Mlle PITCH



PRESS REVIEW
LAUNCHING

CREATIVE AWARD 2019
TOME 1
01.07.2019

SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS

CREATIVE AWARDS 2018
by SAXOPRINT

CONTENTS TABLE - LOGISTIC

I. **PARTNERS OF THE SAXOPRINT CREATIVE AWARDS**

II. **JURY OF THE SAXOPRINT CREATIVE AWARDS**

III. **EVENT PLANNERS OF THE SAXOPRINT CREATIVE AWARDS**

CONTENTS TABLE - CLIPPINGS

1. **GLOBAL KPIS OF THE LAUNCHING PRESS RELEASE - FEBRUARY 2019**

02. Campaign Poster

a) Direct PR actions launching clippings
b) Partners' launching actions clippings

03. Palmares – MAY – JUNE 2019

a) Direct PR actions launching clippings
b) Partners' launching actions clippings
c) Event planners' launching clippings

04. Ceremony Awards – MAY 2019

a) Direct PR actions launching clippings
b) Partners' launching actions clippings
c) Event planners' launching clippings

05. **PUBLIC VOTE – MARCH-APRIL 2019**

a) Direct PR actions launching clippings
b) Partners' launching actions clippings
c) Event planners' launching clippings

CONTENTS TABLE - CLIPPINGS

06. **JURY MEETING – MARCH 2019**
- a) Direct PR actions launching clippings
- b) Partners' launching actions clippings
- c) Event planners' launching clippings

07. **LAUNCHING PRESS RELEASE**
- a) Direct PR actions launching clippings
- b) Partners' launching actions clippings
- c) Event planners' launching clippings

08. **COLLAB MLLE PITCH RELEASE**
- a) Direct PR actions clippings
- b) Partners' actions clippings
- c) Event planners' clippings

09. **PRESS RELEASE ABOUT POSTER CAMPAIGN 2018 IN METRO**
- a) Direct PR actions clippings
- b) Partners' actions clippings
- c) Event planners' clippings

10. **ACTIONS CLIPPINGS ABOUT CREATIVE AWARDS 2017 WITH WWF**
- a) Direct PR actions clippings
- b) Parners' actions clippings
- c) Event planners' clippings

I) PARTNERS OF THE SAXOPRINT CREATIVE AWARDS

FEBRUARY 2019



SAXOPRINT CREATIVE AWARDS

Pour que les enfants victimes de pauvreté aujourd'hui ne le soient plus demain !

Inscrivez-vous pour le concours créatif sous **www.saxoprint.fr/creativeawards** et créez une campagne unique pour le Secours populaire français.


MEDIATRANSPORTS


FRANCE
GRAPHIQUE
.com


étapes :
DESIGN & VISUAL
CULTURE MAGAZINE


e·artsup
L'école de
la passion créative


CB NEWS


CREADS


Graphi
Line
.com
Le quotidien des
Arts Graphiques


SUP de CRÉATION

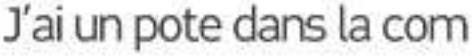

LLLLITL
CREATIVE AGENCY LIFE


bepub
les annuaires professionnels de
la création et de la communication


CREAPILLS




Moovjee


J'ai un pote dans la com

II) JURY OF THE SAXOPRINT CREATIVE AWARDS

FEBRUARY 2019



SAXOPRINT CREATIVE AWARDS

Pour que les enfants victimes de pauvreté aujourd'hui ne le soient plus demain !

Inscrivez-vous pour le concours créatif sous **www.saxoprint.fr/creativeawards** et créez une campagne unique pour le Secours populaire français.



Daniel Ackermann

DIRECTEUR GÉNÉRAL, SAXOPRINT



Richard Béninger

SECRÉTAIRE NATIONAL DU SECOURS POPULAIRE



Patrick Poivre d'Arvor

JOURNALISTE, AMBASSADEUR DU SECOURS POPULAIRE



Amelle Nebia

JOURNALISTE, CB NEWS



Valérie Decamp

DIRECTRICE GÉNÉRALE, MEDIATRANSPORTS



Charles Loyer

DIGITAL MEDIA MANAGER, ÉTAPES



Julien Mechin

FONDATEUR DE CREADS



Nicolas Huynh Van

DIRECTEUR ASSOCIÉ, BEPUB.COM



Maxime Delmas

CO-FONDATEUR DE CREAPILLS



Nicolas Cerisola

DIRECTEUR DE SUP DE CRÉATION



Babette Auvray-Pagnozzi

FONDATRICE, LESENTREMETTEURS.FR



Matthieu Etienne

AUTEUR DU BLOG LLLLITL



Valentin Richardot

AUTEUR DU BLOG J'AI UN POTE DANS LA COM

III) EVENT PLANNERS OF THE SAXOPRINT CREATIVE AWARDS

FEBRUARY 2019



SAXOPRINT CREATIVE AWARDS

Pour que les enfants victimes de pauvreté aujourd'hui ne le soient plus demain !

Inscrivez-vous pour le concours créatif sous **www.saxoprint.fr/creativeawards** et créez une campagne unique pour le Secours populaire français.

SAXOPRINT CREATIVE AWARDS

SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS



01. **GLOBAL KPIS OF THE LAUNCHING PRESS RELEASE**

NOVEMBER 2018 – APRIL 2019





GLOBAL RESULTS

627 clippings on the 01st of July:

8 clippings dedicated to the campaign posters
- 4 clippings are coming from social media
- 3 clippings are coming from website

111 clippings dedicated to the palmares
- 99 clippings are coming from social media
- 9 clippings are coming from website
- 2 clipping is coming from print article
- 1 clipping is coming from radio

79 clippings dedicated to the ceremony awards
- 78 clippings are coming from social media
- 1 clipping is coming from print article

95 clippings dedicated to the public vote
- 83 clippings are coming from social media
- 9 clippings are coming from website
- 3 clipping is coming from print article

34 clippings dedicated to the jury meeting
- 34 clippings are coming from social media

214 clippings dedicated to the Launching release
- 188 clippings are coming from social media
- 26 clippings are coming from website

14 clippings dedicated to the collab with Mlle Pitch
- 3 clippings are coming from website
- 11 clippings are coming from social media

GLOBAL RESULTS

627 clippings on the 01st of July :

34 clippings dedicated to the Poster campaign 2018 in metro
- 28 clippings are coming from social media
- 5 clippings are coming from website
- 1 clipping is coming from print article

7 clippings dedicated to creation post
- 7 clippings are coming from social media

22 clippings dedicated to subscription
- 18 clippings are coming from social media
- 4 clippings are coming from website

8 clippings dedicated to former campaign
- 6 clippings are coming from social media
- 2 clippings are coming from website

3 clippings dedicated to the Ceremony Award
- 3 clippings are coming from social media

2 clippings dedicated to prologation
- 1 clippings are coming from social media
- 1 clippings are coming from website

Part between partners media, direct PR action and event planners on the launching CA 4 clippings ?

- 101 are coming from media partners
- 87 clippings are coming from direct PR action
- 151 are coming from event planners

02. **CAMPAIGN POSTER**
JULY 2019











02.a) **DIRECT PR ACTIONS LAUNCHING ACTIONS CLIPPINGS**











Saxoprint Creative Awards

Le Secours populaire s'affiche dans le métro



Saxoprint Creative Awards

Bravo Alexandra Puchnaty et Edouard Delcourt !

Publié le 01.07.2019

C'est la campagne « Larmes d'enfant » d'Alexandra Puchnaty (étudiante à l'ECV Nantes), et Edouard Delcourt, qui a remporté en mai dernier le Grand Prix du Jury Print des Saxoprint Creative Awards, organisés au profit du Secours populaire français.

A partir du 2 juillet, les Franciliens pourront découvrir durant une semaine les trois visuels gagnants : ils bénéficiant en effet plan média gracieux sur le réseau **Metrobus** parisien (120 stations) partenaire du concours.

Par ailleurs, les campagnes « Post It », élues respectivement Prix Mediatransport Print, « Barreaux de Prison », Prix Mediatransports Digital et « Oniomanie », Coup de Cœur Mediatransports seront, elles, diffusées sur une partie du réseau de Mediatransports dans toute la France.

Enfin, la campagne « Pense aux enfants pauvres », Grand Prix du Jury Vidéo, disposera d'un plan média TV gracieux et sur le réseau Facebook.

SOCIAL MEDIA



SOCIAL MEDIA



Johan Maumus @JohanMaumus · 29 juin

Saxoprint Creative Awards 2019 : des larmes denfants affichées en 4X3
graphiline.com/article/31451/ … via @graphiline

02.b) PARTNER ACTIONS LAUNCHING ACTIONS CLIPPINGS











Mlle PITCH
COMMUNICATION &PR AGENCY
Ateliers d'idées créatives et designer de réputation

SAXOPRINT AWARDS : LA CAMPAGNE « LARMES D'ENFANT » SUR LE RÉSEAU METROBUS



LE 30 JUIN 2019 À 14:26

PAR THIERRY WOJCIAK

En mai dernier, la campagne « Larmes d'enfant » d'Alexandra Puchnaty, étudiante à l'ECV Nantes, et Edouard Delcourt, remportait le Grand Prix du Jury Print des Saxoprint Creative Awards, organisés au profit du Secours populaire français. A compter du 2 juillet, les Franciliens pourront découvrir toute la semaine les 3 visuels conçus par le duo, bénéficiant ainsi d'un plan média gracieux, notamment négocié par l'agence Mlle Pitch sur tout le réseau Metrobus parisien (120 stations) du GIE Mediatransports, partenaire du concours. Par ailleurs, les campagnes « Post It », élues respectivement Prix Mediatransport Print, « Barreaux de Prison », Prix Mediatransports Digital et « Oniomanie », Coup de Cœur Mediatransports » se verront diffuser sur une partie du réseau de Mediatransports dans toute la France et la campagne « Pense aux enfant pauvre », Grand Prix du Jury Vidéo, se verra quant à lui négocier un plan média TV gracieux et sur le réseau Facebook.







GraphiLine.com
Le quotidien des Arts Graphiques

CRÉATION GRAPHIQUE | Interview & Portrait | Campagne de publicité | Charte graph

Saxoprint Creative Awards 2019 : des larmes d'enfants affichées en 4X3



La campagne composée de 3 visuels print en noir et blanc sera diffusée durant une semaine dans 120 stations parisiennes métro et bus.



Johan Maumus
Publié le 29-06-2019

La campagne de publicité qui a remporté le Grand prix du jury au concours des Saxoprint Creative Awards 2019 sera affichée en 4X3 sur le réseau Métrobus parisien la semaine du 2 juillet.

Appelée "Larmes d'enfants", cette campagne print a été réalisée par Alexandra Puchnaty et Édouard Delcourt au profit du Secours Populaire français, partenaire des Saxoprint Creative Awards 2019. Chaque année, le concours de publicité est organisé pour promouvoir une grande cause.

La campagne est composée de 3 visuels prints en noir et blanc. Elle sera diffusée durant une semaine dans 120 stations parisiennes métro et bus. Le réseau Métrobus de Mediatransports et un partenaire historique des Saxoprint Creative Awards.



Alexandra Puchnaty, étudiante à l'ECV Nantes, explique

« Grâce à un cadrage impersonnel et au noir et blanc, "Larmes d'enfants" montre un enfant parmi tant d'autres. On aimerait associer sa larme à des caprices, des états d'âme, décrits dans la première partie de l'accroche, mais elle cache en réalité des vérités lourdes.

L'accès limité à l'éducation, le mal-logement, les vacances assignées à résidence, ce sont autant de situations réelles contre lesquelles agit le Secours populaire, avec votre aide », nous confie Alexandra Puchnaty, étudiante à l'ECV Nantes.

En France, les 80 000 bénévoles du Secours populaire français aident 3 millions de personnes confrontées à des problèmes d'exclusion et de pauvreté. Un million sont des enfants. Un chiffre en constante augmentation.

La plupart des personnes en difficulté, qui poussent pour la première fois la porte du Secours populaire, sollicitent en priorité une aide alimentaire.



03. **PALMARES**
MARCH-APRIL 2019



03.a) **DIRECT PR ACTIONS LAUNCHING ACTIONS CLIPPINGS**



france bleu Bouches-du-Rhône Changer

Infos Sports Musique Loisirs Émissions

Toutes les émissions

C'EST SUR LE NET

Du lundi au vendredi à 6h25



Le clip "Aniomanie" de Vincent Teffene - nc

Un aixois récompensé pour son clip pour le Secours Populaire Français

Diffusion du lundi 20 mai 2019
Durée : 2min

Des campagnes du Secours Poplaires Français ont été récompensées par les "Saxoprint creative awards 2019" qui a remis son palmarès publicitaire pour les grandes causes.

Parmi ces récompenses il y en a une qui a été attribuée à **Vincent Teffene**, il travaille dans une grande agence de publicité. Il est originaire des Bouches-du-Rhône, d'Aix-en-Provence. Son clip s'appelle "***Aniomanie***", il dénonce le trouble lié à l'achat compulsif. Le ressenti que l'on peut avoir, parfois, quand on achète quelque chose et que l'on s'aperçoit un peu plus tard que l'on aurait pu s'en passer. Un achat inutile qui contribue à une surconsommation... [**voir le clip**]

Nesly nominée aux BET Awards



L'artiste d'origine martiniquaise, guyanaise et appartenant Nesly est nominée aux BET Awards dans la catégorie « Best New International Act » et représentera la France aux côtés de jeunes talents internationaux tels Headie One (Grande Bretagne), Ink'Ar (France), Geryvan (Grande Bretagne), Seb Madjent (Afrique du Sud) et Yxng (Nigéria). « Cette nomination de Nesly, 6e femme de la scène antillaise actuelle est une grande première pour la communauté afro-caribéenne dans son ensemble », souligne Tonmusage de la chanteuse qui n'a que 20 ans. L'an dernier, les rappeurs français Dadju, Niska et Booba se laissaient remarquer dans la catégorie « Best New International Act ». Cette année, les stars américaines Cardi B, Lizzo, Kash Doll, Nicki Minaj, Megan Thee Stallion et Remy Ma sont nominées dans la catégorie « Best Hip-Hop Artist ». La cérémonie de remise des prix se déroulera à Los Angeles du 20 au 23 juin et sera retransmise mercredi 26 juin sur « BET France, la chaîne de la culture noire américaine en France ».

Matoury rompt la fracture numérique



La dématérialisation généralisée d'opérations administratives oblige les associations, le grand public, et les administrations à rompre la fracture numérique. En Guyane, la commune de Matoury est la dernière à se proclamer « ville connectée ».

Une ville connectée

La ville de Matoury détient le label « Ville active, ville sportive » entre maintenant dans le cercle des villes connectées. « C'était une nécessité pour la commune de passer à l'ère du numérique », affirme le maire Serge Smock. Des étapes préparatoires ont été respectées avant de passer au stade de la création du site que tout le monde peut maintenant consulter : www.ville-matoury.fr.

La commune est riche et les citoyens pourront y effectuer toutes les démarches concernant les actes de la vie courante. Ils pourront télécharger toutes les pièces qu'ils souhaitent obtenir, que ce soit pour leur état civil (naissance, mariage, décès) ou au titre des affaires scolaires, sportives, culturelles, de la politique de la ville ou de l'urbanisme. Les entreprises pourront avoir accès aux marchés publics. Une rubrique intitulée « Infos pratiques » sera constamment alimentée.

Des mesures d'accompagnement

Ces dispositions réduiront considérablement le déplacement des usagers et les files d'attente aux guichets des services de l'hôtel de ville. Un tutoriel animé guidera les utilisateurs non initiés. Une permanence sera tenue par des jeunes du service civique et des campagnes de sensibilisation seront effectuées dans les écoles. Un poste informatique sera installé à l'hôtel de ville afin que les personnes ne possédant pas d'ordinateur puissent avoir accès au dispositif. Pour assurer le bon fonctionnement de ces mesures, un prestataire local spécialisé dans la communication accompagnera la mise en place de ces mesures. C'est aussi la volonté du maire de se rapprocher de ses administrés et d'assurer répondre à leurs besoins.

Serge RAVON

Une Rémiroise cosigne la campagne d'affichage du Secours populaire

Hermine Arnal, ancienne élève du lycée Lama-Prévot et désormais étudiante en communication visuelle à Aix-en-Provence, a réalisé une affiche qui sera visible dans le métro parisien et dans les gares pendant un an.

« Nous avons eu l'idée [illegible] qui permettra au public de s'arrêter devant cette affiche et de s'y intéresser. » La Guyanaise Hermine Arnal et la Marseillaise Carla Manenza, deux étudiantes en communication visuelle et graphisme à Aix-en-Provence, viennent leur création pour la campagne du Secours populaire affichée dans les wagons du métro parisien ainsi que dans les gares des grandes villes françaises pendant un an, à compter de septembre.



850 créations, 18 vidéos

Elles se sont inspirées du mot pour enfants *Terrine-tête qui dit* qui contient une expression culinaire étiquette : « Nous avons décidé d'opter pour une affiche impactante, simple, facilement compréhensible et capable de toucher n'importe qui. » Et elles y sont parvenues puisque le jury a reçu plus de 850 créations papier et 18 vidéos. Six campagnes ont été présentées : trois campagnes imprimées dont celle d'Hermine et Clara, deux campagnes vidéo, ainsi qu'une campagne digitale. Toutes campagnes représentent le Secours populaire français entre juillet 2019 et juillet 2020.

