALMARÈS 2021



« Le Grand Prix Affichage et le Prix MEDIATRANSPORTS sont très différents, tant dans le fond que dans la forme, mais mettent tous les deux magnifiquement en valeur la parole et le combat de l'Abbé Pierre. Ils ont la simplicité et l'impact qu'il faut à une bonne campagne d'affichage. »

Mlle Pitch Awards & CO

GRAND PRIX AFFICHAGE

ÉDITION 2021



Mlle Pitch Awards & CO
GRAND PRIX AFFICHAGE
ÉDITION 2021

Triste 🙁

« IL NE SUFFIT PAS DE S'ÉMOUVOIR FACE À LA MISÈRE,
IL FAUT PASSER À L'ACTION. »
Abbé Pierre

Aidez nous à agir ! Donnez.
fondation-abbé-pierre.fr

EMOJI

ROBIN IFF ET ELISA HOUVION EMPORTENT LEUR SECOND PRIX DU PALMARÈS DANS LA CATÉGORIE AFFICHAGE AVEC LA CAMPAGNE EMOJI ! À RETROUVER DÈS LE 1ER OCTOBRE PENDANT DEUX SEMAINES SUR LES ÉCRANS 16/9e DES STATIONS DU MÉTRO PARISIEN

SERVICE PRESSE DES MLE PITCH AWARDS & CO

AGENCE MLE PITCH

MAGALI FAGET : 06 43 47 46 51 / magali.faget@mle-pitch.com

GRÂCE BAUDIER : 06 19 14 48 47 / service-presse@mle-pitch.com



Le duo créatif s'impose une nouvelle fois dans ce palmarès avec leur campagne d'affichage tirée de leur projet "Place à l'action". Cette campagne audacieuse nous pousse à nous interroger sur notre rapport au digital: suffit-il de se donner bonne conscience pour agir ?

Robin Iff nous dit que son but « est de jouer sur les codes des jeunes générations, au travers d'une interface parlante et digitalisée, et de mettre en lumière les sans-abris qui ont été particulièrement précarisés par la crise du COVID-19 ».



L'AVIS DE VALÉRIE DECAMP, DIRECTRICE GÉNÉRALE DE MEDIATRANSPORTS, SUR CETTE CAMPAGNE

« Misant sur un contraste poignant, c'est avec a propos que cette campagne audacieuse nous interpelle sur l'engagement et le rôle ambigu des réseaux sociaux à ce sujet... »



Mlle Pitch Awards & CO

PRIX DU PUBLIC
ÉDITION 2021



LA VOIX DES SANS VOIX

CINQ ÉTUDIANTS DE L'INSTITUT DE L'INTERNET ET DU MULTIMÉDIA (IMM) REMPORTE LE PRIX DU PUBLIC AVEC LA MAJORITÉ DES VOTES

Mlle Pitch Awards & CO

PRIX DU PUBLIC

ÉDITION 2021



Aurélien Arqueros



Gauthier Lequesne



Kévin Da Costa



Soazig Nouailles



Nicolas Bachellerie

Les campagnes affichage ont été soumises au vote du public sur le site des Mlle Pitch Awards & Co et c'est *La Voix des Sans-Voix* qui a conquis le public avec plus de 500 voix à son profit. Ils ont choisi de présenter "une idée simple qui trouve sa force dans sa production", nous dit le groupe d'étudiants. C'est la première fois qu'ils participent à un tel concours, c'est donc d'autant plus une fierté de remporter le Prix du Public! Soazig, étudiante bretonne affirme "c'est pour nous une grande réussite car nous cherchions avant tout un concept qui nous plaisait à tous". Un défi réussi, car cette campagne a plu à la grande majorité du public !



