

# REVUE DE PRESSE

# MLLE PITCH AWARDS & CO

*Concours créatif et éthique  
ouvert à tous  
au service des grandes causes*

JANVIER 2021

CONCOURS CRÉATIF  
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX  
DES SANS VOIX

01 SEPT 2020

28 FÉV 2021

FONDATION Abbé Pierre

Mlle Pitch  
awards & CO

CONCOURS  
CRÉATIF  
CITOYEN

[www.mlle-pitch-awards.com](http://www.mlle-pitch-awards.com) -  @mlepitchawards

Concours éthique, gratuit et ouvert à tous,  
au service des grandes causes nationales

Catégories : Affichage - Film - Digital  
10 000 € offerts aux primés

Président de jury : Olivier Lefebvre  
Président Partner de l'agence FF Paris



 MEDIATRANSPORTS  
Toujours en mouvement

# **SOMMAIRE**

## **I. LANCEMENT DU CONCOURS**

- 1. Retombées print**
- 2. Retombées digitales**
- 3. Retombées social média**

## **II. CRÉATION DU CONCOURS**

- 1. Retombées digitales**
- 2. Retombées print**
- 3. Retombées social média**

## **III. VOTE DU PUBLIC**

- 1. Retombées print**
- 2. Retombées digitale**
- 3. Retombées social média**

## **IV. PALMARÈS**

- 1. Retombées print**
- 2. Retombées digitales**
- 3. Retombées social média**

**LANCÉMENT DU  
CONCOURS  
MLLE PITCH AWARDS  
(RELAIS MÉDIA)**

# **RETOMBÉES DIGITALES**

# RETOMBÉES DIGITALES

## AIR OF MELTY – 07/01 - 1/3

<https://www.airofmelty.fr/les-mlle-pitch-awards-un-concours-qui-allie-creativite-et-engagement-pour-la-fondation-abbe-pierre-a742178.html>

Air of melty.

Nouvelles Actualités Culture & divertissement Focus Marques Médias Ressources humaines Sociétés Newsletter

MARKETING

## Les Mlle Pitch Awards, un concours qui allie créativité et engagement pour la Fondation Abbé Pierre

Publié par Céline Pastezeur, le 7 janvier 2021 à 14h12.  
Temps de lecture : - 2 min

OURS CRÉATIF  
UR FAIRE RÉSONNER LA VOIX  
DES SANS VOIX

LE CONCOURS EST OUVERT  
TÉLÉCHARGEZ LE BRIEF

01 SEPT 2020  
28 FÉV 2021

Pour donner de la voix à la Fondation Abbé Pierre, les Mlle Pitch Awards appellent tous les talents créatifs à inventer LA campagne print, film ou digital qui fera la différence. Ils ont jusqu'au 28 février pour participer et avoir une chance d'être récompensé par un jury d'exception.



La rédaction d'Air of melty vous en parle depuis déjà de longs mois, la jeune génération cherche plus que jamais à donner du sens à sa consommation. Pas plus tard qu'en ce mois de décembre 2020, une nouvelle étude révélait que 53% des Millénials se considèrent comme des consommateurs plus militants que leurs parents. Et

# RETOMBÉES DIGITALES

## AIR OF MELTY – 07/01 – 2/3

<https://www.airofmelty.fr/les-mlle-pitch-awards-un-concours-qui-allie-creativite-et-engagement-pour-la-fondation-abbe-pierre-a742178.html>

bien, qu'on se le dise aujourd'hui, il n'y a pas que les consommateurs qui cherchent à s'engager ; c'est également le cas du côté des agences et, plus globalement, des professionnels de la communication. C'est ce que montrent bien les Mlle Pitch Awards & Co, organisés pour la toute première fois par l'agence de communication grande cause, Mlle Pitch, via sa dirigeante Magali Faget. Leur but ? Réunir dans un jury les plus grands acteurs de la création publicitaire et artistique français et inviter tous les talents créatifs à s'engager pour signer la prochaine campagne publicitaire de la Fondation Abbé Pierre. Pour la Fondation Abbé Pierre, le concours Mlle Pitch Awards va contribuer à un devoir de mémoire utile et nécessaire auprès de jeunes générations qui n'ont pas connu l'abbé Pierre de son vivant et qui, pour certains, en ignorent même l'existence. À l'heure où la société s'interroge sur les valeurs qui peuvent la transcender, convoquer la vie, l'œuvre et le discours qui furent les siens doit participer à un effort de concorde entre nous", a déclaré Yves Colin, directeur de communication de la Fondation Abbé Pierre au sujet du concours.



Concrètement, depuis le 1er septembre 2020 et jusqu'au 28 février 2021, tous les talents créatifs peuvent s'inscrire sur [le site](#) et télécharger le brief mis à leur disposition pour concevoir "Une campagne d'indignation que porteraient l'Abbé Pierrre

# RETOMBÉES DIGITALES

## AIR OF MELTY – 07/01 – 3/3

<https://www.airofmelty.fr/les-mlle-pitch-awards-un-concours-qui-allie-creativite-et-engagement-pour-la-fondation-abbe-pierre-a742178.html>



"une campagne d'indignation que porterait l'Abbé Pierre aujourd'hui en regardant les laissés pour compte de notre société". Ils peuvent concourir pour trois catégories différentes : le print, le film et le digital. Une dotation financière de 10 000€ sera partagée entre les primés des grand prix du jury, grand prix affichage, grand prix film, grand prix digital et grand prix du public. **Pour désigner les gagnants de la première édition des Mlle Pitch Awards, un jury d'exception devra se mettre d'accord : un jury présidé par Olivier Lefebvre, président de FF Paris, et composé des plus grands noms de la publicité comme Bruno Avellan, Marie-Claude Garmeau, Valérie Decamp, Mélanie Penniec, Jean-Christophe Royer, Adrien Plouard, Jérémie Bottlau, Tristan Teffene, Marine Annström ou encore Magali Faget, directrice de l'agence Mlle Pitch.** Une fois les gagnants connus, MÉDIATRANSPORTS s'engage à diffuser pendant 1 an, sur ses réseaux gares et métros, la campagne primée par le grand prix affichage, de quoi garantir une visibilité d'ampleur et une part de voix publicitaire exceptionnelle à l'ONG partenaire et aux primés du concours. Par ailleurs, de nombreux partenaires média s'assureront de diffuser les campagnes primées au cours des mois à venir. Alors au travail, le concours n'attend plus que vous !

INSCRIVEZ-VOUS À LA NEWSLETTER !

je m'inscris

je clique

# RETOMBÉES DIGITALES

**LE JOUR SANS PUB – 20/10 – 1/5**  
<http://www.lejournanspub.fr/blog/>

The screenshot shows the homepage of the Le Jour Sans Pub website. The main title "LE JOUR SANS PUB" is prominently displayed in large blue letters. Below it is a logo consisting of a blue circle containing the letters "JSP". Above the logo, there are two horizontal arrows pointing away from the center, each with the text "PUB TOUJOURS..." on the left and "TU M'INTERESSSES..." on the right. Below the main title, there is a navigation bar with links: CHUT... (dropdown), CREATION (dropdown), TALENTS (dropdown), EVENT (dropdown), CAM DE COM, FREELANCES (dropdown), CONSEIL (dropdown), and JOB (dropdown). A sub-navigation bar below the main one includes links for "FONDATION Abbé Pierre", "L'état du mal-logement en France 2020", and "RAPPORT ANNUEL 2020". On the right side of the page, there is a search bar labeled "Recherche...", social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, and Pinterest, a "flux RSS" link, a "Dans le Top Ten depuis 4 ans" badge for "GOLDEN BLOG AWARDS", and a "Les favoris de Stratégies" section.

**L'Abbé Pierre nous a quitté il y a quelques années.**

Mais ce n'est pas une raison pour baisser les bras. Vous pouvez aussi pousser votre coup de gueule. Une autre société est-elle possible ? L'Abbé Pierre, lui y croyait et il n'aurait pas hésité une minute à secouer le monde entier pour régler le problème qui se présentait. Que ferait-il aujourd'hui pour donner la voix aux sans voix, aux 150 000 SDF ? Et aussi aux migrants, aux réfugiés, aux Rooms ou aux habitants des bidonvilles, aux oubliés par notre société ? A vous de le dire. Avec votre intelligence et votre créativité.

Recherche Google

Google Adsense

# RETOMBÉES DIGITALES

## LE JOUR SANS PUB – 20/10 - 2/5

<http://www.lejournanspub.fr/blog/>

### Armez-vous de vos meilleures idées et frappez fort !

Etes-vous des battants ? Alors, faites de vos talents une arme.

Le Concours créatif **Mlle Pitch Awards** a démarré. Si vous êtes créatif, si vous aimez les challenges et les belles causes, ce concours est fait pour vous. Que vous soyez étudiant, freelance, créatif en agence, hors agence, réalisateur, motion designer, illustrateur, ancien ou nouveau de la pub, vous pouvez participer aux Awards Mlle Pitch pour l'Abbé Pierre.

**Aucune limite d'âge ni de média.** Le concours est **ouvert à tous les talents sur tous les supports.** Et **complètement gratuit.** Vous avez jusqu'au **28 février 2021** pour déposer vos projets. Et, pourquoi pas, pour remporter un prix.

### Qu'aller vous gagner ?

**De la dignité.** Vous pourrez donner du sens à votre métier en servant une grande et belle cause. Ça fait beaucoup de bien de faire du bien.

**De l'image.** Ici pas de gots ni d'improvisation ni de recyclage, mais un vrai brief avec un contexte, un historique un ton et des objectifs concrets.

**De la visibilité.** Les campagnes primées seront diffusées partout en France pendant un an par des énormes partenaires comme **Mediatransports** en affichage renforcé d'un plan média tv soutenu par le **SNPTV**, le groupe Canal+. Mais aussi par des films sur le social media (Facebook et Instagram). Il sera parrainés et relayé par des magazines comme **CBNews**, **Influencia**, **l'ADN**, **Graphiline**, etc. Et une campagne qui représentera l'Abbé Pierre pendant un an.

**De la fierté.** Vous serez jugé par un jury prestigieux et compétent. Si vous êtes primés, vous pourrez en être vraiment fiers. C'est un prix qui a du poids.

**Et même de l'argent.** Oui, il y a même des vrais prix à la clef. Car les élus se partageront 10 000 euros.

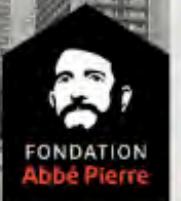
# RETOUMBÉES DIGITALES

LE JOUR SANS PUB – 20/10 - 3/5  
<http://www.lejournanspub.fr/blog/>



**CONCOURS CRÉATIF**  
**POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX**  
**DES SANS VOIX**

01 SEPT  
2020  
28 FÉV  
2021



Mlle  
**Pitch**  
Awards & CO

**CONCOURS**  
**CRÉATIF**  
**CITOYEN**

[www.mlle-pitch-awards.com](http://www.mlle-pitch-awards.com) - @mlepitchawards

Concours éthique, gratuit et ouvert à tous,  
au service des grandes causes nationales

Catégories: Affichage - Film - Digital  
10 000 € offerts aux primés

Président de jury : Olivier Lefebvre  
Président Partner de l'agence FF Paris



**MEDIATRANSPORTS**  
Toujours en mouvement



L'ADN



## Qui va juger vos créations ?

Là, vous allez vous lécher les babines. Le jury créatif est un super jury composé de directeurs et de directrices de création talentueux(ses), connus(es) et reconnus(es). L'équilibre hommes-femmes est atteint, ouf ! Tous ensemble, ils-elles pourraient remplir une salle du Musée des Arts Décoratif pour faire une expo de trophées et Awards. L'Abbé Pierre serait fier que sa cause rassemble autant de talents.

# RETOMBÉES DIGITALES

## LE JOUR SANS PUB – 20/10 - 4/5 <http://www.lejournanspub.fr/blog/>

Le jury : **Jean-Christophe Royer**, directeur de la création de l'agence Rosbeef, **Mélanie Pennec**, directrice de création de DDB Paris, **Tristan Daltroff**, directeur de création associé de l'agence Buzzman, **Marine Arnstam**, directrice de création de l'agence Isoskele, **Jérémie Bottiau**, Directeur de création agence Marcel Worldwide, **Adrien Plouard**, directeur de création agence Romance. Et moi-même, **Babette Auvray-Pagnozzi**, directrice de création, chasseuse de pépites et Co-fondatrice de **Les Entremetteurs**.

Ce grand jury sera orchestré par **Olivier Lefevre**, directeur de la création et Président Partner de l'agence **Fred & Farid** Paris.

Collectionneur invétéré d'awards et de lions (plus d'une quinzaine de D&AD, dont 3 Yellow Pencils, 8 Graphite Pencils, plus d'une trentaine de prix aux One Show awards (dont 1 Best of Show/One-Show Interactive), plus de 35 Clio awards, plus de 50 Eurobest awards, plus de 35 Lions à Cannes dont 8 Gold,...), multi primé aux prix **EFFIES**, il présidera le prestigieux jury de cette édition.

### Et...cerise sur le gâteau.

Si vous avez choisi la catégorie film, Là, vous n'êtes pas au bout de vos surprises. Vous pouvez laisser gonfler votre ego car le parrain de cette catégorie, sera rien de moins que **Bruno Aveillan**. Oui, oui, c'est bien lui, en chair et en os, la super star photographe, réalisateur et artiste qui jugera vos créations vidéo. Il a reçu **plus de 250 (humpf !) Adwars** et prix internationaux prestigieux dont la liste serait trop longue à énumérer. Bruno Aveillan est le seul réalisateur au monde à avoir gagné deux fois le prix **Imagina**. Ses films et photographies expérimentales, régulièrement publiés et exposés, font partie de prestigieuses collections publiques et privées à travers le monde. Il a même été exposé au Musée des Arts Décoratifs du Louvre, et son film « L'Odyssée de Cartier » a été projeté au MoMA de New York (**Museum of Modern Art**) et a été regardé par **160 millions de spectateurs dans le monde entier**. Du lourd, quoi !

Les jeunes talents sont là aussi. **Vincent Teffene, Edouard Delcourt et Alexandra Puchnaty**, team gagnant du concours 2019 pour le **Secours Populaire**, **Audrey Bohnert**, gagnante en 2019 du prix d'affichage pour les Restos du Cœur et **Jean-Philippe Baray**, à l'origine de la campagne Bateau Balle pour le WWF, seront avec nous pour poser un regard frais sur les campagnes.

# RETOMBÉES DIGITALES

## LE JOUR SANS PUB – 20/10 – 5/5

<http://www.lejournanspub.fr/blog/>

Ainsi que des superbes parrains comme **Marie-Claude Garneau**, Creative strategist au sein du groupe Facebook qui parrainera la catégorie digitale du concours, **Barka Zerouali**, Directrice associée de l'agence la chose et personnage emblématique de la com, **Stéphane Martin**, Directeur Général de l'ARPP et grand gourou de la déontologie publicitaire, et les sœurs **Isa Kurata** et **Sophie Guerinet**, Co-Fondatrices, **d'Act Responsable** qui se bat pour la créativité responsable.

## Mlle Pitch Awards. Mais qui est donc cette Mlle Pitch ?

Mlle Pitch c'est une agence de communication d'utilité publique Fondée et dirigée par **Magali Faget**, spécialisée dans les grandes causes et enjeux de Société. C'est l'agence avec qui on a envie de travailler en ce moment où les gens ont envie de sens. Pourtant elle ne surfe pas sur la vague caritative, humanitaire et solidaire post Coronavirus. Elle existe depuis quelques années et elle a à son palmarès des campagnes caritatives comme : Un Enfant par la Main, UOSSM (Union des Organisations de Secours et Soins Médicaux), Fondation Raoul Follereau, Collecte alimentaire des restos du Coeur, Vision du monde. Mais aussi Les Restos du Cœur, Fondation MAIF, Secours Populaire, Creative Awards by SAXOPRINT pour le Secours populaire, France Parrainages, WWF France, AFA (Association François Aupetit), Médecins sans frontières, Action contre la Faim.... Cette année, elle s'est engagée aux côtés de la Fondation Abbé Pierre.

Mlle Pitch allie le savoir faire au faire savoir et ose des campagnes aux idées fortes qui ne passent pas inaperçues et font le buzz.

Quand ? Comment ? À partir de quand ? Jusqu'à quand ?

Vous trouverez toutes les informations sur le site [du concours](#). Et aussi sur le Facebook ou l'Instagram du concours @MLLEPITCHAWARDS

Et vous avez jusqu'au 28 février 2021 pour vous inscrire. Bonne chance !

# RETOURS DIGITAUX

LA CROIX - 02/10

<https://www.la-croix.com/Journal2/idees-agir-2020-10-03-1101117301>

LA CROIX



Découvrir  
le journal



Découvrir  
l'hebdo



France

Monde

Economie

Religion

Culture

Accéder

## Des idées pour agir

Aziliz Clauquin et Fanny Cheyrou, avec Coline de Silans et Xavier Resnard. --

03/10/2020 à 09:00 Mis à jour le 03/10/2020 à 09:00

Partager

### Concours



READIR

#### Imaginer le coup de gueule de l'abbé Pierre



ENVOYER



PARTAGER



TWITTER

Alors que la Fondation Abbé-Pierre a 28 ans, l'agence publicitaire Mlle Pitch propose de perpétuer la mémoire de son fondateur grâce à un concours original ouvert à tous les talents. Jusqu'au 28 février 2021, vous pourrez imaginer la nouvelle campagne publicitaire de la Fondation, en répondant à la question suivante : quel regard et quel message porterait l'abbé Pierre aujourd'hui sur le sort réservé aux exclus de notre époque ? La campagne devra être déclinée au format numérique, vidéo ou papier, et l'équipe gagnante se verra récompensée d'un affichage d'un an dans les transports publics et d'une dotation à partager entre les primés. Que le meilleur gagne !

[mille-pitch-awards.com](http://mille-pitch-awards.com)

# RETOMBÉES DIGITALES

INFLUENCIA – 20/09

<http://www.influencia.net/fr/actualites/in,culture,yves-colin-dircom-fondation-abbe-pierre-pour-nous-creativite-est-processus-vital,10530.html>



Accueil > LA CULTURE >  
YVES COLIN, DIRCOM DE LA FONDATION ABBÉ PIERRE : « POUR NOUS, LA CRÉATIVITÉ EST UN PROCESSUS VITAL »

## Yves Colin, dircom de la Fondation Abbé Pierre : « pour nous, la créativité est un processus vital »

LA CULTURE



Publié le 20/09/2020



The image is a promotional poster for a creative brief. At the top, it says 'BRIEF CRÉATIF' in white on a black background, followed by 'POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX DES SANS VOIX' in red on a black background. Below this, there is a black and white portrait of Abbé Pierre, an elderly man with a beard and glasses. In the bottom right corner, there is a drawing of a skyscraper. At the bottom, there are two red boxes with white text: '01 SEPT 2020' and '28 FEV 2021', with a downward arrow between them.

# RETOMBÉES DIGITALES

## INFLUENCIA – 20/09 (SUITE)

**<http://www.influencia.net/fr/actualites/in,culture,yves-colin-dircom-fondation-abbe-pierre-pour-nous-creativite-est-processus-vital,10530.html>**

Il est temps de faire résonner la voix des sans voix avec des créations impactantes. C'est le but de la première édition des Mlle Pitch Awards qui mettent à l'honneur la Fondation Abbé Pierre. Entretien avec Yves Colin, directeur de la communication de la Fondation.

Quel regard et quel message porterait l'abbé Pierre aujourd'hui face au sort qui est fait aux « parias » de notre époque, ces personnes que l'on qualifie parfois (à juste titre) d'« invisibles » : les sans-domicile (150 000 SDF recensés en France), les migrants et réfugiés, les habitants des bidonvilles qui fleurissent aux abords de nos grandes métropoles urbaines, les Roms ou les Gens du voyage ? Tel est le thème du brief proposé aux créatifs par la première édition du « concours créatif citoyen Mlle Pitch awards & Co », dont INFLUENCIA est partenaire, pour « faire résonner la voix des sans-voix » avec la Fondation Abbé Pierre. La cible : le grand public et les nouveaux donateurs sensibles au sujet des plus exclus de notre société.

**Mettre en lumière l'indignation de l'abbé Pierre face aux injustices**



**OLIVIER LEFEBVRE**  
PRÉSIDENT DU JURY

Mlle  
**Pitch**  
Awards & CO

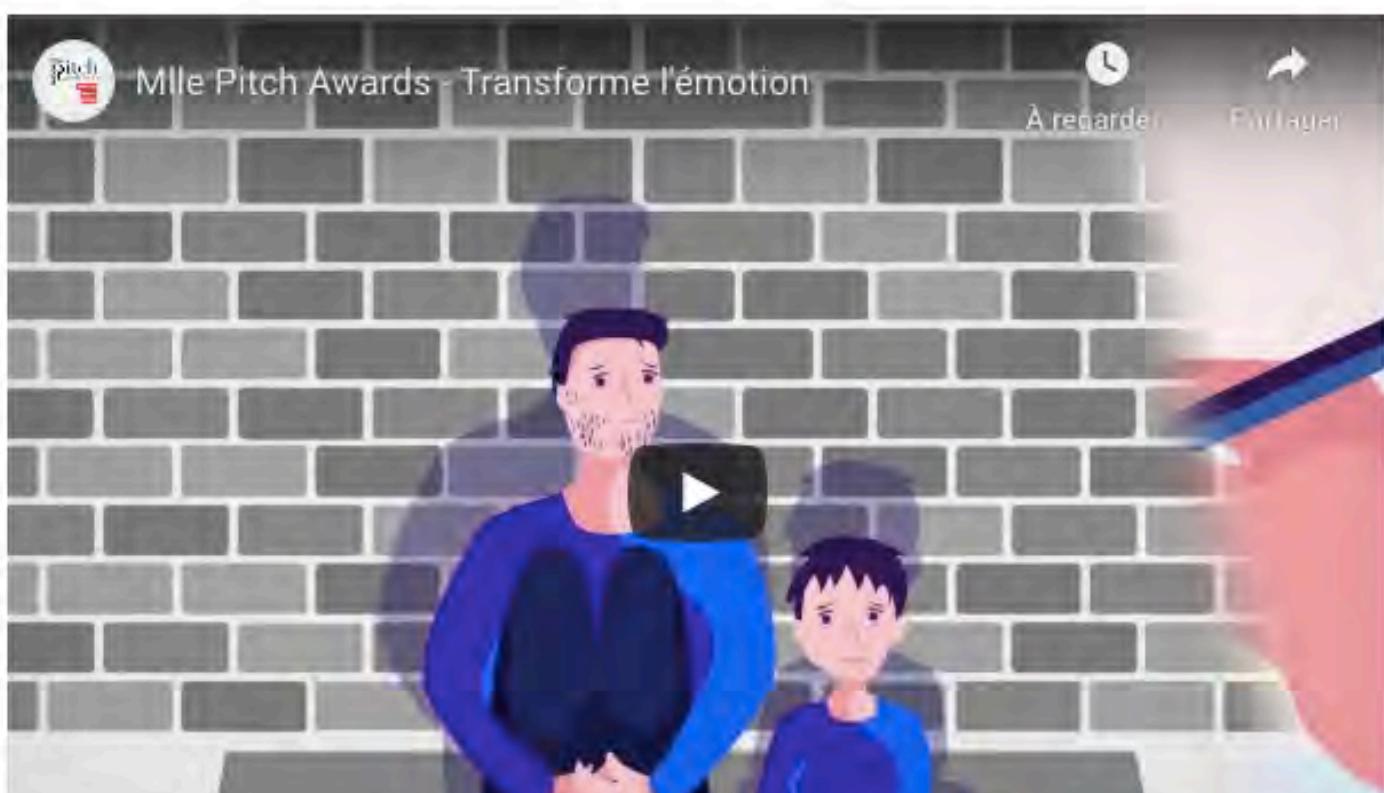
CONCOURS  
CRÉATIF  
CITOYEN

# RETOMBÉES DIGITALES

## INFLUENCIA – 20/09 (SUITE)

**<http://www.influencia.net/fr/actualites/in,culture,yves-colin-dircom-fondation-abbe-pierre-pour-nous-creativite-est-processus-vital,10530.html>**

Le but de la campagne (affiche/vidéo/film/digital/réseaux sociaux) qui sera soumise aux votes du jury présidé par Olivier Lefebvre président partner de Fred et Farid Paris sera de « mettre en lumière l'indignation de l'abbé Pierre face aux injustices d'aujourd'hui. De traduire l'emportement et les mots qu'il trouverait, à la fois pour dénoncer cet ostracisme, mais également pour rassurer ces populations que l'on chasse des centres-villes, des villes et des regards.... Un brief ambitieux pour défendre un très beau combat et une belle cause, explique Magali Faget, fondatrice de l'agence MllePitch. Le concours offrira une campagne publicitaire à la Fondation Abbé Pierre et une part de voix publicitaire exceptionnelle aux campagnes primées d'un an en affichage renforcé d'un plan média tv soutenu par le SNPTV et en social media pour la promotion du film notamment sur Facebook et Instagram ». Pour participer aux Mlle Pitch Awards, il suffit de poster ses créations dans la bonne catégorie en se rendant sur la page « Participer » sur le site [www.mllepitchawards.com](http://www.mllepitchawards.com). Date limite d'inscription : le 28 février prochain.



# RETOMBÉES DIGITALES

## INFLUENCIA – 20/09 (SUITE)

**<http://www.influencia.net/fr/actualites/in,culture,yves-colin-dircom-fondation-abbe-pierre-pour-nous-creativite-est-processus-vital,10530.html>**

Le Directeur de la Communication de la Fondation Abbé Pierre, **Yves Colin** nous explique ce qu'il attend de cette campagne et en profite pour réagir sur la situation des organisations humanitaires en France et le rôle des entreprises

**INfluencia : qu'attendez-vous d'une campagne de communication pour La Fondation sur le plan créatif ?**

**Yves Colin** : pour un acteur du monde humanitaire comme la **Fondation Abbé Pierre**, la créativité n'est pas un « simple » levier publicitaire, mais un processus vital. Lorsque nous prenons la parole (et que notre avenir financier en dépend, comme chaque début d'hiver par exemple ; il faut savoir à cet égard que la Fondation agit presque exclusivement grâce aux dons de particuliers ou d'entreprises), nos concurrents en termes de « part d'espace médiatique », ce sont les grandes entreprises du secteur marchand. On ne boxe pas dans la même catégorie et nos moyens financiers ne suffisent pas, et de loin, à être assez visibles pour répondre à nos besoins. En conséquence, nos prises de parole se doivent d'être infiniment créatives pour émerger dans l'espace public. Être bénéficiaire de ce premier concours Mlle Pitch Awards, dont la créativité est l'objet même et qui est une initiative formidable portée par **Magali Faget**, est à la fois signifiant et d'une rare utilité.

**IN. : à quoi doit-elle servir ?**

**Y.C.** : au-delà de notre communication institutionnelle, il y a un sujet qui nous préoccupe beaucoup, depuis de nombreuses années : le devoir de mémoire à l'égard de notre fondateur. Aujourd'hui, l'abbé Pierre reste un personnage très ancré dans l'inconscient collectif de notre pays, mais les moins de vingt ans, pour beaucoup, ne le connaissent pas « ne serait-ce que de nom » comme la question des instituts de sondages l'indique. Pour nous, ce n'est hélas pas nouveau et nous nous attendions à cet effet mécanique (nous avons d'ailleurs pris des dispositions pour réinstaller son souvenir dans le pays ; des projets importants sont en cours de développement). C'est la raison pour laquelle nous avons choisi un brief dont l'objet est de le mettre en avant, de le projeter dans notre époque et de demander aux créatifs comment il réagirait à la situation sociale, notamment des plus défavorisés, s'il revenait parmi nous.

# RETOMBÉES DIGITALES

## INFLUENCIA – 20/09 (SUITE)

**<http://www.influencia.net/fr/actualites/in,culture,yves-colin-dircom-fondation-abbe-pierre-pour-nous-creativite-est-processus-vital,10530.html>**

### IN. : quelles sont vos principales batailles aujourd'hui ?

**Y.C.** : nos batailles sont innombrables car la pauvreté est un mal endémique. Néanmoins, notre préoccupation actuelle va aux conséquences de la crise sanitaire et - surtout - du confinement qu'elle a entraîné. Les conséquences de ce confinement ont été sauvages notamment pour les personnes à la rue. Nous sommes redevenus un pays où des gens ont eu faim. Mais au-delà, ce que l'on voit déjà arriver, ce sont toutes ces personnes qui arrivaient à joindre les deux bouts avant la crise et qui n'y parviennent plus depuis. Et c'est un processus qui n'est encore qu'embryonnaire à ce jour. Nous savons que des milliers de ménages vont basculer vers la grande précarité à cause de la crise économique et sociale qui s'installe. Et si nous ne nous occupons pas de ces familles-là, qui le fera ? Il y a donc une urgence sociale à gérer et elle est notre priorité absolue.

### IN. : avec la crise, les organisations humanitaires souffrent ; quelle est la situation de la Fondation ?

**Y.C.** : oui, environ un tiers des organisations du secteur ont subi la crise de plein fouet, abandonnées de leurs donateurs habituels. En ce qui nous concerne, c'est très différent car nous avons été identifiés immédiatement comme l'un des acteurs utiles à la gestion des conséquences de la crise elle-même. Dès le premier jour du confinement, où l'on nous demandait de rester à la maison, nous avons communiqué autour de la question suivante : « *Rester chez soi, d'accord. Mais si l'on n'a pas de chez-soi ?* » Et cette question kafkaïenne a été très bien comprise par nos concitoyens. Ils ont fait bloc autour de la Fondation et ont été extrêmement généreux. Hélas, la collecte exceptionnelle s'épuise très vite avec l'urgence et nous allons devoir être convaincants cet hiver pour avoir à nouveau les moyens d'être là, auprès des plus fragiles, dans cette nouvelle et dramatique phase de la crise.

### IN. : les entreprises jouent-elles un rôle suffisant dans la lutte contre l'exclusion et la pauvreté ? Doivent-elles se substituer aux pouvoirs publics ?

**Y.C.** : c'est une double question, en réalité : les pouvoirs publics jouent-ils leur rôle et, dans le cas contraire surtout, est-ce aux entreprises privées de jouer tout ou partie de cette mission de régulateur social ? La réponse est complexe, mais ce qu'on peut en dire en substance, c'est que les pouvoirs publics délaissent souvent - pour cause d'arbitrages dans la plupart des cas, et non de cynisme comme on l'entend trop souvent - les problématiques sociales difficiles comme la grande pauvreté car la tâche est immense et nécessite une volonté politique et des investissements considérables, sans voir que ces investissements sont socialement et, sans doute financièrement, rentables à terme. Néanmoins, au regard du trésor public, elles investissent de fait en accordant un

# RETOMBÉES DIGITALES

## INFLUENCIA – 20/09 (SUITE)

**<http://www.influencia.net/fr/actualites/in,culture,yves-colin-dircom-fondation-abbe-pierre-pour-nous-creativite-est-processus-vital,10530.html>**

crédit d'impôt aux donateurs, elles n'en sont pas totalement absentes et font, par ailleurs, des choix réglementaires ou législatifs qui, parfois, comptent et changent la donne. Mais elles délaissent le traitement social au profit d'associations qui sont, de fait, délégataires de missions de service public. Faute de volonté mais également faute de moyens. Les moyens, le monde économique les possède. Doit-il consacrer une part plus importante qu'aujourd'hui à la régulation sociale ? Il y a probablement intérêt, en ce sens que c'est dans une atmosphère apaisée et sereine, où chacun a les moyens de consommer et de générer un cercle vertueux, que le développement économique est le plus fertile. Certains l'ont compris car certaines entreprises, de toutes tailles, s'engagent avec vigueur dans des opérations visant à donner davantage de moyens au secteur associatif de faire son travail. Faut-il les y contraindre toutes ? Ce n'est pas notre job que d'en décider, mais une incitation est toujours une bien meilleure dynamique qu'une contrainte...

**IN. : on parle beaucoup du monde d'après. Pensez-vous que dans ce monde, s'il existe, les sujets de l'exclusion, du mal logement, etc. seront mieux traités ?**

Y.C. : le monde d'après ? Il semble tout de même ressembler furieusement au monde d'avant. On ne voit guère de mouvement tectonique s'opérer, dans de nouvelles directions, vers une nouvelle lecture de l'époque et de ses priorités. Maintenant, il y a le structurel et l'individuel. Concernant l'individuel, nous venons de vivre une expérience de générosité hors du commun pendant le confinement. Amorcera-t-elle un changement ? Les premiers indicateurs nous confirment que non. Ou plutôt, que l'attention portée à l'autre peut être massive et sincère, mais qu'elle ne l'est que dans un contexte de grande émotion. Et dans cette émotion, l'on voit de nouvelles pratiques vertueuses survenir, comme l'acte de donner pour le jeune public. C'est infiniment satisfaisant de faire cette constatation. Les derniers mouvements massifs de générosité l'avaient déjà montré et cette tendance a été confirmée. Cela relève du comportement individuel, de la logique du colibri. Mais si cela perdure, ce ne sera déjà pas si mal. Il ne faut pas attendre un grand soir pour changer le monde, juste s'y mettre, chacun à sa place.

# RETOMBÉES DIGITALES

## GRAPHILINE – 18/09

<https://www.graphiline.com/article/34677/dcouvez-le-brief-du-grand-concours-creatif-mlle-pitch-awards-co>

≡ GraphiLine.com  
MENU Le quotidien des Arts Graphiques

Mlle  
Pitch  
Awards & CO

CONCOURS  
CRÉATIF  
CITOYEN



CONCOURS CRÉATIF  
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX  
DES SANS VOIX

[www.mlle-pitch-awards.com](http://www.mlle-pitch-awards.com)

01 SEPT 2020  
▼  
28 FÉV 2021

Publicité news  
Magazine de la création graphique

Réchercher



CRÉATION GRAPHIQUE

Interview & Portrait

Campagne de publicité

Charte graphique

Design

Dessin

Font

01 SEPT 2020  
▼  
28 FÉV 2021

### Découvrez le brief du grand concours créatif Mlle Pitch Awards & Co



Les affiches, vidéos et campagnes digitales sur le thème d'une noble cause sont à envoyer avant le 1er mars 2021.



Faustine Loison

Publié le 18-09-2020

Les candidatures du concours créatif Mlle Pitch Awards sont ouvertes et on connaît désormais le brief précis de cette compétition parrainée par l'association pour le logement des défavorisés, la Fondation Abbé Pierre. Les créatifs, professionnels ou étudiants, ont jusqu'au 28 février 2021 pour envoyer leurs réalisations, une affiche en 4x3, une vidéo de 30 à 45 secondes (que ce soit en image réelle ou en animation) ou une campagne d'activation digitale et social media.

Pour cet événement organisé par l'agence de communication Mlle Pitch, les participants doivent plancher sur le regard que l'abbé Pierre porterait aujourd'hui sur la situation des plus fragiles d'entre nous.



JET VARNISH 3D Web COLOR

Recevoir l'actualité gratuitement par email

Votre adresse e-mail

Je m'inscris



01 SEPT 2020  
▼  
28 FÉV 2021

# RETOMBÉES DIGITALES

## GRAPHILINE – 18/09 (SUITE)

<https://www.graphiline.com/article/34677/decouvrez-le-brief-du-grand-concours-creatif-mlle-pitch-awards-co>

Il faudra : "Exprimer ou représenter l'indignation que porterait l'abbé Pierre face à cette injustice d'aujourd'hui, ou, plus précisément, sur le regard que la société accorde à ces personnes (et non pas d'exprimer une opinion sur la problématique des plus démunis)". Il est précisé : "Il vous est donc demandé de réinstaller le souvenir de l'abbé Pierre et son positionnement dans l'espace public, au moyen de la tonalité de la création, et si besoin à l'aide de photo ou citation de l'abbé Pierre, fournies en annexe, etc."

Les réalisations seront évaluées par des juges prestigieux. "Le grand jury créatif de notre première édition de concours, réunit gracieusement les plus grands créatifs français actuels, souligne Magali Faget, organisatrice des Mlle Pitch Awards & Co. Et il démontre qu'ils ont du cœur, le sens de l'engagement et de la transmission envers la jeune génération".

En effet, le jury sera présidé par le publicitaire Olivier Lefebvre, président et directeur artistique de l'agence Fred et Farid Paris, et sera composé de Mélanie Pennec, directrice de création de DDB Paris, Jean-Christophe Royer, directeur de création de l'agence Rosbeef, Tristan Daltoff, directeur de création de l'agence Buzzman, Babeth Auvray-Pagnozzi, dirigeante des Entremetteurs et du réalisateur publicitaire Bruno Avellan.

"Pour la Fondation Abbé Pierre, le concours Mlle Pitch Awards va contribuer à un devoir de mémoire utile et nécessaire auprès de jeunes générations qui n'ont pas connu l'abbé Pierre de son vivant et qui, pour certains, en ignorent même l'existence" note Yves Colin, directeur de communication de l'association pour le logement des défavorisés.

Ce concours met en jeu, 10 000 euros à répartir entre les cinq gagnants (un par catégorie, plus le vote du jury et le vote du public).

### Les dates clés du concours :

du 1er septembre 2020 au 28 février 2021 : réception des réalisations  
en mars 2021 : réunion du jury au siège de la Fondation Abbé Pierre  
en avril 2021 : votes en ligne sur le site du concours pour l'élection du prix du public  
en juin 2021 : remise des prix



Les plus beaux livres référence, art et recyclé du palmarès Nuit du livre 2018

### Reportages Crédit graphique



Une affiche qui recense tous les systèmes d'écriture de l'humanité  
2 articles



Les neuf réalisations gagnantes du Grand Prix des Trophées du Média Courrier 2018  
2 articles



Palmarès de Nuit du livre 2018  
5 articles



Sélection de 15 super cadeaux de Noël pour graphiste  
4 articles

### Tous les reportages Crédit graphique



# RETOMBÉES DIGITALES

L'ADN – 15/09

<https://www.adn.eu/adn-business/news-business/actualites-agences/mlle-pitch-fondation-abbe-pierre-concours-creatif-solidaire/>

# RETOMBÉES DIGITALES

L'ADN – 15/09

<https://www.adn.eu/adn-business/news-business/actualites-agences/mlle-pitch-fondation-abbe-pierre-concours-creatif-solidaire/>

The screenshot shows the L'ADN Business homepage. At the top, there's a navigation bar with links: NEWS BUSINESS, COMMUNICATION, MARKETING, PUBLICITÉ, DIGITAL, BRANDING, MANAGEMENT, PAR SECTEURS, LES ACTEURS, and L'ADN INNOVATION. Below the navigation, there are two large red banners. The left banner says "TENDANCES 2021" and the right one says "TENDANCE". To the right of these banners, the text "LE LIVRE DES TENDANCES 2021" is visible, followed by "vient de p...". Below the banners, there's a section for "L'ADN DANCE living LAB" featuring a collaboration with "CENT QUATRE #104 PARIS". It includes a date range "Les 12, 19, 26 NOVEMBRE et 3 DÉCEMBRE à 19h sur LIVESTORM et les réseaux sociaux" and a call-to-action "Inscrivez-vous !".

Accueil > L'ADN Business > Les news Business > Actualités agences > [Mlle Pitch lance un concours créatif avec la Fondation Abbé Pierre](#)

This promotional image features a black and white portrait of Abbé Pierre on the left. To his right, there's a large graphic for the "CONCOURS CRÉATIF POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX DES SANS VOIX". The text is arranged in several overlapping layers. Below this, there are two red rectangular boxes with white text: "01 SEPT 2020" and "28 FÉV 2021", separated by a right-pointing arrow. In the bottom right corner, there's a small illustration of a building with a portrait of Abbé Pierre on it, labeled "FONDATION Abbé Pierre". At the very bottom, the "Mlle Ditch" logo is displayed along with the text "CONCOURS CRÉATIF".

# RETOMBÉES DIGITALES

## L'ADN – 15/09 (SUITE)

<https://www.adn.eu/adn-business/news-business/actualites-agences/mlle-pitch-fondation-abbe-pierre-concours-creatif-solidaire/>



Concours éthique, gratuit et ouvert à tous,  
au service des grandes causes nationales  
Catégories : Affichage - Film - Digital  
10 000 € offerts aux primés  
Président de jury : Olivier Lefebvre  
Président Partner de l'agence FF Paris



© Mlle Pitch

## Mlle Pitch lance un concours créatif avec la Fondation Abbé Pierre

PEGGY BARON

LE 15 SEPT. 2020



#CONCOURS CRÉATIF #SOLIDARITÉS

**Mlle Pitch s'engage aux côtés de la Fondation Abbé Pierre pour faire entendre la voix des sans voix avec le concours Mlle Pitch Awards & Co.**

Pour le lancement de sa première édition, les **Mlle Pitch Awards & Co** réunissent dans le jury les plus grands acteurs de la création publicitaire et artistique français et challengent tous les talents créatifs à s'engager pour signer la prochaine **campagne publicitaire** de la Fondation Abbé Pierre.