« C'était notamment ce prix, témoigne Hermine Arnal. Ce qui m'a plu, c'est que le projet créatif était associé à une grande cause. » Hermine a quitté Cayenne, ses parents et le lycée Lama-Prévot en 2015 après son bac pour suivre des études de graphisme. Elle ne sera pas forcément de jeunes comme papa, ni pédagogue comme maman, elle sera directrice artistique. « Plus tard, j'aimerais bien monter mes propres agences de création. » Pour l'heure, elle achève son bachelor à Aix et hésite encore à y faire une troisième année ou un an en Erasmus à Shanghai ou Toronto. D'ici là, elle sera rentrée au pays passer les grandes vacances.

FAL, à Paris



4 Aix-en-Provence

"Mettre notre métier au service des grandes causes"



Carla Maisonna et Henriette Ansell ont su coucher des jurys avec leur campagne "Push-it".

Prendre soin de son image pour trouver du travail

L'association "Une image pour tous" organise 3 jours pour valoriser l'image professionnelle de ceux qui ne peuvent pas accéder à ce service habituellement



Réagissez à l'actualité





France Bleu Provence
20 mai, 05:10 ·

J'aime la Page

[06H25] [C'EST SUR LE NET]

Des campagnes du Secours Poplaires Français ont été récompensées par les "Saxoprint creative awards 2019" qui a remis son palmarès publicitaire pour les grandes causes.

Parmi ces récompenses il y en a une qui a été attribuée à Vincent Teffene, il travaille dans une grande agence de publicité. Il est originaire des Bouches-du-Rhône, d'Aix-en-Provence.
Son clip s'appelle "Aniomanie", il dénonce le trouble lié à l'achat compulsif. Le ressenti que l'on peut avoir, parfois, quand on achète quelque chose et que l'on s'aperçoit un peu plus tard que l'on aurait pu s'en passer. Un achat inutile qui contribue à une surconsommation...

https://www.youtube.com/watch?v=HgIF5NMJyKM&feature=youtu.be



YOUTUBE.COM

Bonne nouvelle, l'oniomanie se guérit ! Regardez pour savoir comment...

https://www.saxoprint.fr/creativeawards/
#changerleuravenir #creativeawards2019

4 2 partages

J'aime Commenter Partager

SOCIAL MEDIA



Vince @VincentIgdr · 24 mai

Très fier du travail que l'Agence Mlle Pitch à accompli sur les rp des **Saxoprint Creative Awards** -> plus de 600 retombées presses dont la dernière : France Guyane print !! 👏👏



Vincent Le Guyader on LinkedIn: "Très fier du travail que l'Agence...

May 24, 2019: Vincent Le Guyader posted images on LinkedIn

linkedin.com

L'ÉVÉNEMENTIEL
@L_Evenementiel

Suivre

Le 16 mai dernier, SAXOPRINT et le Secours populaire ont dévoilé le palmarès de la 4ème édition des SAXOPRINT Creative Awards et ont présenté en avant-première les deux nouvelles campagnes 2019 et 2020 du Secours populaire issues du concours de publicité



01:00 - 26 mai 2019

Léa Desprez • 2e
Community Manager at Creads
1 h

Creads
1 546 abonnés
1 h
+ Suivre

#Actus : quelle place pour le print à l'ère du digital ? Comment faire une affiche qui éclipse toutes les autres ? Découvrez les meilleures astuces des lauréats du prix du jury des SAXOPRINT Creative Awards



Réussir sa campagne publicitaire : les résultats des Creative Awards

creads.fr

J'aime Commenter Partager

Waouh
22 h ·

J'aime la Page

[INSPIRATION] - Les Creative Awards sont un concours de création publicitaire en lien, toujours, avec une grande cause organisé par l'imprimeur en ligne SaxoPrint.
Pour leur 4e édition, les Creative Awards s'associent au Secours populaire français, acteur important de la solidarité en France. Le thème du concours mettra en lumière le travail indispensable de l'association pour venir en aide aux enfants en situation de pauvreté.
Découvrez les créations qui ont été récompensées par le jury des SaxoPrint Creative Awards 2019. Félicitation à tous les lauréats !www.saxoprint.fr/creativeawards
#SaxoPrintAwards #SecoursPopulaireFrancais #Inspiration



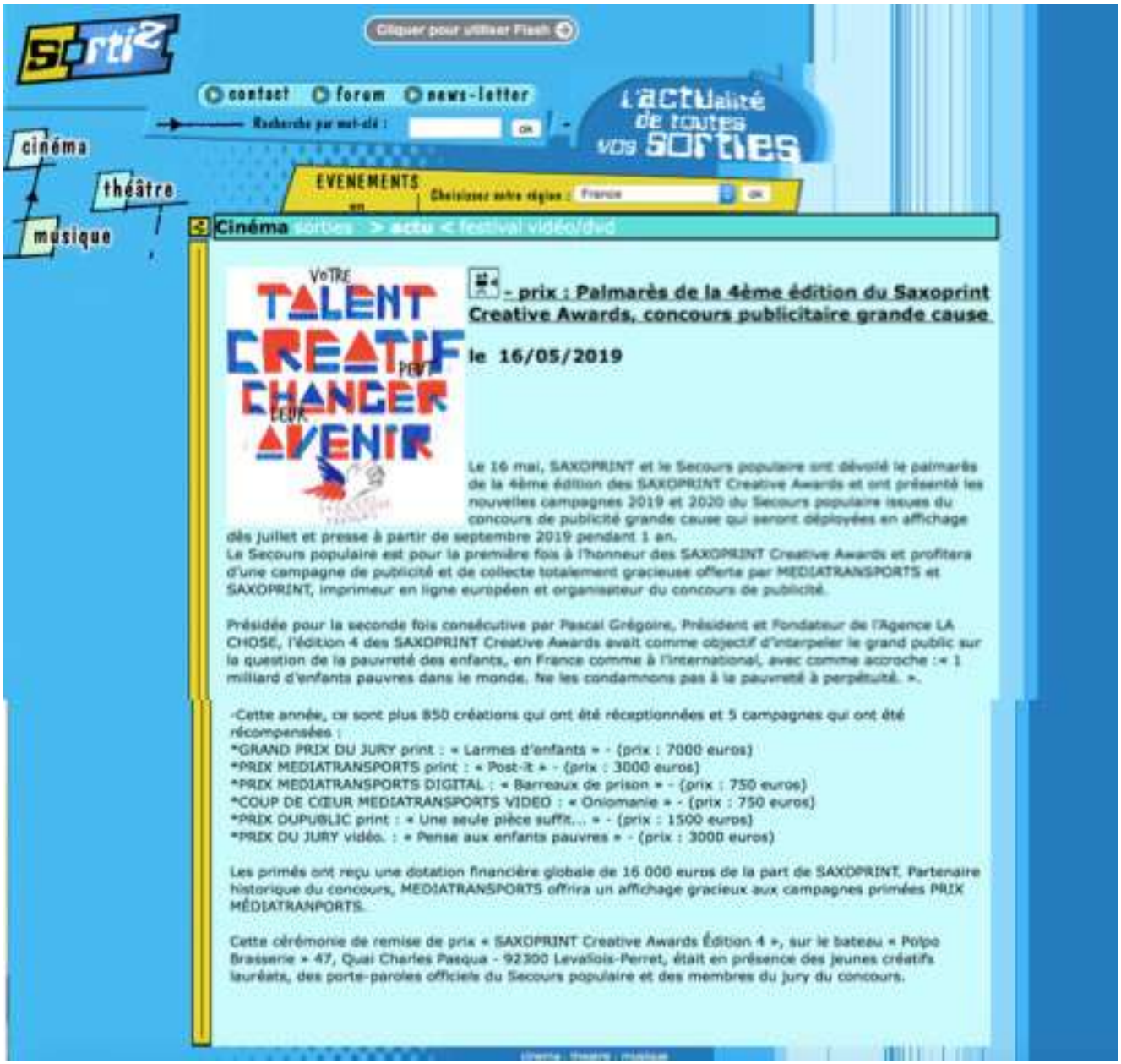






7 1 partage

J'aime Commenter Partager



sortir

Cliquer pour utiliser Flash

contact · forum · news-letter

Recherche par mot-clé : ok

l'actualité de toutes vos sorties

cinéma · théâtre · musique

EVENEMENTS en Choisissez votre région : France ok

Cinéma sorties > actu < festival vidéo/dvd

VOTRE TALENT CRÉATIF POUR CHANGER LEUR AVENIR

- prix : Palmarès de la 4ème édition du Saxoprint Creative Awards, concours publicitaire grande cause

le 16/05/2019

Le 16 mai, SAXOPRINT et le Secours populaire ont dévoilé le palmarès de la 4ème édition des SAXOPRINT Creative Awards et ont présenté les nouvelles campagnes 2019 et 2020 du Secours populaire issues du concours de publicité grande cause qui seront déployées en affichage dès juillet et presse à partir de septembre 2019 pendant 1 an.
Le Secours populaire est pour la première fois à l'honneur des SAXOPRINT Creative Awards et profitera d'une campagne de publicité et de collecte totalement gracieuse offerte par MEDIATRANSPORTS et SAXOPRINT, imprimeur en ligne européen et organisateur du concours de publicité.

Présidée pour la seconde fois consécutive par Pascal Grégoire, Président et Fondateur de l'Agence LA CHOSE, l'édition 4 des SAXOPRINT Creative Awards avait comme objectif d'interpeler le grand public sur la question de la pauvreté des enfants, en France comme à l'international, avec comme accroche : « 1 milliard d'enfants pauvres dans le monde. Ne les condamnons pas à la pauvreté à perpétuité. ».

Cette année, ce sont plus 850 créations qui ont été réceptionnées et 5 campagnes qui ont été récompensées :
*GRAND PRIX DU JURY print : « Larmes d'enfants » - (prix : 7000 euros)
*PRIX MEDIATRANSPORTS print : « Post-it » - (prix : 3000 euros)
*PRIX MEDIATRANSPORTS DIGITAL : « Barreaux de prison » - (prix : 750 euros)
*COUP DE CŒUR MEDIATRANSPORTS VIDEO : « Oniomanie » - (prix : 750 euros)
*PRIX DUPUBLIC print : « Une seule pièce suffit... » - (prix : 1500 euros)
*PRIX DU JURY vidéo. : « Pense aux enfants pauvres » - (prix : 3000 euros)

Les primés ont reçu une dotation financière globale de 16 000 euros de la part de SAXOPRINT. Partenaire historique du concours, MEDIATRANSPORTS offrira un affichage gracieux aux campagnes primées PRIX MÉDIATRANPORTS.

Cette cérémonie de remise de prix « SAXOPRINT Creative Awards Édition 4 », sur le bateau « Polpo Brasserie » 47, Quai Charles Pasqua - 92300 Levallois-Perret, était en présence des jeunes créatifs lauréats, des porte-paroles officiels du Secours populaire et des membres du jury du concours.

FR EN

ecv Creative Schools & Community Formations Campus Métiers Alumni Intern

Accueil › Actualités › Deux étudiantes remportent un prix au concours Saxoprint Creative Awards

Deux étudiantes remportent un prix au concours Saxoprint Creative Awards

Deux étudiantes de l'ECV Aix-en-Provence ont remporté jeudi dernier le prix Médiatransports Print de la 4è édition du concours Saxoprint Creative Awards. Retour sur cette belle aventure !

Creative Awards : la publicité au service des grandes causes

Saxoprint, imprimeur en ligne, organise depuis 4 ans un concours pour récompenser les créations publicitaires au service de grande cause nationale. Cette année, les Creative Awards se sont associés au Secours Populaire Français avec comme objectif la mise en lumière des actions de l'association pour venir en aide aux enfants en situation de pauvreté.

Accompagnés par Nathalie Bossard, intervenante en cours de Direction Artistique Publicitaire, Hermine Ancel et Carla Maiorana, étudiantes en 3è année de Bachelor Design à l'ECV Aix-en-Provence, ont imaginé une campagne publicitaire faisant référence au jeu « Devine tête ».



Hermine et Carla reviennent sur la genèse de leur projet

Notre campagne publicitaire est inspirée du jeu «devine tête» et de la célèbre expression «coller une étiquette» qui elle même, catégorise et attribue grossièrement une appartenance. Le but de cette campagne est d'arrêter de fermer les yeux et d'arrêter d'accepter la pauvreté en rentrant dans le vif du sujet.

Nous avons opté pour une affiche impactante, facilement compréhensible et capable de toucher le grand public et les donateurs potentiels. Pour cela nous avons osé afficher le mot «pauvre» malgré le tabou qu'il renvoie. Cet élément choc amène le public à s'arrêter devant l'affiche et à s'y intéresser.

Participer à un projet humain et pouvoir mettre notre créativité au service de l'expression est pour nous très important. Dès le mois de septembre cette campagne sera affichée dans les rames du métro parisien ainsi que dans les gares des grandes villes. Nous en sommes ravies et fières, espérons qu'elle fera réagir et amènera l'impact voulu. Nous réalisons à peine... !



Valérie Decamp, Directrice Générale de Mediatransports : « Nous avons découvert de belles et bonnes intentions créatives encore cette année pour ce concours, mais nous avons privilégié la réalisation, l'originalité et surtout l'interpellation que provoquent ces affiches.»

La campagne sera visible dès le 1er septembre dans le métro parisien et les grandes gares françaises pendant un an.

Joanny Rigollot
20 mai, 22:44 ·

Tellement fier de porter avec Saxoprint les Creative Awards depuis 4 ans.
La force du réseau au profit d'une grande cause, chacun apportant sa pierre à l'édifice.
Campagnes à découvrir prochainement sur le réseau Mediatransports.
Organisation Mlle Pitch
« Ne condamnons pas les enfants à la pauvreté à perpétuité »
Secours populaire



CBNEWS.FR
Saxoprint Creative Awards : les créations pour le Secours Populaire dévoilées - Image

7 1 partage

SOCIAL MEDIA




Orange F
11:49
99 %
Babette Auvray-Pagnozzi
39 min ·
#CEREMONYAWARD
#SAXOPRINTCREATIVEAWARD
Fière d'avoir participé à ce magnifique concours pub grande cause du Secours populaire et à la soirée de remise des prix des Saxoprint Creative Awards 2019 organisée par Mlle Pitch Fière aussi de représenter Les Entremetteurs à côté de Pascal Grégoire, président du jury 2019, Médiatransport, Etapes, Bepub, les annuaires professionnels de la création et de la communication, CB News Le Jour Sans Pub, Graphiline, Sup de Création, etc.
Magali Faget-bricaud est avec Babette Auvray-Pagnozzi et 7 autres personnes.
hier à 16:01 ·
#CEREMONYAWARD
#SAXOPRINTCREATIVEAWARD
Fière de vous présenter les premières photos de la soirée de remise des prix des Saxoprint creative awards 2019 de jeudi dernier que j'ai la chance d'organiser et médiatiser pour SAXOPRINT depuis 4 ans . Cette année nos campagnes primées porteront pendant un an la nouvelle image du Secours populaire et j'en suis très fière ! Merci à Pascal Grégoire, président de notre jury 2019, Médiatransports, Etapes, Be pub, Cb news, Les
Votre commentaire...
GIF
2


Orange F 4G
17:35
57 %
facebook
J'aime
Commenter
Marie Huyhn Van
2 h
Découvrez le palmarès des Saxoprint Creative Awards
IL N'Y A RIEN DE PLUS TRISTE QUE LES VACANCES.
C'est là où ses copains vont.
BEPUB.COM
Saxoprint Creative Awards : le palmarès 2019 se dévoile !
Vous
J'aime
Commenter
Partager
Viviana Richard
14 min

SOCIAL MEDIA





SOCIAL MEDIA





Bouchra RAFIK • 3e et +
directrice chez secours populaire francais
3 h

Secours populaire français
2 379 abonnés
2 j

🏆 Découvrez les grands gagnants des **SAXOPRINT** Creative Awards !
Merci aux 800 participants qui ont donné de leur temps et mis leur talent créatif au service de notre cause !



