

REVUE DE PRESSE Mlle PITCH AWARDS & CO

*Concours créatif et éthique
ouvert à tous
au service des grandes causes*

JANVIER 2021



CONCOURS CRÉATIF
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX
DES SANS VOIX

01 SEPT
2020

28 FÉV
2021



Mlle
Pitch
awards & CO

CONCOURS
CRÉATIF
CITOYEN

Concours éthique, gratuit et ouvert à tous,
au service des grandes causes nationales

Catégories : **Affichage - Film - Digital**
10 000 € offerts aux primés

Président de jury : **Olivier Lefebvre**
Président Partner de l'agence FF Paris

www.mlle-pitch-awards.com -    @mllepitchawards



 **MEDIATRANSPORTS**
Toujours en mouvement

SOMMAIRE

I. LANCEMENT DU CONCOURS

- 1. Retombées print**
- 2. Retombées digitales**
- 3. Retombées social média**

II. CRÉATION DU CONCOURS

- 1. Retombées digitales**
- 2. Retombées print**
- 3. Retombées social média**

III. VOTE DU PUBLIC

- 1. Retombées print**
- 2. Retombées digitale**
- 3. Retombées social média**

IV. PALMARÈS

- 1. Retombées print**
- 2. Retombées digitales**
- 3. Retombées social média**

**LANCEMENT DU
CONCOURS
Mlle PITCH AWARDS
(RELAIS MÉDIA)**

RETOMBÉES DIGITALES

AIR OF MELTY – 07/01 – 1/3

<https://www.airofmelty.fr/les-mlle-pitch-awards-un-concours-qui-allie-creativite-et-engagement-pour-la-fondation-abbe-pierre-a742178.html>

Air of melty.

RECHERCHER

Accueil · Actualités · Culture & Divertissement · Focus · Marques · Médias · Ressources humaines · Sociétés · Newsletters

MARKETING

Les Mlle Pitch Awards, un concours qui allie créativité et engagement pour la Fondation Abbé Pierre

Publié par Céline Pasteur, le 7 janvier 2021 à 14h12.

Temps de lecture : ~ 2 min



Pour donner de la voix à la Fondation Abbé Pierre, les Mlle Pitch Awards appellent tous les talents créatifs à inventer LA campagne print, film ou digital qui fera la différence. Ils ont jusqu'au 28 février pour participer et avoir une chance d'être récompensé par un jury d'exception.

La rédaction d'Air of melty vous en parle depuis déjà de longs mois, la jeune génération cherche plus que jamais à **donner du sens à sa consommation**. Pas plus tard qu'en ce mois de décembre 2020, une nouvelle étude révélait que **53% des Millennials se considèrent comme des consommateurs plus militants** que leurs parents. Et



AIR OF MELTY – 07/01 – 2/3

<https://www.airofmelty.fr/les-mlle-pitch-awards-un-concours-qui-allie-creativite-et-engagement-pour-la-fondation-abbe-pierre-a742178.html>



bien, qu'on se le dise aujourd'hui, il n'y a pas que les consommateurs qui cherchent à s'engager ; c'est également le cas du côté des agences et, plus globalement, des professionnels de la communication. C'est ce que montrent bien les Mlle Pitch Awards & Co, organisés pour la toute première fois par l'agence de communication grande cause, Mlle Pitch, via sa dirigeante Magali Faget. Leur but ? Réunir dans un jury les plus grands acteurs de la création publicitaire et artistique français et inviter tous les talents créatifs à s'engager pour signer la prochaine campagne publicitaire de la Fondation Abbé Pierre. "Pour la Fondation Abbé Pierre, le concours Mlle Pitch Awards va contribuer à un devoir de mémoire utile et nécessaire auprès de jeunes générations qui n'ont pas connu l'abbé Pierre de son vivant et qui, pour certains, en ignorent même l'existence. À l'heure où la société s'interroge sur les valeurs qui peuvent la transcender, convoquer la vie, l'œuvre et le discours qui furent les siens doit participer à un effort de concorde entre nous", a déclaré Yves Colin, directeur de communication de la Fondation Abbé Pierre au sujet du concours.



Concrètement, depuis le 1er septembre 2020 et jusqu'au 28 février 2021, tous les talents créatifs peuvent s'inscrire sur [le site du concours](#) et télécharger le brief mis à leur disposition pour concevoir "Une campagne d'indignation que porteras l'Abbé Pierre".

AIR OF MELTY – 07/01 – 3/3

<https://www.airofmelty.fr/les-mlle-pitch-awards-un-concours-qui-allie-creativite-et-engagement-pour-la-fondation-abbe-pierre-a742178.html>



"une campagne d'indignation que porterait l'Abbé Pierre aujourd'hui en regardant les laissés pour compte de notre société". Ils peuvent concourir pour trois catégories différentes : le print, le film et le digital. Une dotation financière de 10 000€ sera partagée entre les primés des grand prix du jury, grand prix affichage, grand prix film, grand prix digital et grand prix du public. **Pour désigner les gagnants de la première édition des Mlle Pitch Awards, un jury d'exception devra se mettre d'accord : un jury présidé par Olivier Lefebvre, président de FF Paris, et composé des plus grands noms de la publicité** comme Bruno Aveillan, Marie-Claude Gameau, Valérie Decamp, Mélanie Pennec, Jean-Christophe Royer, Adrien Plouard, Jérôme Bottiau, Tristan Teffene, Marine Arristrain ou encore Magali Faget, directrice de l'agence Mlle Pitch. Une fois les gagnants connus, MÉDIATRANSPORTS s'engage à diffuser pendant 1 an, sur ses réseaux gares et métros, la campagne primée par le grand prix affichage, de quoi garantir une visibilité d'ampleur et une part de voix publicitaire exceptionnelle à l'ONG partenaire et aux primés du concours. Par ailleurs, de nombreux partenaires média s'assureront de diffuser les campagnes primées au cours des mois à venir. Alors au travail, le concours n'attend plus que vous !

INSCRIVEZ-VOUS À LA NEWSLETTER !

Email

OK

LE JOUR SANS PUB – 20/10 – 1/5
<http://www.lejoursanspub.fr/blog/>



L'Abbé Pierre va encore pousser son coup de gueule.

20 octobre 2020 par Babette Auvray-Pagnozzi



L'Abbé Pierre nous a quitté il y a quelques années.

Mais ce n'est pas une raison pour baisser les bras. Vous pouvez aussi pousser votre coup de gueule. Une autre société est-elle possible ? L'Abbé Pierre, lui y croyait et il n'aurait pas hésité une minute à secouer le monde entier pour régler le problème qui se présentait.

Que ferait-il aujourd'hui pour donner la voix aux sans voix, aux 150 000 SDF ? Et aussi aux migrants, aux réfugiés, aux Rooms ou aux habitants des bidonvilles, aux oubliés par notre société ?

A vous de le dire. Avec votre intelligence et votre créativité.

Recherche...



flux RSS

Dans le Top Ten
depuis 4 ans

GOLDEN
BLOG
AWARDS

Les favoris de
Stratégies

Recherche Google

Google Adsense



LE JOUR SANS PUB – 20/10 - 2/5 <http://www.lejoursanspub.fr/blog/>

Armez-vous de vos meilleures idées et frappez fort !

Etes-vous des battants ? Alors, faites de vos talents une arme.

Le Concours créatif **Mlle Pitch Awards** a démarré. Si vous êtes créatif, si vous aimez les challenges et les belles causes, ce concours est fait pour vous. Que vous soyez étudiant, freelance, créatif en agence, hors agence, réalisateur, motion designer, illustrateur, ancien ou nouveau de la pub, vous pouvez participer aux Awards Mlle Pitch pour l'Abbé Pierre.

Aucune limite d'âge ni de média. Le concours est **ouvert à tous les talents sur tous les supports**. Et **complètement gratuit**. Vous avez jusqu'au **28 février 2021** pour déposer vos projets. Et, pourquoi pas, pour remporter un prix.

Qu'aller vous gagner ?

De la dignité. Vous pourrez donner du sens à votre métier en servant une grande et belle cause. Ça fait beaucoup de bien de faire du bien.

De l'image. Ici pas de gosses ni d'improvisation ni de de recyclage, mais un vrai brief avec un contexte, un historique un ton et des objectifs concrets.

De la visibilité. Les campagnes primées seront diffusées partout en France pendant un an par des énormes partenaires comme **Mediatransports** en affichage renforcé d'un plan média tv soutenu par le **SNPTV**, le groupe Canal+. Mais aussi par des films sur le social media (Facebook et Instagram). Il sera parrainés et relayé par des magazines comme **CBNews**, **Influencia**, **l'ADN**, **Graphiline**, etc. Et une campagne qui représentera l'Abbé Pierre pendant un an.

De la fierté. Vous serez jugé par un jury prestigieux et compétent. Si vous êtes primés, vous pourrez en être vraiment fiers. C'est un prix qui a du poids.

Et même de l'argent. Oui, il y a même des vrais prix à la clef. Car les élus se partageront 10 000 euros.

LE JOUR SANS PUB – 20/10 – 3/5
<http://www.lejoursanspub.fr/blog/>

CONCOURS CRÉATIF
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX
DES SANS VOIX

01 SEPT 2020
28 FÉV 2021

FONDATION Abbé Pierre

Mlle Pitch
awards & CO

CONCOURS
CRÉATIF
CITOYEN

Concours éthique, gratuit et ouvert à tous,
au service des grandes causes nationales

Catégories : Affichage - Film - Digital
10 000 € offerts aux primés

Président de jury : Olivier Lefebvre
Président Partner de l'agence FF Paris

www.mlle-pitch-awards.com - @mllepitchawards

MEDIATRANSPORTS
Toujours en mouvement



Qui va juger vos créations ?

Là, vous allez vous lécher les babines. Le jury créatif est un super jury composé de directeurs et de directrices de création talentueux(es), connus(es) et reconnus(es). L'équilibre hommes-femmes est atteint, ouf ! Tous ensemble, ils-elles pourraient remplir une salle du [Musée des Arts Décoratif](#) pour faire une expo de trophées et Awards. L'Abbé Pierre serait fier que sa cause rassemble autant de talents.

LE JOUR SANS PUB – 20/10 - 4/5 <http://www.lejoursanspub.fr/blog/>

Le jury : **Jean-Christophe Royer**, directeur de la création de l'agence **Rosbeef**, **Mélanie Pennec**, directrice de création de DDB Paris, **Tristan Daltroff**, directeur de création associé de l'agence Buzzman, **Marine Arnstam**, directrice de création de l'agence Isoskele, **Jérémie Bottiau**, Directeur de création agence Marcel Worldwide, **Adrien Plouard**, directeur de création agence Romance. Et moi-même, **Babette Auvray-Pagnozzi**, directrice de création, chasseuse de pépites et Co-fondatrice de **Les Entremetteurs**.

Ce grand jury sera orchestré par **Olivier Lefevre**, directeur de la création et Président Partner de l'agence **Fred & Farid** Paris.

Collectionneur invétéré d'awards et de lions (plus d'une quinzaine de D&AD, dont 3 Yellow Pencils, 8 Graphite Pencils, plus d'une trentaine de prix aux One Show awards (dont 1 Best of Show/One-Show Interactive), plus de 35 Clio awards, plus de 50 Eurobest awards, plus de 35 Lions à Cannes dont 8 Gold,...), multi primé aux prix **EFFIES**, il présidera le prestigieux jury de cette édition.

Et...cerise sur le gâteau.

Si vous avez choisi la catégorie film, Là, vous n'êtes pas au bout de vos surprises. Vous pouvez laisser gonfler votre ego car le parrain de cette catégorie, sera rien de moins que **Bruno Aveillan**. Oui, oui, c'est bien lui, en chair et en os, la super star photographe, réalisateur et artiste qui jugera vos créations vidéo. Il a reçu **plus de 250 (humpf !) Adwards** et prix internationaux prestigieux dont la liste serait trop longue à énumérer. Bruno Aveillan est le seul réalisateur au monde à avoir gagné deux fois le prix **Imagina**. Ses films et photographies expérimentales, régulièrement publiés et exposés, font partie de prestigieuses collections publiques et privées à travers le monde. Il a même été exposé au Musée des Arts Décoratifs du Louvre, et son film « L'Odyssée de Cartier » a été projeté au MoMA de New York (**Museum of Modern Art**) et a été regardé par **160 millions de spectateurs dans le monde entier**. Du lourd, quoi !

Les jeunes talents sont là aussi. **Vincent Teffene**, **Edouard Delcourt** et **Alexandra Puchnaty**, team gagnant du concours 2019 pour le **Secours Populaire**, **Audrey Bohnert**, gagnante en 2019 du prix d'affichage pour les Restos du Cœur et **Jean-Philippe Barry**, à l'origine de la campagne Bateau Balle pour le WWF, seront avec nous pour poser un regard frais sur les campagnes.

LE JOUR SANS PUB – 20/10 – 5/5 <http://www.lejoursanspub.fr/blog/>

Ainsi que des superbes parrains comme [Marie-Claude Garneau](#), Creative strategist au sein du groupe Facebook qui parrainera la catégorie digitale du concours, [Barka Zerouali](#), Directrice associée de l'agence la chose et personnage emblématique de la com, [Stéphane Martin](#), Directeur Général de l'ARPP et grand gourou de la déontologie publicitaire, et les sœurs [Isa Kurata](#) et [Sophie Guerin](#), Co-Fondatrices, [d'Act Responsible](#) qui se bat pour la créativité responsable.

Mlle Pitch Awards. Mais qui est donc cette Mlle Pitch ?

[Mlle Pitch](#) c'est une agence de communication d'utilité publique Fondée et dirigée par [Magali Faget](#), spécialisée dans les grandes causes et enjeux de Société. C'est l'agence avec qui on a envie de travailler en ce moment où les gens ont envie de sens. Pourtant elle ne surfe pas sur la vague caritative, humanitaire et solidaire post Coronavirus. Elle existe depuis quelques années et elle a à son palmarès des campagnes caritatives comme : Un Enfant par la Main, UOSSM (Union des Organisations de Secours et Soins Médicaux), Fondation Raoul Follereau, Collecte alimentaire des restos du Cœur, Vision du monde. Mais aussi Les Restos du Cœur, Fondation MAIF, Secours Populaire, Creative Awards by SAXOPRINT pour le Secours populaire, France Parrainages, WWF France, AFA (Association François Aupetit), Médecins sans frontières, Action contre la Faim.... Cette année, elle s'est engagée aux côtés de la Fondation Abbé Pierre.

Mlle Pitch allie le savoir faire au faire savoir et ose des campagnes aux idées fortes qui ne passent pas inaperçues et font le buzz.

Quand ? Comment ? A partir de quand ? Jusqu'à quand ?

Vous trouverez toutes les informations sur le site [du concours](#). Et aussi sur le Facebook ou l'Instagram du concours @MLLEPITCHAWARDS

Et vous avez jusqu'au 28 février 2021 pour vous inscrire. Bonne chance !

LA CROIX – 02/10

<https://www.la-croix.com/JournalV2/idees-agir-2020-10-03-1101117301>



The screenshot shows the top of a La Croix website article. At the top, there's a navigation bar with the La Croix logo and several menu items: 'France', 'Monde', 'Economie', 'Religion', and 'Culture'. Below this, the article title 'Des idées pour agir' is prominently displayed. Under the title, the author 'Aziliz Claquin et Fanny Cheyrou, avec Coline de Silans et Xavier Remard' and the date '03/10/2020 à 08:00' are listed. The article is categorized under 'Concours'. The main text begins with 'Alors que la Fondation Abbé-Pierre a 28 ans, l'agence publicitaire Mlle Pitch propose de perpétuer la mémoire de son fondateur grâce à un concours original ouvert à tous les talents. Jusqu'au 28 février 2021, vous pourrez imaginer la nouvelle campagne publicitaire de la Fondation, en répondant à la question suivante : quel regard et quel message porterait l'abbé Pierre aujourd'hui sur le sort réservé aux exclus de notre époque ? La campagne devra être déclinée au format numérique, vidéo ou papier, et l'équipe gagnante se verra récompensée d'un affichage d'un an dans les transports publics et d'une dotation à partager entre les primés. Que le meilleur gagne !' The article concludes with the website 'mlle-pitch-awards.com'. On the left side of the article, there are social media sharing icons for WhatsApp, Email, Facebook, and Twitter, each with a corresponding label: 'LIRE', 'ENVOYER', 'PARTAGER', and 'TWITTER'.

LA CROIX

France Monde Economie Religion Culture

Des idées pour agir

Aziliz Claquin et Fanny Cheyrou, avec Coline de Silans et Xavier Remard, »
03/10/2020 à 08:00 Modifier le 03/10/2020 à 08:00

Lecture en 4 min.

Concours

Imaginer le coup de gueule de l'abbé Pierre

Alors que la Fondation Abbé-Pierre a 28 ans, l'agence publicitaire Mlle Pitch propose de perpétuer la mémoire de son fondateur grâce à un concours original ouvert à tous les talents. Jusqu'au 28 février 2021, vous pourrez imaginer la nouvelle campagne publicitaire de la Fondation, en répondant à la question suivante : quel regard et quel message porterait l'abbé Pierre aujourd'hui sur le sort réservé aux exclus de notre époque ? La campagne devra être déclinée au format numérique, vidéo ou papier, et l'équipe gagnante se verra récompensée d'un affichage d'un an dans les transports publics et d'une dotation à partager entre les primés. Que le meilleur gagne !

mlle-pitch-awards.com

LIRE ENVOYER PARTAGER TWITTER

INFLUENCIA – 20/09

<http://www.influencia.net/fr/actualites/in,culture,yves-colin-dircom-fondation-abbe-pierre-pour-nous-creativite-est-processus-vital,10530.html>



Accueil > LA CULTURE >

YVES COLIN, DIRCOM DE LA FONDATION ABBÉ PIERRE : « POUR NOUS, LA CRÉATIVITÉ EST UN PROCESSUS VITAL »

Yves Colin, dircom de la Fondation Abbé Pierre : « pour nous, la créativité est un processus vital »

LA CULTURE



Publié le 20/09/2020



INFLUENCIA – 20/09 (SUITE)

<http://www.influencia.net/fr/actualites/in,culture,yves-colin-dircom-fondation-abbe-pierre-pour-nous-creativite-est-processus-vital,10530.html>

Il est temps de faire résonner la voix des sans voix avec des créations impactantes. C'est le but de la première édition des Mlle Pitch Awards qui mettent à l'honneur la Fondation Abbé Pierre. Entretien avec Yves Colin, directeur de la communication de la Fondation.

Quel regard et quel message porterait l'abbé Pierre aujourd'hui face au sort qui est fait aux « parias » de notre époque, ces personnes que l'on qualifie parfois (à juste titre) d'« invisibles » : les sans-domicile (150 000 SDF recensés en France), les migrants et réfugiés, les habitants des bidonvilles qui fleurissent aux abords de nos grandes métropoles urbaines, les Roms ou les Gens du voyage ? Tel est le thème du brief proposé aux créatifs par la première édition du « **concours créatif citoyen Mlle Pitch awards & Co** », dont **INfluencia** est partenaire, pour « faire résonner la voix des sans-voix » avec la **Fondation Abbé Pierre**. La cible : le grand public et les nouveaux donateurs sensibles au sujet des plus exclus de notre société.

Mettre en lumière l'indignation de l'abbé Pierre face aux injustices



INFLUENCIA – 20/09 (SUITE)

<http://www.influencia.net/fr/actualites/in,culture,yves-colin-dircom-fondation-abbe-pierre-pour-nous-creativite-est-processus-vital,10530.html>

Le but de la campagne (affiche/vidéo/film/digital/réseaux sociaux) qui sera soumise aux votes du jury présidé par **Olivier Lefebvre** président partner de **Fred et Farid Paris** sera de « *mettre en lumière l'indignation de l'abbé Pierre face aux injustices d'aujourd'hui. De traduire l'empoiement et les mots qu'il trouverait, à la fois pour dénoncer cet ostracisme, mais également pour rassurer ces populations que l'on chasse des centres-villes, des villes et des regards.... Un brief ambitieux pour défendre un très beau combat et une belle cause*, explique **Magali Faget**, fondatrice de l'agence **MllePitch**. Le concours offrira une campagne publicitaire à la **Fondation Abbé Pierre** et une part de voix publicitaire exceptionnelle aux campagnes primées d'un an en affichage renforcé d'un plan média tv soutenu par le **SNPTV** et en social media pour la promotion du film notamment sur Facebook et instagram ». Pour participer aux **Mlle Pitch Awards**, il suffit de poster ses créations dans la bonne catégorie en se rendant sur la page « Participer » sur le site www.mllepitchawards.com. Date limite d'inscription : **le 28 février prochain**.



INFLUENCIA – 20/09 (SUITE)

<http://www.influencia.net/fr/actualites/in,culture,yves-colin-dircom-fondation-abbe-pierre-pour-nous-creativite-est-processus-vital,10530.html>

Le Directeur de la Communication de la Fondation Abbé Pierre, **Yves Colin** nous explique ce qu'il attend de cette campagne et en profite pour réagir sur la situation des organisations humanitaires en France et le rôle des entreprises

INfluencia : qu'attendez-vous d'une campagne de communication pour La Fondation sur le plan créatif ?

Yves Colin : pour un acteur du monde humanitaire comme la **Fondation Abbé Pierre**, **la créativité n'est pas un « simple » levier** publicitaire, mais un processus vital. Lorsque nous prenons la parole (et que notre avenir financier en dépend, comme chaque début d'hiver par exemple ; il faut savoir à cet égard que la Fondation agit presque exclusivement grâce aux dons de particuliers ou d'entreprises), nos concurrents en termes de « part d'espace médiatique », ce sont les grandes entreprises du secteur marchand. On ne boxe pas dans la même catégorie et nos moyens financiers ne suffisent pas, et de loin, à être assez visibles pour répondre à nos besoins. En conséquence, nos prises de parole se doivent d'être infiniment créatives pour émerger dans l'espace public. Être bénéficiaire de ce premier concours Mlle Pitch Awards, dont la créativité est l'objet même et qui est une initiative formidable **portée par Magali Faget, est à la fois signifiant et d'une rare utilité.**

IN. : à quoi doit-elle servir ?

Y.C. : au-delà de notre communication institutionnelle, il y a un sujet qui nous préoccupe beaucoup, depuis de nombreuses années : le devoir de mémoire à l'égard de notre fondateur. Aujourd'hui, l'abbé Pierre reste un personnage très ancré dans l'inconscient collectif de notre pays, mais les moins de vingt ans, pour beaucoup, ne le connaissent pas « ne serait-ce que de nom » comme la question des instituts de sondages l'indique. Pour nous, ce n'est hélas pas nouveau et nous nous attendions à cet effet mécanique (nous avons d'ailleurs pris des dispositions pour réinstaller son souvenir dans le pays ; des projets importants sont en cours de développement). C'est la raison pour laquelle nous avons choisi un brief dont l'objet est de le mettre en avant, de le projeter dans notre époque et de demander aux créatifs comment il réagirait à la situation sociale, notamment des plus défavorisés, s'il revenait parmi nous.

INFLUENCIA – 20/09 (SUITE)

<http://www.influencia.net/fr/actualites/in,culture,yves-colin-dircom-fondation-abbe-pierre-pour-nous-creativite-est-processus-vital,10530.html>

IN. : quelles sont vos principales batailles aujourd'hui ?

Y.C. : nos batailles sont innombrables car la pauvreté est un mal endémique. Néanmoins, notre préoccupation actuelle va aux conséquences de la crise sanitaire et - surtout - du confinement qu'elle a entraîné. Les conséquences de ce confinement ont été sauvages notamment pour les personnes à la rue. Nous sommes redevenus un pays où des gens ont eu faim. Mais au-delà, ce que l'on voit déjà arriver, ce sont toutes ces personnes qui arrivaient à joindre les deux bouts avant la crise et qui n'y parviennent plus depuis. Et c'est un processus qui n'est encore qu'embryonnaire à ce jour. Nous savons que des milliers de ménages vont basculer vers la grande précarité à cause de la crise économique et sociale qui s'installe. Et si nous ne nous occupons pas de ces familles-là, qui le fera ? Il y a donc une urgence sociale à gérer et elle est notre priorité absolue.

IN. : avec la crise, les organisations humanitaires souffrent ; quelle est la situation de la Fondation ?

Y.C. : oui, environ un tiers des organisations du secteur ont subi la crise de plein fouet, abandonnées de leurs donateurs habituels. En ce qui nous concerne, c'est très différent car nous avons été identifiés immédiatement comme l'un des acteurs utiles à la gestion des conséquences de la crise elle-même. Dès le premier jour du confinement, où l'on nous demandait de rester à la maison, nous avons communiqué autour de la question suivante : « *Rester chez soi, d'accord. Mais si l'on n'a pas de chez-soi ?* » Et cette question kafkaïenne a été très bien comprise par nos concitoyens. Ils ont fait bloc autour de la Fondation et ont été extrêmement généreux. Hélas, la collecte exceptionnelle s'épuise très vite avec l'urgence et nous allons devoir être convaincants cet hiver pour avoir à nouveau les moyens d'être là, auprès des plus fragiles, dans cette nouvelle et dramatique phase de la crise.

IN. : les entreprises jouent-elles un rôle suffisant dans la lutte contre l'exclusion et la pauvreté ? Doivent-elles se substituer aux pouvoirs publics ?

Y.C. : c'est une double question, en réalité : les pouvoirs publics jouent-ils leur rôle et, dans le cas contraire surtout, est-ce aux entreprises privées de jouer tout ou partie de cette mission de régulateur social ? La réponse est complexe, mais ce qu'on peut en dire en substance, c'est que les pouvoirs publics délaissent souvent - pour cause d'arbitrages dans la plupart des cas, et non de cynisme comme on l'entend trop souvent - les problématiques sociales difficiles comme la grande pauvreté car la tâche est immense et nécessite une volonté politique et des investissements considérables, sans voir que ces investissements sont socialement et, sans doute financièrement, rentables à terme. Néanmoins, au regard du trésor public, elles investissent de fait en accordant un

INFLUENCIA – 20/09 (SUITE)

<http://www.influencia.net/fr/actualites/in,culture,yves-colin-dircom-fondation-abbe-pierre-pour-nous-creativite-est-processus-vital,10530.html>

crédit d'impôt aux donateurs, elles n'en sont pas totalement absentes et font, par ailleurs, des choix réglementaires ou législatifs qui, parfois, comptent et changent la donne. Mais elles délaissent le traitement social au profit d'associations qui sont, de fait, délégataires de missions de service public. Faute de volonté mais également faute de moyens. Les moyens, le monde économique les possède. Doit-il consacrer une part plus importante qu'aujourd'hui à la régulation sociale ? Il y a probablement intérêt, en ce sens que c'est dans une atmosphère apaisée et sereine, où chacun a les moyens de consommer et de générer un cercle vertueux, que le développement économique est le plus fertile. Certains l'ont compris car certaines entreprises, de toutes tailles, s'engagent avec vigueur dans des opérations visant à donner davantage de moyens au secteur associatif de faire son travail. Faut-il les y contraindre toutes ? Ce n'est pas notre job que d'en décider, mais une incitation est toujours une bien meilleure dynamique qu'une contrainte...

IN. : on parle beaucoup du monde d'après. Pensez-vous que dans ce monde, s'il existe, les sujets de l'exclusion, du mal logement, etc. seront mieux traités ?

Y.C. : le monde d'après ? Il semble tout de même ressembler furieusement au monde d'avant. On ne voit guère de mouvement tectonique s'opérer, dans de nouvelles directions, vers une nouvelle lecture de l'époque et de ses priorités. Maintenant, il y a le structurel et l'individuel. Concernant l'individuel, nous venons de vivre une expérience de générosité hors du commun pendant le confinement. Amorcera-t-elle un changement ? Les premiers indicateurs nous confirment que non. Ou plutôt, que l'attention portée à l'autre peut être massive et sincère, mais qu'elle ne l'est que dans un contexte de grande émotion. Et dans cette émotion, l'on voit de nouvelles pratiques vertueuses survenir, comme l'acte de donner pour le jeune public. C'est infiniment satisfaisant de faire cette constatation. Les derniers mouvements massifs de générosité l'avaient déjà montré et cette tendance a été confirmée. Cela relève du comportement individuel, de la logique du colibri. Mais si cela perdure, ce ne sera déjà pas si mal. Il ne faut pas attendre un grand soir pour changer le monde, juste s'y mettre, chacun à sa place.

GraphiLine.com
 Le quotidien des Arts Graphiques



Rechercher



CRÉATION GRAPHIQUE

Interview & Portrait

Campagne de publicité

Charte graphique

Design Dessin Font

Font

PrintFlux
 Solutions Web-to-print

GRAPHILINE – 18/09 (SUITE)

<https://www.graphiline.com/article/34677/decouvrez-le-brief-du-grand-concours-creatif-mille-pitch-awards-co>



Il faudra : *"Exprimer ou représenter l'indignation que porterait l'abbé Pierre face à cette injustice d'aujourd'hui, ou, plus précisément, sur le regard que la société accorde à ces personnes (et non pas d'exprimer une opinion sur la problématique des plus démunis)". Il est précisé : "Il vous est donc demandé de réinstaller le souvenir de l'abbé Pierre et son positionnement dans l'espace public, au moyen de la tonalité de la création, et si besoin à l'aide de photo ou citation de l'abbé Pierre, fournies en annexe, etc."*

Les réalisations seront évaluées par des juges prestigieux. *"Le grand jury créatif de notre première édition de concours, réunit gracieusement les plus grands créatifs français actuels, souligne Magali Faget, organisatrice des Mille Pitch Awards & Co. Et il démontre qu'ils ont du cœur, le sens de l'engagement et de la transmission envers la jeune génération"*.

En effet, le jury sera présidé par le publicitaire Olivier Lefebvre, président et directeur artistique de l'agence Fred et Farid Paris, et sera composé de Mélanie Pennec, directrice de création de DDB Paris, Jean-Christophe Royer, directeur de création de l'agence Rosbeef, Tristan Daltroff, directeur de création de l'agence Buzzman, Babeth Auvray-Pagnozzi, dirigeante des Entremetteurs et du réalisateur publicitaire Bruno Aveillan.

"Pour la Fondation Abbé Pierre, le concours Mille Pitch Awards va contribuer à un devoir de mémoire utile et nécessaire auprès de jeunes générations qui n'ont pas connu l'abbé Pierre de son vivant et qui, pour certains, en ignorent même l'existence" note Yves Colin, directeur de communication de l'association pour le logement des défavorisés.