### La créativité au service de la précarité

Pour Magali Faget, organisatrice et fondatrice du concours, l'idée est de mettre en avant de jeunes talents créatifs français au service d'une grande cause. « J'ai choisi cette année de faire entendre la voix des sans voix avec la Fondation Abbé Pierre qui défend le droit des SDF et du logement. Pour démarrer ce nouveau concours j'ai confié à des étudiants de 5e année de l'école e-artsup toute l'identité visuelle du concours (logo, Key visual, site internet, communication RS et vidéos motion teaser de lancement) et le résultat est plus que professionnel ! »

### Les inscriptions ouvertes jusqu'au 28 février 2021

Le jury, qui sera présidé par **Olivier Lefebvre de FF Paris**, réunira les directeurs de création et les créatifs des plus grandes agences publicitaires et média parisiennes, ainsi qu'une équipe de jeunes talents créatifs.

# RETOMBÉES DIGITALES

## L'ADN – 15/09 (SUITE)

**<https://www.adn.eu/adn-business/news-business/actualites-agences/mlle-pitch-fondation-abbe-pierre-concours-creatif-solidaire/>**

Les inscriptions ont lieu jusqu'au 28 Février 2021 pour toutes les catégories du concours print, film et digital. Le brief créatif est disponible sur le site du concours. [www.mlle-pitch-awards.com](http://www.mlle-pitch-awards.com)

Une dotation financière de 10 000€ sera partagée entre les primés des grand prix du jury, grand prix affichage, grand prix film, grand prix digital et grand prix du public.



Médiatransports s'engage à diffuser pendant 1 an, sur ses réseaux gares et métros, la [campagne primée par le grand prix affichage](#).

D'autres partenaires média se sont également associés à la promotion du concours et à la diffusion des campagnes primées : SNPTV, Démotivateur, Canal+, ADN, CB News, Graphiline, Influencia, MédiaCom', BePub, J'ai un pote dans la Com et l'ARPP.

# RETOMBÉES DIGITALES

## DÉMOTIVATEUR - À LA UNE - 15/09

<https://www.demotivateur.fr/article/participez-au-concours-Mlle-Pitch-Awards-pour-soutenir-la-Fondation-Abbe-Pierre-22089>



Impossible d'afficher l'image. Votre ordinateur manque peut-être de mémoire pour ouvrir l'image ou l'image est endommagée. Redémarrez l'ordinateur, puis ouvrez à nouveau le fichier. Si le x rouge est toujours affiché, vous devrez peut-être supprimer l'image avant de la réinsérer.

# RETOMBÉES DIGITALES

DÉMOTIVATEUR – 15/09

<https://www.demotivateur.fr/article/participez-au-concours-Mlle-Pitch-Awards-pour-soutenir-la-Fondation-Abbe-Pierre-22089>

DEMOTIVATEUR

ACTUALITÉ

ENTERTAINMENT

ENVIRONNEMENT

CUISINE

## Participez au concours Mlle Pitch Awards & Co pour soutenir la Fondation Abbé Pierre

Par Demotivateur | Publié mardi 15 septembre 2020 à 14h37 | Avec Mlle Pitch



Coup de projecteur aujourd'hui sur un concours pas comme les autres, qui permettra à une association, reconnue d'utilité publique, de se faire entendre davantage. Une très belle initiative que l'on vous détaille ici.

**CONCOURS CRÉATIF**  
**POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX**  
**DES SANS VOIX**

01 SEPT 2020  
28 FÉV 2021

FONDATION  
Abbé Pierre

Mlle  
**Ditch**

CONCOURS  
CRÉATIF

Concours éthique, gratuit et ouvert à tous,  
au service des grandes causes nationales

Catégories : Affichage - Film - Digital  
10 000 € offerts aux primés

Président de jury : Olivier Lefebvre  
Président Partner de l'agence FF Paris

# RETOMBÉES DIGITALES

## DÉMOTIVATEUR – 15/09 (SUITE)

<https://www.demotivateur.fr/article/participez-au-concours-Mlle-Pitch-Awards-pour-soutenir-la-Fondation-Abbe-Pierre-22089>

Réputée pour ses campagnes audacieuses, l'agence de communication Mlle Pitch refait parler d'elle de la plus belle des manières.

Désireuse de mettre son savoir-faire au service d'une noble cause, l'agence a en effet choisi de « faire entendre la voix des sans voix » - pour reprendre les termes de Magali Faget, qui est à l'initiative du projet - en s'engageant aux côtés de la Fondation Abbé Pierre, qui se bat depuis près de 30 ans pour permettre aux plus démunis de se loger.



Mlle  
**Pitch**  
Awards & CO

CONCOURS  
CRÉATIF  
CITOYEN

**MAGALI  
FAGET**

**ORGANISATRICE  
DU CONCOURS**

# RETOMBÉES DIGITALES

## DÉMOTIVATEUR – 15/09 (SUITE)

**<https://www.demotivateur.fr/article/participez-au-concours-Mlle-Pitch-Awards-pour-soutenir-la-Fondation-Abbe-Pierre-22089>**

Afin d'offrir à l'association une campagne digne de ce nom qui lui donnera une nouvelle visibilité et une part de voix publicitaire inédite d'un an en affichage, l'agence organise le concours "Mlle Pitch Awards & co", un nouveau concours créatif citoyen invitant tous les talents créatifs publicitaires, réalisateurs ou motion designers à se mobiliser autour d'un grand enjeu de société.

Pour la première édition du concours qui ouvre le 1er septembre prochain, étudiants et jeunes talents professionnels sont invités à proposer une campagne publicité pour soutenir la Fondation Abbé Pierre sur un brief créatif ambitieux portant sur l'indignation que porterait l'Abbé Pierre aujourd'hui en regardant les laissés pour compte de notre société que sont les SDF, les Migrants, les Roms, les habitants des bidonvilles et les sans-domicile (qui sont parfois tout cela à la fois).

*« Pour la Fondation Abbé Pierre, le concours Mlle Pitch Awards va contribuer à un devoir de mémoire utile et nécessaire auprès de jeunes générations qui n'ont pas connu l'abbé Pierre de son vivant et qui, pour certains, en ignorent même l'existence. À l'heure où la société s'interroge sur les valeurs qui peuvent la transcender, convoquer la vie, l'œuvre et le discours qui furent les siens doit participer à un effort de concorde entre nous »* commente Yves Colin, directeur de la communication de la Fondation Abbé Pierre.



Mlle  
**Pitch**  
Awards & CO

CONCOURS  
CRÉATIF  
CITOYEN

# RETOMBÉES DIGITALES

## DÉMOTIVATEUR – 15/09 (SUITE)

<https://www.demotivateur.fr/article/participez-au-concours-Mlle-Pitch-Awards-pour-soutenir-la-Fondation-Abbe-Pierre-22089>

Chacun peut participer au concours en répondant dans l'une des 3 catégories de son choix ou dans les trois : print, film et digital. À l'issue du concours, 5 prix seront remis : un prix par catégorie, le Grand prix du jury ainsi que le Prix du public.

Son jury sera présidé par Olivier Lefebvre, qui n'est autre que le président de l'agence Fred&Farid Paris. Il sera accompagné d'un jury prestigieux mobilisant les plus grands talents créatifs publicitaires français multi primés et récompensés aux Cannes Lion, Mecque internationale du meilleur de la publicité mondiale. Ce dernier n'a d'ailleurs pas hésité une seconde à se joindre au projet, car il est, à ses yeux, « *essentiel de soutenir ceux qui luttent au quotidien pour aider les plus démunis* ».

**Mlle  
Pitch**  
Awards & CO

CONCOURS  
CRÉATIF  
CITOYEN

VOUS PRÉSENTE  
SON JURY D'EXCEPTION



Président Partner  
Agence FF Paris

# RETOMBÉES DIGITALES

## DÉMOTIVATEUR – 15/09 (SUITE)

<https://www.demotivateur.fr/article/participez-au-concours-Mlle-Pitch-Awards-pour-soutenir-la-Fondation-Abbe-Pierre-22089>

**PARRAIN DE LA CATÉGORIE FILM**  
**MARRAINE DE LA CATÉGORIE DIGITALE**  
**GRAND PARTENAIRE DIFFUSEUR DU CONCOURS**  
**ORGANISATRICE DU CONCOURS**

**UN JURY DE GRANDS CRÉATIFS**

**JURY JEUNES TALENTS CRÉATIFS**

**JURY ONG PARTENAIRE**

**JURY GRANDS PARTENAIRES**

# RETOMBÉES DIGITALES

## DÉMOTIVATEUR – 15/09 (SUITE)

<https://www.demotivateur.fr/article/participez-au-concours-Mlle-Pitch-Awards-pour-soutenir-la-Fondation-Abbe-Pierre-22089>

### JURY PARTENAIRES MÉDIAS



Les inscriptions pour le concours sont ouvertes depuis le 1er septembre et les participants auront jusqu'au 28 février 2021 pour déposer leurs projets pour la campagne. Le jury se réunira ensuite dès le mois de février pour délibérer et sélectionner les gagnants du concours. En parallèle, un vote du public sera organisé au mois d'avril. Le palmarès complet sera dévoilé au mois de juin !

Découvrez le teaser du concours dès maintenant :



# RETOMBÉES DIGITALES

## DÉMOTIVATEUR – 15/09 (SUITE)

<https://www.demotivateur.fr/article/participez-au-concours-Mlle-Pitch-Awards-pour-soutenir-la-Fondation-Abbe-Pierre-22089>

À la clé, 10 000 euros de dotations financières offertes à l'ensemble des primés - une belle somme pour se lancer ! - et la chance de voir les meilleures créations largement médiatisées. En effet, vous vous souvenez sûrement des campagnes des éditions précédentes : "Ne lui collez pas une étiquette pour toujours" avec le Secours Populaire, "Parce qu'un repas ne suffit pas" avec les Restos du Cœur ou encore "Paris Climat 2015" avec l'association WWF.



**PAUVRE**

Ne lui collez pas  
une étiquette pour  
toujours.

Il faut 6 générations pour sortir de la pauvreté.  
Ne les condamnez pas à la perpétuité.

SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS

Faites un don sur [secourspopulaire.fr](http://secourspopulaire.fr)

CONCOURS  
CRÉATIF  
CITOYEN

SAXOPRINT CREATIVE AWARDS

Prix Zéro

© CICR GENÈVE 2015

# RETOMBÉES DIGITALES

## DÉMOTIVATEUR – 15/09 (SUITE)

<https://www.demotivateur.fr/article/participez-au-concours-Mlle-Pitch-Awards-pour-soutenir-la-Fondation-Abbe-Pierre-22089>



# RETOMBÉES DIGITALES

## LIGNES FORMATIONS – 15/09

<https://www.lignes-formations.com/magazine/mlle-pitch-concours-abbe-pierre.htm>



ÉCOLE ▾ FORMATIONS ▾ FORMATIONS CPF MAGAZINE

## Participez au concours Mlle Pitch Awards & Co !

[Accueil](#) / [Actualités Secteur Graphisme](#) [Home](#) / Participez au concours Mlle Pitch Awards & Co !

Participer à un concours au profit d'une très bonne cause, ça vous tente ? Lignes et Formations vous présente la première édition du concours Mlle Pitch Awards & Co, au profit de la Fondation Abbé Pierre ! Une belle occasion de mettre votre talent au profit d'un grand combat.

Mlle Ditch

CONCOURS  
CRÉATIF

# RETOMBÉES DIGITALES

## LIGNES FORMATIONS – 15/09 (SUITE)

<https://www.lignes-formations.com/magazine/mlle-pitch-concours-abbe-pierre.htm>

### Pourquoi ce concours ?

Crée en 1992 par l'**abbé Pierre** et trois de ses compagnons de route, la **fondation Abbé Pierre** lutte depuis contre le **sans-abrisme et le mal-logement**. Construction de logements sociaux, accueil de personnes sans domicile fixe, rénovation d'habitations insalubres... Les moyens par lesquels la fondation poursuit sa mission sont nombreux, agissant au quotidien pour aider les français touchés par le fléau du mal-logement, qui ne se résume pas seulement à dormir dans la rue.

La première édition du **concours Mlle Pitch Awards & Co** se confronte de plein fouet à ce sujet, mais pas seulement. Ce dernier est également une façon d'honorer la mémoire de l'abbé Pierre qui, de son vivant, a su interpeller la société en lui ouvrant les yeux sur ceux qu'elle laisse trop souvent de côté. Ce concours, c'est ainsi l'occasion de rappeler aux gens qu'aujourd'hui encore, des personnes sont mises de côté, traitées comme si elles étaient invisibles : les sdf, au nombre de 150 000 en France, les migrants et réfugiés, les habitants de bidonvilles, mais aussi les roms et les gens du voyage, contre qui la discrimination est trop souvent banalisée.

Un beau combat, plus que jamais d'actualité, auquel vous pouvez vous joindre **jusqu'au 28 février 2021**.



# RETOMBÉES DIGITALES

## LIGNES FORMATIONS – 15/09 (SUITE)

<https://www.lignes-formations.com/magazine/mlle-pitch-concours-abbe-pierre.htm>

### Le brief du concours

Le brief du concours Mlle Pitch Awards & Co découle d'une interrogation : **quel regard porterait l'abbé Pierre sur l'attitude de la société vis-à-vis des plus fragiles ?**

L'indignation que ce grand personnage a su faire partager dans son combat doit alors se faire entendre, par la tonalité des créations des participants. Par le biais de l'**affiche**, de la **vidéo** ou d'une **campagne digitale**, vous devrez mettre l'abbé Pierre au centre de votre travail, pour rappeler aux plus jeunes comme aux plus anciens, son engagement, son altruisme sans faille et son immense impact, qui se fait encore ressentir. Pour vous aider dans cette tâche, de nombreuses annexes sont disponibles au téléchargement sur le [site officiel du concours](#).

### Plus d'informations

Le ton de la campagne :

La campagne doit non seulement **inspirer**, mais également **informer le public** sur la mission de l'abbé Pierre et de sa fondation. **Sans misérabilisme**, elle doit faire partager un message d'indignation, mais aussi appeler à l'enraide et sensibiliser chacun au mal-logement.

La cible :

Le **grand public** et les donateurs sensibles au sujet de l'exclusion dans la société

Les infos à faire figurer sur votre création :

- La baseline suivante : « **Aidez-nous à agir ! Donnez.** »
- Le **logo de la fondation**, fourni dans le kit annexe

# RETOMBÉES DIGITALES

## LIGNES FORMATIONS – 15/09 (SUITE)

<https://www.lignes-formations.com/magazine/mlle-pitch-concours-abbe-pierre.htm>

- Les mots « Abbé Pierre », qu'ils soient accompagnés ou non d'une photo représentant l'homme
- L'url du site de la [fondation Abbé Pierre](#)

Ce concours créatif citoyen, présidé par **Olivier Lefebvre**, président partner de l'agence Fred et Faris Paris, offrira non seulement une campagne publicitaire à la Fondation Abbé Pierre, mais également une part de voix publicitaire aux campagnes primées en affichage, réseaux sociaux et par le biais d'un plan média TV, pour une durée d'un an.

Aux côtés d'Olivier Lefebvre figurent notamment dans le jury **Bruno Aveillan**, photographe et réalisateur publicitaire, **Marie-Claude Garneau**, Creative strategist chez Facebook, **Valérie Decamp**, directrice générale de Mediatransports et **Magali Faget**, CEO de l'agence Mlle Pitch.

Pour plus de détails, rendez-vous dès aujourd'hui sur [mle-pitch-awards.com](http://mle-pitch-awards.com).



[VOIR TOUS LES ARTICLES](#)

# RETOMBÉES DIGITALES

## LE PHOTO BUZZ – 10/09

[http://lephotobuzz.blogspot.com/2020/09/alerte-google-image\\_10.html](http://lephotobuzz.blogspot.com/2020/09/alerte-google-image_10.html)

The screenshot shows a blog post from 'LeBuzzTeam - La Communauté Geek !'. The post is dated 'jeudi 10 septembre 2020' and is titled 'Alerte Google : image'. It features a 'Google Alertes' header and discusses the 'Concours Mlle Pitch Awards : les inscriptions sont ouvertes'. The post includes a small video thumbnail showing two people at a desk.

LB

LaBuzzTeam - La Communauté Geek !

LeMag'Z

jeudi 10 septembre 2020

## Alerte Google : image

Google Alertes

image

ACTUALITÉS

Concours Mlle Pitch Awards : les inscriptions sont ouvertes

CB News

Aïda Dahmani - Visa pour l'image. Crédit. Visa pour l'image : Aïda Dahmani, lauréate de la bourse nouvelle photographie urbaine. CB News est la ...

f t

# RETOMBÉES DIGITALES

## CB NEWS – 09/09

<https://www.cbnews.fr/creation/image-concours-mlle-pitch-awards-inscriptions-sont-ouvertes-54415>

CB NEWS

CREATION > CONCOURS MLLÉ PITCH AWARDS : LES INSCRIPTIONS SONT OUVERTES

CONNEXION

ARTICLES

## CONCOURS MLLÉ PITCH AWARDS : LES INSCRIPTIONS SONT OUVERTES

LE 09 SEPTEMBRE 2020 À 19:34

PAR AMELIE NEBIA

**L**es inscriptions à la première édition du concours créatif Mlle Pitch Awards& Co sont ouvertes. ET ce jusqu'au 28 février 2021. Magali Faget, sa créatrice et organisatrice, explique qu'avec ce "concours créatif citoyen", son expertise de "publicitaire engagée au sein de Mlle Pitch prend plus de sens. Il était naturel pour moi d'aller plus loin en offrant une part de voix publicitaire inédite d'un an à une cause qui nous touche tous. Avec les Mlle Pitch Awards & Co nous sensibiliserons chaque année les français et la jeunesse à un enjeu de société majeur. Le grand jury créatif de notre première édition de concours, réunit gracieusement les plus grands créatifs français actuels et démontre qu'ils ont du cœur, le sens de l'engagement et de la transmission envers la jeune génération". Les créatifs sont invités à réfléchir et à créer une campagne pour la Fondation Abbé Pierre (le brief est là). Yves Colin, directeur de la communication de la Fondation Abbé Pierre explique "pour la Fondation Abbé Pierre, le concours Mlle Pitch Awards va contribuer à un devoir de mémoire utile et nécessaire auprès de jeunes générations qui n'ont pas connu l'abbé Pierre de son vivant et qui, pour certains, en ignorent même l'existence. À l'heure où la société s'interroge sur les valeurs qui peuvent la transcender, convoquer la vie, l'œuvre et le discours qui furent les siens doit participer à un effort de concorde entre nous". CB News est partenaire du concours et membre du jury, présidé par Olivier Lefebvre, président partner de l'agence Fred & Farid Paris.

# RETOMBÉES DIGITALES

## CB NEWS – 09/09 (SUITE)

<https://www.cbnews.fr/creation/image-concours-mlle-pitch-awards-inscriptions-sont-ouvertes-54415>



### 3 CATÉGORIES

- Catégorie affichage.
- Catégorie film.
- Catégorie digitale.

Vous pouvez tout à fait répondre au brief dans plusieurs catégories.

### 5 PRIX

- Grand prix du jury
- Grand prix affichage
- Grand prix film
- Grand prix digital
- Prix du public

### COMMENT PARTICIPER ?

- Rendez-vous sur la page Brief pour télécharger le brief et ses annexes.
- Prenez tout le temps nécessaire pour créer (fin du concours 28 février 2021).
- Et enfin, cliquez sur le bouton Participer qui vous conduira dans un espace dédié pour uploader votre travail tout en renseignant un formulaire (chaque campagne postée nécessitera de remplir le formulaire).

# RETOMBÉES DIGITALES

## LE MAG INDUSTRIE CREATIVE – 09/09

<https://lemag-ic.fr/case-studies/mlle-pitch-awards-grande-cause/>



EN CE MOMENT DOSSIERS CASE STUDIES GRANDS TÉMOINS IC LAB NEWSLETTER LE MAGAZINE PAPIER DÉFIANT L'ASPHalte



**T**rès engagée sur les problématiques sociétales et de santé publique, l'agence Mlle Pitch, fondée et dirigée par Magali Faget, lance un concours créatif en soutien à une organisation caritative, la Fondation Abbé Pierre. Objectif : concevoir une campagne de communication (affichage, film, digital) susceptible de repositionner et de traduire dans l'espace public les combats de l'Abbé Pierre et de sa fondation.

BPhutin © Mlle Pitch Awards & Co

Après avoir travaillé au sein de plusieurs agences du groupe Havas Paris, Magali Faget (enfin, il y a quatre ans) Mlle Pitch. Avec sa propre agence, elle organise quatre éditions des Taxoprix Cosmetic Awards, un concours créatif destiné à soutenir une organisation caritative. Suite au départ de Séverine Van paysé, Magali Faget décide de repartir le flambeau en interne. Elle crée alors l'agence Mlle Pitch Awards & Co qui, cette année, viendra en aide à la Fondation Abbé Pierre. Doté d'un financement financier, le concours propose de concourir dans trois catégories distinctes (affichage, film et digital) et vise à concevoir une campagne de communication susceptible de repositionner et de traduire dans l'espace public les combats de l'abbé Pierre et de sa fondation.

### REMISE DES PRIX EN JUIN 2021

Les gagnants se partageront une dotation de 10 000 euros, tandis que les créations récompensées seront diffusées par MédiaTransports, la filie publicitaire spécialisée dans la communication au sein des transports publics (partenaire principal du concours), ainsi que par les sites de presse partenaires. Composé de professionnels de la publicité et des médias, le jury sera présidé par Olivier Lefebvre, président de l'agence Fred & Farid Paris. Les candidats ont jusqu'au 28 février 2021 pour soumettre leur projet, tandis que les prix seront remis au mois de juin.

# RETOMBÉES DIGITALES

## J'AI UN POTE DANS LA COM – 09/09

<https://jai-un-pote-dans-la.com/concours-creatif-mlle-pitch-awards-co-enfin-lance/>

### LE CONCOURS CRÉATIF MLLÉ PITCH AWARDS & CO EST ENFIN LANCÉ !

La Rédaction | 9 septembre 2020 | Inspiration | Laisser un commentaire | 296 Views.



C'est le grand jour ! Le concours **Mlle PITCH AWARDS & CO** est enfin là. Il sera cette année organisé au profit de la Fondation Abbé Pierre et présidé par Olivier Lefebvre président partner de Fred et Farid Paris.

### Comment ça marche ?

Les inscriptions sont officiellement ouvertes à partir d'aujourd'hui. Outre offrir une campagne publicitaire à la **Fondation Abbé Pierre**, le concours offrira également une part de voix publicitaire exceptionnelle aux campagnes primées d'un an en affichage renforcé d'un plan média tv soutenu par le SNPTV et social media pour la promotion du film notamment sur Facebook et instagram.

### C'est quoi le brief ?

Le brief créatif est désormais en ligne sur [le site du concours](#). Il porte sur l'indignation que porterait l'Abbé Pierre aujourd'hui en regardant les laissés pour compte de notre société. SDF, migrants, Roms ou encore habitants de bidonvilles, c'est à eux qu'il faudra penser pour ce challenge créatif.

En somme, un brief ambitieux pour défendre un très beau combat et une belle cause. Je te le mets en pièce jointe. Les périodes d'inscriptions sont volontairement longues pour laisser le temps à ceux qui répondent à la catégorie film de produire et réaliser leur film.

### Où, quand, comment ?

Notez bien : les inscriptions ouvertes jusqu'au 2020 au 28 Février 2021. Celles-ci sont valables pour toutes les catégories du concours print, film et digital.

Enfin, les primés des grands prix partageront une dotation financière de 10 000€.

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

ARPP – 08/09

<https://www.arpp.org/actualite/arpp-partenaire-concours-creatif-citoyen-pour-faire-resonner-la-voix-des-sans-voix-a-linitiative-de-mlle-pitch/>



Home > ACTUALITÉ > COMMUNIQUÉS DE PRESSE > DU 01.09.2020 AU 28.02.2021- L'ARPP, PARTEN...

L'ARPP, partenaire du concours créatif citoyen "Pour faire résonner la voix des sans voix" à l'initiative de Mlle Pitch



## COMMUNIQUÉS DE PRESSE

L'ARPP a répondu présente à l'agence Mlle Pitch, pour son **nouveau concours créatif** pour la Fondation Abbé Pierre, « pour faire résonner la voix des sans voix », qui sera lancé en septembre 2020 !

- **Créatif** car il faut imaginer une campagne d'affichage et/ou digitale ou un film répondant au brief de la Fondation Abbé Pierre.
- **Citoyen** pour mettre en lumière de façon créative nos nouveaux enjeux de société.
- **Rassembleur de générations.**
- **Unique** car il donne une visibilité publicitaire exceptionnelle à l'ONG partenaire pendant un an et servira de tremplin de carrière aux jeunes primés.
- **Ouvert à tous les talents créatifs**, étudiants en école d'art graphique, de motion ou en section cinéma, free-lance, jeunes créatifs en agence, illustrateurs, filmmakers, réalisateurs... ce concours est pour eux !

## ON JOUE LES PROLONGATIONS

01 SEPT  
▼  
28 FÉV  
2021

## A LIRE AUSSI

12.06.2020 - L'ARPP MEMBRE DU JURY DE LADFORUM PHNX TRIBUTE : PARCE QUE LA CRÉATIVITÉ N'A PAS DE PRIX !

14.05.2020 - L'ARPP, PARTENAIRE DE L'ÉDITION TRÈS SPÉCIALE DES CHATONS D'OR 2020 : « AUTREMENT »

11.05.2020 - L'ARPP VOUS ACCOMPAGNE ET RÉPOND À VOS QUESTIONS LES PLUS FRÉQUENTES

04.05.2020 - SOUTIEN DE L'ARPP AU 1ER GRAND PRIX STRATÉGIES DE L'INFLUENCE



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

ARPP – 08/09

<https://www.arpp.org/actualite/arpp-partenaire-concours-creatif-citoyen-pour-faire-resonner-la-voix-des-sans-voix-a-initiative-de-mlle-pitch/>



## 3 CATÉGORIES

- Catégorie affichage
- Catégorie film
- Catégorie digitale

Vous pouvez tout à fait répondre au brief dans plusieurs catégories.

## 5 PRIX

- Grand prix du jury
- Grand prix affichage
- Grand prix film
- Grand prix digital
- Prix du public

## COMMENT PARTICIPER ?

- Rendez-vous sur la page Brief pour télécharger le brief et ses annexes.
- Prenez tout le temps nécessaire pour créer (fin du concours 28 février 2021).
- Et enfin, cliquez sur le bouton Participer qui vous conduira dans un espace dédié pour uploader votre travail tout en renseignant un formulaire (chaque campagne postée nécessitera de remplir le formulaire).



## LES DATES CLÉS DU CONCOURS A RETENIR DES MAINTENANT

- Juillet 2020 : Lancement du site <https://www.mlle-pitch-awards.com/>
- 1er septembre 2020 : Lancement des inscriptions et téléchargement du Brief créatif sur le site du concours <https://www.mlle-pitch-awards.com/>
- 28 février 2021 : clôture des dépôts des campagnes des participants
- Février 2021 : Réunion du jury
- Avril 2021 : Vote du public
- Juin 2021 : Palmarès et soirée

# RETOMBÉES DIGITALES

## STUDYRAMA – 15/09

<http://www.studyrama.com/vie-etudiante/s-informer-toute-l-actualite-etudiante/concours-pour-etudiants-se-challenger/mlle-pitch-awards-co-un-nouveau-concours-pour-les-107260>

Studyrama

Formation, fiche métier, salon...

Newsletter Vidéos Forum E-Shop Librairie Parents Trouver un conseiller en orientation

Actualités 5 conseils pour bien réviser pendant le confinement

MENU TEST D'ORIENTATION BAC SUPÉRIEUR RÉVISIONS & EXAMENS SALONS MÉTIERS JOBS/STAGES INTERNATIONAL LOGEMENT VIE ÉTUDIANTE

Concours pour étudiants : se challenger • Entreprendre pendant sa vie étudiante • S'informer : toute l'actualité étudiante • Économiser : nos bons plans

## Mlle Pitch Awards & Co : un nouveau concours pour les jeunes créatifs !

Publié le 08/09/2020

Mlle Pitch Awards & Co CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

31 JANV 2021

Concours éthique, gratuit et ouvert à tous au service des grandes causes nationales 10 000 € offerts aux gagnants

Catégories : Affichage - Film - Digital

Président du jury : Olivier Leterre  
Président Partenaire de l'agence FF Paris

MILLE PITCH MEDIATRANSPORTS

Suivez-nous dès maintenant sur @mlepitchawards

Avis aux jeunes créatifs ! Mlle Pitch Awards & Co, le nouveau concours créatif, éthique, gratuit et citoyen au service des grandes causes lance ses inscriptions pour sa première édition.

Par la Rédaction

# RETOMBÉES DIGITALES

## STUDYRAMA – 15/09 (SUITE)

<http://www.studyrama.com/vie-etudiante/s-informer-toute-l-actualite-etudiante/concours-pour-etudiants-se-challenger/mlle-pitch-awards-co-un-nouveau-concours-pour-les-107260>

### Un concours créatif et citoyen

Le **concours** est ouvert à tous les talents créatifs, étudiants en école d'art graphique, de motion ou en section cinéma, free-lance, jeunes créatifs en agence, illustrateurs, filmmakers, réalisateurs...

Le but ? Imaginer une campagne d'affichage et/ou digitale ou un film répondant au brief de la Fondation Abbé Pierre. "Faire entendre la voix des sans voix", c'est l'objectif du concours qui donnera une visibilité publicitaire d'un an à l'ONG.

À la clé ? 10 000€ offerts aux primés !



# RETOMBÉES DIGITALES

## STUDYRAMA – 15/09 (SUITE)

<http://www.studyrama.com/vie-etudiante/s-informer-toute-l-actualite-etudiante/concours-pour-etudiants-se-challenger/mlle-pitch-awards-co-un-nouveau-concours-pour-les-107260>



Concours éthique, gratuit et ouvert à tous, au service des grandes causes nationales  
10 000 € offerts aux primés  
Catégories: Affichage - Film - Digital  
Président de jury : Olivier Lefèvre  
Président Partner de l'agence FF Paris



Ne ratez pas une occasion unique de découvrir les nombreux métiers de la création artistique et les formations qui y mènent : [le Salon des Formations Arts-Mode-Design et Luxe](#).

## Comment participer ?

- ▶ [Rendez-vous sur la page Brief pour télécharger le brief et ses annexes.](#)
- ▶ Prenez tout le temps nécessaire pour créer (**fin du concours 28 février 2021**).
- ▶ Et enfin, cliquez sur le bouton Participer qui vous conduira dans un espace dédié pour uploader votre travail tout en renseignant un formulaire (chaque campagne postée nécessitera de remplir le formulaire).

## AWORKSTATION – 03/09

<https://aworkstation.com/lagence-mlle-pitch-lance-les-mlle-pitch-awards-co/>

The screenshot shows a news article from AWORKSTATION. At the top, there's a navigation bar with links like "Accueil", "Actualités", "Dossiers", and "Vidéos". Below the header, there's a blue button labeled "Partager". The main title is "L'agence Mlle Pitch lance les Mlle Pitch Awards & co". Under the title, there's a snippet of text: "Après l'arrêt d'un passé des Sangerin Creative Awards, l'agence Mlle Pitch lance les Mlle Pitch Awards & co, un nouveau concours en soutien à une organisation caritative, cette fois-ci, la fondation Abbé Pierre." Below this, there's a section with social media sharing buttons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and others. The text continues: "À destination des jeunes créatifs français, le concours propose de concourir dans trois catégories distinctes, Affichage, Film et Digital. Les candidats ont la possibilité de concourir dans la catégorie de leur choix et plusieurs sont possibles. Les gagnants du concours se partageront une dotation de 10 000 euros et verront leurs créations diffusées par le partenaire majeur du concours, MEDIATRANSPORT, ainsi que par une ribambelle de webzines associés et le Syndicat National de la Publicité." Further down, there's a link to a YouTube channel: "Listen beautiful relax classics on our Youtube channel." At the bottom, there's a "Voir le PDF" button and a download link: "Pour télécharger en PDF, Téléchargez ce PDF-Demandez ici". There are also "IMPRIMER" and "PARTAGER" buttons.

Le jury, présidé par Olivier Lelebvre (Fred & Farid) est composé d'un ensemble de professionnels de la publicité et des médias.

# RETOMBÉES DIGITALES

## AWORKSTATION – 03/09 (SUITE)

<https://aworkstation.com/lagence-mlle-pitch-lance-les-mlle-pitch-awards-co/>

Les dates clés du concours :

- 1 Sept 2020 au 28 février 2021 : inscriptions et réception des campagnes et films
- 2 Mars 2021 : Réunion du jury au siège de la Fondation Abbé Pierre
- 3 Avril 2021 : Votes en ligne sur le site du concours pour l'élection du prix du public
- 4 Juin 2021 : Remise des prix

Plus d'informations sur les Mlle Pitch Awards & co

[Consulter le brief](#)

**CONCOURS CRÉATIF**  
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX  
DES SANS VOIX

01 SEPT 2020 - 28 FÉV 2021

FONDATION ABBÉ PIERRE

Mlle  
Pitch  
Awards & CO

www.mle-pitch-awards.com • @mlepitchawards

RMC e-artsup

The post L'agence Mlle Pitch lance les Mlle Pitch Awards & co appeared first on [étapes](#).

Source: étapes

# RETOMBÉES DIGITALES

## ÉTAPES – 03/09

<https://etapes.com/lagence-mlle-pitch-lance-les-mlle-pitch-awards-co/>

The screenshot shows a news article from Etapes.com. At the top, there's a banner for the 'CONCOURS CRÉATIF POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX DES SANS VOIX' with dates '01 SEPT > 28 FÉV'. Below the banner, there's a photo of a man with glasses and a beard, identified as Abbé Pierre. The main headline reads 'L'agence Mlle Pitch lance les Mlle Pitch Awards & co'. To the right of the headline, there's a sidebar with information about the competition, including categories (Affichage, Film, Digital), a 10,000€ prize, and the president of the jury (Olivier Lefebvre). There are also logos for Fondation Abbé Pierre, Mediatrixport, and Syndicat National de la Publicité. At the bottom left is a 'NEWS' button, and at the bottom right is a 'SHARE' button.

Après l'arrêt l'an passé des Saxoprint Creative Awards, l'agence Mlle Pitch lance les *Mlle Pitch Awards & co*, un nouveau concours en soutien à une organisation caritative, cette fois-ci, la fondation Abbé Pierre.

À destination des jeunes créatifs français, le concours propose de concourir dans trois catégories distinctes, **Affichage**, **Film** et **Digital**. Les candidats ont la possibilité de concourir dans la catégorie de leur choix et plusieurs sont possibles. Les gagnants du concours se partageront une dotation de 10 000 euros et verront leurs créations diffusées par le partenaire majeur du concours, **MEDIATRANSPORT**, ainsi que par une ribambelle de webzines associés et le Syndicat National de la Publicité.

Le jury, présidé par Olivier Lefebvre (Fred & Farid) est composé d'un ensemble de professionnels de la publicité et des médias.

Les dates clés du concours :

1. Sept 2020 au 28 février 2021 : inscriptions et réception des campagnes et films
2. Mars 2021 : Réunion du jury au siège de la Fondation Abbé Pierre
3. Avril 2021 : Votes en ligne sur le site du concours pour l'élection du prix du public
4. Juin 2021 : Remise des prix

Plus d'informations sur les Mlle Pitch Awards & co  
[Consulter le brief](#)



# RETOMBÉES DIGITALES

## CARENEWS – 03/09

<https://www.carennews.com/appels-a-projet/mlle-pitch-awards-co-concours-creatif-citoyen-pour-faire-resonner-la-voix-des-sans>

Screenshot of the Carenews website article about the Mlle Pitch Awards & Co competition.

The page title is "Mlle Pitch Awards & Co : concours créatif citoyen pour faire résonner la voix des sans-voix".

The main text describes the competition as follows:

Mlle Pitch Awards & Co organise un concours créatif pour la Fondation Abbé Pierre dont l'objectif cette année est de "faire entendre la voix des sans-voix".

Qu'est ce que ce concours citoyen, éthique et gaiou, permet aux jeunes créatifs français d'exprimer leur créativité au service de la fondation pour créer leur première campagne publicitaire. Pour sa première édition, les Mlle Pitch Awards & Co ont l'ambition de réunir dans leur jury les plus grands acteurs de la création publicitaire et artistique française, juri encadré par Olivier Lelèvre, président de l'agence Fred et Farid Paris.

Le concours propose 3 catégories : film, print et digital.

Une dotation financière de 12 000 euros sera partagée entre les primés des 3 000 projets pris : le Grand Prix du Jury, le Grand Prix Affichage, le Grand Prix Film, le Grand Prix Digital et le Grand Prix du Public. Les primés du Grand Prix Affichage bénéficieront grâce à la générosité de Mediameeting, d'une partie de leur publicité exceptionnelle offerte au diffuseur de leur campagne pendant un an sur les réseaux gérés et internes.

Déroulement du calendrier :

- 1er septembre 2020 au 28 février 2021 : inscription au concours
- Mars 2021 : Réunion du jury
- Avril 2021 : Vote du public
- Juin 2021 : Annonce du Palmarès
- Septembre 2021 - Septembre 2022 : diffusion de campagne à travers les médias partenaires (Mediameeting, Demosudouest, MPTV le groupe CMC), et les partenaires média partenaires.

Consultez le [billet présent](#) et le [reglement officiel](#).

L'agence Mlle Pitch, créée en 2014 par Magali Faget, est une agence de communication agile, d'un style studieux engagé pour les grandes causes. L'agence Mlle Pitch accompagne ses conseils en relations presse, relations publiques, événementiel, création de contenu, publicité et branding à ses clients.

Pour déposer sa candidature : <https://www.mllepitchawards.com/candidature/>

**Informations supplémentaires**

(envoyer un email) (je contact : [mllepitchawards@mediasetup.com](mailto:mllepitchawards@mediasetup.com))

## BEPUB – 03/09

<https://www.bepub.com/webzine/participez-a-la-1re-edition-du-concours-creatif-citoyen-mlle-pitch-awards-co>

<< Retour au webzine

## Participez à la 1re édition du concours créatif citoyen Mlle Pitch awards & Co



Publié le 02 Septembre 2020 par bepub



Recommandez cet article :

J'aime

Tweeter

Pour le lancement de sa première édition, les Mlle Pitch Awards & Co vous invitent à signer la prochaine campagne publicitaire de l'Abbé Pierre. Ouvert du 1er Septembre jusqu'au 28 Février 2021, ce concours s'adresse à tous les créatifs d'aujourd'hui et de demain. Free lance, étudiants, créatifs en agence, réalisateurs, motion designers..., défendez une cause qui a du sens !

### Mlle Pitch Awards & Co, un nouveau concours créatif citoyen !

Le concours créatif citoyen Mlle Pitch awards & Co a pour but de sensibiliser chaque année les français et la jeunesse à un enjeu de société majeur, en offrant une campagne publicitaire à une cause qui nous touche tous.

Pour cette première édition, il faut imaginer une campagne d'affichage, une campagne digitale, et/ou un film répondant au brief de la Fondation Abbé Pierre : "Pour faire résonner la voix des sans voix.".

## BEPUB – 03/09 (SUITE)

<https://www.bepub.com/webzine/participez-a-la-1re-edition-du-concours-creatif-citoyen-mlle-pitch-awards-co>



Créée en 1992 par l'abbé Pierre, la Fondation Abbé Pierre finance et gère ses propres actions pour lutter contre le sans-abrisme et le mal-logement. Elle a aussi une vocation sociétale globale en sensibilisant le grand public afin de mettre un terme à ce fléau de société qui touche près d'un Français sur cinq.

L'objectif de ce concours est d'exprimer / représenter l'indignation que porterait l'abbé Pierre face à cette attitude collective que nous adoptons aujourd'hui vis-à-vis des plus fragiles d'entre nous. Il est ainsi demandé de réinstaller le souvenir de l'abbé Pierre et son positionnement dans l'espace public, au moyen de la tonalité de la création, et si besoin à l'aide de photo ou citation de l'abbé Pierre, fournies sur le site du concours.



# RETOMBÉES DIGITALES

## BEPUB – 03/09 (SUITE)

<https://www.bepub.com/webzine/participez-a-la-1re-edition-du-concours-creatif-citoyen-mlle-pitch-awards-co>



*Identité visuelle réalisée par e art sup paris*

Les créations (affiche, vidéo et la campagne digitale) seront présentées à un jury d'excellence présidé par Olivier Lefebvre, président de FF Paris.

Une dotation financière de 10 000€ sera partagée entre les primés des grand prix du jury, grand prix affichage, grand prix film, grand prix digital et grand prix du public.