Saxoprint Creative Awards : les créations pour le Secours Populaire dévoilées - Image
cbnews.fr

J'aime Commenter Partager

Soyez le premier à réagir

christel schumacher • 3e et +
Enseignant spécialisé design de communication chez lycée jean monnet
4 h

étapes:
18 708 abonnés
22 h

+ Suivre

Des créations pour la bonne cause !
Avec **SAXOPRINT** et le **Secours populaire français**



Et les grands gagnants des Saxoprint Creative Awards 2019 sont...

etapes.com

J'aime Commenter Partager

Soyez le premier à réagir

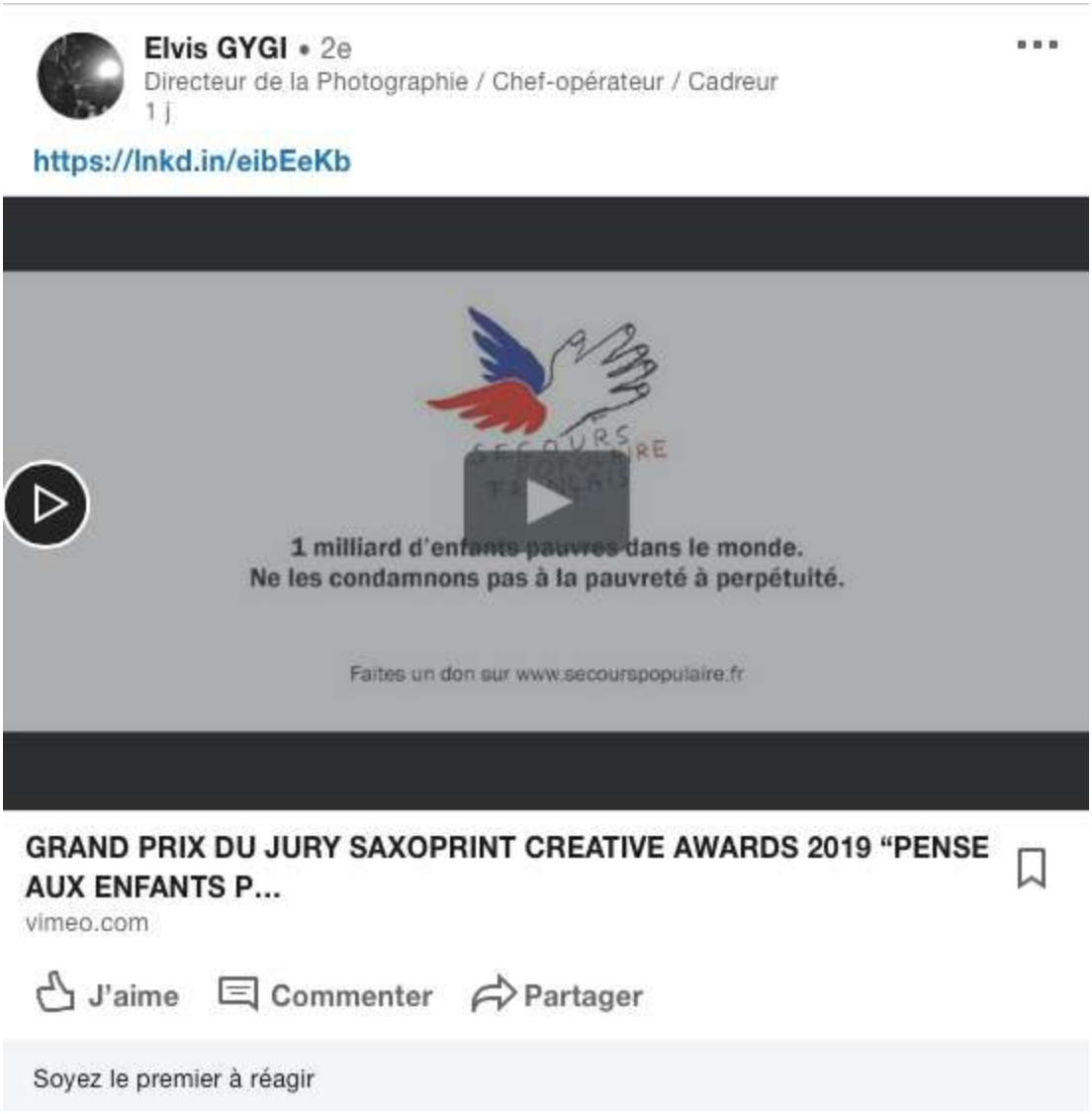
SOCIAL MEDIA

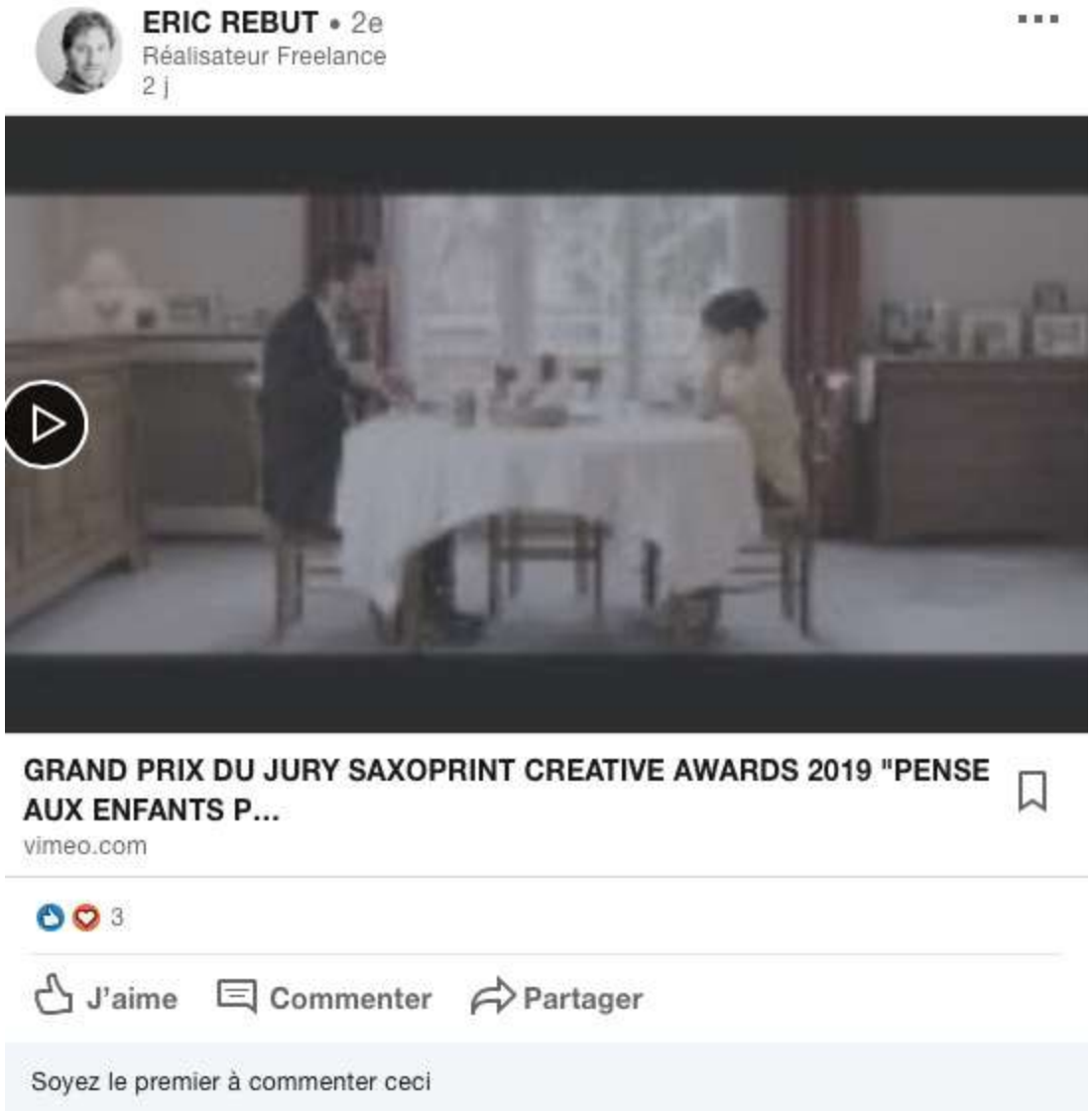
ECV Creative Schools & Community
8 120 abonnés
5 h

+ Suivre ...

[PRIX]
Hermine Ancel et Carla Maiorana, étudiantes en 3è année de Bachelor Design à l'ECV Aix-en-Provence ont remporté le Prix **MEDIATRANSPORT** ... voir plus




Elvis GYGI • 2e
Directeur de la Photographie / Chef-opérateur / Cadreur
1 j
https://lnkd.in/eibEeKb
1 milliard d'enfants pauvres dans le monde.
Ne les condamnons pas à la pauvreté à perpétuité.
Faites un don sur www.secourspopulaire.fr
GRAND PRIX DU JURY SAXOPRINT CREATIVE AWARDS 2019 "PENSE AUX ENFANTS P...
vimeo.com
J'aime
Commenter
Partager
Soyez le premier à réagir


ERIC REBUT • 2e
Réalisateur Freelance
2 j
GRAND PRIX DU JURY SAXOPRINT CREATIVE AWARDS 2019 "PENSE AUX ENFANTS P...
vimeo.com
3
J'aime
Commenter
Partager
Soyez le premier à commenter ceci

SOCIAL MEDIA



ERIC REBUT • 2e
Réalisateur Freelance
Publié • 2 j

#pub#secours populaire#CBnews

GRAND PRIX DU JURY SAXOPRINT CREATIVE AWARDS 2019

ERIC REBUT sur LinkedIn

Présidé par Pascal Grégoire président de l'agence de publicité, "La Chose"
Grand Prix du jury : vidé...

6

J'aime Commenter Partager

Soyez le premier à commenter ceci

SOCIAL MEDIA





SOCIAL MEDIA





Vincent Le Guyader
Étudiant en communication
maintenant

Retrouvez l'intégralité du palmarès des Saxoprint Creative Awards 2019 >>>



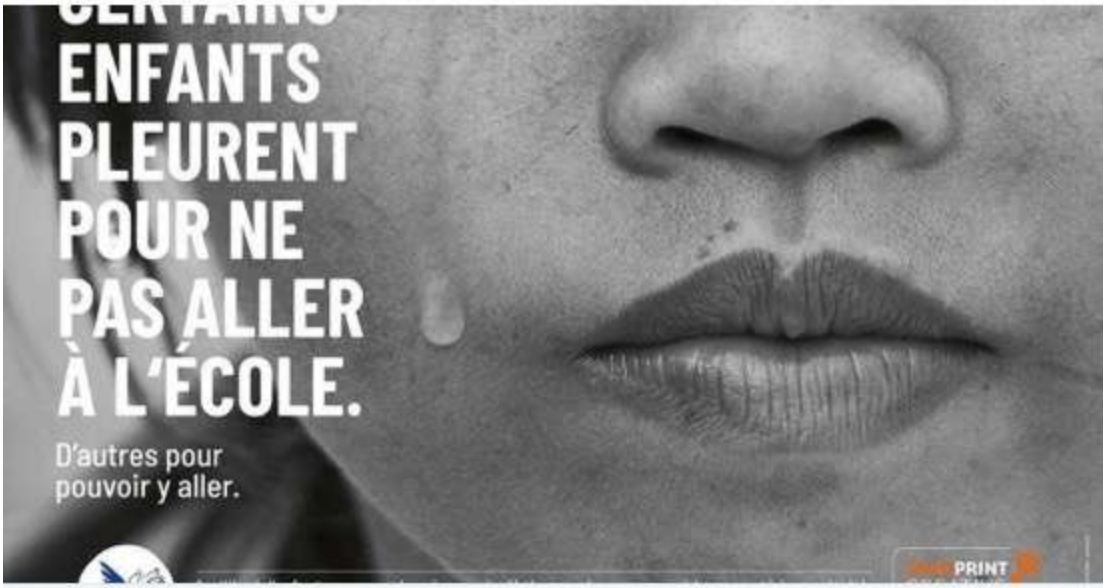
Creative Awards 2019 : le palmarès complet

llllitl.fr

J'aime Commenter Partager

Nicolas Faulle • 3e et +
Infographiste indépendant, je vous accompagne dans la conception vos...
7 h

Et les grands gagnants des Saxoprint Creative Awards 2019 sont...
Source : etapes .com



Et les grands gagnants des Saxoprint Creative Awards 2019 sont...
blog.nicolasfaulle.fr

J'aime Commenter Partager

Soyez le premier à réagir

SOCIAL MEDIA

INNOCEAN WORLDWIDE France
1 686 abonnés
15 h • Modifié

+ Suivre

Doris Emeriaud, directrice artistique à l'agence, remporte le prix Mediatransports digital aux **SAXOPRINT** Creative Awards récompensant sa campagne pour le **Secours populaire français** !

... voir plus



10

SOCIAL MEDIA



SOCIAL MEDIA




Gourlot Jean-Marie
@JMGourlot
17 janv.
!!! Saxoprint Creative Awards : les créations pour le Secours Populaire dévoilées
https://t.co/pySo2H71kS via @CB_News
0
2
2
Add a comment...
POST

GRENADE & SPARKS
@GRENADE_SPARKS

17 janv.

Grande fierté. Bravo à @edouarddelcourt pour sa très belle campagne @SecoursPop qui vient de remporter le grand Prix au Saxo Print Creative awards. Merci à @CB_News et @AmelleNebia https://t.co/RVXgIf4nzD #Awards #campagne #Pub https://t.co/U8bBIBVLEo



1 7 12


Johan Maumus
@JohanMaumus
17 janv.
Le concours SAXOPRINT Creative Awards dévoile ses lauréats ! https://t.co/5oICM1cCV4 via @graphiline
0
0
1
Add a comment...
POST

SOCIAL MEDIA



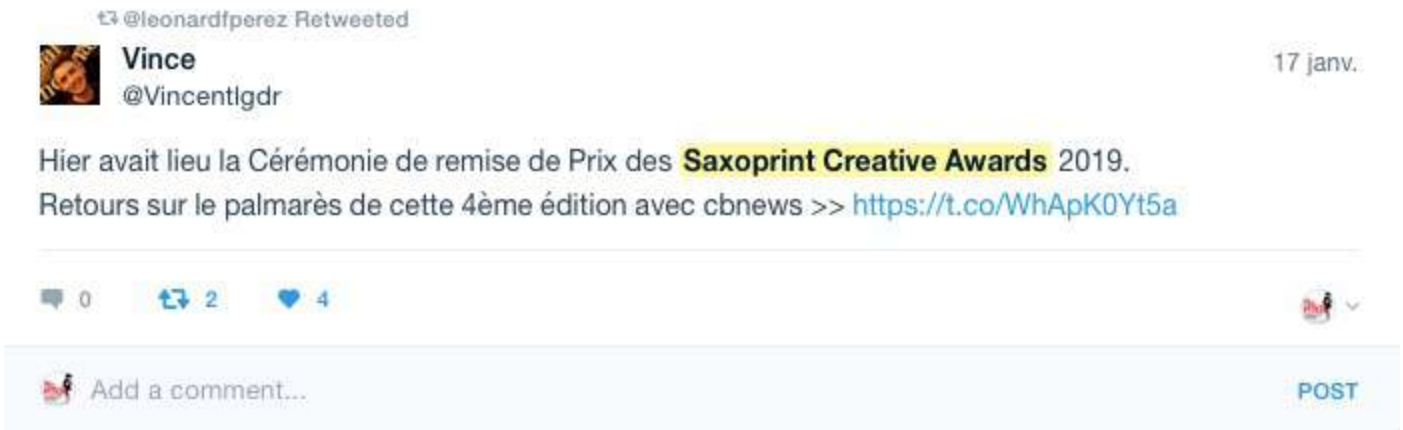
Le Jour Sans Pub @lejoursanspub · 17 mai

Découvrez enfin toutes les superbes créations d'un concours qui a du sens <3. Le grand concours @Saxoprint_fr Creative Awards. 😍😊

cbnews.fr/creation/image...



3 2


@leonardfperez Retweeted
Vince
@VincentIgdr
17 janv.
Hier avait lieu la Cérémonie de remise de Prix des Saxoprint Creative Awards 2019.
Retours sur le palmarès de cette 4ème édition avec cbnews >> https://t.co/WhApK0Yt5a
0
2
4
Add a comment...
POST

SOCIAL MEDIA

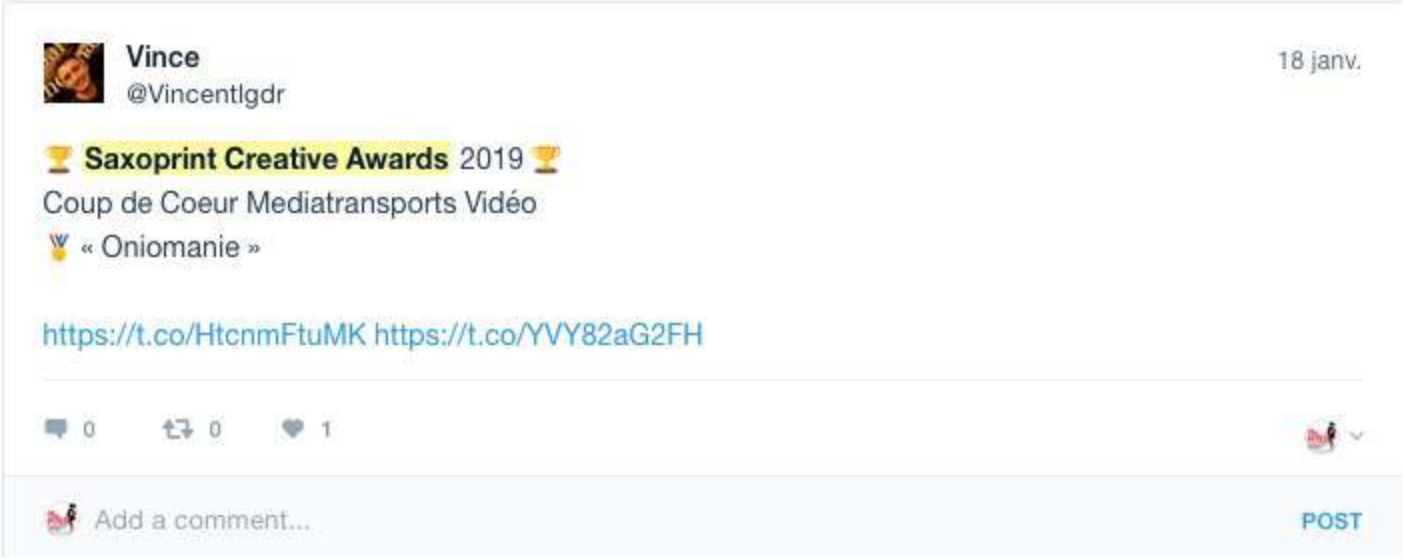


SOCIAL MEDIA




Vince
@VincentIgdr
18 janv.
Saxoprint Creative Awards 2019
Grand Prix du Jury Vidéo -
« Pense aux enfants pauvres » https://t.co/116u9bl0ev
0
0
1
Add a comment...
POST

SOCIAL MEDIA



SOCIAL MEDIA



SOCIAL MEDIA




Cédric MARMIER @cedricmarmier · 17 mai
Le concours SAXOPRINT Creative Awards dévoile ses lauréats !
bit.ly/2W4GaZF
CERTAINS ENFANTS PLEURENT POUR NE PAS ALLER À L'ÉCOLE.
D'autres pour pouvoir y aller.
1

SOCIAL MEDIA



le gall eric @GallPre · 17 mai

Saxoprint Creative Awards : les créations pour le Secours Populaire dévoilées - Image



Saxoprint Creative Awards : les créations pour le Secours Populai...