Ce concours met en jeu, 10 000 euros à répartir entre les cinq gagnants (un par catégorie, plus le vote du jury et le vote du public).

Les dates clés du concours :

du 1er septembre 2020 au 28 février 2021 : réception des réalisations
en mars 2021 : réunion du jury au siège de la Fondation Abbé Pierre
en avril 2021 : votes en ligne sur le site du concours pour l'élection du prix du public
en juin 2021 : remise des prix



Reportages Création graphique



Une affiche qui recense tous les systèmes d'écriture de l'humanité
2 articles



Les neuf réalisations gagnantes du Grand Prix des Trophées du Média Courrier 2018
2 articles



Palmarès de Nuit du livre 2018
3 articles



Sélection de 15 super cadeaux de Noël pour graphiste
4 articles

Tous les reportages Création graphique



L'ADN – 15/09

<https://www.ladn.eu/adn-business/news-business/actualites-agences/mlle-pitch-fondation-abbe-pierre-concours-creatif-solidaire/>

L'ADN – 15/09

<https://www.ladn.eu/adn-business/news-business/actualites-agences/mlle-pitch-fondation-abbe-pierre-concours-creatif-solidaire/>

L'ADN
BUSINESS

NEWS BUSINESS COMMUNICATION MARKETING PUBLICITÉ DIGITAL BRANDING MANAGEMENT PAR SECTEURS LES ACTEURS

L'ADN INNOVATION



LE LIVRE D
TENDANCES 2
— vient de p

L'ADN
DANCE living LAB

X

CENT
QUATRE
#104 PARIS

EN LIGNE

Les 12, 19, 26 NOVEMBRE et 3 DÉCEMBRE à 19h
sur LIVESTORM et les réseaux sociaux

Inscrivez-vous !

Accueil > L'ADN Business > Les news Business > Actualités agences > [Mlle Pitch lance un concours créatif avec la Fondation Abbé Pierre](#)

The advertisement features a black and white photo of Abbé Pierre on the left. The main text is in bold, sans-serif capital letters: 'CONCOURS CRÉATIF' in white on a black background, followed by 'POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX DES SANS VOIX' in red on a black background. Below this, the dates '01 SEPT 2020' and '28 FÉV 2021' are shown in red. On the right, there is a small image of a city skyline and a logo for 'FONDATION Abbé Pierre' featuring a portrait of Abbé Pierre. At the bottom, the 'Mlle Pitch' logo is visible, along with the text 'CONCOURS CRÉATIF'. A small text box at the bottom right states: 'Concours éthique, gratuit et ouvert à tous, au service des grandes causes nationales. Catégories: Affichage - Film - Digital. 10 000 € offerts aux primés.'

L'ADN – 15/09 (SUITE)

<https://www.ladn.eu/adn-business/news-business/actualites-agences/mlle-pitch-fondation-abbe-pierre-concours-creatif-solidaire/>



Concours éthique, gratuit et ouvert à tous,
au service des grandes causes nationales
Catégories : Affichage - Film - Digital
10 000 € offerts aux primés
Président de jury : Olivier Lefebvre
Président Partner de l'agence FF Paris



© Mlle Pitch

Mlle Pitch lance un concours créatif avec la Fondation Abbé Pierre

PEGGY SARON

LE 15 SEPT. 2020



#CONCOURS CRÉATIF #SOLIDARITÉS

Mlle Pitch s'engage aux côtés de la Fondation Abbé Pierre pour faire entendre la voix des sans voix avec le concours Mlle Pitch Awards & Co.

Pour le lancement de sa première édition, les **Mlle Pitch Awards & Co** réunissent dans le jury les plus grands acteurs de la création publicitaire et artistique français et challengent tous les talents créatifs à s'engager pour signer la prochaine **campagne publicitaire** de la Fondation Abbé Pierre.

La créativité au service de la précarité

Pour Magali Faget, organisatrice et fondatrice du concours, l'idée est de mettre en avant de jeunes talents créatifs français au service d'une grande cause. « J'ai choisi cette année de faire entendre la voix des sans voix avec la Fondation Abbé Pierre qui défend le droit des SDF et du logement. Pour démarrer ce nouveau concours j'ai confié à des étudiants de 5e année de l'**école e-artsup** toute l'identité visuelle du concours (logo, Key visual, site internet, communication RS et vidéos motion teaser de lancement) et le résultat est plus que professionnel ! »

Les inscriptions ouvertes jusqu'au 28 février 2021

Le jury, qui sera présidé par **Olivier Lefebvre de FF Paris**, réunira les directeurs de création et les créatifs des plus grandes agences publicitaires et média parisiennes, ainsi qu'une équipe de jeunes talents créatifs.

L'ADN – 15/09 (SUITE)

<https://www.ladn.eu/adn-business/news-business/actualites-agences/mlle-pitch-fondation-abbe-pierre-concours-creatif-solidaire/>

Les inscriptions ont lieu jusqu'au 28 Février 2021 pour toutes les catégories du concours print, film et digital. Le brief créatif est disponible sur le site du concours. www.mlle-pitch-awards.com

Une dotation financière de 10 000€ sera partagée entre les primés des grand prix du jury, grand prix affichage, grand prix film, grand prix digital et grand prix du public.



Médiatransports s'engage à diffuser pendant 1 an, sur ses réseaux gares et métros, la campagne primée par le grand prix affichage.

D'autres partenaires média se sont également associés à la promotion du concours et à la diffusion des campagnes primées : SNPTV, Démotivateur, Canal+, ADN, CB News, Graphiline, Influencia, MédiaCom', BePub, J'ai un pote dans la Com et l'ARPP.

DÉMOTIVATEUR - À LA UNE – 15/09

<https://www.demotivateur.fr/article/participez-au-concours-Mlle-Pitch-Awards-pour-soutenir-la-Fondation-Abbe-Pierre-22089>



DÉMOTIVATEUR – 15/09

<https://www.demotivateur.fr/article/participez-au-concours-Mlle-Pitch-Awards-pour-soutenir-la-Fondation-Abbe-Pierre-22089>

DEMOTIVATEUR

ACTUALITÉ

ENTERTAINMENT

ENVIRONNEMENT

CUISINE

Participez au concours Mlle Pitch Awards & Co pour soutenir la Fondation Abbé Pierre

Par Demotivateur | Publié mardi 15 septembre 2020 à 14h37 | Avec Mlle Pitch



Coup de projecteur aujourd'hui sur un concours pas comme les autres, qui permettra à une association, reconnue d'utilité publique, de se faire entendre davantage. Une très belle initiative que l'on vous détaille ici.

**CONCOURS CRÉATIF
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX
DES SANS VOIX**

01 SEPT 2020
✓
28 FÉV 2021

**FONDATION
Abbé Pierre**

Mlle Pitch

**CONCOURS
CRÉATIF**

Concours éthique, gratuit et ouvert à tous,
au service des grandes causes nationales
Catégories: **Affichage - Film - Digital**
10 000 € offerts aux primés
Président de jury: **Olivier Lefebvre**
Président Partenaire de l'Agence FF Paris

DÉMOTIVATEUR – 15/09 (SUITE)

<https://www.demotivateur.fr/article/participez-au-concours-Mlle-Pitch-Awards-pour-soutenir-la-Fondation-Abbe-Pierre-22089>

Réputée pour ses campagnes audacieuses, l'agence de communication [Mlle Pitch](#) refait parler d'elle de la plus belle des manières.

Désireuse de mettre son savoir-faire au service d'une noble cause, l'agence a en effet choisi de « *faire entendre la voix des sans voix* » - pour reprendre les termes de Magali Faget, qui est à l'initiative du projet - en s'engageant aux côtés de la [Fondation Abbé Pierre](#), qui se bat depuis près de 30 ans pour permettre aux plus démunis de se [loger](#).



Mlle Pitch
awards & CO

CONCOURS
CRÉATIF
CITOYEN

MAGALI
FAGET

ORGANISATRICE
DU CONCOURS

DÉMOTIVATEUR – 15/09 (SUITE)

<https://www.demotivateur.fr/article/participez-au-concours-Mlle-Pitch-Awards-pour-soutenir-la-Fondation-Abbe-Pierre-22089>

Afin d'offrir à l'association une campagne digne de ce nom qui lui donnera une nouvelle visibilité et une part de voix publicitaire inédite d'un an en affichage, l'agence organise le concours "Mlle Pitch Awards & co", un nouveau concours créatif citoyen invitant tous les talents créatifs publicitaires, réalisateurs ou motion designers à se mobiliser autour d'un grand enjeu de société.

Pour la première édition du concours qui ouvre le 1er septembre prochain, étudiants et jeunes talents professionnels sont invités à proposer une campagne publicité pour soutenir la Fondation Abbé Pierre sur un brief créatif ambitieux portant sur l'indignation que porterait l'Abbé Pierre aujourd'hui en regardant les laissés pour compte de notre société que sont les SDF, les Migrants, les Roms, les habitants des bidonvilles et les sans-domicile (qui sont parfois tout cela à la fois).

« Pour la Fondation Abbé Pierre, le concours Mlle Pitch Awards va contribuer à un devoir de mémoire utile et nécessaire auprès de jeunes générations qui n'ont pas connu l'abbé Pierre de son vivant et qui, pour certains, en ignorent même l'existence. À l'heure où la société s'interroge sur les valeurs qui peuvent la transcender, convoquer la vie, l'œuvre et le discours qui furent les siens doit participer à un effort de concorde entre nous » commente Yves Colin, directeur de la communication de la Fondation Abbé Pierre.



DÉMOTIVATEUR – 15/09 (SUITE)

<https://www.demotivateur.fr/article/participez-au-concours-Mlle-Pitch-Awards-pour-soutenir-la-Fondation-Abbe-Pierre-22089>

Chacun peut participer au concours en répondant dans l'une des 3 catégories de son choix ou dans les trois : print, film et digital. À l'issue du concours, 5 prix seront remis : un prix par catégorie, le Grand prix du jury ainsi que le Prix du public.

Son jury sera présidé par Olivier Lefebvre, qui n'est autre que le président de l'agence Fred&Farid Paris. Il sera accompagné d'un jury prestigieux mobilisant les plus grands talents créatifs publicitaires français multi primés et récompensés aux Cannes Lion, Mecque internationale du meilleur de la publicité mondiale. Ce dernier n'a d'ailleurs pas hésité une seconde à se joindre au projet, car il est, à ses yeux, « *essentiel de soutenir ceux qui luttent au quotidien pour aider les plus démunis* ».

Mlle Pitch
awards & CO

CONCOURS

CRÉATIF

CITOYEN

VOUS PRÉSENTE
SON JURY D'EXCEPTION



DÉMOTIVATEUR – 15/09 (SUITE)

<https://www.demotivateur.fr/article/participez-au-concours-Mlle-Pitch-Awards-pour-soutenir-la-Fondation-Abbe-Pierre-22089>



DÉMOTIVATEUR – 15/09 (SUITE)

<https://www.demotivateur.fr/article/participez-au-concours-Mlle-Pitch-Awards-pour-soutenir-la-Fondation-Abbe-Pierre-22089>

JURY PARTENAIRES MÉDIAS



Les inscriptions pour le concours sont ouvertes depuis le 1er septembre et les participants auront jusqu'au 28 février 2021 pour déposer leurs projets pour la campagne. Le jury se réunira ensuite dès le mois de février pour délibérer et sélectionner les gagnants du concours. En parallèle, un vote du public sera organisé au mois d'avril. Le palmarès complet sera dévoilé au mois de juin !

Découvrez le teaser du concours dès maintenant :



DÉMOTIVATEUR – 15/09 (SUITE)

<https://www.demotivateur.fr/article/participez-au-concours-Mlle-Pitch-Awards-pour-soutenir-la-Fondation-Abbe-Pierre-22089>

À la clé, 10 000 euros de dotations financières offertes à l'ensemble des primés - une belle somme pour se lancer ! - et la chance de voir les meilleures créations largement médiatisées. En effet, vous vous souvenez sûrement des campagnes des éditions précédentes : "Ne lui collez pas une étiquette pour toujours" avec le Secours Populaire, "Parce qu'un repas ne suffit pas" avec les Restos du Cœur ou encore "Paris Climat 2015" avec l'association WWF.



**SAXOPRINT
CREATIVE
AWARDS**

POUR
2019

Ne lui collez pas
une étiquette pour
toujours.

Il faut 6 générations pour sortir de la pauvreté.
Ne les condamnez pas à la perpétuité.

© 2019 SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS

SECOURS
POPULAIRE
FRANÇAIS

Faites un don sur secourspopulaire.fr

Logo of the French Republic

DÉMOTIVATEUR – 15/09 (SUITE)

<https://www.demotivateur.fr/article/participez-au-concours-Mlle-Pitch-Awards-pour-soutenir-la-Fondation-Abbe-Pierre-22089>



LIGNES FORMATIONS – 15/09

<https://www.lignes-formations.com/magazine/mlle-pitch-concours-abbe-pierre.htm>



ÉCOLE ▼

FORMATIONS ▼

FORMATIONS CPF

MAGAZINE

Participez au concours Mlle Pitch Awards & Co !

[Accueil](#) / [Actualités Secteur Graphisme](#) [Home](#) / [Participez au concours Mlle Pitch Awards & Co !](#)



Participer à un concours au profit d'une très bonne cause, ça vous tente ? Lignes et Formations vous présente la première édition du concours Mlle Pitch Awards & Co, au profit de la Fondation Abbé Pierre ! Une belle occasion de mettre votre talent au profit d'un grand combat.

Mlle Pitch

CONCOURS

CRÉATIF

LIGNES FORMATIONS – 15/09 (SUITE)

<https://www.lignes-formationen.com/magazine/mlle-pitch-concours-abbe-pierre.htm>

Pourquoi ce concours ?

Créée en 1992 par l'abbé Pierre et trois de ses compagnons de route, la **fondation Abbé Pierre** lutte depuis contre le **sans-abrisme et le mal-logement**. Construction de logements sociaux, accueil de personnes sans domicile fixe, rénovation d'habitations insalubres... Les moyens par lesquels la fondation poursuit sa mission sont nombreux, agissant au quotidien pour aider les français touchés par le fléau du mal-logement, qui ne se résume pas seulement à dormir dans la rue.

La première édition du **concours Mlle Pitch Awards & Co** se confronte de plein fouet à ce sujet, mais pas seulement. Ce dernier est également une façon d'honorer la mémoire de l'abbé Pierre qui, de son vivant, a su interpeller la société en lui ouvrant les yeux sur ceux qu'elle laisse trop souvent de côté. Ce concours, c'est ainsi l'occasion de rappeler aux gens qu'aujourd'hui encore, des personnes sont mises de côté, traitées comme si elles étaient invisibles : les sdf, au nombre de 150 000 en France, les migrants et réfugiés, les habitants de bidonvilles, mais aussi les roms et les gens du voyage, contre qui la discrimination est trop souvent banalisée.

Un beau combat, plus que jamais d'actualité, auquel vous pouvez vous joindre **jusqu'au 28 février 2021**.



LIGNES FORMATIONS – 15/09 (SUITE)

<https://www.lignes-formationen.com/magazine/mlle-pitch-concours-abbe-pierre.htm>

Le brief du concours

Le brief du concours Mlle Pitch Awards & Co découle d'une interrogation : **quel regard porterait l'abbé Pierre sur l'attitude de la société vis-à-vis des plus fragiles ?**

L'indignation que ce grand personnage a su faire partager dans son combat doit alors se faire entendre, par la tonalité des créations des participants. Par le biais de l'**affiche**, de la **vidéo** ou d'une **campagne digitale**, vous devrez mettre l'abbé Pierre au centre de votre travail, pour rappeler aux plus jeunes comme aux plus anciens, son engagement, son altruisme sans faille et son immense impact, qui se fait encore ressentir. Pour vous aider dans cette tâche, de nombreuses annexes sont disponibles au téléchargement sur le [site officiel du concours](#).

Plus d'informations

Le ton de la campagne :

La campagne doit non seulement **inspirer**, mais également **informer le public** sur la mission de l'abbé Pierre et de sa fondation. **Sans misérabilisme**, elle doit faire partager un message d'indignation, mais aussi appeler à l'entraide et sensibiliser chacun au mal-logement.

La cible :

Le **grand public** et les donateurs sensibles au sujet de l'exclusion dans la société

Les infos à faire figurer sur votre création :

- La baseline suivante : « **Aidez-nous à agir ! Donnez.** »
- Le **logo de la fondation**, fourni dans le kit annexe

LIGNES FORMATIONS – 15/09 (SUITE)

<https://www.lignes-formationen.com/magazine/mlle-pitch-concours-abbe-pierre.htm>

- Les mots « **Abbé Pierre** », qu'ils soient accompagnés ou non d'une photo représentant l'homme
- L'URL du site de la [fondation Abbé Pierre](#)

Ce concours créatif citoyen, présidé par **Olivier Lefebvre**, président partner de l'agence Fred et Faris Paris, offrira non seulement une campagne publicitaire à la Fondation Abbé Pierre, mais également une part de voix publicitaire aux campagnes primées en affichage, réseaux sociaux et par le biais d'un plan média TV, pour une durée d'un an.

Aux côtés d'Olivier Lefebvre figurent notamment dans le jury **Bruno Aveillan**, photographe et réalisateur publicitaire, **Marie-Claude Garneau**, Creative strategist chez Facebook, **Valérie Decamp**, directrice générale de Mediatransports et **Magali Faget**, CEO de l'agence Mlle Pitch.

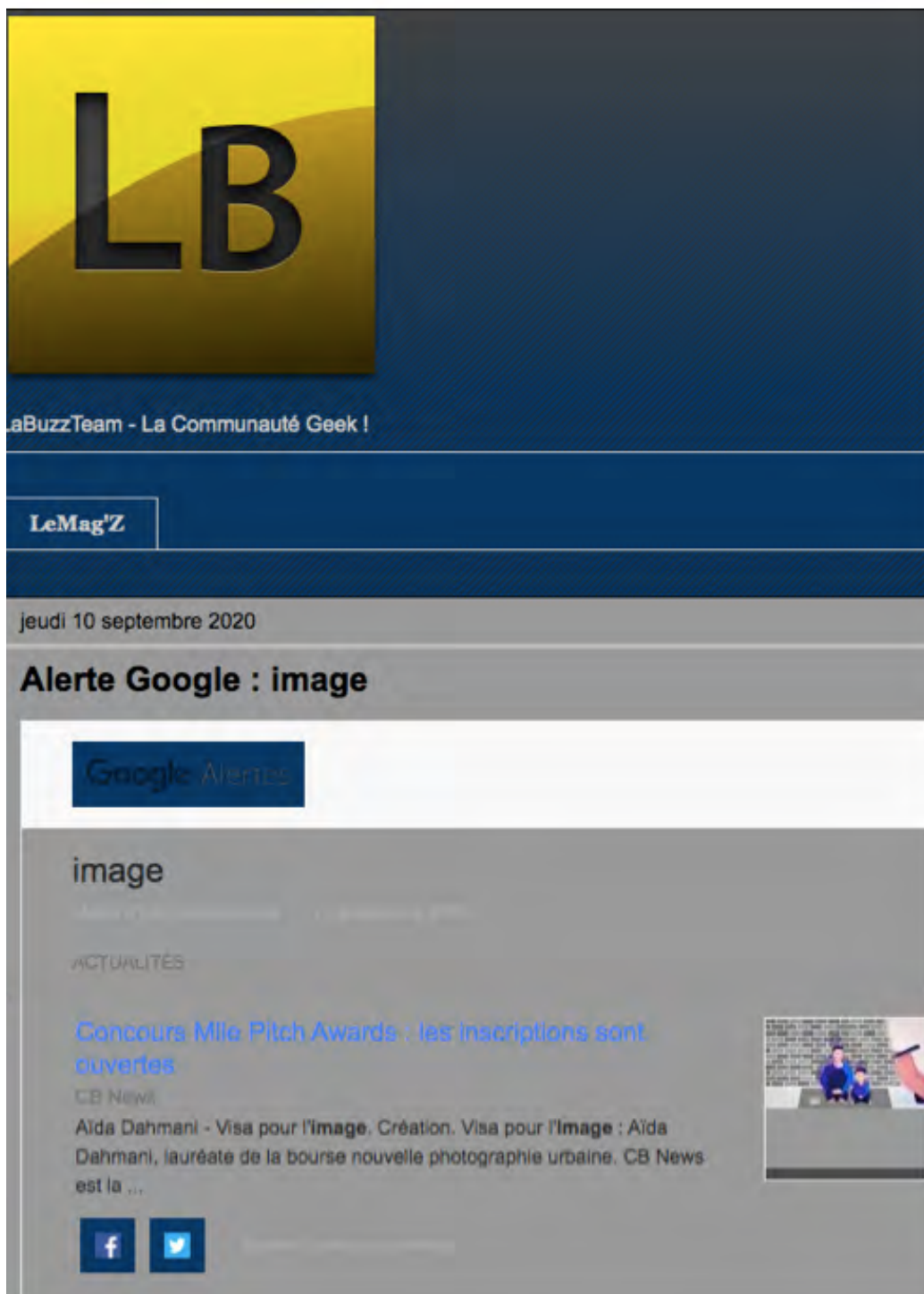
Pour plus de détails, rendez-vous dès aujourd'hui sur mlle-pitch-awards.com.



[VOIR TOUS LES ARTICLES](#)

LE PHOTO BUZZ – 10/09

http://lephotobuzz.blogspot.com/2020/09/alerte-google-image_10.html



CB NEWS – 09/09

<https://www.cbnews.fr/creation/image-concours-mlle-pitch-awards-inscriptions-sont-ouvertes-54415>

LE 09 SEPTEMBRE 2020 À 19:34



PAR AMÉLIE NEBIA

Les inscriptions à la première édition du concours créatif Mlle Pitch Awards & Co sont ouvertes. ET ce jusqu'au 28 février 2021. Magali Faget, sa créatrice et organisatrice, explique qu'avec ce "concours créatif citoyen", son expertise de "publicitaire engagée au sein de Mlle Pitch prend plus de sens. Il était naturel pour moi d'aller plus loin en offrant une part de voix publicitaire inédite d'un an à une cause qui nous touche tous. Avec les Mlle Pitch Awards & Co nous sensibiliserons chaque année les français et la jeunesse à un enjeu de société majeur. Le grand jury créatif de notre première édition de concours, réunit gracieusement les plus grands créatifs français actuels et démontre qu'ils ont du cœur, le sens de l'engagement et de la transmission envers la jeune génération". Les créatifs sont invités à réfléchir et à créer une campagne pour la Fondation Abbé Pierre (le brief est là). Yves Colin, directeur de la communication de la Fondation Abbé Pierre explique "pour la Fondation Abbé Pierre, le concours Mlle Pitch Awards va contribuer à un devoir de mémoire utile et nécessaire auprès de jeunes générations qui n'ont pas connu l'abbé Pierre de son vivant et qui, pour certains, en ignorent même l'existence. À l'heure où la société s'interroge sur les valeurs qui peuvent la transcender, convoquer la vie, l'œuvre et le discours qui furent les siens doit participer à un effort de concorde entre nous". CB News est partenaire du concours et membre du jury, présidé par Olivier Lefebvre, président partner de l'agence Fred & Farid Paris.

CB NEWS – 09/09 (SUITE)

<https://www.cbnews.fr/creation/image-concours-mlle-pitch-awards-inscriptions-sont-ouvertes-54415>



3 CATÉGORIES

- 1 Catégorie affichage
- 2 Catégorie film
- 3 Catégorie digitale

Vous pouvez tout à fait répondre au brief dans plusieurs catégories.

5 PRIX

- 1 Grand prix du jury
- 2 Grand prix affichage
- 3 Grand prix film
- 4 Grand prix digital
- 5 Prix du public

COMMENT PARTICIPER ?

- 1 Rendez-vous sur la page Brief pour télécharger le brief et ses annexes.
- 2 Prenez tout le temps nécessaire pour créer (fin du concours 28 février 2021).
- 3 Et enfin, cliquez sur le bouton Participer qui vous conduira dans un espace dédié pour uploader votre travail tout en renseignant un formulaire (chaque campagne postée nécessitera de remplir le formulaire).

LE MAG INDUSTRIE CREATIVE – 09/09

<https://lemag-ic.fr/case-studies/mille-pitch-awards-grande-cause/>



EN CE MOMENT · DOSSIER · CASE STUDIES · GRANDS TÉMOINS · ICFAB · NEWSLETTER · LE MAGAZINE PAPIER · ENFANT L'ASNIÈRE



Très engagée sur les problématiques sociétales et de santé publique, l'agence Mlle Pitch, fondée et dirigée par Magali Faget, lance un concours créatif en soutien à une organisation caritative, la Fondation Abbé Pierre. Objectif : concevoir une campagne de communication (affichage, film, digital) susceptible de repositionner et de traduire dans l'espace public les combats de l'Abbé Pierre et de sa fondation.

Photo : © Mille Pitch Awards & Co

Après avoir travaillé au sein de plusieurs agences du groupe Lévy's Paris, Magali Faget fonde, il y a quatre ans, Mlle Pitch. Avec sa propre agence, elle organise quatre éditions des Taxiport Creative Awards, un concours créatif destiné à soutenir une organisation caritative, suite au retrait de Sauvignon Fietz. Magali Faget décide de reprendre le flambeau en interne. Elle lance donc, jusqu'en 2020, Mlle Pitch Awards & Co qui, cette année, viendra en aide à la Fondation Abbé Pierre. Destinée aux jeunes créatifs français, le concours propose de concevoir dans trois catégories distinctes (affichage, film et digital) et vise à concevoir une campagne de communication susceptible de repositionner et de traduire dans l'espace public les combats de l'Abbé Pierre et de sa fondation.

REMISE DES PRIX EN JUIN 2021

Les gagnants se partageront une dotation de 10 000 euros, tandis que les créations récompensées seront diffusées par Média transports, la filiale publicitaire spécialisée dans la communication au sein des transports publics (partenaire principal du concours), ainsi que par les titres de presse partenaires. Composée de professionnels de la publicité et des médias, le jury sera présidé par Olivier Lefebvre, président de l'agence Fred & Farid Paris. Les candidats ont jusqu'au 28 février 2021 pour soumettre leur projet, tandis que les prix seront remis au mois de juin.

J'AI UN POTE DANS LA COM – 09/09

<https://jai-un-pote-dans-la.com/concours-creatif-mlle-pitch-awards-co-enfin-lance/>

LE CONCOURS CRÉATIF Mlle PITCH AWARDS & CO EST ENFIN LANCÉ !

La Rédaction · 9 septembre 2020 · Inspiration · Laisser un commentaire · 296 Views



C'est le grand jour ! Le concours **Mlle PITCH AWARDS & CO** est enfin là. Il sera cette année organisé au profit de la Fondation Abbé Pierre et présidé par Olivier Lefebvre président partner de Fred et Farid Paris.

Comment ça marche ?

Les inscriptions sont officiellement ouvertes à partir d'aujourd'hui. Outre offrir une campagne publicitaire à la **Fondation Abbé Pierre**, le concours offrira également une part de voix publicitaire exceptionnelle aux campagnes primées d'un an en affichage renforcé d'un plan média tv soutenu par le SNPTV et social media pour la promotion du film notamment sur Facebook et Instagram.

C'est quoi le brief ?

Le brief créatif est désormais en ligne sur [le site du concours](#). Il porte sur l'indignation que porterait l'Abbé Pierre aujourd'hui en regardant les laissés pour compte de notre société. SDF, migrants, Roms ou encore habitants de bidonvilles, c'est à eux qu'il faudra penser pour ce challenge créatif.

En somme, un brief ambitieux pour défendre un très beau combat et une belle cause. Je te le mets en pièce jointe. Les périodes d'inscriptions sont volontairement longues pour laisser le temps à ceux qui répondent à la catégorie film de produire et réaliser leur film.

Ou, quand, comment ?

Notez bien : les inscriptions ouvertes jusqu'au 2020 au 28 Février 2021. Celles-ci sont valables pour toutes les catégories du concours print, film et digital.

Enfin, les primés des grands prix partageront une dotation financière de 10 000€.

ARPP – 08/09

<https://www.arpp.org/actualite/arpp-partenaire-concours-creatif-citoyen-pour-faire-resonner-la-voix-des-sans-voix-a-initiative-de-mille-pitch/>



autorité de
régulation professionnelle
de la publicité

QUI SOMMES-NOUS ?

NOUS CONSULTER

ACTUALITÉ

LE FONDS DE DOTATION DE L'ARPP

IDENTIFIEZ-VOUS



► ACTUALITÉ ► COMMUNIQUÉS DE PRESSE ► DU 01.09.2020 AU 28.02.2021- L'ARPP, PARTEN...

L'ARPP, partenaire du concours créatif citoyen "Pour faire résonner la voix des sans voix" à l'initiative de Mlle Pitch



COMMUNIQUÉS DE PRESSE

L'ARPP a répondu présente à l'agence Mlle Pitch, pour son **nouveau concours créatif** pour la Fondation Abbé Pierre, « pour faire résonner la voix des sans voix », qui sera lancé en septembre 2020 !

- **Créatif** car il faut imaginer une campagne d'affichage et/ou digitale ou un film répondant au brief de la Fondation Abbé Pierre.
- **Citoyen** pour mettre en lumière de façon créative nos nouveaux enjeux de société.
- **Rassembleur de générations.**
- **Unique** car il donne une visibilité publicitaire exceptionnelle à l'ONG partenaire pendant un an et servira de tremplin de carrière aux jeunes primés.
- **Ouvert à tous les talents créatifs**, étudiants en école d'art graphique, de motion ou en section cinéma, free-lance, jeunes créatifs en agence, illustrateurs, filmmakers, réalisateurs... ce concours est pour eux !

ON JOUE LES PROLONGATIONS



A LIRE AUSSI

12.06.2020 - L'ARPP, MEMBRE DU JURY DE L'ADFORUM PHNX TRIBUTE : PARCE QUE LA CRÉATIVITÉ N'A PAS DE PRIX !