Le concours est ouvert ! Téléchargez le brief complet sur <https://www.mlle-pitch-awards.com>

# RETOMBÉES DIGITALES

## BEPUB – 03/09 (SUITE)

<https://www.bepub.com/webzine/participez-a-la-1re-edition-du-concours-creatif-citoyen-mlle-pitch-awards-co>

### Le mot des organisateurs

#### Magali Faget organisatrice des mlle Pitch awards & co

"Avec ce concours créatif citoyen, mon expertise de publicitaire engagée au sein de Mlle Pitch prend plus de sens . Il était naturel pour moi d'aller plus loin en offrant une part de voix publicitaire inédite d'un an à une cause qui nous touche tous. Avec les Mlle Pitch Awards & co nous sensibiliserons chaque année les français et la jeunesse à un enjeu de société majeur. Le grand jury créatif de notre première édition de concours, réunit gracieusement les plus grands créatifs français actuels et démontre qu'ils ont du coeur, le sens de l'engagement et de la transmission envers la jeune génération."

#### La fondation Abbé Pierre

"Pour la Fondation Abbé Pierre, le concours Mlle Pitch Awards va contribuer à un devoir de mémoire utile et nécessaire auprès de jeunes générations qui n'ont pas connu l'abbé Pierre de son vivant et qui, pour certains, en ignorent même l'existence. À l'heure où la société s'interroge sur les valeurs qui peuvent la transcender, convoquer la vie, l'œuvre et le discours qui furent les siens doit participer à un effort de concorde entre nous."

### Info Complémentaires :

Téléchargez le brief complet sur <https://www.mlle-pitch-awards.com>

Découvrez l'agence Mlle Pitch sur <https://www.mlle-pitch.com/>

Soutenez la Fondation Abbé Pierre sur <https://www.fondation-abbe-pierre.fr/>

# RETOMBÉES PRINT

# RETOMBÉES PRINT

## MEDIACOM' – 28/10

### MEDIACOM

*Comment évolue votre concours Mlle Pitch Awards & Co ?*

Magali FAGET

Le concours Mlle Pitch Awards & Co ([www.mlle-pitch-awards.com](http://www.mlle-pitch-awards.com)) est un concours créatif et citoyen ouvert à tous les créatifs d'aujourd'hui et de demain : free-lance, étudiants, créatifs en agence, réalisateurs ou motion designers... Pour sa première édition, les Mlle Pitch Awards & Co se mettent au service d'une noble cause et d'une belle association : La Fondation Abbé Pierre. Depuis le 1<sup>er</sup> septembre, nous avons lancé la phase d'inscription. Le photographe de renom et réalisateur Bruno Aveillan a rejoint le jury et parraine la catégorie Film du concours. Nous avons aussi été rejoints par Marie-Claude Garneau, Creative Strategist Facebook & Marraine de la catégorie digitale du concours. Je peux aussi annoncer que la soirée de remise des Prix de mon concours se tiendra en juin 2021.

### MEDIACOM

*Après une 1<sup>re</sup> campagne d'affichage dans le métro du 18 mai au 08 juin 2020, une 2<sup>me</sup> vague est-elle prévue ?*

Magali FAGET

Après une première campagne avant l'été 2020, nous lançons la deuxième, du mercredi 21 octobre au mercredi 11 novembre 2020, dans les couloirs du métro parisien. En complément, nous avons décidé de créer une dizaine de vidéos-interviews qui seront diffusées jusqu'au mois de décembre. La première est une interview d'Olivier Lefebvre, Président de Fred & Farid Paris, et Président de jury du concours. Enfin, les élèves de 5<sup>me</sup> année motion de e-artsup Paris ont créé un teaser de présentation du concours.

### MEDIACOM

*Quels sont vos objectifs en termes de candidatures reçues ?*

Magali FAGET

Pour un tel concours, habituellement, près de 8 000 candidatures sont reçues. De ce que je ressens, nous devrions dépasser ce chiffre. Je remarque qu'au-delà des écoles, de nombreux créatifs confirmés répondent aux concours. La dynamique est très positive. J'ai déjà le nom de l'ONG pour la seconde édition du concours.

# RETOMBÉES PRINT

LE PARISIEN – 11/10



EN BREF

## La Fondation Abbé-Pierre a besoin de vos talents

Pour fêter ses 28 ans, la Fondation Abbé-Pierre, en collaboration avec l'agence publicitaire Mlle Pitch, lance un concours « pour faire résonner la voix des sans-voix ». Elle propose aux jeunes créatifs de concevoir la nouvelle campagne publicitaire de la fondation en imaginant « quel regard et quel message porterait l'abbé Pierre sur le sort réservé aux exclus de notre époque ». Le projet gagnant sera affiché dans les transports publics, avec une dotation de 10 000 euros à partager entre les primés.

# RETOMBÉES PRINT

## MEDIA COM - 09/09



Communication

### Lancement des inscriptions pour la 1ère édition des Mlle Pitch Awards & Co

By [lmediacom](#) · September 9, 2020

Share



L'agence Mlle Pitch a officiellement lancé, le 1er septembre dernier, l'ouverture des inscriptions pour la première édition de son concours les Mlle Pitch Awards & Co.

Organisé par Magali Faget, directrice de l'agence, le concours est destiné à tous les talents créatifs qui veulent s'engager pour signer la prochaine campagne publicitaire de la Fondation Abbé Pierre. «Pour la Fondation Abbé Pierre, le concours Mlle Pitch Awards va contribuer à un devoir de mémoire utile et nécessaire auprès de jeunes générations qui n'ont pas connu l'abbé Pierre de son vivant et qui, pour certains, en ignorent même l'existence. À l'heure où la société s'interroge sur les valeurs qui peuvent la transcender, convoquer la vie, l'œuvre et le discours qui furent les siens doit participer à un effort de concorde entre nous», explique Yves Colin, Dircom de la Fondation Abbé Pierre. Pour rappel, les inscriptions prendront fin en décembre 2020 et le vote du public aura lieu en mars 2021.

CONCOURS CRÉATIF  
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX  
DES SANS VOIX

01 SEPT 2020 > 28 FÉV 2021

Mlle Pitch Awards & Co CONCOURS CRÉATIF CIToyen

www.mile-pitch-awards.com - @milepitchawards

Concours réservé, gratuit et ouvert à tous, au service des grandes causes nationales :  
Egalité, solidarité, citoyenneté...  
10 000 € offerts aux gagnants.  
Président du jury : Olivier Lefebvre  
Président du conseil de l'agence FF Paris

Partenaires :



### Le jury des Mlle Pitch Awards & Co dévoilé

By [lmediacom](#) · September 9, 2020

Share



La première édition du concours des Mlle Pitch Awards & Co, dont les inscriptions ont débuté le 1er septembre et prendra fin en décembre prochain, a dévoilé son jury.

Le Jury du concours est présidé par Olivier Lefebvre, président de FF Paris. Le jury réunit les directeurs de création et les créatifs des agences publicitaires et média parisiens comme : Bruno Aveillan, directeur artistique et parrain de la section film du concours, Marie-Claude Garneau marraine de la catégorie digitale du concours, Valérie Decamp Directrice Générale de MédiaTransports, marraine de la catégorie print du concours et partenaire diffuseur majeur, Magali Faget directrice de l'agence Mlle Pitch, Mélanie Pennec directrice de création DDB Paris, Jean-Christophe Royer de Rosbeh, Adrien Plouard de Romance, Jérémie Bottiau de Marcel, et Marine Arström d'Isoskèle. «Avec ce concours créatif citoyen, mon expertise de publicitaire engagée au sein de Mlle Pitch prend plus de sens. Il était naturel pour moi d'aller plus loin en offrant une partie de voix publicitaire inédite d'un an à une cause qui nous touche tous. Avec les Mlle Pitch Awards & Co nous sensibiliserons chaque année les Français et la jeunesse à un enjeu de société majeur», a annoncé Magali Faget organisatrice des Mlle Pitch Awards & Co. Pour rappel, les inscriptions prendront fin en décembre prochain, avant de laisser place au vote du public, en mars 2021.

CONCOURS CRÉATIF  
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX  
DES SANS VOIX

01 SEPT 2020 > 28 FÉV 2021

Mlle Pitch Awards & Co CONCOURS CRÉATIF CIToyen

www.mile-pitch-awards.com - @milepitchawards

Concours réservé, gratuit et ouvert à tous, au service des grandes causes nationales :  
Egalité, solidarité, citoyenneté...  
10 000 € offerts aux gagnants.  
Président du jury : Olivier Lefebvre  
Président du conseil de l'agence FF Paris

Partenaires :



# RETOMBÉES SOCIAL MÉDIA

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## FACEBOOK LE JOUR SANS PUB – 06/01

Le Jour Sans Pub

6 janvier, 17:06 ·

Mlle Pitch Awards & Co, le nouveau concours créatif et citoyen

Pour sa première édition, lancée en septembre 2020, le concours met à l'honneur la Fondation Abbé Pierre pour « Faire entendre la voix des sans voix ».

Ce concours est ouvert à tous les créatifs d'aujourd'hui et de demain qui sont prêts à mettre en lumière les nouveaux enjeux de société qui les touchent et les concernent.

Freelances, étudiants, créatifs en agence, réalisateurs ou motion designers, ce concours est pour chacun de vous.

Une dotation de 10 000 euros sera partagée entre les primés pour ce premier concours éthique. Constituez votre équipe et proposez une campagne finalisée au jury du concours digne des Cannes Lions qui se réunira en mars pour élire les campagnes qui représenteront la Fondation Abbé Pierre.

Diffusé par des partenaires de poids comme MEDIATRANSPORTS, CB News, INfluencia, Demotivateur et bien d'autres, ce concours donnera une visibilité publicitaire exceptionnelle à l'ONG partenaire pendant un an et servira de tremplin de carrière aux jeunes primés !



CONCOURS CRÉATIF  
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX  
DES SANS VOIX

01 SEPT 2020 > 28 FÉV 2021



Mlle  
Pitch  
awards & CO

CONCOURS  
CRÉATIF  
CITOYEN

Concours éthique, gratuit et ouvert à tous.  
au service des grandes causes nationales.  
Catégories : Affiche - Film - Digital  
10 000 € offerts aux primés.  
Président de jury : Olivier Lefèuvre  
Président Partner de l'agence FF Paris

[www.mlle-pitch-awards.com](http://www.mlle-pitch-awards.com) - @mlepitchawards

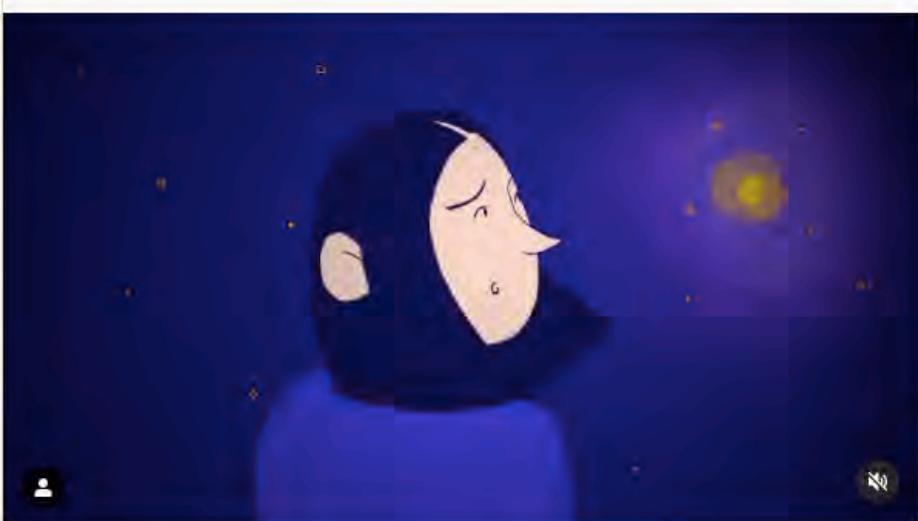


Mlle  
Pitch  
awards & CO

CONCOURS  
CRÉATIF  
CITOYEN

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM SYNA BESSAA – 14/12



**synabessaa** • Abonné(e)

Paris, France

...



**synabessaa** Participation au concours pour la @fondationabbepierre en partenariat avec @mlepitchawards Court extrait de la vidéo Réalisation da et animation Crédit d'un monde où la lumière est être sans elle nous ne sommes plus d'invisibles ! Collaboration avec @gwendalish et @deb\_roux #motiondesign #motion #animation



109 vues

IL Y A 21 HEURES



Ajouter un commentaire...

PUB

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## FACEBOOK DIDIER GERARDIN – 13/12



Didier Gérardin (kreadid)

Didier Gérardin  
21 h · ...

Ma participation #3 pour le concours créatif de [Mlepitchawards](#) -  
Annonceur [Fondation Abbé Pierre](#)  
Pour faire résonner la voix des sans voix !  
Photos : © Sammy-Williams - Pixabay



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

TWITTER

LÉNA BENBDELJALIL – 29/11



Léna Benabdjalil

@LENA\_BEN

Digital Marketing Consultant #freelance  
Graduated from #ISG Paris & MBA #MCI  
#Ads #SocialMedia #Google #Facebook



Léna Benabdjalil

@LENA\_BEN

088

[Concours Creatif] Réaliser la prochaine campagne de pub de la @Abbe\_Pierre 👉 Une opportunité pour conjuguer solidarité et #communication #Storytelling #socialmedia jusqu'au 28 février 2021 

CONCOURS CRÉATIF  
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX  
DES SANS VOIX

01 SEPT 2020 > 28 FEB 2021

Mlle Pitch awards & CO CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

www.mle-pitch-awards.com -  @mlepitchawards

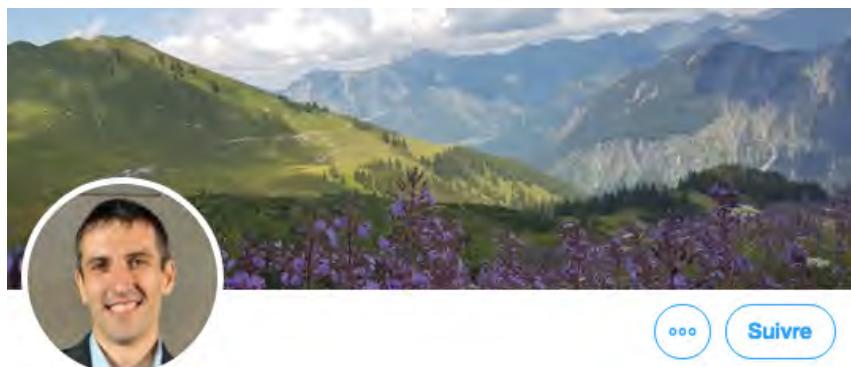
CB NEWS DEMOPOLIS la chose L'ADN Grapheus DISQUID ARPP INI e-artsup

Déposer votre candidature - Mlle Pitch Awards  
[mle-pitch-awards.com](http://mle-pitch-awards.com)

7:23 AM · 29 nov. 2020 · Twitter for iPhone

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER BAPTISTE JUGUET – 27/11



### Baptiste Juguet

@JuguetBaptiste

#SocialMedia #influence @AG2RLAMONDIALE / #culture #media / #startup #tech /  
Fan de #velo depuis 1989 /#ComPol / Mes tweets n'engagent que moi /ex  
@UnivAvignon

⌚ Paris, France ⚖ [linkedin.com/in/juguetbaptiste/](https://www.linkedin.com/in/juguetbaptiste/)

💻 A rejoint Twitter en juin 2009

👉 Arrêtons les punchlines amis communicants !  
Imaginer la nouvelle campagne Pub de la Fondation  
@Abbe\_Pierre, un impossible rêve ? Pour mêler  
créativité & #solidarité le concours est ouvert. ➔ mle-  
pitch-awards.com/candidature/ #communication by  
l'agence @mlepitchawards #media @socialmedia

CONCOURS CRÉATIF  
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX  
DES SANS VOIX

01 SEPT 2020 > 28 FÉV 2021

Mlle Pitch Awards & CO CONCOURS CRÉATIF CIToyen

www.mlepitch-awards.com - [@mlepitchawards](https://www.instagram.com/mlepitchawards/)

Déposer votre candidature - Mlle Pitch Awards  
[mlepitch-awards.com](http://mlepitch-awards.com)

Partenaires : CB NEWS, DEMOTIVEURS, ID CHOISIR, L'ADN, TDF, isopub, KAPP, eartsup, MEDIA TRANSPORTS.

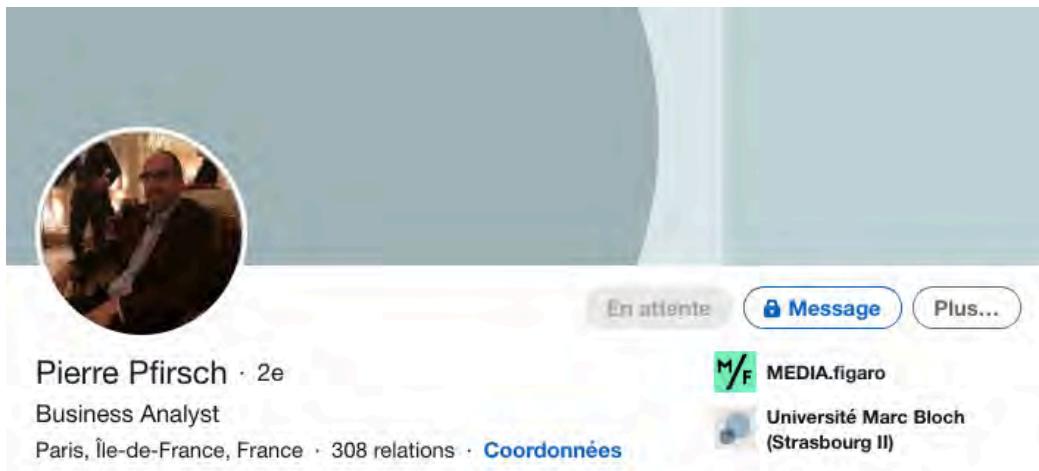
# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM ECV – 26/11



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN Pierre Pfirsch – 24/11



Pierre Pfirsch · 2e  
Business Analyst  
Paris, Île-de-France, France · 308 relations · [Coordonnées](#)

En attente · [Message](#) · [Plus...](#)

M/F MEDIA.figaro  
Université Marc Bloch (Strasbourg II)



Pierre Pfirsch · 2e  
Business Analyst  
16 h · [Share](#)

Lancement d'un concours à destination de tous les créatifs, pour faire entendre la voix de La fondation Abbé Pierre.  
Le brief est disponible !

#concours Mlle Pitch #solidarité



**CONCOURS CRÉATIF  
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX  
DES SANS VOIX**

01 SEPT 2020 → 28 FÉV 2021

**Mlle Pitch Awards & CO** CONCOURS CRÉATIF CIToyen

www.mle-pitch-awards.com - [@mlepitchawards](#)

Concours étiqueté, gratuit et ouvert à tous, au service des grandes causes nationales  
Catégories : *Audiovisuel - Film - Digital*  
10 000 € offerts aux primés  
Président de jury : *Dominique Estanguet*  
Président Partenaire de l'agence IFP Paris

Partners: CB NEWS, DONOMETER, la croisée, L'ADN, GROUPE L'EXPRESS, m7, pepub, FF, A.R.P, THE PITCH, MEDIATRAETHORIS, e-artsup

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM ECV Paris – 20/11



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN

### Proposr – 15/11

The LinkedIn profile page for Proposr features a blue header with the company name. Below it, there's a banner with the text "Rencontrez votre future agence libérez la créativité" and a "Proposr.co" button. The main profile area shows a cartoon illustration of two people working at desks with a lightbulb above them. It includes sections for "Proposr Technologies et services de l'information · PARIS, Paris · 2062 abonnés", "Sourcing d'agences marketing simplifié", and "Voir le site web". On the right, there's a "Suivi ..." button and a link to "Voir les 19 employés sur LinkedIn".

Aujourd'hui, c'est la journée internationale de la tolérance ❤️

Chez Proposr, nous sommes fiers de pouvoir marquer le coup en vous présentant ce concours grande cause organisé par **Mlle Pitch**

💡 L'agence Mlle Pitch lance le concours les Mlle Pitch Awards & Co, un concours de création grande cause gratuit et éthique ouvert à tous les citoyens français créatifs et dont la première édition est organisée pour la **Fondation Abbé Pierre**.

✓ Trois catégories sont disponibles pour participer : film, digital et print. Les Mlle Pitch Awards&Co s'engage pour faire entendre la voix des sans voix et a besoin de vous pour proposer les meilleures idées créatives dans un monde où la solidarité est de plus en plus nécessaire.

💰 10 000€ de dotation sont à partager entre les primés du concours et des différentes catégories alors n'attendez plus et participez au concours sur <https://hubs.li/H0zYpcM0> !

Mlle Pitch #proposr #concours #awards #charity



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM Moiraventure – 15/11



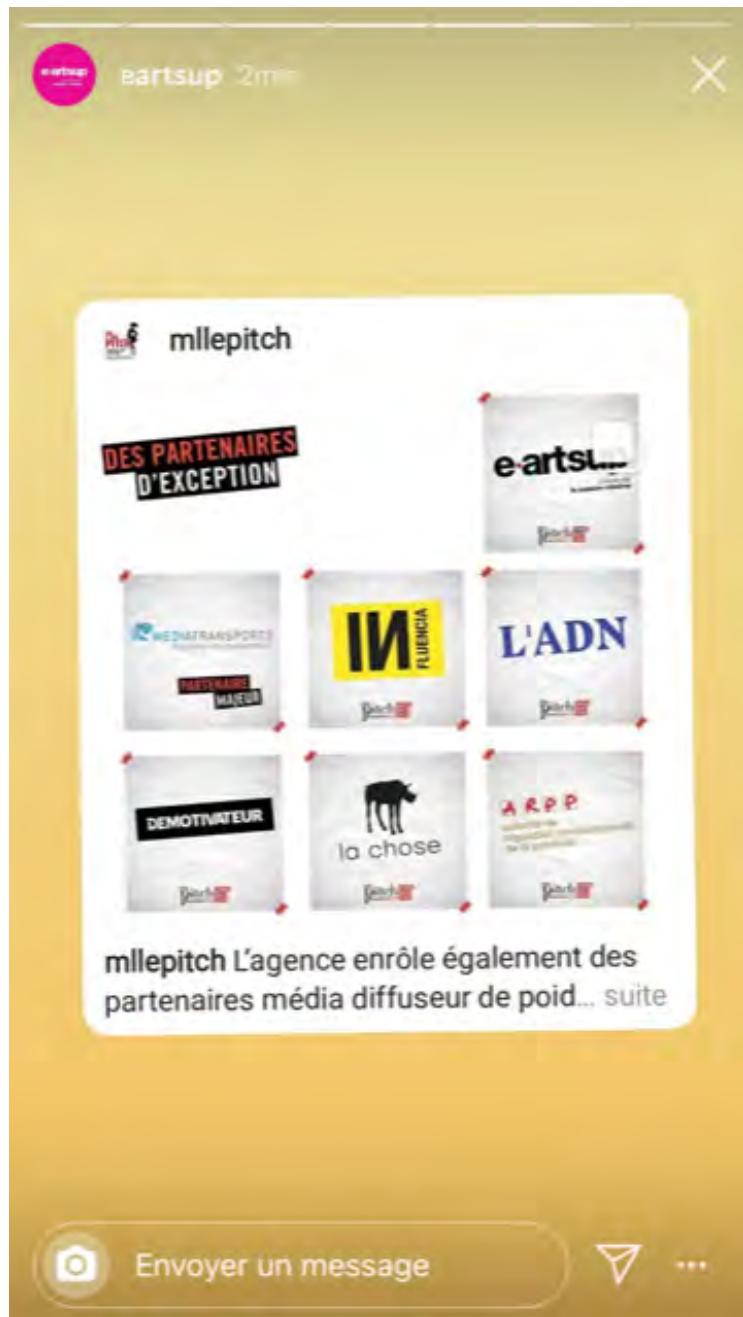
# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM Olivier LEFEBVRE – 15/11



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM E-ARTSUP – 15/11



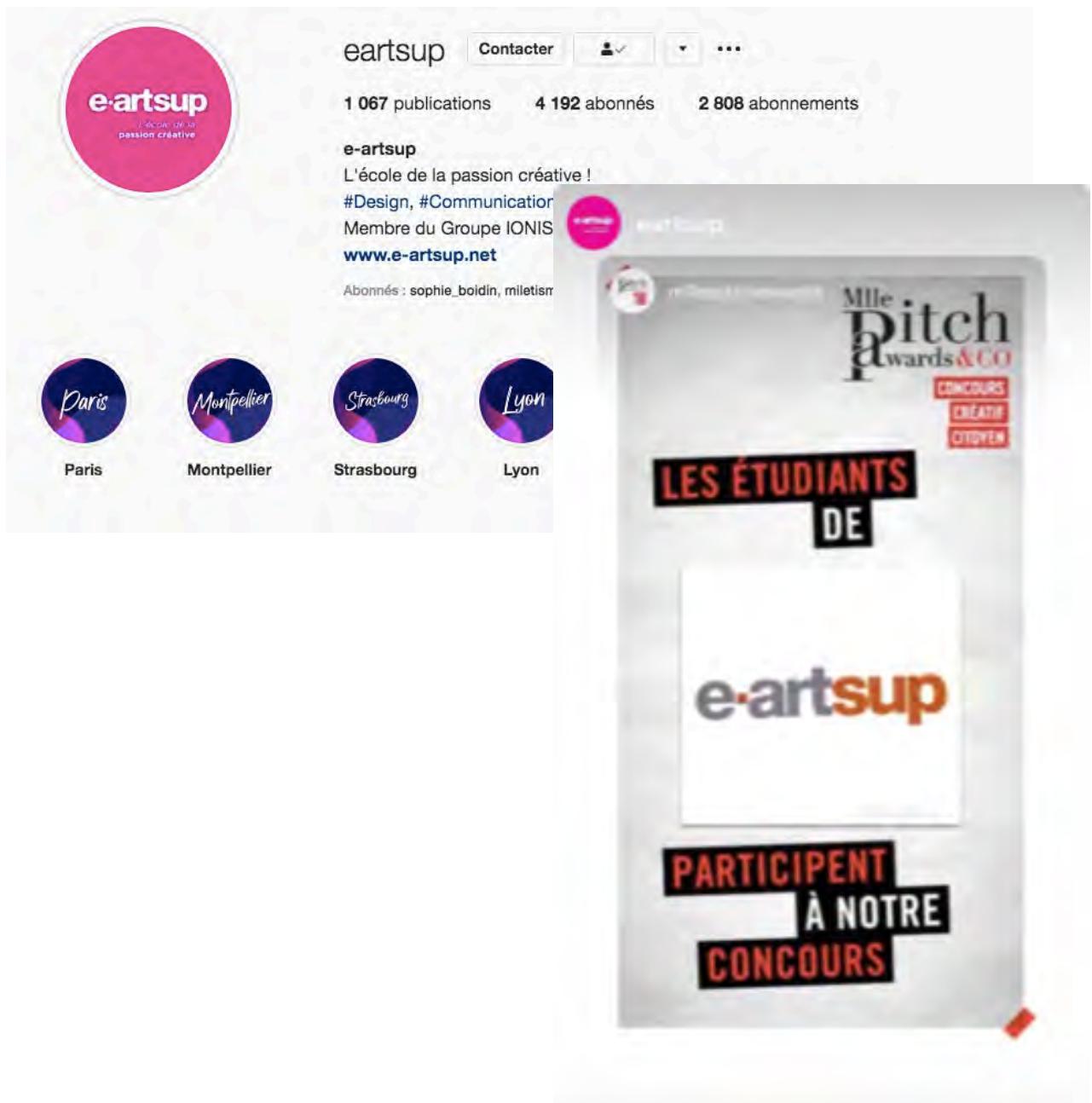
# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM LAURIE DF – 04/11



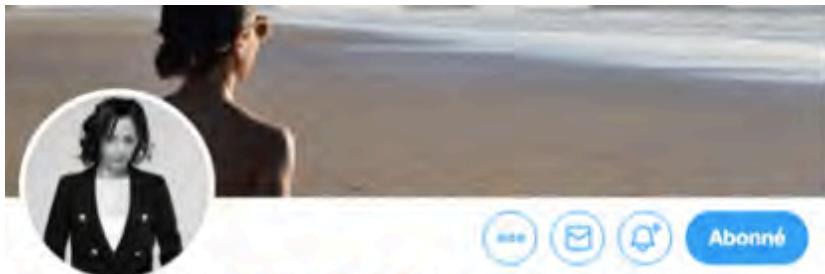
# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM E-ARTSUP – 03/11



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER BARKA BARKETTE – 03/11



Barka Barkette  Black Lives Matter  
@barkette Vous suit  
Queen B chez @lachoseparis & @lachosegallery Solidaire avec @labulledespoir #EnsembleAvecNosSoignants. Engagée avec @sauvetaclassé Ex CLM, Leagas Delaney, TF1.  
From Paris & NY  lachose.fr  Naissance le 23 mars  
A rejoint Twitter en avril 2009



Barka Barkette  Black Lives Matter  
@barkette

Le Concours créatif [@mlepitchawards](#) a démarré. Si vous êtes créatif, si vous aimez les challenges et les belles causes, ce concours est fait pour vous. [@lachoseparis](#) est fière d'être partenaire.



Les Entremetteurs @LesEntrem · 22 oct.  
L'Abbé Pierre va encore pousser son coup de gueule. [lejournanspub.fr/blog/2020/10/2...](http://lejournanspub.fr/blog/2020/10/2...) via @lejournanspub



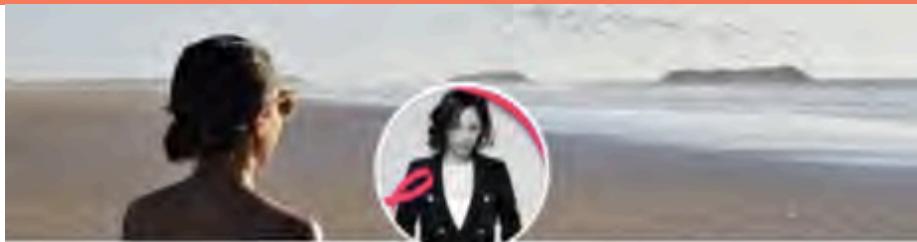
FONDATION  
Abbé Pierre

L'état du mal-logement  
en France 2020

RAPPORT ANNUEL 2020

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## FACEBOOK BARKETTE BARKA – 03/11



### Barkette Barka (Barka Barkette)

Je suis désolée de l'avoir blessé en te traitant de con je pensais que tu le savais déjà...



Barkette Barka est avec Babette Auvray-Pagnozzi et Magali Faget-bricaud.

1 h - Public

Contente d'être partenaire...

Le Concours créatif Mlle Pitch Awards a démarré. Si vous êtes créatif, si vous aimez les challenges et les belles causes, ce concours est fait pour vous. Que vous soyez étudiant, freelance, créatif en agence, hors agence, réalisateur, motion designer, illustrateur, ancien ou nouveau de la pub, vous pouvez participer aux Awards Mlle Pitch pour l'Abbé Pierre.

Aucune limite d'âge ni de média. Le concours est ouvert à tous les talents sur tous les supports. Et complètement gratuit. Vous avez jusqu'au 28 février 2021 pour déposer vos projets. Et, pourquoi pas, pour remporter un prix.

CONCOURS CRÉATIF  
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX  
DES SANS VOIX

01 SEPT 2020 > 28 FÉV 2021

Mlle Pitch Awards & CO CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

[www.mlle-pitch-awards.com](http://www.mlle-pitch-awards.com) - @mlepitchawards

MLLE-PITCH-AWARDS.COM

### Mlle Pitch Awards - Concours créatif citoyen

Concours créatif citoyen pour faire résonner la voix des sans voix ...

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## FACEBOOK BABETTE AUVRAY PAGNOZZI – 03/11



Babette Auvray-Pagnozzi

Entrepreneuse chez Les Entrepreneurs  
Chief Freelance Officer



Babette Auvray-Pagnozzi ► Un coup de pied dans le cul de la pub ...

53 min ·

A tous les créatifs, DA, CR, photographes, motion, réal, etc. un beau concours pour une belle cause !

<http://www.lejoursanspub.fr/blog/2020/10/20/labbe-pierre-va-encore-pousser-son-coup-de-gueule/>



Babette Auvray-Pagnozzi est avec Barkette Barka et 2 autres personnes.

1 h ·

Confinés chez soi. Quelle chance !



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN PASCAL PAGIS - 01/11



[Message](#) [Plus...](#)

Pascale (Ficot) Pagis - 1er  
Responsable commerciale -Pôle Agences chez CB News -  
Groupe Média School  
Paris, Île-de-France, France · 417 relations · [Coordonnées](#)

 CB News - Groupe Média  
School  
 ESCP Europe



**Pascale Pagis** - 1er  
Responsable commerciale -Pôle Agences chez CB  
News - Groupe Média School  
13 h ·



**Magali Faget**  
Master M2 chez Université Paris Descartes  
23 h ·

Notre concours profite de quelques semaines de prolongement dans le métro parisien grâce au confinement .on est ravis d'être là pour ceux qui continuent de travailler et de se déplacer durant cette période compliquée .

Merci **MEDIATRANSPORTS** .... et grande pensée à **Fondation Abbé Pierre** dont le combat est plus qu'utile en ce moment .



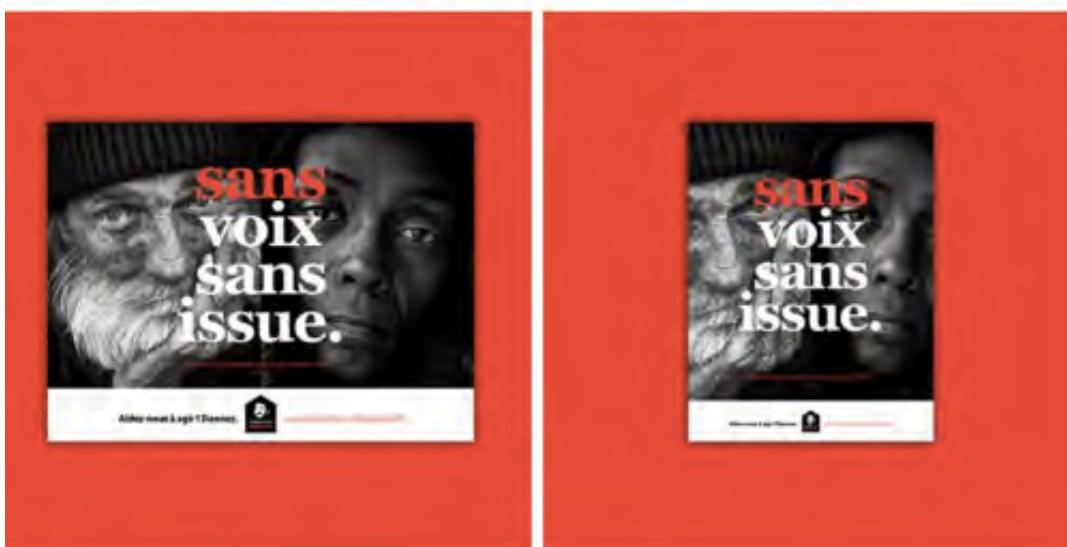
# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## FACEBOOK DIDIER GÉRARDIN – 31/10



Didier Gérardin (kreadid)

Ma participation #2 pour le concours créatif de  
**Mllepitchawards** - Annonceur **Fondation Abbé Pierre**  
Pour faire résonner la voix des sans voix !  
Photos : © Leroy Skalstad - Pixabay

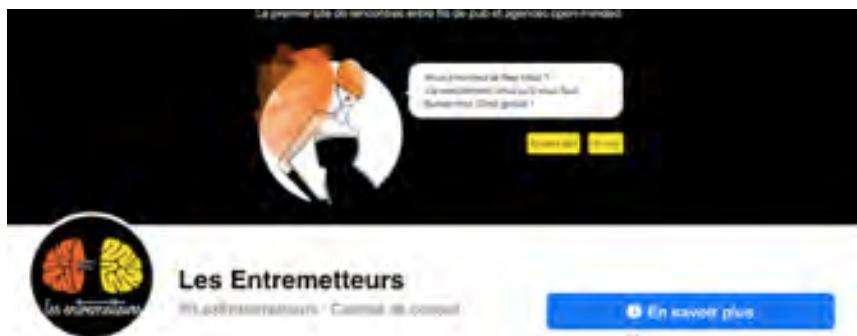


Vous et 2 autres personnes

2 partages

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## FACEBOOK LES ENTREMETTEURS – 30/10



Hello, les freelances, et si c'était l'un parmi vous qui va remporter le prix ?

Comment mettre toutes les chances de son côté pour gagner les #mlepitchawards ? Voici les attentes de la Fondation Abbé Pierre par son président, Yves Colin.  
<https://facebook.com/watch/?v=623519234984349>

 **Mlepitchawards**  
Publié par Magali Foget-bricaud  
Hier à 11:33 -

Pour bien commencer la semaine et pour répondre au mieux au brief créatif de la Fondation Abbé Pierre, découvrez une nouvelle... Afficher la suite



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN BABETTE AUVRAY PAGNOZZI – 30/10



Babette Auvray-Pagnozzi · 1er  
Fondatrice et Présidente Les Entremetteurs  
Paris, Île-de-France, France · + de 500 relations · [Coordonnées](#)

 Les-Entremetteurs.fr  
 Université de Paris

Poussez votre coup de gueule et gagnez avec l'Abbé Pierre !

<https://lnkd.in/ezemBmu>

#awards, #abbépierre #MllePitch #étudiants,  
#freelances, #créatifs #da #crea #réalisateur,  
#motiondesigner, #illustrateur, #concours #pub  
#grandescauses #sansabri



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN BABETTE AUVRAY PAGNOZZI – 29/10



Babette Auvray-Pagnozzi - 1er  
Fondatrice et Présidente Les Entremetteurs  
Paris, Île-de-France, France • + de 500 relations • [Coordonnées](#)

Les-Entremetteurs.fr  
Université de Paris

Ca bouge bien chez L'Abbé Pierre !!!  
<https://lnkd.in/ezemBmu>

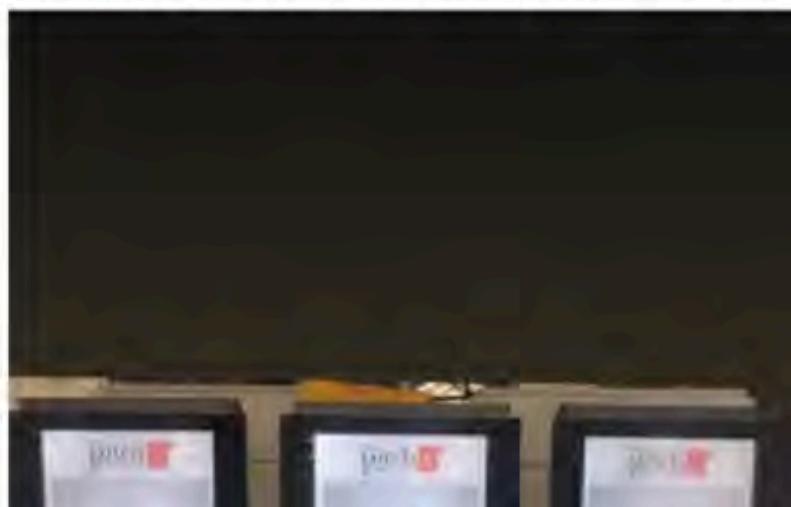
#agence #abbépierre #métro #affichage #creation  
#concours #awards #prix



Magali Faget

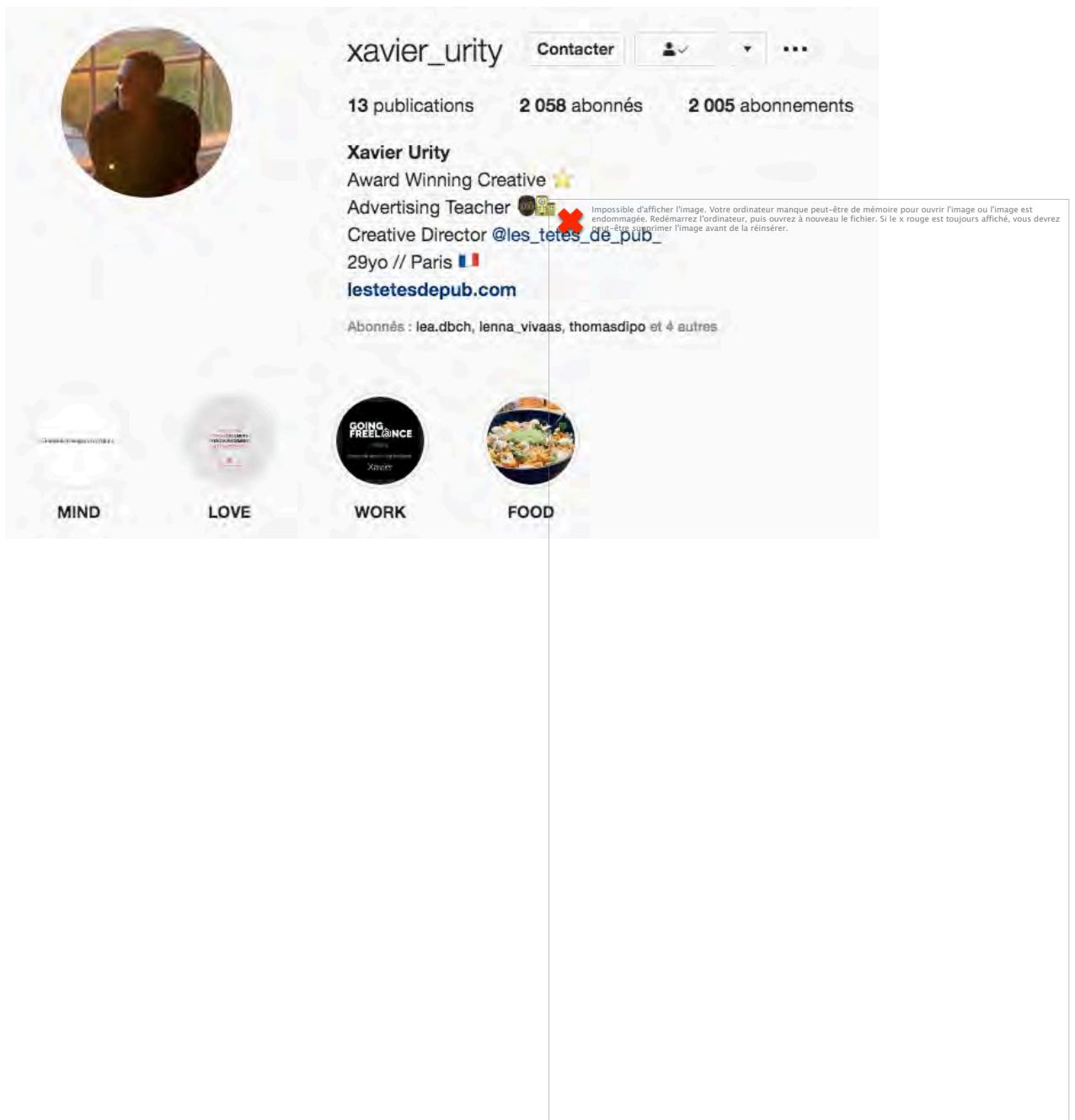
Master M2 chez Université Paris Descartes  
1 h •

Notre concours créatif les Mlle Pitch Awards & co actuellement en place dans le métro parisien et sur toutes les gares de France sur le réseau ...voir plus



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM XAVIER URITY – 29/10



The image shows a screenshot of Xavier Urrity's Instagram profile. At the top, there is a circular profile picture of a man with short hair, wearing a dark t-shirt. Below the profile picture, the username "xavier\_urity" is displayed, followed by a "Contacter" button and a dropdown menu. The profile summary shows "13 publications", "2 058 abonnés", and "2 005 abonnements". The bio information includes:  
**Xavier Urrity**  
Award Winning Creative ★  
Advertising Teacher   Impossible d'afficher l'image. Votre ordinateur manque peut-être de mémoire pour ouvrir l'image ou l'image est endommagée. Redémarrez l'ordinateur, puis ouvrez à nouveau le fichier. Si le x rouge est toujours affiché, vous devrez peut-être supprimer l'image avant de la réinsérer.  
Creative Director @les\_tetes\_de\_pub\_  
29yo // Paris   
[lestetesdepub.com](http://lestetesdepub.com)

Below the bio, it says "Abonnés : lea.dbch, lenna\_vivaas, thomasdipo et 4 autres". At the bottom of the profile page, there are four categories with corresponding icons: "MIND" (a brain icon), "LOVE" (a heart icon), "WORK" (a briefcase icon), and "FOOD" (a bowl of food icon). The background of the profile page features a faint watermark of a person holding a camera.