Les 80 000 bénévoles du Secours populaire français aident trois millions de personnes. Un million sont des enfants. Au niveau mondial ce chiffr...

cbnews.fr

1

LumeNews @lumenews · 20 mai

Creative Awards 2019 : le palmarès complet • bit.ly/2YE57IQ

La créativité au service d'une grande cause.

Avec +750 campagnes provenant de +660 participants (dont environ 400 étudiants, 200 freelances et 60 agences), les **Creative Awards** 2019 de **Saxoprint** ont été u…



Creative Awards 2019 : le palmarès complet ·LLLLITL

La créativité au service d'une grande cause. Avec +750 campagnes provenant de +660 participants (dont environ 400 étudiants, 200 freel...

lllitl.fr



Nadia Bahhar-Alves ⚡#VivaTech @Nad_Alves · 20 mai

Hermine Ancel & Carla Maiorana, en 3e année Bachelor Design à @ecvfrance #AixEnProvence remporte le🏆Mediatransports Print @Saxoprint_fr Creative Awards 🙌

L'intégralité du palmarès c'est ici : xfru.it/ZiaAgF v/ @megazapmedia #ecvfrance #design #SaxoprintCreativeAwards



Secours populaire

2 2

SOCIAL MEDIA



SOCIAL MEDIA



SOCIAL MEDIA



Hypee Communication @HypeeComm · 19 h

Le palmarès des **SAXOPRINT Creative Awards** 2019 pour le Secours Populaire jai-un-pote-dans-la.com/le-palmares-de... via @unpotedanslacom



Le palmarès des SAXOPRINT Creative Awards 2019 pour le Seco...

Organisés par l'imprimeur en ligne SAXOPRINT, le palmarès des SAXOPRINT Creative Awards a été annoncé le 16 mai lors d'une

jai-un-pote-dans-la.com

SOCIAL MEDIA



03.b) **PARTNERS' LAUNCHING ACTIONS CLIPPINGS**





Saxoprint Creative Awards : le palmarès 2019 se dévoile !

Le Grand Prix du Jury print

Le Grand Prix du jury vidéo



Le Prix MEDIATRANSPORTS print



Le Prix MEDIATRANSPORTS digital



Le « coup de cœur » MEDIATRANSPORTS vidéo



Rappelons que le public a également voté pour leur campagne préférée. Le résultat de ce scrutin a été rendu public au cours du mois d'avril. Découvrez le Grand Prix du public des Saxoprint Creative Awards 2019 ici.

Info Complémentaires :

Pour toutes informations complémentaires, n'hésitez pas à consulter le site des Saxoprint Creative Awards.

Prestations associées :

- Graphistes et studios print et digitale
- Boites de production audiovisuelle

Vous aimerez aussi :

SAXOPRINT Creative Awards 2019: découvrez les vainqueurs du ...

Partagez cet article !

SAXOPRINT CREATIVE AWARDS : LES CRÉATIONS POUR LE SECOURS POPULAIRE DÉVOILÉES



PAR AMELLE HEBIA

LES 80 000 BÉNÉVOLES DU SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS AIDENT TROIS MILLIONS DE PERSONNES. UN MILLION SONT DES ENFANTS. AU NIVEAU MONDIAL CE CHIFFRE ATTEINT UN MILLIARD. LA QUATRIÈME ÉDITION DES SAXOPRINT CREATIVE AWARDS LEUR ÉTAIT DÉDIÉE. DÉCOUVREZ LES CRÉATIONS PRIMÉES D'APRÈS CE BRIEF : "UN MILLIARD D'ENFANTS PAUVRES DANS LE MONDE. NE LES CONDAMNONS PAS À LA PAUVRETÉ À PERPÉTUITÉ".

L'émotion était vive sur les bords de Seine lors de la remise des Saxoprint Awards. Quelques semaines après la disparition de Julien Lauprêtre, le président du Secours Populaire depuis plus de 66 ans, un hommage vibrant lui a été rendu devant plus de deux cents personnes. L'emblématique président aurait sans doute apprécié la qualité des créations reçues. Le concours, soutenu par CB News depuis sa création, présidé pour la deuxième année consécutive par Pascal Grégoire, président et fondateur de l'agence lachose, a reçu plus de 850 créations print et 18 vidéos. Parmi celles-ci, six campagnes ont été récompensées : trois campagnes print, deux campagnes vidéo et une campagne digitale. Ces créations représenteront le Secours populaire français lors de différents temps forts durant un an (entre juillet 2019 et juillet 2020). *"Je suis impressionné par la grande diversité des campagnes proposées. Le grand Prix du jury print montre avec beaucoup d'émotion le souffrance des enfants lorsque des choses qui paraissent évidentes, comme aller à l'école ou partir en vacances, ne sont malheureusement pas possibles. Le Prix du jury Vidéo, quant à lui, nous rappelle en trois courts épisodes que penser aux enfants en situation de précarité ne suffit pas, mais que nous pouvons et nous devons agir. Je souhaite que ces campagnes exceptionnelles, qui seront bientôt visibles à Paris et dans toute la France, touchent un grand nombre de personnes, afin que le Secours populaire français, avec l'aide de Saxoprint, puisse continuer à améliorer la situation des enfants en France et dans le monde"* a confié Daniel Ackermann, directeur général de Saxoprint. *" Environ 15% des personnes aidées en France par le Secours populaire français sont des enfants"* précise Malika Tabti, directrice de la communication et de la collecte financière du Secours Populaire français, *"des centaines de personnes ont mis tout leur cœur et leur talent créatif pour proposer une création pour le Secours populaire français. C'est extrêmement touchant de voir une telle mobilisation ! Nous tenons à remercier chaque candidat. Les campagnes primées par les Saxoprint Creative Awards vont nous permettre d'alerter largement sur la situation dramatique de la pauvreté des enfants en France et dans le monde"*.

GRAND PRIX : LARMES D'ENFANT



Alexandra Puchnaty et Edouard Delcourt verront leur campagne représenter le Secours populaire français cette année, à travers une diffusion en 4 x 3 mètres dans 120 stations du réseau du métro parisien. Par ailleurs, la campagne sera également diffusée dans les médias partenaires la semaine du 2 juillet. *« Grâce à un cadrage impersonnel et au noir et blanc, "Larmes d'enfants" montre un enfant parmi tant d'autres. On aimerait associer sa larme à des caprices, des états d'âme, décrits dans la première partie de l'accroche, mais elle cache en réalité des vérités lourdes. L'accès limité à l'éducation, le mal-logement, les vacances assigné à résidence, ce sont autant de situations réelles contre lesquelles agit le Secours populaire,avec votre aide »* confie Alexandra Puchnaty.





La Guyanaise Hermine Ancel et la Marseillaise Carla Maiorana verront leur campagne affichée dans les wagons du métro parisien ainsi que dans les gares des grandes villes françaises pendant un an, dès le mois de septembre. *"Inspirée du jeu pour enfants "devinette" et combinée avec la célèbre expression "coller une étiquette", nous avons décidé d'opter pour une affiche impactante, simple, facilement compréhensible et capable de toucher n'importe qui. C'est pour cela que nous avons osé l'étiquette "pauvre" qui est l'élément perturbateur qui permettra au public de s'arrêter devant cette affiche et de s'y intéresser"* expliquent-elles. De son côté Valérie Décamp, directrice générale de Mediatransports avoue avoir *"découvert de belles et bonnes intentions créatives encore cette année pour ce concours, mais nous avons privilégié la réalisation, l'originalité et surtout l'interpelation que provoquent ces affiches"*.



PRIX MEDIATRAMSPORTS DIGITAL : "BARREAUX DE PRISON"

La directrice artistique de l'agence de publicité Innocean, diplômée des Gobelins, Doris Emeriaud, a reçu le prix Mediatransports digital. Sa campagne, originellement en print, sera spécialement déclinée pour l'occasion en campagne digitale et sera diffusée en 9:16ème sur 600 écrans dans le métro parisien, ainsi que sur 500 écrans dans les gares de Paris et des grandes villes françaises la semaine du 10 septembre 2019. *"Il s'agit de l'évocation graphique de l'enfermement dans la pauvreté auquel sont destinés 1 milliard d'enfants. Dans un premier temps cette image attire l'attention : un visage d'enfant, un regard, éblouissements, barrés. Si l'on souhaite aller plus loin que les barreaux de prison, on peut y voir des allusions sensibles à la censure, à la difficulté de se construire, une atteinte de l'identité... J'ai voulu interpeller, évoquer et faire sentir"* explique Doris Emeriaud. *"Cette campagne digitale traduit littéralement la baseline de la campagne "1 milliard d'enfants pauvres dans le monde. Ne les condamnons pas à la pauvreté à perpétuité." Dans cette création digitale, les barreaux sont mouvants. Nous avons le pouvoir d'agir pour que ces enfants se libèrent de la pauvreté. Pour cela, chaque don et geste compte"* poursuit Malika Tabti, directrice de la communication et de la collecte financière du Secours Populaire français. *"Cette affiche agrège toutes les composantes de l'efficacité que nous recherchons : la qualité de la réalisation d'abord, l'émotion que ces images suscitent ensuite et l'information qu'elle apporte au grand public au sujet de la pauvreté. Elle devrait véritablement susciter des dons au Secours populaire français et c'est le plus important"* conclut Valérie Decamp.

« J'ai aimé la mécanique de retournement utilisée par les créatifs. Les affiches sont d'une grande efficacité car elles nous prennent par surprise et nous font comprendre le ressenti des enfants qui vivent en dessous du seuil de pauvreté. Tout cela en évitant l'écueil du misérabilisme. Cette campagne a rapidement fait l'unanimité au sein du jury ! » décrypte le président du jury Pascal Grégoire.

GRAND PRIX DU JURY : VIDÉO "PENSE AUX ENFANTS PAUVRES"

Juliette Sananes, David Wahiche, Hugo Van Manen et Joseph Roman, étudiant de Sup de Création ont remporté le grand Prix du jury vidéo et la dotation de 3 000 € grâce à leur spot de 15 secondes "Pense aux enfants pauvres" , qui fera l'objet d'une diffusion sur les réseaux sociaux, ainsi que d'un plan média TV gracieux dès le mois de novembre, à l'occasion de la Journée internationale des droits de l'enfant.



"On a tou entendu cette phrase : "Finis ton plat, pense aux enfants pauvres qui n'ont rien à manger". Projeter la cible dans une situation familière, pour mieux l'attirer vers ce qu'elle n'a pas l'habitude de faire. Contrarier les parents : ce ne sont pas des phrases toutes faites qui vont résoudre le problème de la pauvreté infantile" expliquent les quatre étudiants. Pour Pascal Grégoire "ce film est digne d'un film professionnel. Casting, montage, lumière, tout est soigné. Ce film oppose sur un véritable insight et nous interpelle violement. C'est vrai que nous pensons parfois aux enfants pauvres mais cela ne suffit pas. Il faut agir. C'est vraiment un travail d'une grande qualité".

PRIX MEDIATRANSPORTS PRINT : POST-IT





COUP DE CŒUR VIDÉO MEDIASTRANSPORTS POUR ONIOMANIE

C'est le créatif Vincent Teffenne de l'agence Marcel qui a crée la surprise avec sa campagne vidéo sur "oniomanie". Un mot rare pour désigner l'achat compulsif. Sa campagne sera diffusée sur les écrans digitaux du réseau du métro parisien en novembre. *"L'oniomanie, ou le trouble lié à l'achat compulsif, est ressenti dans un grand pourcentage de la population. Pour la plupart des cas, le résultat est souvent l'acquisition d'un bien inutile. L'oniomanie peut être ce vêtement qui n'a jamais quitté votre dressing ou bien cette représentation miniature d'une borne d'arcade old'school que vous trouviez "amusante". Si vous aviez à reproduire cet achat, le feriez-vous ? La réponse est non, bien évidemment. La bonne nouvelle c'est que l'oniomanie se guérit quand on prend conscience de la raison d'un achat. Et le but de cette campagne est de voir l'achat sous un autre angle. Parce que le don est un bien qu'on fait aux autres, tout autant qu'à soi. Parce que le don est une dépense qui a du sens"* explique-t-il. Babette Auvray-Pagnozzi, fondatrice de l'agence Les Entremetteurs et membre du Jury explique pour quelles raisons elle apprécie cette vidéo *"c'est un spot inattendu, étonnant et malin. Donner du sens à l'argent, c'est donner envie de donner, sans s'appitoyer, sans culpabiliser. Une manière maligne de mettre en avant les vraies valeurs, celles qui nous comblent et nous rendent heureux. C'est clair, intelligent, frais, positif, immédiat, dans la tendance actuelle avec un découpage moderne et rapide"*.

PRIX DU PUBLIC "UNE SEULE PIÈCE SUFFIT"



Cinq étudiants de l'école de multimédia E-artsup Bordeaux, également créatifs à Paris dans différentes agences raflent le prix du public. *"Nous avons voulu bâtir une campagne sur le mot "pièce" et ses différents sens. La pièce de monnaie étant un symbole fort du don, un archétype largement partagé par le grand public. Chacun peut participer à combattre la misère des enfants par un don, même à petite échelle, avec... une seule pièce. La force de cette proposition réside dans le fait qu'au premier coup d'œil, il est forcément question d'une pièce de puzzle, les visuels sont clairs et sans équivoque. Et tout de suite après, le décalage s'opère lorsque le lecteur comprend qu'il est aussi bel et bien question d'une pièce de monnaie et pas n'importe laquelle... la sienne !"* expliquent de concert Pauline Rochault, Camille Plunian, Coline Vollhardt, Guillaume Bergerolle et Yoann Ospital.

EXPOSITION PUBLIQUE À L'HÔTEL DE VILLE DE PARIS

Les grilles de l'Hôtel de Ville de Paris accueilleront bientôt les campagnes sélectionnées pour le vote du jury. Les visiteurs y retrouveront également toutes les campagnes primées cette année.



Le concours initié par Saxoprint a ses grands gagnants ! Chaque année, l'imprimeur en ligne collabore avec une ONG pour réaliser une campagne d'affichage de grande ampleur. Cette année, c'est le Secours Populaire français qui a été choisi. Six prix ont été décernés au terme de plusieurs mois de compétition. Les candidats devaient créer une vidéo, ou une série d'affiches répondant à la baseline de l'ONG « 1 milliard d'enfants pauvres dans le monde. Ne les condamnons pas à la pauvreté à perpétuité ». Le jury était présidé par Daniel Ackermann, directeur général de Saxoprint, Malika Tabti, directrice de la communication du Secours Populaire française et Pascal Grégoire, directeur de l'agence de communication Le Chose. Ils ont du faire leur choix parmi plus de 850 propositions dans la catégorie print et 18 dans la catégorie vidéo. Trois prix étaient également décernés par MEDIATRANSPORTS, la régie publicitaire de metrobus et mediagare. Le public avait également droit au vote et un prix a été décerné après plusieurs mois de participation.

Le Grand Prix du Jury Print 2019

Et la sésame de la catégorie print revient cette année à Alexandra Puchnaty et Édouard Delcourt pour leur campagne intitulée « Larmes d'Enfants ».



« Larmes d'Enfants » par Alexandra Puchnaty et Édouard Delcourt

Noir et blanc, cadrage impersonnel sur le visage d'un enfant et un slogan qui souligne par retournement la difficulté éprouvée par des enfants en situation de précarité, qui n'ont bien souvent pas accès au confort de base.

Les deux gagnants du Grand Prix du Jury Print 2019 se sont vu remettre une enveloppe de 7000 € et verront leurs créations diffusées en 4 x 3 mètres dans 120 stations du réseau du métro parisien ainsi que dans les pages des médias partenaires.



« Larmes d'Enfants » par Alexandra Puchnaty et Édouard Delcourt

Le Grand Prix du Jury Vidéo 2019

Cette année, le grand prix du jury dans la catégorie vidéo revient à Juliette Sananes, Davis Wahiche, Hugo van Manen et Joseph Roman grâce à leur campagne « Penser aux enfants pauvres ».



