

## **Pour les 30 ans de la Convention Internationale des Droits de l'Enfant 3 spots TV signés Mlle Pitch pour le Secours Populaire, en partenariat avec Sup de Création**

Visualiser les spots :

[https://www.youtube.com/watch?v=8aHU0Zifeeo&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?v=8aHU0Zifeeo&feature=emb_logo)

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=1&v=uafiG0JIT0o&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=uafiG0JIT0o&feature=emb_logo)

[https://www.youtube.com/watch?v=8aHU0Zifeeo&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?v=8aHU0Zifeeo&feature=emb_logo)

### **TROIS SPOTS TV EMBLÈMES DE LA CAMPAGNE DE NOVEMBRE DU SECOURS POPULAIRE**

A partir du **20 novembre 2020**, le Secours Populaire lance sa nouvelle campagne « Pense aux enfants » dans le cadre des **30 ans de la Convention Internationale des Droits de l'Enfant**.

Ces spots ont été primés lors de l'**édition 2019** des Creative Awards présidé par **Pascal Grégoire**, président de l'agence La Chose et ont reçu le **Grand Prix du Jury Vidéo**.

L'école Sup de Création a délivré **3 spots publicitaires vidéos de 10 secondes** qui seront relayés sur **les réseaux sociaux Facebook et Youtube** mais aussi à **la télévision**. Un plan **social média d'un mois est financé** par le Secours Populaire et Saxoprint, organisateur des Creative Awards 2019, enrichi d'un plan TV gracieux.



Président fondateur  
de l'agence La  
Chose et président  
du jury des Saxo-  
print Creative  
Awards 2019

*« Le film est digne d'un film professionnel. Casting, montage, lumière, tout est soigné. Ce film repose sur un véritable insight et nous interpelle vraiment. C'est vrai que nous pensons parfois aux enfants pauvres mais cela ne suffit pas, il faut agir. C'est vraiment un travail d'une grande qualité. »*

**Pascal Grégoire**

### **QUATRE TALENTS CRÉATIFS SORTIS DE SUP DE CRÉATION À L'ORIGINE DE CES TROIS SPOTS**

Ces **spots ont été réalisés** par Juliette Sananes, David Wahiche, Hugo Van Manen et Joseph Roman. Leur initiative est partie d'une simple phrase : « Finis ton plat, pense aux enfants pauvres qui n'ont rien à manger. », qui parlent à chacun de nous. L'idée n'est pas d'accabler **mais de prouver que de belles phrases n'ont jamais fait bouger les choses**.

**SUP** de **CRÉATION**