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER MEDIACOM – 28/10

**MédiaCom'**  
@lemediacom  
Bi-hebdomadaire des professionnels de la communication, du marketing, des agences et des marques. Contact : redaction@lemediacom.com

Translate bio

② Paris, France [lemediacom.com](#) Joined October 2014

1,648 Following 2,338 Followers

Followed by MllePitch, Les Entrepreneurs, and 8 others you follow

[Tweets](#) [Tweets & replies](#) [Media](#) [Likes](#)

**MédiaCom'**  
@lemediacom

Comment évolue le [@millepitchawards](#) et quels sont les projets de [@MllePitch](#) ?

➡ Les réponses avec Magali FAGET, fondatrice et directrice générale

[lemediacom.com/m-faget-mille-p...](#)

Translate Tweet



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER MAGALI FAGET – 28/10



[See](#) [Follow](#)

**magali.faget@mle-pitch.com**

@FagetMagali

Journalistes & éditorialistes Musées & monuments Pop Presse internationale  
Photographie Décoration Design & architecture

[Translate bio](#)

📍 Paris, France 📅 Joined January 2018

95 Following 24 Followers

 Followed by MllePitch, Les Entrepreneurs, and JO BARTHES

[Tweets](#)

[Tweets & replies](#)

[Media](#)

[Likes](#)



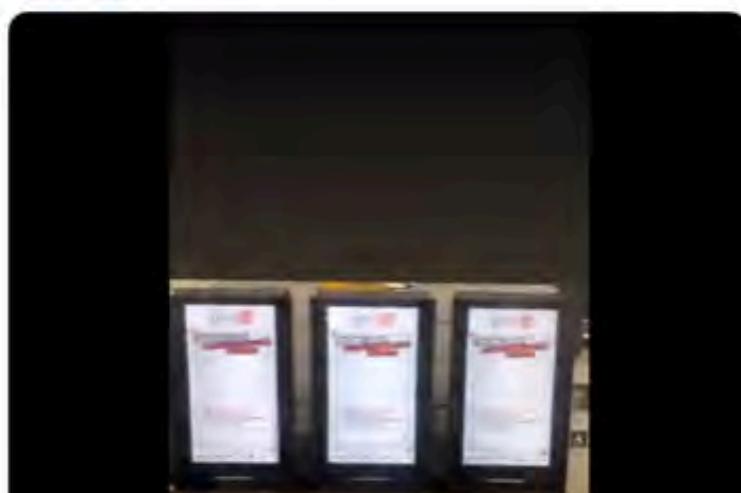
**magali.faget@mle-pitch.com**

@FagetMagali

399

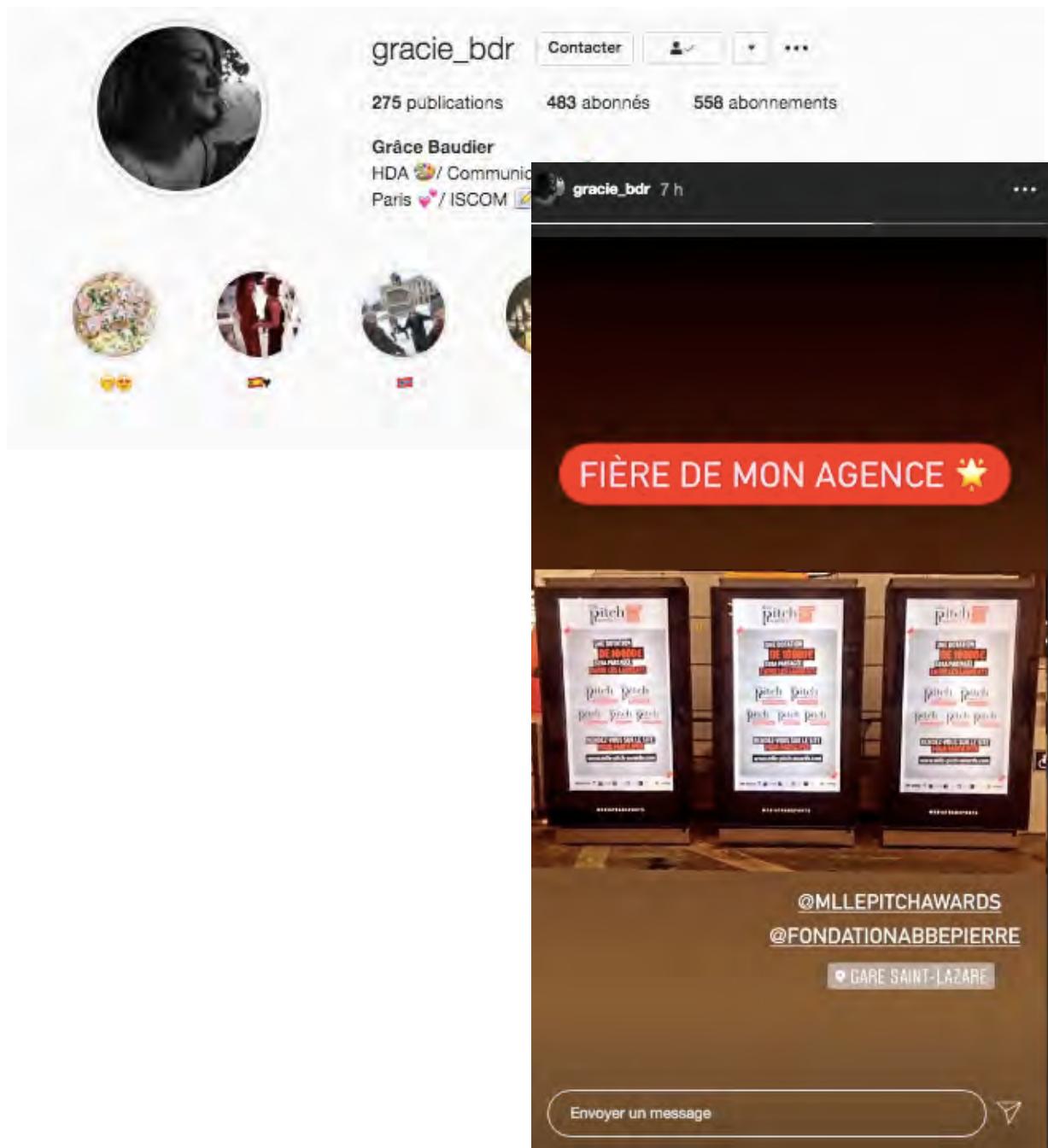
Mon concours créatif les [@mlepitchawards](#) actuellement en place dans le métro parisien et sur toutes les gares de France sur le réseau MEDIATRANSPORTS, le partenaire diffuseur majeur de notre concours;

[Translate Tweet](#)



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM GRACE BAUDIER – 22/10



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN BABETTE AUVRAY PAGNOZZI – 22/10



Babette Auvray-Pagnozzi - 1er  
Fondatrice et Présidente Les Entremetteurs  
Paris, Île-de-France, France - + de 500 relations - [Coordonnées](#)

 Les-Entremetteurs.fr  
 Université de Paris

 Babette Auvray-Pagnozzi - 1er  
Fondatrice et Présidente Les Entremetteurs  
6 j • Modifié • 

\*\*\*

Poussez votre coup de gueule et gagnez avec l'Abbé Pierre !  
<https://lnkd.in/ezemBmu>  
[#awards](#), [#abbépierre](#) #MllePitch #étudiants, #freelances, #créatif: ...voir plus



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN LES ENTREMETTEURS – 22/10

The screenshot shows the LinkedIn profile of a group named 'Les Entremetteurs'. The profile picture features a woman with orange hair. A callout bubble from her profile says: 'Vous cherchez la meilleure ? J'ai beaucoup d'idées pour vous ! Suivez-moi, c'est gratuit !'. Below the profile picture, there are two yellow buttons labeled 'Suivre' and 'Envoyer'. To the right of the profile picture, there is a 'Suivre' button and three dots. The group's bio reads: 'Pépites de freelances de la pub et de la com. Sélectionnées avec rigueur, choisies avec amour ❤️'. Below the bio, there is a blue button 'Voir le site web' with a small icon. On the right side of the profile, it says 'Babette et 1 autre relation travaillent ici' and 'Voir les 2 employés sur LinkedIn →'. The group has 678 abonnés and was last modified on June 11, 2018. The main content of the post is: 'C'est le moment de gueuler et de participer ! Les Entremetteurs sont partenaires et jury aux Awards de Mlle Pitch pour l'Abbé Pierre ! <https://lnkd.in/eYKBk8d>'.

#awards, #abbépierre #MllePitch#étudiantss, #freelances , #créatifs  
#directeurartistique #concepteurréacteur #réalisateur, #motiondesigner,  
#illustrateur, #photographer



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER MEDIACOM - 21/10

**MédiaCom'**  
@lemediacom  
Bi-hebdomadaire des professionnels de la communication, du marketing, des agences et des marques. Contact : redaction@lemediacom.com  
[Translate bio](#)

② Paris, France [lemediacom.com](https://twitter.com/lemediacom.com) Joined October 2014  
1,517 Following 2,324 Followers  
 Followed by MllePitch, Les Entremetteurs, and 8 others you follow

**MédiaCom'**  
@lemediacom

Teaser du concours [@mlepitchawards](#), organisé par [@MllePitch](#)

[Download](#) [Translate Tweet](#)

Teaser 2 - Présentation du Concours Mlle Pitch Awards & Co  
Septembre 2020 marque le lancement du nouveau concours créatif, éthique et citoyen signé Mlle Pitch : les Mlle Pitch ...  
[youtube.com](https://www.youtube.com)

12:10 PM · Oct 21, 2020 · Twitter Web App

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER ECS PARIS – 15/10

The screenshot shows the official Twitter account of ECS Paris (@ECSParis). The profile picture is a blue circular logo with the letters 'ECS' and 'MediaSchool'. The header image features two young women looking at a smartphone. The bio reads: 'Compte officiel de l'ECS Paris | École Supérieure des Métiers de la #Communication'. The account has 1,410 following and 2,665 followers. A tweet from Oct 15 is displayed, showing students working on laptops. The video thumbnail shows several students wearing face masks and working on laptops in a classroom setting.

ECS Paris @ECSParis

Compte officiel de l'ECS Paris | École Supérieure des Métiers de la #Communication

Translate bio

② Paris ② ecole-ecs.com/paris/ Joined September 2009

1,410 Following 2,665 Followers

Followed by Les Entremetteurs, edouard pacreau, and 7 others you follow

[Tweets](#) [Tweets & replies](#) [Media](#) [Likes](#)

**ECS Paris** @ECSParis · Oct 15

Nos étudiants de 5ème année en Com' 365 ont reçu un brief de la part de @mlepitchawards et la fondation @Abbe\_Pierre.

Un challenge créatif sur 2 jours qui avait pour objectif de libérer la créativité de nos étudiants ! 😊 cc @MediaSchoolGr

0:33 132 views

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN ECS PARIS – 15/10

**JE PRÉPARE MON AVENIR  
À DISTANCE**

ECS European Communication School

PARIS - 8 416 abonnés

+ Suivre    Voir le site web

Bénédicte travaille ici  
Voir les 265 employés sur LinkedIn →

**ECS (European Communication School)**  
8 416 abonnés  
4 | • ⑤

+ Suivre    ...

Nos étudiants de 5ème année en Com' 365 ont reçu un brief de la part de MllePitch et la **Fondation Abbé Pierre**.  
Un challenge créatif sur 2 jours qui avait pour objectif de libérer la créativité de nos étudiants ! 😊



Un concours créatif et citoyen

36 · 1 102 vues

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## FACEBOOK DIDIER GÉRARDIN - 24/09



Didier Gérardin (kreadid)

Journal    À propos    Amis ⇢    Photos    Vidéos    Plus ▾    Ajouter    🔍    ...

Didier Gérardin  
2 h ·

Ma participation #1 pour le concours créatif de  
**Mllepitchawards** - Annonceur Fondation Abbé Pierre  
Pour faire résonner la voix des sans voix !



4

1 partage

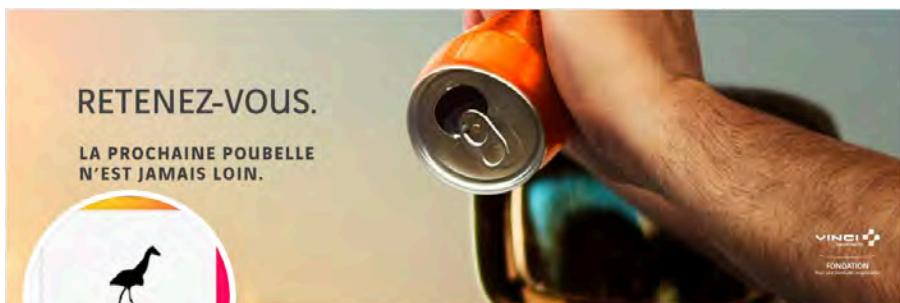
J'aime

Commenter

Partager

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER LA CHOSE – 23/09



RETENEZ-VOUS.  
LA PROCHAINE POUBELLE  
N'EST JAMAIS LOIN.

la chose

Following

**LA CHOSE**  
@lachoseparis Follows you

La chose est un endroit organique, vivant, créatif, qui se (re)définit et se (re)dessine à chaque instant 🇫🇷 @lachosegallery SOS @Barkette || 🍃🍎🍏

Translate bio

📍 Ile-de-France, France ⌂ lachose.fr 📅 Joined June 2009

1,476 Following 21.2K Followers

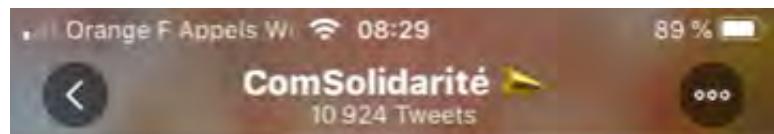
Followed by Xavier URITY, MllePitch, and 32 others you follow

**LA CHOSE** a aimé votre Tweet

On parle de nous dans @INfluencialemag  
! influencia.net/fr/actualites/...

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER COM'SOLIDARITÉ – 23/09



[Tweets](#) [Tweets et réponses](#) [Médias](#) [J'aime](#)



**INfluencia** @INfluencialmag · 1j

Faire résonner la voix des sans voix avec des créations impactantes, c'est le but de la première édition des [@mlepitchawards](#) qui mettent à l'honneur Fondation [@Abbe\\_Pierre](#). Entretien avec le dircom de la fondation Yves Colin [@Yves78](#)



Yves Colin, dircom de la Fondation Abbé Pierre : « pour nous, la créativ... influencia.net



13

5



**ComSolidarité** 📣 @comsolidar... · 18h

#Solidarité : cette année - cause COVID-19, la #Nuitdeleau de l'[@UNICEF\\_france](#) et la [@FFNatation](#), profit des enfants de Madagascar sera



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER EMILIE GUILLAUME – 22/09

**Emilie Guillaume**  
@EmiGuil

Chargée de **#communication**, **#collaboration**,  
A rejoint Twitter en août 2015  
736 abonnements • 216 abonnés  
Suyi par Lamya El Arj. Social Media & Community Manager, We Are COM, accélérateur des communicants et LumeNews

**Tweets**    **Tweets et réponses**    **Médias**    **J'aime**

**Emilie Guillaume** @EmiGuil • 16h  
Concours créatif citoyen [@millepitchawards](#) en soutien à une organisation caritative, cette année : soutien à [@Abbe\\_Pierre](#)  
[#concours](#) [#création](#) [#communication](#) [#affiche](#) [#Infographiste](#) [#Infographie](#) [#Graphisme](#)

**BRIEF CRÉATIF**  
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX  
DES SANS VOIX

Yves Colin, dircom de la Fondation Abbé Pierre : « pour nous, la créa... Il est temps de faire résonner la voix des sans voix avec des créations impactantes. C'est le but de la première édition des Mlle Pitch Award... © influencia.net

01 SEPT 2016  
28 FÉV 2017

4 1

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER BRUNO AVEILLAN - 21/09

Bruno Aveillan (@Brunoaveillan) Director, photographer, multimedia artist. A rejoign Twitter en mai 2009. 544 abonnements 1 664 abonnés. Suivi par Les Entremetteurs, Eric TONG CUONG et 6 autres personnes que vous suivez.

**Tweets**    **Tweets et réponses**    **Médias**    **J'aime**

**Bruno Aveillan** @Brunoaveillan · 19 sept. Découvrez le brief du grand concours créatif Mlle Pitch Awards & Co graphiline.com/article/34677/... via @graphiline

**POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX DES SANS VOIX**

Découvrez le brief du grand concours créatif Mlle Pitch Awards & Co Les affiches, vidéos et campagnes digitales sur le thème d'une noble cause sont à envoyer avant le 1er mars 2021.  
graphiline.com

Share, Retweet, Like, Reply icons.

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER INFLUENCIA – 21/09

INSIGHTS INNOVATIONS INSPIRATIONS.

**INfluencia** @INfluencialemag

Le média de l'innovation, de la communication et des tendances. Revue n°33 LE GOOD : [influencia.net/larevue/good](http://influencia.net/larevue/good)

② Paris ⌂ influencia.net 📱 A rejoint Twitter en mai 2009

249 abonnements 74,7 k abonnés

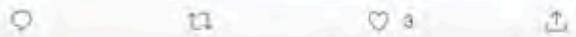
Suivi par Xavier URITY, The Good Company et 135 autres personnes que vous suivez

[Tweets](#) [Tweets et réponses](#) [Médias](#) [J'aime](#)

 **INfluencia** @INfluencialemag · 2h  
Faire résonner la voix des sans voix avec des créations impactantes, c'est le but de la première édition des [@mlepitchawards](#) qui mettent à l'honneur Fondation [@Abbe\\_Pierre](#). Entretien avec le dircom de la fondation Yves Colin [@Yves78](#)



Yves Colin, dircom de la Fondation Abbé Pierre : « pour nous, la créa... Il est temps de faire résonner la voix des sans voix avec des créations impactantes. C'est le but de la première édition des Mle Pitch Award... ⌂ influencia.net



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## FACEBOOK BRUNO AVEILLAN – 19/09



Bruno Aveillan

Journal    À propos    Amis    Photos    Vidéos    Plus ▾    Message    📸    🌐    ...



Bruno Aveillan

19 septembre, 16:05    Public

Très heureux de faire partie du jury du concours créatif Mlle Pitch Awards, parrainé par l'association pour le logement des défavorisés, la Fondation Abbé Pierre.

Au côté de Olivier Lefebvre, président et directeur artistique de l'agence Fred et Farid Paris, Mélanie Pennec, directrice de création de DDB Paris, Jean-Christophe Royer, directeur de création de l'agence Rosbeef, Tristan Daltroff, directeur de création de l'agence Buzzman, Babeth Auvray-Pagnozzi, dirigeante des Entremetteurs.

#Mlle\_Pitch\_Awards #Fondation\_Abbe\_Pierre #BrunoAveillan



GRAPHILINE.COM

Découvrez le brief du grand concours créatif Mlle Pitch Awards & Co

30

1 commentaire 5 partages

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER J'AI UN POTE DANS LA COM – 18/09

The image shows a Twitter profile for the account **jaiunpotedanslacom**. The profile picture is a black circle containing a white thumbs-down icon. The header features the text "School days" in a large, stylized font, with a red "LIVE" button to its right. Below the header are three blue circular buttons: one with three dots, one with a bell, and one labeled "Abonné".

**jaiunpotedanslacom**  
@unpotedanslacom

Le média référence de l'actualité créative & digitale ! Tout ça pour toi servi avec beaucoup de **#Passion**. Welcome & Enjoy ! :)

A rejoint Twitter en décembre 2011

**3 400** abonnements    **15,6 k** abonnés

Suivi par Xavier URITY, The Good Company et 60 autres personnes que vous suivez

[Tweets](#)    [Tweets et réponses](#)    [Médias](#)    [J'aime](#)

**jaiunpotedanslacom** @unpotedanslacom · 18 sept.  
Le concours créatif Mlle Pitch awards & co est enfin lancé !  
[buff.ly/3m9zseT](http://buff.ly/3m9zseT)

The thumbnail image for the tweet shows a man with a beard and short hair, wearing a dark turtleneck sweater. He is positioned next to a silver GoPro camera mounted on a tripod. In the top left corner of the thumbnail, there is a logo for "Mlle Pitch awards & co CONCOURS CRÉATIF CITOYEN". Below the thumbnail are four small interactive icons: a speech bubble, a retweet symbol, a heart, and an upward arrow.

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER CÉDRIC MARMIER – 18/09

The screenshot shows Cédric Marmier's Twitter profile. At the top, there is a header image featuring a lighthouse at night with a beam of light, overlaid with a dark rectangular box containing the PrintFLUX logo and text about their services. Below the header is a circular profile picture of Cédric Marmier, a man with glasses and a suit. To the right of the profile picture are two blue buttons: one with three dots and another labeled "Suivre".

**Cédric MARMIER**  
@cedricmarmier

📍 France 🌐 [printflux.com](http://printflux.com) 📅 A rejoint Twitter en mai 2011

116 abonnements 216 abonnés

● ● ● Suivi par Johan Maumus et GraphiLine

Links below the bio: Tweets, Tweets et réponses, Médias, J'aime.

A tweet from Cédric Marmier (@cedricmarmier) dated 18 sept. is displayed:

Découvrez le brief du grand concours créatif Mlle Pitch Awards & Co  
[ift.tt/33D2T0B](http://ift.tt/33D2T0B)

The tweet includes an image of a man with a beard and glasses, wearing a black shirt with a red banner that reads "01 SEPT 2020" and "28 FÉV". Above him, text in bold letters says "CONCOURS CRÉATIF POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX DES SANS VOIX". In the background, there is a city skyline.

Below the tweet are standard Twitter interaction icons: a speech bubble, a retweet icon, a heart icon, and a reply icon.

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER GRAPHILINE – 18/09



The screenshot shows the Twitter profile of GraphiLine (@graphiline). The profile picture is a blue circle containing the GraphiLine logo. The bio reads: "L'actualité des Arts Graphiques, de l'imprimerie à la photo, en passant par la com, l'emballage, le design, la PAO, la presse, l'édition et le multimédia". It also mentions "#graphiline.com" and "A rejoint Twitter en décembre 2009". The stats show 302 abonnements and 3 257 abonnés. A note indicates it is followed by MEDIAPOST, Anne Dupont and 5 autres personnes que vous suivez.

**Tweets**      **Tweets et réponses**      **Médias**      **J'aime**

**GraphiLine** @graphiline • 18 sept.  
Découvrez le brief du grand **#concours** créatif @mlepitchawards en partenariat avec @Abbe\_Pierre

**POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX DES SANS VOIX**

Découvrez le brief du grand concours créatif Mlle Pitch Awards & Co Les affiches, vidéos et campagnes digitales sur le thème d'une noble cause sont à envoyer avant le 1er mars 2021.

graphiline.com

4      2      1

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM FONDATION ABBÉ PIERRE – 18/09



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM LA CHOSE – 16/09

lachoseparis | Contacter | ...

845 publications    3 352 abonnés    85 abonnements

la chose

Probablement, sans aucun doute, en toute modestie, la meilleure agence du marché

#life #agency #lachoseselapete Check @lachosegallery SOS @barkette

[www.france.tv/france-2/journal-20h00/1438391-edition-du-samedi-9-mai-20...](http://www.france.tv/france-2/journal-20h00/1438391-edition-du-samedi-9-mai-20...)

Abonnés : fred.leveugle, marietricoche, badgalv

AIDS is over    Mlle pitch    Vinci    L'infox    #R

Tweets    Tweets et réponses    Médias    J'aime

LA CHOSE @lachoseparis - 5m

Barka Barkette 6m

Comme moi, participez au concours créatif @mlepitchawards pour soutenir la #FondationAbbéPierre demotivateur.fr/article/partic... // @lachoseparis

@lachoseparis 14m

LA CHOSE @lachoseparis - 14m

A tout de suite ! Rdv sur scène avec @BeaMandine x @EricTONGCUONG x @GillesWybo | Nous reviendrons sur #OnResteEnsemble, une campagne inédite, solidaire, utile. + de 130 films avec 390 messages diffusés, tout cela conçu et réalisé en télétravail. #confinement #com

Stratégies fait son Summit

CRM EMACIS Stratégies organisée de mercredi 16 Septembre au jeudi 17 Septembre une dizaine d'experts sont réunis

Mlle Pitch awards & CO CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER LA CHOSE – 16/09



### LA CHOSE

@lachoseparis Nous suivre

La chose est un endroit organique, vivant, créatif, qui se (re)définit et se (re)dessine à chaque instant [@lachosegallery](#)

📍 Ile-de-France, France 🌐 [lachose.fr](#) 📅 A rejoint Twitter en juin 2009

1 467 abonnements 21,2 k abonnés

● ● Suivi par Xavier URITY, Collectif du planning stratégique et 36 autres personnes que vous suivez.

Tweets

Tweets et réponses

Médias

J'aime

Vous avez retweeté



LA CHOSE @lachoseparis · 5m



Barka Barkette



· 6m

Comme moi, participez au concours créatif @mlepitchawards pour soutenir la #FondationAbbéPierre demotivateur.fr/article/partic... // @lachoseparis



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER BARKA BARKETTE – 16/09

**Barka Barkette** • Black Lives Matter  
@barkette Vous suivez  
Queen B chez @lachoseparis & @lachosegallery Solidaire avec @labulledespoir #EnsembleAvecNosSoignants, Engagée avec @seuvetaclass Ex CLM, Leagas Delaney, TF1.  
From Paris & NY lachose.fr Naissance le 23 mars  
A rejoint Twitter en avril 2009  
4 452 abonnements 5 947 abonnés  
Suivi par Collectif du planning stratégique, magali.taget@mille-pitch.com et 75 autres personnes que vous suivez.

**Tweets** **Tweets et réponses** **Médias** **J'aime**

Vous avez retweeté

**Barka Barkette** Blac...  
@barkette

Comme moi, participez au concours créatif @millepitchawards pour soutenir la #FondationAbbéPierre demotivateur.fr/article/partic... // @lachoseparis

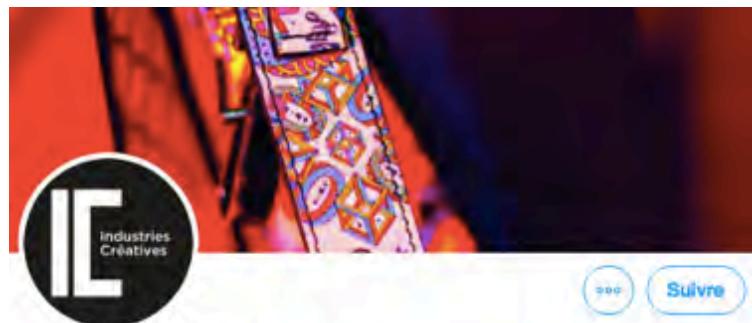
**DOURS CRÉATIF**  
Participez au concours Mlle Pitch Awards & Co pour soutenir la Fon... demotivateur.fr

07:46 · 16/09/2020 · Twitter for iPhone

2 Retweets 1 J'aime

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER INDUSTRIE CRÉATIVE – 16/09



### Industries Créatives

@Ind\_Creatives

Un magazine IC Le Mag et un annuaire de prestataires pour faire une veille des tendances de la #personnalisation et des #industriescréatives : Inspirez-vous !

② Lyon, France ⑤ lemag-ic.fr A rejoint Twitter en octobre 2012

1 546 abonnements 1 467 abonnés

Suivi par Dans Ta Pub, Les Châtons d'Or et 2 autres personnes que vous suivez

Tweets

Tweets et réponses

Médias

J'aime



Industries Créatives  
@Ind\_Creatives

L'agence @MllePitch, fondée et dirigée par Magali Faget, lance le @millepitchawards, un concours créatif citoyen 🎉 en soutien à une organisation caritative. Cette année : soutien @Abbe\_Pierre. 🙌  
#concours #création #communication #affiche  
#ICLeMag



Mlle Pitch Awards & Co : un concours créatif au service d'une grande cause. L'agence Mlle Pitch, fondée et dirigée par Magali Faget, lance un concours créatif en soutien à une organisation caritative, la Fondation Abbé Pierre. ...

⑤ lemag-ic.fr

10:02 AM - 16 sept. 2020 - Twitter Vito App

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN INDUSTRIE CRÉATIVE – 16/09

Industries Créatives  
Edition 1 269 abonnés

Un magazine, un blog et un annuaire, qui étudient et analysent le phénomène de la personnalisation et de l'innovation

+ Suivre    Voir le site web

5 abonnés dans votre réseau

Industries Créatives  
1 269 abonnés  
16 min. •

L'agence **Mlle Pitch**, fondée et dirigée par **Magali Faget**, lance le Mlle Pitch Awards & Co, un concours créatif citoyen en soutien à une organisation caritative. Cette année : soutien à la **Fondation Abbé Pierre**. ...voir plus



**Mlle Pitch Awards & Co : un concours créatif au service d'une grande cause**

lemag-ic.fr • Lecture de 1 min

1

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN INFLUENCIA – 15/09



INfluencia  
16 930 abonnés  
7 min •

Revue n°33 sur le GOOD - A découvrir ici : <http://www.influenciacine.com/www/good/>?form=open

Voir le site web

Isabelle et 1 autre relation travaillent ici  
Voir les 18 employés sur LinkedIn →



INfluencia

16 930 abonnés  
7 min •

• • •

Pour le lancement de sa première édition, dont INfluencia est partenaire, les Mille Pitch Awards & Co réunissent dans le jury les plus grands acteurs de la création publicitaire et artistique français, et challengent tous les talents créatifs ...voir plus



CONCOURS CRÉATIF  
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX  
DES SANS VOIX

01 SEPT 2020 ~ 28 FÉV 2021

FONDATION Alain Prost

Mlle Pitch Awards & CO CONCOURS CRÉATIF CIToyen

Concours éthique, gratuit et ouvert à tous, au service des grandes causes nationales.

Catégories : Réalisation / Film / Digital  
10 000 € offerts aux primés

Président du jury : Olivier Lefebvre  
Président Partner de l'agence FF Paris

[www.mile-pitch-awards.com](http://www.mile-pitch-awards.com) -



1

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## FACEBOOK INFLUENCIA – 15/09



**INfluencia**  
@INfluenciatrendmag · Magazine

S'inscrire

Accueil    À propos    Photos    Avis    Plus

J'aime    Message    Search

**INfluencia**  
11 min · Public

Pour le lancement de sa première édition, dont INfluencia est partenaire, les Mlle Pitch Awards & Co réunissent dans le jury les plus grands acteurs de la création publicitaire et artistique français, et challengent tous les talents créatifs pour réaliser la prochaine campagne publicitaire de la Fondation Abbé Pierre. Les candidatures ont démarré depuis le 1er septembre et durent jusqu'au 28 février prochain. Le jury est présidé par Olivier Lefebvre, président de FF Paris. L... Afficher la suite

**CONCOURS CRÉATIF**  
**POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX**  
**DES SANS VOIX**

01 SEPT 2020  
28 FEV 2021

**Mlle Pitch awards & CO**

**CONCOURS CRÉATIF CIToyen**

[www.mille-pitch-awards.com](http://www.mille-pitch-awards.com) • [Facebook](#) • [Twitter](#) • [Instagram](#)

DANS • ADN • L'ADN • L'AFPI • m • Dailly • AKAFF • eartsup

J'aime    Commenter    Partager

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## FACEBOOK DÉMOTIVATEUR – 15/09



 **Demotivateur** •  
demotivateur - Société de médias/0 actualités

[En savoir plus](#)

Accueil   Vidéos   À propos   Communauté   Plus ...   J'aime   Message   ...

 **Demotivateur avec Mlepitchawards**  
Partenariat rémunéré · Public

Participez au concours Mlle Pitch Awards & Co pour soutenir la Fondation Abbé Pierre !



Participez au concours Mlle Pitch Awards & Co pour soutenir la Fondation Abbé Pierre

12

1 commentaire 4 partages

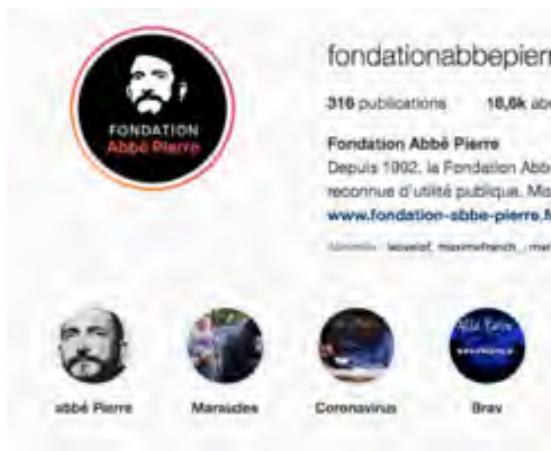
J'aime

Commenter

Partager

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM FONDATION ABBÉ PIERRE – 12/09





Créatifs, à vous d'imaginer la nouvelle campagne pour la [@fondationabbepierre](#)  
Le concours est ouvert et nous sommes partenaires  
Go. [@mlepitchawards](#)



mlepitch

Les Mille Pitch Awards dans STUDYRAMA !

Mlle Pitch Awards & Co : un nouveau concours pour les jeunes créatifs !

STUDYRAMA.COM

Envoyer un message

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM MARINE EMMALILI – 12/09



marine\_emmalili    Contacter    ...

11 publications    195 abonnés    237 abonnements

Marine A

valeriemaman est abonné(e)



CONCOURS Mlle PITCH AWARDS : LES INSCRIPTIONS SONT OUVERTES

DISCOURS CRÉATIF  
PARLER EN PUBLIC  
MIEUX EXPRESSIONNER LA VOIX  
DES SANS VOIX

10 SEPT  
31 JANV

Mlle Pitch Awards & Co CONCOURS CRÉATIF CIToyen

Envoyer un message

@mlepitch

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM LA CHOSE- 12/09

lachoseparis Contactez-nous 845 publications 3 352 abonnés 86 abonnements

la chose Probablement, sans aucun doute, en toute modestie, la meilleure agence du marché

#agency @lachoseparis Check @lachosegallery @barketts www.france.tv/france-2/journal-20h00/1438391-edition-du-samedi-9-mai-20...

AIDS is over Mlle pitch Vinci L'Infox #RestezC...

Créatifs, à vous d'imaginer la nouvelle campagne pour la @fondationabbepierre. Le concours est ouvert et nous sommes partenaires Go. @mlepitchawards

mlepitch

Les Mlle Pitch Awards dans STUDYRAMA !

Mlle Pitch Awards & Co : un nouveau concours pour les jeunes créatifs !

STUDYRAMA.COM

Envoyer un message

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM LA CHOSE - 12/09

lachoseparis Contactez-nous

845 publications · 3 352 abonnés · 86 abonnements

la chose

Probablement, sans aucun doute, en toute modestie, la meilleure agence du marché

• [#agency](#) [#lachoseparis](#) [#Check](#) [@lachosegallery](#) [@barketts](#)

[www.france.tv/france-2/journal-20h00/1438391-edition-du-samedi-9-mai-2015](http://www.france.tv/france-2/journal-20h00/1438391-edition-du-samedi-9-mai-2015)

AIDS is over · Mille pitch · Vinci · L'Infox · #RestezC... ·

mlepitch

schoseparis 4h

3 red hearts

mlepitch Tous engagés avec les @mlepitchawards

Envoyer un message

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM LA CHOSE - 12/09

lachoseparis Contactez-nous

845 publications · 3 352 abonnés · 86 abonnements

la chose

Probablement, sans aucun doute, en toute modestie, la meilleure agence du marché

#life #agency #lachoseparis #Check @lachosegallery # @barlette

[www.france.tv/france-2/journal-20h00/1438391-edition-du-samedi-9-mai-20...](http://www.france.tv/france-2/journal-20h00/1438391-edition-du-samedi-9-mai-20...)

AIDS is over · Mlle pitch · Vinci · L'Infox · #RestezC...

mlepitch

La Rédaction · 9 septembre 2020 · Inspiration · Laisser un commentaire · 277 Views

**mlepitch** C'est le grand jour ! Le concours **Mlle PITCH AWARDS & CO** est enfin là. Il sera cette année organisé au profit de la Fondation Abbé Pierre et présidé par Olivier Lefebvre président partner de Fred et Farid Paris.

mlepitch Notre nouveau conçues créatif citoyen

Envoyer un message

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER CB NEWS – 10/09



### CB News

@CB\_News

Bienvenue dans la newsroom du magazine CB News. On tweete : #Médias  
#Marketing #Communication #Pub #Création #Digital

⌚ Boulogne Billancourt ⌚ cbnews.fr 📱 A rejoint Twitter en avril 2009

905 abonnements 65,5 k abonnés

👤 Suivi par Xavier URITY, The Good Company et 145 autres personnes que vous suivez.

Tweets

Tweets et réponses

Médias

J'aime



CB News @CB\_News - 10 sept.

#MARQUE Les inscriptions à la première édition du concours créatif citoyen, @millepitchawards sont ouvertes, jusqu'au 28 février 2021. Toutes les informations pour participer sont à lire dans CB News.



Concours Mille Pitch Awards : les inscriptions sont ouvertes

Les inscriptions à la première édition du concours créatif Mille Pitch Awards& Co sont ouvertes. ET ce jusqu'au 28 février 2021. Magali ...  
⌚ cbnews.fr



2

2



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER ESTELLE FOUCQUETEAU – 10/09



### Estelle Foucqueteau

@EFoucqueteau

Amoureuse des #Internets // @PublicisGroupe's baby // ex @Vivatech // Digitale Native

⌚ Marseillaise à Paris 🌐 madamecom.com 📅 A rejoint Twitter en juillet 2017

574 abonnements 119 abonnés

🕒 Suivi par Agence Sous-Titre, Tom Digitale et Nikos Aliagas

Tweets

Tweets et réponses

Médias

J'aime



Estelle Foucqueteau @EFoucqueteau • 10 sept.