14.05.2020 - L'ARPP, PARTENAIRE DE L'ÉDITION TRÈS SPÉCIALE DES CHATONS D'OR 2020 : « AUTREMENT »

11.05.2020 - L'ARPP VOUS ACCOMPAGNE ET RÉPOND À VOS QUESTIONS LES PLUS FRÉQUENTES

04.05.2020 - SOUTIEN DE L'ARPP AU 1ER GRAND PRIX STRATÉGIES DE L'INFLUENCE



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

ARPP – 08/09

<https://www.arpp.org/actualite/arpp-partenaire-concours-creatif-citoyen-pour-faire-resonner-la-voix-des-sans-voix-a-initiative-de-mille-pitch/>

POURQUOI PARTICIPER ?

Pour présenter son travail à un jury d'exception, composé des **plus grands directeurs de création d'agence**.

Des campagnes primées **visibles partout en France**, diffusées par des partenaires de poids comme **MEDIATRANSPORTS, le SNPTV, le groupe Canal +, le site Demotivateur**.

Une dotation de **10 000 euros** sera partagée entre les primés pour ce premier concours éthique.

3 CATÉGORIES

- Catégorie affichage
- Catégorie film
- Catégorie digitale

Vous pouvez tout à fait répondre au brief dans plusieurs catégories.

5 PRIX

- Grand prix du jury
- Grand prix affichage
- Grand prix film
- Grand prix digital
- Prix du public

COMMENT PARTICIPER ?

- Rendez-vous sur la page Brief pour télécharger le brief et ses annexes.
- Prenez tout le temps nécessaire pour créer (fin du concours 28 février 2021).
- Et enfin, cliquez sur le bouton Participer qui vous conduira dans un espace dédié pour uploader votre travail tout en renseignant un formulaire (chaque campagne postée nécessitera de remplir le formulaire).



LES DATES CLÉS DU CONCOURS A RETENIR DES MAINTENANT

- Juillet 2020 : Lancement du site <https://www.mille-pitch-awards.com/>
- 1er septembre 2020 : Lancement des inscriptions et téléchargement du Brief créatif sur le site du concours <https://www.mille-pitch-awards.com/>
- 28 février 2021 : clôture des dépôts des campagnes des participants
- Février 2021 : Réunion du jury
- Avril 2021 : Vote du public
- Juin 2021 : Palmarès et soirée

STUDYRAMA – 15/09

<http://www.studyrama.com/vie-etudiante/s-informer-toute-l-actualite-etudiante/concours-pour-etudiants-se-challenger/mlle-pitch-awards-co-un-nouveau-concours-pour-les-107260>

Studyrama Formation, fiche métier, salon... 🔍

Newsletter Vidéos Forum E-Shop Librairie Parents Trouver un conseiller en orientation

Actualités 5 conseils pour bien réviser pendant le confinement

MENU TEST D'ORIENTATION BAC SUPÉRIEUR RÉVISIONS & EXAMENS SALONS MÉTIERS JOBS/STAGES INTERNATIONAL LOGEMENT **VIE ÉTUDIANTE**

Concours pour étudiants : se challenger • Entreprendre pendant sa vie étudiante • S'informer : toute l'actualité étudiante • Économiser : nos bons plans

Mlle Pitch Awards & Co : un nouveau concours pour les jeunes créatifs !

Publié le 08/09/2020



Avis aux jeunes créatifs ! Mlle Pitch Awards & Co, le nouveau concours créatif, éthique, gratuit et citoyen au service des grandes causes lance ses inscriptions pour sa première édition.

Par la Rédaction

STUDYRAMA – 15/09 (SUITE)

<http://www.studyrama.com/vie-etudiante/s-informer-toute-l-actualite-etudiante/concours-pour-etudiants-se-challenger/mille-pitch-awards-co-un-nouveau-concours-pour-les-107260>

Un concours créatif et citoyen

Le **concours** est ouvert à tous les talents créatifs, étudiants en école d'art graphique, de motion ou en section cinéma, free-lance, jeunes créatifs en agence, illustrateurs, filmmakers, réalisateurs...

Le but ? Imaginer une campagne d'affichage et/ou digitale ou un film répondant au brief de la **Fondation Abbé Pierre**. "Faire entendre la voix des sans voix", c'est l'objectif du concours qui donnera une visibilité publicitaire d'un an à l'ONG.

À la clé ? 10 000€ offerts aux primés !



STUDYRAMA – 15/09 (SUITE)

<http://www.studyrama.com/vie-etudiante/s-informer-toute-l-actualite-etudiante/concours-pour-etudiants-se-challenger/mlle-pitch-awards-co-un-nouveau-concours-pour-les-107260>



Ne ratez pas une occasion unique de découvrir les nombreux métiers de la création artistique et les formations qui y mènent : **le Salon des Formations Arts-Mode-Design et Luxe.**

Comment participer ?

- Rendez-vous sur la page Brief pour télécharger le brief et ses annexes.
- Prenez tout le temps nécessaire pour créer (**fin du concours 28 février 2021**).
- Et enfin, cliquez sur le bouton Participer qui vous conduira dans un espace dédié pour uploader votre travail tout en renseignant un formulaire (chaque campagne postée nécessitera de remplir le formulaire).

AWORKSTATION – 03/09

<https://aworkstation.com/lagence-mlle-pitch-lance-les-mlle-pitch-awards-co/>

L'agence Mlle Pitch lance les Mlle Pitch Awards & co

Après l'arrêt l'an passé des *Souperior Creative Awards*, l'agence Mlle Pitch lance les *Mlle Pitch Awards & co*, un nouveau concours en soutien à une organisation caritative, cette fois-ci, la fondation Abbé Pierre.

À destination des jeunes créatifs français, le concours propose de concourir dans trois catégories distinctes, **Affichage**, **Film** et **Digital**. Les candidats ont la possibilité de concourir dans la catégorie de leur choix et plusieurs sont possibles. Les gagnants du concours se partageront une dotation de 10 000 euros et verront leurs créations diffusées par le partenaire majeur du concours, **MEDIATRANSPORT**, ainsi que par une ribambelle de webzines associés et le Syndicat National de la Publicité.

Listen beautiful relax classics on our Youtube channel.

Voir le PDF

Pour consulter en PDF, téléchargez [ProPDFConverter](#) ici

[ProPDFConverter](#) **Ouvrir**

Le jury, présidé par Olivier Lefebvre (Fred & Farid) est composé d'un ensemble de professionnels de la publicité et des médias.

AWORKSTATION – 03/09 (SUITE)

<https://aworkstation.com/lagence-mille-pitch-lance-les-mille-pitch-awards-co/>

Les dates clés du concours :

- 1 **Sept 2020 au 28 février 2021** : inscriptions et réception des campagnes et films
- 2 **Mars 2021** : Réunion du jury au siège de la Fondation Abbé Pierre
- 3 **Avril 2021** : Votes en ligne sur le site du concours pour l'élection du prix du public
- 4 **Juin 2021** : Remise des prix

Plus d'informations sur les Mille Pitch Awards & co
Consulter le brief



The post L'agence Mille Pitch lance les Mille Pitch Awards & co appeared first on étapes:.

Source: étapes

ÉTAPES– 03/09

<https://etapes.com/lagence-mille-pitch-lance-les-mille-pitch-awards-co/>



Après l'arrêt l'an passé des Saxoprint Creative Awards , l'agence Mille Pitch lance les **Mille Pitch Awards & co**, un nouveau concours en soutien à une organisation caritative, cette fois-ci, la fondation Abbé Pierre.

À destination des jeunes créatifs français, le concours propose de concourir dans trois catégories distinctes, **Affichage**, **Film** et **Digital**. Les candidats ont la possibilité de concourir dans la catégorie de leur choix et plusieurs sont possibles. Les gagnants du concours se partageront une dotation de 10 000 euros et verront leurs créations diffusées par le partenaire majeur du concours, **MÉDIATRANSPORT**, ainsi que par une ribambelle de webzines associés et le Syndicat National de la Publicité.

Le jury, présidé par Olivier Lefebvre (Fred & Farid) est composé d'un ensemble de professionnels de la publicité et des médias.

Les dates clés du concours :

- Sept 2020 au 28 février 2021** : inscriptions et réception des campagnes et films
- Mars 2021** : Réunion du jury au siège de la Fondation Abbé Pierre
- Avril 2021** : Votes en ligne sur le site du concours pour l'élection du prix du public
- Juin 2021** : Remise des prix

Plus d'informations sur les Mille Pitch Awards & co
Consulter le site



<https://www.carenews.com/appels-a-projet/mle-pitch-awards-co-concours-creatif-citoyen-pour-faire-resonner-la-voix-des-sans>

BEPUB – 03/09

<https://www.bepub.com/webzine/participez-a-la-1re-edition-du-concours-creatif-citoyen-mlle-pitch-awards-co>

[<< Retour au webzine](#)

Participez à la 1re édition du concours créatif citoyen Mlle Pitch awards & Co



Publié le 02 Septembre 2020 par bepub



Recommandez cet article :



Pour le lancement de sa première édition, les Mlle Pitch Awards & Co vous invitent à signer la prochaine campagne publicitaire de l'Abbé Pierre. Ouvert du 1er Septembre jusqu'au 28 Février 2021, ce concours s'adresse à tous les créatifs d'aujourd'hui et de demain. Free lance, étudiants, créatifs en agence, réalisateurs, motion designers..., défendez une cause qui a du sens !

Mlle Pitch Awards & Co, un nouveau concours créatif citoyen !

Le concours créatif citoyen Mlle Pitch awards & Co a pour but de sensibiliser chaque année les français et la jeunesse à un enjeu de société majeur, en offrant une campagne publicitaire à une cause qui nous touche tous.

Pour cette première édition, il faut imaginer une campagne d'affichage, une campagne digitale, et/ou un film répondant au brief de la Fondation Abbé Pierre : "Pour faire résonner la voix des sans voix."

BEPUB – 03/09 (SUITE)

<https://www.bepub.com/webzine/participez-a-la-1re-edition-du-concours-creatif-citoyen-mille-pitch-awards-co>



Créée en 1992 par l'abbé Pierre, la Fondation Abbé Pierre finance et gère ses propres actions pour lutter contre le sans-abrisme et le mal-logement. Elle a aussi une vocation sociétale globale en sensibilisant le grand public afin de mettre un terme à ce fléau de société qui touche près d'un Français sur cinq.

L'objectif de ce concours est d'exprimer / représenter l'indignation que porterait l'abbé Pierre face à cette attitude collective que nous adoptons aujourd'hui vis-à-vis des plus fragiles d'entre nous. Il est ainsi demandé de réinstaller le souvenir de l'abbé Pierre et son positionnement dans l'espace public, au moyen de la tonalité de la création, et si besoin à l'aide de photo ou citation de l'abbé Pierre, fournies sur le site du concours.



BEPUB – 03/09 (SUITE)

<https://www.bepub.com/webzine/participez-a-la-1re-edition-du-concours-creatif-citoyen-mlle-pitch-awards-co>



Identité visuelle réalisée par e art sup paris

Les créations (affiche, vidéo et la campagne digitale) seront présentées à un jury d'excellence présidé par Olivier Lefebvre, président de FF Paris.

Une dotation financière de 10 000€ sera partagée entre les primés des grand prix du jury, grand prix affichage, grand prix film, grand prix digital et grand prix du public.

Le concours est ouvert ! Téléchargez le brief complet sur <https://www.mlle-pitch-awards.com>



BEPUB – 03/09 (SUITE)

<https://www.bepub.com/webzine/participez-a-la-1re-edition-du-concours-creatif-citoyen-mlle-pitch-awards-co>

Le mot des organisateurs

Magali Faget organisatrice des mlle Pitch awards & co

"Avec ce concours créatif citoyen, mon expertise de publicitaire engagée au sein de Mlle Pitch prend plus de sens . Il était naturel pour moi d'aller plus loin en offrant une part de voix publicitaire inédite d'un an à une cause qui nous touche tous. Avec les Mlle Pitch Awards & co nous sensibiliserons chaque année les français et la jeunesse à un enjeu de société majeur. Le grand jury créatif de notre première édition de concours, réunit gracieusement les plus grands créatifs français actuels et démontre qu'ils ont du coeur, le sens de l'engagement et de la transmission envers la jeune génération."

La fondation Abbé Pierre

"Pour la Fondation Abbé Pierre, le concours Mlle Pitch Awards va contribuer à un devoir de mémoire utile et nécessaire auprès de jeunes générations qui n'ont pas connu l'abbé Pierre de son vivant et qui, pour certains, en ignorent même l'existence. À l'heure où la société s'interroge sur les valeurs qui peuvent la transcender, convoquer la vie, l'œuvre et le discours qui furent les siens doit participer à un effort de concorde entre nous."

Info Complémentaires :

Téléchargez le brief complet sur <https://www.mlle-pitch-awards.com>

Découvrez l'agence Mlle Pitch sur <https://www.mlle-pitch.com/>

Soutenez la Fondation Abbé Pierre sur <https://www.fondation-abbe-pierre.fr/>

RETOMBÉES PRINT

MEDIACOM' – 28/10

MEDIACOM

Comment évolue votre concours Mlle Pitch Awards & Co ?

Magali FAGET

Le concours Mlle Pitch Awards & Co (www.mlle-pitch-awards.com) est un concours créatif et citoyen ouvert à tous les créatifs d'aujourd'hui et de demain : free-lance, étudiants, créatifs en agence, réalisateurs ou motion designers. Pour sa première édition, les Mlle Pitch Awards & Co se mettent au service d'une noble cause et d'une belle association : La Fondation Abbé Pierre. Depuis le 1^{er} septembre, nous avons lancé la phase d'inscription. Le photographe de renom et réalisateur Bruno Aveillan a rejoint le jury et parraine la catégorie Film du concours. Nous avons aussi été rejoints par Marie-Claude Garneau, Creative Strategist Facebook & Marraine de la catégorie digitale du concours. Je peux aussi annoncer que la soirée de remise des Prix de mon concours se tiendra en juin 2021.

MEDIACOM

Après une 1^{re} campagne d'affichage dans le métro du 18 mai au 08 juin 2020, une 2^{ème} vague est-elle prévue ?

Magali FAGET

Après une première campagne avant l'été 2020, nous lançons la deuxième, du mercredi 21 octobre au mercredi 11 novembre 2020, dans les couloirs du métro parisien. En complément, nous avons décidé de créer une dizaine de vidéos-interviews qui seront diffusées jusqu'au mois de décembre. La première est une interview d'Olivier Lefebvre, Président de Fred & Farid Paris, et Président de jury du concours. Enfin, les élèves de 5^{ème} année motion de e-artsup Paris ont créé un teaser de présentation du concours.

MEDIACOM

Quels sont vos objectifs en termes de candidatures reçues ?

Magali FAGET

Pour un tel concours, habituellement, près de 8 000 candidatures sont reçues. De ce que je ressens, nous devrions dépasser ce chiffre. Je remarque qu'au-delà des écoles, de nombreux créatifs confirmés répondent aux concours. La dynamique est très positive. J'ai déjà le nom de l'ONG pour la seconde édition du concours.



REPORTAGE
Les Incorruptibles
de Juan Carlos

GRANDS
Dyson, l'orgueil
ménager

REPORTAGE
Dans les coulisses de
la Galerie de l'évolution

EN BREF

La Fondation Abbé-Pierre a besoin de vos talents

Pour fêter ses 28 ans, la Fondation Abbé-Pierre, en collaboration avec l'agence publicitaire Mlle Pitch, lance un concours « pour faire résonner la voix des sans-voix ». Elle propose aux jeunes créatifs de concevoir la nouvelle campagne publicitaire de la fondation en imaginant « quel regard et quel message porterait l'abbé Pierre sur le sort réservé aux exclus de notre époque ». Le projet gagnant sera affiché dans les transports publics, avec une dotation de 10 000 euros à partager entre les primés.



L'agence Mlle Pitch a officiellement lancé, le 1er septembre dernier, l'ouverture des inscriptions pour la première édition de son concours les Mlle Pitch Awards & Co.

Organisé par Magali Faget, directrice de l'agence, le concours est destiné à tous les talents créatifs qui veulent s'engager pour signer la prochaine campagne publicitaire de la Fondation Abbé Pierre. «Pour la Fondation Abbé Pierre, le concours Mlle Pitch Awards va contribuer à un devoir de mémoire utile et nécessaire auprès de jeunes générations qui n'ont pas connu l'abbé Pierre de son vivant et qui, pour certains, en ignorent même l'existence. À l'heure où la société s'interroge sur les valeurs qui peuvent la transcender, convoquer la vie, l'œuvre et le discours qui furent les siens doit participer à un effort de concorde entre nous», explique Yves Colin, Dircom de la Fondation Abbé Pierre. Pour rappel, les inscriptions prendront fin en décembre 2020 et le vote du public aura lieu en mars 2021.



La première édition du concours des Mlle Pitch Awards & Co, dont les inscriptions ont débuté le 1er septembre et prendra fin en décembre prochain, a dévoilé son jury.

Le Jury du concours est présidé par Olivier Lefebvre, président de FF Paris. Le jury réunit les directeurs de création et les créatifs des agences publicitaires et média parisiens comme : Bruno Aveillan, directeur artistique et parrain de la section film du concours, Marie-Claude Gameau marraine de la catégorie digitale du concours, Valérie Decamp Directrice Générale de MédiaTransports, marraine de la catégorie print du concours et partenaire diffuseur majeur, Magali Faget directrice de l'agence Mlle Pitch, Mélanie Pennec directrice de création DDB Paris, Jean-Christophe Royer de Rosbeef, Adrien Plouard de Romance, Jérémie Bottiau de Marcel, et Marine Amstram d'Isoskèle. «Avec ce concours créatif citoyen, mon expertise de publicitaire engagée au sein de Mlle Pitch prend plus de sens. Il était naturel pour moi d'aller plus loin en offrant une part de voix publicitaire inédite d'un an à une cause qui nous touche tous. Avec les Mlle Pitch Awards & Co nous sensibiliserons chaque année les Français et la jeunesse à un enjeu de société majeur», a annoncé Magali Faget organisatrice des Mlle Pitch Awards & Co. Pour rappel, les inscriptions prendront fin en décembre prochain, avant de laisser place au vote du public, en mars 2021.



RETOMBÉES SOCIAL MÉDIA

FACEBOOK LE JOUR SANS PUB – 06/01



Le Jour Sans Pub

6 janvier, 17:06 · 🌐

Mlle Pitch Awards & Co, le nouveau concours créatif et citoyen

Pour sa première édition, lancée en septembre 2020, le concours met à l'honneur la Fondation Abbé Pierre pour « Faire entendre la voix des sans voix ».

Ce concours est ouvert à tous les créatifs d'aujourd'hui et de demain qui sont prêts à mettre en lumière les nouveaux enjeux de société qui les touchent et les concernent.

Freelances, étudiants, créatifs en agence, réalisateurs ou motion designers, ce concours est pour chacun de vous.

Une dotation de 10 000 euros sera partagée entre les primés pour ce premier concours éthique. Constituez votre équipe et proposez une campagne finalisée au jury du concours digne des Cannes Lions qui se réunira en mars pour élire les campagnes qui représenteront la Fondation Abbé Pierre.

Diffusé par des partenaires de poids comme MEDIATRANSPORTS, CB News, INfluencia, Demotivateur et bien d'autres, ce concours donnera une visibilité publicitaire exceptionnelle à l'ONG partenaire pendant un an et servira de tremplin de carrière aux jeunes primés !

The poster features a black and white photo of a man in a dark coat and hat. The text on the poster reads: **CONCOURS CRÉATIF POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX DES SANS VOIX**. Below this, the dates **01 SEPT 2020** and **28 FÉV 2021** are shown. The logo for **Mlle Pitch Awards & Co** is prominently displayed, along with the words **CONCOURS CRÉATIF CITOYEN**. To the right, there is a small image of a building and a portrait of a man, with the text **FONDATION Abbé Pierre**. Below the logo, it says: **Concours éthique, gratuit et ouvert à tous, au service des grandes causes nationales. Catégories: Alliage - Film - Digital. 10 000 € offerts aux primés. Président du jury: Olivier Lohereux. Président Partenaire de l'agence FF Paris.** At the bottom of the poster, the website **www.mlle-pitch-awards.com** is listed, followed by social media icons for Instagram, Facebook, Twitter, and YouTube, and the handle **@mllepitchawards**. The bottom of the Facebook post shows a row of partner logos including CB NEWS, DEMOTIVATEUR, L'ADN, and others.

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM SYNA BESSAA – 14/12



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK DIDIER GERARDIN – 13/12



Didier Gérardin (kreadid)



Didier Gérardin

21 h · 🌐



Ma participation #3 pour le concours créatif de [Mllepitchawards](#) -
Annonceur [Fondation Abbé Pierre](#)
Pour faire résonner la voix des sans voix !
Photos : © Sammy-Williams - Pixabay



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER LÉNA BENBDELJALIL – 29/11



Léna Benabdeljalil

@LENA_BEN

Digital Marketing Consultant [#freelance](#)
Graduated from [#ISG Paris](#) & [MBA #MCI](#)
[#Ads](#) [#SocialMedia](#) [#Google](#) [#Facebook](#)



Léna Benabdeljalil

@LENA_BEN

[Concours Creatif] Realiser la prochaine campagne de pub de la [@Abbe_Pierre](#) 🗣️ Une opportunité pour conjuguer solidarité et [#communication](#) [#Storytelling](#) [#socialmedia](#) jusqu'au 28 février 2021 17



7:23 AM · 29 nov. 2020 · Twitter for iPhone

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER BAPTISTE JUGUET – 27/11



Baptiste Juguet

@JuguetBaptiste

#SocialMedia #influence @AG2RLAMONDIALE / #culture #media / #startup #tech /
Fan de #velo depuis 1989 / #ComPol / Mes tweets n'engagent que moi / ex
@UnivAvignon

📍 Paris, France 🔗 [linkedin.com/in/juguetbapti...](https://www.linkedin.com/in/juguetbapti...)

📅 A rejoint Twitter en juin 2009

📢 Arrêtons les punchlines amis communicants !
Imaginer la nouvelle campagne Pub de la Fondation
[@Abbe_Pierre](#), un impossible rêve ? Pour mêler
créativité & #solidarite le concours est ouvert. ➡ [mille-
pitch-awards.com/candidature/](#) #communication by
l'agence [@millepitchawards](#) #media @socialmedia

CONCOURS CRÉATIF
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX
DES SANS VOIX

01 SEPT 2020 > 28 FÉV 2021

Mille Pitch Awards & Co CITOYEN

www.mille-pitch-awards.com - [@millepitchawards](#)

CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

Cercours créatif, gratuit et ouvert à tous, au service des grandes causes nationales

Catégories : Affichage - Film - Digital

10 000 € offerts aux primés

Président de jury : Olivier Tordjman

Président du Parc de l'Agence FF Paris

Logos: CB NEWS, GENOTVIREUR, 10 ANS, L'ADN, bapub, FF, ARPP, IMI, eartsup

Déposer votre candidature - Mille Pitch Awards
[mille-pitch-awards.com](#)

INSTAGRAM ECV – 26/11



LINKEDIN Pierre Pfirsch – 24/11



Pierre Pfirsch · 2e

Business Analyst

Paris, Île-de-France, France · 308 relations · [Coordonnées](#)



MEDIA.figaro



Université Marc Bloch
(Strasbourg II)



Pierre Pfirsch · 2e

Business Analyst

16 h · 🌐

Lancement d'un concours à destination de tous les créatifs, pour faire entendre la voix de La fondation Abbé Pierre.

Le brief est disponible !

[#concours Mlle Pitch](#) [#solidarite](#)

A promotional poster for the 'Mlle Pitch Awards & Co' creative competition. The poster features a black and white photo of Abbé Pierre on the left. The main text reads 'CONCOURS CRÉATIF POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX DES SANS VOIX'. Below this, the dates '01 SEPT 2020' and '28 FÉV 2021' are shown. The logo 'Mlle Pitch Awards & Co' is prominently displayed, with 'CONCOURS CRÉATIF CITOYEN' in a red box. To the right, there is a small graphic of a city skyline and a portrait of Abbé Pierre with the text 'FONDATION Abbé Pierre'. A block of text describes the competition as ethical, free, and open to all, with categories: 'Web - Image - Film - Digital', a 10,000 € prize, and a jury led by Olivier Catrion. Logos of sponsors like CB NEWS, L'ADN, and e-artsup are at the bottom.

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM ECV Paris – 20/11



LINKEDIN Proposr – 15/11



Rencontrez
votre future agence
libérez la créativité

[Proposr.co](https://proposr.co)

Proposr
Technologies et services de l'information · PARIS, Paris · 2 062 abonnés

Sourcing d'agences marketing simplifié

[Voir le site web](#)

 **Sofie travaille ici**
[Voir les 19 employés sur LinkedIn](#) →

✓ Suivi ...

Aujourd'hui, c'est la journée internationale de la tolérance 💙

Chez Proposr, nous sommes fiers de pouvoir marquer le coup en vous présentant ce concours grande cause organisé par **Mlle Pitch**

🗣️ L'agence Mlle Pitch lance le concours les Mlle Pitch Awards & Co, un concours de création grande cause gratuit et éthique ouvert à tous les citoyens français créatifs et dont la première édition est organisée pour la **Fondation Abbé Pierre**.

✅ Trois catégories sont disponibles pour participer : film, digital et print. Les Mlle Pitch Awards&Co s'engage pour faire entendre la voix des sans voix et a besoin de vous pour proposer les meilleures idées créatives dans un monde où la solidarité est de plus en plus nécessaire.

💰 10 000€ de dotation sont à partager entre les primés du concours et des différentes catégories alors n'attendez plus et participez au concours sur <https://hubs.li/H0zYpcM0> !

Mlle Pitch #proposr #concours #awards #charity



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM Moiraventure – 15/11



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM Olivier LEFEBVRE – 15/11



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM E-ARTSUP – 15/11



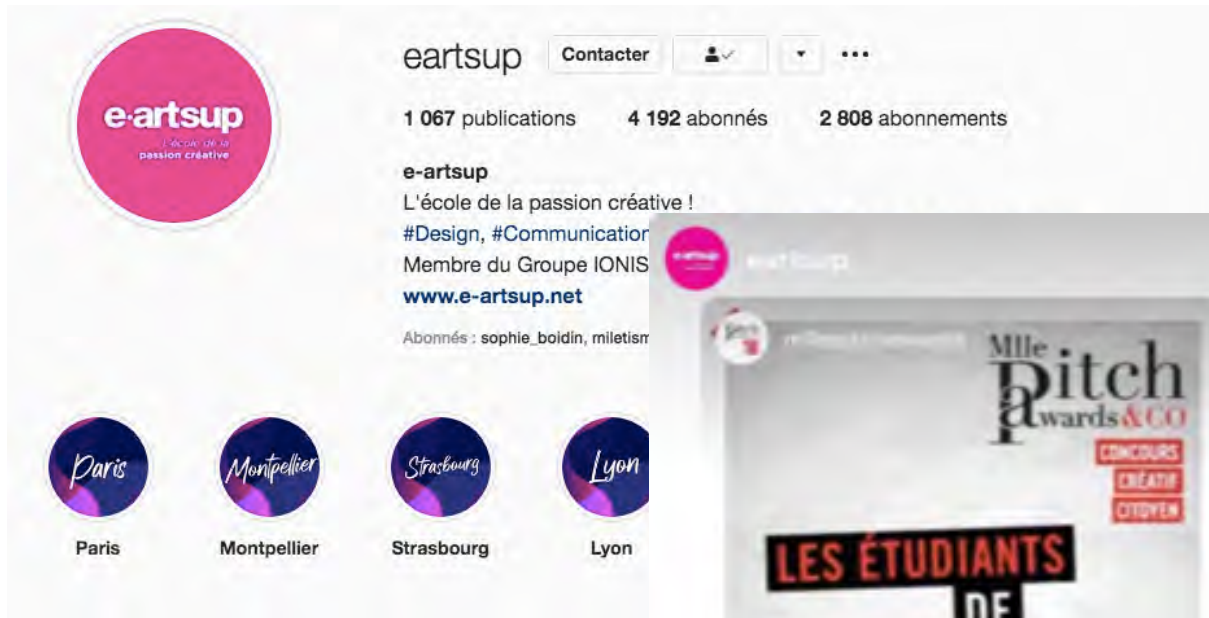
RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM LAURIE DF – 04/11



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM E-ARTSUP – 03/11



TWITTER BARKA BARKETTE – 03/11



FACEBOOK BARKETTE BARKA – 03/11



Barkette Barka (Barka Barkette)

„Je suis désolé de t'avoir blessé en te traitant de con. Je pensais que tu le savais déjà...”



Barkette Barka est avec **Babette Auvray-Pagnozzi** et **Magali Faget-bricaud**.

1 h · Public

Contente d'être partenaire...

Le Concours créatif Mlle Pitch Awards a démarré. Si vous êtes créatif, si vous aimez les challenges et les belles causes, ce concours est fait pour vous. Que vous soyez étudiant, freelance, créatif en agence, hors agence, réalisateur, motion designer, illustrateur, ancien ou nouveau de la pub, vous pouvez participer aux Awards Mlle Pitch pour l'Abbé Pierre.

Aucune limite d'âge ni de média. Le concours est ouvert à tous les talents sur tous les supports. Et complètement gratuit. Vous avez jusqu'au 28 février 2021 pour déposer vos projets. Et, pourquoi pas, pour remporter un prix.



MLLE-PITCH-AWARDS.COM

Mlle Pitch Awards - Concours créatif citoyen

Concours créatif citoyen pour faire résonner la voix des sans voix ...

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK BABETTE AUVRAY PAGNOZZI – 03/11



Babette Auvray-Pagnozzi

Entrepreneuse chez Les Entrepreneurs
Chief Financial Officer



Babette Auvray-Pagnozzi ► Un coup de pied dans le cul de la pub ...

53 min · 📷

A tous les créatifs, DA, CR, photographes, motion, réal, etc. un beau concours pour une belle cause !
<http://www.lejoursanspub.fr/blog/2020/10/20/labbe-pierre-va-encore-pousser-son-coup-de-gueule/>



Babette Auvray-Pagnozzi est avec Barkette Barka et 2 autres personnes.

1 h · 🌐

Confinés chez soi. Quelle chance !