Ces quatre étudiants en école de publicité ont su convaincre le jury en mettant en avant dans leur spot vidéo, la futilité des petites phrases du type « à penser aux enfants qui ne peuvent pas ... ». En concluant par la sentence « Penser ne suffit pas à aider les enfants victimes de pauvreté », ils interpellent l'auditeur en lui montrant intelligemment qu'agir est la seule solution pour régler le problème de la précarité des enfants.

Les gagnants du Grand Prix du jury catégorie vidéo ont reçu 3000 € et verront leur campagne diffusée sur les réseaux sociaux du Secours Populaire français et à la télévision lors de la journée mondiale des droits de l'enfant.

Le Prix MEDIATRANSPORTS Print 2019

Le duo composé par Hermine Ancel et Carla Maiorana remporte ce prix grâce à leur campagne intitulée « Post-it ».



« Post-it » par Hermine Ancel et Carla Maiorana

En s'inspirant du jeu pour enfants « devine-tête » contrôlé avec l'expression « coller une étiquette », les deux créatives ont su créer une affiche impactante, interpellant directement le public. L'étiquette « pauvre », en jaune, contraste avec le reste de l'affiche, provoquant ainsi le choc visuel voulu et pousse alors le spectateur à s'arrêter un instant pour lire l'affiche.

Dès septembre 2019 et pendant un an, leur campagne sera affichée dans les wagons du métro parisien ainsi que dans les gares des grandes villes françaises.



Le « coup de coeur MEDIATRANSPORTS 2019 »

Avec sa vidéo « Oniomanie », le créatif Vincent Teffene remporte cette année le coup de coeur MEDIATRANSPORTS 2019.



En 30 secondes d'un clip percutant, il interpelle le public sur les façons responsables de dépenser son argent. En effet, l'oniomanie, trouble lié à l'achat compulsif de produits non nécessaires, touche une bonne partie de la population. Agissant comme un déclencheur de prise de conscience, cette vidéo vous apprend que ce trouble se soigne, notamment lorsque l'on réalise les raisons qui nous ont poussé à cet acte compulsif. Et le don au Secours Populaire peut être une façon de réaliser qu'il y a de meilleures manières de dépenser son argent.

« Oniomanie », le clip vidéo de Vincent Teffene, sera diffusé sur les écrans digitaux du métro parisien pendant le mois de novembre 2019.

Le Prix MEDIATRANSPORTS Digital 2019

La directrice artistique Doris Emierlaud remporte cette année le prix MEDIATRANSPORTS digital 2019 avec sa création « Barreaux de prison ».



En collant parfaitement à la baseline « 1 milliard d'enfants pauvres dans le monde. Ne les condamnons pas à la pauvreté à perpétuité », elle parvient à interpeller les jurys du prix MEDIATRANSPORTS digital. Cette réalisation agit comme la métaphore parfaite de l'enfermement, de l'isolement, mais aussi de l'effraction de l'identité et des cassures que peut provoquer la pauvreté chez les enfants.

La créatrice verra donc sa réalisation diffusée massivement sur 600 écrans du métro parisien et 500 écrans des gares de Paris et des grandes villes françaises la semaine du 10 septembre 2019.

Le Prix du Public Print 2019

5 étudiants à l'e-art sup ont su s'attirer les faveurs du public grâce à leur campagne « Une seule pièce suffit... ». Au terme de plusieurs mois de vote, ils remportent donc le prix du public des Saxoprint Creative Awards 2019.



« Une seule pièce suffit... » par Pauline Rochault, Guillaume Bergeroile, Camille Plurian, Yoan Ospital et Celine Volfhardt

Pauline Rochault, Guillaume Bergeroile, Camille Plurian, Yoan Ospital et Celine Volfhardt ont associé leur créativité pour réaliser « Une seule pièce suffit ». En utilisant plusieurs références au mot « pièce », ils créent une affiche touchante qui agit en deux temps. La première est la référence manifeste à la pièce de puzzle, qui se transforme directement en une référence à la pièce de monnaie dès que le spectateur se penche sur le slogan. Les créatifs invitent ainsi à donner au Secours Populaire français en faisant prendre conscience que même le plus petit geste est important.

Une exposition publique des meilleures réalisations de l'édition 2019 sera également visible sur les grilles de l'Hôtel de Ville de Paris.

Si vous souhaitez faire un don au Secours Populaire français, c'est ICI.

LLLLITL

Le blog des agences de publicité créatives

Creative Awards 2019 : le palmarès complet •



La créativité au service d'une grande cause.

Avec +750 campagnes provenant de +660 participants (dont environ 400 étudiants, 200 freelances et 60 agences), les Creative Awards 2019 de Saxoprint ont été un succès sans précédent dans la jeune histoire de ce prix créatif ouvert à tous. J'ai été ravis de participer au jury de cette 6ème édition dédiée au Secours Populaire et je vous invite à en découvrir le palmarès ci-dessous ! Vous croiserez toutes ces créations entre juillet 2019 et juillet 2020, n'hésitez pas à faire un don à cette formidable association ici : secourspopulaire.fr !

Grands Prix du Jury

Côté print, **Alexandra Puchnaty et Edouard Delcourt** (étudiants à l'ESC Nantes) remportent 7.000€ avec leur campagne **"Larmes d'Enfants" qui sera diffusée en 4x3 sur le réseau métrobus parisien** et dans les médias partenaires.







Côté vidéo, **David Wahiche, Hugo Van Manen, Juliette Sananes et Joseph Roman** (étudiants à Sup de Création) remportent 3.000€ pour leur film **"Pense aux enfants pauvres" qui sera diffusé sur le web via les médias partenaires.**



Prix Médiatransports

Côté print, le prix de l'afficheur Médiatransports revient à **Hermine Ancel et Carla Maiorana** (étudiantes à l'ESC d'Aix En Provence), elles remportent 3.000€ pour leur campagne **"Post-it" qui sera diffusée sur le réseau métrobus.**



Côté vidéo, le prix de l'afficheur Médiatransports revient à **Doris Emerlaut** (directrice artistique chez Innocent), elle remporte 750€ pour son film **"Barreaux de Prison" qui sera diffusée sur le réseau métrobus.**



Enfin, l'afficheur Médiatransports a remis son coup de coeur à **Vincent Teffene** (associé en agence), il remportent 750€ pour son film **"Onomanie" qui sera diffusée sur le réseau métrobus.**



Prix du Public

Les votes du grand public ont récompensé **Pauline Rochault, Yoann Ospital, Camille Plunian, Guillaume Bergerole et Coline Vollhardt** (étudiants à E-Artsup) ils remportent 1.000€ pour leur campagne **"Une seule pièce suffit".**



Pour Daniel Ackermann, **Directeur Général de Saxoprint** : *"Nous avons reçu un nombre impressionnant de créations, toutes de très haute qualité, ce qui explique que le vote du public ait attiré autant de votes. "Une seule pièce suffit" a largement remporté les suffrages, c'est une campagne très bien construite qui nous rappelle que tous les dons comptent, même les plus petits, lorsqu'il s'agit de redonner le sourire aux enfants les plus démunis."*

Vous retrouverez toutes ces campagnes gagnantes **près de chez vous prochainement** et Saxoprint nous donne **rendez-vous l'année prochaine pour soutenir une autre grande cause** et d'autres belles créations !



Palmarès Creative Awards – Saxoprint

La **cérémonie de remise des prix des SAXOPRINT Creative Awards** a eu lieu le 16 mai dernier sur les bords de Seine à Levallois-Perret, en présence de ses personnes et de l'ensemble du jury. Le concours était présidé pour la deuxième année consécutive par **Pascal Grégoire**, président et fondateur de l'agence LA CHOSE. Cette année encore, l'édition a été un succès puisque le jury a reçu plus de **850 créations print** et **18 vidéos**. Parmi celles-ci, **6 campagnes** ont été récompensées : **3 campagnes print**, **2 campagnes vidéo**, ainsi qu'**1 campagne digitale**. Ces 6 campagnes représentaient le **Secours populaire français** lors de différents temps forts de communication, entre juillet 2019 et juillet 2020.

LE GRAND PRIX DU JURY PRINT 2019







Alexandra Puchnaty et **Édouard Delcourt** vernent leur campagne représenter la **Secours populaire français** en 2019, à travers une **diffusion en 4 x 3 mètres dans 120 stations du réseau du métro parisien**. Par ailleurs, la campagne sera également diffusée dans les **médias partenaires la semaine du 02 juillet 2019**.

LE GRAND PRIX DU JURY VIDEO 2019



Juliette Samanos, **David Wathiche**, **Hugo Van Manen** et **Joseph Roman**, étudiants de SUP de CREATION ont remporté le **grand Prix du jury vidéo** et la **dotation de 3 000 €** grâce à leur spot de 55 secondes, qui fera l'objet d'une **diffusion sur les réseaux sociaux**, ainsi que d'un **plan média TV** gracieux dès le mois de novembre, à l'occasion de la **Journée internationale des droits de l'enfant**.

LE PRIX MEDIATRANSPORTS PRINT 2019





La Guyanaise **Hermine Ancel** et la Marseillaise **Carla Maionana** vernent leur campagne affichée dans les **wagons du métro parisien** ainsi que dans les **gares des grandes villes françaises** pendant **un an**, dès septembre 2019.

LE PRIX MEDIATRANSPORTS DIGITAL 2019



La directrice artistique de l'agence de publicité Imaginaire, diplômée des Gobelins, **Doris Emanuel**, avait vu décerner le **prix MEDIATRANSPORTS digital**. Sa campagne, originalement en print, sera **spécialement déclinée** pour l'occasion en **campagne digitale** et sera diffusée en système sur **600 écrans dans le métro parisien**, ainsi que sur **500 écrans dans les gares de Paris et des grandes villes françaises** la semaine du 16 septembre 2019.

« COUP DE CŒUR MEDIATRANSPORTS » VIDÉO 2019



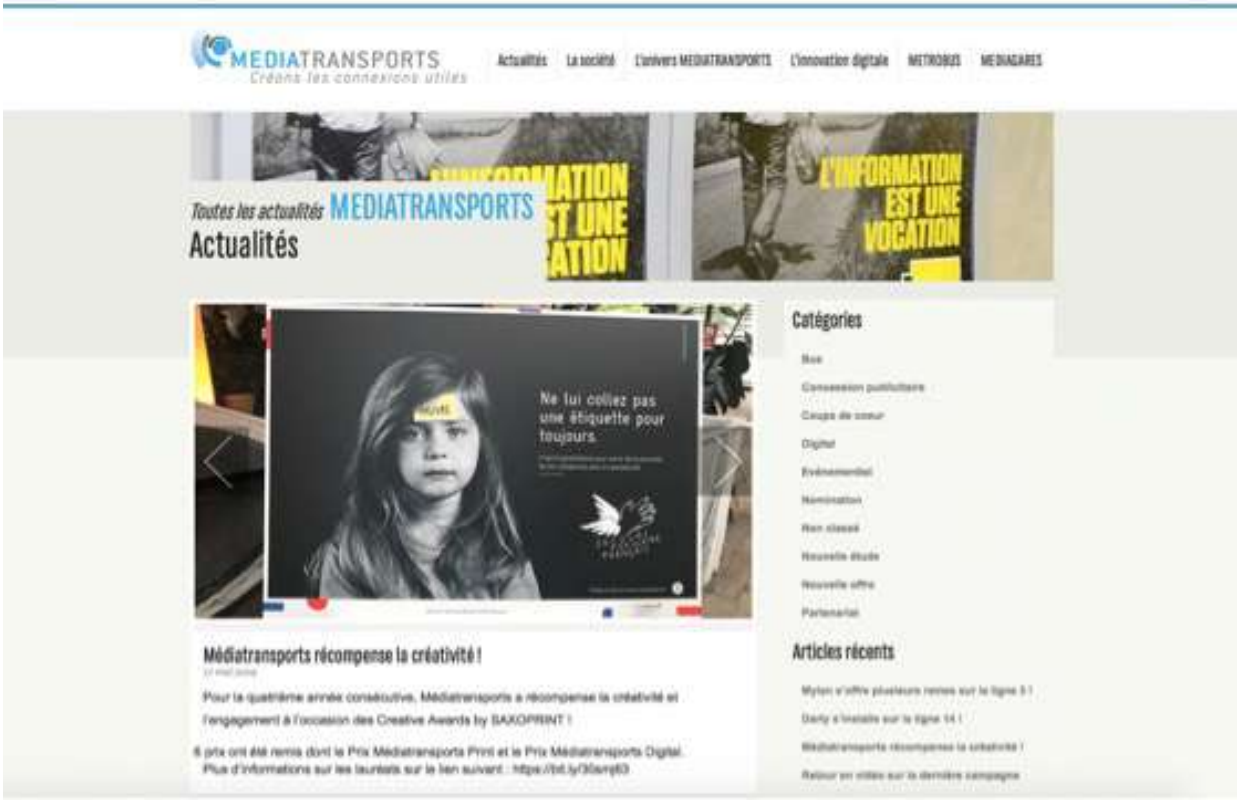
Originaire des Bouches-du-Rhône et s'étant dans une grande agence de publicité, **Vincent Teffene** a su toucher le jury des SAXOPRINT Creative Awards et créer la surprise : il reçoit le « **coup de cœur MEDIATRANSPORTS** » pour sa vidéo. Sa campagne sera diffusée sur les **écrans digitaux du réseau du métro parisien** en novembre 2019.

PRIX DU PUBLIC PRINT 2019



Les bordelais étudiants d'E-ARTSUP **Pauline Rochault**, **Guillaume Bergerolle**, **Camille Plurian**, **Yoann Ospital** et **Coline Veilhardt** remportent le **prix du Public Print** et la **dotation de 1 500€** avec leur campagne « **Une seule pâte suffit ...** ».

Pour sa 4ème édition, le concours de publicité grande cause SAXOPRINT Creative Awards, organise une exposition publique sur **les grilles de l'Hôtel de Ville de Paris**. Y seront présentées **les campagnes print** qui composaient la pré-sélection avant le vote du jury, et qui répondent toutes au brief du Secours populaire français : « **1 Milliard d'enfants pauvres dans le monde. Ne les condamnons pas à la pauvreté à perpétuité.** ».


MEDIATRANSPORTS
Créons les connexions utiles
Actualités
La société
L'univers MEDIATRANSPORTS
L'innovation digitale
METROBUS
MEDIAGARES
Toutes les actualités MEDIATRANSPORTS
Actualités
L'INFORMATION EST UNE VOCATION
Ne lui collez pas une étiquette pour toujours
Catégories
Bus
Connexion publicitaire
Coups de coeur
Digital
Evénementiel
Nomination
Non classé
Nouvelle étude
Nouvelle offre
Partenariat
Médiatransports récompense la créativité !
Pour la quatrième année consécutive, Médiatransports a récompensé la créativité et l'engagement à l'occasion des Creative Awards by SAXOPRINT !
6 prix ont été remis dont le Prix Médiatransports Print et le Prix Médiatransports Digital.
Plus d'informations sur les lauréats sur le lien suivant : https://bit.ly/30erq63
Articles récents



COMMENT RÉUSSIR SA CAMPAGNE PUBLICITAIRE ? DÉCOUVREZ LES RÉSULTATS DES SAXOPRINT CREATIVE AWARDS 2019 !

Une seule pièce suffit pour redonner le sourire

Le 16 mai 2019 s'est tenue la **cérémonie de remise des prix** des Saxoprint Creative Awards, chapitre final de ce concours de création publicitaire dont CREADS est partenaire. Depuis plusieurs mois, **850 campagnes print et 18 vidéos** rivalisent de créativité pour remporter l'un des grands prix. Au total, **6 campagnes ont été récompensées** : trois campagnes print, deux campagnes vidéo et une campagne digitale. CREADS, l'une plateforme de production de contenus créatifs vous dévoile les campagnes primées ainsi que les **astuces des lauréats du grand prix** pour réussir votre campagne publicitaire.

L'IMAGINATION AU SERVICE D'UNE NOBLE CAUSE

Le concours de création publicitaire organisé par Saxoprint n'est pas une compétition comme les autres. Chaque année, des centaines de créatifs laissent s'exprimer leur talent créatif pour devenir le **key visuel d'une campagne de communication de grande ampleur**. Après WWF France et les Restos du cœur, c'est le **Sanoufi populaire français** qui est à l'honneur.

Le **brief créatif** était clair : illustrer la souffrance des enfants, sans misérabilisme ni voyeurisme, de façon à inciter à l'action. Un sujet qui n'a pas été choisi par hasard.

> Environ 20% des personnes vivent en France par le Sanoufi populaire français sont des enfants**, explique Amélie Fabié, directrice de la communication et de la collecte chez Sanoufi de l'association.**

Présidé par Pascal Grégoire, président et fondateur de l'agence LA CHOSE, cette 4ème édition a vu-là **3 campagnes print, 2 campagnes vidéo et 1 campagne digitale** être portées toutes fièrement la mélodie du Sanoufi populaire français **pendant un an, entre juillet 2019 et juillet 2020.**

DES CAMPAGNES AUX MESSAGES IMPACTANTS

Le slogan de la campagne publicitaire porte à lui seul un **discours fort** : "Un enfant d'enfants pauvres dans le monde. Ne les condamnons pas à la pauvreté à perpétuité." Il a été illustré avec **justesse et imagination** dans les 6 campagnes primées, à commencer par le **grand prix du jury print 2019**.