💡 Jusqu'au 28 fev. 2021 @mlepitchawards lance un concours créatif pour imaginer une nvlle campagne publicitaire au profit de la fondation @Abbe\_Pierre. Vous avez des idées ? Faites briller cette cause ! Ouvert aux entreprises & particuliers

The image features a black and white portrait of Abbé Pierre on the left. To his right, text reads "CONCOURS CRÉATIF POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX DES SANS VOIX". Below this, it says "01 SEPT 2020 > 28 FEB 2021". The Mlle Pitch Awards & CO logo is prominently displayed in the center. Logos for various sponsors like L'ADN, la croix, and e-artsup are at the bottom.

Mlle Pitch Awards - Concours créatif citoyen

Concours créatif citoyen pour faire résonner la voix des sans voix avec la Fondation Abbé Pierre, du 01/09/2020 au 28/02/2021, 10 000€ de ...  
∅ mle-pitch-awards.com



1 1

2



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## FACEBOOK AACC – 10/09



**AACC**

**AACC**

@AACC.like · Agence de publicité

[Envoyer un message](#)

Accueil

Photos

Videos

Événements

Plus

J'aime déjà

Q

...

AACC

AACC ► COM À LA MAISON

4 h ·

...

Le concours citoyen créatif Mlle Pitch & co est lancé !  
Partenariat Fondation Abbé Pierre



MLLE-PITCH-AWARDS.COM

**Le concours - Mlle Pitch Awards**

Des campagnes primées visibles partout en France,...

Mlle  
**Ditch**  
awards & CO

CONCOURS  
CRÉATIF  
CITOYEN

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM LA CHOSE – 09/09



la chose

lachoseparis Contacter

843 publications 3 305 abonnés 84 abonnements

la chose

Probablement, sans aucun doute, en toute modestie, la meilleure agence du marché  
#life #agency #lachoseselapete Check @lachosegallery @barkette  
[www.france.tv/france-2/journal-20h00/1438391-edition-du-samedi-9-mai-2013](http://www.france.tv/france-2/journal-20h00/1438391-edition-du-samedi-9-mai-2013)

Ajouter fredlevygu, mariericoche, matamb75 et 21 autres



Mlle pitch



Vinci



L'infox



#RestezC...



Sarenza



Lachose.fr



AIDS is over



lachoseparis • Abonné(e)

La CHOSE



lachoseparis La chose est très heureuse d'accompagner @mlepitchawards @mlepitch, @barkette représentera l'agence au profit de l'association @fondationabbepierre // concours créatifs #award #jury

Mlle  
**Pitch**  
awards & CO CONCOURS  
CRÉATIF  
CITOYEN

#GirlPower  
Spécial Jury



Aimé par amellecbnews et 8 autres personnes

Il y a 4 jours



Ajouter un commentaire...

Mlle  
**Pitch**  
awards & CO CONCOURS  
CRÉATIF  
CITOYEN

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER MEDIA COM – 09/09

The screenshot shows the Twitter profile of @lemediacom. The header features the logo "médiaCom' Come des professionnels de la communication". Below the header, there are four blue circular icons: a person (DSD), a mail (Email), a bell (Notifications), and a blue button labeled "Abonné". The bio reads: "Bi-hebdomadaire des professionnels de la communication, du marketing, des agences et des marques. Contact : redaction@lemediacom.com". The location is listed as "Paris, France" and the website as "lemediacom.com". The account joined Twitter in October 2014. It has 1 564 abonnements and 2 301 abonnés. A note indicates it is followed by Clementine Gilbert, Les Entremetteurs, and 16 other people. At the bottom, there are links for "Tweets", "Tweets et réponses", "Médias", and "J'aime".

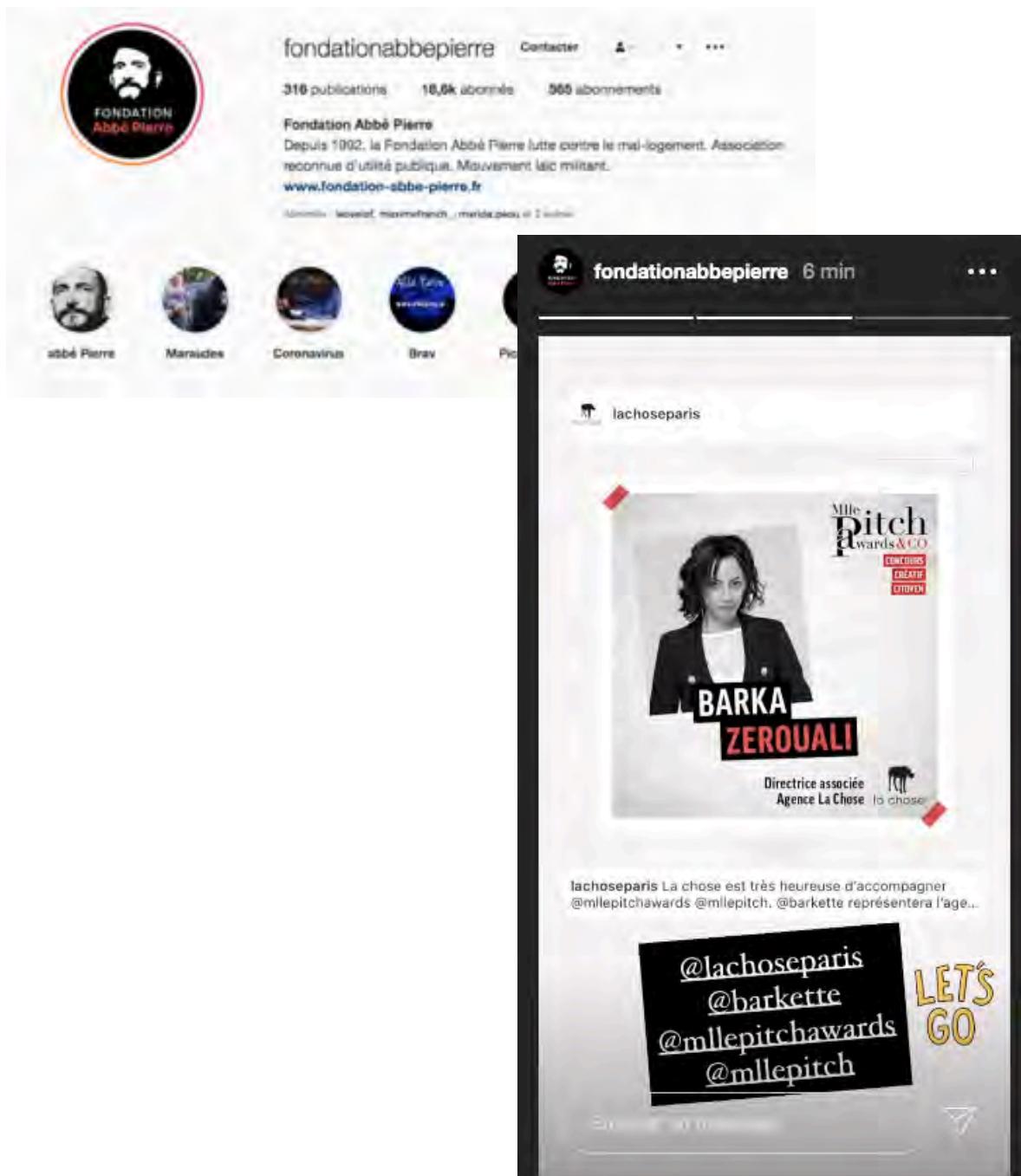
A tweet from @lemediacom (@lemediacom · 2h) announcing the launch of registrations for the first edition of the Mlle Pitch Awards & Co. The link [lemediacom.com/lancement-des-...](http://lemediacom.com/lancement-des-...) is provided.



Vous et mlepitchawards

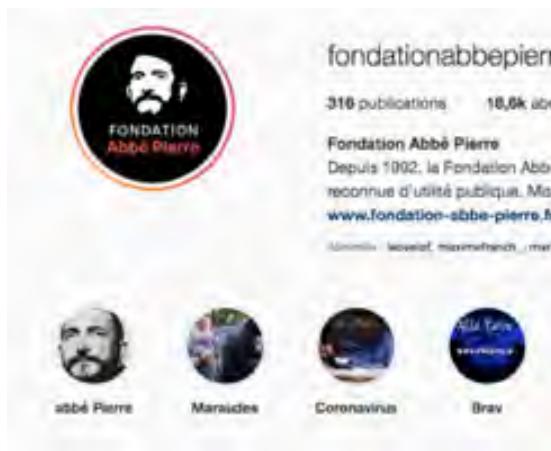
# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM FONDATION ABBÉ PIERRE – 09/09



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM FONDATION ABBÉ PIERRE – 09/09



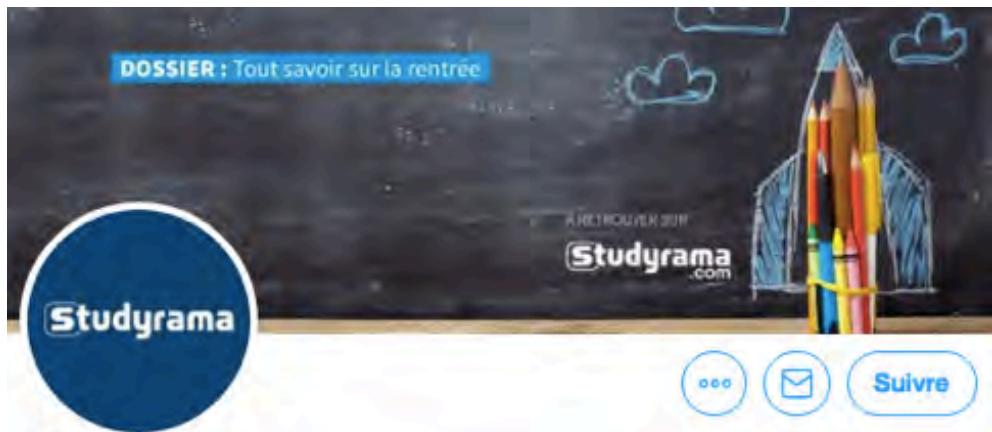
The screenshot shows the Instagram profile for "fondationabbepierre". The bio reads: "Depuis 1992, la Fondation Abbé Pierre lutte contre le mal-logement. Association reconnue d'utilité publique. Mouvement laïc militant. www.fondation-abbé-pierre.fr". It has 316 publications, 18,0k abonnés, and 566 abonnements. Posts include images of Abbé Pierre, Marquises, Coronavirus, and Brav.



A post from the account "fondationabbepierre" dated 4 hours ago. It features a link to "Studyrama" with the text: "Un concours créatif et citoyen". The post details a competition open to creative talents, students in graphic design, motion, cinema, free-lance, and advertising agencies, illustrators, filmmakers, and directors. The goal is to imagine a campaign for the Fondation Abbé Pierre's "Faire entendre la voix des sans voix" campaign. Prizes include 10,000€ for winners. An image of Abbé Pierre is shown with the text "CONCOURS CRÉATIF POUR FAIRE RESONNER LA VOIX DES SANS VOIX".

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER STUDYRAMA – 08/09



**Studyrama**

@studyrama

Tout pour réussir son #orientation, ses #études, sa vie d'#étudiant(e) ! #Bac #Enseignementsup' #Parcoursup #Logement #Bac2020 #ResultatsBac2020

⌚ Levallois-Perret ⌚ [studyrama.com](#) 📅 A rejoint Twitter en mars 2010

619 abonnements 14,4 k abonnés

Suivi par 100 000 Entrepreneurs, 3iS et 7 autres personnes que vous suivez

[Tweets](#)

[Tweets et réponses](#)

[Médias](#)

[J'aime](#)



**Studyrama** @studyrama · 21h

#concours

Avis aux jeunes créatifs ! Participez au [@mlepitchawards](#) et tentez de remporter 10 000€ !

Plus d'infos : [bit.ly/3ibyi0e](http://bit.ly/3ibyi0e)



5



3



Mlle  
**Ditch**  
awards & CO

CONCOURS  
CRÉATIF  
CITOYEN

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER XAVIER URITY – 08/09

The screenshot shows Xavier Urity's Twitter profile. At the top right, there are four blue circular icons: a person, a mail, a bell, and a 'Follow' button labeled 'Abonné'. Below these are his profile picture (a photo of him smiling), his name 'Xavier URITY', his handle '@UrityXavier', and the text 'Vous suit'. His bio reads: 'Award winning creative // Advertising teacher @earthsup // Creative director @LESTETESDEPUB'. There is a link to 'Traduire la biographie'. Below the bio, it says 'Paris' with a location pin icon, 'lestetesdepub.com' with a website icon, and 'A rejoint Twitter en septembre 2020'. Underneath, it shows '162 abonnements' and '15 abonnés'. A note indicates he is followed by 'Les Entremetteurs et ConseilsMarketing.com'. Below the bio, there are four tabs: 'Tweets', 'Tweets et réponses', 'Médias', and 'J'aime'. A tweet from 'Xavier URITY @UrityXavier - 10h' is displayed, stating: 'Fier d'avoir contribué à la création de l'identité du concours Mlle Pitch Awards ! Une bien belle initiative de @MllePitch. Le concours est lancé !'. The tweet includes a thumbnail image of a man with a beard and a dark coat, and text for the 'CONCOURS CRÉATIF POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX DES SANS VOIX' with dates '01 SEPT > 26 FÉV'. It also features the 'Mlle Pitch Awards & CO' logo and mentions 'earthsup'. Below the tweet, it says 'Le concours - Mlle Pitch Awards' and provides the URL 'mille-pitch-awards.com'. At the bottom of the profile page, there are standard Twitter interaction icons: a magnifying glass for search, a retweet icon with the number '12', a like icon with the number '2', and a reply icon.

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN NEWSLETTER – 08/09



L'actualité de ceux qui font vivre la solidarité - 8 septembre 2020.

### L'actu de ceux qui font vivre la solidarité. Newsletter du 8 septembre 2020.

Publié le 8 septembre 2020



Claire Delestrade

Responsable communication

160 articles

+ Suivre

Retour (non exhaustif) sur l'actu de la semaine passée : associations, fondations, mécénat, RSE, générosité, fundraising... et des offres d'emploi !

> Appel aux créatifs : l'agence Mile Pitch lance Mile Pitch Awards, concours créatif engagé pour mettre la créativité au service d'une grande cause. Première édition au profit de la Fondation Abbé Pierre pour faire résonner la voix des sans voix.



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER BARKA BARKETTE – 08/09

Barka Barkette  Black Lives Matter  
@barkette Vous suit  
Queen B chez @lachoseparis & @lachosegallery Solidaire avec @labulledespoir  
#EnsembleAvecNosSoignants. Engagée avec @sauvetachasse Ex CLM, Leagas  
Delaney, TF1.  
@ From Paris & NY  Naissance le 23 mars  
A rejoint Twitter en avril 2009  
4 475 abonnements 5 950 abonnés  
Suivi par Collectif du planning stratégique, magali.fager@mille-pitch.com et 75 autres personnes que vous suivez.

Tweets Tweets et réponses Médias J'aime

Barka Barkette Nous sommes très fiers de vous accompagner. #concourscreatifsCitoyens // au profit de l'@Abbe\_Pierre 😊 -1m

mlepitchawards @mlepitchawards 1h Découvrez les 16 partenaires engagés du concours ✨



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## FACEBOOK ARPP – 08/09

The screenshot shows the ARPP (Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité) Facebook page. The cover photo features a colorful graphic of overlapping leaves in red, orange, yellow, green, and blue, with the text "AVANT, VOUS AVIEZ QUELQUES QUESTIONS. BIENTOÙ, VOUS AUREZ TOUTES LES REPONSES." and "MillePitchAwards". Below the cover, the ARPP logo and name are displayed, along with a "Envoyer un message" button. The main post, made at 0 h, is titled "Pour une belle cause" and includes a link to the competition's website: <https://www.arpp.org/actualite/arpp-partenaire-concours-creatif-citoyen-pour-faire-resonner-la-voix-des-sans-voix-a-initiative-de-mille-pitch/>. The post has 0 € collected for the Fondation Abbé Pierre and a "Faire un don" button. It also lists 16 partners: MEDIATRANSPORTS, L'ADN, Graphi-Lens, SNP TV, RPP, act., bepub, initiativ', INFLUENCIA, eartsup, fashion, and CB NEWS. A comment from "Millepitchawards" at 13 h encourages users to discover the 16 partners: "Découvrez les 16 partenaires engagés du concours ! #millepitchawards #millepitch #partenaire #solidaire #engagé". A like button indicates "Vous et 1 autre personne" liked the post.

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN JALILA LEVESQUE – 08/09



Jalila Levesque - 1er

Head of Group Communication of Fred & Farid  
Région de Paris, France · + de 500 relations · [Coordonnées](#)

[Message](#)

[Plus](#)

Fred & Farid

Université Paris X Nanterre



Jalila Levesque - 1er

Head of Group Communication of Fred & Farid  
37 min · 

Cette année Olivier Lefebvre est président du jury du concours créatif [Mile Pitch](#) créée par [Magali Faget](#).



FF Creative Community

32 096 abonnés

46 min · 

Olivier Lefebvre, CEO and Partner at Fred & Farid Paris, is the Chairman of the Jury for [Mile Pitch](#) Awards, a contest that celebrates creativity for good causes in partnership with [Fondation Abbé Pierre](#) (French non-profit organization).

<https://lnkd.in/e9k-Q5J>

[Voir la traduction](#)



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN AGENCE FRED & FARID – 08/09



Fred & Farid  
Marketing et publicité - Communication, Content / M&A services  
Fred & Farid. Global creative agency, creative partner to accelerate growth. Brand strategy, branding, content & social.  
Contactez-nous [✉](#)

Lobna et 4 autres relations travaillent ici  
[Voir les 387 employés sur LinkedIn →](#)



FF Creative Community  
32 100 abonnés  
2 h • [...](#)

Olivier Lefebvre, CEO and Partner at Fred & Farid Paris, is the Chairman of the Jury for **Mlle Pitch** Awards, a contest that celebrates creativity for good causes in partnership with **Fondation Abbé Pierre** (French non-profit organization).  
<https://lnkd.in/e9k-Q5J>

[Voir la traduction](#)



CONCOURS CRÉATIF  
POUR FAIRE RÉSONNER  
DES SANS

01 SEPT 2020  
31 JANV 2021

CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

@mlepitchawards

Concours ouvert des graines 10 000 €  
Catégorie Présidente Présidente

PRÉSIDENT DU JUR

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN BABETTE AUVRAY-PAGNOZZY – 05/09

POUR UN JOUR, POUR UNE NUIT  
ET PUB SI AFFINITÉ.  
Le premier site de rencontres entre fils de pub et agences open-minded.

[Message](#) [Plus...](#)

Babette Auvray-Pagnozzi · 1er   
Fondatrice et Présidente Les Entremetteurs  
Paris, Île-de-France, France · + de 500 relations · [Coordonnées](#)

Les-Entremetteurs.fr  
 Université Paris Descartes

Babette Auvray-Pagnozzi · 1er  
Fondatrice et Présidente Les Entremetteurs  
3 j · Modifié ·

Créatifs, c'est à vous de faire entendre la voix des sans voix ! GO! GO! GO ! [Les Entremetteurs](#) sont jury et partenaires du concours [#créatif #citoyen](#) et [#caritatif de Mlle Pitch #Awards](#) pour la Fondation Abbé Pierre. Brief et infos ici : <https://lnkd.in/erZEcSw>

Amelle Nebia Isabelle Musnik valentin richardot Nicolas Cerisola Laura GARDET Pierre-Edouard Schmitt Muriel Louâpre Ally Qamari Marine ARNSTAM Tristan Daltroff Barka Zerouali Jean-Philippe Baray Thierry-Olivier Toutain bruno moreira Nathalie Roland

CONCOURS CRÉATIF  
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX  
DES SANS VOIX

01 SEPT 2015 > 28 FÉV 2016

Mlle Pitch Awards & CO

www.mlle-pitch-awards.com - @mlepitchawards

### Accueil

mille-pitch-awards.com • Lecture de 1 min

21 · 4 commentaires

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN SOPHIE GUERINET – 05/09



Sophie Guérinet • 1er  
ACT Responsible Co-founder (Content & Events) -  
Professional Coach  
France • + de 500 relations • Coordonnées

ACT Responsable  
CIC - Centre International  
du Coach



Sophie Guérinet • 1er  
ACT Responsible Co-founder (Content & Events) -  
Professional Coach  
11 min •

Très fière de faire partie du Jury du nouveau concours créatif citoyen lancé par **Mlle Pitch**. Bravo **Magali Faget** pour cette belle initiative et tant d'énergie! Ce concours créatif citoyen a pour but de sensibiliser chaque année à un enjeu de société majeur, en offrant une campagne publicitaire à une cause qui nous touche tous.

Pour cette première édition, il faut imaginer une campagne d'affichage, une campagne digitale, et/ou un film répondant au brief de la **Fondation Abbé Pierre** : "Pour faire résonner la voix des sans voix". A vos idées!!

A screenshot of the Mlle Pitch Awards &amp; CO website. The header features the text "CONCOURS CRÉATIF POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX DES SANS VOIX" and the dates "01 SEPT &gt; 28 FÉV". Below the header is a large image of a man with a beard. The main section contains the text "Mlle Pitch Awards &amp; CO CONCOURS CRÉATIF CITOYEN" and a link "www.mle-pitch-awards.com". At the bottom, there are logos for various partners like L'ADN, e-artsup, and INI.

Accueil

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## FACEBOOK ISABELLE PROSSER – 05/09



Isabelle Prosser

[Journal](#) • [À propos](#) • [Aide](#) • [Photos](#) • [Videos](#) • [Liens](#) • [Plus](#) • [Ajouter](#) • [G](#) • [Rechercher](#) • [-](#)

 **Mlle Pitch**  
Publié par 10 Mlle Pitch  
mardi, à 15:35 • Instagram • [G](#)

Le concours créatif citoyen @mlepitchawards est ouvert présidé par @olivier Lefebvre. Brief créatif à télécharger sur le site du concours [www.mle-pitch-awards.com](http://www.mle-pitch-awards.com)



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## FACEBOOK ISA KURATA – 05/09



Isa Kurata

Journal A propos Amis Photos Vidéos Annonces Plus ... Message



Isa Kurata

3 h · G

...

Très fière de faire partie du Jury du nouveau concours créatif citoyen lancé par Mlle Pitch. Bravo Magali pour cette belle initiative et tant d'énergie :)

Le concours créatif citoyen Mlle Pitch awards & Co a pour but de sensibiliser chaque année les français et la jeunesse à un enjeu de société majeur, en offrant une campagne publicitaire à une cause qui nous touche tous.

Pour cette première édition, il faut imaginer une campagne d'affichage, une campag... Afficher la suite



Mlle Pitch

Publié par IG Mlle Pitch  
mardi, à 15:35 · G

Le concours créatif citoyen @mlelpitchawards est ouvert présidé par @olivier Lefebvre. Brief créatif à télécharger sur le site du conc... Afficher la suite



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM LA CHOSE – 05/09

lachoseparis

Contacter

845 publications    3 331 abonnés    84 abonnements

la chose

Probablement, sans aucun doute, en toute modestie, la meilleure agence du marché

#life #agency #lachoseselapete Check @lachosegallery SOS @barkette

[www.france.tv/france-2/journal-20h00/1438391-edition-du-samedi-9-mai-20...](http://www.france.tv/france-2/journal-20h00/1438391-edition-du-samedi-9-mai-20...)

Abonnés : fred.leveugle, marietricoche, badgalvcky et 20 autres

Mlle pitch    Vinci    L'infox    #RestezC...    Sarenza    Lachose.fr    AIDS is over

10 femmes.  
MllePitchAwards  
Au profit de l'association  
@fondationabbepierre

BARKA ZEROUALI

MAGALI FAGET

Fondatrice et Directrice Générale Agence Mlle Pitch

Le brief est ouvert !!  
Suivez vite  
@mlepitchawards

BARKA ZEROUALI

@mlepitchawards

Envoyer un message

Envoyer un message

Envoyer un message

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN YVES COLIN - 04/09



Yves COLIN • 1er

Directeur de la Communication chez Fondation Abbé Pierre

Région de Paris, France • + de 500 relations • Coordonnées

[Message](#) [Plus...](#)

UPEC (PARIS XII Crétell)



Yves COLIN • 1er

Directeur de la Communication chez  
Fondation Abbé Pierre

2 j •

Un concours pour faire vivre la mémoire de l'abbé  
Pierre : il faudra être créative et créatif... À vos  
imaginances !



Magali Faget

Master M2 chez Université Paris Descartes

2 j •

Ouverture officielle du concours les Mlle Pitch  
Awards & Co ce mardi 1er Septembre au profit de la  
**Fondation Abbé Pierre** ! Découvrez le ...voir plus



9

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## FACEBOOK ISOSKELE – 04/09



ISOSKELE

Isoskele •  
ISOSKELE Publicité-marketing

• Nous contacter

Accueil À propos Photos Bienvenue Plus

Isoskele  
28 min ·

👍👍 Marine Arnstam, directrice de création  
ISOSKELE, membre du jury aux Mlepitchawards pour  
la Fondation Abbé Pierre ! #engagement #creation



Vous et 2 autres personnes

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER ISOSKELE – 04/09



099 Suivre

### ISOSKELE

@isoskele

La nouvelle marque de data marketing et communication de précision du @GroupeLaPoste

⌚ Montrouge ⌚ [isoskele.fr](http://isoskele.fr) 📱 A rejoint Twitter en avril 2017

427 abonnements 399 abonnés

Suivi par MEDIAPOST, AACC Livé et 2 autres personnes que vous suivez

Tweets

Tweets et réponses

Médias

J'aime

ISOSKELE  
@isoskele

👍👍 Marine Arnstam nommée membre du jury des prix @millepitchawards pour la Fondation @Abbe\_Pierre ! @arnstam #engagement #creation



12:10 PM · 4 sept. 2020 · Twitter Web App

2 J'aime

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM ISOSKELE – 04/09

The image shows an Instagram post from the account 'isoskèle'. The post features a black and white photo of a woman with long dark hair, smiling, wearing a dark top. Overlaid on the photo is text: 'Mlle Pitch awards & CO' in large letters, with 'CONCOURS CRÉATIF CITOYEN' below it. Below the photo, the text reads 'MARINE ARNSTAM'. At the bottom of the post, it says 'Directrice de création Isoskèle ISOSKELE'. The Instagram interface shows 156 publications, 132 followers, and 117 followings. The bio includes the handle '@isoskèle.fr' and a link to 'les\_rp\_off\_on\_if demandez-moi ! vous serez surpris...'. The caption of the post mentions 'Marine Arnstam nommée membre du jury des prix @millepitchawards pour la @fondationabbepierre !'. The post has received 1 like and 1 hour ago. It also includes a note that it was liked by 'fondationabbepierre et 4 autres personnes'.

isoskèle Contactez ...

ISOSKELE 156 publications 132 abonnés 117 abonnements

ISOSKELE  
On the inside \*\*  
isoskèle.fr

les\_rp\_off\_on\_if demandez-moi ! vous serez surpris...

Obs data ...

Mlle Pitch awards & CO CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

MARINE ARNSTAM

Directrice de création Isoskèle ISOSKELE

isoskèle • Abonné(e) ...

isoskèle Marine Arnstam nommée membre du jury des prix @millepitchawards pour la @fondationabbepierre !

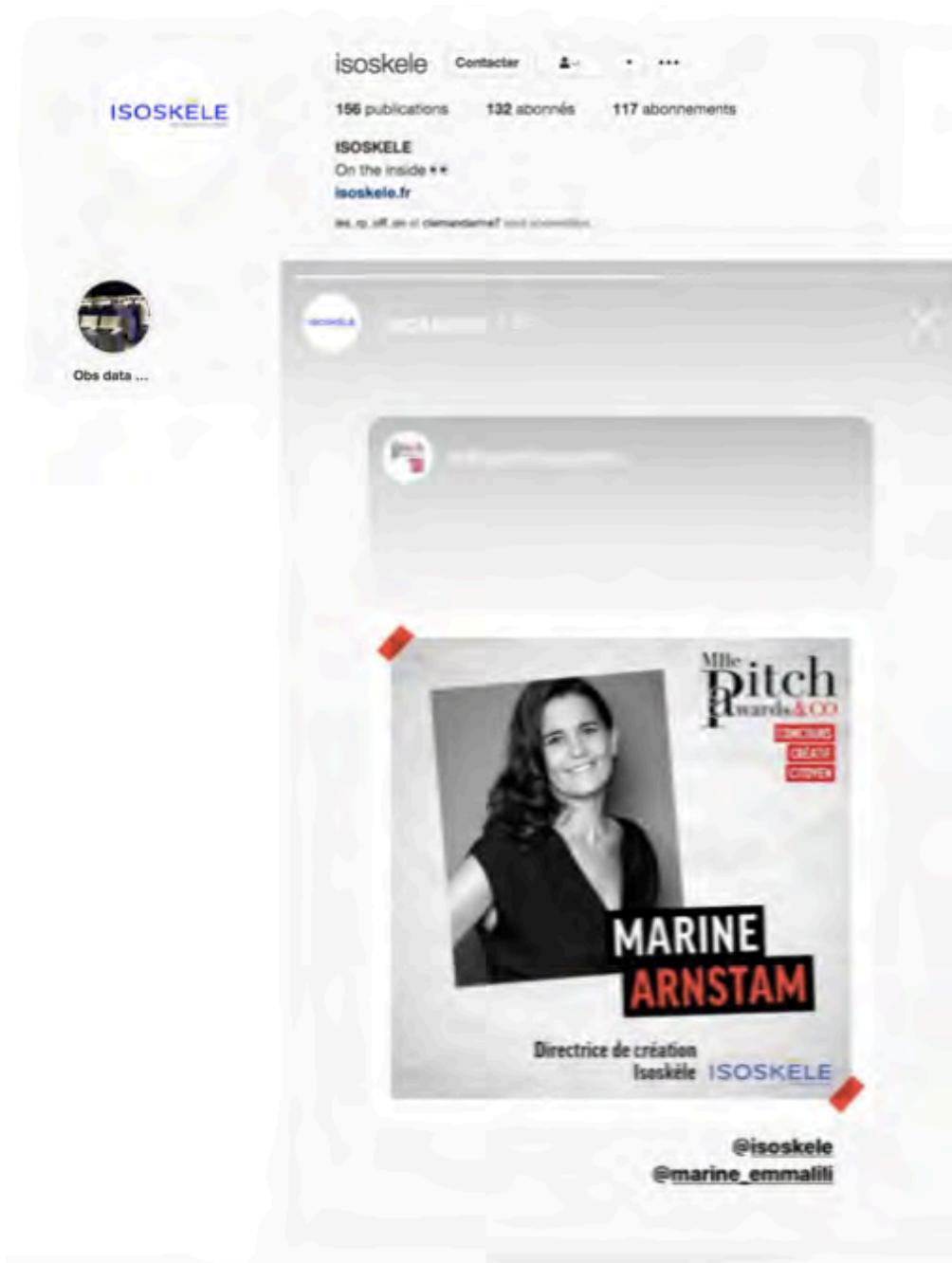
#engagement #création #créatif #fondationabbepierre #nonprofit #grandprix #engagés #jury #agencedecommunication #datamanaging #fundraising #gripower #publicité #award

1 like 1 heure

Ajouter un commentaire...

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM ISOSKELE – 03/09



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

**INSTAGRAM  
BARKA ZEROUALI – 03/09**

barkette Contacter

2 966 publications • 1 515 abonnés • 1 630 abonnements

Barka Zerouali

// Queen B chez @lachosegarens @lachosegallery #MarketCom #Solidarité #Actions @lauretacasse @labulinedespolis  
www.8news.fr/conseil/imagé-covid-19-barka-zerouali-directrice-associée...  
Nomme : parapathologie, fredavingle, betty project, issue, ideas (18 likes)

Awards Ibw Marseille Retenez... MllePitch... Flabulode... OnResteE...

10 femmes.  
**MllePitchAwards**  
la première édition  
des fondations d'entreprise

mlepitch.com

Mlle Pitch Awards & Co

BARKA ZEROUALI

Direction associée Agence La Chose

mlepitch Découvrez les 10 femmes créatives et engagées des #MllePitchAwards !

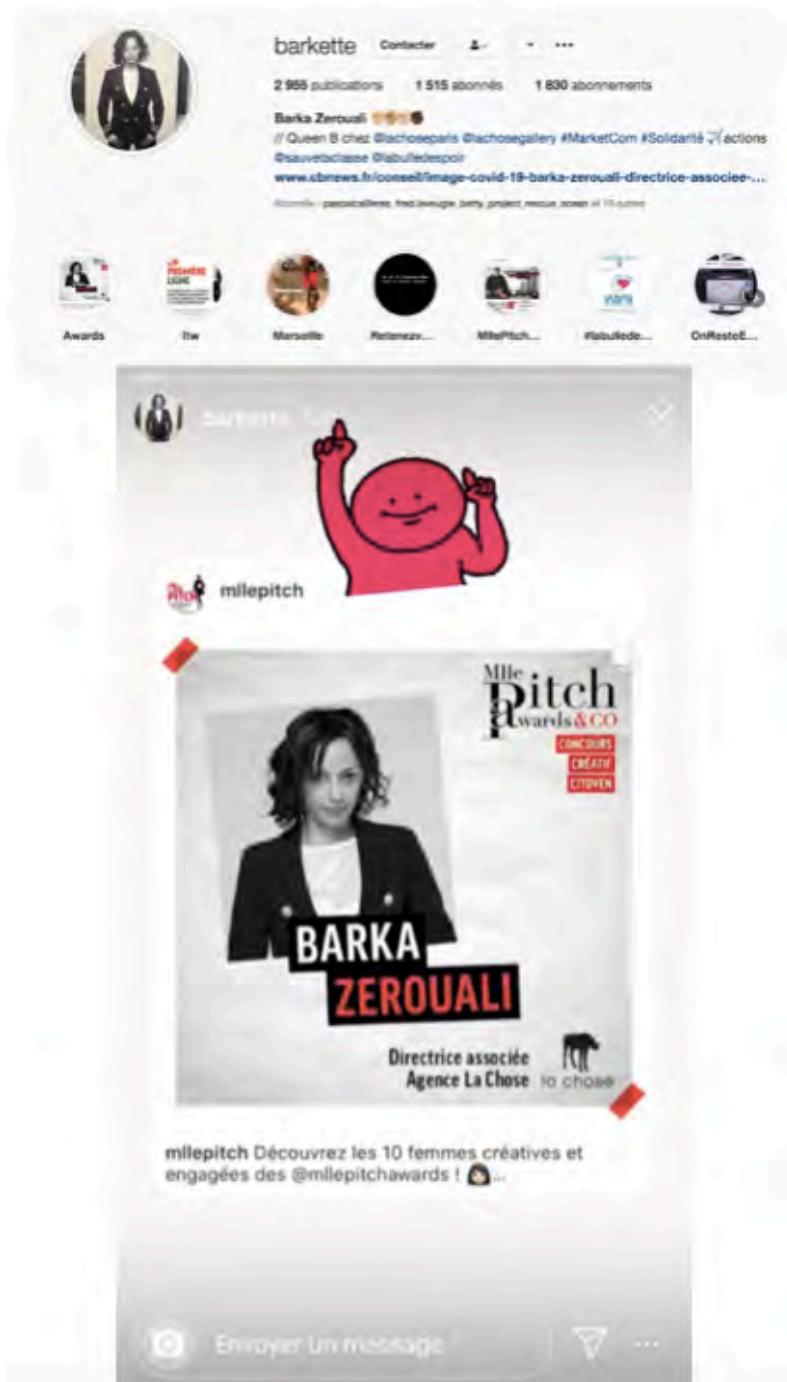
@mlepitchawards

@mlepitchawards

# Mlle Pitch awards & co

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM BARKA ZEROUALI – 03/09



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN LA CHOSE - 03/09

la chose  
Abonnée à l'automne - Paris - 4 770 abonnés  
La chose est un événement engagé pour l'instant, l'avenir, qui fait progresser et qui participe au changement.  
En savoir plus →

No name  
No logo

Barka et 4 autres relations travaillent ici  
Voir les 93 employés sur LinkedIn →

la chose  
16 599 abonnés  
13 min · @

la chose s'associe au concours créatif citoyen de **Mlle Pitch #awards** au profit de la **Fondation Abbé Pierre - Djihane Merhab-Nadi Yves COLIN** - Le brief est ouvert !!  
"Faites résonner la voix des sans voix".  
Bonne chance à tous.

### Jury

Marine ARNSTAM Babette Auvray-Pagnozzi Jeremie  
Bottiau Tristan Daltroff Mélanie Pennec Adrien  
Plouard Jean-Christophe Royer Valérie Decamp  
Amelle Nebia Isabelle Musnik Nicolas HUYNH-VAN  
valentin richardot Stephane Martin Marie-Claude  
Garneau Sophie Guérinet Isa Kurata Barka Zerouali  
Bruno Aveillan Olivier Lefebvre Vincent Teffene  
Alexandra Puchnaty Jean-Philippe Baray Audrey  
Bohnert Edouard Delcourt // by Magali Faget

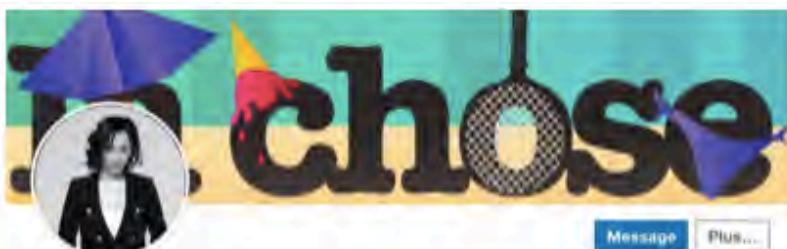


**Barka Zerouali** - 1er  
Directrice associée.  
30 min · @

Très, très fière de représenter, en tant que juré, la chose au concours créatif citoyen de **Mlle Pitch #Awards** au profit de la **Fondation Abbé ...voir plus**

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN BARKA ZEROUALI – 03/09



Barka Zerouali · 1er  
Directrice associée.  
Région de Paris, France · + de 500 relations · Coordonnées

[Message](#) [Plus...](#)



Barka Zerouali · 1er  
Directrice associée.  
29 min · @

Très, très fière de représenter, en tant que juré, la **chose** au concours créatif citoyen de **Mlle Pitch #Awards** au profit de la **Fondation Abbé Pierre**. Le combat de cette Fondation me touche beaucoup, ils ont besoin de nous pour permettre à toutes les personnes défavorisées d'accéder à un logement mais aussi d'avoir une vie digne. Merci **Magali Faget**. J'espère être à la hauteur à côté de ce beau jury.

>> Le brief est ouvert. Vous allez pouvoir plancher sur une problématique sociale et sociétale pour offrir le meilleur de votre créativité à cette Fondation. N'hésitez pas à téléchargez le brief sur le lien ci-dessous.

"L'indignation pourrait avoir beau jeu de nous donner bonne conscience. Pourtant, elle ne dispense pas de l'action."

Abbé Pierre.

#Agissons #Jury #Awards

**Mlle Pitch Awards & CO - Site en construction**

[mille-pitch-awards.com](http://mille-pitch-awards.com) • Lecture de 1 min

4

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## FACEBOOK RUE 66 DES INVISIBLES – 02/09

Pyrénées-Orientales  
La Revue de Presse  
de la Rue  
La Rue des Invisibles du Pays Catalan...

Rue 66 des Invisibles  
www.rue66desinvisibles.com - Site web officiel

Envoyer un message

Accueil Avis Vidéos Photos Plus J'aime déjà Q. ...

Rue 66 des Invisibles 30 min -

<https://www.mlle-pitch-awards.com/>

Mlepitchawards a changé sa photo de couverture.  
Publié par Magali Faget-bricaud  
30 mars -

CONCOURS CRÉATIF  
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX  
DES SANS VOIX  
1er SEPT 31 JANV

Vous 1 partage

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER COMSOLIDARITÉ - 02/09



[See](#) [Email](#) [Suivre](#)

### ComSolidarité

@comsolidarite Vous suit.

L'actu de ceux qui font vivre la #solidarité, #associations, #fondations, #mécénat, #RSE, #ESS. Par Claire Delestrade.

Paris / IDF [fr.linkedin.com/in/clairedeles...](https://fr.linkedin.com/in/clairedeles...)

