

DONS SOLIDAIRES SOUTIENT LES FEMMES EN DIFFICULTÉ ET LEUR DÉDIE 10 JOURS #RIENQUEPOURELLES DU 20 AU 30 MAI 2021

A l'occasion de la Journée Mondiale de l'Hygiène Menstruelle (vendredi 28 mai) et de la Fête des Mères (dimanche 30 mai), Dons Solidaires organise des événements et des distributions de produits d'hygiène et de bien-être au sein de ses associations partenaires qui accompagnent des femmes en situation de précarité.

Souvent seules, les femmes démunies sont confrontées à de nombreuses difficultés pour se loger, trouver un emploi et faire face aux épreuves du quotidien. Depuis 10 ans, ces femmes sont au cœur de l'action de Dons Solidaires qui mobilise l'ensemble des acteurs de la chaîne de solidarité, entreprises donatrices, partenaires logistiques, associations caritatives et bénévoles pour les soutenir. Le dispositif organisera des ateliers à Paris IDF et dans le Sud-Est de la France qui couvriront



différentes thématiques telles que : la précarité hygiénique des femmes, la précarité des mamans des jeunes enfants ou encore la précarité des femmes sans abris (liste des associations et ateliers en annexe par région).

UNE OPÉRATION QUI FAIT ÉCHO AUX RÉSULTATS DU 2^{ème} BAROMÈTRE HYGIÈNE ET PRÉCARITE EN FRANCE.

(Sondage IFOP pour Dons Solidaires Mars 2021)



La 2^{ème} édition du baromètre « Hygiène et Précarité en France » a mis en exergue une réalité bien ancrée : la précarité hygiénique touche 3 millions de Français qui se privent de produits d'hygiène de base et 1,7 million de femmes qui renoncent à l'achat de protections hygiéniques faute d'argent. Par ailleurs, plus de la moitié des femmes (53%) se passent de produits de soins et de beauté (maquillage, rasoirs, produits d'épilation).

La pauvreté est souvent synonyme de renoncement à l'hygiène personnelle, ce qui impacte la confiance et l'estime de soi.

10 JOURS POUR CRÉER DU LIEN ET FACILITER L'ACCÈS AUX PRODUITS D'HYGIÈNE - 20 AU 30 MAI 2021

Pour continuer sa lutte contre la précarité hygiénique des femmes, Dons Solidaires dédie cette année 10 jours aux femmes en souffrance. Partout en France, des événements #rienquepourELLES sont organisés avec des associations partenaires. De nombreuses initiatives solidaires auront lieu sous forme d'ateliers socio-esthétiques, de sensibilisation à l'hygiène féminine, de distributions de cadeaux et produits d'hygiène de base tel que du shampoing, du gel douche, des protections hygiéniques, mais aussi du maquillage et des cosmétiques..

Ces actions #rienquepourELLES permettront à l'occasion de la journée de l'hygiène menstruelle et de la fête des mères de redonner un peu confiance et d'apporter une bulle de bien-être à un grand nombre de femmes dans le besoin. Dons Solidaires est particulièrement attachée à cette mobilisation solidaire qui crée du lien social, aide les femmes à restaurer l'estime d'elles-mêmes et contribue à la réinsertion sociale et professionnelle.

Cette année, Dons Solidaires a pour objectif de distribuer 400 000 produits à 200 associations caritatives pour venir en aide à 70 000 femmes en situation de précarité

DES ATELIERS ORGANISÉS GRACE AUX DONS DES ENTREPRISES

Dons Solidaires mobilise, depuis plusieurs mois, ses entreprises partenaires du secteur de l'hygiène et de la beauté pour récupérer leurs invendus. L'association intervient comme un véritable chef d'orchestre : collecte des produits auprès des entreprises, prise en charge logistique des dons, reconditionnement, acheminement vers les nombreuses associations caritatives.

Cette année encore, de nombreuses entreprises ont confirmé leur souhait de participer à cet élan de solidarité en donnant des produits neufs et de qualité. Parmi elles, des entreprises comme Yves Rocher, Nocibé, Laboratoires Gravier, My Little Paris, Monoprix etc.

TÉMOIGNAGE DONS SOLIDAIRES

« Dans une société où l'hygiène et l'apparence sont des critères déterminants du jugement des autres, Dons Solidaires s'engage pour les femmes en leur dédiant 10 jours #rienquepourElles partout en France. Nous soutenons toutes les initiatives solidaires de notre réseau d'associations en proposant des produits de soins et de bien être à l'occasion de la fête des mères. Et parce que la précarité menstruelle est au cœur de nos préoccupations,



nous mettons également de grandes quantités de protections hygiéniques à disposition des femmes et des jeunes filles. L'hygiène n'est pas un luxe mais une nécessité ! » rappelle Dominique Besançon, Déléguée Générale de Dons Solidaires

Les visages de la précarité féminines sont multiples : les femmes seules et les familles monoparentales, les mamans de jeunes enfants, les étudiantes, les sans-abri ou les seniors, Dons Solidaires leur donne rendez-vous pour un temps d'échange et de partage solidaire.

PROPOSITION DE REPORTAGES SUR LES ATELIERS DES ASSOCIATIONS PARTENAIRES PENDANT CETTE SEMAINE #RIENQUEPOURELLES ANNEXE SUR LES ATELIERS #RIENQUEPOURELLES PRÉSENTS DANS VOTRE RÉGION EN PIÈCE JOINTE ET DISPONIBLES AUPRÈS DU SERVICE PRESSE

SERVICE PRESSE DONS SOLIDAIRES :

Magali Faget : magali.faget@mille-pitch.com – 06.43.47.46.51

Grâce Baudier : service-presse@mille-pitch.com – 06.19.14.48.47

A propos de Dons Solidaires

Depuis 2004, Dons Solidaires® lutte contre le gaspillage et l'exclusion sociale en collectant des invendus neufs non-alimentaires auprès des entreprises et en les redistribuant à des associations caritatives pour en faire bénéficier des personnes en difficulté. Cette action s'inscrit dans le cadre d'une démarche de développement durable et de solidarité en encourageant les entreprises à donner plutôt que détruire, partager plutôt que gaspiller. En 2020, grâce aux dons de ses entreprises partenaires, Dons Solidaires a distribué plus de 51 millions d'euros de produits à 900 structures de solidarité (Epiceries sociales et solidaires, CCAS, centres d'hébergement, maraudes, accueils de jour, structures de l'aide sociale à l'enfance, etc...). Ces structures accompagnent plus de 950 000 personnes en situation de précarité, d'isolement, de maladie ou de handicap. Suite à la publication du premier baromètre sur l'Hygiène et la Précarité en France (étude IFOP pour Dons Solidaires, mars 2019), Dons Solidaires devient l'expert de la précarité hygiénique et le premier acteur de la lutte contre la précarité menstruelle, avec près de 10 millions de protections féminines distribuées en 2020. Plus d'informations sur : www.donsolidaires.fr