LE REGARD D'YVES COLIN, DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION DE LA FONDATION ABBÉ PIERRE, SUR LE CHOIX DU PUBLIC

« On a pour habitude de dire que le public a toujours raison. En tous les cas, il n'a pas suivi le jury mais a fait le choix des mots, dont la composition graphique donne la sensation qu'ils sont hurlés à la face du Monde, comme si l'idée qu'ils portent était insupportable. Et elle l'est. Si le public a compris cela, alors notre société va assurément dans la bonne direction. »



RÉACTION DU GRAND JURY SUR LES CAMPAGNES PRIMÉES

MAGALI FAGET, ORGANISATRICE DU CONCOURS, NOUS DONNE SON AVIS SUR LA PREMIÈRE ÉDITION DU CONCOURS

« Ce fut un immense défi de lancer ce concours en contexte Covid-19 et pourtant des talents créatifs venant de toute la France ont répondu présent au brief créatif de la Fondation Abbé Pierre pour redonner la voix aux sans voix. L'abbé Pierre était un lanceur d'alerte et influenceur avant l'heure et certaines de ces citations n'ont pas pris une ride et restent toujours d'actualité. »

C'est donc un immense honneur pour moi de présenter le palmarès ambitieux de cette première édition dont plusieurs campagnes rentreront j'en suis certaine dans le patrimoine national publicitaire.

Ce concours est inédit dans le paysage publicitaire puisque qu'il offre une part de voix publicitaire exceptionnelle d'un an en affichage à une ONG grâce au soutien de notre partenaire MEDIATRANSPORTS et d'autre part, il lance un jeune talent créatif dans le monde des agences par l'érosion médiatique et publicitaire de sa campagne primée. »



OLIVIER LEFEBVRE, PRÉSIDENT DU JURY ET DE L'AGENCE FRED & FARID PARIS, SE DIT « IMPRESSIONNÉ » PAR LE NIVEAU CRÉATIF



« Je tenais tout d'abord à remercier Magali Faget de m'avoir proposé le poste de Président des Mille Pitch Awards & Co cette année. Avec le jury, nous avons été très impressionnés par le niveau global des créations présentées. Certaines d'entre elles étaient dignes du niveau créatif des meilleures agences françaises. Malgré les conditions difficiles de ces derniers mois, le niveau de craft des 24 campagnes shortlistées était impressionnant. »

YVES COLIN, DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION DE LA FONDATION ABBÉ PIERRE

« Le jury et la Fondation ont été surpris par la grande qualité créative des productions proposées. Mais dans un concours, il faut choisir, donc renoncer. Ce fut parfois difficile, toujours discuté. Mais au final, le palmarès montre à la fois la fertilité de la jeune création actuelle et à la fois la vivacité et l'actualité du discours de l'abbé Pierre qui répond encore aux grands enjeux de notre époque. »



SYNTHÈSE DES CAMPAGNES PRIMÉES ÉDITION 1 ET PLAN MÉDIA ASSOCIÉ



GRAND PRIX DU JURY ET GRAND PRIX CAMPAGNE 360 – LES 100 VOIX

La campagne sera déployée en 2023 lors d'un événement avec un célèbre rappeur.

[Voir la campagne.](#)



GRAND PRIX FILM – LE MASQUE

Grâce au partenariat SNPTV, le prix film sera diffusé sur les chaînes nationales TV, ainsi que pendant quatre mois à compter d'octobre sur Euronews dans plusieurs pays, et sur France 2 du 18 au 24 octobre, France 5 du 11 au 17 octobre et France 3 du 15 au 21 novembre.

[Voir la campagne.](#)



PRIX MÉDIATRANSPORTS – DES PETITS RIENS QUI CHANGENT TOUT

La campagne sera déployée sur les supports de fond de rame à l'intérieur du métro parisien, ainsi que sur les affiches 2m2 dans les gares SNCF partout en France.

[Voir la campagne.](#)



GRAND PRIX AFFICHAGE - EMOJI

La campagne sera diffusée début octobre et pour deux semaines sur les écrans 16/9ème du métro parisien.

[Voir la campagne.](#)



PRIX DU PUBLIC – LA VOIX DES SANS VOIX

Le déploiement de la campagne est en cours de négociation avec nos partenaires, nous reviendrons rapidement vers vous pour vous tenir informé du plan média.

[Voir la campagne.](#)

IMAGES DES CAMPAGNES PLEINE PAGE EN PIÈCES-JOINTES

VISUELS HD ET INTERVIEWS DES LAURÉATS OU MEMBRES DU JURY SUR DEMANDE AU :

SERVICE PRESSE DES MILLE PITCH AWARDS & CO
AGENCE MILLE PITCH

MAGALI FAGET : 06 43 47 46 51 / magali.faget@mille-pitch.com

GRÂCE BAUDIER : 06 19 14 48 47 / service-presse@mille-pitch.com