A rejoint Twitter en octobre 2014

**3 940 abonnements** **8 870 abonnés**

Suivi par The Good Company, Emmanuel Brochot et 25 autres personnes que vous suivez

[Tweets](#)

[Tweets et réponses](#)

[Médias](#)

[J'aime](#)



ComSolidarité @comsolidarite · 13 min

Appel aux créatifs : @MllePitch lance @millepitchawards, concours créatif engagé pour mettre la #créativité au service d'une grande cause, 1ère édition au profit de la Fondation @Abbe\_Pierre pour faire résonner la voix des sans voix #engagement #pub

CONCOURS CRÉATIF  
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX  
DES SANS VOIX

01 SEPT. 2020 → 28 FÉV. 2021

Mlle Pitch Awards & CO

[www.mille-pitch-awards.com](http://www.mille-pitch-awards.com)

Mlle Pitch Awards - Concours créatif citoyen

Concours créatif citoyen pour faire résonner la voix des sans voix avec la Fondation Abbé Pierre, du 01/09/2020 au 28/02/2021, 10 000€ de ...  
[mille-pitch-awards.com](http://mille-pitch-awards.com)



1 3

4



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## FACEBOOK MÉDIATRANSPORT – 02/09

Médiatransport  
Plaquette Marketing

Envoyer un message

Aujourd'hui · Avant · Projets · À propos · Plus ·

Hier à 14:43 ·

**Mediatransports**

Une nouvelle fois cette année, Médiatransports s'associe au concours créatif citoyen **Mlepitchawards** et sera représenté par sa Directrice Générale Valérie Decamp au sein d'un jury présidé par Olivier Lefebvre.

Brief et inscription à retrouver en ligne ci-dessous :

<https://www.mle-pitch-awards.com/brief/>

PARRAIN DE LA CATÉGORIE FILM  
MARRAINE DE LA CATÉGORIE DIGITALE  
GRANDE PLATEFORME DIFFUSEUR DU CONCOURS  
ORGANISatrice DU CONCOURS

UN JURY DE GRANDS CRÉATEURS

JEUNES TALENTS CRÉATIFS

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN MÉDIATRANSPORT – 02/09



### MEDIATRANSPORTS

6 106 abonnés  
18 h · ⑤

Une nouvelle fois cette année, Médiatransports s'associe au concours créatif citoyen Mlle Pitch Awards et sera représenté par sa Directrice Générale **Valérie Decamp** au sein d'un jury présidé par **Olivier Lefebvre**.

Brief et inscription à retrouver en ligne ci-dessous :  
[https://lnkd.in/ds\\_-9s2](https://lnkd.in/ds_-9s2)



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN OLIVIER LEFEBVRE – 01/09



[Message](#) [Plus...](#)

Olivier Lefebvre · 1er

Président - Partner Fred & Farid Paris @Fred&Farid

Région de Paris, France · + de 500 relations · [Coordonnées](#)

Lycée Condorcet



Olivier Lefebvre · 1er

Président - Partner Fred & Farid Paris

@ffcreativecommunity

2 min ·

Début du concours des Mlle Pitch Awards pour  
**Fondation Abbé Pierre**. Ouvert à tous les étudiants,  
et jeunes créatifs. [...voir plus](#)

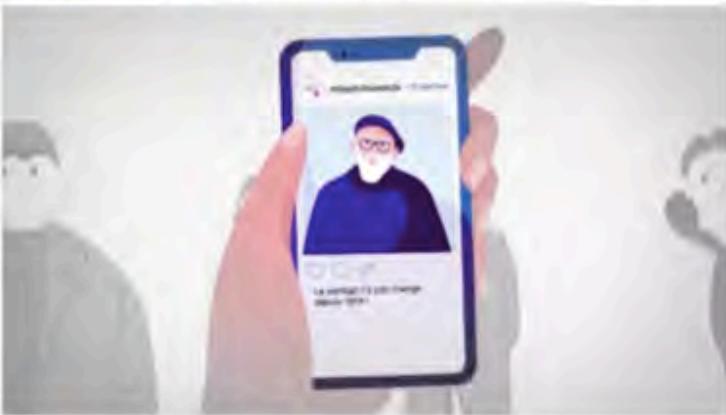


Magali Faget

Master M2 chez Université Paris Descartes

37 min ·

Ouverture officielle du concours les Mlle Pitch  
Awards & Co ce mardi 1er Septembre au profit de la  
**Fondation Abbé Pierre** ! Découvrez le [...voir plus](#)



2

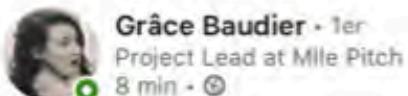
# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN GRACE BAUDIER – 01/09



Grâce Baudier • 1er  
Project Lead at Mlle Pitch  
Courbevoie, Île-de-France, France • 206 relations  
[Coordonnées](#)

[Message](#) [Plus...](#)



Très fière d'avoir travaillé au côté de [Magali Faget](#) sur la préparation et le lancement de ce nouveau concours ! Créatifs n'hésitez plus et ...voir plus



Magali Faget

Master M2 chez Université Paris Descartes

11 min

Ouverture officielle du concours les Mlle Pitch Awards & Co ce mardi 1er Septembre au profit de la [Fondation Abbé Pierre](#) ! Découvrez le ...voir plus



J'aime

Commenter

Partager

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN VINCENT LE GUYADER – 01/09



Vincent Le Guyader · 1er  
International communication student  
Paris et périphérie · 127 relations · [Coordonnées](#)

Disponible pour travailler  
Postes de Stagiaire en planification stratégique  
[Voir tous les détails](#)

**Magali Faget** · 1er  
Master M2 chez Université Paris Descartes  
2 sem. •

La 1ère édition des Mlle Pitch Awards & Co est officiellement lancée !

**Magali Faget**  
Master M2 chez Université Paris Descartes  
2 sem. •

Ouverture officielle du concours les Mlle Pitch Awards & Co ce mardi 1er Septembre au profit de la [Fondation Abbé Pierre](#) ! Découvrez le spot teaser réalisé par les étudiants de l'école [e-artsup](#) pour le lancement de c...[voir plus](#)



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM MÉDIATRANSPORTS – 01/09



mediatransports [Contacter](#)

307 publications 432 abonnés 150 abonnements

### Médiatransports

Régie publicitaire leader dans les transports (RATP, SNCF, SNCF RESEAU et +50 réseaux de transports en France)

[www.mediatransports.com](http://www.mediatransports.com)

Mlle  
**Pitch**  
awards & CO  
**CONCOURS**  
**CRÉATIF**  
**CITOYEN**

**VOUS PRÉSENTE**  
**SON JURY D'EXCEPTION**



**PARRAIN**  
DE LA  
CATÉGORIE  
**FILM**



**MARRAINE**  
DE LA  
CATÉGORIE  
**DIGITALE**



**GRAND**  
**PARTENAIRE**  
**DIFFUSEUR**  
**DU CONCOURS**



**ORGANISATRICE**  
**DU CONCOURS**



**mediatransports** • Abonné(e)

**mediatransports** Une nouvelle fois cette année, Médiatransports s'associe au concours créatif citoyen Millepitchawards et sera représenté par sa Directrice Générale Valérie Décamp au sein d'un jury présidé par Olivier Lefebvre.  
Brief et inscription à retrouver en ligne ci-dessous :  
<https://www.mile-pitch-awards.com/brief/>

3 400



Aimé par millepitch et 5 autres personnes  
1 SEPTEMBRE

Ajouter un commentaire...

Mlle  
**Pitch**  
awards & CO  
**CONCOURS**  
**CRÉATIF**  
**CITOYEN**

**CRÉATION DU  
CONCOURS  
MLLE PITCH AWARDS  
(RELAIS MÉDIA)**

# **RETOMBÉES DIGITALES**

# RETOMBÉES DIGITALES

ARPP – 11/06

<https://www.arpp.org/actualite/arpp-partenaire-concours-creatif-citoyen-pour-faire-resonner-la-voix-des-sans-voix-a-initiative-de-mlle-pitch/>



autorité de  
régulation professionnelle  
de la publicité

QUI SOMMES-NOUS ? NOUS CONSULTER ACTUALITÉ LE FONDS DE DOTATION DE L'ARPP IDENTIFIEZ-VOUS Q

ACTUALITÉ COMMUNIQUÉS DE PRESSE 11.06.2020 – L'ARPP, PARTENAIRE DU CONCO...

L'ARPP, partenaire du concours créatif citoyen "Pour faire résonner la voix des sans voix" à l'initiative de Mlle Pitch



COMMUNIQUÉS DE PRESSE

L'ARPP a répondu présente à l'agence Mlle Pitch, pour son nouveau concours créatif pour la Fondation Abbé Pierre, « pour faire résonner la voix des sans voix », qui sera lancé en septembre 2020 !



## LES DATES CLÉS DU CONCOURS A RETENIR DES MAINTENANT

- Juillet 2020 : Lancement du site <https://www.mlle-pitch-awards.com/>
- 1er septembre 2020 : Lancement des inscriptions et téléchargement du Brief créatif sur le site du concours <https://www.mlle-pitch-awards.com/>
- Janvier 2021 : clôture des dépôts des campagnes des participants
- Février 2021 : Réunion du jury
- Avril 2021 : Vote du public
- Juin 2021 : Palmarès et soirée

Paris, le 11 juin 2020.

## A LIRE AUSSI

14.05.2020 - L'ARPP, PARTENAIRE DE L'ÉDITION TRÈS SPÉCIALE DES CHATONS D'OR 2020 : « AUTREMENT »

11.05.2020 - L'ARPP VOUS ACCOMPAGNE ET RÉPOND À VOS QUESTIONS LES PLUS FRÉQUENTES

04.05.2020 - SOUTIEN DE L'ARPP AU 1ER GRAND PRIX STRATÉGIQUE DE L'INFLUENCE

24.04.2020 - L'ARPP PARTENAIRE DE LA 17ÈME ÉDITION DES COM'OLYMPIADES



# RETOMBÉES DIGITALES

## GRAPHILINE – 28/05

<https://www.graphiline.com/article/33944/les-petites-infos-de-l-industrie-des-arts-graphiques-29-mai-2020>

 **Imprimerie**.news  
Magazine de l'imprimerie

GRAPHILINE.COM IMPRIMERIE Impression Offset Impression Numérique Impression Gr

### Les Mlle Pitch Awards & Co en **grand format**

Le **concours créatif** dont GraphiLine est fier d'être partenaire s'affiche dans le métro parisien. La première édition dont le thème est la Fondation Abbé Pierre ouvrira ses inscriptions le 1er septembre 2020. (L'identité visuelle du **concours** a été réalisée par les étudiants de l'école de **design**, de graphisme et de création E-Artsup Paris.) Plus de détails ici : [Concours créatif Les Mlle Pitch Awards & Co : quelles dates, quelles catégories, quelle cause, quel jury ?](#)



**MEDIACOM' – 27/05**

<https://lemediacom.com/mlle-pitch-awards-co-les-categories-et-les-dates-cles/>

Home Communication Mlle Pitch Awards & Co : les catégories et les dates clés

Communication

## Mlle Pitch Awards & Co : les catégories et les dates clés

By lemediacom · mai 27, 2020

32 0



Share



Le nouveau concours créatif éthique, Mlle Pitch Awards & Co, dont médiaCom' est partenaire, vient de dévoiler les différentes catégories et les dates clés de cet évènement organisé par Magali Faget, fondatrice et directrice générale de l'agence Mlle Pitch. Les catégories sont au nombre de sept : Grand Prix du Jury, Grand Prix Affichage, Grand...

## GRAPHILINE – 28/04

<https://www.graphiline.com/article/33729/concours-creatif-les-mlle-pitch-awards-co-quelles-dates-quelles-categoriesquelle-cause-quel-jury>

The screenshot shows a news article from Graphiline.com. At the top, there's a banner with the text "N'HÉSITEZ PLUS, NOUS POUVONS VOUS REMBOURSER". Below it, the main headline reads: "Concours créatif Les Mille Pitch Awards & Co : quelles dates, quelles catégories, quelle cause, quel jury ?". The article features a large image of an elderly man with a beard, wearing a dark jacket with a name tag that says "FONDATION ABBÉ PIERRE". The tag also includes the dates "01 SEPT 2020" and "31 JANV 2021". The background of the image shows a city skyline with several skyscrapers. The bottom of the image has the text "FONDATION ABBÉ PIERRE". Below the image, there's a paragraph encouraging creatives to participate, followed by a call to action: "Graphistes, réalisateurs, illustrateurs et autres créatifs, ouvrez votre agenda et gardez prêt de vous votre carnet à idées !".

Faustine Loison  
Publié le 28/04/2020

La compétition de créations visuelles Creative Awards lancée en 2015 devient le concours Les Mille Pitch Awards & Co Magali Faget, directrice de l'agence de communication Mille Pitch, a repris cette année les rênes de ce concours ouvert à tous et axé sur les grandes thématiques d'enjeu de société.

Les créatifs print, digital et vidéo devront plancher sur un brief de la Fondation Abbé Pierre pour le logement des défavorisés qui sera dévoilé en septembre. Et les lauréats remporteront au total 10 000 euros.

Organisée avec le soutien de Médiatransports et du Syndicat nationale publicité tv (SNPTV), cette première nouvelle édition se déroulera sous l'égide du publicitaire Olivier Lefebvre. Le président et directeur artistique multiprimé de l'agence Fred et Farid Paris présidera le jury de Les Mille Pitch Awards & Co. Olivier Lefebvre compte à son palmarès des campagnes populaires "La Réponse à l'homme nu" pour La Redoute, "Anewwarrior.com" pour Greenpeace, campagne qui a remporté plus de 15 prix internationaux ou encore la campagne monde Lipton Yellow Label.

Et aux côtés d'Olivier Lefebvre, d'autres grands noms de la publicité : Mélanie Pennec, directrice de création de DBB Paris, Jean-Christophe Royer, directeur de création de l'agence Rosbeef, Tristan Daltroff, directeur de création de l'agence Buzzman, Babette Auveray-Pagnozzi, dirigeante des Entremetteurs et le réalisateur publicitaire Bruno Avellan.

Le concours est organisé en six récompenses : Le Grand Prix du jury, le Grand Prix Affichage, le Grand Prix Film, le Prix Coup de Coeur, le Grand Prix Digital et le Prix du Public.

Le 1er septembre 2020, le brief sera révélé sur le site du concours et les inscriptions ouvertes. En janvier 2021, le dépôt des candidatures fermera. Le jury se réunira le mois suivant. En avril 2021, le public pourra voter pour sa réalisation préférée. Et le palmarès des sept gagnants sera dévoilé en juin 2021.

"J'ai choisi cette année de faire entendre la voix des sans voix avec la Fondation Abbé Pierre et je compte sur l'oeil créatif d'Olivier pour guider le jury à choisir une campagne print et un film à la hauteur du brief créatif que nous soumettra la fondation cette année", explique l'organisatrice Magali Faget.

L'identité visuelle du concours a été réalisée par l'école d'art graphique E-Artsup Paris.

G<sup>o</sup> <https://www.mile-pitch-awards.com/>

# CULTURE RP – 27/04

<https://culture-rp.com/recommandations/les-mille-pitch-awards-co/>

**CULTURE RP**

RP & MÉDIAS INFLUENCE MARKETING & COM INSIGHTS NOUS CONNAÎTRE

Vidéo motion poster de lancement par l'école E-Artsup

Recommandations 27042020

## Les Mille Pitch Awards & Co

[Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#)

Magali Faget, CEO de l'agence MILLE PITCH lance le concours éthique, créatif LES MILLE PITCH AWARDS and CO...

**J'ai choisi cette année de faire entendre la voix des sans voix avec la Fondation Abbé Pierre qui défend le droit des SDF et du logement. Pour démarquer ce nouveau concours j'ai confié aux 5ème années de l'école E-Artsup toute l'identité visuelle du concours et le résultat est plus que professionnel.**

*Magali Faget, Fonatrice-Directrice Générale Agence Mille Pitch.*

Culture RP a souhaité mettre en avant un nouveau concours citoyen éthique français au service d'une grande cause d'enjeu social, « Les Mille Pitch Awards & Co », soutenu par l'atelier des Creative Agents.

**66**

Je suis honoré d'être président du jury cette année, et je remercie Magali Faget de me l'avoir proposé. Le combat de la Fondation Abbé Pierre pour les mal-logés est un sujet qui me touche tout particulièrement. Dans cette période de crise profonde que traverse l'humanité, il me paraît essentiel de soutenir, et de réaffirmer notre engagement auprès de ceux qui luttent au quotidien pour aider les plus démunis.

Olivier Lefebvre, président de FF Paris présidera le jury de cette première édition.

**10 000€ seront réservés aux primés**

Le concours se compose en 6 catégories :

Le Prix du Public  
Le Grand Prix Digital  
Le Prix Talent Féminin  
Le Grand Prix Film  
Le Prix Coup de Coeur  
Le Grand Prix Affichage

**Dates du concours :**

- 1er Septembre 2020 : Lancement des inscriptions et l'édouancement du brief officiel sur le site du concours [mille-pitch-awards.com](#)
- Janvier : clôture des dépôts des campagnes des participants
- Février : tirage au sort du jury
- Avril 2021 : Vote du public
- Juin 2021 : Résultats

Informations sur le Facebook de concours #MILLEPITCHAWARDS ou sur <http://www.mille-pitch-awards.com>

Officiel Presse : Magali Faget - [magali.faget@millepitchawards.com](mailto:magali.faget@millepitchawards.com) - #MillePitch

**Marc Micheli**  
Rédacteur en chef : Donnez la parole à l'autre sous la forme d'une interview, une interview est un quelque sorte de donner à lire, comme une partie de vous.  
[Interview](#) | [Retrouvez-moi sur LinkedIn](#)

**Vous aimerez aussi**

Un résumé post.

Marqué visuel du concours (du logo, au Keyvisual, au site internet en passant par les vidéos motion poster de lancement) par l'école E-Artsup

# RETOMBÉES DIGITALES

CB NEWS – 19/04

<https://www.cbnews.fr/creation/image-mlle-pitch-awards-co-categories-dates-cles-51302>



**L**e nouveau concours créatif éthique, **Mlle Pitch Awards & Co**, dont CB News est partenaire, communique les différentes catégories et les dates clés. Les catégories sont au nombre de sept : Grand Prix du Jury, Grand Prix Affichage, Grand Prix Film, Prix Coup de Cœur, Grand Prix Digital, Prix du Public et Prix Talent Féminin. Cette première édition est en partenariat avec la fondation Abbé Pierre. C'est Olivier Lefebvre (FF Paris) qui en est le président du jury.

## LES DATES CLÉS DU CONCOURS

- **1er Septembre 2020** : Lancement des inscriptions et téléchargement du Brief Crétif sur le site du concours « [mle-pitch-awards.com](http://mle-pitch-awards.com) »
- **Janvier** : clotûre des dépôts des campagnes des participants
- **Février** : Réunion du jury
- **Avril 2021** : Vote du public
- **Juin 2021** : Palmarès

# RETOMBÉES DIGITALES

## J'AI UN POTE DANS LA COM – 08/04

<https://jai-un-pote-dans-la.com/les-mlle-pitch-awards-co-nouveau-concours-de-creativite/>

The screenshot shows the homepage of [J'ai un pote dans la com](https://jai-un-pote-dans-la.com). At the top, there's a navigation bar with links for Marketing & Pub, Conseil, Innovation, Crédit, Nos services, and Nos formations. Below the navigation is a banner with the text "Agissons pour mettre fin à la pandémie dans le monde !". A call-to-action button says "Faites un don". The main headline on the page reads "LES MILLE PITCH AWARDS & CO : NOUVEAU CONCOURS DE CRÉATIVITÉ !".



Suite à l'arrêt des Creative Awards par Saxoprint, Magali Faget, fondatrice de l'agence MILE PITCH, annonce l'arrivée d'un nouveau challenge créatif : les MILE PITCH AWARDS & CO.

« J'ai souhaité relancer un concours créatif qui mette en avant les jeunes talents créatifs français au service d'une grande cause. J'ai choisi cette année de faire entendre la voix des sans voix avec la Fondation Abbé Pierre qui défend le droit au logement et lutter contre l'itinérance. »

Par ailleurs, toute l'identité visuelle du concours sera imaginée et proposée par les étudiants de Seine année de l'école E-artsup.

Le président de jury

Olivier Lefebvre, président de l'agence FF Paris, présidera le jury de cette première édition.  
« Je suis honoré d'être président du jury cette année, et je remercie Magali Faget de me l'avoir proposé. Le combat de la Fondation Abbé Pierre pour les mal-logés est un sujet qui me touche tout particulièrement. Dans cette période de crise profonde que traverse l'humanité, il me paraît essentiel de soutenir, et de réaffirmer notre engagement auprès de ceux qui luttent au quotidien pour aider les plus démunis. » déclare Olivier Lefebvre

Les autres membres du jury

Les anciens membres du jury des Creative awards étaient également été convié. De plus, les anciens gagnants change de côté et deviennent jurés. Ainsi Édouard Delcourt, Alexandre Puchet et Jean-Philippe Baray rejoignent l'équipe !

6 catégories de Prix :



Des partenaires toujours engagés

Médiatransports partenaire majeur du concours déplie les campagnes primées sur son réseau de panneaux d'affichage. Il sera rejoint cette année par de nouveaux grands partenaires comme le SNTPTV (syndicat national de la publicité), le groupe Canal Plus et DEMOTIVATEUR. Egalemenr, J'ai un pote dans la com sera présent en tant que partenaire média pour soutenir cette nouvelle initiative créative tournée vers les jeunes.

Les dates clés du concours

- Lancement des inscriptions et téléchargement du brief créatif / 1er septembre 2019 sur le site du concours [mille-pitch-awards.com](http://mille-pitch-awards.com) ;
- Janvier : date des dépôts de campagnes des participants
- Février : réunion du jury
- Avril 2021 : Vote du public
- Juin 2021 : palmarès

Bonne chance à tous !

The poster for the competition features a portrait of an elderly man with glasses and a beard. Above him, the text reads "CONCOURS CRÉATIF POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX DES SANS VOIX". Below the portrait, it says "01 SEPT 2020" and "31 JANV 2021". To the right, there's a cityscape. The bottom left contains the text "PARTICIPEZ À LA PREMIÈRE ÉDITION DES MILLE PITCH AWARDS & CO AVEC LE SOUTIEN DE MEDIATRANSPORTS". The bottom right includes the text "Concours éthique, gratuit et ouvert à tous, au service des grandes causes nationales 10 000 € offerts aux primés Catégories : Print - Film - Digital" and "Président de jury : Olivier Lefebvre Président Partner de l'agence FF Paris". Logos for act\*, Graphis Live, CNEWS, bepub, and eartsup are at the bottom.

# RETOMBÉES DIGITALES

CB NEWS – 06/04

<https://www.cbnews.fr/creation/magali-faget-lance-son-concours-creatif-pitch-awards-co-50920>

**NAISSANCE DU CONCOURS CRÉATIF : MLL PITCH AWARDS & CO**

LE 05 AVRIL 2020 À 11H42

PAR AMELIE NEBIA

**M**agali Faget, fondatrice de l'agence Mlle Pitch, crée les Pitchs Awards & co. Un concours créatif grandes causes. "Nous avons piloté les quatre éditions des Creative Awards pour le compte d'ONG comme le WWF France, le Secours Populaire et les Restos du Cœur. Chaque année nous recevons plus de 800 campagnes publicitaires sur le brief créatif de notre ONG partenaire : la Fondation Abbé Pierre", explique-t-elle, "cette année les Creative Awards changent d'identité et deviennent les Pitchs Awards & co". Le Snpv, le groupe Canal + et CB News, sont partenaires médias diffuseurs du concours, aux côtés de Mediatransports le partenaire historique et majeur. Les campagnes primées sont toujours massivement visibles sur le réseau gare (France entière) et métro parisien et ce pendant un an. Celles de l'édition 2020/2021 le seront dès septembre 2021. Ce concours est ouvert à tous les jeunes talents créatifs en agence et freelance. Le rendez-vous est donné en septembre sur le site (prochainement en ligne) pour les inscriptions. L'école E-ArtSup soutient le nouveau concours à travers la construction des outils de communication Act.Responsible, Be Pub. J'ai un pote dans la com, FF et Graphilin soutiennent également ce nouveau né.

**Jury**

Dans le jury seront, notamment, présents les anciens primés Edouard Delcourt et Alexandra Puchnaty, signataires campagne "Larmes d'enfants" en 2019 pour le Secours Populaire, Jean-Philippe Barray (signataire de la campagne Bateau Ballon pour le WWF). Un jury, présidé par Olivier Lefebvre, président de FF Paris qui expliqua "être honoré d'être président du jury cette année, et je remercie Magali Faget de me l'avoir proposé" explique, "le combat de la Fondation L'Abbé Pierre pour les mal-logés est un sujet qui me touche tout particulièrement. Dans cette période de crise profonde que traverse l'humanité, il me paraît essentiel de soutenir, et de réaffirmer notre engagement auprès de ceux qui luttent au quotidien pour aider les plus démunis".

**CONCOURS CRÉATIF  
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX  
DES SANS VOIX**

**01 SEPT 2020**  
**31 JANV 2021**

**PARTICIPEZ  
À LA PREMIÈRE ÉDITION  
DES MLL PITCH AWARDS & CO  
AVEC LE SOUTIEN  
DE MEDIATRANSPORTS**

**FONDATION ABBÉ PIERRE**

**Concours étiqueté, gratuit et ouvert à tous, au service des grandes causes nationales**

**10 000 € offerts aux primés**  
Catégories: Print - Film - Digital

**Président du jury : Olivier Lefebvre**  
Président Partenaire de l'agence FF-Paris

**Inscriptions sur** [www.mll-pitch-awards.com](http://www.mll-pitch-awards.com)

e artsup act. depub CB NEWS

# RETOMBÉES PRINT

## MEDIACOM' – 27/05

### EN BREF...

#### Mlle Pitch Awards & Co : les catégories et les dates clés

Le nouveau concours créatif éthique, Mlle Pitch Awards & Co, dont médiaCom' est partenaire, vient de dévoiler les différentes catégories et les dates clés de cet événement organisé par Magali Faget, fondatrice et directrice générale de l'agence Mlle Pitch. Les catégories sont au nombre de sept : Grand Prix du Jury, Grand Prix Affichage, Grand Prix Film, Prix Coup de Cœur, Grand Prix Digital, Prix du Public et Prix Talent Féminin. Cette première édition est en partenariat avec la fondation Abbé Pierre et Olivier Lefebvre (FF Paris) en est le président du jury. Voici les dates clés : 1<sup>er</sup> septembre 2020 : lancement des inscriptions et téléchargement du brief créatif sur le site [Mlle-pitch-awards.com](http://Mlle-pitch-awards.com), Janvier : clôture des dépôts des campagnes des participants, Février : réunion du jury, Avril 2021 : vote du public, et Juin 2021 : palmarès.

## MEDIACOM' – 20/05

### EN BREF...

Le concours créatif «Les Mlle Pitch Awards & Co» s'affiche dans le métro parisien dès le 18 mai

Le nouveau concours créatif «Les Mlle Pitch Awards & Co», organisé par Magali Faget de l'agence Mlle Pitch, s'affiche dans 500 stations de métro parisiennes dès le 18 mai. Le concours ouvrira ses inscriptions en septembre prochain. L'identité visuelle du concours a été réalisé en partenariat avec les étudiants d'E-Artsup. Un concours à la fois pour les jeunes et soutenus par les jeunes créatifs.

# RETOMBÉES PRINT

**MEDIACOM' – 06/05**

Zoom agence  
MULE PITCH

Magali FÄGET,  
Fondatrice et Directrice Générale

LES DIRIGEANTS	COORDONNEES	DATE DE CREATION	CLIENTS
Margot FABET Fondatrice / Directrice Exécutive	205 rue Saint-Marc 75010 Paris	2015	L'Institut Lavoisier, Lavoisier Group, EDP Sciences, Springer Nature, ISTE, John Wiley & Sons, et plus de 200 éditeurs et maisons d'édition partenaires.



*En pleine période de crise sanitaire, l'agence Mlle Pitch continue d'accompagner ses clients et organise un concours créatif « citoyen » Mlle pitch awards & co» dont le thème est de mobiliser tous les talents créatifs autour d'un grand enjeu de société. Zoom sur l'agence Mlle Pitch avec sa fondatrice et Directrice Générale Maudie FAGET*

MEDICALS

Quelle est la ligne éditoriale de l'agence Mle Pitch ?  
Marie FAGET

Mille Pitch est une agence d'idées perennes, conceptrice de pitchs créatifs et influençeurs dans la durée. Dans un monde où tout va de plus en plus vite et se déploie sur de multiples canaux d'information, il est important de savoir simplifier, maîtriser et organiser ses messages en se démarquant par un pitch différenciant, d'où notre positionnement autour du pitch client. Nous intervenons en création publicitaire, en RP, formation ou encore en social media et celebrity marketing.

MEDICAL

Qui sont vos clients ?

Mayall FAGE

Nous avons de nombreux clients dans le secteur de la food (Hopiathon, Pazzi (1er robot chef pizza autonome)), du lifestyle (Paris Plage 2016, Grand Pavos de la Rochelle, les logis de France), de la beauté et de la santé (Ophtalmic Compagnie, Laboratoires Lundbeck et Otsuka, Journée mondiale Maladies Mentales, Journée Mondiale de la Lépre, Laboratoire Jonhson&Johnson Beauté Santé France, Nicenette) des ONG (Un Enfant par la Main, Secours Populaire, Fondation Raoul Follereau, Campagne d'hiver et Collecte alimentaire 2019 des Restos du Cœur, WWF France), du corporatif ou encore de l'institutionnel (50 ans de la Francophonie, Plan européen pauvreté pour les Restos du Cœur, Rechauffement climatique, Protection des océans), et de la culture (Jazzmax, 20 ans des rendez-vous au cinéma des Restos du Cœur, Concours de films courts Grand Anse, Fondation MAIF, L'école E-Artisan).

## **MILITIA**

En cette période de crise sanitaire, comment gérez-vous la situation avec vos clients ?

Manuscript #1

Dès le début, je ne devais pas perdre le lien avec mes clients. Nous avons constaté pour certains une volonté de slapper les prises de parole à l'annonce du confinement. Cette stratégie n'était pas bonne. Nous devions garder le contact avec les consommateurs et profiter du confinement pour retravailler des campagnes pour l'après confinement. D'autres clients avaient l'opportunité de lancer une communication solidaire autour du Covid-19 comme pour Bouge ton Coq ou auver la Fondation René Fallières.

ANSWER

**Vous lancez un nouveau concours créatif citoyen. Comment ce dernier va-t-il s'organiser ?**

Mavileashit

Suite à l'arrêt des Creative Awards par Saxoprint, j'ai souhaité relancer un concours créatif qui mette en avant les jeunes talents créatifs français au service d'une grande cause d'enjeu sociétal. J'ai choisi cette année de faire entendre la voix des sans voix avec la Fondation Abbé Pierre qui défend le droit des SDF et du logement. Pour démarrer ce nouveau concours, j'ai confié aux 5 premières années de l'école E-Artcup toute l'identité visuelle du concours et le résultat est plus que professionnel. Médiatransport s'engage à déployer les campagnes primées sur son réseau. Il est rejoint cette année par de nouveaux partenaires : le SNPTV, le groupe des 13 chaînes de Canal Plus, et le webzine Démotivateur. Olivier Lefèbvre, grand créatif et aujourd'hui président de FF Paris, présidera le jury de cette première édition. Je souhaite sensibiliser les jeunes talents créatifs autour de ce concours qui se déclamera en 6 catégories : le Prix du Public, le Grand Prix Digital, le Prix Talent Féminin, le Grand Prix Film, le Prix Coup de Coeur et le Grand Prix Affichage. Le concours débutera en septembre et le palmarès aura lieu en juin 2021. Nous espérons toucher 800 à 900 participants.

MILIACTIN

#### Quels sont vos projets à venir ?

Quelle: [www.eurostat.europa.eu](#)  
Maurizio RAGETTI

Le carnet de commande repart fort. Nous allons lancer un programme court radio sur les dangers de la surexposition aux écrans pour notre santé visuelle avec Ophthalmic Compagnie. Nous allons travailler sur la conception d'une campagne de publicité sur l'entrepreneuriat en zone rurale pour la fondation Raoul Follereau qui sortira en octobre prochain. Nous allons enfin déployer une grande campagne d'affichage nationale pour les 50 ans de la francophonie à l'automne prochain. Nous préparons une campagne de sensibilisation sur le parrainage d'enfants pour un enfant par la main dans le cadre de la convention internationale des droits de l'enfant qui mobilisera plusieurs personnalités et sensibilisera également sur l'importance de la déclaration officielle des naissances des enfants dans les pays pauvres. J'ai été aussi consulté pour créer une journée mondiale sur l'assurance contre maladie cette année 2023. Enfin, MIL

# RETOMBÉES PRINT

## MEDIACOM' – 06/05

MEDIACOM'

Pays : FR

Périodicité : Bi-hebdomadaire



Date : 06 mai 2020

Page de l'article : p.1



Page 1/1

### SOMMAIRE

2

■ **ZOOM AGENCE...** : Magali FAGET, Fondatrice et Directrice Générale Mlle PITCH

3

■ **ENTRETIEN AVEC...** : Marine NAGEL-LACROIX, Directrice marketing et communication de Mondial Tissus

4

■ **ENTRETIEN AVEC...** : Louis-Carl VIGNON, PDG France Ford

5

■ **DISTRIBUTION** : Le commerce alimentaire en ligne a de beaux jours devant lui

6

■ **MARCHES-ENTREPRISES:** Le fonds I Squared Terminal annonce un accord avec Rubis

7

■ **MARCHES-ENTREPRISES:** Orchestra : le tribunal de commerce place le groupe en redressement judiciaire

8

■ **MARCHES-ENTREPRISES:** Showroomprivé annonce un prêt garanti par l'Etat de 35 millions d'euros

9

■ **RESULTATS** : Chevron : bénéfice net de 3,6 milliards de dollars au 1<sup>er</sup> trimestre

10

■ **RESULTATS** : TC Energy : bénéfice net en hausse de 15% au 1<sup>er</sup> trimestre

11

■ **RESULTATS** : Coronavirus : Ferrari revoit à la baisse ses objectifs pour 2020

12

■ **ETC...**

# RETOMBÉES PRINT

## MEDIACOM' – 27/04

MEDIACOM'

Pays : FR

Périodicité : Bi-hebdomadaire



Date : 22 avril 2020

Page de l'article : p.11



Page 1/1

### EN BREF...

Lancement du concours les «Mlle Pitch Awards & Co»

Magali Faget, CEO de l'agence Mlle pitch, lance un nouveau concours créatif citoyen : les «Mlle Pitch Awards & Co», orienté sur nos grands enjeux de société. Une première édition en partenariat avec la Fondation Abbé Pierre. Médias-transports s'engage à déployer les campagnes primées sur son réseau. Il est rejoint cette année par de nouveaux partenaires : le SNPTV (Syndicat National de la Publicité TV), le groupe des 13 chaînes de Canal Plus, et le webzine Démotivateur.

## CORRESPONDANCE DE LA PUBLICITE - 15/04

*L*  
*Correspondance de la Publicité*  
Pays : FR  
Périodicité : Quotidien



Date : 15 avril 2020  
Page de l'article : p.17



Page 1/1

### Mlle Pitch lance un nouveau concours créatif, les Mlle Pitch Awards & Co

Mme Magali FAGET, fondatrice de l'agence Mlle Pitch, lance un nouveau concours créatif citoyen orienté sur les enjeux de société, les Mlle Pitch Awards & Co. Dans un communiqué, Mme FAGET a exprimé son souhait de relancer un concours créatif suite à l'arrêt des Creative Awards par Saxoprint.

La première édition de ce concours ouvert à tous, qui se déroulera du 1<sup>er</sup> septembre 2020 au 31 janvier 2021, est dédiée à la Fondation Abbé Pierre. 10 000 euros seront reversés aux primés. Le concours est divisé en six catégories : le Prix du Public, le Grand Prix Digital, le Prix Talent Féminin, le Grand Prix Film, le Prix Coup de Cœur et le Grand Prix Affichage.

De plus, Médiatransports s'engage à déployer les campagnes primées sur son réseau. En tant que partenaire du concours, il est rejoint cette année par le Syndicat National de la Publicité TV (SNPTV), le groupe des 13 chaînes de Canal + et le webzine Démotivateur. CB News, Les Entremetteurs, Graphiline, Be Pub, J'ai un pote dans la Com et Act Responsible rejoignent aussi cette année le concours.

Le jury du concours sera présidé par M. Olivier LEFEBVRE, président partner de l'agence FFParis.

# RETOMBÉES PRINT

## CB NEWS LA MATINALE – 06/04

### CB NEWSLETTER

COMMUNICATION & JOURNALISME

Pays : FR

Périodicité : Quotidien



Date : 06 avril 2020

Page de l'article : p.89-90

Journaliste : AMELLE NEBIA

Page 1/2



### CB NEWS

#### NAISSANCE DU CONCOURS CRÉATIF : PITCH AWARDS & CO

LE 05 AVRIL 2020 À 19:42



PAR AMELLE NEBIA

Mélanie Faget, fondatrice de l'agence Mlle Pitch, crée les Pitchs Awards&co. Un concours créatif grandes causes. "Nous avons piloté les quatre éditions des Creative Awards pour le compte d'ONG comme le WWF France, le Secours Populaire et les Restos du Cœur. Chaque année nous recevons plus de 800 campagnes publicitaires sur le brief créatif de notre ONG partenaire : la Fondation Abbé Pierre" explique-t-elle, "cette année les CreativeAwards changent d'identité et deviennent les Pitchs Awards&co". Le Snptv, le groupe Canal + et CB News, sont partenaires médias diffuseurs du concours, aux côtés de Mediatrixports le partenaire historique et majeur. Les campagnes primées sont toujours massivement visibles sur le réseau gare (France entière) et métro parisien et ce pendant un an. Celles de l'édition 2020/2021 le seront dès septembre 2021. Ce concours est ouvert à tous les jeunes talents créatifs en agence et freelance. Le rendez-vous est donné en septembre sur le site (prochainement en ligne) pour les inscriptions. L'école E-Artsup soutient le nouveau concours à travers la constructions des outils de communication. Act.Responsible, Be Pub, J'ai un pote dans la com, FF et Graphilin soutiennent également ce nouveau né.

Jury

# RETOMBÉES SOCIAL MÉDIA

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM ECOLE JEAN TRUBERT – 26/08

The image displays two side-by-side screenshots of an Instagram post from the account 'ecolejeantrubert'. The post features four promotional images for the 'Mlle Pitch Awards & Co' competition, each highlighting a different award category: 'GRAND PRIX DU JURY', 'GRAND PRIX AFFICHAGE', 'GRAND PRIX DIGITAL', and 'PRIX DU PUBLIC'. Each promotional image includes the 'Mlle Pitch Awards & Co' logo and the specific award name. Below the promotional images, the Instagram interface shows engagement metrics: '9 J'aime' (likes) and 'il y a 19 heures' (published 19 hours ago). At the bottom of each screenshot, there is a row of 12 emojis representing various feelings or reactions.

Nifi Orange F 09:15 70 % Orange F Appels 09:15 70 %

Photo Photo

ecolejeantrubert

GRAND PRIX DU JURY

Mlle Pitch awards & CO GRAND PRIX DU JURY

Mlle Pitch awards & CO GRAND PRIX AFFICHAGE

Mlle Pitch awards & CO GRAND PRIX DIGITAL

Mlle Pitch awards & CO PRIX DU PUBLIC

9 J'aime

ecolejeantrubert Le concours créatif et citoyen Mlle Pitch Awards & Co, un nouveau concours créatif citoyen ! Concours créatif citoyen dédié aux grands enjeux de société . 1ère édition en sept 2020 avec la Fondation Abbé Pierre "Pour faire résonner la voix des sans voix"

@mlepitchawards

il y a 19 heures

Ajouter un commentaire en fa...

Pitch Ajouter un commentaire en fa...

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN NICOLAS HUYNH VAN – 26/08

Orange F Appels Wifi 18:24 43 %

Recherche

Soyez le premier à commenter ceci

Nicolas HUYNH-VAN • 1er  
Associé gérant chez bepub.com la communauté d'experts de la création et d...  
12 min

**CONCOURS CRÉATIF**  
**POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX**  
**DES SANS VOIX**

01 SEPT 2013  
28 FÉV 2014

Plus d'infos

Concours créatif et citoyen

Nicolas HUYNH-VAN sur LinkedIn • Lecture de 1 min  
Concours créatif pour faire résonner la voix des sans voix

1 J'aime

Commenter Partager

Soyez le premier à commenter ceci

Participez à la discussion... Publier

Accueil Réseau Publier Notifications Offres d'emploi

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER CB NEWS – 08/08



CB News  
@CB\_News

8 août

#ESTIVALE Les candidatures pour le nouveau concours créatif éthique, **@mlepitchawards**, dont CB News est partenaire, se clôturent le 1er septembre. <https://t.co/JjNkCpdDvm> <https://t.co/lSAkUrwU8p>



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LES ENTREMETTEURS – 31/07

• 3G F Appels Wifi    18:56    @ 52 % 🔋



11    9    68      
Sponsorié

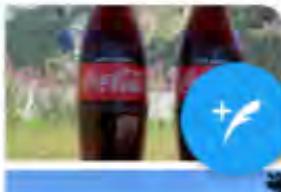
**Les Entremetteurs** @LesEntrem · 8h  
#concourscreatifcitoyen #mlepitch Pour tout savoir sur le concours créatif citoyen, c'est par ici !

mlepitchawards @mlepitc... · 2j  
Nous sommes ravis de vous annoncer l'ouverture officiel du site dédié au concours que vous pouvez découvrir sous le lien suivant!  
#concourscreatifcitoyen #mlepitch...

