

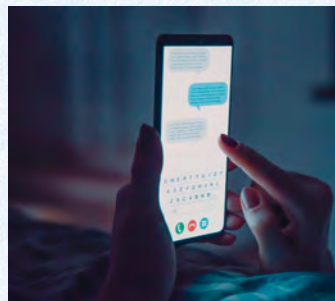
RÉSULTATS DU SONDAGE EXCLUSIF



&



SUR LES FRANÇAIS ET LEUR EXPÉRIENCE DE LA FATIGUE VISUELLE



LA FATIGUE VISUELLE : UN FLÉAU QUI TOUCHE 9 FRANÇAIS SUR 10 ET QUI DÉCLENCHE POUR 32% D'ENTRE EUX UNE FATIGUE NUMÉRIQUE*

*Source sondage Ophthalmic Compagnie / IFOP réalisé en Février 2020 sur les Français et leur expérience de la fatigue numérique

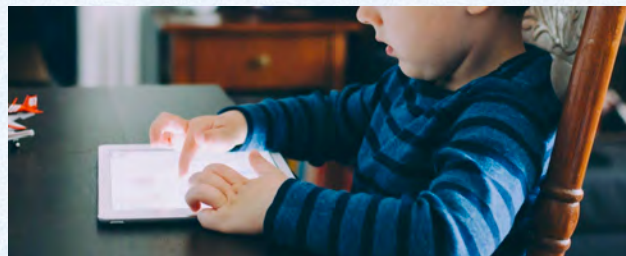
Fin Février 2020, Ophthalmic Compagnie a sondé avec l'IFOP les Français sur leurs expositions quotidiennes aux écrans en cherchant, s'il y avait un lien entre leur surexposition aux écrans et l'apparition de symptômes de fatigue numérique.

Ce sondage exclusif révèle d'une part, que la surexposition aux écrans touche tous les Français et plus particulièrement 2 grandes catégories de la population, les jeunes et celles vivant en agglomération parisienne. D'autre part, le sondage démontre que la surconsommation aux écrans a pour conséquence l'apparition de symptômes de fatigue numérique qui restent encore méconnus des Français, ces derniers ne faisant pas le lien entre leur surexposition numérique et l'apparition de ces symptômes. Enfin, ce sondage révèle un paradoxe puisqu'après avoir informé les Français que leur surexposition aux écrans peut-être un facteur de risque d'un glaucome pouvant entraîner une cécité visuelle, seulement 32 % d'entre eux déclarent être prêts à consulter un professionnel de santé à titre de prévention.

SONDAGE RÉALISÉ PAR L'IFOP SUR UN PANEL DE 1001 PERSONNES FIN FÉVRIER 2020, EN RESPECTANT LES MÉTHODES DE QUOTAS (SEXE, ÂGE, PROFESSION).

LES FRANÇAIS SURCONSOMMATEURS D'ÉCRANS ET CE QUELQUE SOIT LEUR ÂGE

- Les Français passent en moyenne au moins 2H par jour sur chacun de leurs supports numériques
- 1/4 des Français consultent un écran dès le réveil et 50% entre le réveil et le petit-déjeuner
- 1/3 des Français consultent un écran juste avant de dormir et notamment les plus jeunes (68%) et les plus citadins (40%)
- 4 jeunes (18 à 24 ans) sur 10 le font dès le réveil
- Les plus exposés sont les plus jeunes (18/24 ans) et les urbains notamment ceux issus de l'agglomération parisienne;
- Les écrans consultés varient en fonction de leur âge mais les temps d'exposition sont similaires chez les jeunes et seniors avec 2,4h par jour pour les seniors contre 2,2h pour les jeunes de 18/24 ans :
 - o Les 18/24 ans passent plus de temps sur leur smartphone (5 h par jour), alors que les 65 ans et plus y passent seulement 1 H par jour
 - o Les 65 ans et plus sont grands consommateurs de télévision (3,4h par jour) et d'ordinateurs ou de tablette (3 heures par jour).



Les Français estiment que les enfants commencent à être exposés aux écrans à 4 ans en moyenne.

CETTE SUREXPOSITION AUX ÉCRANS DÉCLENCHE UNE FATIGUE NUMÉRIQUE

- 9 Français sur 10 sont sujets à au moins 1 des symptômes liés à la fatigue numérique.
- 32% des personnes souffrant de fatigue numérique déclarent regarder un écran dès le réveil (vs 24% des Français en moyenne)
- 44% des personnes souffrant de fatigue numérique déclarent consulter un écran juste avant de s'endormir (vs 34% des Français en moyenne)
- Les jeunes qui s'exposent aux écrans sont ceux qui déclarent souffrir le plus de fatigue numérique
- Pour autant 1/3 des Français qui ressentent un ou plusieurs de ses symptômes l'acceptent sans consulter de professionnels de la vue pour l'atténuer.

