



MLLE PITCH ACCOMPAGNE LES 50 ANS DE LA FRANCOPHONIE AVEC UNE CAMPAGNE D’AFFICHAGE EN JUIN ET DÉCEMBRE PROCHAINS VIA LE MÉTRO PARISIEN, LE RÉSEAU GARE ET UNE CAMPAGNE CUL DE BUS

POUR SES 50 ANS, LA FRANCOPHONIE CÉLÈBRE LA JEUNESSE FRANCOPHONE

Cette campagne portée par l’agence Mlle Pitch et par la Francophonie met en avant **5 jeunes issus des pays de la francophonie, 5 jeunes entrepreneurs** issus des 5 continents, tous porteurs d’un projet entrepreneurial ou associatif fort, **tous francophone**.

Ces jeunes ont entre 22 et 37 ans et agissent chacun dans des secteurs différents : qu’ils soient entrepreneurs, universitaires, fondateurs d’associations ou activistes, une chose les unit : leur force et passion.

L’Agence Mlle Pitch, grâce à son expertise, mais aussi son réseau s’engage à négocier les meilleurs plans médias pour que cette campagne s’inscrive **dans tous les réseaux de transports de France et soit portée à la connaissance de tous**.



Crédit de création® : UPGRADE - Plan Médie : Mlle Pitch

Plus d’infos Agence Mlle Pitch

Magali FAGET / 06 43 47 46 51

magali.faget@mille-pitch.com



A propos de l’Agence Mlle Pitch :

Nous sommes une agence d’idées pérennes, conceptrice de pitches créatifs et influenceurs dans la durée. Mlle pitch est la génération 5.0 des agences de communication / relations presse. Une structure légère et indépendante très senior qui réunit les meilleures compétences rp, graphiques, influenceurs, pub, vidéo et digitales du moment. Dans un monde où tout va de plus en vite et se déploie sur de multiples canaux d’information, il est important de savoir simplifier, maîtriser et organiser ses messages en se démarquant par un pitch différenciant, d’où notre positionnement autour du pitch client.

www.mlle-pitch.com