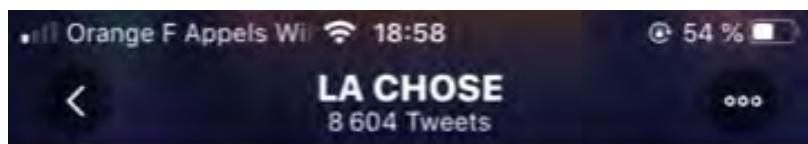
Laurent TURPAULT @Laurent... · 1h  
Pause fraîcheur à #Talloires :-) Bon week-end ou bonnes vacances à Tou.te.s ☀️ 🌿 🍷

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LA CHOSE - 29/07



Tweets    Tweets et réponses    Médias    J'aime

LA CHOSE a retweeté



[mlepitchawards](#) @mlepitchawar... · 1j

Nous sommes ravis de vous annoncer  
l'ouverture officiel du site dédié au  
concours que vous pouvez découvrir  
sous le lien suivant!

#concourscreatifcitoyen #mlepitch



Mlle Pitch Awards - Concours créatif citoyen

[mlepitch-awards.com](http://mlepitch-awards.com)



12



1



LA CHOSE @lachoseparis · 3j

Interview [#zoomsoonzoom](#) d'  
@EricTONGCUONG pour @Strate  
voir bientôt... #summer #creativity  
Merci @TPonti 🚶 // @barkette



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LES ENTREMETTEURS – 29/07



### Les Entremetteurs

4 h ·

Là où il y a la créativité, le talent et la bienveillance, il y a les Entremetteurs.

Les Entremetteurs est Partenaires et jury des Adwards pour la fondation l'Abbé Pierre, le grand concours créatif, solidaire et gratuit ouvert à tous lancé et orchestré par Mlle Pitch. Suivez toute l'actualité du concours créatif citoyen sur le site [www.mlle-pitch-awards.com](http://www.mlle-pitch-awards.com)

The screenshot shows two profiles from the Mlle Pitch Awards website:

**Babette Auvray-Pagnozzi**  
Les Entremetteurs

Babette a démarqué dans la com en tant que Copywriter à Milan, elle est devenue directrice de création dans les grandes agences américaines et pure, pendant 10 ans, dans le groupe Havas à Paris. Elle a fondé et dirigé deux agences de pub indépendantes, lancé le premier blog sur la pub, publié 3 bouquins, dont «Langue de pub, le kit de survie du publicitaire» et a été influente avant de devenir entrepreneure. Depuis elle orchestre Les Entremetteurs, la plateforme humaine et affective qui réunit le gratin des freelances de la pub et de la com qu'elle a créé avec son associé, il y a 4 ans. Elle aime la création, connaît les marques et les agences et adore découvrir de jolis talents. Entremetteuse, d'abord par bienveillance, ensuite par profession. Babette Auvray-Pagnozzi chasse les plus jolies pépites de la pub et de la com pour les mettre en rapport avec les agences et les annonceurs. Pour un jour, pour une nuit. Et plus si affinités.

**Magali Faget**  
CEO agence Mlle Pitch

Femme de challenge, Magali ne recule devant aucun défi. À 25 ans elle s'engage comme scénariste dans l'écriture de longs métrages et d'une pièce de théâtre avant de rentrer dans le monde publicitaire. Après une carrière au sein de grandes agences publicitaires du groupe Havas Paris, elle fonde à 28 ans sa première agence avant de lancer l'agence Mlle Pitch il y a 4 ans. Après avoir organisé pendant 4 ans les Creative Awards pour Sasepoint, Magali lance aujourd'hui un nouveau concours créatif citoyen, les Mlle Pitch Awards & Co, en solo après le retrait de Sasepoint. Magali rêve de réaliser un jour son propre film et de retourner à ses premières amours, l'écriture mais, en attendant, elle s'engage sur des projets créatifs et ambitieux au sein de son agence Mlle Pitch, très engagée sur des thématiques sociétales, de santé publique et les grandes causes. Elle compte à son actif des grandes ONG comme WWF France, Les Restos du Cœur, Le Secours populaire, la Fondation Raoul Follereau, la Francophonie ou encore de plus petits acteurs comme le mouvement Bouge ton Coup ou l'association de médecins urgentistes syriens l'UOSMSM qu'elle a emmenée cette année jusqu'à dans le bureau de notre président de la République. Ressamélée de talents, créative et + connecting girl, Magali active son réseau au profit du concours et défend les talents publicitaires français. Elle remercie tous les partenaires et membres du jury, engagés sur le concours, qui donnent force et valeur à la première édition des Mlle Pitch Awards & Co.

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## STORY INSTAGRAM EDOUARD DELCOURT – 29/07



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## JEAN-CHRISTOPHE ROYER LINKEDIN – 29/07

Orange F Appels Wi-Fi 12:58 29 %

Jean-Christophe Royer • 1er  
Directeur de la Création chez Rosbeef!  
5 min •

Magali Faget  
Master M2 chez Université Paris Descartes  
21 h • Modifié •

Le site de notre concours créatif grande cause les Mlle Pitch Awards & co présidé par Olivier Lefebvre pour la Fondation Abbé Pierre est enfin ...voir plus

Participez à la discussion... @ Publier

Accueil Réseau Publier Notifications Offres d'emploi

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LANGUE DE PUB – 29/07



Babette Auvray-Pagnozzi est avec Barkette Barka et 15 autres personnes.

Admin · 29 min · ...

**Awards L'Abbe Pierre et Mlle Pitch Awards. C'est parti !**

**ENFIN, PRESQUE. LE SITE EST EN LIGNE.**

Suivez toute l'actualité du concours sur [www.mlle-pitch-awards.com](http://www.mlle-pitch-awards.com)

Vous trouverez toutes les infos sur le site internet qui sera votre complice tout au long des mois qui suivront le lancement officiel du concours.

Dès le 1er septembre, le concours débutera par la mise en ligne du brief créatif. Puis il déroulera chaque étape du concours. Viendra le moment de participer, puis celui de... Afficher la suite

CRÉATIF  
CITOYEN

VOUS PRÉSENTE  
SON JURY D'EXCEPTION



PARRAIN  
DE LA  
CATÉGORIE  
FILM

MARRAINE  
DE LA  
CATÉGORIE  
DIGITALE

GRAND  
PARTENAIRE  
DIFFUSEUR  
DU CONCOURS

ORGANISATRICE  
DU CONCOURS

UN JURY  
DE  
GRANDS  
CRÉATIFS



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## FACEBOOK GRÂCE BAUDIER – 28/07

● SFR ⌂ 16:44 1 32 %



Découvrez le concours Mlle Pitch Awards & Co, un concours créatif et citoyen grande cause, créé par l'agence Mlle Pitch, et au service de la Fondation Abbé Pierre pour sa première édition.

Créatifs faites entendre la voix des sans voix !

#mlepitchawards&co #FondationAbbéPierre



Mlle Pitch

2 h ·

Le site de notre concours créatif grande cause est ouvert .

[Www.mle-pitch-awards.com](http://Www.mle-pitch-awards.com)

Merci à @eartsup pour la conception .



Write a comment...



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN LA CHOSE – 25/06



Barka Zerouali représentera **la chose** au prochain concours créatif et citoyen de **#Mlepitchawards** au profit de la **Fondation Abbé Pierre**.  
**#Jury #AwardsSolidaire #Happy** Merci **Magali Faget**



**Magali Faget**

Master M2 chez Université Paris Descartes

1 j • Modifié •

Le jury de notre nouveau concours créatif citoyen @mlepitchawards prend forme avec des talents d'exception pour défendre l'image de la ...voir plus

A LinkedIn post from 'Mlle Pitch Awards &amp; CO'. The post features a grid of 12 small profile pictures of jury members, each with their name: OLIVIER LEFEBVRE (President du Jury), BRUNO AVELLAN, MELANIE PERIN, JEREMIE GUTTENAU, LIA BABETTE, JULIANA PAGGIOLI, THIERRY DALLOFF, ADRIEN DUMOYARD, JEAN-CHRISTOPHE ROYER, and MARINE BERNSTAM. The text above the grid reads: 'VOUS A CONCOCTÉ UN JURY COMPOSÉ DE CRÉATIFS D'EXCEPTION'. Below the grid, it says: 'CES GRANDS NOMS DE LA CRÉATION SONT REJOINTS PAR DE JEUNES TALENTS'. At the bottom, there is a row of smaller profile pictures and the text 'Participez à la discussion...'. There is also a '@' icon followed by 'Publier'.



Accueil



Réseau



Publier



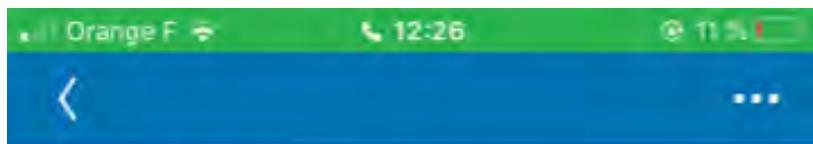
Notifications



Offres d'emploi

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN LES ENTREMETTEURS – 24/06



### Les Entremetteurs

377 abonnés

1j • Modifié •

Des top DC. Un réalisateurs de rêve. Des jeunes talents. Des top DC. Un réalisateurs de rêve. Des spécialistes de la com. Des partenaires de choc. Une Mlle Pitch déchainée. Un concours citoyen qui va faire mal ! Un concours citoyen qui va faire mal ! 😂紫色 😅

A LinkedIn post from the 'Les Entremetteurs' page. The post features a large image of a grid of nine portraits of the jury members, each with their name and title. The text above the grid reads: 'Mlle Pitch awards & co CONCOURS CRÉATIF CITOYEN VOUS A CONCOCTÉ UN JURY COMPOSÉ DE CRÉATIFS D'EXCEPTION'. Below the grid, the names and titles of the jury members are listed: OLIVIER LEFEBVRE (Président du Jury), BRUNO AVELLAN, MÉLANIE BOUAFI, JÉRÉMIÉ VITTAIS, BABETTE ALPHONSE, TRISTAN MALTROT, ADRIEN PELISSARD, JEAN-CHRISTOPHE ROYER, and MARINE ARNSTAM. At the bottom of the post, there are buttons for 'Participez à la discussion...' and '@ Publier'. Below the post are navigation icons for Accueil, Réseau, Publier, Notifications, and Offres d'emploi.

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN VINCENT TEFFENE – 24/06



**Vincent Teffene** • 1er  
Creative at Marcel Worldwide  
15 h •

Tres heureux de faire parti du jury de **Mlle Pitch** Awards pour la Fondation Abbé Pierre



**Les Entremetteurs**  
373 abonnés  
18 h •

Des jeunes talents. Des top DC. Un réalisateurs de rêve. Des spécialistes de la com. Des partenaires de choc. Une Mlle Pitch déchainée. Un ...voir plus

**CES GRANDS NOMS DE LA CRÉATION  
SONT REJOINTS PAR DE JEUNES TALENTS**



avec Vincent Teffene



J'aime

Commenter

Partager

### Réactions



Participez à la discussion...



Publier



Accueil



Réseau



Publier



Notifications Offres d'emploi

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

FACEBOOK BARKA ZEROUALI – 23/06

Barkette Barka

Magali Accueil Créer

LA BULLE D'ESPOIR #EnsembleAvecNosSoignants

Barkette Barka (Barka Barkette)

#StayTheFuckHome

Journal À propos Amis 91 en commun Photos Plus

Intro

Je suis désolée de t'avoir blessé en te traitant de con, je pensais que tu le savais déjà...

Suivie par 837 personnes

Wahouuu je fais finir par y prendre goût.  
Tellelement heureuse d'être à vos côtés pour représenter LA CHOSE.  
Être dans un jury pour un concours citoyen et créatif donne de l'espoir...  
Cœurs sur vous. Hâte de débattre avec vous au profit de la Fondation Abbé Pierre  
Bravo Mlepitchawards pour ton jury d'exception.

OLIVIER LEFEBVRE PRÉSIDENT DU JURY

Mlle Pitch Awards & CO Concours créatif citoyen

BRUNO AVEILLAN

MELANIE PENNEC

JÉRÉMIE BOTTAU

BABETTE AUVRAY PAGNOZZI

VINCENT TEFFENE

ALEXANDRA PUCHNATY

EDOUARD DELCOURT

ET SONT ACCOMPAGNÉS PAR DES SPÉCIALISTES DE LA COMMUNICATION

VALERIE DELCAMPS

YVES COUDURIER

MAGALI FAUCHEZ

AMELIE RIBEAU

BARKA ZEROUALI

STEPHANE MARTIN

SOPHIE SOECHERT

NICOLAS VITTON-VIL

VALENTIN DELCOURT

Lorraine Secours Populaire, campagne Dimanche, 2015

Lorraine Secours Populaire, campagne Luttes d'enfants, 2019

Mlle Pitch Awards & CO CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

Photos

VINCENT TEFFENE

ALEXANDRA PUCHNATY

EDOUARD DELCOURT

Stephanie Martin

Sophie Soechert

Nicolas Vitton-Vil

Valentine Delcourt

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## FACEBOOK LES ENTREMETTEURS – 23/06

Rechercher

Magali Accueil Crée

Magali Faget-brica... Fil d'actualité Messenger Watch Marketplace

Raccourcis Mlle Pitch Mllepitchawards Agence Précision Mediocom Un coup de pied d...

Parcourir COVID-19 - Centre... Pages Collectes de fonds Événements Groupes Voir plus...

Les Entremetteurs est avec Babette Auvray-Pagnozzi et 5 autres personnes. 2 h ·

L'Abbé Pierre serait content. Des top DC. Un réalisateurs de rêve. Des jeunes talents. Des spécialistes de la com. Des partenaires de choc. Une Mlle Pitch déchainée. Un concours citoyen qui va faire mal !



Vous Pages (3) Mlle Pitch Messages Notifications +20

Publier Photo En direct Inviter

J'aime Vues Publications 394 0 nouveaux J'aime cette semaine

Publications récentes

22 juin à 11:50 Booster la publication

Créer une promotion

Français (France) · English (US) · Español · Português (Brasil) · Deutsch

Confidentialité · Conditions générales · Publicité · Choisir sa pub · Cookies · Plus · Facebook © 2020

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN LES ENTREMETTEURS – 23/06

Increase Deal Size By 35% - The average LinkedIn Sales Navigator user see's a +35% deal size increase. Pub ...

Recherche Accueil Réseau Emplois Messagerie Notifications Vous Produits Essai de Premium gratuit d'un mois

Les Entremetteurs 360 abonnés Voir le profil complet

Les Entremetteurs 360 abonnés 34 min •

L'Abbé Pierre serait content. 😂 # # # 😂 Des spécialistes de la com. Des top DC. Un réalisateurs de rêve. Des jeunes talents. Des partenaires de choc. Une Mlle Pitch déchainée. Bref, un concours citoyen qui va faire mal !

#concours #citoyen #communication #Pub #publicité

ET SONT ACCOMPAGNÉS PAR DES SPÉCIALISTES DE LA COMMUNICATION

VALERIE DECAMP YVES COLIN DJIHANE MERHAB-NADI MAGALI FAGET AMELIE NEBIA BARKA ZEROUALI STEPHANE MARTIN SOPHIE GUERINET ISA KURATA NICOLAS HUYNH-VAN VALENTIN RICHARDOT

avec Vous et 5 autres

2 Réactions

J'aime Commenter Partager Ajouter un commentaire...

Magali, hiring? Post a job in minutes Start job post

Pages similaires

ENTREMETTIER LIMITED Commerce de gros 2 à 10 employés + Suivre

TREACY VICTORIA Services à la pers... 2 à 10 employés + Suivre

ZAKOURI HANNA Industrie du cinéma + Suivre

Voir plus ▾

Infos Accessibilité Assistance clientèle Conditions générales et confidentialité ↗ Préférences Pubs Publicité Solutions professionnelles ↗ Téléchargez l'application LinkedIn Plus

LinkedIn Corporation © 2020

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN BABETTE AUVREY-PAGNOZZI – 23/06

(2) LinkedIn

Recherche

Accueil Réseau Emplois Messagerie Notifications Vous Produits Essai de Premium gratuit d'un mois

Mettez à jour votre profil

Vues de votre profil 183  
Vues de votre post 117

Accédez à des infos et des outils exclusifs  
Essai de Premium gratuit d'un mois

Éléments enregistrés

ADÉNCE DE COMMUNICATION

Mlle Pitch

Notifications de la page 7  
Visiteurs sur la page 23

Voir les statistiques sur les visiteurs

Récent

RH : RSE & engagement d...  
DMD à temps partagé  
Cycle Logistics  
Women in Photography  
Marketing I Social Media I ...

Groupes

RH : RSE & engagement d...  
DMD à temps partagé  
Cycle Logistics  
Voir plus

Événements

Hashtags suivis

Découvrir plus

Babette Auvray-Pagnozzi • 1er Fondatrice et Présidente Les Entremetteurs 4 min •

Edwards de l'Abbé Pierre. Un concours citoyen qui va faire mal 😂owl 😂 Des Directeurs de Création tip top. Un réalisateurs de rêve. Des jeunes talents. Des spécialistes de la com. Des partenaires de choc. Une Mlle Pitch déchainée.

A suivre à partir du 1er juillet sur [#concours #citoyens #Pub #com #lesentremetteurs #créativité #prix #creation](http://www.mlle-pitch-awards.com)

Olivier Lefebvre, Thierry-Olivier Toutain Bruno Aveillan Mélanie Pennec Jeremie Bottiau Tristan Daltroff Adrien Plouard Jean-Christophe Royer Marine ARNSTAM Jean-Philippe Barry Edouard Delcourt Barka Zerouali Magali Faget valentin richardot Amelle Nebia Stephane Martin Yves COLIN

Mlle Pitch Awards & CO CONCOURS CRÉATIF CIToyEN VOUS A CONCOCTÉ UN JURY COMPOSÉ DE CREATIFS D'EXCEPTION

OLIVIER LEFEBVRE PRÉSIDENT DU JURY

LES GRANDES NOMS DE LA CRÉATION SONT REJOINTS PAR DE JEUNES TALENTS

ET SONT ACCOMPAGNÉS PAR DES SPECIALISTES DE LA COMMUNICATION

4

La crise du Covid-19, une chance pour... il y a 7 h • 386 lecteurs  
Celio fragilisé par la crise il y a 21 h • 225 lecteurs  
Déconfinement: ce qui change ce lundi il y a 1 j • 1 196 lecteurs

Voir plus

Magali, hiring? Post a job in minutes Start job post

Ajouter à votre fil d'activité

Lorena Acosta "Personal Brand Evangelist" I Help... + Suivre

ACTION CONTRE LA FAIM Entreprise • Humanitaire + Suivre

Business Insider Entreprise • Médias en ligne + Suivre

Voir toutes les suggestions

Infos Accessibilité Assistance clientèle Conditions générales et confidentialité ▾  
Préférences Pubs Publicité Solutions professionnelles ▾  
Téléchargez l'application LinkedIn Plus

LinkedIn Corporation © 2020

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN MARINE ARNSTAM – 23/06

LinkedIn Recherche Accueil Réseau Emplois Messagerie Notifications Vous Produits Essai de Premium gratuit d'un mois

Read Me If - you want to create an effective sales profile on LinkedIn. Pub ...



**Marine ARNSTAM**  
Directrice de la création chez ISOSKELE  
[Voir le profil complet](#)

**Marine ARNSTAM** • 1er  
Directrice de la création chez ISOSKELE  
26 min •

Ravie de faire partie du grand jury Mlle Pitch Awards pour la fondation Abbé Pierre...

**Magali Faget**  
Master M2 chez Université Paris Descartes  
4 j •

bienvenue @marine\_emmalili qui rejoint le grand jury créatif des Mlle Pitch Awards présidé par @olivier\_lefebvre pour @fondationabbepierre. Marine est spécialisée depuis plusieurs années sur les campagnes de collectes des grandes ong . Nul doute que son Oeil avisé nourrira les débats de notre jury



Mlle Pitch Awards & CO CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

MARINE ARNSTAM

Directrice de création Isoskèle ISOSKELE

1

Sponsorié

**LinkedIn Sales Solutions**

**Read Me If**  
you want to find more relevant sales insights on LinkedIn.

[En savoir plus](#)

**Top Placement Trésorerie**

Althos-entreprises.com vous accompagne : jusqu'à +5% de rendement.

[En savoir plus](#)

Infos Accessibilité Assistance clientèle

Conditions générales et confidentialité ▾

Préférences Pubs Publicité

Solutions professionnelles ▾

Téléchargez l'application LinkedIn Plus

LinkedIn LinkedIn Corporation © 2020



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER BARKA ZEROUALI – 23/06



Barka Barkette 🇫🇷 Black Lives Matter

@barkette

23 juin

Trop contente de représenter @lachoseparis à vos côtés 🙌😍 #concourscitoyencrratif bravo  
@MllePitch @mlepitchawards <https://t.co/Sm64iFtF3r>

0 2 3



Add a comment...

POST

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER LAURENT TURPAULT – 13/06

Appels Wifi 19:22 65 %



Laurent TURPAULT - 13/06/2020

Créatifs ? Participez bientôt au nouveau concours pub de @MllePitch pour donner « une voix aux sans voix » ! Soutenu par @CB\_News @lachoseparis l'ARPP et bien d'autres 🎉

mlepitchawards - 09/06/2020

Découvrez les campagnes issues des concours grandes causes que nous avons organisés par le passé en attendant l'ouverture prochain du concours @MllePitchAwards début sept organisé au profit de @Abbe\_Pierre et présidé par @olivierlefebvre. Organisation @MllePitch

BATEAU BALLE

GRAND PRIX DU JURY 2016



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM MARINE MALLOW – 12/06

Orange F 20:21 54 %

< Photo

marine\_mallow Paris ...

The image shows a woman with blonde hair, wearing a dark jacket and jeans, standing in a subway station. She is pointing towards a large advertisement on a wall. The ad features a man's face and text for a 'CONCOURS CRÉATIF POUR FAIRE RÉSONNER LA VIE DES SANS VOIX'. It also mentions '01 SEPT' and '31 JANV'. Below the ad, there are yellow seats and a map. The Instagram interface is overlaid at the bottom, showing like, comment, share, and save icons. A caption below the photo reads: 'Aimé par kentsolstafir et 1 autre personne'.

Heart Comment Share Save

Aimé par kentsolstafir et 1 autre personne

Heart Hhaha Fire Sad Face Laughing Face Shocked Face

Pitch Ajouter un commentaire en fa...

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN BARKA ZEROUALI – 12/06

in Recherche Accueil Réseau Emplois Messagerie Notifications

Barka Zerouali • 1er Directrice associée. 1 h •

C'est magnifique. Je suis très fière d'être dans votre jury avec [la chose](#) 😊 [#engageecommehamais](#)

Magali Faget Master M2 chez Université Paris Descartes 2 h •

Notre campagne Mlle Pitch awards actuellement en station sur le réseau **MEDIATRANSPORTS**. Que du beau monde autour de nous pour le lancement de ce concours créatif citoyen .... Et tellement fière de porter haut et fort la voix de l'Abbé Pierre pour cette première édition de concours.

Olivier Lefebvre, Bruno Avellan, Jeremie Bottiau, Tristan DALTROFF, Jean-Christophe Royer, Mélanie Pennec, Adrien Plouard, Jean-Philippe Barry, Edouard Delcourt, Babette Auvray-Pagnozzi, @vincenteffene, Barka Zerouali, Stéphane Martin, Yves COLIN, Fondation Abbé Pierre, FF Creative Community, la chose, bepub.com, Kevin Lheritier, Demotivateur, Faustine Loison, Amelle Nebia, Valérie Decamp, valentin richardot, @sophieguérinet, @ActResponsable, @lesentremetteurs, Lola Romeo, SNPTV Pub TV, Prescilia Sitbon, @lemediacom, Mlle Pitch, ALEXANDRA LAFAY, Lydie Aulas, Xavier Urity, Nicolas BECQUERET, @RaphaelThomas ....

1

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

# **TWITTER POUVOIR D'APPRENDRE – 12/06**

2 672 mentions • Mention

Home Explore Notifications Messages Bookmarks Lists Profile More

Tweet

Pouvoir d'apprendre 524 Tweets

«Non à une campagne 100 % numérique: l'imprimé est le seul média ... FIGAROVOX/TRIBUNE - En réaction aux déclarations de Christophe Castaner qui préconise pour les candidats aux municipales de faire u... lefigaro.fr

4 8

Pouvoir d'apprendre @LPDApprendre · Jun 3 [CONCOURS] Concours Les Mille Pitch Awards & Co. Les créatifs #print, #digital et #vidéo devront plancher sur un brief de la Fondation @Abbe\_Pierre pour le logement des défavorisés qui sera dévoilé en septembre. Les lauréats remporteront au total 10 000€ url.fr/cQhY

CONCOURS CREATIF POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX DES SANS VOIX 01 SEPT

2 6

Follow Search Twitter

You might like

Amazon Prime Vid... @PrimeVideoFR Follow Promoted

Sylvie Soriano @Syl\_IIG Follow

Benoit DEGARDIN @benoit\_d\_idep Follow

Show more

Trends for you

Trending in France

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN MEDIATRANSPORTS – 12/06

LinkedIn MEDIATRANSPORTS – 12/06

Recherche Accueil Réseau Emplois Messagerie

Récent

- RH : RSE & engagement d...
- DMD à temps partagé
- Cycle Logistics
- Women in Photography
- Marketing I Social Media I ...

Groupes

- RH : RSE & engagement d...
- DMD à temps partagé
- Cycle Logistics

Voir plus ▾

Événements +

Hashtags suivis

Découvrir plus

devenir un phare : « Le rapport à l'autre, l'éthique, commencent par le ...voir plus

17 • 2 commentaires

J'aime Commenter Partager

Edouard Delcourt aime ceci

MEDIATRANSPORTS

5 855 abonnés  
3 h •

Les Creative Awards deviennent les Pitch Awards & Co! Médiatransports poursuit son soutien au concours créé par l'agence **Mlle Pitch**, visant à promouvoir la créativité au profit de grandes causes. Cette année, le concours sera lancé au profit de la **Fondation Abbé Pierre**.

#MediatravportsRSE  
#Mediatravportsengage

Médiatransports s'engage auprès de MllePitch

[mediatransports.com](http://mediatransports.com) • Lecture de 1 min

8

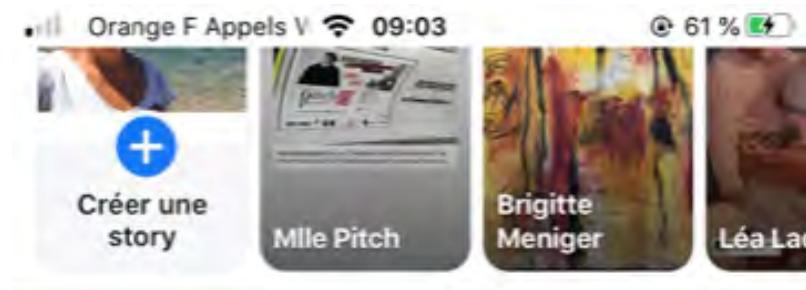
# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM MEDIATRANSPORTS – 12/06



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## FACEBOOK SHERIF SHERIF – 11/06



**Sherifs Sherif**  
Hier à 21:33 ·

27 mai 2020 à 8h40 du matin! heure de pointe.



Vous et 6 autres personnes      5 commentaires

J'aime      Commenter      Partager

**Isabel Juanpera**  
Hier à 23:42 ·

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM BARKA ZEROUALI – 10/06

Orange F 4G 09:51 52 %

BARKETTE Publications

BARKA ZEROUALI

Directrice associée Agence La Chose la chose

1 Aimé par lachoseparis et 12 autres personnes

barkette Être dans un jury, c'est bien. Mais faire partie d'un jury (exceptionnel) pour un concours créatif citoyen... c'est dingue. Trop fière d'être à vos côtés les copains @brunoaveillan @olivier\_\_lefeuvre @trstn.dltrff @melaniepennec @lesentremetteurs.fr // @cb\_news @amellecbnews @jaiunpotedanslacom @mediatransports @ladneu // la prochaine campagne pour @fondationabbepierre sera je l'espère engagée, créative sûrement et bien sûr #solidaire @mlepitch 😍 😇 // @misterfifou 😍

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM BARKA ZEROUALI – 10/06



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM BARKA ZEROUALI – 10/06



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM BARKA ZEROUALI – 10/06



Ajouter un commentaire en ta...

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM BARKA ZEROUALI – 10/06



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM BARKA ZEROUALI – 10/06



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM BARKA ZEROUALI – 10/06



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM BARKA ZEROUALI – 10/06



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM BARKA ZEROUALI – 10/06



Ajouter un commentaire en fa...

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM BARKA ZEROUALI – 10/06

Orange F 4G 09:50 52 %

< Publier >

barkette  
La CHOSE

CONCOURS CRÉATIF  
Mille Pitch Awards & CO

Mille Pitch Awards & CO

Aimé par lachoseparis et 12 autres personnes

Ajouter un commentaire en ta...

The Instagram post shows a photograph of a wall banner for the 'Mille Pitch Awards & CO' competition. The banner features a portrait of a man, the text 'CONCOURS CRÉATIF', 'Mille Pitch Awards & CO', and 'Awards & CO'. Below the banner, there are several red chairs lined up against a brick wall. The Instagram interface includes standard controls like back, publish, and share, along with engagement metrics like likes and comments.

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM BARKA ZEROUALI – 09/06



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## FACEBOOK LES ENTREMETTEURS - 08/06

• Orange F Appels... 23:47

@ 9 %



Les Entremetteurs

3 h ·

...

Quel bonheur d'avoir dans le jury du Concours de la fondation L'abbé Pierre l'un des plus grands photographes et réalisateurs du métier qui en plus de l'immense talent a aussi un grand cœur.

#Fondation\_abbé\_pierre #MllePitch

#Grandes\_causes



INSTAGRAM.COM



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN BRUNO AVEILLAN – 08/06



Bruno Aveillan · 1er

Director, photographer & Artist

1 sem. · 0

Très fier d'avoir rejoint le grand jury créatif du concours citoyen pour **Fondation Abbé Pierre**, première édition des Mlle Pitch Awards en qualité de parrain de la section film du concours.

Nous en reparlerons très prochainement :-)

**Magali Faget**

#Fondation\_abbé\_pierre #MllePitch

#Grandes causes #FF\_creative\_community



**Magali Faget**

Master M2 chez Université Paris Descartes

1 sem. · Modifié · 0

Trop fière de vous annoncer officiellement le Lancement de mon nouveau concours créatif citoyen pour **Fondation Abbé Pierre**. Pr ...voir plus



Participez à la discussion...



@ Publier



Accueil



Réseau



Publier



Notifications



Offres d'emploi

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM STÉPHANE MARTIN – 04/06



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN EMMANUEL DE PRÉMONT – 04/05

Appels Wifi 20:00 78 %

Emmanuel de Prémont • 1er  
Directeur général chez Groupe Finaxim  
4 min · ⏱

Magali Faget  
Master M2 chez Université Paris Descartes  
5 j · ⏱

Notre campagne Mlle Pitch awards actuellement en station sur le réseau **MEDIATRANSPORTS**. Que du beau monde autour de nous pour le ...voir plus

Accueil Réseau Publier Notifications Offres d'emploi

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER LE POUVOIR D'APPRENDRE – 03/06



Pouvoir d'apprendre  
@LPDAprendre

23h

[CONCOURS] Concours Les **Mlle Pitch Awards** & Co. Les créatifs #print, #digital et #vidéo devront plancher sur un brief de la Fondation [@Abbe\\_Pierre](#) pour le logement des défavorisés qui sera dévoilé en septembre. Les lauréats remporteront au total 10 000€ <https://t.co/TBhmUojtev> <https://t.co/sV39cFS3hL>

**CONCOURS CRÉATIF**  
**POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX**  
**DES SANS VOIX**

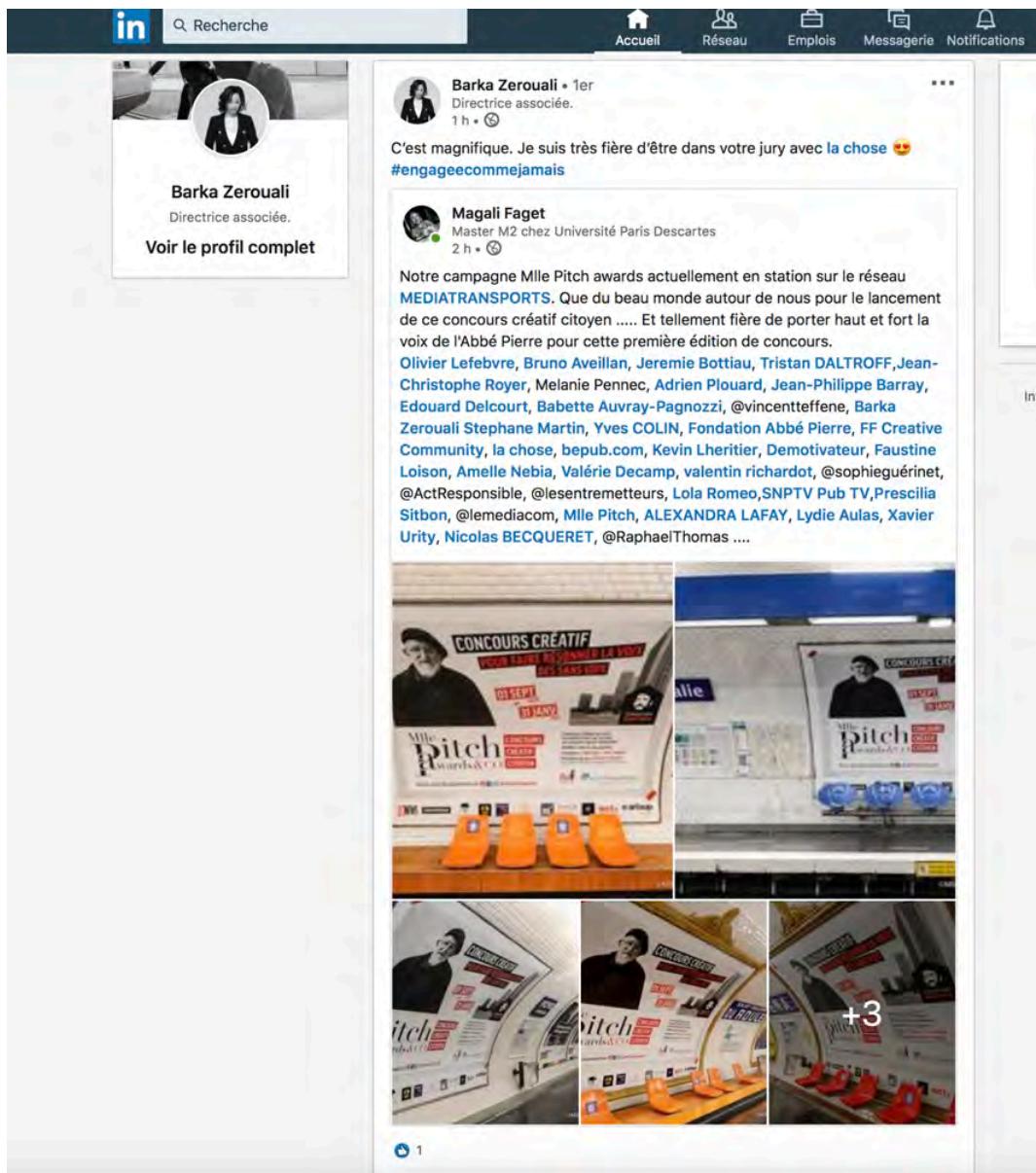
01 SEPT 2020

31 JANV 2021

FONDATION  
ABBE PIERRE

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN BARKA ZEROUALI – 29/05



Barka Zerouali • 1er Directrice associée.  
1 h •

C'est magnifique. Je suis très fière d'être dans votre jury avec la chose 😍  
**#engageecommejamais**

Magali Faget  
Master M2 chez Université Paris Descartes  
2 h •

Notre campagne Mlle Pitch awards actuellement en station sur le réseau **MEDIATRANSPORTS**. Que du beau monde autour de nous pour le lancement de ce concours créatif citoyen .... Et tellement fière de porter haut et fort la voix de l'Abbé Pierre pour cette première édition de concours.

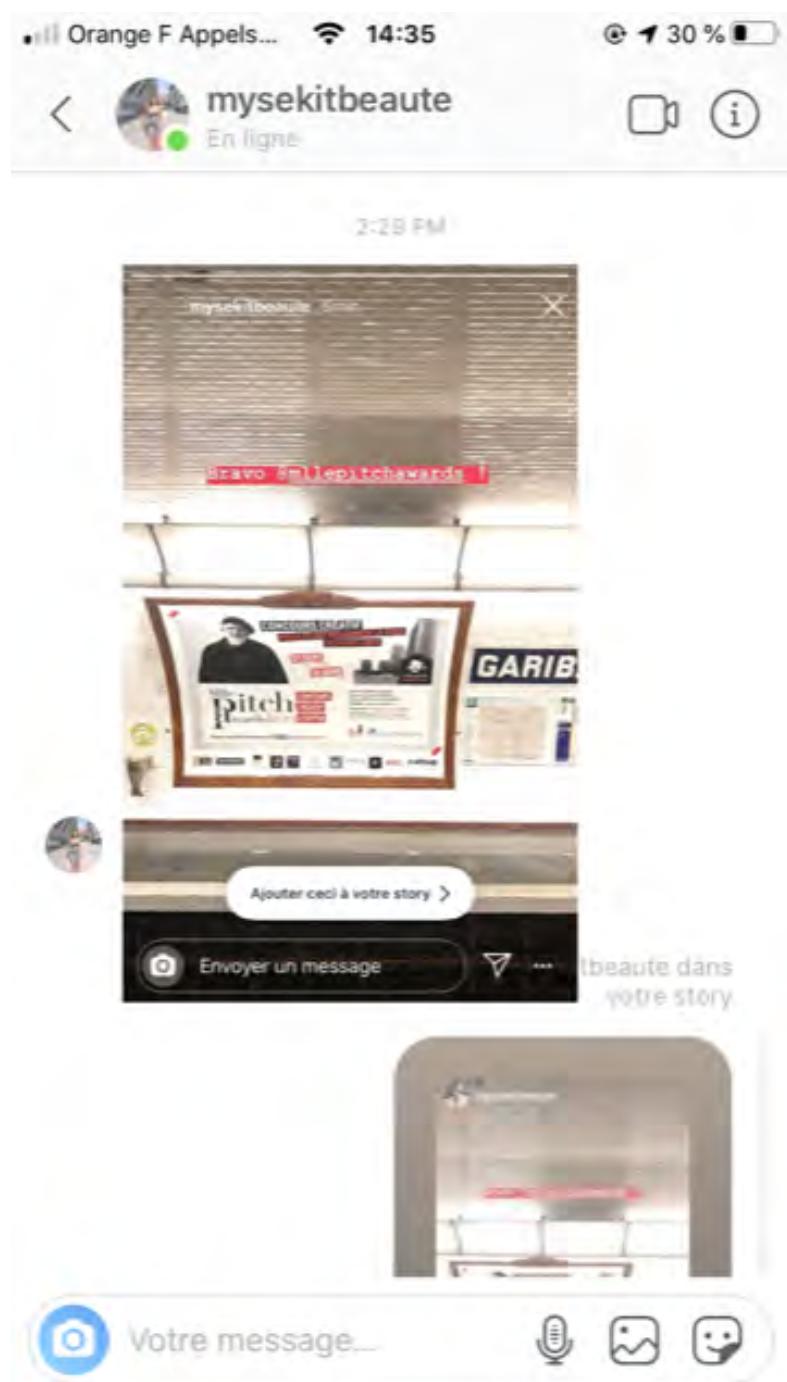
Olivier Lefebvre, Bruno Avellan, Jeremie Bottiau, Tristan DALTRON, Jean-Christophe Royer, Melanie Pennec, Adrien Plouard, Jean-Philippe Baray, Edouard Delcourt, Babette Auvray-Pagnozzi, @vincenteffene, Barka Zerouali Stephane Martin, Yves COLIN, Fondation Abbé Pierre, FF Creative Community, la chose, bepub.com, Kevin Lheritier, Demotivateur, Faustine Loison, Amelle Nebia, Valérie Decamp, valentin richardot, @sophieguérinet, @ActResponsible, @lesentremetteurs, Lola Romeo, SNPTV Pub TV, Prescilia Sitbon, @lemediacom, Mlle Pitch, ALEXANDRA LAFAY, Lydie Aulas, Xavier Urity, Nicolas BECQUERET, @RaphaelThomas ....