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

LINKEDIN PASCALE PAGIS – 01/11



Pascale (Ficot) Pagis - 1er

Responsable commerciale - Pôle Agences chez CB News - Groupe Média School

Paris, Île-de-France, France · 417 relations · Coordonnées



Pascale Pagis · 1er

Responsable commerciale - Pôle Agences chez CB News - Groupe Média School

13 h · 😊



Magali Faget

Master M2 chez Université Paris Descartes

23 h · 😊

Notre concours profite de quelques semaines de prolongement dans le métro parisien grâce au confinement .on est ravis d'être là pour ceux qui continuent de travailler et de se déplacer durant cette période compliquée .

Merci **MEDIATRANSPORTS** et grande pensée à **Fondation Abbé Pierre** dont le combat est plus qu'utile en ce moment .



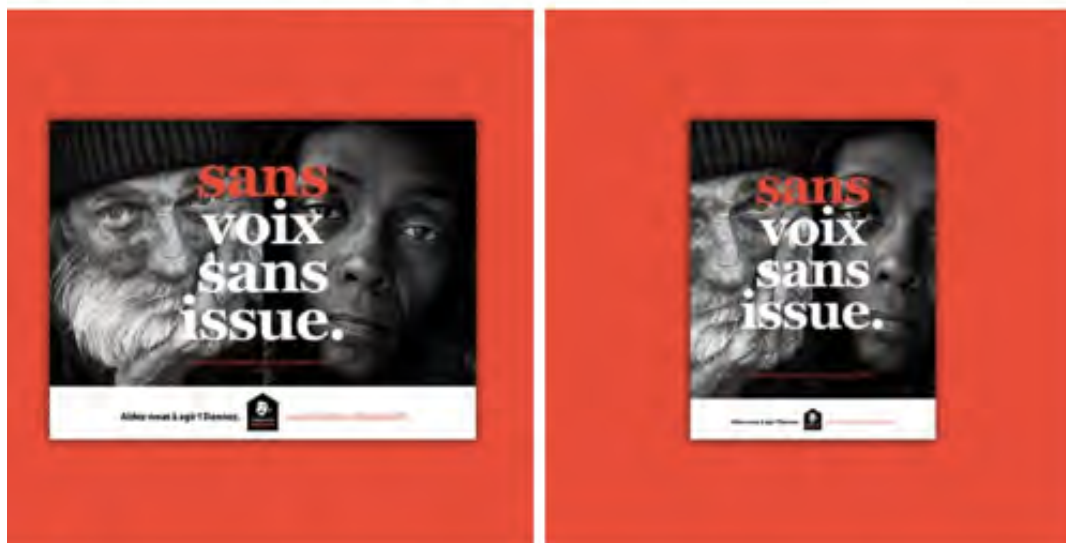
RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK DIDIER GÉRARDIN – 31/10



Didier Gerardin (kreadid)

Ma participation #2 pour le concours créatif de
Millepitchawards - Annonceur **Fondation Abbé Pierre**
Pour faire résonner la voix des sans voix !
Photos : © Leroy Skalstad - Pixabay



 Vous et 2 autres personnes

2 partages  

FACEBOOK LES ENTREMETTEURS – 30/10



LINKEDIN BABETTE AUVRAY PAGNOZZI – 30/10



**POUR UN JOUR, POUR UNE NUIT
ET PUB SI AFFINITÉ.**
Le premier site de rencontres entre fils de pub et agences open-minded.

Babette Auvray-Pagnozzi · 1er
Fondatrice et Présidente Les Entremetteurs
Paris, Île-de-France, France · + de 500 relations · [Coordonnées](#)

[Message](#) [Plus...](#)

[Les-Entremetteurs.fr](#)
[Université de Paris](#)

Poussez votre coup de gueule et gagnez avec l'Abbé Pierre !
<https://lnkd.in/ezeBmu>
[#awards](#), [#abbépierre](#) [#MllePitch](#) [#étudiants](#),
[#freelances](#), [#créatifs](#) [#da](#) [#crea](#) [#réalisateur](#),
[#motiondesigner](#), [#illustrateur](#), [#concours](#) [#pub](#)
[#grandescauses](#) [#sansabri](#)

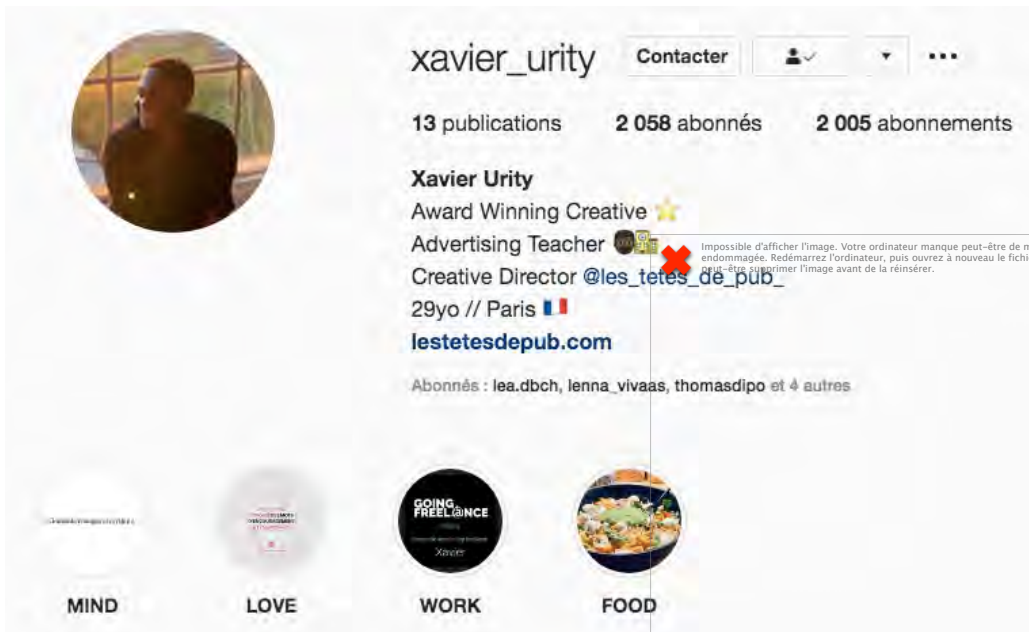

**L'état du mal-logement
en France 2020**
Séminaire national, 2020

LINKEDIN BABETTE AUVRAY PAGNOZZI – 29/10



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM XAVIER URITY – 29/10



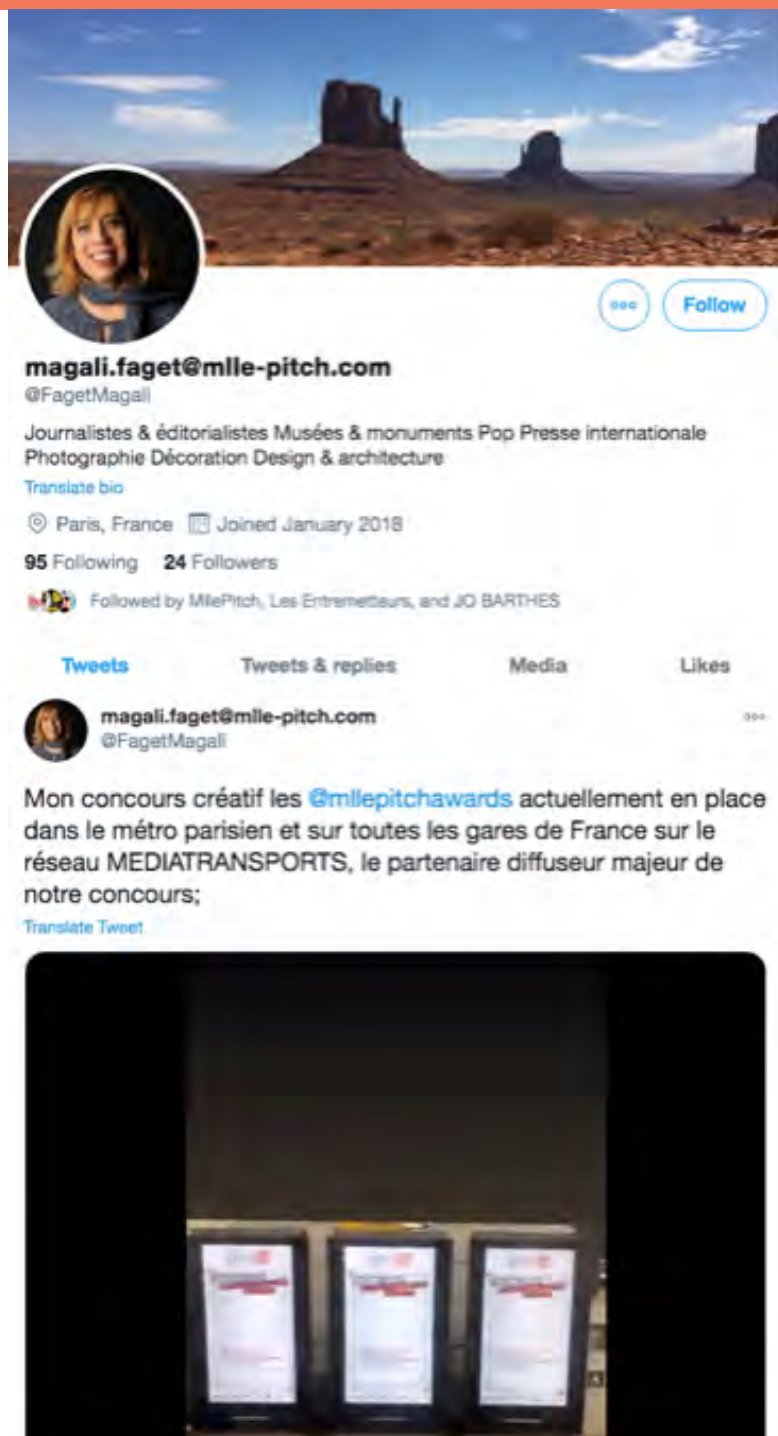
RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER MEDIACOM – 28/10



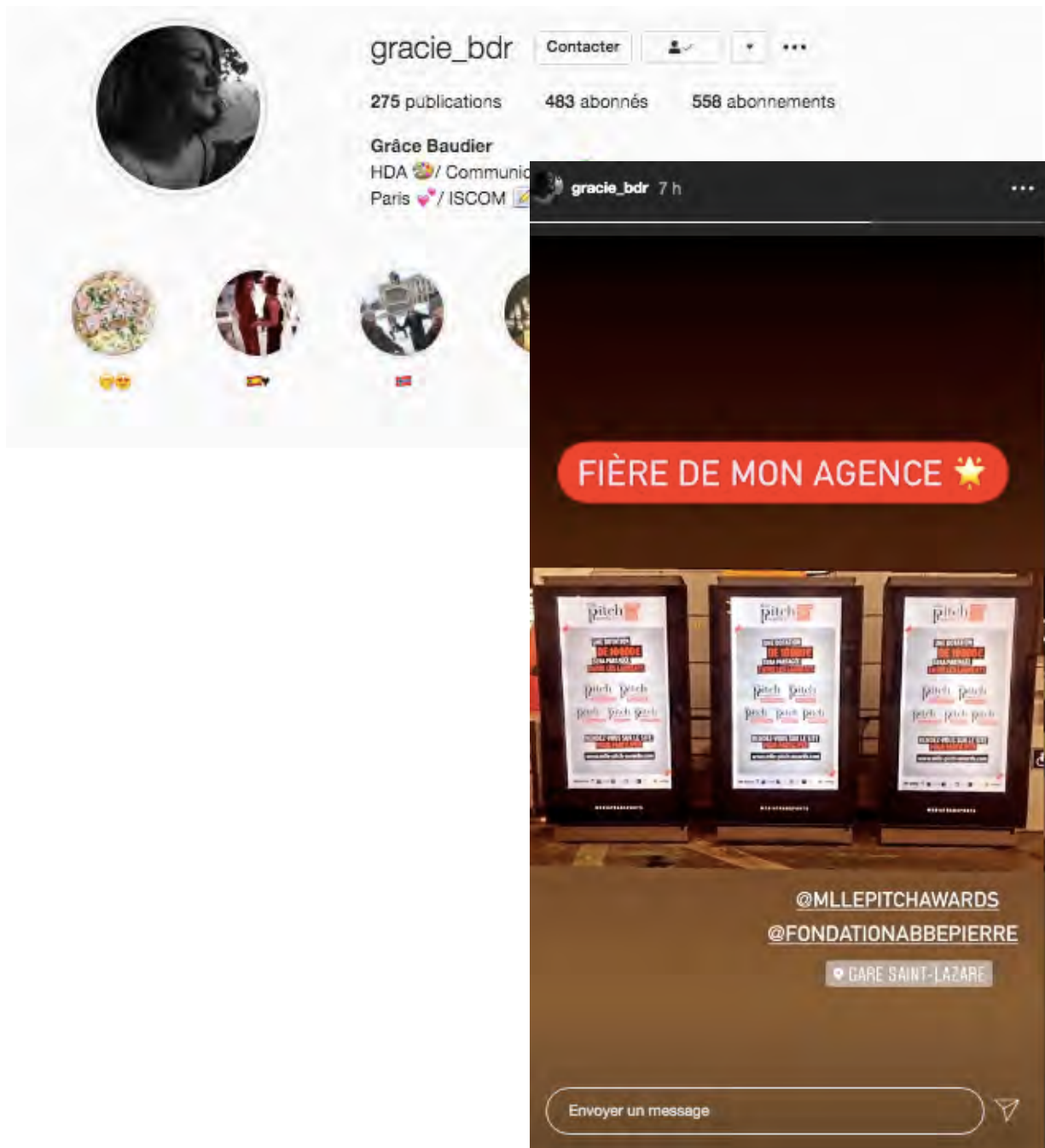
RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER MAGALI FAGET – 28/10



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM GRACE BAUDIER – 22/10



LINKEDIN BABETTE AUVRAY PAGNOZZI – 22/10



POUR UN JOUR, POUR UNE NUIT ET PUB SI AFFINITÉ.
Le premier site de rencontres entre fils de pub et agences open-minded.

Babette Auvray-Pagnozzi · 1er
Fondatrice et Présidente Les Entremetteurs
Paris, Île-de-France, France · + de 500 relations · [Coordonnées](#)

[Message](#) [Plus...](#)

 [Les-Entremetteurs.fr](#)
 [Université de Paris](#)

Babette Auvray-Pagnozzi · 1er
Fondatrice et Présidente Les Entremetteurs
6 j · Modifié · 

Poussez votre coup de gueule et gagnez avec l'Abbé Pierre !
<https://lnkd.in/ezemBmu>
[#awards](#), [#abbepierre](#) [#MllePitch](#) [#étudiants](#), [#freelances](#), [#créatif](#) ...voir plus


L'état du mal-logement en France 2020
RAPPORT ANNUEL #25

LINKEDIN LES ENTREMETTEURS – 22/10



Les Entremetteurs
Marketing et publicité - Paris - 678 abonnés

Pépites de freelances de la pub et de la com. Sélectionnées avec rigueur, choisies avec amour ❤️

[Voir le site web](#)

Babette et 1 autre relation travaillent ici
[Voir les 2 employés sur LinkedIn](#)

Les Entremetteurs
678 abonnés
6 | • Modifié •

C'est le moment de gueuler et de participer !
Les Entremetteurs sont partenaires et jury aux Awards de Mlle Pitch pour l'Abbé Pierre !
<https://lnkd.in/eYKBk8d>

[#awards](#), [#abbépierre](#) [#MllePitch#étudiantss](#), [#freelances](#), [#créatifs](#)
[#directeurartistique](#) [#concepteurredacteur](#) [#réalisateur](#), [#motiondesigner](#),
[#illustrateur](#), [#photographe](#)



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER MEDIACOM- 21/10



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER ECS PARIS – 15/10



LINKEDIN ECS PARIS – 15/10



ECS (European Communication School)

8 416 abonnés

4 | •

+ Suivre ***

Nos étudiants de 5ème année en Com' 365 ont reçu un brief de la part de MllePitch et la **Fondation Abbé Pierre**.

Un challenge créatif sur 2 jours qui avait pour objectif de libérer la créativité de nos étudiants ! 🤔



36 • 1 102 vues

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK DIDIER GÉRARDIN – 24/09



Didier Gerardin (kreadid)

Journal

À propos

Amis

Photos

Vidéos

Plus

Ajouter



Didier Gerardin

2 h · 🌐

Ma participation #1 pour le concours créatif de
Mllepitchawards - Annonceur Fondation Abbé Pierre
Pour faire résonner la voix des sans voix !



1 partage



J'aime



Commenter



Partager

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER LA CHOSE – 23/09



LA CHOSE a aimé votre Tweet
On parle de nous dans @INfluencialemag
! influencia.net/fr/actualites/...

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER COM'SOLIDARITÉ – 23/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER EMILIE GUILLAUME – 22/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER BRUNO AVEILLAN - 21/09



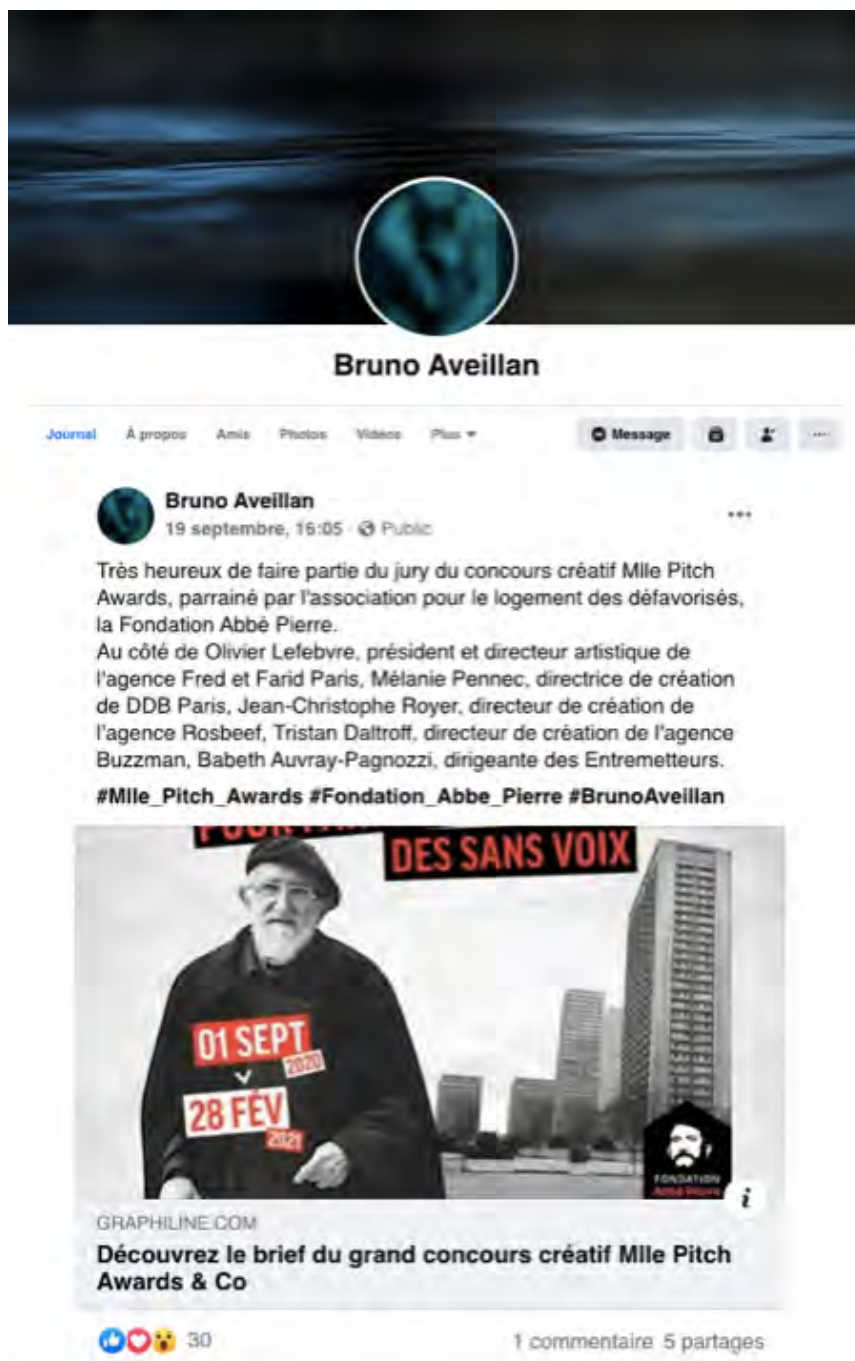
RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER INFLUENCIA – 21/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK BRUNO AVEILLAN – 19/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER J'AI UN POTE DANS LA COM – 18/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER CÉDRIC MARMIER – 18/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER GRAPHILINE – 18/09



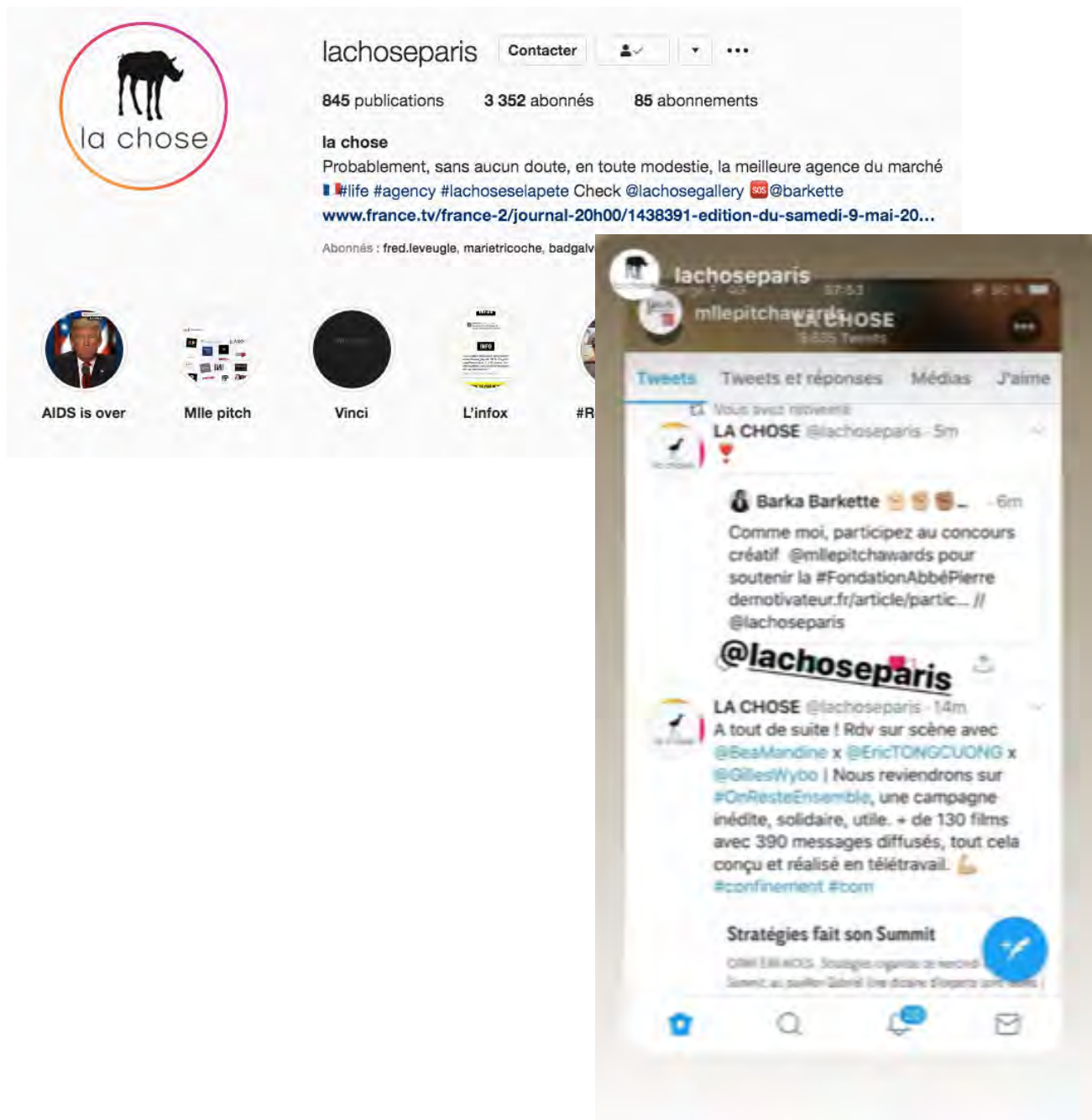
RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM FONDATION ABBÉ PIERRE – 18/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM LA CHOSE – 16/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER LA CHOSE – 16/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER BARKA BARKETTE – 16/09



Barka Barkette 🍌 🍌 🍌 🍌 🍌 **Black Lives Matter**
@barkette · Vous suivez

Queen B chez @lachoseparis & @lachosegallery Solidaire avec @labulleespoir #EnsembleAvecNosSoignants. Engagée avec @sauvetaclass Ex CLM, Leagas Delaney, TF1.

📍 From Paris & NY 🌐 lachose.fr 🕒 Naissance le 23 mars
📅 A rejoint Twitter en avril 2009

4 452 abonnements · 5 947 abonnés

👤 Suivi par Collectif du planning stratégique, magali.faget@mille-pitch.com et 75 autres personnes que vous suivez

Tweets · Tweets et réponses · Médias · J'aime

🔒 Vous avez retweeté

 **Barka Barkette** 🍌 🍌 🍌 🍌 🍌 **Blac...**
@barkette

Comme moi, participez au concours créatif @millepitchawards pour soutenir la #FondationAbbéPierre
[@lachoseparis](https://demotivateur.fr/article/partic...//)

 Participez au concours Mille Pitch Awards & Co pour soutenir la Fon...
demotivateur.fr

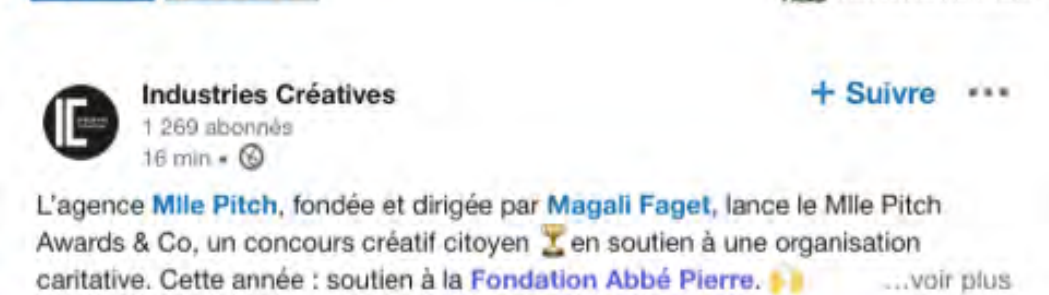
07:46 · 16/09/2020 · Twitter for iPhone

2 Retweets · 1 J'aime

TWITTER INDUSTRIE CREATIVE – 16/09



LINKEDIN INDUSTRIE CREATIVE – 16/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

LINKEDIN INFLUENCIA – 15/09



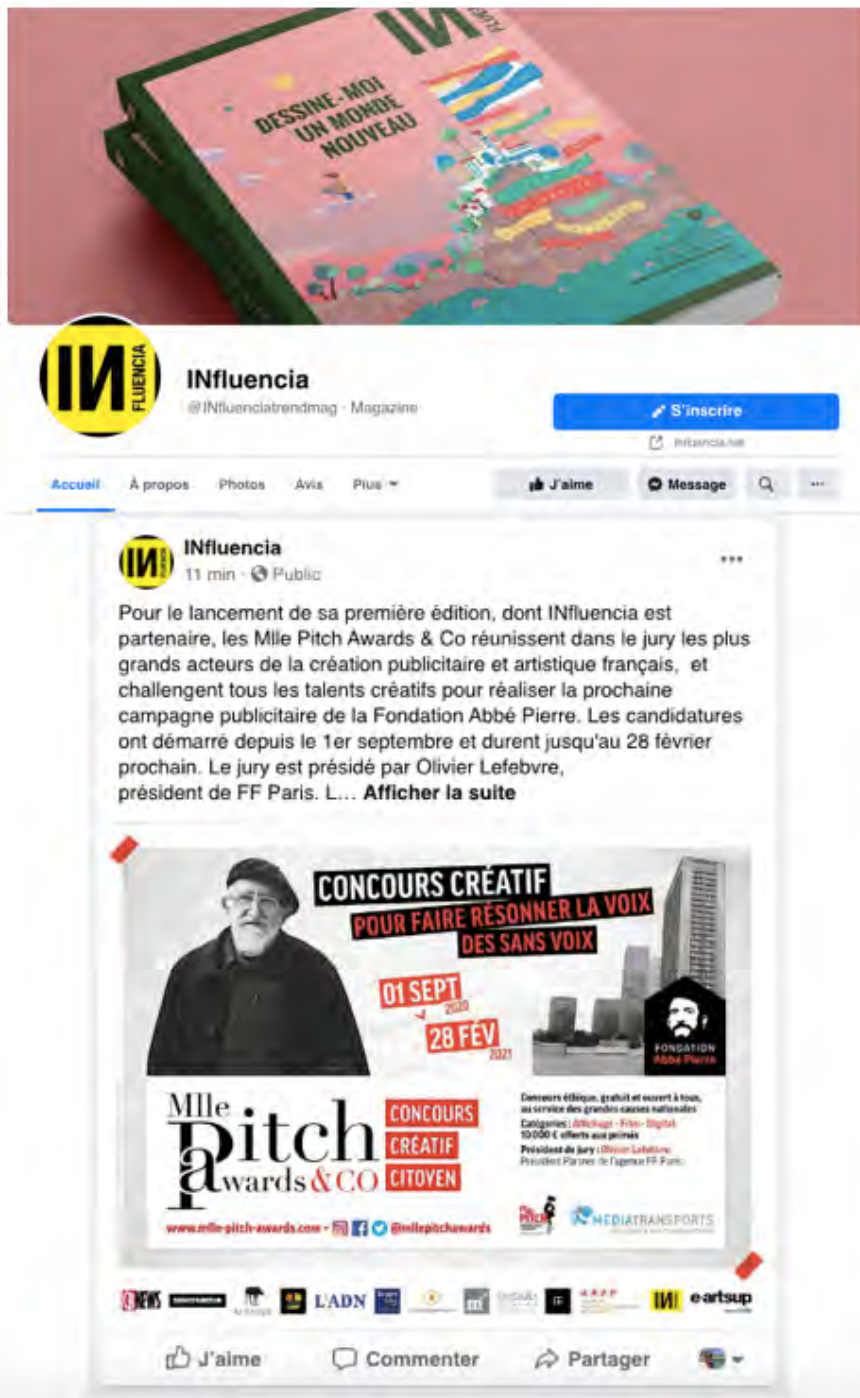
Pour le lancement de sa première édition, dont INfluencia est partenaire, les Mille Pitch Awards & Co réunissent dans le jury les plus grands acteurs de la création publicitaire et artistique français, et challengent tous les talents créatif ...voir plus



1

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK INFLUENCIA – 15/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK DÉMOTIVATEUR – 15/09



Demotivateur

demotivateur · Société de médias/actualités

En savoir plus

demotivateur.fr

Accueil

Vidéos

À propos

Communauté

Plus

J'aime

Message



Demotivateur avec Millepitchawards.