LES 2 PUBLICS LES PLUS EXPOSÉS AUX ÉCRANS ET DÉCLARANT LE PLUS SOUFFRIR DE FATIGUE NUMÉRIQUE SONT LES JEUNES ET LES PLUS URBAINS

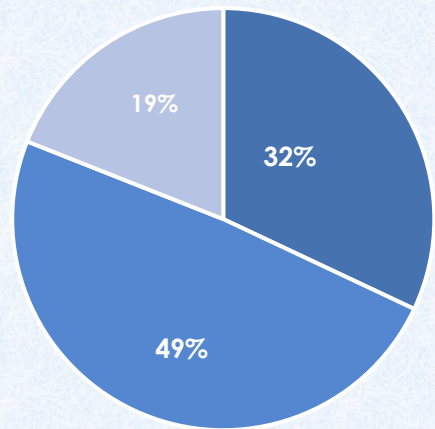
- 70% des jeunes de 18/24 ans souffrent fortement de fatigue numérique (45% déclarent ces symptômes comme une gêne importante et 25% d'entre eux comme une douleur importante)
- 43% des personnes vivant en agglomération parisienne souffrent de la fatigue numérique

LES SYMPTÔMES DONT LES FRANÇAIS TÉMOIGNENT SANS POUR AUTANT LES ASSOCIER À LA FATIGUE LIÉE À LEUR EXPOSITION AUX ÉCRANS

- 64% déclarent avoir une sensibilité plus forte à la lumière,
- 59% des maux de têtes,
- 56% une vision floue,
- 56% une baisse d'acuité visuelle,
- 55% des démangeaisons aux yeux,
- 54% des difficultés d'accommodation en vision de près,
- 52% des larmoiements,
- 52% des paupières lourdes,
- 49% des brûlures aux yeux;
- 48% des yeux rouges,
- 46% des yeux secs,
- 44% la sensation d'un corps étranger au niveau des yeux,
- 41% des clignements excessifs,
- 38% une douleur oculaire,
- 32% une vision double,
- 28% la vision d'un halo coloré autour des objets.

Ces symptômes même s'ils ne sont pas jugés douloureux **constituent une gêne pour un tiers de ceux qui en sont sujets** : 36% déclarent comme une gêne importante et 15% comme une douleur importante.

SEULEMENT 1/3 DES FRANÇAIS, APRÈS AVOIR ÉTÉ INFORMÉS QU'UNE SUREXPOSITION AUX ÉCRANS EST UN FACTEUR DE RISQUE DE GLAUCOME, EST PRÊT À CONSULTER UN OPHTALMOLOGISTE



- Prendront un RDV même en l'absence de symptômes
- Consulteront uniquement s'ils sont sujets aux symptômes
- Ne craignent pas le glaucome

LES GRANDS ENSEIGNEMENTS DU SONDAGE OPHTALMIC COMPAGNIE / IFOP



« Si l'exposition grandissante aux écrans est un fait connu de tous, il est intéressant de constater, à l'aide de ce sondage, que cette surexposition occasionne des symptômes dont quasiment tous les Français témoignent. Pour autant, peu l'associent à la fatigue numérique et conséquemment très peu imaginent consulter un ophtalmologiste de manière préventive à ce sujet. » **Marion Chasles-Parot, directrice d'études au sein du département Opinion et Stratégies d'entreprise de l'IFOP.**

Pourtant des solutions existent aujourd'hui pour soulager les symptômes de la fatigue numérique notamment la ScreenRelax Technology® des lentilles SRT que le laboratoire Ophtalmic Compagnie met à disposition des professionnels de santé depuis un an et dont les premiers utilisateurs l'ayant testé déclarent avoir ressenti une baisse significative de leurs symptômes de fatigue visuelle.

« La lentille Ophtalmic SRT® est un nouveau standard en lentille de contact adapté au mode de « vue » actuel. Sa ScreenRelax Technology® prévient et réduit les symptômes de la fatigue numérique. En effet, les jeunes, sur-consommateurs d'écrans y sont particulièrement exposés. Lors de l'étude IFOP 45% des 18-24 ans déclaraient subir une gêne visuelle importante lors ou après l'utilisation d'écrans. » déclare Thierry LOUBET, Directeur Général Adjoint d'Ophtalmic Compagnie.

SUR DEMANDE AU SERVICE PRESSE OPHTALMIC COMPAGNIE :

- DÉTAIL DU SONDAGE OPHTALMIC COMPAGNIE / IFOP
- « LES FRANÇAIS ET LEUR EXPÉRIENCE DE LA FATIGUE VISUELLE »
- INTERVIEW PORTE PAROLE IFOP OU OPHTALMIC COMPAGNIE POUR COMMENTER LES RÉSULTATS DU SONDAGE

CONTACTS PRESSE AGENCE MLE PITCH :

Magali Faget :

magali.faget@mle-pitch.com

– 06.43.47.46.51

Grâce Baudier :

service-presse@mle-pitch.com

– 06.19.14.48.47

A PROPOS D'OPHTALMIC COMPAGNIE:

Ophtalmic Compagnie est un laboratoire français dont le siège social est basé à Villepinte, employant près de 180 salariés dans des locaux de 6 000m². Ophtalmic Compagnie a un CA de 58,5 millions en 2018 dont 18% sont investis en R&D le plaçant sur son marché comme le premier laboratoire français. Ophtalmic Compagnie répartit son activité sur 4 métiers : Ophtalmic Vision (verre optiques et solaires haute technologie), Ophtalmic Contactologie (lentilles de contact et solutions d'entretien), Ophtalmic Santé (compléments alimentaires pour la santé oculaire) et Ophtalmic Service (distribution multimarques de lentilles et solutions d'entretien). Sur le secteur de la contactologie Ophtalmic est un des leaders français avec : 1 lentille sur 5 distribuée par Ophtalmic Compagnie en France, plus de 5 000 commandes par jour, 10 000 opticiens clients et 40 délégués Contactologie & Vision.

+ d'infos sur www.ophtalmic-compagnie.fr