

Donner > Distribuer > Partager

LA CRISE SANITAIRE CREUSE LES INÉGALITÉS ENTRE LES FAMILLES ET CE DÈS LA NAISSANCE

Avec la publication de la 2ème édition du baromètre Dons Solidaires - IFOP« Hygiène et Précarité en France » le 16 mars dernier, l'association Dons Solidaires met en lumière les inégalités existantes entre les familles sur l'accès aux produits d'hygiène pour les jeunes enfants. Après un an de crise sanitaire, économique et sociale, les résultats de ce 2ème baromètre sont sans appel : la précarité hygiénique de la petite enfance est une réalité bien ancrée avec 3 millions de français qui continuent de se priver de produits d'hygiène de base faute de moyens ; un facteur d'exclusion sociale qui persiste et s'aggrave chez les plus fragiles.

1 PARENT DE JEUNES ENFANTS SUR 5 (22%) A PLUS DE DIFFICULTÉS À ACQUÉRIR DES COUCHES DEPUIS LE DÉBUT DE LA CRISE SANITAIRE ET PLUS D'1 PARENT SUR 2 (56%) CHEZ LES BÉNÉFICIAIRES D'ASSOCIATIONS

Même si les renoncements se font d'abord sur l'achat de jeux d'éveil (54%) ou de vêtements (52%), 16% des parents d'enfants en bas-âge ont des difficultés à acheter des couches pour leurs bébés. C'est 2,5 fois plus courant chez les bénéficiaires d'associations (37%). Et la situation s'est fortement dégradée depuis un an, : 1 parent de jeunes enfants sur 5 (22%) déclarant avoir plus de difficultés à acquérir des couches depuis le début de la crise sanitaire et plus d'1 parent sur 2 (56%) dans le cas des bénéficiaires d'associations. Pourtant, les couches et produits d'hygiène infantiles sont essentiels pour le bien-être des nourrissons. 80% des parents interrogés déclarent



que le manque de ces produits a des conséquences néfastes pour leur enfant, comme des irritations cutanées (91%), une gêne pour jouer (86%) ou des difficultés à faire ses nuits (81%).

« La Covid complique les choses. C'est difficile d'acheter des couches. On les change moins souvent, la couche est mouillée et la peau est vite rouge et irritée. Il faudrait les changer plus souvent mais c'est trop cher !...» Marie, maman célibataire, bénéficiaire de l'association Corot Entraide.

UN DON EXCEPTIONNEL D'1 MILLION DE COUCHES AU PROFIT DE DONS SOLIDAIRES ENGAGÉE PAR PAMPERS

Suite à ce baromètre et la publication de ses grands chiffres, le partenaire de Dons Solidaires, Pampers s'est engagé pour 2021 à donner 1 million de couches à Dons Solidaires sur les trois prochains mois, pour venir en aide aux associations bénéficiaires de son réseau. Cette collecte entrainera une large distribution auprès du réseau d'associations Dons Solidaires, à **l'image d'Ariaja**, association située à Nanterre, qui vient en aide aux femmes défavorisées logées dans le réseau « les hôtels soucieux » pour les accompagner dans leurs grossesses, ou encore **Mamama** qui accueille et accompagne des mamans de jeunes enfants en leur procurant des produis d'hygiène de base pour leurs nouveaux nés.

2 SUJETS DE REPORTAGE SUR LES ASSOCIATIONS ARIAJA ET MAMAMA DU RÉSEAU DONS SOLIDAIRES ET/OU INTERVIEW DE DOMINIQUE BESANÇON, DÉLÉGUÉE NATIONALE DE DONS SOLIDAIRES DISPONIBLES AUPRÈS DU SERVICE PRESSE

Service Presse:

Magali Faget: <u>magali.faget@mlle-pitch.com</u> – 06.43.47.46.51 Grâce Baudier: <u>service-presse@mlle-pitch.com</u> – 06.19.14.48.47

A propos de Dons Solidaires :

Dépuis 2004, Dons Solidaires® lutte contre le gaspillage et l'exclusion sociale en collectant des invendus neufs non-alimentaires auprès des entreprises et en les redistribuant à des associations caritatives pour en faire bénéficier des personnes en difficulté. Cette action s'inscrit dans le cadre d'une démarche de développement durable et de solidarité en encourageant les entreprises à donner plutôt que détruire, partager plutôt que gaspiller. En 2020, grâce aux dons de ses entreprises partenaires, Dons Solidaires a distribué plus de 51 millions d'euros de produits à 900 structures de solidarité (Epiceries sociales et solidaires, CCAS, centres d'hébergement, maraudes, accueils de jour, structures de l'aide sociale à l'enfance, etc...). Ces structures accompagnent plus de 950 000 personnes en situation de précarité, d'isolement, de maladie ou de handican

Suite à la publication du premier baromètre sur l'Hygiène et la Précarité en France (étude IFOP pour Dons Solidaires, mars 2019), Dons Solidaires devient l'expert de la précarité hygiénique et le premier acteur de la lutte contre la précarité menstruelle, avec 9,6 millions de protections féminines distribuées en 2020. Plus d'informations sur : www.donsolidaires.fr