Partenariat rémunéré · Public

Participez au concours Mille Pitch Awards & Co pour soutenir la Fondation Abbé Pierre !



DEMOTIVATEUR.FR

Participez au concours Mille Pitch Awards & Co pour soutenir la Fondation Abbé Pierre

12

1 commentaire 4 partages

J'aime

Commenter

Partager



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM FONDATION ABBÉ PIERRE – 12/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM MARINE EMMALILI – 12/09



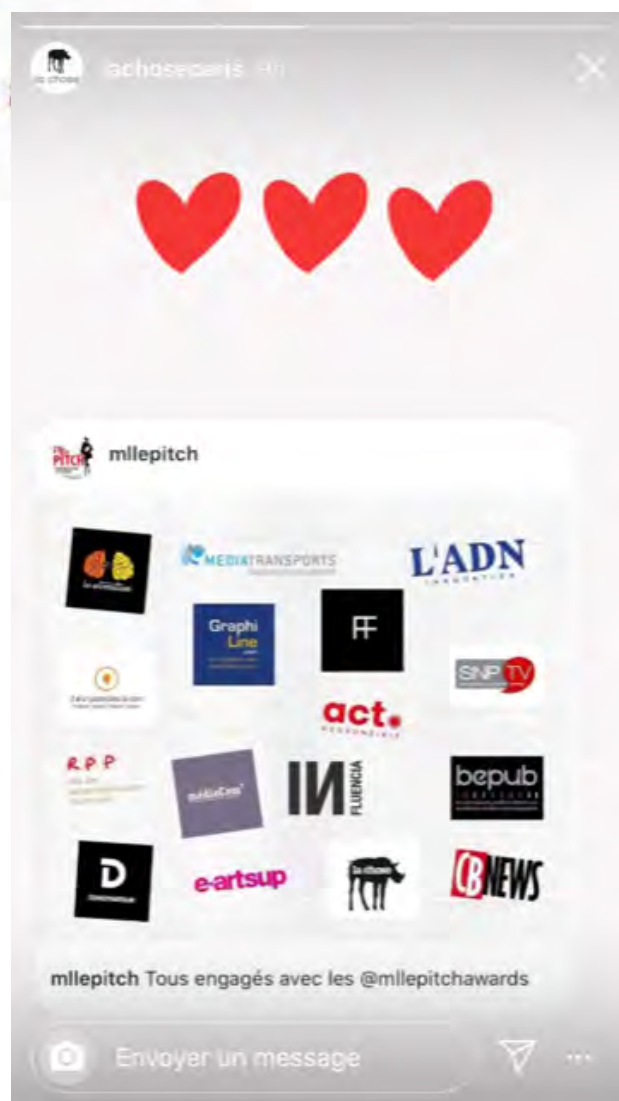
RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM LA CHOSE- 12/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM LA CHOSE- 12/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM LA CHOSE- 12/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER CB NEWS – 10/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER ESTELLE FOUCQUETEAU – 10/09



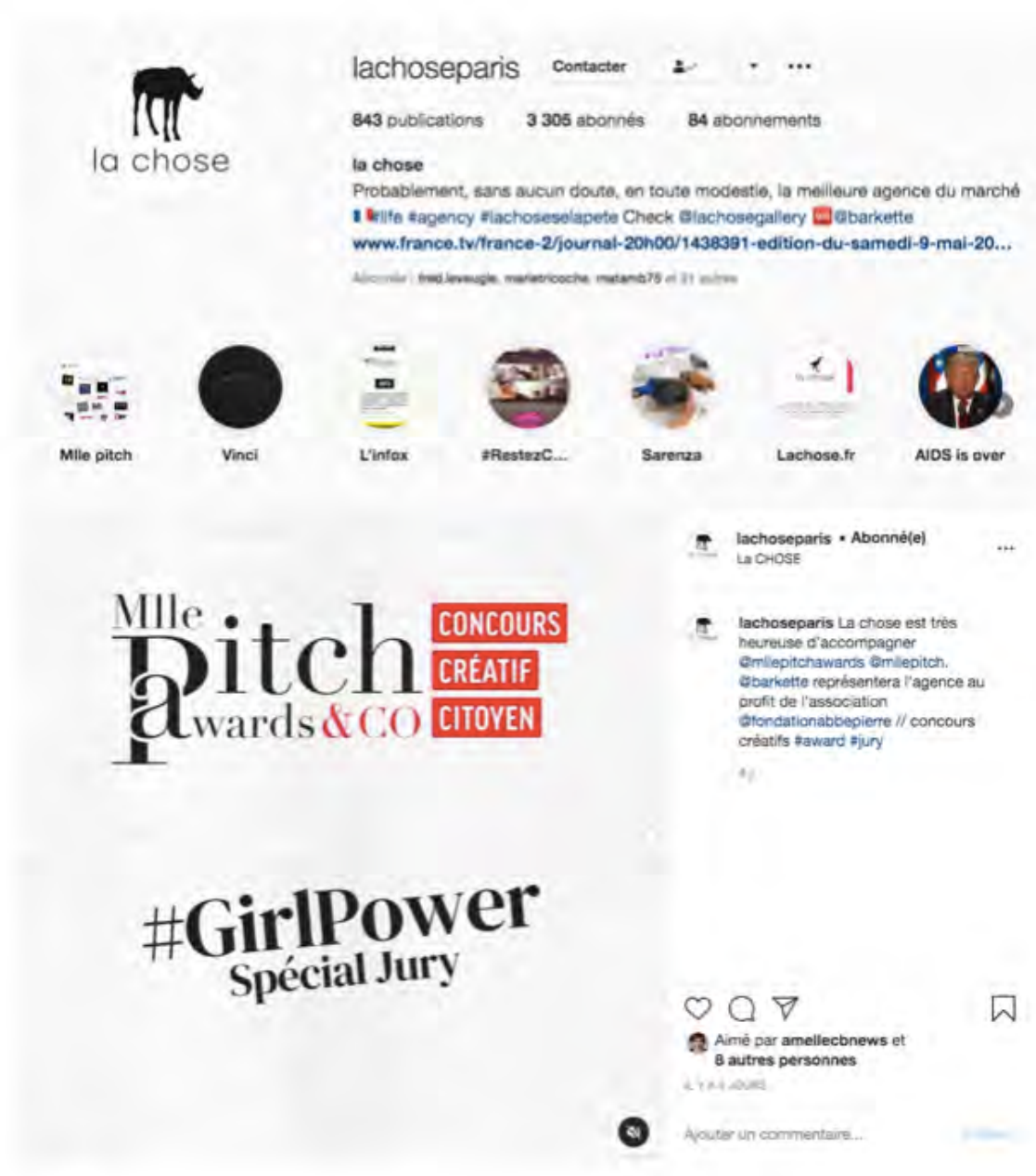
RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK AACC – 10/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM LA CHOSE – 09/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER MEDIA COM – 09/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM FONDATION ABBÉ PIERRE – 09/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM FONDATION ABBÉ PIERRE – 09/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER STUDYRAMA – 08/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER XAVIER URITY – 08/09





L'actualité de ceux qui font vivre la solidarité - 8 septembre 2020.

L'actu de ceux qui font vivre la solidarité. Newsletter du 8 septembre 2020.

Publié le 8 septembre 2020

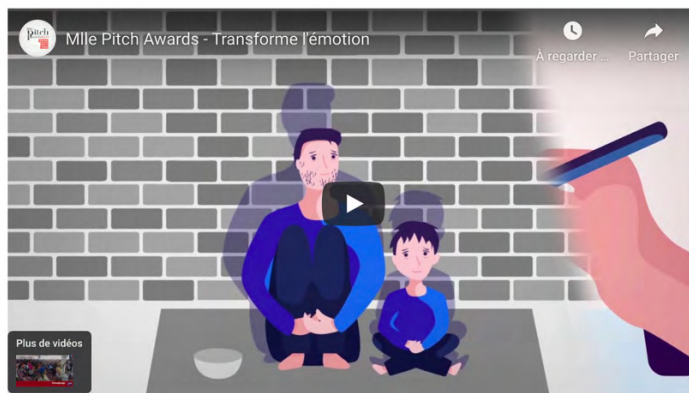


Claire Delestrade
Responsable communication

160 articles [+ Suivre](#)

Retour (non exhaustif) sur l'actu de la semaine passée : associations, fondations, mécénat, RSE, générosité, fundraising... et des offres d'emploi !

> **Appel aux créatifs : l'agence Mlle Pitch lance Mlle Pitch Awards**, concours créatif engagé pour mettre la créativité au service d'une grande cause. Première édition au profit de la Fondation Abbé Pierre pour faire résonner la voix des sans voix.



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER BARKA BARKETTE – 08/09



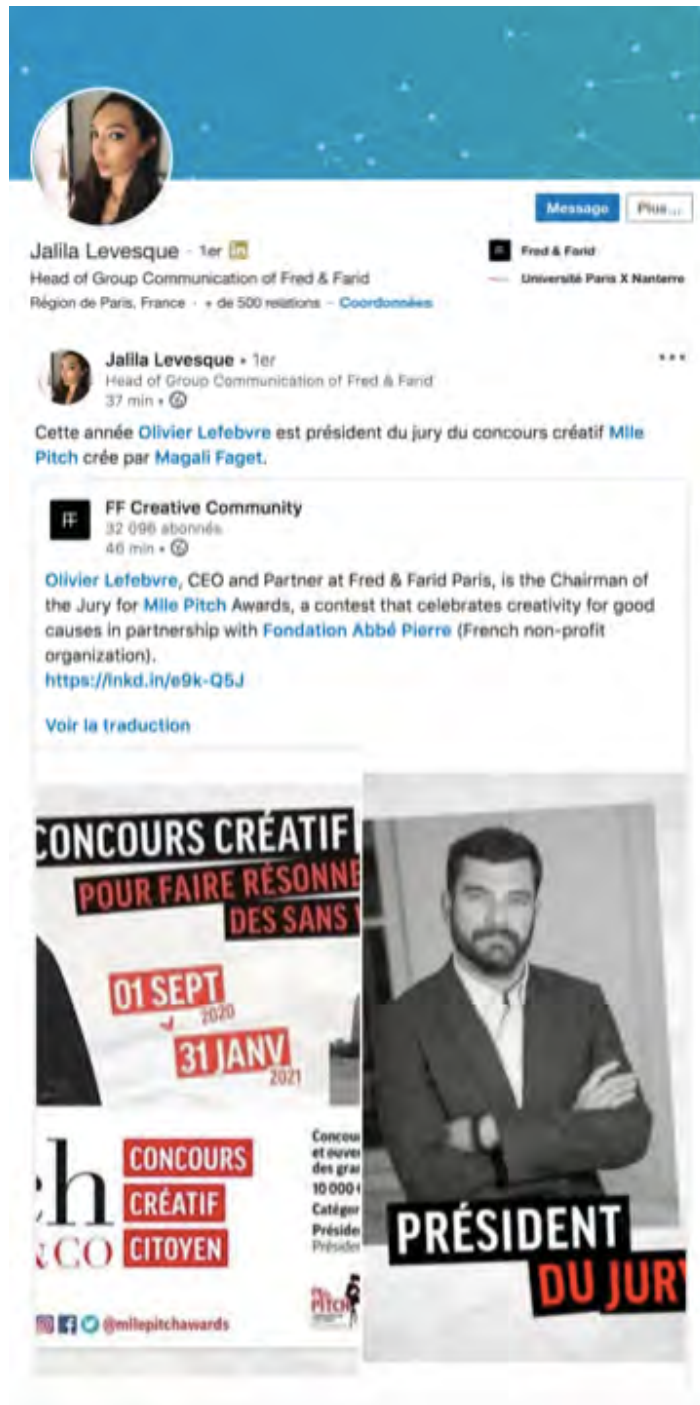
RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK ARPP – 08/09



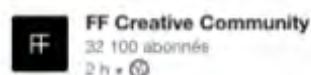
RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

LINKEDIN JALILA LEVESQUE – 08/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

LINKEDIN AGENCE FRED & FARID – 08/09



Concours
et ouven
des grai
10 000
Categor
Préside
Présiden



LINKEDIN

BABETTE AUVRAY-PAGNOZZY – 05/09

POUR UN JOUR, POUR UNE NUIT ET PUB SI AFFINITÉ.
Le premier site de rencontres entre fila de pub et agences open-minded.

Babette Auvray-Pagnozzi • 1er
Fondatrice et Présidente Les Entremetteurs
Paris, Île-de-France, France • + de 500 relations • Coordonnées

Les-Entremetteurs.fr
Université Paris Descartes

Babette Auvray-Pagnozzi • 1er
Fondatrice et Présidente Les Entremetteurs
3 j • Modifié •

Créatifs, c'est à vous de faire entendre la voix des sans voix ! GO! GO! GO! **Les Entremetteurs** sont jury et partenaires du concours **#créatif #citoyen** et **#caritatif** de **Mille Pitch Awards** pour la Fondation Abbé Pierre. Brief et infos ici : <https://lnkd.in/erZEcSw>

Amelle Nebia Isabelle Musnik valentin richardot Nicolas Cerisola Laura GARDET Pierre-Edouard Schmitt Muriel Louâpre Ally Qamari Marine ARNSTAM Tristan Daltroff Barka Zerouali Jean-Philippe Barry Thierry-Olivier Toutain bruno moreira Nathalie Roland

CONCOURS CRÉATIF POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX DES SANS VOIX
01 SEPT 2021 - 28 FEV 2022

Mille Pitch Awards & CO
CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

Concours gratuit, gratuit et ouvert à tous, au service des grandes causes nationales. Soutenez **Mille Pitch Awards** ! 1000€ offerts aux gagnants.
Président d'honneur : **Olivier Louâpre**
Président du Jury : **Philippe F. F. F.**

www.mille-pitch-awards.com - @millepitchawards

Accueil
mille-pitch-awards.com • Lecture de 1 min

21 • 4 commentaires

LINKEDIN SOPHIE GUÉRINET – 05/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK ISABELLE PROSSER – 05/09



Isabelle Prosser

Journal À propos Amis Photos Vidéos Liens Plus Ajouter



Isabelle Prosser

7 h ·



Mlle Pitch

Publié par IG Mlle Pitch
mardi, à 15:35 · Instagram ·

Le concours créatif citoyen @mlepitchawards est ouvert présidé par @olivier Lefebvre. Brief créatif à télécharger sur le site du concours www.mlle-pitch-awards.com



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK ISA KURATA – 05/09



Isa Kurata

Journal À propos Amis Photos Vidéos Liens Plus Message



Isa Kurata

3 h · 🌐

...

Très fière de faire partie du Jury du nouveau concours créatif citoyen lancé par Mlle Pitch. Bravo Magali pour cette belle initiative et tant d'énergie :)

Le concours créatif citoyen Mlle Pitch awards & Co a pour but de sensibiliser chaque année les français et la jeunesse à un enjeu de société majeur, en offrant une campagne publicitaire à une cause qui nous touche tous.

Pour cette première édition, il faut imaginer une campagne d'affichage, une campag... Afficher la suite



Mlle Pitch

Publié par IG Mlle Pitch
mardi, à 15:35 · 🌐

Le concours créatif citoyen @mllpitchawards est ouvert présidé par @olivier Lefebvre. Brief créatif à télécharger sur le site du conc... Afficher la suite



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM LA CHOSE – 05/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

LINKEDIN YVES COLIN – 04/09



Yves COLIN • 1er

Directeur de la Communication chez Fondation Abbé Pierre
Région de Paris, France · + de 500 relations · Coordonnées

UPEC (PARIS XII Créteil)



Yves COLIN • 1er

Directeur de la Communication chez
Fondation Abbé Pierre
2 j · 🌐

Un concours pour faire vivre la mémoire de l'abbé
Pierre : il faudra être créative et créatif... À vos
imaginations !



Magali Faget

Master M2 chez Université Paris Descartes
2 j · 🌐

Ouverture officielle du concours les Mille Pitch
Awards & Co ce mardi 1er Septembre au profit de la
[Fondation Abbé Pierre](#) ! Découvrez le ...voir plus



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK ISOSKELE – 04/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER ISOSKELE – 04/09



ISOSKELE

@isoskele

La nouvelle marque de data marketing et communication de précision du
[@GroupeLaPoste](#)

📍 Montrouge 🌐 [isoskele.fr](#) 📅 A rejoint Twitter en avril 2017

427 abonnements 399 abonnés

👤 Suivi par MEDIAPOST, AACC Live et 2 autres personnes que vous suivez

Tweets

Tweets et réponses

Médias

J'aime

ISOSKELE
@isoskele

👍👍 Marine Arnstam nommée membre du jury des
prix [@millepitchawards](#) pour la Fondation
[@Abbe_Pierre](#) ! [@arnstam](#) #engagement #creation

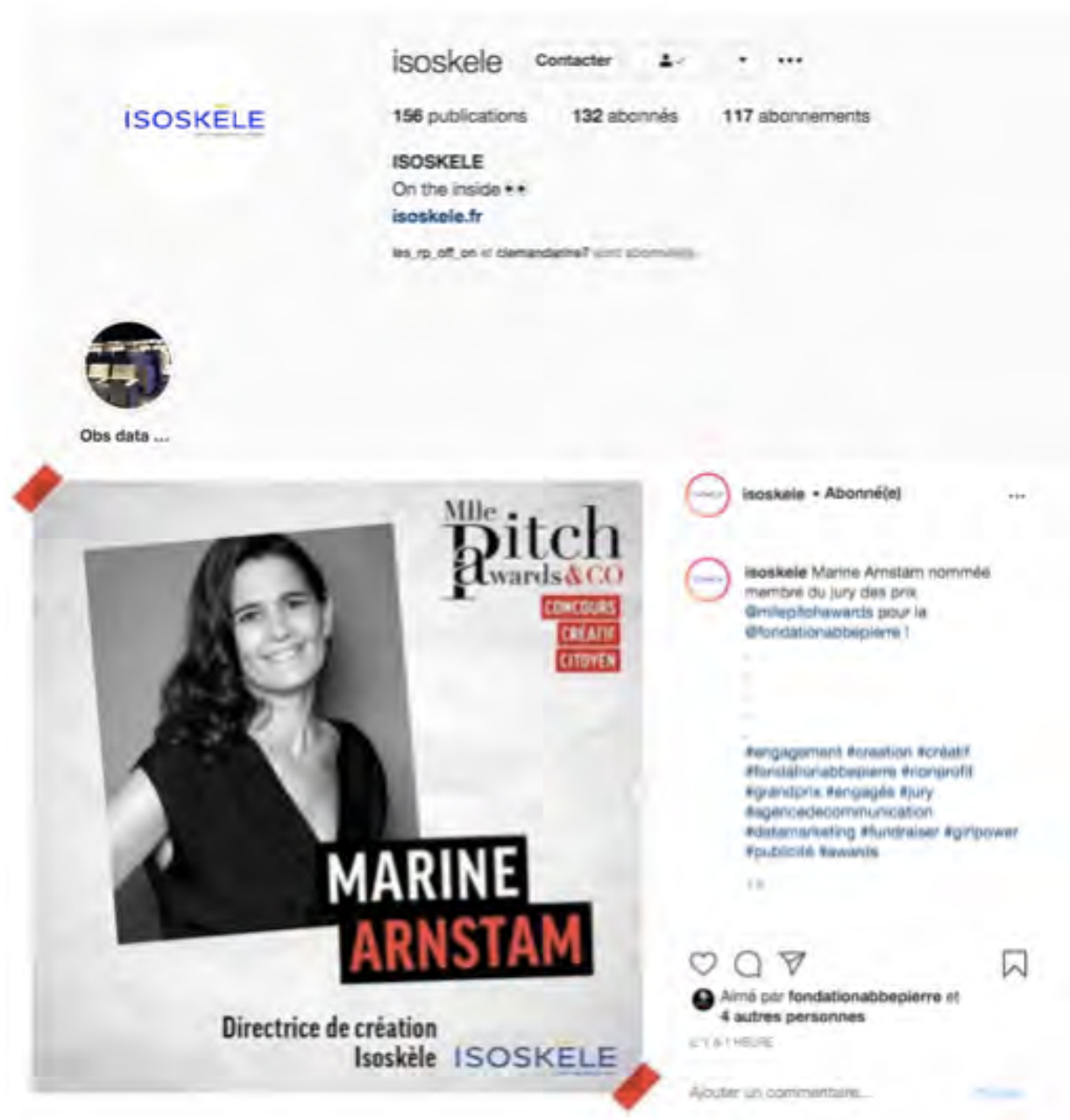


12:10 PM - 4 sept. 2020 · Twitter Web App

2 J'aime

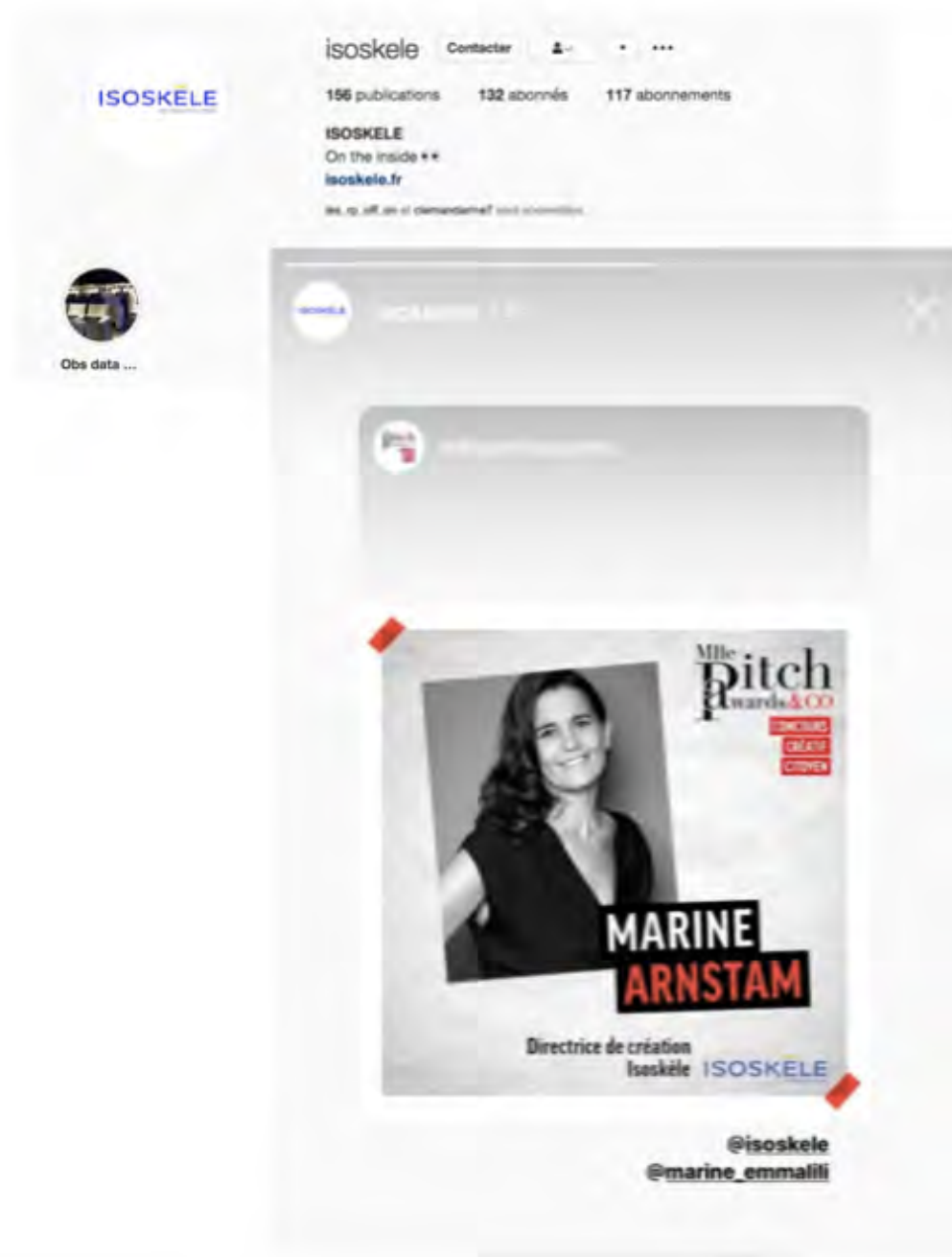
RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM ISOSKELE – 04/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM ISOSKELE – 03/09



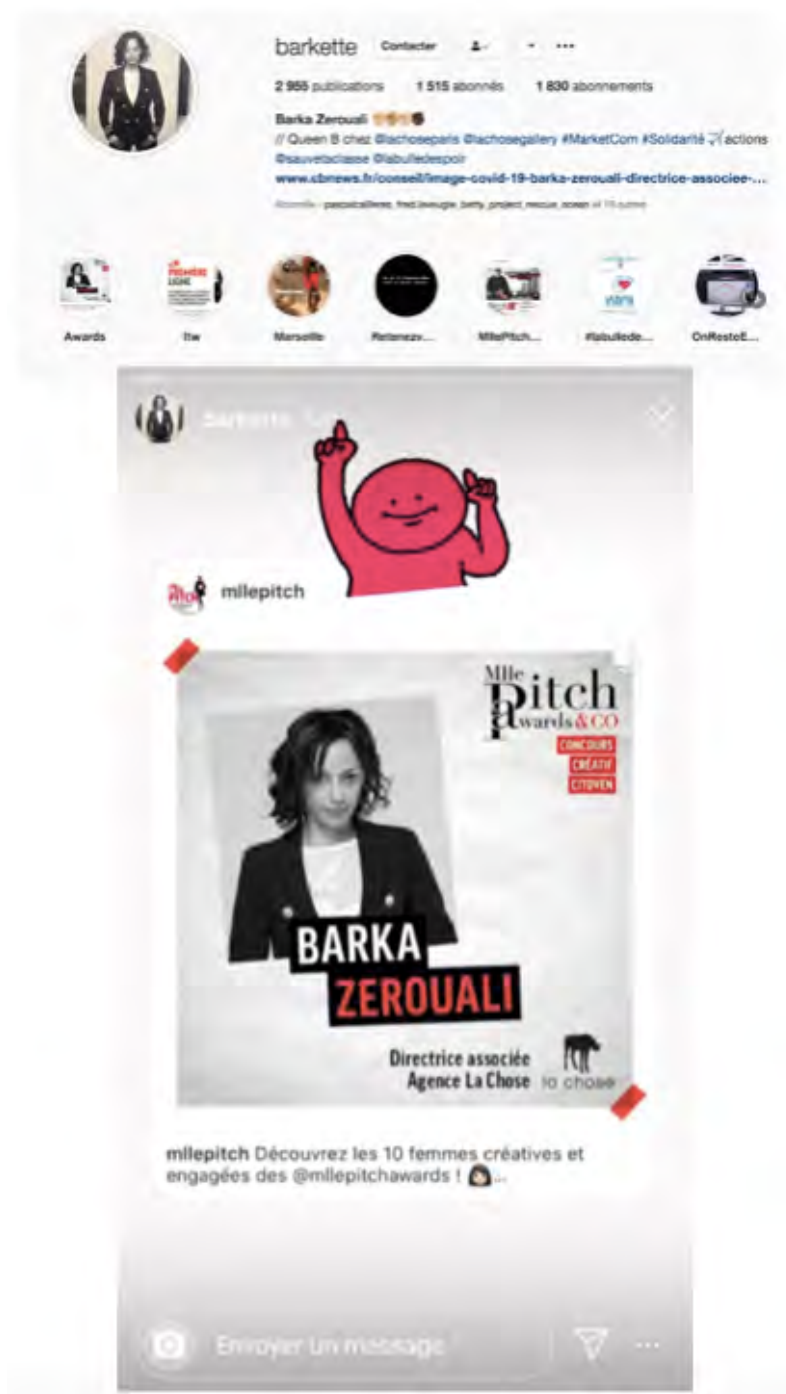
RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM BARKA ZEROUALI – 03/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM BARKA ZEROUALI – 03/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

LINKEDIN LA CHOSE – 03/09



la chose s'associe au concours créatif citoyen de **Mlle Pitch #awards** au profit de la **Fondation Abbé Pierre - Djihane Merhab-Nadi Yves COLIN** - Le brief est ouvert !!
"Faites résonner la voix des sans voix".
Bonne chance à tous.

Jury

Marine ARNSTAM Babette Auvray-Pagnozzi Jeremie Bottiau Tristan Daltroff Mélanie Pennec Adrien Plouard Jean-Christophe Royer Valérie Decamp Amelle Nebia Isabelle Musnik Nicolas HUYNH-VAN valentin richardot Stephane Martin Marie-Claude Garneau Sophie Guérinet Isa Kurata Barka Zerouali Bruno Aveillan Olivier Lefebvre Vincent Teffene Alexandra Puchnaty Jean-Philippe Barry Audrey Bohnert Edouard Delcourt // by Magali Faget



Barka Zerouali • 1er
Directrice associée.
30 min • 🌐

Très, très fière de représenter, en tant que juré, **la chose** au concours créatif citoyen de **Mlle Pitch #Awards** au profit de la **Fondation Abb** ...voir plus

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

LINKEDIN BARKA ZEROUALI – 03/09



Barka Zerouali · 1er

Directrice associée.

Région de Paris, France · + de 500 relations · Coordonnées



Barka Zerouali · 1er

Directrice associée.

29 min · @

Très, très fière de représenter, en tant que juré, **la chose** au concours créatif citoyen de **Mlle Pitch #Awards** au profit de la **Fondation Abbé Pierre**. Le combat de cette Fondation me touche beaucoup, ils ont besoin de nous pour permettre à toutes les personnes défavorisées d'accéder à un logement mais aussi d'avoir une vie digne. Merci **Magali Faget**. J'espère être à la hauteur à côté de ce beau jury.