1

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM MYSEKITBEAUTE – 28/05



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER MEDIACOM' – 28/05



MédiaCom'  
@lemediacom

44m

**Mlle Pitch Awards** & Co : les catégories et les dates clés

<https://t.co/vVODSZAIT2> <https://t.co/doKnyoOa5x>

Mlle  
**Ditch**  
awards & CO

CONCOURS  
CRÉATIF  
CITOYEN

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## RT TWITTER FONDATION ABBÉ PIERRE – 28/05

RT @Abbe\_Pierre Retweeted



mlepitchawards  
@mlepitchawards

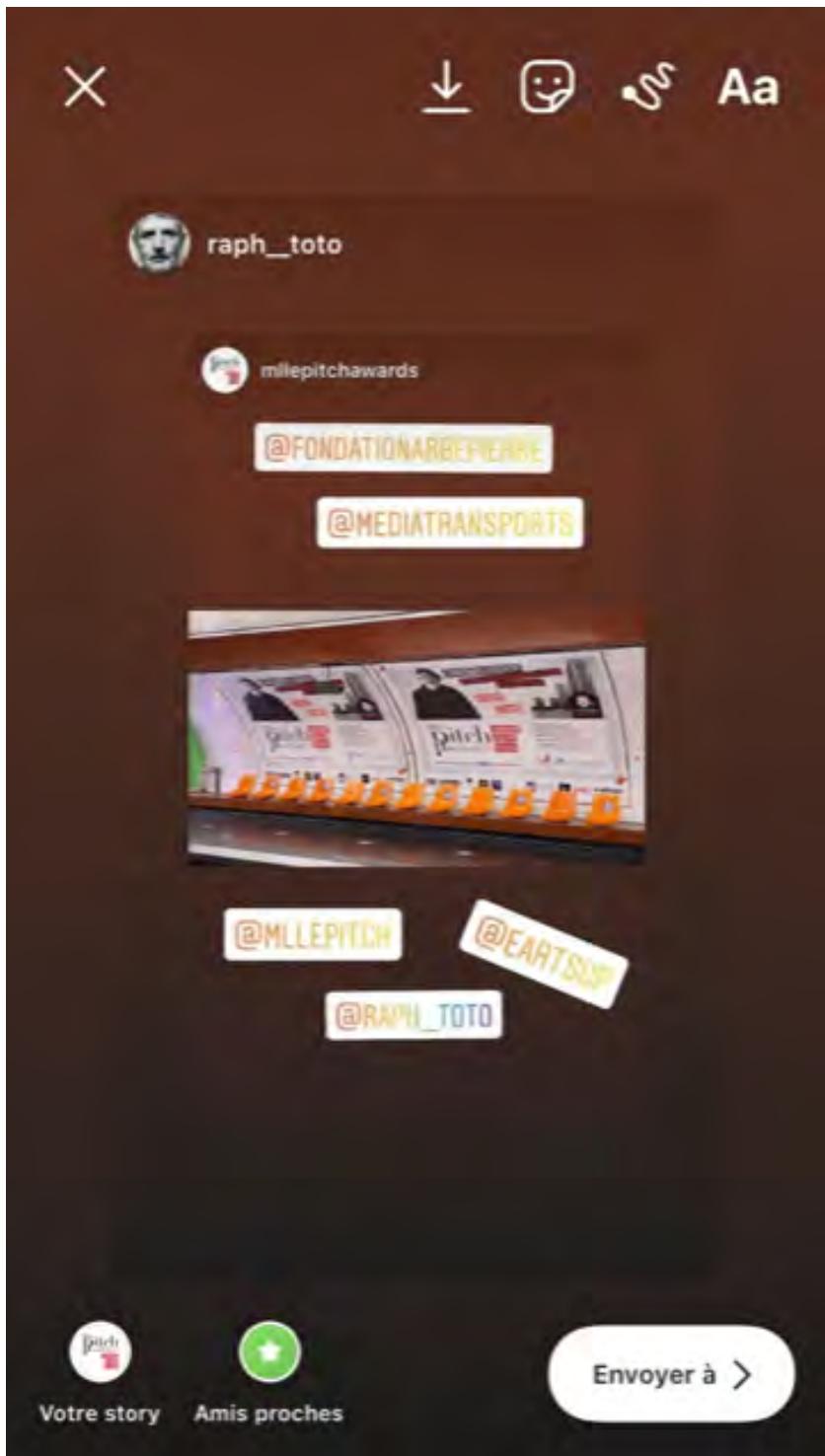
7h

Merci à [@RaphToto](#) professeur de l'école [@eartsup](#) pour son reportage en image de notre campagne métro actuellement en station édition organisée pour la [@Abbe\\_Pierre](#) et présidée par [@olivierle27](#). Un immense merci à notre partenaire majeur [@Mediatransports](#) <https://t.co/OS1fhZz9jK>



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM RAPH TOTO – 28/05



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM FONDATION ABBÉ PIERRE - 27/05



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN JALILA LEVESQUE – 27/05

Orange F Appels Wifi 17:33 18 %

Jalila Levesque • 2e  
Head of Group Communication of Fred & Farid  
10 min •

Magali Faget  
Master M2 chez Université Paris Descartes  
5 h • Modifié •

Trop fière de vous annoncer officiellement le Lancement de mon nouveau concours créatif citoyen pour **Fondation Abbé Pierre.** ...voir plus

Accueil Réseau Publier Notifications Offres d'emploi

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER DE MONTAGRIS EDY – 27/05

 de montagris edy  
@DeMontagris 27 mai

@mlepitchawards il faut écrire ou?inscription ? Je vous rémercie

0 0 0

 Add a comment... 

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN BRUNO AVEILLAN – 26/05



Très fier d'avoir rejoint le grand jury créatif du concours citoyen pour [Fondation Abbé Pierre](#), première édition des Mlle Pitch Awards en qualité de parrain de la section film du concours.  
Nous en reparlerons très prochainement :-)   
[Magali Faget](#)  
#Fondation\_abb  \_pierre #MllePitch  
#Grandes causes #FF\_creative\_community



**Magali Faget**

Master M2 chez Université Paris Descartes  
21 h • Modifié

Trop fière de vous annoncer officiellement le Lancement de mon nouveau concours créatif citoyen pour [Fondation Abbé Pierre](#). Pr ...voir plus



Participez à la discussion...

@ Publier



Accueil



Réseau



Publier



Notifications



Offres d'emploi

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## RT TWITTER MEDIACOM' – 26/05

MédiaCom' a retweeté

**mlepitchawards** @mlepitchawards · 54 min

Notre concours créatif citoyen organisé pour @Abbe\_Pierre présidé par @olivierle27 s'affiche dans le métro. @mediatransports @CB\_News @lemediacom @LesEntrem @Marie\_bepub @graphiline @lachoseparis @LADN\_EU @lachoseparis @ActResponsible @unpotedanslacom @Demotivateur



1



3



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER EDOUARD DELCOURT - 26/05

Orange F Appels W... 15:46

17 %



### Notifications



Tous

Mentions



Doudou ★★ @edouarddelcourt · 1m  
Fier!

mlepitchawards @mlepi... · 17m

Bienvenue au jury créatif d'exception  
présidé par @olivierle27  
@melaniepennec @leblogE  
@tristandaltroff @jcroyer @Poudrien\_  
@Brunoaveillan @LesEntrem  
@edouarddelcourt



1

1



MARCEL et jeremie bottiau ont aimé votre Tweet



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## RT TWITTER BARKA ZEROUALI – 26/05

tj Barkette Barka a retweeté

**LA CHOSE** @lachoseparis · 1h

En réponse à [@LesEntrem](#) [@mlepitchawards](#) et 10 autres

Et oui, dans le métro. Très heureuse d'être également partenaire à vos côtés. [@barkette](#) 🔥🔥 [@mlepitchawards](#) #concourscreatifcitoyen



tj 2

2



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER LA CHOSE – 26/05



LA CHOSE  
@lachoseparis

53m

@LesEntrem @mlepitchawards @barkette @olivierle27 @RoyerJeanChris1 @melaniepennec @isegmcs  
@LilleEsupcom @hervepizon @PUB\_Paris5 @peschmitt @Cesacom Et oui, dans le métro. Très heureuse  
d'être également partenaire à vos côtés. @barkette 🔥🔥 @mlepitchawards #concourscreatifcitoyen  
<https://t.co/zRff6wtrmC7>



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## FACEBOOK LES ENTREMETTEURS – 26/05

 Les Entremetteurs  
1 h · 

Les Entremetteurs descendant dans le métro.  
Lancement officiel du nouveau concours créatif citoyen pour la Fondation Abbé Pierre de Mlle Pitch  
Aux manettes du jury Olivier Lefebvre  
Les Entremetteurs (4e logo en bas à gauche) s'affiche dans le métro avec Mediatransports, e-artsup, Cbnews, Bepub, les annuaires professionnels de la création et de la communication Graphiline, MEDIACOM, ACT Responsible, LA CHOSE (Barkette Barka), ARPP - Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité(Stephane Martin)



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER LES ENTREMETTEURS – 26/05



**Les Entremetteurs** • @LesEntrem

Commencez à chauffer vos neurones.

Le nouveau concours créatif @Mlepitchawards pour la fondation Abbé Pierre, dont Les Entremetteurs sont partenaires, sera dans le métro dès lundi 18 mai. #concourscreatifcitoyen #lesentremetteurs #pub #com #creation #awards #AbbePierrehttps://pic.twitter.com/z0plrSp2Jl

Open thread · Retweet · Favorite · 15 mai



**LA CHOSE**

@lachoseparis

52m

@LesEntrem @mlepitchawards @barkette @olivierle27 @RoyerJeanChris1 @melaniepennec @isegmcs @LilleEsupcom @hervepizon @PUB\_Paris5 @peschmitt @Cesacom Et oui, dans le métro. Très heureuse d'être également partenaire à vos côtés. @barkette 🔥🔥 @mlepitchawards #concourscreatifcitoyen https://t.co/zRff6wtmC7



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## RT TWITTER EMMANUEL CHILA – 22/05

↪ @kwasi Retweeted



**mlepitchawards**  
@mlepitchawards

20 mai

Découvrez la dernière campagne LA REDOUTE signée Olivier Lefebvre et FF Creative Community. Un petit bijou dont la réalisation a été confiée à Géraldine Nakache ;  
Très honorée d'avoir Olivier comme président de jury pour [@Abbe\\_Pierre](#)

<https://t.co/5LQkXnRITO>

0 1 1



Add a comment...

POST

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## RT TWITTER NICOLAS BECQUERET – 20/05

12 @nbecqueret Retweeted



magali.faget@mle-pitch.com  
@FagetMagali

8 mai

Ils sont issus de @eartsup et signent l'identité visuelle du concours **@mlepitchawards** avec moi organisés cette année pour @fondationabbepierre. A retrouver en 4x3 dès le 18 mai dans 500 stations à paris sur le réseau @mediatransports. <https://t.co/EJrAf5altx>



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER LES ENTREMETTEURS – 15/05

The screenshot shows a Twitter interface. On the left, a sidebar lists navigation options: Accueil, Explorer, Notifications, Messages, Signets, Listes, Profil, and Plus. Below these is a blue 'Tweeter' button. The main area displays a tweet from the account 'Les Entremetteurs' (@LesEntrem). The tweet reads: 'Les Entremetteurs @LesEntrem · 15 mai Un concours #Créatif #Gratuit #Citoyen avec 10.000 euros à la clé à partager. Qui dit Mieux ?'. Below this is another tweet from '@mlepitchawards' (@mlepitchawards) dated 5 mai: 'Nous souhaitons la bienvenue à babette fondatrice des @lesentremetteurs.fr dans notre jury des @mlepitchawards . Une très belle personne du monde de la pub que Nous voulions avoir à nos côtés . # concours créatif citoyen # mlepitchawards # fondationabbepierre'. This tweet includes a large image of Babette Auvray Pagnozzi, founder and CEO of Les Entremetteurs. To the right of the tweets is a sidebar titled 'Recherche Twitter' with a search bar. It also features a section titled 'Vous pourriez aimer' with profiles for 'La Route Zérotracas', 'C LEM 3-N7', and 'Sandrine', each with a 'Suivre' button. At the bottom of the sidebar is a 'Voir plus' link.

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM ALEXANDRA PUCHNATY – 15/05



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER LA CHOSE – 15/05

■■■ Orange F Appels Wifi ⚡ 12:36

⌚ 81 % ⚡

Tous

Mentions



LA CHOSE @lachoseparis · 4m

Très heureux d'être à vos côtés avec  
@barkette 😊 #Awards #Creation  
#ConcoursSolidaire



milepitchawards @mlepit... · 23h

Bienvenue aux jeunes talents créatifs  
Dans le jury présidé par @olivierle27  
@edouarddelcourt , alexandra  
Puchnaty , jean philippe Baray et  
Vincent teffene

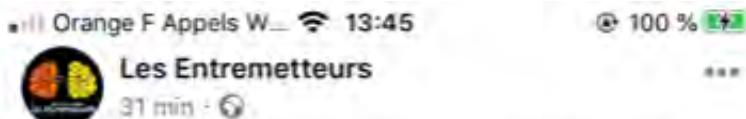


Les Entremetteurs et 2 autres ont  
Florence Couvidat.



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## FACEBOOK LES ENTREMETTEURS – 15/05



Cette année, on ne se regarde pas le nombril, on pense aux vraies valeurs. Pas de Cannes, mais des Adwards qui ont du sens. Un concours citoyen pour la fondation de l'Abbé Pierre. @Olivier Lefebvre, Mélanie Pennec, Bruno Aveillan, Jean-Christophe Royer, Jérémie Bottiau, Tristan Daltroff, moi, ... au jury créa. Le tout orchestré par MllePitch (Magali Faget-bricaud)

 Magali Faget-bricaud est avec Babette Auvray-Pagnozzi.

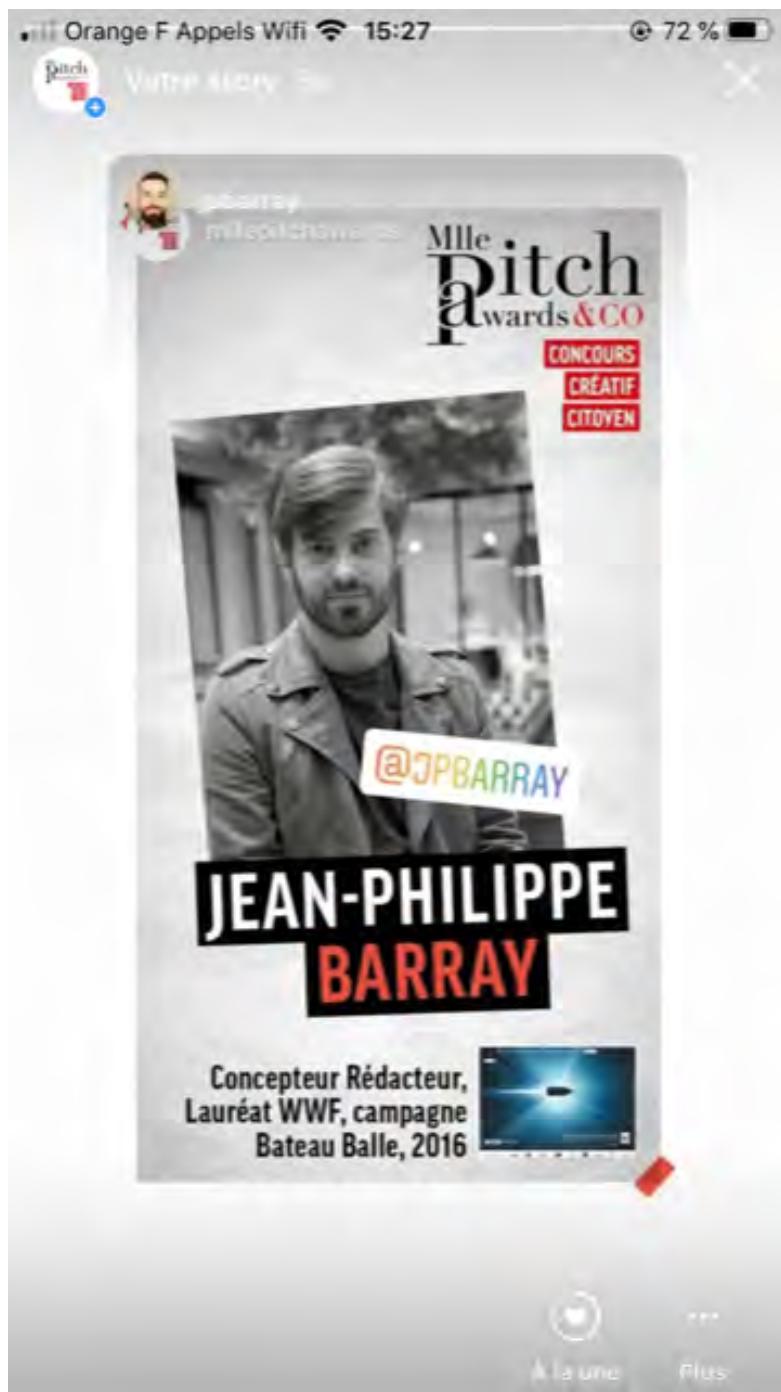
Publié par Magali Faget-bricaud  
3 h ·

Je souhaite la bienvenue à babette fondatrice des @lesentremetteurs.fr dans notre jury des @millepitchawards . Une très belle... Afficher la suite



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM JEAN-PHILIPPE BARRY – 15/05



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN CULTURE RP – 15/05



Culture RP  
314 abonnés  
26 min · Modifié · ⚒

**Magali Faget**, CEO de l'agence **Mlle Pitch** lance le concours éthique, créatif et citoyen destiné à la jeunesse créative française « LES MILLE PITCH AWARDS & CO »...

Culture RP a souhaité mettre en avant un nouveau concours créatif éthique français au service d'une grande cause d'enjeu sociétal, « Les Mille Pitch Awards & Co », suite à l'arrêt des Creative Awards.

10 000€ seront réservés aux primés...

A promotional graphic for the "Mille Pitch Awards &amp; Co" competition. It features a portrait of a man with a beard and glasses. Above him is the text "POUR FAIRE RÉSONNER LA VUTA DES SANS VOIX". Below the portrait are two red rectangular boxes with white text: "01 SEPT" and "31 JANV 2013". To the right is a small image of a city skyline with a portrait of the same man overlaid. Below the main image, the text "Mille Pitch Awards &amp; Co CONCOURS CRÉATIF CIToyEN" is displayed. To the right, there is more detailed text about the competition's goals and partners, including "Fondation Anne Frank" and "Société Générale".

Les Mille Pitch Awards & Co

culture-ro.com



Participez à la discussion...



@ Publier



Accueil



Réseau



Publier



Notifications Offres d'emploi

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM LES ENTREMETTEURS – 15/05

Orange F Appels... 19:21 99 %

Instagram

lesentremetteurs.fr ...

BABETTE  
AUVRAY  
PAGNOZZI

Fondatrice et CEO  
Les Entremetteurs

Mlle Pitch Awards & CO  
CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

2 J'aime

lesentremetteurs.fr Cette année, pas de Cannes, mais des Awards qui ont du sens 😊  
Allez, les créatifs, cette année on ne se regarde pas le nombril, on pense aux vraies valeurs. On participe tous au concours citoyen pour la fondation de l'Abbé Pierre. Avec 10.000€ à la clé et un jury d'exception : @olivier\_lefebvre comme Président, mais aussi des super DC créatifs comme @melaniepennec, Jean-Christophe Royer @jcroyman, Jérémie Bottiau @leblogue, Tristan Daltroff @trstn.dlrrf et Babette Auvray-Pagnozzi. Avec la participation extraordinaire de Bruno Aveillan. Le tout orchestré par @mlepitchawards (Magali Faget-Bricaud).

Ajouter un commentaire... il y a 29 minutes

Home Search Create Like Post

Orange F Appels... 19:22 99 %

Instagram

AUVRAY PAGNOZZI

Fondatrice et CEO  
Les Entremetteurs

2 J'aime

lesentremetteurs.fr Cette année, pas de Cannes, mais des Awards qui ont du sens 😊  
Allez, les créatifs, cette année on ne se regarde pas le nombril, on pense aux vraies valeurs. On participe tous au concours citoyen pour la fondation de l'Abbé Pierre. Avec 10.000€ à la clé et un jury d'exception : @olivier\_lefebvre comme Président, mais aussi des super DC créatifs comme @melaniepennec, Jean-Christophe Royer @jcroyman, Jérémie Bottiau @leblogue, Tristan Daltroff @trstn.dlrrf et Babette Auvray-Pagnozzi. Avec la participation extraordinaire de Bruno Aveillan. Le tout orchestré par @mlepitchawards (Magali Faget-Bricaud).

Ajouter un commentaire... il y a 29 minutes

hilawelle\_nanda

Home Search Create Like Post

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN OLIVIER LEFEBVRE – 15/05

Orange F Appels 12:12 52 %

Olivier Lefebvre · 1er  
Président - Partner FF Paris  
@ffcreativecommunity  
19 min · ⏱

Merci Magali Faget de m'avoir proposé cette présidence de Jury 🙌

Magali Faget  
Master M2 chez Université Paris Descartes  
1 h · ⏱

La première édition du grand concours créatif citoyen Mlle Pitch Awards organisé au profit de Fondation Abbé Pierre se prépare ...voir plus

**Mlle Pitch Awards & CO**  
CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

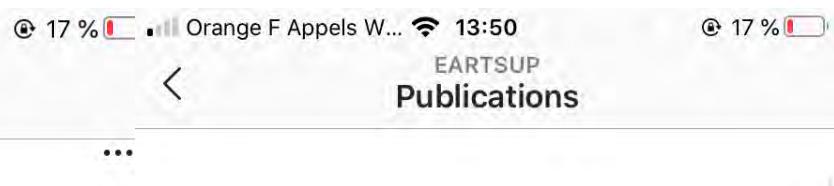
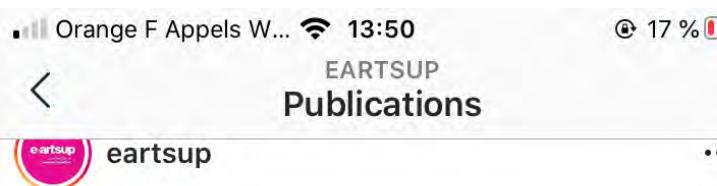
**OLIVIER LEFEBVRE**  
**PRÉSIDENT DU JURY**

Président Partner

Accueil Réseau Publier Notifications Offres d'emploi

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

**INSTAGRAM E-ARTSUP – 15/05**



## 1 J'aime

**eartsup** Ce concours est lancé par l'agence Mlle Pitch, dirigée par Magali Faget.

C'est un grand concours citoyen de création, ouvert aux étudiants et jeunes talents mais aussi aux moins jeunes.

La Fondation Abbé Pierre est l'ONG partenaire de cette première édition, dont le brief sera lancé en septembre 2020 !

En attendant de pouvoir mettre votre talent créatif au service de la Fondation Abbé Pierre, suivez l'avancée du projet sur les réseaux sociaux !

Merci à Magali de faire confiance aux teams créatives d'e-artsup, une école et des étudiants engagés !  
@mlepicthawards #eartsup

@mllepicthawards #cat tsap  
#ecoodelapassioncréative #concours  
#mllepicthawards #fondationabbépierre  
#talentcréatif #concourscitoven #eunestalent

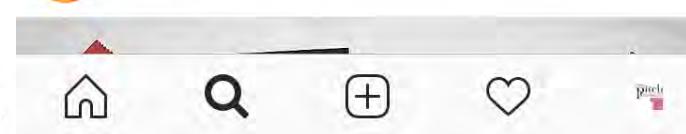
il y a 36 secondes



## 1 J'aime

**eartsup** Ce concours est lancé par l'agence Mlle Pitch, dirigée par Magali Faget.

C'est un grand concours citoyen de création, ouvert aux étudiants et jeunes talents mais aussi aux moins jeunes.



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN JELILA LEVESQUE – 15/05

Orange F Appels Wifi 12:39 35 %

Jalila Levesque • 2e  
Head of Group Communication of FF  
8 min • Modifié •

FF Creative Community

Magali Faget  
Master M2 chez Université Paris Descartes  
1h •

La première édition du grand concours créatif citoyen Mlle Pitch Awards organisé au profit de Fondation Abbé Pierre se prépare ...voir plus

Mlle Pitch awards & CO CONCOURS CRÉATIF CIToyEN

OLIVIER LEFEBVRE PRÉSIDENT DU JURY

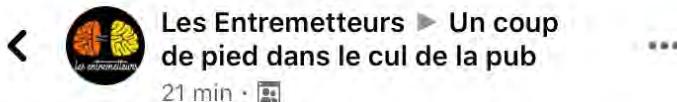
Président Partner Agence FF Paris

Accueil Réseau Publier Notifications Offres d'emploi

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## FACEBOOK LES ENTREMETTEURS – 15/05

Orange F Appels W... 16:05 @ 96 %



Cette année, pas de Cannes, mais des Awards qui ont du sens.

Allez, on arrête de se regarder le nombril, cette année on pense aux vraies valeurs. Préparez-vous à participer aux Awards citoyens pour la fondation de l'Abbé Pierre. Olivier Lefebvre, Mélanie Pennec, @Bruno Aveillan, Jean-Christophe Royer, Jérémie Bottiau, Tristan Daltroff, moi, ... aux manettes du jury créa. Et 10.000 € à la clé. Le tout orchestré par MllePitch (Magali Faget-bricaud)



Magali Faget-bricaud est avec Babette Auvray-Pagnozzi.

Publié par Magali Faget-bricaud

6 h -

Je souhaite la bienvenue à babette fondatrice des @lesentremetteurs.fr dans notre jury des @mlepitchawards . Une très belle personne du monde de la pub que Nous voulions avoir à nos côtés . # concours créatif citoyen # mlepitchawards # fondationabbepierre



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## **INSTAGRAM LES ENTREMETTEURS – 15/05**

A screenshot of a mobile phone displaying a publication from the website lesentremetteurs.fr. The publication is titled "CONCOURS CRÉATIF POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX DES SANS VOIX". It features a portrait of Abbé Pierre and includes dates "01 SEPT" and "31 JANV". Below the main title, there's a section for "Mlle Pitch Awards & CO" which includes a "CONCOURS CRÉATIF CITOYEN". To the right, there's information about the competition's purpose, categories (Média, Non Média), and jury members. At the bottom, there are social media icons for DNEWS, MEDIAPART, Le Monde, Le Figaro, Le Point, beaub, acte!, eartsup, and a link to "www.millepitchawards.com". There are also icons for heart, comment, share, and bookmark. A caption below the publication reads: "Aimé par pcauretillustration". The text continues with details about the competition, mentioning Abbé Pierre Foundation, Les Entremetteurs, and various hashtags like #concourscreatifcitoyen, #lesentremetteurspointfr, #pub, #com, #citoyen, #creation, #awards, and #concours, along with #abbepierre. The timestamp at the bottom indicates it was posted 23 minutes ago.



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN BABETTE AUVRAY-PAGNOZZI – 15/05

Orange F Appels W... 14:54 55 %

Babette Auvray-Pagnozzi • 1er  
Fondateurs et CEO Présidente Les Entremetteurs  
6 min •

Qui prendra le métro le 18 mai ?

Magali Faget  
Master M2 chez Université Paris Descartes  
5 h • Modifié •

Des le 18 mai retrouvez l'affiche de la première édition des @mlepitchawards dans 500 stations parisiennes sur le réseau de notre part... voir plus

CONCOURS CRÉATIF  
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX  
DES SANS VOIX

01 SEPT 31 JANV

FONDATION André Perrin

Mlle Pitch awards & co CONCOURS CRÉATIF CIToyen

Participez à la discussion... @ Publier

Accueil Réseau Publier Notifications Offres d'emploi

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM OLIVIER LEFEBVRE – 15/05



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM MARINE MALLOW – 15/05



Répondez à Marine...



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM BARKA ZEROUALI – 15/05



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## RT TWITTER OLIVIER LEFEBVRE- 15/05

13 @olivierle27 Retweeted



**mlepitchawards**  
@mlepitchawards

14 mai

Bienvenue aux jeunes talents créatifs Dans le jury présidé par [@olivierle27](#) [@edouarddelcourt](#) , alexandra Puchnaty , jean philippe Baray et Vincent teffene <https://t.co/O5PUIX8Qnn>

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER PHILIPPE SCHOEPEN – 15/05



Philippe Schoepen

@dkp\_copywriting

15 mai

@LesEntrem @mlepitchawards @barkette @olivierle27 @RoyerJeanChris1 @melaniepennec @isegmcs  
@LilleEsupcom @hervepizon @PUB\_Paris5 @peschmitt @Cesacom Envoie le brief, mec.  
<https://t.co/8qCHBoUwfJ>



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER LES ENTREMETTEURS – 15/05



Les Entremetteurs

@LesEntrem

15 mai

Commencez à chauffer vos neurones.

Le nouveau concours créatif **@Mlepitchawards** pour la fondation Abbé Pierre, dont Les Entremetteurs sont partenaires, sera dans le métro dès lundi 18 mai. 🎉🎉🎉

#concourscreatifcitoyen #lesentremetteurs #pub #com #creation #awards #AbbePierre  
<https://t.co/z0plrSp2Jl>



**CONCOURS CRÉATIF**  
**POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX**  
**DES SANS VOIX**

01 SEPT 2020  
31 JANV 2021



Mlle  
**Pitch**  
awards & CO

**CONCOURS**  
**CRÉATIF**  
**CITOYEN**

Concours éthique, gratuit et ouvert à tous, au service des grandes causes nationales  
10 000 € offerts aux primés  
Catégories: Affichage • Film • Digital  
Président de jury : Olivier Lefebvre  
Président Partner de l'agence FF Paris

Suivez-nous dès maintenant sur @mlepitchawards

MEDIATRANSPORTS  
Toujours en mouvement



DEMOTIVATEUR



Mlle  
**Pitch**  
awards & CO

**CONCOURS**  
**CRÉATIF**  
**CITOYEN**

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM E-ARTSUP – 14/05



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER LA CHOSE – 14/05

Orange F Appels... 08:54 91 %

Tous

Mentions



LA CHOSE @lachoseparis · 16h

Merci @MllePitch #ConcoursCréatif //  
@barkette o:)



mlepitchawards @mlepit... · 20h

Bienvenue à @barkette dans le jury  
directrice associée de @lachoseparis  
. Un tempérament de feu, de  
l'enthousiasme débordant au service  
de notre concours créatif citoyen  
#concourscreatifcitoyen  
#mlepitchawards



Tweet récent de MédiaCom'



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN EDOUARD DELCOURT – 14/05



**Edouard Delcourt** • 1er  
Concepteur rédacteur chez Fred & Farid Paris  
10 min •

On va se sentir tout petits petits avec [Alexandra Puchnaty](#).

Entre [Jean-Christophe Royer](#), [Mélanie Pennec](#),  
[Jeremie Bottiau](#), [Tristan DALTROFF](#), [Babette Auvray-Pagnozzi](#)...

Tout petits mais très fiers d'être dans ce jury, d'aider à défendre cette belle cause de la [Fondation Abbé Pierre](#), après le [Secours populaire français](#).

Merci [Magali](#) et [Olivier](#) pour votre confiance.



**Magali Faget**

Master M2 chez Université Paris Descartes  
23 min • Modifié •

Bienvenue aux jeunes talents créatifs dans le jury du concours des Mlle Pitch Awards présidés par [Olivier Lefebvre](#) président partner de F ...voir plus



Participez à la discussion...



@ Publier



Accueil



Réseau



Publier



Notifications



Offres d'emploi

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM EDOUARD DELCOURT – 14/05

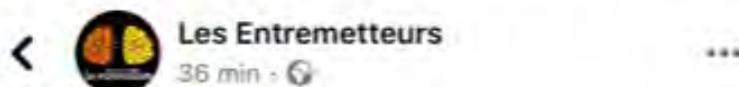


# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## FACEBOOK LES ENTREMETTEURS – 14/05

• Orange F Appels W... 18:40

65 %



Les Entremetteurs sont fiers de rejoindre les Edwards de Mlle Pitch pour la Fondation Abbé Pierre et seraient ravis que toutes leurs pépites créa y participent. Une campagne qui a du sens et 10.000 euros à la clé à partager parmi les gagnants.

#artdirectors #motiondesign  
#concourscreatifcitoyen #fondationabbepierre  
#mlepitchawards



Votre commentaire...



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER MEDIACOM' – 13/05



MédiaCom'  
@lemediacom

13 mai

MédiaCom est partenaire du concours **@mlepitchawards**, organisé par **@mlepitch**. Retrouver l'affiche dès le 18 mai dans 500 stations de métro.

Les autres infos : <https://t.co/XhPjuBkZc7> <https://t.co/UcAo6qHI5V>



**CONCOURS CRÉATIF  
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX  
DES SANS VOIX**

**01 SEPT  
2020**  
**31 JANV  
2021**



**Mlle Pitch Awards & CO**

**CONCOURS  
CRÉATIF  
CITOYEN**

Suivez-nous dès maintenant sur @mlepitchawards

Concours éthique, gratuit et ouvert à tous, au service des grandes causes nationales  
10 000 € offerts aux primés  
Catégories : Affichage - Film - Digital  
Président de jury : Olivier Lefebvre  
Président Partner de l'agence FF Paris



**MEDIATRANSPORTS**  
Toujours en mouvement



DEMOTIVATEUR



la jeunesse créative

**Mlle  
Pitch  
Awards & CO**

**CONCOURS  
CRÉATIF  
CITOYEN**

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## RT TWITTER LA CHOSE – 12/05

↪ @lachoseparis Retweeted



**CB News**

@CB\_News

20 avr.

**#CREATION** Le nouveau concours créatif éthique, **@mlepitchawards** & Co, dont CB News est partenaire, communique les différentes catégories et les dates clés. <https://t.co/JjNkCpveTW>  
<https://t.co/aUDpAHToOb>

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM CB NEWS – 08/05



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER MEDIACOM' – 06/05



MédiaCom'  
@lemediacom

6 mai

#Covid19 : comment l'agence Mlle Pitch continue d'accompagner ses clients et quels sont ses projets pour la reprise ?

Zoom sur l'agence avec sa fondatrice et directrice générale, **Magali FAGET**

<https://t.co/58bbrsNk41> <https://t.co/ULzX305Rlg>



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER MEDIACOM' – 03/05



MédiaCom'  
@lemediacom

3 mai

ITW à lire cette semaine

- Mercredi 06/05 : Marine NAGEL-LACROIX, Directrice Marketing Mondial Tissus
- Mercredi 06/05 : **Magali FAGET**, Fondatrice et Directrice Agence Mlle Pitch
- Jeudi 07/05 : Louis-Carl VIGNON, PDG Ford France

<https://t.co/XhPjuBkZc7> <https://t.co/aNiOmwrljh>



0 2 4

Add a comment...



POST

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## FACEBOOK BABETTE AUVRAY-PAGNOZZI – 28/04



Babette Auvray-Pagnozzi a partagé une publication.

...

Admin · 9 min

Mlle Pitch lance en septembre prochain un nouveau concours créatif citoyen. Animation e-artsup sont partenaires pour l'identité visuelle du concours.



30 vues

Magali Faget-bricaud

20 h

Mlle Pitch lance en septembre prochain un nouveau concours créatif citoyen .  
Animation e-artsup partenaire identité visuelle du concours



Vous et 1 autre personne

1 commentaire



J'aime



Commenter

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER CÉDRIC MARMIER – 28/04



Cédric MARMIER  
@cedricmarmier

28 avr.

Concours créatif Les **Mlle Pitch Awards** & Co : quelles dates, quelles catégories, quelle cause, quel jury ? <https://t.co/wLmMZNYPFE> <https://t.co/ivsEl1PNUe>



0 0 1



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER CULTURE RP – 28/04



Culture RP  
@CultureRP

28 avr.

Magali Faget, CEO de l'agence MLLE PITCH lance le concours éthique, créatif LES **MLLE PITCH AWARDS** and CO... : <https://t.co/5mWPiy2xWN>

0 0 1



Add a comment...

POST

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER GRAPHILINE – 28/04

GraphiLine  
@graphiline 28 avr.

#Concours #créatif Les **Mlle Pitch Awards** & Co : quelles dates, quelles catégories, quelle cause, quel jury ? @MllePitch  
#millepitchawards

<https://t.co/oc2LzTMzCl>

0 4 1

Add a comment... POST

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER CB NEWS – 20/04



CB News  
@CB\_News

20 avr.

#CREATION Le nouveau concours créatif éthique, **@mlepitchawards** & Co, dont CB News est partenaire, communique les différentes catégories et les dates clés. <https://t.co/JjNkCpveTW>  
<https://t.co/aUDpAHtoOb>

Mlle Pitch awards & Co CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

**CONCOURS CRÉATIF**  
**POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX**  
**DES SANS VOIX**

0

1

1



# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER LES ENTREMETTEURS – 17/04

Les Entremetteurs  
@LesEntrem

#Concours @#Citoyen @Creation @pub #cultureRP  
Préparez-vous au grand concours créatif qui vous rendra fier de travailler dans la com.

**CONCOURS CRÉATIF**  
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX DES SANS VOIX

01 SEPT 2020  
31 JANV 2021

FONDATION Abbé Pierre

Mlle Pitch awards & CO CONCOURS CRÉATIF CITOYEN

Concours éthique, gratuit et ouvert à tous, au service des grandes causes nationales  
10 000 € offerts aux primés  
Catégories : Print - Film - Digital  
Président de jury : Olivier Lefèuvre  
Président Partner de l'agence FF Paris

CB NEWS Graphi'Uus act. bepub FF e-artsup

8:04 PM · 17 avr. 2020 · Twitter Web App

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER ECV FRANCE – 08/04

**ECV** @ecvfrance - 6 avr.

Alexandra Puchnaty, alumni de l'ECV Nantes et lauréate du concours **@Saxoprint\_fr** 2019 pour le **@SecoursPop** avec Edouard Delcourt pour leur campagne "Larmes d'enfants", fait partie du jury du nouveau concours créatif **@MllePitch Awards&Co** 🎉

**Nadia Bahhar-Alves** ❤️💙 @Nad\_Alves - 6 avr.

Naissance du concours créatif Pitchs Awards&co avec dans le jury les anciens primés Edouard Delcourt et Alexandra Puchnaty, étudiante @ecvfrance, signataires de la campagne "Larmes d'enfants"en 2019 pour le @SecoursPop  
[cbnews.fr/creation/image...](http://cbnews.fr/creation/image...) via @CB\_News



The screenshot shows a Twitter post with two images. The left image is an advertisement for the 'Mlle Pitch Awards & Co' competition, featuring a man with glasses and a beard, and text about a creative contest to amplify the voices of voiceless children. The right image is a poster from 'Secours Pop' with the text 'CERTAINS ENFANTS PLEURENT POUR NE PAS ALLER À L'ÉCOLE.' and a photo of a child's face.

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## LINKEDIN JEAN-PHILIPPE BARRY –06/04



Jean-Philippe Barray • 1er  
Freelance Senior Copywriter - Intervenant  
3 sem. •

Je suis très heureux de faire partie du jury du prochain Concours Créatif Citoyen imaginé par **Mlle Pitch**, qui s'engage aux côtés de la **Fondation Abbé Pierre**. Ce sera l'occasion pour les créatifs d'imaginer des campagnes de sensib ...voir plus



Naissance du concours créatif : Mlle Pitch Awards & Co

cbnews.fr

25

J'aime

Commenter

Partager

Soyez le premier à commenter ceci

# RETOMBÉES SOCIAL MEDIA

## TWITTER NADIA BAHHAR ALVES –06/04



★★★Nadia Bahhar-Alves ❤️

@Nad\_Alves

6 avr.

Naissance du concours créatif Pitchs Awards&co avec dans le jury les anciens primés Edouard Delcourt et Alexandra Puchnaty, étudiante @ecvfrance, signataires de la campagne "Larmes d'enfants"en 2019 pour le @SecoursPop

<https://t.co/bp89cvoHYt> via @CB\_News <https://t.co/p9eQCCkQaA>



**CONCOURS CRÉATIF**  
**POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX**  
**DES SANS VOIX**



# MERCI ET À BIENTÔT !

Contact  
06.43.47.46.51

[service-presse@mlle-pitch-awards.com](mailto:service-presse@mlle-pitch-awards.com)

**CONCOURS CRÉATIF  
POUR FAIRE RÉSONNER LA VOIX  
DES SANS VOIX**

01 SEPT  
2020  
28 FÉV  
2021



Mlle  
**Pitch**  
awards & CO

**CONCOURS  
CRÉATIF  
CITOYEN**

[www.mlle-pitch-awards.com](http://www.mlle-pitch-awards.com) - @mlepitchawards

Concours éthique, gratuit et ouvert à tous,  
au service des grandes causes nationales

Catégories : Affichage - Film - Digital  
10 000 € offerts aux primés

Président de jury : Olivier Lefebvre  
Président Partner de l'agence FF Paris



**MEDIATRANSPORTS**  
Toujours en mouvement

Mlle  
**Pitch**  
awards & CO

**CONCOURS  
CRÉATIF  
CITOYEN**