L'œuvre a été remis à **Alexandre Puchnoty et Edouard Detrouet**, respectivement 22 et 24 ans, pour leur campagne à la fois poignante et minimaliste. **Cadrage impressionné, images en noir et blanc, typographie massive** mettent en avant le message. Une campagne coup de poing que vous aurez l'occasion de croiser, car elle sera diffusée en du 5m dans 125 stations de métro parisiennes.





Alexandre, Directeur artistique et Edouard, Concepteur-rédacteur, forment un **duo à la fois complice et efficace**. Le **concept** de leur campagne "Sanoufi efficace" a été conçu à 4 mains.

> "On a directement eu l'idée de travailler une façon pensée sur de jeunes auteurs des enfants. On a tenté de leur imaginer de plus naturel de s'exprimer, le plus instinctif. Nous avons trouvé intéressant que l'on permette aussi de créer un effet de série, et donc d'augmenter un peu plus chez les gens cependant aux affiches**" nous explique Alexandre.**

Les **accroches**, qui jouent un rôle fondamental dans cette campagne, permettent d'expliciter les visuels choisis.

> Comme dans les langages d'aujourd'hui, on a deux temps, chez [ont appelé à l'intelligence du public. L'intelligence associée à de la compréhension et de communication à une communication. La formule affiche "Ne soyons d'accord" qu'elle aux publications**" complète Edouard.**

Mais le prix n'a pas été la seule matière du concours. Le **grand prix vidéo du jury** est remporté par la campagne "Vivons aux enfants pauvres", réalisée par 4 étudiants de Sup de Création. Elle sera diffusée sur les réseaux sociaux et à la TV à partir de novembre 2019.



Le partenaire MEDIATRANSPORTS a également **récompensé 1 campagne print et 2 vidéos**, qui seront diffusées dans les métros et gares pendant un an. La **campagne print** détourne le **célèbre jeu du post-it** jonglant que la **campagne vidéo** se sert d'un mécanisme graphique astucieux pour **évoquer les barreaux d'une prison** en écho à la baseline "ne les condamnons pas à la pauvreté".





Le **prix coup de cœur** MEDIATRANSPORTS est remporté par la campagne vidéo "Dromomanie", du nom de cette **maladie liée à l'achat compulsif**.





LES SECRETS D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE PRINT REUSSIE

Toutes les campagnes primées ont un point commun : elles **invitent à l'action sans culpabilisation ni misérabilisme**, grâce à des visuels impactants et des wordings bien choisis.

> Lorsque le premier **aux lauréats du grand prix du jury**, qui viennent de refaire : "Une agression, s'affirmer comme des créatifs expérimentés, immédiatement, on pressent que qui on sommes-nous, on explore. Et qui sait-on pour la campagne de lecteurs populaires, avec une grosse base de jeune. C'est vraiment ça le principal**" nous explique Alexandre.**

D'ailleurs **comment reconnaît-on une affiche réussie** ? Pour Alexandre et Edouard, la priorité est "d'éviter l'écueil de vouloir tout dire en même temps et de multiplier les degrés de lecture, dans ce cas, [bien 3 affiches]". Trouver **le bon message**, "celui qui vous invite dans la tête tout le journal est également primordial" pour le concepteur-rédacteur, qui évoque la campagne pour Honda comme un **modèle du genre** et l'idéal vers lequel tendre.



Campagne publicitaire print Honda pour la motrimoto Monkey

Pour Alexandre, la direction artistique du binôme, une campagne réussie "c'est une campagne qui ne se voit pas au milieu des autres. Il ne faut pas être frileux. Les gens ne regardent pas la plupart des pubs, pourquoi regarderaient-ils dans la vôtre si elle ressemble aux autres" ».

La campagne publicitaire pour le parfum "I am Trash, Les Fleurs de Dechet", de la marque d'UX Ultra d'Orange est un parfait exemple de **publicité aux antipodes** des codes habituels du luxe. Ce parfum est le 1er à être composé de déchets. Pour communiquer sur cette fragrance inédite, la marque a lancé une campagne publicitaire utilisant des **morceaux d'anciennes publicités**. Résultat ? Des **collages à la fois originaux, troublants et artistiques** et une campagne qui aura largement fait parler d'elle !



Campagne publicitaire print I am Trash de that Nère d'Orange

Ainsi, **le print ne manque pas d'argument** aujourd'hui pour exister face au digital. Une **réflexion aboutie**, des **détails soignés**, et surtout **de l'audace** sont ses principales armes.

D'ailleurs pour nos deux créatifs :

> "Il ne **faut pas opposer print et digital**, ils sont aussi sont tellement complémentaires. L'affichage, et plus généralement le print, a encore de beaux jours devant lui. "Une belle affiche, l'objet que représente un magazine ou un livre seront très différemment supplantés par le digital. Un même autre affichage n'exposera un impact supplémentaire, par rapport à un écran de smartphone" **raconte Alexandre.**

Et à Edouard de compléter : **"L'affichage événementiel relayé en BP** est un mix des deux. Aujourd'hui dans la pensée d'aujourd'hui, ou l'affiche « évidentiels le cas qui a tout grand » s'éteignent vont des exemples d'affichage ayant connu leur vrai succès sur les réseaux sociaux".



Chez CREADS, nous sommes également convaincus qu'un **wording intelligent** associé à **un visuel fort** aura toujours le succès escompté, en print comme en digital. Les différentes campagnes qui ont remporté les Saxoprint Creative Awards ont toutes fait preuve **d'ingéniosité, d'originalité et d'intelligence**. Pour créer une affiche de qualité, faites confiance aux **meilleurs talents**, sélectionnés expressément pour vous par nos chefs de projet et bénéficiez d'un **accompagnement personnalisé** tout au long de votre projet.

Creads
1 546 abonnés
1 h

+ Suivre

#Actus : quelle place pour le print à l'ère du digital ? Comment faire une affiche qui éclipse toutes les autres ? Découvrez les meilleures astuces des lauréats du prix du jury des **SAXOPRINT** Creative Awards 🏆



Réussir sa campagne publicitaire : les résultats des Creative Awards

creads.fr

J'aime Commenter Partager

Creads @creads · 1 h

#Actus : découvrez tous les secrets de fabrication de la #campagne #pub qui a remporté le grand prix du jury des **Creative Awards** organisés par @Saxoprint_fr 🏆🖌️

#print #digital #marketing #graphisme



Réussir sa campagne publicitaire : les résultats des Creative Awa...

Quelle campagne publicitaire a remporté les Saxoprint Creative Awards, parmi les 850 campagnes print et 18 vidéos en compétition ? CREAD...

creads.fr

1 2

CREADS
15 h ·

#Actus : les SAXOPRINT Creative Awards c'est fini... mais vous n'avez pas encore tout vu! Découvrez toutes les campagnes primées et les secrets des lauréats du grand prix du jury pour réussir vos campagnes publicitaires 🏆 🖌



CREADS.FR

Réussir sa campagne publicitaire : les résultats des Creative Awards

2 1 partage

Etapes
22 h ·

Des créations pour la bonne cause !
Avec SAXOPRINT et le Secours populaire

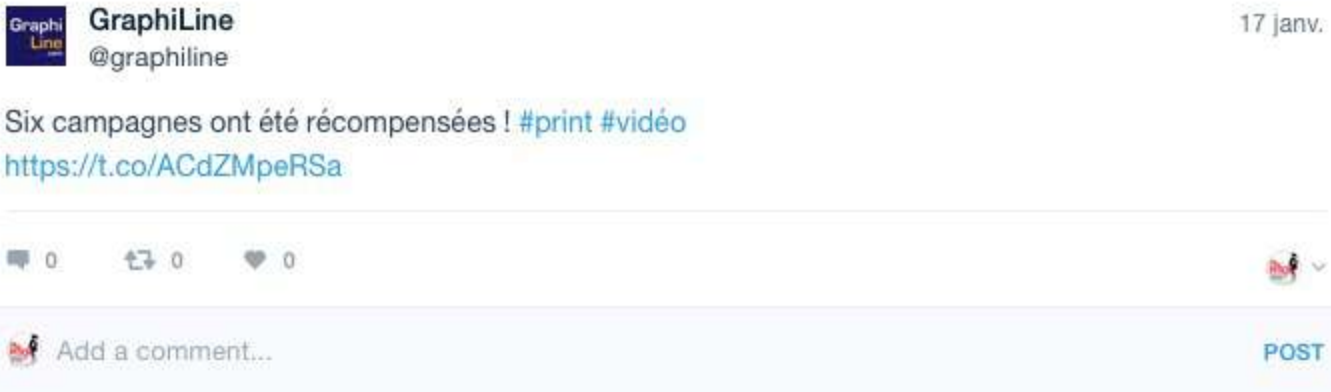


ETAPES.COM

Et les grands gagnants des Saxoprint Creative Awards 2019 sont... - étapes:

8 3 partages


Creads @creads · 17 mai
#Actus : le verdict est tombé, découvrez les campagnes #pub #print et #vidéo gagnantes des @Saxoprint_fr Creative Awards en faveur du @SecoursPop #affiche #design
hubs.ly/H0hWPsF0
3
6


GraphiLine
@graphiline
17 janv.
Six campagnes ont été récompensées ! #print #vidéo
https://t.co/ACdZMpeRSa
0
0
0
Add a comment...
POST


la chose
@lachoseparis
17 janv.
Saxoprint #CreativeAwards : les créations pour le Secours Populaire dévoilées - Image - @CB_News @SecoursPop :/ @pascalgregoire @MllePitch @barkette @Amellemkg https://t.co/vTpWl0zVCe
0
1
4
Add a comment...
POST


Les Entremetteurs @LesEntrem · 17 mai
Belles campagnes, super esprit, beaucoup d'intelligence et de bienveillance. @Saxoprint_fr Creative Awards @SecoursPop
Creads @creads
#Actus : le verdict est tombé, découvrez les campagnes #pub #print et #vidéo gagnantes des @Saxoprint_fr Creative Awards en faveur du @SecoursPop #affiche #design
hubs.ly/H0hWPsF0
2
4

SOCIAL MEDIA



Les Entremetteurs @LesEntrem · 17 mai

Découvrez les campagnes pour un Concours qui a du sens ❤️ 🤩
@Saxoprint_fr **Creative Awards** pour @SecoursPop @JulienBenmoussa @EmmanuelDAYRE @Gilfichteberg @federicorusso @olivierapers @pascalnessim @xavierbeauregar @leblogE @aacc @Club_Annonceurs @clubdesad @Club_Annonceurs



Le Jour Sans Pub @lejoursanspub

Découvrez enfin toutes les superbes créations d'un concours qui a du sens <3. Le grand concours @Saxoprint_fr Creative Awards. 😍

2 5

Moovjee @MoovJee · 17 mai

[Palmarès **Creative Awards** – @Saxoprint_fr]

🏆 PRIX DU PUBLIC PRINT 2019 🏆

Félicitation à Pauline Rochault, Guillaume Bergerolle, Camille Plunian, Yoann Ospital et Coline Vollhardt pour leur campagne en faveur du @SecoursPop !

#creativeawards2019



2 2

Moovjee @MoovJee · 17 mai

[Palmarès **Creative Awards** – @Saxoprint_fr]

🏆« COUP DE CŒUR MEDIATRANSPORTS » VIDÉO 2019🏆

Félicitation à Vincent Teffene pour sa campagne en faveur du @SecoursPop , une campagne qui a su créer la surprise et toucher le jury !

#creativeawards2019



3 6

Moovjee @MoovJee · 17 mai

[Palmarès **Creative Awards** – @Saxoprint_fr]

🏆LE PRIX MEDIATRANSPORTS DIGITAL 2019🏆

Félicitation à Doris Emeriaud pour sa campagne qui originellement en print, sera spécialement déclinée pour l'occasion en campagne digitale en faveur du @SecoursPop !

#creativeawards2019



3 6

Moovjee @MoovJee · 17 mai

[Palmarès **Creative Awards** – @Saxoprint_fr]

🏆 LE PRIX MEDIATRANSPORTS PRINT 2019 🏆

Félicitation à Hermine Ancel et Carla Maiorana pour leur campagne print en faveur du @SecoursPop !

#creativeawards2019



3 3

Moovjee @MoovJee · 17 mai

[Palmarès **Creative Awards** – @Saxoprint_fr]

🏆LE GRAND PRIX DU JURY VIDEO 2019🏆

Félicitation à Juliette Sananes, David Wahiche, Hugo Van Manen et Joseph Roman, pour leur campagne vidéo en faveur du @SecoursPop !

#creativeawards2019



5 7

Moovjee @MoovJee · 17 mai

[Palmarès **Creative Awards** – @Saxoprint_fr]

🏆GRAND PRIX DU JURY PRINT 2019🏆

Félicitation à Alexandra Puchnaty et Édouard Delcourt pour leur campagne print représentant le @SecoursPop !

#creativeawards2019



4 7

03. c) EVENT PLANNERS'ACTIONS LAUNCHING ACTIONS CLIPPINGS





Campagne Vacances

Saxoprint Creative Awards : palmarès 2019

Le 16 mai dernier avait lieu la remise officielle des Saxoprint Creative Awards. Ce concours initié par l'imprimeur en ligne Saxoprint est conçu pour donner de la visibilité à une grande cause. Après l'association WWF et les Restos du Cœur, c'est le SPF qui a été retenu pour cette édition.

Une grande visibilité pour le SPF

MllePitch @MllePitch · 24 mai

Le palmarès 2019 des **Saxoprint Creative Awards** repris jusqu'à france Guyane ! Hermine Ancel guyanaise et co signataire de la campagne post it élue prix Mediatransports 2019 ! Bravo à elle ....



ards

Une Rémiroise cosigne la campagne d'affichage du Secours populaire

Hermine Ancel, ancienne élève du lycée Lama-Prévot et désormais étudiante en communication visuelle à Aix-en-Provence, a réalisé une affiche qui sera visible dans le métro parisien et dans les gares pendant un an.

« N

850 créations, 18 vidéos

2

MllePitch @MllePitch · 19 h

Bilan de la couverture média des **SAXOPRINT CREATIVE AWARDS** 2019 au profit du Secours populaire géré par l'agence Mlle Pitch : 613 retombées presse ! Merci à PASCAL GREGOIRE notre président de jury, et à tous nos partenaires pour leur soutien



1


SAXOPRINT France
@Saxoprint_fr
51m
Organisés par l'imprimeur en ligne SAXOPRINT, le palmarès des #creativeawards2019 a été annoncé le 16 mai lors d'une cérémonie de remise de prix.
https://t.co/N4No2eu4xs @unpotedanslacom
#changerleuravenir
0
0
1
Add a comment...
POST

Mlle PITCH
COMMUNICATION &PR AGENCY
Ateliers d'idées créatives et designer de réputation

Mlle Pitch
20 mai, 12:51 ·

Nos deux vidéos primées ONIOMANIE et PENSE AUX ENFANTS PAUVRES issues du palmarès 2019 des SAXOPRINT CREATIVE AWARDS sur France Bleu aujourdhui ! Bravo à Vincent Teffene signataire de la vidéo oniomanie et aux étudiants Sup de créa signataire de la vidéo pense aux enfants pauvres
https://www.francebleu.fr/…/c…/provence/c-est-sur-le-net-272



FRANCEBLEU.FR

Un aixois récompensé pour son clip pour le Secours Populaire Français

1

Mlle PITCH
COMMUNICATION &PR AGENCY
Ateliers d'idées créatives et designer de réputation

Mlle Pitch
2 h ·

Merci ETAPES de relayer notre palmarés 2019 concours Pub Grande Cause SAXOPRINT CREATIVE AWARDS pour le Secours Populaire

Etapes
22 h ·

Des créations pour la bonne cause !
Avec SAXOPRINT et le Secours populaire



ETAPES.COM

Et les grands gagnants des Saxoprint Creative Awards 2019 sont... - étapes:

1

J'aime Commenter Partager

Mlle PITCH
COMMUNICATION &PR AGENCY
Ateliers d'idées créatives et designer de réputation

Mlle Pitch
2 h ·

Superbe article paru dans la Provence aujourd'hui sur les 2 signataires de la campagne post it Hermine Ancel et Carla Maiorana du palmarès 2019 des Saxoprint Creative Awards . Campagne élue prix Médiatransports 2019 et qui sera affichée en live et place de la célèbre campagne Pélican de WWF dés septembre prochain .
Médiatisation by Agence Mlle Pitch



4 Aix-en-Provence

"Mettre notre métier au service des grandes causes"

Prendre soin de son image pour trouver du travail

L'association "Une image pour tous" organise 3 jours pour valoriser l'image professionnelle de ceux qui ne peuvent pas accéder à ce service habituellement

Réagissez à l'actualité

Secours Populaire Haute Savoie
54 min ·

{COMMUNICATION}
🔔Les Creative Awards, c'est un concours de création publicitaire grande cause organisé par l'imprimeur en ligne SAXOPRINT. Et cette année, c'est le Secours populaire qui était associé à ce concours.

Découvrez les créations primées, sur le thème : UN MILLIARD D'ENFANTS PAUVRES DANS LE MONDE. NE LES CONDAMNONS PAS À LA PAUVRETÉ À PERPÉTUITÉ"
https://www.cbnews.fr/…/image-saxoprint-creative-awards-201…

Secours populaire
20 mai, 17:00 ·

J'aime la Page

🏆Découvrez les grands gagnants des SAXOPRINT Creative Awards ! Merci aux 800 participants qui ont donné de leur temps et mis leur talent créatif au service de notre cause !