>> Le brief est ouvert. Vous allez pouvoir plancher sur une problématique sociale et sociétale pour offrir le meilleur de votre créativité à cette Fondation. N'hésitez pas à télécharger le brief sur le lien ci-dessous.

"L'indignation pourrait avoir beau jeu de nous donner bonne conscience. Pourtant, elle ne dispense pas de l'action."
Abbé Pierre.

#Agissons #Jury #Awards

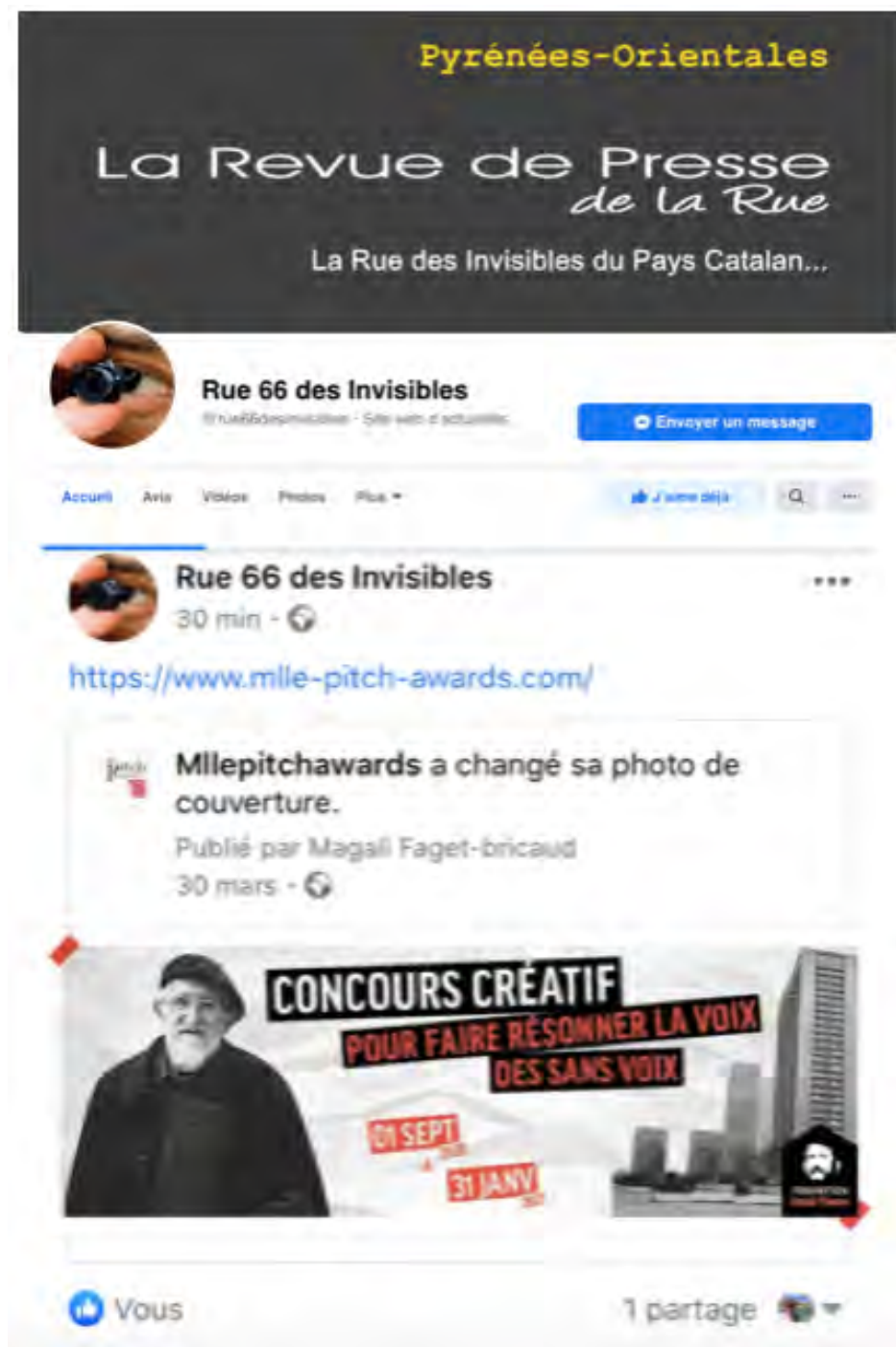
Mlle Pitch Awards & CO - Site en construction

mille-pitch-awards.com · Lecture de 1 min



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK RUE 66 DES INVISIBLES – 02/09



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER COMSOLIDARITÉ- 02/09



ComSolidarité @comsolidarite · 13 min
📢 Appel aux créatifs : @MilePitch lance @mlepitchawards, concours créatif engagé pour mettre la #créativité au service d'une grande cause, 1ère édition au profit de la Fondation @Abbe_Pierre pour faire résonner la voix des sans voix ❤️ #engagement #pub



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK MÉDIATRANSPORT – 02/09



LINKEDIN MÉDIATRANSPORT – 02/09



Une nouvelle fois cette année, Médiatransports s'associe au concours créatif citoyen Mlle Pitch Awards et sera représenté par sa Directrice Générale **Valérie Decamp** au sein d'un jury présidé par **Olivier Lefebvre**.

Brief et inscription à retrouver en ligne ci-dessous : https://lnkd.in/ds_-9s2



LINKEDIN OLIVIER LEFEBVRE – 01/09



LINKEDIN GRACE BAUDIER – 01/09



LINKEDIN VINCENT LE GUYADER – 01/09



Vincent Le Guyader · 1er
International communication student
Paris et périphérie · [127 relations](#) · [Coordonnées](#)

Disponible pour travailler
Postes de Stagiaire en planification stratégique
[Voir tous les détails](#)

 **Vincent Le Guyader** · 1er
International communication student
2 sem. · 

La 1ère édition des Mille Pitch Awards & Co est officiellement lancée !

 **Magali Faget**
Master M2 chez Université Paris Descartes
2 sem. · 

Ouverture officielle du concours les Mille Pitch Awards & Co ce mardi 1er Septembre au profit de la [Fondation Abbé Pierre](#) ! Découvrez le spot teaser réalisé par les étudiants de l'école [e-artsup](#) pour le lancement de c ...voir plus



INSTAGRAM MÉDIATRANSPORTS – 01/09



mediatransports

Contacter



307 publications

432 abonnés

150 abonnements

Média transports

Régie publicitaire leader dans les transports (RATP, SNCF, SNCF RESEAU et +50 réseaux de transports en France)

www.mediatransports.com

Mlle
Pitch
awards & CO

CONCOURS
CRÉATIF
CITOYEN

VOUS PRÉSENTE
SON JURY D'EXCEPTION



PARRAIN
DE LA
CATÉGORIE
FILM



MARRAINE
DE LA
CATÉGORIE
DIGITALE



GRAND
PARTENAIRE
DIFFUSEUR
DU CONCOURS



ORGANISATRICE
DU CONCOURS



mediatransports • Abonné(e)



mediatransports Une nouvelle fois cette année, Média transports s'associe au concours créatif citoyen @millepitchawards et sera représenté par sa Directrice Générale Valérie Decamp au sein d'un jury présidé par Olivier Lefebvre. Brief et inscription à retrouver en ligne ci-dessous : <https://www.mille-pitch-awards.com/brief/>

il y a 1 semaine



Aimé par millepitch et 5 autres personnes

1 SEPTEMBRE

Ajouter un commentaire...

**CRÉATION DU
CONCOURS
MLLE PITCH AWARDS
(RELAIS MÉDIA)**

RETOMBÉES DIGITALES

ARPP – 11/06

<https://www.arpp.org/actualite/arpp-partenaire-concours-creatif-citoyen-pour-faire-resonner-la-voix-des-sans-voix-a-initiative-de-mlle-pitch/>



autorité de
régulation professionnelle
de la publicité

QUI SOMMES-NOUS ?

NOUS CONSULTER

ACTUALITÉ

LE FONDS DE DOTATION DE L'ARPP

IDENTIFIEZ-VOUS



ACTUALITÉ > COMMUNIQUÉS DE PRESSE > 11.06.2020 – L'ARPP, PARTENAIRE DU CONCOURS...

L'ARPP, partenaire du concours créatif citoyen "Pour faire résonner la voix des sans voix" à l'initiative de Mlle Pitch



COMMUNIQUÉS DE PRESSE

L'ARPP a répondu présente à l'agence Mlle Pitch, pour son **nouveau concours créatif** pour la Fondation Abbé Pierre, « pour faire résonner la voix des sans voix », qui sera lancé en septembre 2020 !



LES DATES CLÉS DU CONCOURS A RETENIR DES MAINTENANT

- Juillet 2020 : Lancement du site <https://www.mlle-pitch-awards.com/>
- 1er septembre 2020 : Lancement des inscriptions et téléchargement du **Brief** créatif sur le site du concours <https://www.mlle-pitch-awards.com/>
- Janvier 2021 : clôture des dépôts des campagnes des participants
- Février 2021 : Réunion du jury
- Avril 2021 : Vote du public
- Juin 2021 : Palmarès et soirée

Paris, le 11 juin 2020.

A LIRE AUSSI

14.05.2020 - L'ARPP, PARTENAIRE DE L'ÉDITION TRÈS SPÉCIALE DES CHATONS D'OR 2020 : « AUTREMENT »

11.05.2020 - L'ARPP VOUS ACCOMPAGNE ET RÉPOND À VOS QUESTIONS LES PLUS FRÉQUENTES

04.05.2020 - SOUTIEN DE L'ARPP AU 1ER GRAND PRIX STRATÉGIES DE L'INFLUENCE

24.04.2020 - L'ARPP PARTENAIRE DE LA 17ÈME ÉDITION DES COM'OLYMPIADES



GRAPHILINE – 28/05

<https://www.graphiline.com/article/33944/les-petites-infos-de-l-industrie-des-arts-graphiques-29-mai-2020>

Imprimerie.news
Magazine de l'imprimerie

GRAPHILINE.COM IMPRIMERIE Impression Offset Impression Numérique Impression Gr

Les Mille Pitch Awards & Co en grand format

Le concours créatif dont GraphiLine est fier d'être partenaire s'affiche dans le métro parisien. La première édition dont le thème est la Fondation Abbé Pierre ouvrira ses inscriptions le 1er septembre 2020. (L'identité visuelle du concours a été réalisée par les étudiants de l'école de design, de graphisme et de création E-Artsup Paris.) Plus de détails ici : [Concours créatif Les Mille Pitch Awards & Co : quelles dates, quelles catégories, quelle cause, quel jury ?](#)

MEDIACOM' – 27/05

<https://lemediacom.com/mlle-pitch-awards-co-les-categories-et-les-dates-cles/>

Home Communication Mlle Pitch Awards & Co : les catégories et les dates clés

Communication

Mlle Pitch Awards & Co : les catégories et les dates clés

By lemediacom · mai 27, 2020

32 0

< Share



Le nouveau concours créatif éthique, Mlle Pitch Awards & Co, dont médiaCom' est partenaire, vient de dévoiler les différentes catégories et les dates clés de cet événement organisé par Magali Faget, fondatrice et directrice générale de l'agence Mlle Pitch. Les catégories sont au nombre de sept : Grand Prix du Jury, Grand Prix Affichage, Grand...

GRAPHILINE – 28/04

<https://www.graphiline.com/article/33729/concours-creatif-les-mille-pitch-awards-co-queelles-dates-queelles-categories-quelle-cause-quel-jury>

The screenshot shows the GraphiLine.com website. At the top, there's a blue header with the logo and a navigation menu. Below it, a large blue banner reads "N'HÉSITEZ PLUS, NOUS POUVONS VOUS REMBOURSER". Underneath, there's a section for "Publicite.news" with a red logo and the text "Magazine de la création graphique". A navigation bar includes links for "CRÉATION GRAPHIQUE", "Interview & Portrait", "Campagne de publicité", and "Charte graphique". The main article title is "Concours créatif Les Mille Pitch Awards & Co : quelles dates, quelles catégories, quelle cause, quel jury ?". Below the title is a large image featuring a man in a dark coat and hat, with a calendar overlay showing "01 SEPT 2020" and "31 JANV 2021". The text "CONCOURS CRÉATIF POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX DES SANS VOIX" is overlaid on the image. At the bottom of the image, it says "FONDATION Abbé Pierre". Below the image, the text reads: "Graphistes, réalisateurs, illustrateurs et autres créatifs, ouvrez votre agenda et gardez prêt de vous votre carnet à idées !".



Faustine Loison
Publié le 28-04-2020

La compétition de créations visuelles Créative Awards lancée en 2015 devient le concours Les Mille Pitch Awards & Co Magali Faget, directrice de l'agence de communication Mille Pitch, a repris cette année les rênes de ce concours ouvert à tous et axé sur les grandes thématiques d'enjeu de société.

Les créatifs print, digital et vidéo devront plonger sur un **brief de la Fondation Abbé Pierre** pour le logement des défavorisés qui sera dévoilé en septembre. Et les lauréats remporteront au total **10 000 euros**.

Organisée avec le soutien de Médiatransports et du Syndicat nationale publicité tv (SNPTV), cette première nouvelle édition se déroulera sous l'égide du publicitaire **Olivier Lefebvre**. Le président et directeur artistique multiprimé de l'agence Fred et Farid Paris présidera le jury de Les Mille Pitch Awards & Co. Olivier Lefebvre compte à son palmarès des campagnes populaires "La Réponse à l'homme nu" pour La Redoute, "Anewwarrior.com" pour Greenpeace, campagne qui a remporté plus de 15 prix internationaux ou encore la campagne monde Lipton Yellow Label.

Et aux côtés d'Olivier Lefebvre, d'autres grands noms de la publicité : Mélanie Pennec, directrice de création de DDB Paris, Jean-Christophe Royer, directeur de création de l'agence Rosbeef, Tristan Daltroff, directeur de création de l'agence Buzzman, Babeth Auvray-Pagnozzi, dirigeante des Entremetteurs et le réalisateur publicitaire Bruno Avelian.

Le concours est organisé en **six récompenses** : Le Grand Prix du jury, le Grand Prix Affichage, le Grand Prix Film, le Prix Coup de Cœur, le Grand Prix Digital et le Prix du Public.

Le **1er septembre 2020**, le brief sera révélé sur le site du concours et les inscriptions ouvertes. En **janvier 2021**, le dépôt des candidatures fermera. Le jury se réunira le mois suivant. En **avril 2021**, le public pourra voter pour sa réalisation préférée. Et le palmarès des sept gagnants sera dévoilé en **juin 2021**.

"J'ai choisi cette année de faire entendre la voix des sans voix avec la Fondation Abbé Pierre et je compte sur l'œil créatif d'Olivier pour guider le jury à choisir une campagne print et un film à la hauteur du brief créatif que nous soumettra la fondation cette année", explique l'organisatrice Magali Faget.

L'identité visuelle du concours a été réalisée par l'école d'art graphique E-Artsup Paris.

🔗 <https://www.millepitchawards.com>

CULTURE RP – 27/04

<https://culture-rp.com/recommandations/les-mille-pitch-awards-co/>

10 000€ seront réservés aux primés

Le concours se compose en 6 catégories :

- Le Prix du Public
- Le Grand Prix Digital
- Le Prix Talent Rémun
- Le Grand Prix Film
- Le Prix Coup de Coeur
- Le Grand Prix Affichage

Dates du concours :

- 1er Septembre 2020 : Lancement des inscriptions et téléchargement du Brief Créatif sur le site du concours : mille-pitch-awards.com
- Janvier : clôture des dépôts des campagnes des participants
- Février : Réunion du jury
- Avril 2021 : Vote du public
- Juin 2021 : Résultats

Informations sur le Facebook en l'inscrivant : le concours @MILLEPITCHAWARDS mais aussi sur <http://www.mille-pitch-awards.com>

Contact Presse : Magali Faget - magali.faget@millepitch.com - @MillePitch



Marc Michiels

Rédacteur en chef - Depuis la parole à l'écrit, sous la forme d'un texte, une interview est en quelque sorte le donner à lire, comme une part de vérité.

CONTACT : marc.michiels@culture-rp.com

Vous aimerez aussi

No related posts.

CB NEWS – 19/04

<https://www.cbnews.fr/creation/image-mlle-pitch-awards-co-categories-dates-cles-51302>



PAR AMELLE NEBIA

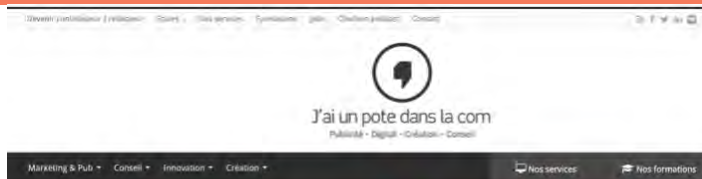
Le nouveau concours créatif éthique, **Mlle Pitch Awards & Co**, dont CB News est partenaire, communique les différentes catégories et les dates clés. Les catégories sont au nombre de sept : Grand Prix du Jury, Grand Prix Affichage, Grand Prix Film, Prix Coup de Cœur, Grand Prix Digital, Prix du Public et Prix Talent Féminin. Cette première édition est en partenariat avec la fondation Abbé Pierre. C'est Olivier Lefebvre (FF Paris) qui en est le président du jury.

LES DATES CLÉS DU CONCOURS

- **1er Septembre 2020** : Lancement des inscriptions et téléchargement du Brief Créatif sur le site du concours « mlle-pitch-awards.com »
- **Janvier** : clôture des dépôts des campagnes des participants
- **Février** : Réunion du jury
- **Avril 2021** : Vote du public
- **Juin 2021** : Palmarès

J'AI UN POTE DANS LA COM – 08/04

<https://jai-un-pote-dans-la.com/les-mlle-pitch-awards-co-nouveau-concours-de-creativite/>



LES Mlle PITCH AWARDS & CO : NOUVEAU CONCOURS DE CRÉATIVITÉ !

La Rédaction • 08/04/2020 • 10h00 • 100 mots • 100 mots • 100 mots

crédit : RAVE



Suite à l'arrivée des Creative Awards par Savoprint, Magali Faget, fondatrice de l'agence Mlle PITCH, annonce l'arrivée d'un nouveau challenge créatif : les Mlle PITCH AWARDS & CO !

« J'ai souhaité relancer un concours créatif qui mette en avant les jeunes talents créatifs français au service d'une grande cause. J'ai choisi cette année de faire entendre la voix des sans voix avec la Fondation Abbé Pierre qui défend le droit des SDF et du logement » déclare-t-elle.

Par ailleurs, toute l'identité visuelle du concours sera imaginée et proposée par les étudiants de 5ème année de l'école E-artsup.

Le président de jury

Olivier Lefebvre, président de l'agence FF Paris, présidera le jury de cette première édition. « Je suis honoré d'être président du jury cette année, et je remercie Magali Faget de me l'avoir proposé. Le combat de la Fondation L'Abbé Pierre pour les mal-logés est un sujet qui me touche tout particulièrement. Dans cette période de crise profonde que traverse l'humanité, il me paraît essentiel de soutenir, et de réaffirmer notre engagement auprès de ceux qui luttent au quotidien pour aider les plus démunis. » déclare Olivier Lefebvre.

Les autres membres du jury

Les anciens membres du jury des creative awards ont également été conviés. De plus, les anciens gagnants de côté et deviennent jurés. Ainsi Édouard Delcours, Alexandre Puchaty et Jean-Philippe Barrey rejoignent l'équipe !

6 catégories de Prix :



Des partenaires toujours engagés

Médiatransports partenaire majeur du concours déploiera les campagnes primées sur son réseau de panneaux d'affichage. Il sera rejoint cette année par de nouveaux grands partenaires comme le SNPTV (syndicat national de la publicité), le groupe Canal Plus et DEMOTIVATEUR. Également, J'ai un pote dans la com sera présent en tant que partenaire média pour soutenir cette nouvelle initiative créative tournée vers les jeunes.

Les dates clés du concours

- Lancement des inscriptions et téléchargement du brief créatif / 1er septembre 2019 sur le site du concours « [mille-pitch-awards.com](https://jai-un-pote-dans-la.com/les-mlle-pitch-awards-co-nouveau-concours-de-creativite/) »
- janvier : clure des dépôts de campagnes des participants
- février : réunion du jury
- avril 2021 : Vote du public
- juin 2021 : gagnants

Bonne chance à tous !



CB NEWS – 06/04

<https://www.cbnews.fr/creation/magali-faget-lance-son-concours-creatif-pitch-awards-co-50920>

CB NEWS

CRÉATION > NAISSANCE DU CONCOURS CRÉATIF - MILLE PITCH AWARDS & CO

CONNEXION

NAISSANCE DU CONCOURS CRÉATIF : MILLE PITCH AWARDS & CO

LE 05 AVRIL 2021 À 19h42

PAR AMELLE NEBIA

Magali Faget, fondatrice de l'agence Mille Pitch, crée les Pitches Awards&co. Un concours créatif grandes causes. "Nous avons piloté les quatre éditions des Créative Awards pour le compte d'ONG comme le WWF France, le Secours Populaire et les Restos du Cœur. Chaque année nous recevons plus de 800 campagnes publicitaires sur le brief créatif de notre ONG partenaire : la Fondation Abbé Pierre" explique-t-elle, "cette année les CreativeAwards changent d'identité et deviennent les Pitches Awards&co". Le Snpvt, le groupe Canal + et CB News, sont partenaires médias diffuseurs du concours, aux côtés de Mediatransports le partenaire historique et majeur. Les campagnes primées sont toujours massivement visibles sur le réseau gare (France entière) et métro parisien et ce pendant un an. Celles de l'édition 2020/2021 le seront dès septembre 2021. Ce concours est ouvert à tous les jeunes talents créatifs en agence et freelance. Le rendez-vous est donné en septembre sur le site (prochainement en ligne) pour les inscriptions. L'école E-Artsup soutient le nouveau concours à travers la constructions des outils de communication. Act.Responsible, Be Pub, J'ai un pote dans la com, FF et Graphiline soutiennent également ce nouveau né.

Jury

Dans le jury seront, notamment, présents les anciens primés **Edouard Delcourt** et **Alexandra Puchnaty**, signataires campagne "Larmes d'enfants" en 2019 pour le Secours Populaire, Jean-Philippe Barry (signataire de la campagne Bateau Balle pour le WWF). Un jury, présidé par Olivier Lefebvre, président de FF Paris qui expliqua "être honoré d'être président du jury cette année, et je remercie Magali Faget de me l'avoir proposé" explique, "le combat de la Fondation Abbé Pierre pour les mal-logés est un sujet qui me touche tout particulièrement. Dans cette période de crise profonde que traverse l'humanité, il me paraît essentiel de soutenir, et de réaffirmer notre engagement auprès de ceux qui luttent au quotidien pour aider les plus démunis".

Comment faire revenir vos clients sur votre site web et vos points de vente grâce au SEO ?

Webinar - 05/05 à 11h

RETOMBÉES PRINT

EN BREF...

Mlle Pitch Awards & Co : les catégories et les dates clés

Le nouveau concours créatif éthique, Mlle Pitch Awards & Co, dont médiaCom' est partenaire, vient de dévoiler les différentes catégories et les dates clés de cet événement organisé par Magali Faget, fondatrice et directrice générale de l'agence Mlle Pitch. Les catégories sont au nombre de sept : Grand Prix du Jury, Grand Prix Affichage, Grand Prix Film, Prix Coup de Cœur, Grand Prix Digital, Prix du Public et Prix Talent Féminin. Cette première édition est en partenariat avec la fondation Abbé Pierre et Olivier Lefebvre (FF Paris) en est le président du jury. Voici les dates clés : 1^{er} septembre 2020: lancement des inscriptions et téléchargement du brief créatif sur le site [Mlle-pitch-awards.com](https://mille-pitch-awards.com), Janvier : clôture des dépôts des campagnes des participants, Février : réunion du jury, Avril 2021 : vote du public, et Juin 2021 : palmarès.

MEDIACOM' – 20/05

EN BREF...

Le concours créatif «Les Mlle Pitch Awards & Co» s'affiche dans le métro parisien dès le 18 mai

Le nouveau concours créatif «Les Mlle Pitch Awards & Co», organisé par Magali Faget de l'agence Mlle Pitch, s'affiche dans 500 stations de métro parisiennes dès le 18 mai. Le concours ouvrira ses inscriptions en septembre prochain. L'identité visuelle du concours a été réalisée en partenariat avec les étudiants d'E-Artsup. Un concours à la fois pour les jeunes et soutenus par les jeunes créatifs.

MEDIACOM' – 06/05

Zoom agence MLLE PITCH

Magali FAGET,
Fondatrice et Directrice Générale



LES DIRIGEANTS

Magali FAGET
Fondatrice et Directrice Générale

COORDONNEES

278 rue Saint-Antoine
75001 Paris

DATE DE CREATION

2015

CLIENTS

Laboratoire Lund-
beck, Pigeon de l'Es-
prit, Société Générale,
pour et contre, etc.

En pleine période de crise sanitaire, l'agence Mlle Pitch continue d'accompagner ses clients et organise un concours créatif citoyen «Mlle pitch awards & co» dont la vocation est de mobiliser tous les talents créatifs autour d'un grand enjeu de société. Zoom sur l'agence Mlle Pitch avec sa fondatrice et Directrice Générale Magali FAGET.

MEDIACOM

Quelle est la ligne éditoriale de l'agence Mlle Pitch ?
Magali FAGET

Mlle Pitch est une agence d'idées pérennes, conceptrice de pitchs créatifs et influenciers dans la durée. Dans un monde où tout va de plus en plus vite et se déploie sur de multiples canaux d'information, il est important de savoir simplifier, maîtriser et organiser ses messages en se démarquant par un pitch différenciant, d'où notre positionnement autour du pitch client. Nous intervenons en création publicitaire, en RP, formation ou encore en social media et celebrity marketing.

MEDIACOM

Qui sont vos clients ?

Magali FAGET

Nous avons de nombreux clients dans le secteur de la food (Hoplabon, Pazzi (1er robot chef pizza autonome), du lifestyle (Paris Plage 2016, Grand Pavois de la Rochelle, les logis de France), de la beauté et de la santé (Ophthalmic Compagnie, Laboratoires Lundbeck et Otsuka, Journée mondiale Maladies Mentales, Journée Mondiale de la Lèpre, Laboratoire Johnson&Johnson Beauté Santé France, Nicorette) des ONG (Un Enfant par la Main, Secours Populaire, Fondation Raoul Follereau, Campagne d'hiver et Collecte alimentaire 2019 des Restos du Cœur, WWF France), du corporate ou encore de l'institutionnel (50 ans de la Francophonie, Plan européen pauvreté pour les Restos du Cœur, Réchauffement climatique, Protection des océans), et de la culture (Jazzmax, 20 ans des rendez-vous au cinéma des Restos du Cœur, Concours de films courts Grand Angle Fondation MAIF, L'école E-Artsup).

MEDIACOM

En cette période de crise sanitaire, comment gérez-vous la situation avec vos clients ?

Magali FAGET

Dès le début, je ne devais pas perdre le lien avec mes clients. Nous avons constaté pour certains une volonté de stopper les prises de parole à l'annonce du confinement. Cette stratégie n'était pas bonne. Nous devons garder le contact avec les consommateurs et profiter du confinement pour retravailler des campagnes pour l'après confinement. D'autres clients avaient l'opportunité de lancer une communication solidaire autour du Covid19 comme pour Bouge ton Coq ou encore la Fondation Raoul Follereau qui a sensibilisé

MEDIACOM

Vous lancez un nouveau concours créatif citoyen. Comment ce dernier va-t-il s'organiser ?

Magali FAGET

Suite à l'arrêt des Creative Awards par Saxoprint, j'ai souhaité relancer un concours créatif qui mette en avant les jeunes talents créatifs français au service d'une grande cause d'enjeu sociétal. J'ai choisi cette année de faire entendre la voix des sans voix avec la Fondation Abbé Pierre qui défend le droit des SDF et du logement. Pour démarrer ce nouveau concours, j'ai confié aux 5^{èmes} années de l'école E-Artsup toute l'identité visuelle du concours et le résultat est plus que professionnel. Média transports s'engage à déployer les campagnes primées sur son réseau. Il est rejoint cette année par de nouveaux partenaires : le SNPTV, le groupe des 13 chaînes de Canal Plus, et le webzine Démotivateur. Olivier Lefebvre, grand créatif et aujourd'hui président de FF Paris, présidera le jury de cette première édition. Je souhaite sensibiliser les jeunes talents créatifs autour de ce concours qui se déroulera en 6 catégories : le Prix du Public, le Grand Prix Digital, le Prix Talent Féminin, le Grand Prix Film, le Prix Coup de Cœur et le Grand Prix Affichage. Le concours débutera en septembre et le palmarès aura lieu en juin 2021. Nous espérons toucher 800 à 900 participants.

MEDIACOM

Quels sont vos projets à venir ?

Magali FAGET

Le carnet de commande repart fort. Nous allons lancer un programme court radio sur les dangers de la surexposition aux écrans pour notre santé visuelle avec Ophthalmic Compagnie. Nous allons travailler sur la conception d'une campagne de publicité sur l'entrepreneuriat en zone rurale pour la fondation Raoul Follereau qui sortira en octobre prochain. Nous allons enfin déployer une grande campagne d'affichage nationale pour les 50 ans de la francophonie à l'automne prochain. Nous préparons une campagne de sensibilisation sur le parrainage d'enfants pour un enfant par la main dans le cadre de la convention internationale des droits de l'enfant qui mobilisera plusieurs personnalités et sensibilisera également sur l'importance de la déclaration officielle des naissances des enfants dans les pays pauvres. J'ai été aussi consultée pour créer une journée mondiale sur l'amalose, une maladie rare neu. 2021 Enfin Mlle

MEDIACOM' – 06/05

MEDIACOM'

Pays : FR

Périodicité : Bi-hebdomadaire



Date : 06 mai 2020

Page de l'article : p.1



Page 1/1

SOMMAIRE

2

■ **ZOOM AGENCE...** : Magali FAGET, Fondatrice et Directrice Générale MLE PITCH

3

■ **ENTRETIEN AVEC...** : Marine NAGEL-LACROIX, Directrice marketing et communication de Mondial Tissus

4

■ **ENTRETIEN AVEC...** : Louis-Carl VIGNON, PDG France Ford

5

■ **DISTRIBUTION** : Le commerce alimentaire en ligne a de beaux jours devant lui

6

■ **MARCHES-ENTREPRISES:** Le fonds I Squared Terminal annonce un accord avec Rubis

7

■ **MARCHES-ENTREPRISES:** Orchestra : le tribunal de commerce place le groupe en redressement judiciaire

8

■ **MARCHES-ENTREPRISES:** Showroomprivé annonce un prêt garanti par l'État de 35 millions d'euros

9

■ **RESULTATS** : Chevron : bénéfice net de 3,6 milliards de dollars au 1^{er} trimestre

10

■ **RESULTATS** : TC Energy : bénéfice net en hausse de 15% au 1^{er} trimestre

11

■ **RESULTATS** : Coronavirus : Ferrari revoit à la baisse ses objectifs pour 2020

12

■ **ETC...**

MEDIACOM' – 27/04

MEDIACOM'

Pays : FR

Périodicité : Bi-hebdomadaire



Date : 22 avril 2020

Page de l'article : p.11



Page 1/1

EN BREF...

