



Ensemble, construisons leur avenir !



L'AGENCE MLLE PITCH SIGNE LA NOUVELLE CAMPAGNE PUBLICITAIRE 2021 DE L'ASSOCIATION UN ENFANT PAR LA MAIN « STOP À LA PAUVRETÉ DES ENFANTS »



Campagne Agence Mlle Pitch « Stop à la pauvreté des enfants », illustration réalisée par l'artiste Seaty pour UEPLM

L'agence Mlle Pitch signe la nouvelle campagne publicitaire de l'ONG Un Enfant Par La Main qui sera déployée **dès le 27 janvier sur le réseau MÉDIATRANSPORTS et ceux pendant 28 jours**. Cette nouvelle campagne UEPLM baptisée « Stop à la pauvreté des enfants » rend hommage aux 30 ans de l'association acteur majeur du parrainage d'enfants. Pour l'occasion l'agence Mlle Pitch s'est rapprochée de l'**artiste street-art SEATY**, engagé auprès de l'association en tant que parrain bénévole, pour lui confier la création du visuel de la campagne. La campagne sera diffusé en intérieur rame dès février sur tout le réseau parisien de MÉDIATRANSPORTS. Le plan média a été intégralement négocié par l'agence.

MLLE PITCH RENFORCE SON DÉPARTEMENT SOLIDAIRE EN SIGNANT LA NOUVELLE CAMPAGNE INSTITUTIONNELLE D'UN ENFANT PAR LA MAIN

Après deux collaborations fructueuses, l'association Un Enfant Par La Main replace sa confiance en Magali Faget et ses équipes pour signer et diffuser sa dernière campagne « Stop à la pauvreté des enfants ». Une campagne que nous retrouverons dans le métro parisien **pendant 28 jours au mois de Février en réseau intérieur-rame grâce à la négociation de l'agence**. L'agence Mlle Pitch renforce la campagne d'un dispositif RP et digital porté par plusieurs célébrités comme: **Marie-Sophie Lacarrau (présentatrice du 13H de TF1), Ismaël Khelifa, Isabelle Carré ou encore Caroline Delage disponibles dans le lien ci-joint :**

<https://www.youtube.com/c/UnEnfantparLaMain-ueplm/videos>

L'agence sera aussi en charge de la présentation à la presse régionale et nationale des délégués et parrains anonymes qui œuvrent au quotidien pour venir en aide aux enfants en situation de précarité et les aider à sortir de la pauvreté en leur apportant des éléments essentiels comme l'accès à l'éducation, des produits d'hygiène et sanitaire, etc.



**Marie-Sophie Lacarrau,
marraine UEPLM**



**Ismaël Khelifa, parrain
UEPLM**

L'AGENCE MLE PITCH REMET EN LUMIÈRE L'IMPORTANCE DU PARRAINAGE D'ENFANTS COMME LEVIER POUR SORTIR DE LA PAUVRETÉ

Avec cette campagne d'ampleur, l'agence Mlle Pitch souhaite mettre en lumière l'importance du parrainage d'enfant comme levier pour leur permettre de sortir de la pauvreté. Dans un monde où le Covid complique l'accès à l'éducation et aux soins dans les régions les plus pauvres du monde, UEPLM insiste sur l'importance du parrainage qui **permet à hauteur de 25€ par mois de permettre à un enfant d'accéder à un avenir meilleur.**

APRÈS UNE CAMPAGNE D'AMPLEUR POUR L'ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE, MLE PITCH DÉFEND LES ENFANTS PAUVRES

L'engagement de Mlle Pitch pour les grandes causes n'est plus à démontrer, après l'accompagnement du lancement du nouveau fonds de solidarité pour les Femmes La Francophonie avec Elles en décembre 2020, elle s'attaque à la défense des droits des enfants et à la mise en lumière du parrainage comme levier durable pour les sortir de la pauvreté avec l'association Un Enfant Par La Main.

INTERVIEW DE LA DIRECTRICE DE L'AGENCE MLE PITCH MAGALI FAGET DISPONIBLE AUPRÈS DU SERVICE PRESSE AGENCE

PLUS D'INFOS AUPRÈS DU SERVICE PRESSE AGENCE

Magali Faget : magali.faget@mlle-pitch.com –

06.43.47.46.51

Grâce Baudier : service-presse@mlle-pitch.com –

06.19.14.48.47

Amandine Ranguin : service-presse@mlle-pitch.com –

06.46.33.90.50

A propos de l'Agence Mlle Pitch : Nous sommes une agence d'idées pérennes, conceptrice de pitches créatifs et influenceurs dans la durée. Mlle pitch est la génération 5.0 des agences de communication / relations presse. Une structure légère et indépendante très senior qui réunit les meilleures compétences rp, graphiques, influenceurs, pub, vidéo et digitales du moment. Dans un monde où tout va de plus en plus vite et se déploie sur de multiples canaux d'information, il est important de savoir simplifier, maîtriser et organiser ses messages en se démarquant par un pitch différenciant, d'où notre positionnement autour du pitch client. www.mlle-pitch.com



www.mlle-pitch.com
AGENCE DE
COMMUNICATION
ET D'UTILITÉ
PUBLIQUE

GRANDS CAUSES • LIFESTYLE • SANTÉ