CBNEWS.FR
Saxoprint Creative Awards : les créations pour le Secours Populaire dévoilées - Image

Secours populaire
20 mai, 17:00 ·

J'aime la Page

Découvrez les grands gagnants des SAXOPRINT Creative Awards ! Merci aux 800 participants qui ont donné de leur temps et mis leur talent créatif au service de notre cause !



CBNEWS.FR

Saxoprint Creative Awards : les créations pour le Secours Populaire dévoilées - Image

J'aime Commenter Partager



Magali Faget • 1er
Master M2 chez Université Paris Descartes
2 j

"j'ai un pote dans la com" relaie notre palmarès 2019 CONCOURS SAXOPRINT CREATIVE AWARDS



Le palmarès des SAXOPRINT Creative Awards 2019 pour le Secours Populaire

jai-un-pote-dans-la.com

5

J'aime Commenter Partager

Soyez le premier à commenter ceci



Magali Faget • 1er
Master M2 chez Université Paris Descartes
2 j

palmarès 2019 des SAXOPRINT CREATIVE AWARDS à présent dans France graphique
https://lnkd.in/dXCAUHQ



Saxoprint Creative Awards 2019 : le palmarès du concours de publicité

francegraphique.com

2

J'aime Commenter Partager

Soyez le premier à commenter ceci

Magali Faget • 1er
Master M2 chez Université Paris Descartes
1 j

Le blog Lillttl relaie notre palmarès 2019 saxoprint creative awards



Creative Awards 2019 : le palmarès complet •

lllllitl.fr

1

J'aime Commenter Partager

Soyez le premier à commenter ceci


MllePitch
@MllePitch
17 janv.
SAXOPRINT Creative Awards 2019: dÃ©couvrez les vainqueurs du Prix du Public :
0
0
1
Add a comment...
POST


MllePitch
@MllePitch
17 janv.
Palmarès des Saxoprint creative Awards présidés par pascal Grégoire pour le secours populaire dans CB news ce Matin!
https://t.co/ExHnuX7BbK
0
0
1
Add a comment...
POST

Solène a retweeté

SAXOPRINT France @Saxoprint_fr · 12 avr.

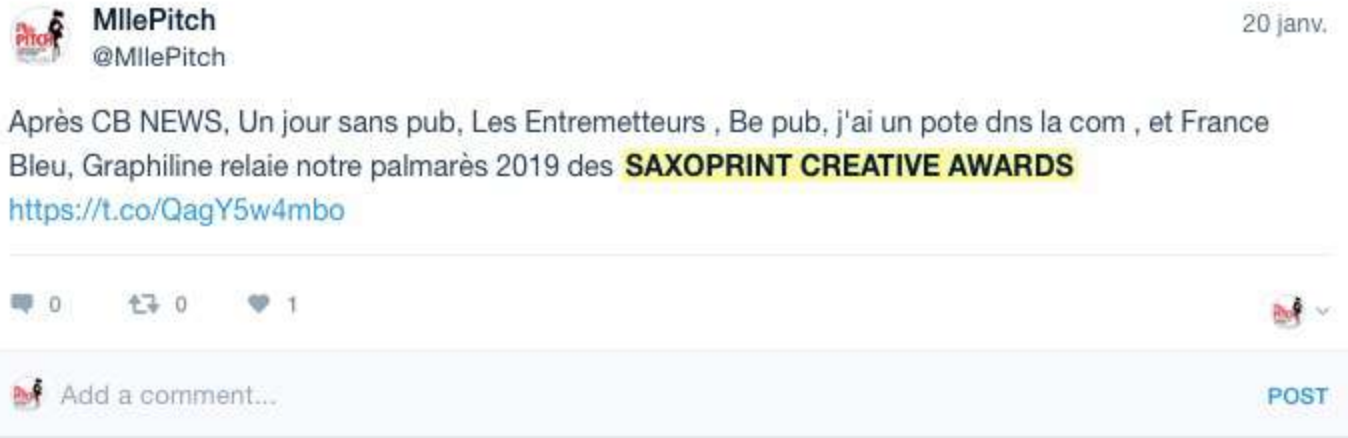
Et le Prix du Public des SAXOPRINT Creative Awards 2019 pour le @SecoursPop est attribué à ...Pauline Rochault, Yoann Ospital et Camille Plunian pour leur campagne « Une seule pièce suffit... ». Toutes nos félicitations aux gagnants ! 🍾🎉👏



4 7


Secours populaire presse @SecoursPopPress · 17 mai
Saxoprint Creative Awards : les créations pour le Secours Populaire dévoilées cbnews.fr/creation/image... via @CB_News
4
4


MllePitch
@MllePitch
18 janv.
Encore un joli article de un jour sans pub sur notre palmarès 2019 des Saxoprint Creative Awards e
Award présidé par Pascal Grégoire https://t.co/nhuERRISym
0
1
3
Add a comment...
POST


MllePitch
@MllePitch
20 janv.
Après CB NEWS, Un jour sans pub, Les Entremetteurs , Be pub, j'ai un pote dns la com , et France Bleu, Graphiline relaie notre palmarès 2019 des SAXOPRINT CREATIVE AWARDS
https://t.co/QagY5w4mbo
0
0
1
Add a comment...
POST


MllePitch @MllePitch · 20 mai
#SAXOPRINTCREATIVEAWARDS
Notre palmarès complet maintenant dans France graphique
Saxoprint Creative Awards 2019 : le palmarès du...
francegraphique.com

SOCIAL MEDIA



SOCIAL MEDIA



MllePitch @MllePitch · 20 mai

Notre palmarès 2019 des **SAXOPRINT Creative Awards** relayée jusqu'en Guyane avec la campagne POST IT signée de Hermine ANCEL et de Carla Maiorana élue PRIX MEDIATRANSPORTS 2019



La Guyanaise Hermine Ancel remporte le prix Mediatransports Pri...

La Guyanaise Hermine Ancel et la Marseillaise Carla Maiorana verront leur campagne affichée dans les wagons du métro parisien ainsi que...

megazap.fr

3

MllePitch @MllePitch · 20 mai

Après CB NEWS, Un jour sans pub, Les Entremetteurs , Be pub, j'ai un pote dns la com , et France Bleu, Graphiline relaie notre palmarès 2019 des **SAXOPRINT CREATIVE AWARDS**



Le concours SAXOPRINT Creative Awards dévoile ses lauréats !

Le concours de publicité était organisé cette année au profit de l'association Le Secours populaire français.

graphiline.com

1

MllePitch @MllePitch · 3 h

Superbe article paru dans la Provence aujourd'hui sur les 2 signataires de la campagne post it Hermine Ancel et Carla Maiorana du palmarès 2019 des **Saxoprint Creative Awards** élue prix Médiatransports 2019
Médiatisation by Agence Mlle Pitch



4 Aix-en-Provence

"Mettre notre métier au service des grandes causes"

Prendre soin de son image pour trouver du travail

L'association "Une image pour tous" organise 3 jours pour valoriser l'image professionnelle de ceux qui ne peuvent pas accéder à ce service habituellement

Réagissez à l'actualité

SPF 27 @27_spf · 20 mai

Saxoprint Creative Awards : les créations pour le Secours Populaire dévoilées - Image



Saxoprint Creative Awards : les créations pour le Secours Populai...

Les 80 000 bénévoles du Secours populaire français aident trois millions de personnes. Un million sont des enfants. Au niveau mondial ce chiffr...

cbnews.fr

1


Secours populaire presse @SecoursPopPress · 18 mai
Le concours SAXOPRINT Creative Awards dévoile ses lauréats !
graphiline.com/article/31065/... via @graphiline
3
5


SPF 27 @27_spf · 20 mai
Saxoprint Creative Awards : les créations pour le Secours Populaire dévoilées - Image cbnews.fr/creation/image...
1

SOCIAL MEDIA



04. **CEREMONY AWARDS**
MARCH-APRIL 2019



04.a) DIRECT PR ACTIONS
LAUNCHING ACTIONS CLIPPINGS



Jeudi 16 mai

8h30 **Matinales Aressy x Epoka du marketing et de la communication BtoB** : matinée sur le thème "Contenus & Social : quelles nouvelles approches pour développer à la fois sa notoriété, sa visibilité et sa génération de leads ?", au Kube, 48, rue Croix-des-Petits-Champs, Paris 1er. Tél : 01 41 38 85 67. Contact : www.eressy-events.com

8h30 **Les experts des agences Big, Brioude Internet & Hello My Bot** : deuxième session du Voice Day, au 9, rue Weber, Paris 16ème. Tél. 06 78 00 62 89.

8h30 **Havas Group** : conférence Meaningful Brands 2019, de présentation des résultats d'une grande enquête sur la perception des marques, sur le thème "77% des marques pourraient disparaître dans l'indifférence générale...", à l'auditorium Havas, 29-30, quai de Dion Bouton, à Puteaux. Contact : oceane@lanouvelle-agence.com

9h30 **OPPO** : présentation de la gamme Reno, lors d'un petit-déjeuner presse, 10, avenue de la Grande Armée, Paris 17ème. Contact : oppofr@webershandwick.com

9h30 **Ile-de-France Mobilités** : table ronde consacrée aux mobilités nocturnes réunissant les acteurs de la nuit, les opérateurs de transport et les élus, dans la Salle Verso, 52, rue de la Victoire, Paris 9ème. Tel. 01 82 53 80 90.

15h15 **M6** : conférence de presse sur le thème "Pékin express la route des 50 volcans" en présence de M. Stéphane ROTENBERG, à l'auditorium M6, 89, avenue Charles de Gaulle, 92 Neuilly-sur-Seine. Tél. 01 41 92 27 15.

18h **Maison de Radio France / Fédération nationale de l'Autre Cercle / La Tribune** : cérémonie de présentation des lauréats rôles modèles LGBT et alliés, au Studio 104, Maison de la radio, Porte Seine, 116, avenue du Président-Kennedy, Paris 16ème. Tél. 01 43 64 83 48. Contact : ch-mission@autrecercle.org

18h30 **"The Good Life"** : escale en Suisse sur l'espace The Good Concept Store du Printemps Haussmann (3ème étage), 64, boulevard Haussmann, Paris 9ème. Contact : savetehdate@thegoodregie.com

19h **Krys** : présentation de ses nouvelles collections dans son Playground, à l'imprimerie Jacques London, 13, rue de la Grange Batelière, Paris 9ème. Tél. 06 42 05 21 00.

20h **Secours populaire français et l'imprimeur en ligne SAXOPRINT** : réception de remise des prix de la 4ème édition du Concours de publicité grande cause SAXOPRINT Creative Awards, sur le bateau "Polpo Brasserie", 47, quai Charles-Pasqua, à Levallois-Perret. Tél. 06 43 47 46 51.

Pascale Pagis
2 h ·

Beaucoup d'idées créatives fortes et pertinentes chez tous ces lauréats.



SAXOPRINT a ajouté 36 photos à l'album **Creative Awards by SAXOPRINT 2019** — à **POLPO**.
7 h

Clap de fin pour la cérémonie des SAXOPRINT Creative Awards 2019 ! Découvrez les talentueux gagnants qui ont conquis notre prestigieux jury avec leurs campagnes au service du Secours populaire français. 😍 Nous sommes très fiers et heureux de savoir que les créations primées aideront le Secours populaire à communiquer dans les mois à venir pour aider à sortir les enfants de la pauvreté. Un grand merci aux très nombreux participants et bravo à tous ! 👏

Grand Prix du jury – print
👉 Edouard Delcourt, Alexandra Puchnaty

Grand Prix du jury – vidéo
👉 Juliette Sananes, David Wahiche, Joseph Roman, Hugo Van Manen

Prix public – print
👉 Guillaume Bergerolle, Coline Vollhardt, Camille Plunian, Pauline Rochault, Yoann Ospital

Prix MEDIATRANSPORTS digital
👉 Doris Emeriaud

Prix MEDIATRANSPORTS print
👉 Hermine Ancel, Carla Maiorana

« Coup de cœur » MEDIATRANSPORTS vidéo
👉 Vincent Teffene


Orange F
17:41
46 %
Mentions de Page
Bérengère Darrénougué E-artsup est à POLPO, avec Raphaël FaithBook et 7 autres personnes.
1 h · Levallois-Perret ·
Retour en images sur la remise des CREATIVE AWARDS by SAXOPRINT. Photos : Mlle Pitch
TALENT
CREATIF
CHANGER
AVENIR
+5
Léa Lovisi, 6 autres personnes et vous

Nicolas Cerisola
44 min ·

Très jolie récompense obtenue par les étudiants en Team Créatif 2e année au Creative Awards 2019 by Saxoprint. Ce Grand Prix vient couronner une année riche à l'école de l'idée #etcestpasfini



Sup de Création a ajouté 51 photos à l'album **Remise de prix CREATIVE AWARDS by SAXOPRINT.**
1 h

BRAVO à David Wahiche, Hugo Van Manen, Joseph Roman et Juliette Sananes pour le GRAND PRIX Vidéo obtenu aux CREATIVE AWARDS by SAXOPRINT avec leur campagne "Pensez aux enfants" au profit du Secours populaire. Merci à Eric Rebut et Elvis Gygi, intervenants en Réalisation et Image, pour leur contribution attentive aux côtés des étudiants, merci également aux techniciens et comédiens qui ont participé à cette belle aventure. Merci à Magali Faget de Mlle Pitch pour l'organisation, à Joanny Rigollot de Saxoprint, à l'ensemble du jury présidé par Pascal Grégoire et au Secours Populaire, une très belle cause à l'écoute de la création. Crédits photo : Alexandre Paumard.


Orange F
08:25
80 %
Instagram
nicolas_cerisola
1 J'aime
nicolas_cerisola Grand prix CREATIVE AWARDS pour les étudiants en Team Créatif de @supdecreation. Bravo à David, Hugo, Juliette et Joseph, merci à @ericrebut et @elvisgygi pour leur implication dans ce projet. Photo @alexandrepaumard
Ajouter un commentaire...
IL Y A 5 MINUTES


hermine.acl 7h
@CARLA_MAIORANA
@SECOURSPOP
@MEDIATRANSPORTS
@SAXOPRINT_OFFICIAL
@LAPROVENCE
Thanks
4 Aix-en-Pro
"Mettre notre métier au service des grandes causes"
Carla Maiorana et Hermine Ancel ont su toucher les jurys avec leur campagne "Post-it".
Envoyer message


Vince @VincentIgdr · 9 mai
La campagne Prix Mediatransports des Saxoprint Creative Awards 2018 profite toujours du plan média exceptionnel négocié par l'Agence Mlle Pitch ! Rdv dans 1 semaine pour découvrir qui la remplacera à partir de septembre pour 1 ans de diffusion sur le rése...
Vincent Le Guyader on LinkedIn: "La campagne Prix Mediatransp...
May 9, 2019: Vincent Le Guyader posted images on LinkedIn
linkedin.com
1

Vincent Le Guyader
Étudiant en communication
6 j

La campagne Prix Mediatransports des Saxoprint Creative Awards 2018 profite toujours du plan média exceptionnel négocié par l'**Agence Mlle Pitch** !
Rdv dans 1 semaine pour découvrir qui la remplacera à partir de septembre pour 1 ans de diffusion sur le réseau Métrobus et Médiagare de Mediatransports.



6

04.b) PARTNERS' LAUNCHING ACTIONS CLIPPINGS




Les Entremetteurs @LesEntrem · 25 mai
Cam de Com - Le jour sans Pub - Saxoprint Creative Awards 2019
youtu.be/T0RRFfDpMtE via @YouTube
Cam de Com - Le jour sans Pub - Saxoprint Crea...
Saxoprint et le Secours Populaire ont fait appel aux talents créatifs pour une campagne de lutte contre la pauvreté des enfants dans le monde. Pour tout savo...
youtube.com


Babette Auvray-Pagnozzi
S'ABONNER
LE JOUR
SANS
PUB
Pascal Grégoire
Malika Tabti
Directrice de la communication
et de la collecte financière
du Secours Populaire

Le Jour Sans Pub
17 h ·

La super soirée Creative Adwards 2019 organisée par Saxoprint pour le Secours Populaire, comme si vous étiez. https://youtu.be/T0RRFfDpMtE



YOUTUBE.COM

Cam de Com - Le jour sans Pub - Saxoprint Creative Awards 2019

Saxoprint et le Secours Populaire ont fait appel aux talents créatifs pour une campagne de lutte contre…

2

J'aime Commenter Partager

Votre commentaire...