Lancement du concours les
«Mlle Pitch Awards & Co»

Magali Faget, CEO de l'agence Mlle pitch, lance un nouveau concours créatif citoyen : les «Mlle Pitch Awards & Co», orienté sur nos grands enjeux de société. Une première édition en partenariat avec la Fondation Abbé Pierre. Médias-transport s'engage à déployer les campagnes primées sur son réseau. Il est rejoint cette année par de nouveaux partenaires : le SNPTV (Syndicat National de la Publicité TV), le groupe des 13 chaînes de Canal Plus, et le webzine Démotivateur.

CORRESPONDANCE DE LA PUBLICITE - 15/04


Correspondance de la Publicité
Pays : FR
Périodicité : Quotidien



Date : 15 avril 2020
Page de l'article : p.17



Page 1/1

Mlle Pitch lance un nouveau concours créatif, les Mlle Pitch Awards & Co

Mme Magali FAGET, fondatrice de l'agence Mlle Pitch, lance un nouveau concours créatif citoyen orienté sur les enjeux de société, les Mlle Pitch Awards & Co. Dans un communiqué, Mme FAGET a exprimé son souhait de relancer un concours créatif suite à l'arrêt des Creative Awards par Saxoprint.

La première édition de ce concours ouvert à tous, qui se déroulera du 1^{er} septembre 2020 au 31 janvier 2021, est dédiée à la Fondation Abbé Pierre. 10 000 euros seront reversés aux primés. Le concours est divisé en six catégories : le Prix du Public, le Grand Prix Digital, le Prix Talent Féminin, le Grand Prix Film, le Prix Coup de Cœur et le Grand Prix Affichage.

De plus, Médiatransports s'engage à déployer les campagnes primées sur son réseau. En tant que partenaire du concours, il est rejoint cette année par le Syndicat National de la Publicité TV (SNPTV), le groupe des 13 chaînes de Canal + et le webzine Démotivateur. CB News, Les Entremetteurs, Graphiline, Be Pub, J'ai un pote dans la Com et Act Responsable rejoignent aussi cette année le concours.

Le jury du concours sera présidé par M. Olivier LEFEBVRE, président partner de l'agence FFParis.

CB NEWSLETTER
COMMUNICATION & BUSINESS

Pays : FR
Périodicité : Quotidien



Date : 06 avril 2020
Page de l'article : p.89-90
Journaliste : AMELLE NEBIA



Page 1/2



NAISSANCE DU CONOURS CRÉATIF : PITCH AWARDS & CO

LE 05 AVRIL 2020 À 19:42



PAR AMELLE NEBIA

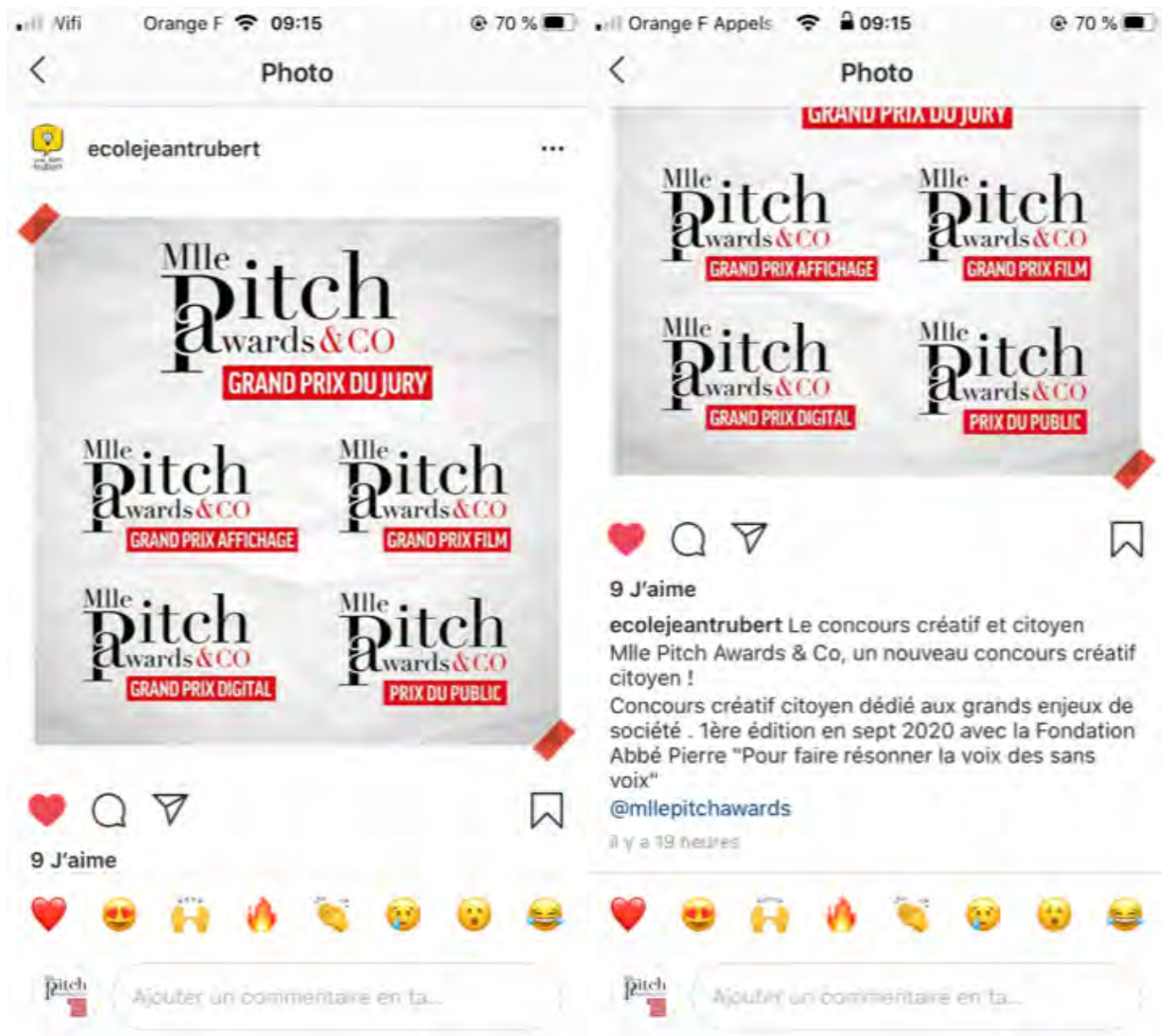
Magali Faget, fondatrice de l'agence Mlle Pich, crée les Pitches Awards&co. Un concours créatif grandes causes. "Nous avons piloté les quatre éditions des Créative Awards pour le compte d'ONG comme le WWF France, le Secours Populaire et les Restos du Cœur. Chaque année nous recevons plus de 800 campagnes publicitaires sur le brief créatif de notre ONG partenaire : la Fondation Abbé Pierre" explique-t-elle, "cette année les CreativeAwards changent d'identité et deviennent les Pitches Awards&co". Le Snptv, le groupe Canal + et CB News, sont partenaires médias diffuseurs du concours, aux côtés de Mediatriansports le partenaire historique et majeur. Les campagnes primées sont toujours massivement visibles sur le réseau gare (France entière) et métro parisien et ce pendant un an. Celles de l'édition 2020/2021 le seront dès septembre 2021. Ce concours est ouvert à tous les jeunes talents créatifs en agence et freelance. Le rendez-vous est donné en septembre sur le site (prochainement en ligne) pour les inscriptions. L'école E-Artsup soutient le nouveau concours à travers la constructions des outils de communication. Act.Responsible, Be Pub, J'ai un pote dans la com, FF et Graphiline soutiennent également ce nouveau né.

Jury

RETOMBÉES SOCIAL MÉDIA

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM ECOLE JEAN TRUBERT – 26/08



LINKEDIN NICOLAS HUYNH VAN – 26/08



TWITTER CB NEWS – 08/08



CB News
@CB_News

8 août

#ESTIVALE Les candidatures pour le nouveau concours créatif éthique, [@mlepitchawards](#), dont CB News est partenaire, se clôturent le 1er septembre. <https://t.co/JjNkCpdDvm> <https://t.co/ISAkUrwU8p>



0

1

3



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

LES ENTREMETTEURS – 31/07



LA CHOSE – 29/07



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

LES ENTREMETTEURS – 29/07

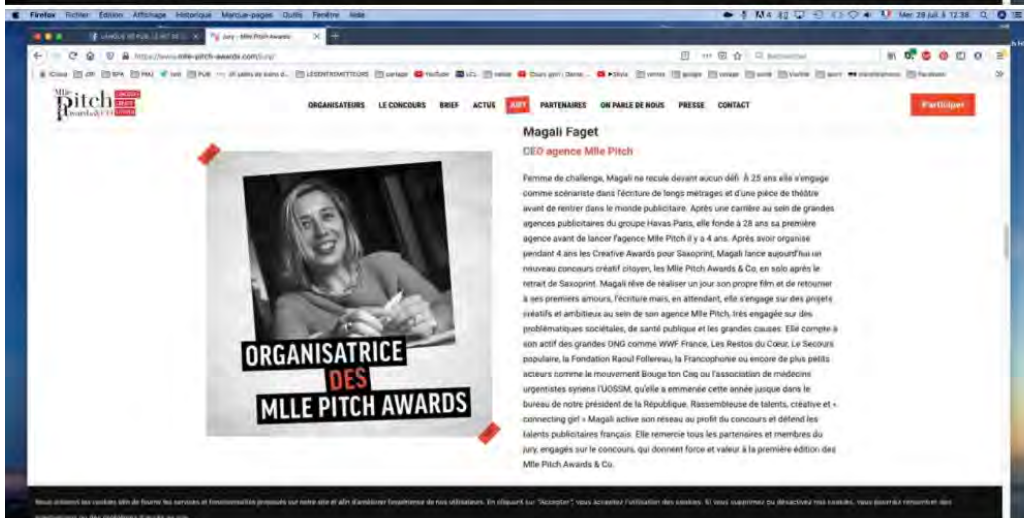


Les Entremetteurs

4 h · 🌐

Là où il y a la créativité, le talent et la bienveillance, il y a les Entremetteurs.

Les Entremetteurs est Partenaire et jury des Adwards pour la fondation l'Abbé Pierre, le grand concours créatif, solidaire et gratuit ouvert à tous lancé et orchestré par Mlle Pitch. Suivez toute l'actualité du concours créatif citoyen sur le site www.mlle-pitch-awards.com



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

STORY INSTAGRAM EDOUARD DELCOURT – 29/07



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

JEAN-CHRISTOPHE ROYER LINKEDIN – 29/07

Orange F Appels Wi 12:58 29 %

< ...



Jean-Christophe Royer • 1er
Directeur de la Création chez Rosbeef!
5 min •



Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
21 h • Modifié •

Le site de notre concours créatif grande cause les Mlle Pitch Awards & co présidé par Olivier Lefebvre pour la Fondation Abbé Pierre est enfin ...voir plus





Participez à la discussion...

@ Publier

 Accueil

 Réseau

 Publier

 Notifications

 Offres d'emploi

LANGUE DE PUB – 29/07



Babette Auvray-Pagnozzi est avec Barkette Barka et 15 autres personnes.

Admin · 29 min · 👤

Awards L'Abbe Pierre et Mlle Pitch Awards. C'est parti !

ENFIN, PRESQUE. LE SITE EST EN LIGNE.

Suivez toute l'actualité du concours sur www.mlle-pitch-awards.com

Vous trouverez toutes les infos sur le site internet qui sera votre complice tout au long des mois qui suivront le lancement officiel du concours.

Dès le 1er septembre, le concours débutera par la mise en ligne du brief créatif. Puis il déroulera chaque étape du concours. Viendra le moment de participer, puis celui de... **Afficher la suite**

**CRÉATIF
CITOYEN**

**VOUS PRÉSENTE
SON JURY D'EXCEPTION**



**PARRAIN
DE LA
CATÉGORIE
FILM**



**MARRAINE
DE LA
CATÉGORIE
DIGITALE**



**GRAND
PARTENAIRE
DIFFUSEUR
DU CONOURS**



**ORGANISATRICE
DU CONOURS**

**UN JURY
DE
GRANDS
CRÉATIFS**



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK GRÂCE BAUDIER – 28/07

SFR

16:44

32 %



Grâce Bdr

6 m •



Découvrez le concours Mlle Pitch Awards & Co, un concours créatif et citoyen grande cause, créé par l'agence Mlle Pitch, et au service de la Fondation Abbé Pierre pour sa première édition.

Créatifs faites entendre la voix des sans voix !

[#mllepitchawards&co](#) [#FondationAbbéPierre](#)



Mlle Pitch

2 h •

Le site de notre concours créatif grande cause est ouvert .

www.mlle-pitch-awards.com

Merci à @eartsup pour la conception .



Write a comment...



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

LINKEDIN LA CHOSE – 25/06

Orange F

12:38

9 %





la chose
16 070 abonnés
8 min • 

Barka Zerouali représentera **la chose** au prochain concours créatif et citoyen de **#Mllepitchawards** au profit de la **Fondation Abbé Pierre**.
#Jury #AwardsSolidaire #Happy Merci **Magali Faget**



Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
1 j • Modifié • 

Le jury de notre nouveau concours créatif citoyen @mllepitchawards prend forme avec des talents d'exception pour défendre l'image de la ...voir plus



Mlle Pitch Awards & Co CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

VOUS A CONCOCTÉ UN JURY COMPOSÉ DE CRÉATIFS D'EXCEPTION

OLIVIER LEFEBVRE
PRÉSIDENT DU JURY
Président Partner Agence FF Paris

BRUNO CHATELAIN
MELANIE LEBLANC
JEANETTE BOUTIN
JEAN CHRISTOPHE BOFFET
MARINE BROSTAN

CES GRANDS NOMS DE LA CRÉATION SONT REJOINTS PAR DE JEUNES TALENTS



Participez à la discussion...   

 Accueil

 Réseau 1

 Publier

 Notifications

 Offres d'emploi

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

LINKEDIN LES ENTREMETTEURS – 24/06



LINKEDIN VINCENT TEFFENE – 24/06

📶 Inge F Appels Wifi 08:03 98 % 🔋

< ...



Vincent Teffene • 1er
Creative at Marcel Worldwide
15 h • 🌐

Tres heureux de faire parti du jury de **Mlle Pitch Awards** pour la Fondation Abbé Pierre 👍



Les Entremetteurs
373 abonnés
18 h • 🌐

Des jeunes talents. Des top DC. Un réalisateurs de rêve. Des spécialistes de la com. Des partenaires de choc. Une Mlle Pitch déchainée. Un ...voir plus

**CES GRANDS NOMS DE LA CRÉATION
SONT REJOINTS PAR DE JEUNES TALENTS**



📌 avec Vincent Teffene

👍 🌐 8

👍 J'aime

💬 Commenter

➦ Partager

Réactions

 Participez à la discussion...

@ Publier

 Accueil

 Réseau

 Publier

 Notifications

 Offres d'emploi

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

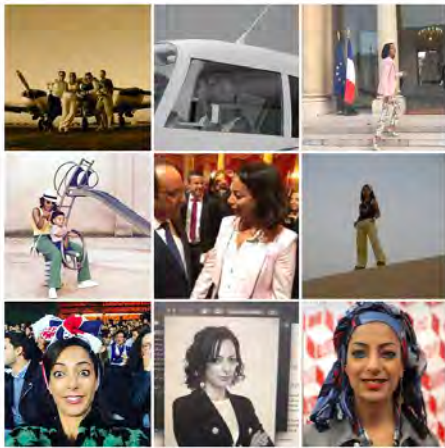
FACEBOOK BARKA ZEROUALI – 23/06



Intro

Je suis désolée de t'avoir blessé en te traitant de con, je pensais que tu le savais déjà...

Suivie par 837 personnes



Photos



Barkette Barka

14 min ·

Wahouuu je fais finir par y prendre goût.
Tellement heureuse d'être à vos côtés pour représenter LA CHOSE.
Être dans un jury pour un concours citoyen et créatif donne de l'espoir...
Cœurs sur vous. Hâte de débattre avec vous au profit de la Fondation Abbé Pierre
Bravo Mllepitchawards pour ton jury d'exception.



**S NOMS DE LA CRÉATION
ONT REJOINTS PAR DE JEUN**



**ET SONT ACCOMPAGNÉS PAR
DES SPECIALISTES DE LA COMMUNICATION**



FACEBOOK LES ENTREMETTEURS – 23/06

Rechercher

Magali Faget-brica...

Fil d'actualité

Messenger

Watch

Marketplace

Raccourcis

Mille Pitch

Millepitchawards

Agence Précision

Mediacom

Un coup de pied d...

Parcourir

COVID-19 - Centre...

Pages

Collectes de fonds

Évènements

Groupes

Voir plus...

Les Entremetteurs est avec Babette Auvray-Pagnozzi et 5 autres personnes.
2 h · 🌐

L'Abbé Pierre serait content.

Des top DC. Un réalisateurs de rêve. Des jeunes talents. Des spécialistes de la com. Des partenaires de choc. Une Mille Pitch déchainée. Un concours citoyen qui va faire mal !

Mille Pitch Awards & Co
CONCOURS CITOYEN

OLIVIER LEFEBVRE
PRÉSIDENT DU JURY
Président Partner Agence FF Paris

BRUNO AVELAN
Bibliothèque de la ville de Paris

MELANIE PENNEL
Bibliothèque de la ville de Paris

JÉRÉMIE BOTIAU
Bibliothèque de la ville de Paris

BABETTE AUVRAY-PAGNOZZI
Bibliothèque de la ville de Paris

S Noms de la Création
NT REJOINTS PAR DE JEUN

VINCENT TEFFENE
Directeur artistique Central Services Populaires Catalogne Occidentale, 2018

ALEXANDRA PUCHNATY
Bibliothèque de la ville de Paris

EDOUARD DELCOURT
Bibliothèque de la ville de Paris

ET SONT ACCOMPAGNÉS PAR DES SPECIALISTES DE LA COMMUNICATION

Vous, Edouard Delcourt et 1 autre personne 2 partages

J'aime Commenter Partager

C'est l'anniversaire de **Arnaud Poissonnier**

Vos Pages (3)

Mille Pitch
Messages
Notifications +20

Publier Photo En direct Inviter

J'aime Vues Publications

394
0 nouveaux J'aime cette semaine

Publications récentes

22 juin à 11:50

Booster la publication

Créer une promotion

Français (France) · English (US) · Español · Português (Brasil) · Deutsch

Confidentialité · Conditions générales · Publicité · Choisir sa pub · Cookies · Plus · Facebook © 2020

LINKEDIN LES ENTREMETTEURS – 23/06



[Accueil](#) [Réseau](#) [Emplois](#) [Messagerie](#) [Notifications](#) [Vous](#) [Produits](#) [Essai de Premium gratuit d'un mois](#)

Increase Deal Size By 35% - The average LinkedIn Sales Navigator user see's a +35% deal size increase. Pub ...



Les Entremetteurs
360 abonnés
34 min • 🌐

L'Abbé Pierre serait content. 😊 ### 🙏
Des spécialistes de la com. Des top DC. Un réalisateurs de rêve. Des jeunes talents. Des partenaires de choc. Une Mlle Pitch déchainée. Bref, un concours citoyen qui va faire mal !

#concours #citoyen #communication #Pub #publicité

**ET SONT ACCOMPAGNÉS PAR
DES SPECIALISTES DE LA COMMUNICATION**



avec Vous et 5 autres

2

Réactions



J'aime Commenter Partager

Ajouter un commentaire...

Magali, hiring?



Post a job in minutes

Start job post

Pages similaires



ENTREMETTIER LIMITED
Commerce de gros
2 à 10 employés
[+ Suivre](#)



TREAcy VICTORIA
Services à la pers...
2 à 10 employés
[+ Suivre](#)



ZAKOURI HANNA
Industrie du cinéma
[+ Suivre](#)

Voir plus

Infos Accessibilité Assistance clientèle

Conditions générales et confidentialité

Préférences Pubs Publicité

Solutions professionnelles

Téléchargez l'application LinkedIn Plus

LinkedIn LinkedIn Corporation © 2020

LINKEDIN BABETTE AUVREY-PAGNOZZI – 23/06

(2) LinkedIn



Recherche

Accueil

Réseau

Emplois

Messagerie

Notifications

Vous

Produits

Essai de Premium gratuit d'un mois

Mettez à jour votre profil

Vues de votre profil 183

Vues de votre post 117

Accédez à des infos et des outils exclusifs

Essai de Premium gratuit d'un mois

Éléments enregistrés

AGENCE DE COMMUNICATION



Mille Pitch

Notifications de la page 7

Visiteurs sur la page 23

Voir les statistiques sur les visiteurs

Récent

RH : RSE & engagement d...

DMD à temps partagé

Cycle Logistics

Women in Photography

Marketing | Social Media | ...

Groupe

RH : RSE & engagement d...

DMD à temps partagé

Cycle Logistics

Voir plus

Événements

Hashtags suivis

Découvrir plus

Babette Auvrey-Pagnozzi • 1er

Fondatrice et Présidente Les Entremetteurs

4 min •

Adwards de l'Abbé Pierre. Un concours citoyen qui va faire mal 🙄🙄🙄
Des Directeurs de Création tip top. Un réalisateurs de rêve. Des jeunes talents.
Des spécialistes de la com. Des partenaires de choc. Une Mille Pitch déchainée.

A suivre à partir du 1er juillet sur www.mille-pitch-awards.com
#concours #citoyens #Pub #com #lesentremetteurs #creativité #prix #creation
Olivier Lefebvre, Thierry-Olivier Toutain Bruno Aveillan Mélanie Pennec
Jeremie Bottiau Tristan Daltroff Adrien Plouard Jean-Christophe Royer
Marine ARNSTAM Jean-Philippe Barray Edouard Delcourt Barka Zerouali
Magali Faget valentin richardot Amelle Nebia Stephane Martin Yves COLIN

Mille Pitch Awards & CO

CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

VOUS A CONCOCTÉ UN JURY COMPOSÉ DE CRÉATIFS D'EXCEPTION

OLIVIER LEFEBVRE

PRÉSIDENT DU JURY

President Patron

Adwards de l'Abbé Pierre

CES GRANDS NOMS DE LA CRÉATION SONT REJOINTS PAR DE JEUNES TALENTS

ET SONT ACCOMPAGNÉS PAR DES SPÉCIALISTES DE LA COMMUNICATION

La crise du Covid-19, une chance pou...

Il y a 7 h • 386 lecteurs

Celio fragilisé par la crise

Il y a 21 h • 225 lecteurs

Déconfinement: ce qui change ce lundi

Il y a 1 j • 1 196 lecteurs

Voir plus

Ad ...

Magali, hiring?



Post a job in minutes

Start job post

Ajouter à votre fil d'activité

Lorena Acosta

"Personal Brand Evangelist" | Help...

+ Suivre

ACTION CONTRE LA FAIM

Entreprise • Humanitaire

+ Suivre

Business Insider

Entreprise • Médias en ligne

+ Suivre

Voir toutes les suggestions

Infos

Accessibilité

Assistance clientèle

Conditions générales et confidentialité

Préférences Pubs

Publicité

Solutions professionnelles

Téléchargez l'application LinkedIn

Plus

LinkedIn LinkedIn Corporation © 2020

Mille Pitch Awards & CO

CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

LINKEDIN MARINE ARNSTAM – 23/06

LinkedIn

 Recherche

Accueil

Réseau

Emplois

Messagerie

Notifications

Vous

Produits

Essai de Premium gratuit d'un mois

Read Me If - you want to create an effective sales profile on LinkedIn. Pub ...



Marine ARNSTAM
Directrice de la création chez ISOSKELE
[Voir le profil complet](#)



Marine ARNSTAM • 1er
Directrice de la création chez ISOSKELE
26 min • 🌐

Ravie de faire partie du grand jury Mille Pitch Awards pour la fondation Abbé Pierre...



Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
4 j • 🌐

bienvenue @marine_emmalii qui rejoint le grand jury créatif des Mille Pitch Awards présidé par @olivier_lefebvre pour @fondationabbepierre. Marine est spécialisée depuis plusieurs années sur les campagnes de collectes des grandes ong . Nul doute que son Œil avisé nourrira les débats de notre jury



MARINE ARNSTAM
Directrice de création
Isoskèle ISOSKELE

 1

Sponsorisé



Read Me If
you want to find more relevant sales insights on LinkedIn.
[En savoir plus](#)



Top Placement Trésorerie
Althos-entreprises.com vous accompagne ; jusqu'à +5% de rendement.
[En savoir plus](#)

Infos

Accessibilité

Assistance clientèle

Conditions générales et confidentialité

Préférences Pubs

Solutions professionnelles

Téléchargez l'application LinkedIn

Publicité

Plus

LinkedIn LinkedIn Corporation © 2020

Mille Pitch Awards & CO
CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER BARKA ZEROUALI – 23/06



Barka Barkette 🙏🙏🙏🙏🙏 Black Lives Matter
@barkette

23 juin

Trop contente de représenter @lachoseparis à vos côtés 🙏🐾 #concourencitoyenccratif bravo
@MllePitch @mllepitchawards <https://t.co/Sm64iFtF3r>



0



2



3



Add a comment...

POST

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER LAURENT TURPAULT – 13/06



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM MARINE MALLOW – 12/06



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

LINKEDIN BARKA ZEROUALI – 12/06



Barka Zerouali
Directrice associée.
[Voir le profil complet](#)

Recherche

Accueil Réseau Emplois Messagerie Notifications

Barka Zerouali • 1er
Directrice associée.
1 h •

C'est magnifique. Je suis très fière d'être dans votre jury avec [la chose](#) 🥰
[#engageecommejamais](#)

Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
2 h •

Notre campagne Mlle Pitch awards actuellement en station sur le réseau [MEDIATRANSPORTS](#). Que du beau monde autour de nous pour le lancement de ce concours créatif citoyen Et tellement fière de porter haut et fort la voix de l'Abbé Pierre pour cette première édition de concours.

[Olivier Lefebvre](#), [Bruno Aveillan](#), [Jeremie Bottiau](#), [Tristan DALTROFF](#), [Jean-Christophe Royer](#), [Melanie Pennec](#), [Adrien Plouard](#), [Jean-Philippe Barry](#), [Edouard Delcourt](#), [Babette Auvray-Pagnozzi](#), [@vincentteffene](#), [Barka Zerouali](#) [Stephane Martin](#), [Yves COLIN](#), [Fondation Abbé Pierre](#), [FF Creative Community](#), [la chose](#), [bepub.com](#), [Kevin Lheritier](#), [Demotivateur](#), [Faustine Loison](#), [Amelle Nebia](#), [Valérie Decamp](#), [valentin richardot](#), [@sophieguérinet](#), [@ActResponsible](#), [@lesentremetteurs](#), [Lola Romeo](#), [SNPTV Pub TV](#), [Prescilia Sitbon](#), [@lemediacom](#), [Mlle Pitch](#), [ALEXANDRA LAFAY](#), [Lydie Aulas](#), [Xavier Ury](#), [Nicolas BECQUERET](#), [@RaphaelThomas](#)



1

TWITTER POUVOIR D'APPRENDRE – 12/06

2 672 mentions • Mention

- Home
- Explore
- Notifications 15
- Messages
- Bookmarks
- Lists
- Profile
- More

Tweet

Pouvoir d'apprendre 524 Tweets [Follow](#)

«Non à une campagne 100 % numérique: l'imprimé est le seul média ... FIGAROVOX/TRIBUNE - En réaction aux déclarations de Christophe Castaner qui préconise pour les candidats aux municipales de faire u... lefigaro.fr

4 8

Pouvoir d'apprendre @LPDApprendre · Jun 3
[CONCOURS] Concours Les Mille Pitch Awards & Co. Les créatifs #print, #digital et #vidéo devront plancher sur un brief de la Fondation @Abbe_Pierre pour le logement des défavorisés qui sera dévoilé en septembre. Les lauréats remporteront au total 10 000€ urlz.fr/cQhY

CONCOURS CRÉATIF POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX DES SANS VOIX

2 6

You might like

- Amazon Prime Vid...** @PrimeVideoFR [Follow](#)
Promoted
- Sylvie Soriano** @Syl_IG [Follow](#)
- Benoit DEGARDIN** @benoitd_idep [Follow](#)

[Show more](#)

Trends for you

Trending in France
Salon Mar 2

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

LINKEDIN MEDIATRANSPORTS – 12/06



Recherche

Accueil

Réseau

Emplois

Messagerie

Récent

 RH : RSE & engagement d...

 DMD à temps partagé

 Cycle Logistics

 Women in Photography

 Marketing | Social Media | ...

Groupe

 RH : RSE & engagement d...

 DMD à temps partagé

 Cycle Logistics

Voir plus

Événements

Hashtags suivis

Découvrir plus

devenir un phare : « Le rapport à l'autre, l'éthique, commencent par le ...voir plus

17 • 2 commentaires

J'aime

Commenter

Partager

Edouard Delcourt aime ceci

 **MEDIATRANSPORTS**
5 855 abonnés
3 h •

Les Creative Awards deviennent les Pitch Awards & Co! Médiatransports poursuit son soutien au concours créé par l'agence [Mlle Pitch](#), visant à promouvoir la créativité au profit de grandes causes. Cette année, le concours sera lancé au profit de la [Fondation Abbé Pierre](#).
[#MediatransportsRSE](#)
[#Mediatransportssengage](#)



The poster for the 'CONCOURS CRÉATIF POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX DES SANS VOIX' is displayed on a wall. It features a black and white portrait of a man with a beard and glasses. The text on the poster includes 'Mlle Pitch Awards & Co', 'CONCOURS CRÉATIF CITOYEN', and dates '01 SEPT' and '31 JANV 2021'. It also mentions 'Concours Pitch, créé par Mlle Pitch, un concours de grande portée nationale' and 'Mlle Pitch est née pour'. At the bottom, there are logos for various partners including B NEWS, DEMOCRATIEUR, and others.

Médiatransports s'engage auprès de MllePitch
mediatransports.com • Lecture de 1 min

8

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM MEDIATRANSPORTS – 12/06



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK SHERIF SHERIF – 11/06



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM BARKA ZEROUALI – 10/06



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM BARKA ZEROUALI – 10/06



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM BARKA ZEROUALI – 10/06



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM BARKA ZEROUALI – 10/06



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM BARKA ZEROUALI – 10/06



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM BARKA ZEROUALI – 10/06



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM BARKA ZEROUALI – 10/06



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM BARKA ZEROUALI – 10/06



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM BARKA ZEROUALI – 10/06



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM BARKA ZEROUALI – 10/06



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM BARKA ZEROUALI – 09/06



FACEBOOK LES ENTREMETTEURS - 08/06



LINKEDIN BRUNO AVEILLAN – 08/06



INSTAGRAM STÉPHANE MARTIN – 04/06



LINKEDIN EMMANUEL DE PRÉMONT – 04/05



TWITTER LE POUVOIR D'APPRENDRE – 03/06



Pouvoir d'apprendre

@LPDApprendre

23h

[CONCOURS] Concours Les **Mille Pitch Awards** & Co. Les créatifs #print, #digital et #vidéo devront plancher sur un brief de la Fondation @Abbe_Pierre pour le logement des défavorisés qui sera dévoilé en septembre. Les lauréats remporteront au total 10 000€ <https://t.co/TBhmUojtev> <https://t.co/sV39cFS3hL>



LINKEDIN BARKA ZEROUALI – 29/05

The screenshot shows a LinkedIn interface. At the top, there's a navigation bar with icons for Accueil, Réseau, Emplois, Messagerie, and Notifications. Below this, the profile of Barka Zerouali is visible, identified as 'Directrice associée.' The main post is from Barka Zerouali, dated 1 hour ago. The text of the post reads: 'C'est magnifique. Je suis très fière d'être dans votre jury avec la chose 🥰 #engageecommejamais'. Below the text, there's a comment from Magali Faget, a Master M2 student at Université Paris Descartes, dated 2 hours ago. Her comment says: 'Notre campagne Mlle Pitch awards actuellement en station sur le réseau MEDIATRANSPORTS. Que du beau monde autour de nous pour le lancement de ce concours créatif citoyen Et tellement fière de porter haut et fort la voix de l'Abbé Pierre pour cette première édition de concours. Olivier Lefebvre, Bruno Aveillan, Jeremie Bottiau, Tristan DALTROFF, Jean-Christophe Royer, Melanie Pennec, Adrien Plouard, Jean-Philippe Barry, Edouard Delcourt, Babette Auvray-Pagnozzi, @vincentteffene, Barka Zerouali Stephane Martin, Yves COLIN, Fondation Abbé Pierre, FF Creative Community, la chose, bepub.com, Kevin Lheritier, Demotivateur, Faustine Loison, Amelle Nebia, Valérie Decamp, valentin richardot, @sophieguérinet, @ActResponsible, @lesentremetteurs, Lola Romeo, SNPTV Pub TV, Prescilla Sitbon, @lemediacom, Mlle Pitch, ALEXANDRA LAFAY, Lydie Aulas, Xavier Uryty, Nicolas BECQUERET, @RaphaelThomas' Below the comment, there are four photographs showing the 'Mlle Pitch awards & CO' campaign posters displayed on public transport vehicles. The posters feature a portrait of Abbé Pierre and the text 'CONCOURS CRÉATIF' and 'VOIX LIBRE DES JEUNES LA VOIX DES SANS DROIT'. A '+3' icon indicates more photos are available.

Barka Zerouali • 1er
Directrice associée.
1 h • 🌐

C'est magnifique. Je suis très fière d'être dans votre jury avec la chose 🥰
[#engageecommejamais](#)

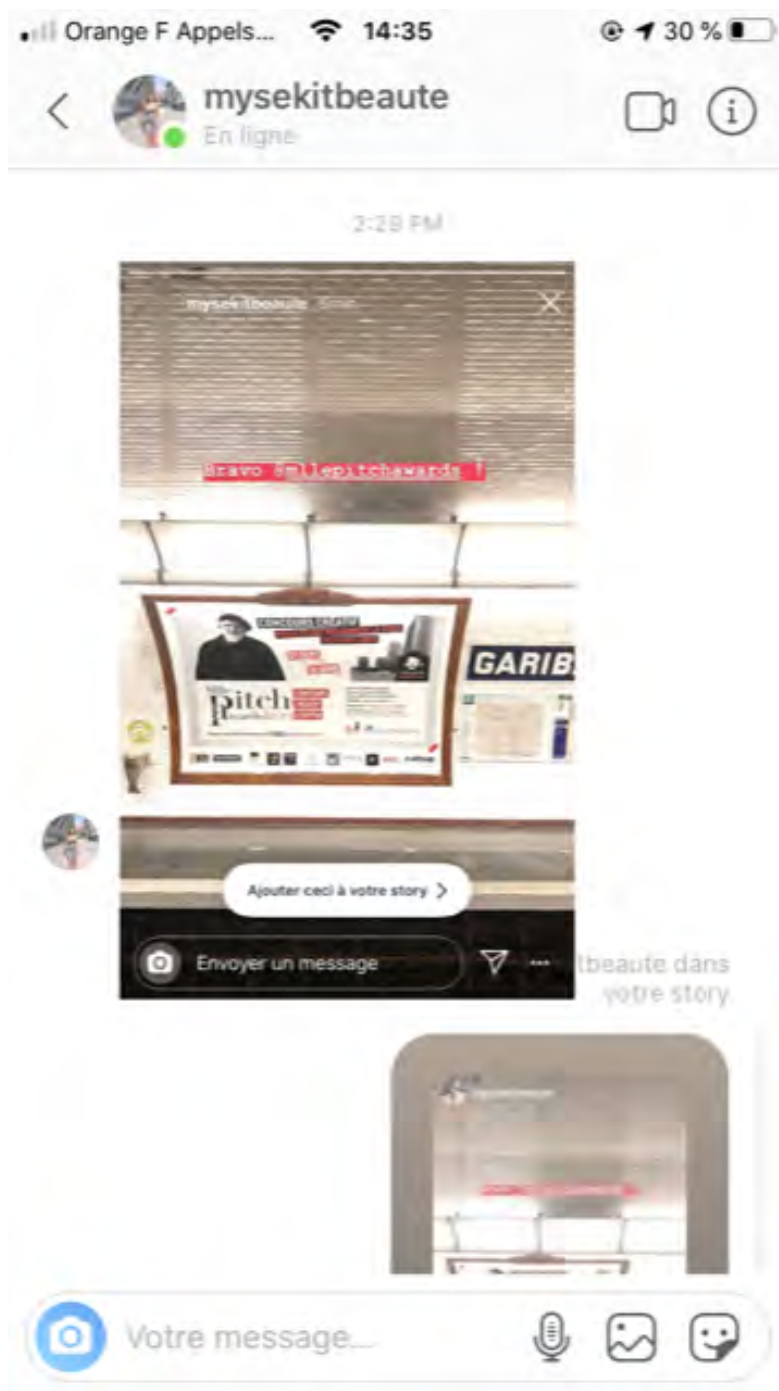
Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
2 h • 🌐

Notre campagne Mlle Pitch awards actuellement en station sur le réseau **MEDIATRANSPORTS**. Que du beau monde autour de nous pour le lancement de ce concours créatif citoyen Et tellement fière de porter haut et fort la voix de l'Abbé Pierre pour cette première édition de concours.
[Olivier Lefebvre](#), [Bruno Aveillan](#), [Jeremie Bottiau](#), [Tristan DALTROFF](#), [Jean-Christophe Royer](#), [Melanie Pennec](#), [Adrien Plouard](#), [Jean-Philippe Barry](#), [Edouard Delcourt](#), [Babette Auvray-Pagnozzi](#), [@vincentteffene](#), [Barka Zerouali](#) [Stephane Martin](#), [Yves COLIN](#), [Fondation Abbé Pierre](#), [FF Creative Community](#), [la chose](#), [bepub.com](#), [Kevin Lheritier](#), [Demotivateur](#), [Faustine Loison](#), [Amelle Nebia](#), [Valérie Decamp](#), [valentin richardot](#), [@sophieguérinet](#), [@ActResponsible](#), [@lesentremetteurs](#), [Lola Romeo](#), [SNPTV Pub TV](#), [Prescilla Sitbon](#), [@lemediacom](#), [Mlle Pitch](#), [ALEXANDRA LAFAY](#), [Lydie Aulas](#), [Xavier Uryty](#), [Nicolas BECQUERET](#), [@RaphaelThomas](#)

1

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM MYSEKITBEAUTE – 28/05





MédiaCom'
@lemediacom

44m

Mlle Pitch Awards & Co : les catégories et les dates clés

<https://t.co/vVODSZAIT2> <https://t.co/doKnyoOa5x>

Mlle
Pitch
awards & CO

CONCOURS
CRÉATIF
CITOYEN

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

RT TWITTER FONDATION ABBÉ PIERRE – 28/05

@Abbe_Pierre Retweeted



mlepitchawards

@mlepitchawards

7h

Merci à @RaphToto professeur de l'école @eartsup pour son reportage en image de notre campagne métro actuellement en station édition organisée pour la @Abbe_Pierre et présidée par @olivierle27. Un immense merci à notre partenaire majeur @Mediatransports <https://t.co/OS1fhZz9JK>



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM RAPH TOTO – 28/05



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM FONDATION ABBÉ PIERRE- 27/05



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

LINKEDIN JALILA LEVESQUE – 27/05



TWITTER DE MONTAGRIS EDY – 27/05



LINKEDIN BRUNO AVEILLAN – 26/05



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

RT TWITTER MEDIACOM' – 26/05

↺ ↻ MédiaCom' a retweeté



mllpitchawards @mllpitchawards · 54 min

Notre concours créatif citoyen organisé pour @Abbe_Pierre présidé par @olivierle27 s'affiche dans le métro. @mediatransports @CB_News @lemediacom @LesEntrem @Marie_bepub @graphiline @lachoseparis @LADN_EU @lachoseparis @ActResponsable @unpotedanslacom @Demotivateur



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER EDOUARD DELCOURT – 26/05

Orange F Appels W... 15:46

17 %



Notifications



Tous

Mentions



Doudou ★★ @edouarddelcourt · 1m ▼
Fier!



mllepitchawards @mllepi... · 17m

Bienvenue au jury créatif d'exception
présidé par @olivierle27
@melaniepennec @leblogE
@tristandaltroff @jcroyer @Poudrien_
@Brunoaveillan @LesEntrem
@edouarddelcourt



MARCEL et jeremie bottiau ont aimé votre Tweet



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

RT TWITTER BARKA ZEROUALI – 26/05

↳ Barkette Barka a retweeté



LA CHOSE @lachoseparis · 1h

En réponse à @LesEntrem @mllepitchawards et 10 autres

Et oui, dans le métro. Très heureuse d'être également partenaire à vos côtés. @barkette 🔥🔥 @mllepitchawards #concourscreatifcitoyen



↻ 2

♡ 2



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER LA CHOSE – 26/05



LA CHOSE

@lachoseparis

53m

@LesEntrem @mllepitchawards @barkette @olivierle27 @RoyerJeanChris1 @melaniepennec @isegmcs @LilleEsupcom @hervepizon @PUB_Paris5 @peschmitt @Cesacom Et oui, dans le métro. Très heureuse d'être également partenaire à vos côtés. @barkette 🔥🔥 @mllepitchawards #concourscreatificitoyen <https://t.co/zRff6wtmC7>



FACEBOOK LES ENTREMETTEURS – 26/05

Les Entremetteurs
1 h · 🌐

Les Entremetteurs descendent dans le métro.

Lancement officiel du nouveau concours créatif citoyen pour la Fondation Abbé Pierre de [Mlle Pitch](#)
Aux manettes du jury [Olivier Lefebvre](#)

Les Entremetteurs (4e logo en bas à gauche) s'affiche dans le métro avec Mediatransports, e-artsup, Cbnews, Bepub, les annuaires professionnels de la création et de la communication Graphiline, MEDIACOM, ACT Responsable, LA CHOSE (Barkette Barka), ARPP - Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité(Stephane Martin)



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER LES ENTREMETTEURS – 26/05



Les Entremetteurs • @LesEntrem

Commencez à chauffer vos neurones.

Le nouveau concours créatif @Mllepitchawards pour la fondation Abbé Pierre, dont Les Entremetteurs sont partenaires, sera dans le métro dès lundi 18 mai. #concourscreatificitoyen #lesentremetteurs #pub #com #creation #awards #AbbePierre <https://pic.twitter.com/z0plrSp2Jl>

Open thread · Retweet · Favorite · 15 mai



LA CHOSE

@lachoseparis

52m

@LesEntrem @mllepitchawards @barkette @olivierle27 @RoyerJeanChris1 @melaniepennec @isegmcs @LilleEsupcom @hervepizon @PUB_Paris5 @peschmitt @Cesacom Et oui, dans le métro. Très heureuse d'être également partenaire à vos côtés. @barkette 🔥🔥 @mllepitchawards #concourscreatificitoyen <https://t.co/zRff6wtmC7>



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

RT TWITTER EMMANUEL CHILA – 22/05

↳ @kwasi Retweeted



mlepitchawards
@mlepitchawards

20 mai

Découvrez la dernière campagne LA REDOUTE signée Olivier Lefebvre et FF Creative Community. Un petit bijou dont la réalisation a été confiée à Géraldine Nakache ;
Très honorée d'avoir Olivier comme président de jury pour @Abbe_Pierre

<https://t.co/5LQkXnRITO>

0

1

1



Add a comment...

POST

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

RT TWITTER NICOLAS BECQUERET – 20/05

↳ @nbecqueret Retweeted



magali.faget@mille-pitch.com

@FagetMagali

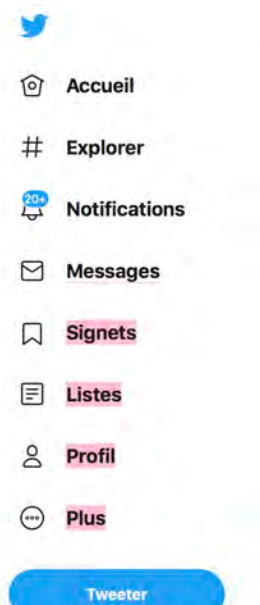
8 mai

Ils sont issus de @eartsup et signent l'identité visuelle du concours @millepitchawards avec moi organisés cette année pour @fondationabbepierre. A retrouver en 4x3 dès le 18 mai dans 500 stations a paris sur le réseau @mediatransports. <https://t.co/EJrAf5altx>



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER LES ENTREMETTEURS – 15/05



INSTAGRAM ALEXANDRA PUCHNATY – 15/05



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER LA CHOSE – 15/05

Orange F Appels Wifi 12:36

81 %

Tous

Mentions



LA CHOSE @lachoseparis · 4m

Très heureux d'être à vos côtés avec
[@barkette](#) 😊 #Awards #Creation
#ConcoursSolidaire



mllepitchawards @mllepit... · 23h

Bienvenue aux jeunes talents créatifs
Dans le jury présidé par @olivierle27
@edouarddelcourt , alexandra
Puchnaty , jean philippe Barry et
Vincent teffene



Les Entremetteurs et 2 autres ont retweeté
Florence Couvidat.



FACEBOOK LES ENTREMETTEURS – 15/05



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM JEAN-PHILIPPE BARRAY – 15/05



LINKEDIN CULTURE RP – 15/05



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM LES ENTREMETTEURS – 15/05



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

LINKEDIN OLIVIER LEFEBVRE – 15/05



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM E-ARTSUP – 15/05



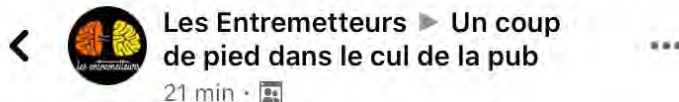
RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

LINKEDIN JELILA LEVESQUE – 15/05



FACEBOOK LES ENTREMETTEURS – 15/05

Orange F Appels W... 16:05 96 %



Cette année, pas de Cannes, mais des Awards qui ont du sens.

Allez, on arrête de se regarder le nombril, cette année on pense aux vraies valeurs. Préparez-vous à participer aux Awards citoyens pour la fondation de l'Abbé Pierre. Olivier Lefebvre, Mélanie Pennec, @Bruno Aveillan, **Jean-Christophe Royer**, **Jérémie Bottiau**, Tristan Daltroff, moi, ... aux manettes du jury créa. Et 10.000 € à la clé. Le tout orchestré par MllePitch (**Magali Faget-bricaud**)



Magali Faget-bricaud est avec **Babette Auvray-Pagnozzi**.

Publié par Magali Faget-bricaud
6 h · [public icon]

Je souhaite la bienvenue à babette fondatrice des @lesentremetteurs.fr dans notre jury des @mlepitchawards . Une très belle personne du monde de la pub que Nous voulions avoir à nos côtés . # concours créatif citoyen # mlepitchawards # fondationabbepierre



INSTAGRAM LES ENTREMETTEURS – 15/05



LINKEDIN BABETTE AUVRAY-PAGNOZZI – 15/05

14:54
55 %

Babette Auvray-Pagnozzi • 1er
Fondateurs et CEO Présidente Les Entremetteurs
5 min • 😊

Qui prendra le métro le 18 mai ?

Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
5 h • Modifié • 🔄

Des le 18 mai retrouvez l'affiche de la première édition des @millepitchawards dans 500 stations parisiennes sur le réseau de notre parte ...voir plus

CONCOURS CRÉATIF
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX
DES SANS VOIX

01 SEPT
31 JANV

Mille Pitch awards & CO

CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

Concours citoyen, gratuit et ouvert à tous, au service des grandes causes nationales
10 000 € offerts aux gagnants
Catégories: Social - Physique - Digital
Président de jury: Olivier Lellouche
Partenariat: Parcours de l'Esprit PT Paris

FONDATION Adrien Philippi

Participez à la discussion...

Publier

Accueil

Réseau

Publier

Notifications

Offres d'emploi

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM OLIVIER LEFEBVRE – 15/05



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM MARINE MALLOW – 15/05



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM BARKA ZEROUALI – 15/05



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

RT TWITTER OLIVIER LEFEBVRE– 15/05

↳ @olivierle27 Retweeted



mllepitchawards

@mllepitchawards

14 mai

Bienvenue aux jeunes talents créatifs Dans le jury présidé par @olivierle27 @edouarddelcourt , alexandra Puchnaty , jean philippe Barry et Vincent teffene <https://t.co/O5PUX8Qnn>

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER PHILIPPE SCHOEPEN – 15/05



Philippe Schoepen

@dkp_copywriting

15 mai

@LesEntrem **@mllepitchawards** @barkette @olivierle27 @RoyerJeanChris1 @melaniepennec @isegmcs
@LilleEsupcom @hervepizon @PUB_Paris5 @peschmitt @Cesacom Envoie le brief, mec.
<https://t.co/8qCHBoUwfJ>



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER LES ENTREMETTEURS – 15/05



Les Entremetteurs
@LesEntrem

15 mai

Commencez à chauffer vos neurones.

Le nouveau concours créatif **@Millepitchawards** pour la fondation Abbé Pierre, dont Les Entremetteurs sont partenaires, sera dans le métro dès lundi 18 mai. 🙌🙌🙌

#concourscreatificitoyen #lesentremetteurs #pub #com #creation #awards #AbbePierre
<https://t.co/z0plrSp2Jl>

CONCOURS CRÉATIF
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX
DES SANS VOIX

01 SEPT 2020
31 JANV 2021

Mlle Pitch Awards & CO

CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

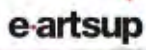
Concours éthique, gratuit et ouvert à tous, au service des grandes causes nationales
10 000 € offerts aux primés
Catégories : Affichage - Film - Digital
Président de jury : **Olivier Lefebvre**
Président Partner de l'agence FF Paris

Suivez-nous dès maintenant sur @millepitchawards

MEDIATRANSPORTS
Toujours en mouvement



DEMOTIVATEUR



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM E-ARTSUP – 14/05



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER LA CHOSE – 14/05



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

LINKEDIN EDOUARD DELCOURT – 14/05

Orange F Appels...

09:59

9 %





Edouard Delcourt • 1er
Concepteur rédacteur chez Fred & Farid Paris
10 min • 

On va se sentir tout petits petits avec [Alexandra Puchnaty](#).

Entre [Jean-Christophe Royer](#), [Mélanie Pennec](#), [Jeremie Bottiau](#), [Tristan DALTROFF](#), [Babette Auvray-Pagnozzi](#)...

Tout petits mais très fiers d'être dans ce jury, d'aider à défendre cette belle cause de la [Fondation Abbé Pierre](#), après le [Secours populaire français](#).

Merci [Magali](#) et [Olivier](#) pour votre confiance.



Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
23 min • Modifié • 

Bienvenue aux jeunes talents créatifs dans le jury du concours des Mlle Pitch Awards présidés par [Olivier Lefebvre](#) président partner de F ...voir plus

Participez à la discussion...

Publier

Accueil

Réseau

Publier

Notifications

Offres d'emploi

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM EDOUARD DELCOURT – 14/05



FACEBOOK LES ENTREMETTEURS – 14/05



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER MEDIACOM' – 13/05



MédiaCom'
@lemediacom

13 mai

MédiaCom est partenaire du concours **@mllepitchawards**, organisé par **@mllepitch**. Retrouver l'affiche dès le 18 mai dans 500 stations de métro.

Les autres infos : <https://t.co/XhPjuBkZc7> <https://t.co/UcAo6qHl5V>

CONCOURS CRÉATIF
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX
DES SANS VOIX

01 SEPT 2020
31 JANV 2021

Mlle Pitch Awards & CO

CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

Concours éthique, gratuit et ouvert à tous, au service des grandes causes nationales
10 000 € offerts aux primés
Catégories: **Affichage - Film - Digital**
Président de jury: **Olivier Lefebvre**
Président Partner de l'agence FF Paris

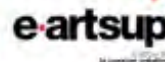
FONDATION Abbé Pierre

MEDIATRANSPORTS
Toujours en mouvement

Suivez-nous dès maintenant sur **@mllepitchawards**



DEMOTIVATEUR



Mlle Pitch Awards & CO

CONCOURS
CRÉATIF
CITOYEN

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

RT TWITTER LA CHOSE – 12/05

🔄 @lachoseparis Retweeted



CB News

@CB_News

20 avr.

#CREATION Le nouveau concours créatif éthique, @mllepitchawards & Co, dont CB News est partenaire, communique les différentes catégories et les dates clés. <https://t.co/JjNkCpveTW>
<https://t.co/aUDpAHtoOb>

RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM CB NEWS – 08/05



TWITTER MEDIACOM' – 06/05



MédiaCom'
@lemediacom

6 mai

#Covid19 : comment l'agence Mlle Pitch continue d'accompagner ses clients et quels sont ses projets pour la reprise ?

Zoom sur l'agence avec sa fondatrice et directrice générale, **Magali FAGET**

<https://t.co/58bbrsNk41> <https://t.co/ULzX305Rlg>



TWITTER MEDIACOM' – 03/05



MédiaCom'
@lemediacom

3 mai

ITW à lire cette semaine

- Mercredi 06/05 : Marine NAGEL-LACROIX, Directrice Marketing Mondial Tissus
- Mercredi 06/05 : **Magali FAGET**, Fondatrice et Directrice Agence Mlle Pitch
- Jeudi 07/05 : Louis-Carl VIGNON, PDG Ford France

<https://t.co/XhPjuBkZc7> <https://t.co/aNiOmwrIjh>



0

2

4



Add a comment...

POST

FACEBOOK BABETTE AUVRAY-PAGNOZZI – 28/04



Babette Auvray-Pagnozzi a partagé une publication.



Admin · 9 min

Mlle Pitch lance en septembre prochain un nouveau concours créatif citoyen. Animation e-artsup sont partenaires pour l'identité visuelle du concours.



30 vues

Magali Faget-bricaud

20 h

Mlle Pitch lance en septembre prochain un nouveau concours créatif citoyen .
Animation e-artsup partenaire identité visuelle du concours



Vous et 1 autre personne

1 commentaire



J'aime



Commenter

TWITTER CÉDRIC MARMIER – 28/04



Cédric MARMIER
@cedricmarmier

28 avr.

Concours créatif Les **Mille Pitch Awards** & Co : quelles dates, quelles catégories, quelle cause, quel jury ? <https://t.co/wLmMZnYPFE> <https://t.co/ivsE1PNUe>



0

0

1



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER CULTURE RP – 28/04



Culture RP
@CultureRP

28 avr.

Magali Faget, CEO de l'agence MLLE PITCH lance le concours éthique, créatif LES **MLLE PITCH AWARDS** and CO... : <https://t.co/5mWPiy2xWN>



0



0



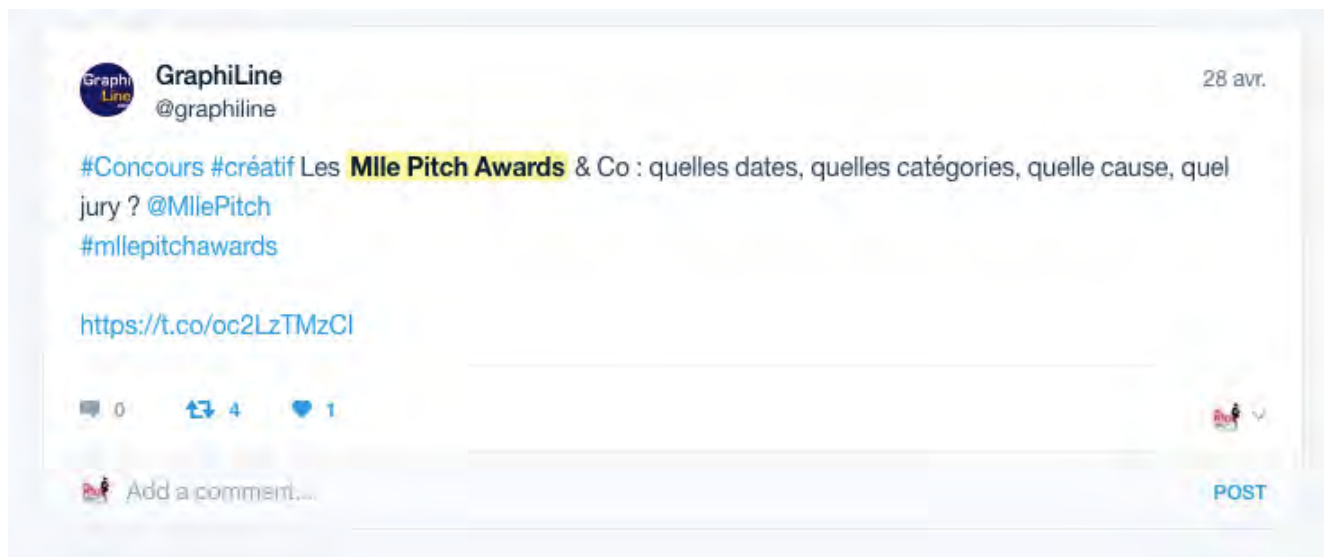
1



Add a comment...

POST

TWITTER GRAPHILINE – 28/04



TWITTER CB NEWS – 20/04



CB News
@CB_News

20 avr.

#CREATION Le nouveau concours créatif éthique, @millepitchawards & Co, dont CB News est partenaire, communique les différentes catégories et les dates clés. <https://t.co/JjNkCpveTW>
<https://t.co/aUDpAHtoOb>



0

1

1



RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER LES ENTREMETTEURS – 17/04



TWITTER ECV FRANCE – 08/04



LINKEDIN JEAN-PHILIPPE BARRAY -06/04



Jean-Philippe Barray • 1er

Freelance Senior Copywriter - Intervenant

3 sem. •



Je suis très heureux de faire partie du jury du prochain Concours Créatif Citoyen imaginé par [Mlle Pitch](#), qui s'engage aux côtés de la [Fondation Abbé Pierre](#). Ce sera l'occasion pour les créatifs d'imaginer des campagnes de sensib ...voir plus



Naissance du concours créatif : Mlle Pitch Awards & Co

cbnews.fr



25



J'aime



Commenter



Partager

Soyez le premier à commenter ceci

TWITTER NADIA BAHHAR ALVES –06/04



☆☆ Nadia Bahhar-Alves ❤️💙

@Nad_Alves

6 avr.

Naissance du concours créatif Pitches Awards&co avec dans le jury les anciens primés Edouard Delcourt et Alexandra Puchnaty, étudiante @ecvfrance, signataires de la campagne "Larmes d'enfants" en 2019 pour le @SecoursPop

<https://t.co/bp89cvoHYt> via @CB_News <https://t.co/p9eQCCkQaA>

Mlle **Pitch** awards & CO
CONCOURS
CRÉATIF
CITOYEN

CONCOURS CRÉATIF
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX
DES SANS VOIX



MERCI ET À BIENTÔT !

Contact

06.43.47.46.51

service-presse@mle-pitch-awards.com

CONCOURS CRÉATIF POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX DES SANS VOIX

01 SEPT
✓ 2020
28 FÉV
2021



Mlle
Pitch
awards & CO

CONCOURS
CRÉATIF
CITOYEN

www.mlle-pitch-awards.com -    @mllepitchawards

Concours éthique, gratuit et ouvert à tous,
au service des grandes causes nationales

Catégories : **Affichage - Film - Digital**
10 000 € offerts aux primés

Président de jury : **Olivier Lefebvre**
Président Partner de l'agence FF Paris



 **MEDIATRANSPORTS**
Toujours en mouvement

Mlle
Pitch
awards & CO

CONCOURS
CRÉATIF
CITOYEN