Le Jour Sans Pub @lejoursanspub · 18 h

#Saxoprint #creativeawards2019 #Mediatransports Découvrez comme si vous y étiez la superbe soirée et le palmarès des campagnes pour le @SecoursPop organisé par Mlle Pitch François et seb ont tout filmé

youtu.be/T0RRFfDpMtE



2 2


Les Entremetteurs @LesEntrem · 18 h
#Saxoprint #creativeawards2019 Pour ceux qui ont raté les Saxoprint creative Adward pour le Secours Populaire, voici la soirée et les ITW en images @pascalgregoire @lachoseparis @vincentteffene @ @SecoursPop
Le Jour Sans Pub @lejoursanspub
#Saxoprint #creativeawards2019 #Mediatransports Découvrez comme si vous y étiez la superbe soirée et le palmarès des campagnes pour le @SecoursPop organisé par Mlle Pitch François et seb ont tout...
1
1
1

Les Entremetteurs
17 h ·

J'aime la Page

Les Entremetteurs étaient là et ils ont tout filmé.
https://youtu.be/T0RRFfDpMtE



YOUTUBE.COM

Cam de Com - Le jour sans Pub - Saxoprint Creative Awards 2019

Saxoprint et le Secours Populaire ont fait appel aux talents créatifs pour une campagne de lutte contre...

2 3 partages

J'aime Commenter Partager

Album Remise de prix CREATIVE AWARDS by SAXOPRINT

Sup de Création a ajouté 32 photos.
1 h ·

BRAVO à David Wahiche, Hugo Van Manen, Joseph Roman et Juliette Sananes pour le GRAND PRIX Vidéo obtenu aux CREATIVE AWARDS by SAXOPRINT avec leur campagne "Pensez aux enfants" au profit du Secours populaire. Merci à Eric Rebut et Elvis Gygi, intervenants en Réalisation et Image, pour leur contribution attentive aux côtés des étudiants, merci également aux techniciens et comédiens qui ont participé à cette belle aventure. Merci à Magali Faget de Mlle Pitch pour l'organisation, à Joanny Rigollot de Saxoprint, à l'ensemble du jury présidé par Pascal Grégoire et au Secours Populaire, une très belle cause à l'écoute de la création. Crédits photo : Alexandre Paumard.



Vous, Nicolas Cerisola et 5 autres personnes 1 partage

J'aime Commenter Partager


Orange F
08:32
71 %
Instagram
Voir les 67 commentaires
IL Y A 20 HEURES
supdecreation
2 J'aime
supdecreation Grand prix CREATIVE AWARDS pour les étudiants en Team Créatif de... suite
IL Y A 9 MINUTES
magicmaman_com

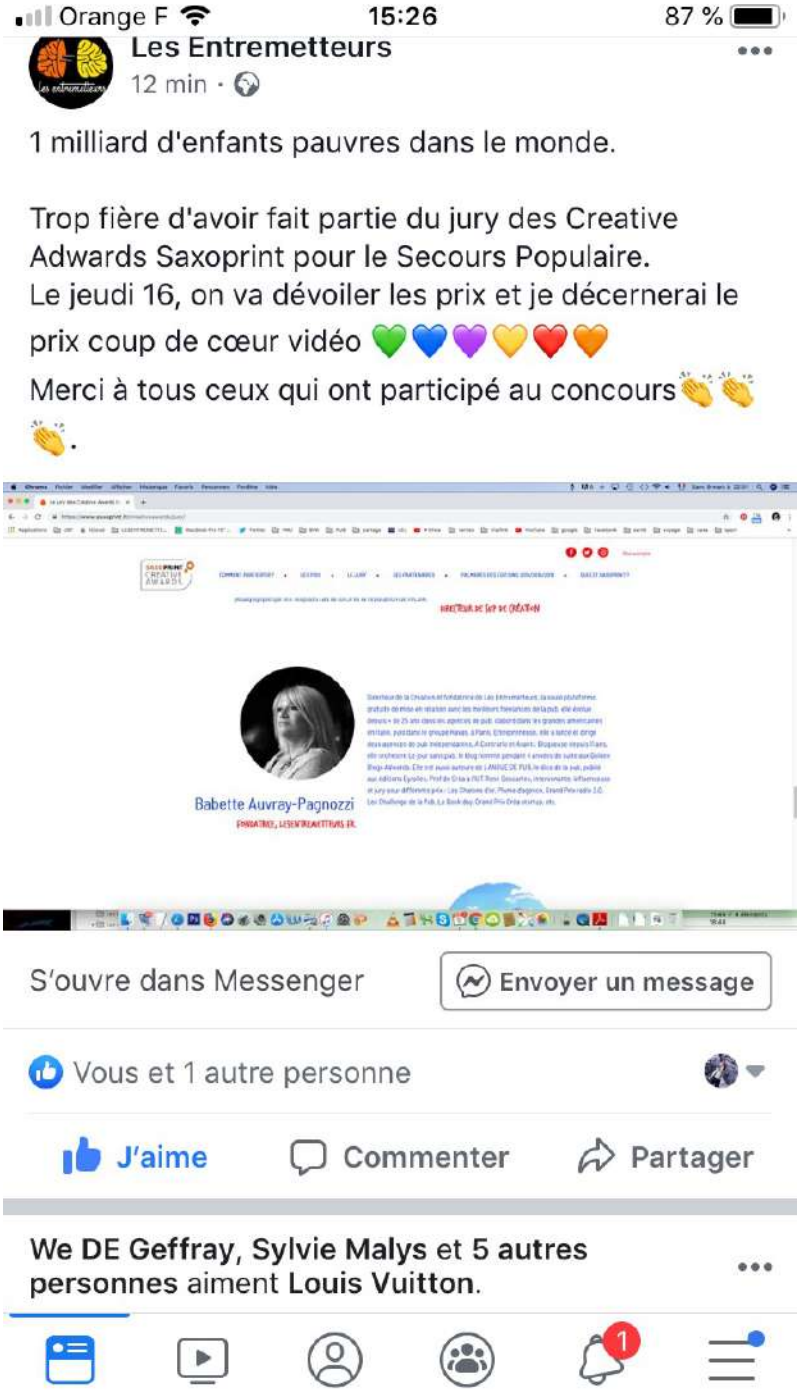

Orange F
08:32
71 %
Instagram
supdecreation
4/5
2 J'aime
supdecreation Grand prix CREATIVE AWARDS pour les étudiants en Team Créatif de... suite
IL Y A 9 MINUTES
magicmaman_com


Orange F
08:32
71 %
Instagram
supdecreation
3/5
2 J'aime
supdecreation Grand prix CREATIVE AWARDS pour les étudiants en Team Créatif de... suite
IL Y A 9 MINUTES
magicmaman_com


Orange F
08:32
71 %
Instagram
supdecreation
SAXOPRINT
CREATIVE
AWARDS
2 J'aime
supdecreation Grand prix CREATIVE AWARDS pour les étudiants en Team Créatif de... suite
IL Y A 9 MINUTES
magicmaman_com


Orange F
08:25
80 %
Instagram
supdecreation
supdecreation Grand prix CREATIVE AWARDS pour les étudiants en Team Créatif de @supdecreation. Bravo à David, Hugo, Juliette et Joseph, merci à @ericrebut et @elvisgygi pour leur implication dans ce projet. Photo @alexandrepaumard
Ajouter un commentaire...
IL Y A 3 MINUTES
qofficiel


Creapills Rendez-vous le 16 mai pour la remise des prix des SAXOPRINT Creative Awards ! Vous découvrirez les formidables campagnes réalisées au service du Secours populaire français. Plus d'infos : https://www.saxoprint.fr/creativeawards/
SAXOPRINT.FR
SAXOPRINT Creative Awards 2019 pour le Secours populaire français
J'aime · Répondre · 21 h
1


Orange F
15:26
87 %
Les Entremetteurs
12 min
1 milliard d'enfants pauvres dans le monde.
Trop fière d'avoir fait partie du jury des Creative Adwards Saxoprint pour le Secours Populaire.
Le jeudi 16, on va dévoiler les prix et je décernerai le prix coup de cœur vidéo 💚💙💜💛❤️🧡
Merci à tous ceux qui ont participé au concours 👏👏👏.
Babette Auvray-Pagnozzi
S'ouvre dans Messenger
Envoyer un message
Vous et 1 autre personne
J'aime
Commenter
Partager
We DE Geffray, Sylvie Malys et 5 autres personnes aiment Louis Vuitton.


Orange F
17:35
45 %
Notifications
Tous
Mentions
Barkette Barka 🙈🙉🙊 a aimé un Tweet dans lequel vous êtes mentionné #creativeawards2019 @MllePitch @pascalgregoire @SecoursPop @Saxoprint_fr Dans une semaine le grand prix Secours Populaire 👏👏👏 Bravo à tous les participants. twitter.com/LesEntrem/stat...
la chose ⭐⭐ @lachoseparis · 8m
En réponse à @lejoursanspub @MllePitch et à 3 autres
😘😘
1
SocialBlast
SocialBlast vous suit
Le Jour Sans Pub @lejoursanspub
#creativeawards2019 @MllePitch @pascalgregoire @SecoursPop


Orange F
17:36
44 %
Tous
Mentions
SocialBlast
SocialBlast vous suit
Le Jour Sans Pub @lejoursanspub · 2h
#creativeawards2019 @MllePitch @pascalgregoire @SecoursPop @Saxoprint_fr Dans une semaine le grand prix Secours Populaire 👏👏👏 Bravo à tous les participants.
Les Entremetteurs @LesEn... · 3h
#creativeawards2019 @Secourspop Fière de faire partie du jury des Creative Adawards Saxoprint pour le Secours Populaire et de décerner le prix coup de cœur 💚💙💜💛🧡❤️
Babette Auvray-Pagnozzi
1
1
2

04. c) EVENT PLANNERS'ACTIONS LAUNCHING ACTIONS CLIPPINGS



Mlle Pitch
Hier, à 08:52 ·

#SAXOPRINTCREATIVEAWARDS2019
découvrez le reportage de un jour sans pub sur la cérémonie de remise de prix de cette édition 2019 organisée au profit du Secours populaire et présidée pa Pascal Grégoire
Organisation Agence Mlle Pitch
https://www.youtube.com/watch?v=T0RRFfDpMtE



YOUTUBE.COM
Cam de Com - Le jour sans Pub - Saxoprint Creative Awards 2019
Saxoprint et le Secours Populaire ont fait appel aux talents créatifs pour une campagne de lutte contre...

Vous et 1 autre personne

J'aime Commenter Partager

SOCIAL MEDIA



saxoprint_official • S'abonner
POLPO

@supdecreation @creads
@jaiunpotedanslacom @eartsup
@bepub_annuaire @francegraphique
@moovjee @mediatransports

#changerleuravenir
#creativeawards2019 #SAXOPRINT
#whereprintmeetspassion #solidarité
#secourspopulaire #secourspop
#concours #creativite #agences
#redacteur #concepteur #publiciste
#publicitaire #graphistes
#directeurartistique #france
#talentscreatifs #soyezcreatif
#partenariat #campagnepublicitaire
#creative #award #contest #helpothers
#advertisingcampaign #getfamous
#designlife #creativeminds

4 h

26 J'aime

IL Y A 4 HEURES

Ajouter un commentaire... Publier

MllePitch @MllePitch · 18 h

#CONCOURSPUBGRANDECAUSE Palmares Saxoprint Creative awards 2019 pour le Secours populaire

Organisation Agence Mlle Pitch



1


MllePitch @MllePitch · 18 h
#CONCOURSPUBGRANDECAUSE Palmares Saxoprint Creative awards 2019 pour le Secours populaire
organisation Agence Mlle Pitch
1
2

MllePitch @MllePitch · 18 h

CEREMONIE REMISE DE PRIX SAXOPRINT CREATIVE AWARDS 2019



MllePitch @MllePitch · 18 h

#CEREMONYAWARD BY MLLE PITCH



MllePitch @MllePitch · 16 h

Extrêmement fière des lauréats de la promo 2019 des Saxoprint creative awards organisés par l'agence mlle Pitch et de leurs superbes campagnes pour défendre la précarité des enfants pour le Secours Populaire. Bravo à tous #SAXOPRINTCREATIVEAWARDS



1

MllePitch @MllePitch · 17 h

Superbes campagnes pour défendre la précarité des enfants dans le monde pour le Secours Populaire issues des Saxoprint creative awards 2019 organisés par Mlle PITCH; Bravo à tous et mercià notre président Pascal GREGOIRE pour son engagement et son soutien #SAXOPRINTCREATIVEAWARD



1

SOCIAL MEDIA






















Orange F 4G
18:41
96 %
Instagram
saxoprint_official
POLPO
Aimé par hermine.acl et 26 autres personnes
saxoprint_official Clap de fin pour la cérémonie des SAXOPRINT Creative Awards 2019... suite

SAXOPRINT France @Saxoprint_fr · 9 mai

Le compte à rebours est lancé ! D'ici une semaine, vous découvrirez le nom des talentueux gagnants et leurs formidables campagnes au service du @SecoursPop ! La remise des prix des SAXOPRINT Creative Awards aura lieu le jeudi 16 mai à Paris.
#changerleuravenir #creativeawards2019



2 3

MllePitch @MllePitch · 7 mai

J-9 Cérémonie de Remise de prix des Saxoprint Creative Awards
Le 16 mai à 20H vous découvrirez le palmarès de l'édition 4 organisée au profit du Secours Populaire .
On a hâte de vous en dire plus....



1 2

MllePitch @MllePitch · 9 mai

J-8 Palmarès édition 4 Saxoprint Creative awards au profit du Secours populaire !



1

05. **PUBLIC VOTE**
MARCH-APRIL 2019

Le vote du public est ouvert

Les meilleurs designs des SAXOPRINT Creative Awards 2019 sont à découvrir en ligne jusqu'au 8 avril.

Votez maintenant pour votre favori.

Vers le vote



05.a) DIRECT PR ACTIONS LAUNCHING ACTIONS CLIPPINGS

Le vote du public est ouvert

Les meilleurs designs des SAXOPRINT Creative Awards 2019 sont à découvrir en ligne jusqu'au 8 avril.

Votez maintenant pour votre favori.

Vers le vote



D'UN QUARTIER À L'AUTRE

Retour vers le futur

BACALAN Il n'y a pas eu besoin du Doc, comme dans le film éponyme, pour faire un saut dans le passé de plus de 10 ans rue Blanqui. Soudainement, lors de travaux, deux poubelles bicolores beige et marron ont refait une apparition remarquée. Les ripeurs ont, semble-t-il, reconnu les anciennes poubelles et les vident en même temps que les noires. Par contre, comme à l'époque, on évoquait peu le recyclage, pas de poubelle verte en vue dans ces deux maisons jumelles pour l'instant. PH. ALAIN MANGINI



Les sœurs en tournée

PEY-BERLAND Le nombre de groupes arpentant les dalles de la place de l'Hôtel-de-Ville, autour de la cathédrale Saint-André, est impressionnant. Simples touristes, scolaires venus de tous les pays mais aussi d'autres rassemblements comme ces religieuses venues de Roumanie il y a quelques jours, dont l'une d'entre elles semblait être le barde. Elle n'a pas, ce jour-là, entonné « Il est venu le temps des cathédrales » et l'édifice bordelais n'a pas flambé. PHOTO Y. D.



On tire le rideau

BASTIDE L'enseigne de restauration qui s'était installée place Stalingrad il y a quelques mois de cela n'a a priori pas rencontré sa « cible ». L'enseigne Nostrum, qui avait succédé à un établissement implanté depuis plusieurs années, n'a pas rencontré le même succès. Comme l'indique le panneau apposé sur la devanture, la fermeture est définitive. PHOTO X. S.



L'espace de coworking veut allier le travail et la santé

SAINT-JEAN Ouvert depuis le 1er avril près de la gare, le SugarFree se veut être un lieu de travail et de bien-être



Le SugarFree Coworking Café peut accueillir jusqu'à 69 coworkers au rez-de-chaussée et sur ses deux mezzanines du 149, cours de la Marne. PHOTO B. S.

« Ici, on est en flexoffice à 100 %. » Romain Démonté, responsable de la communication de SugarFree, explique qu'ici, « il n'y a pas de bureaux fermés. Chacun peut choisir son poste où et quand il veut. » Le nouveau café peut accueillir jusqu'à 69 coworkers au rez-de-chaussée et sur ses deux mezzanines du 149, cours de la Marne.

Le terme « coworking » désigne un espace de travail partagé, mais aussi un réseau de travailleurs encourageant l'échange et l'ouverture. Alors qu'elle est la particularité du SugarFree ?

Fabien Lecoeuch, fondateur de l'établissement, indique qu'en premier lieu, « on offre un espace de travail confortable et varié. Les personnes peuvent être assises aux tables, debout au bar ou allongées dans le canapé. » Et ajoute, « l'idée est de proposer des boissons et des encas naturels et bons pour la santé. »

Le travail sans sucre

Devant le bar du coworking, ce dernier est rempli de fruits, céréales ainsi que plusieurs sortes de café et de thé. Romain raconte que « pour tous ces produits, on est partis sur des valeurs locales, majoritairement bio et sans sucre. » Il rajoute « on fait appel aux producteurs locaux pour se fournir. Le café vient du torréfacteur OvenHeaven et les céréales, de la start-up Les Céréales du goût. »

Cet aspect sans sucre ou « sugarfree » étonne. Romain explique : « Actuellement, on se rend compte que le sucre a des effets nocifs sur la santé. Nous, on veut proposer des alternatives au sucre industriel. » Le bar met à disposition du sucre de coco, du sirop d'agave ou du miel. « Ils auront un pouvoir sucrant équivalent au sucre industriel, mais un indice glycémique inférieur », poursuit-il.

Participer à la vie du quartier

Un autre aspect important aux yeux de l'équipe de SugarFree, c'est « s'inscrire dans l'ADN du quartier et du projet UrbanArt sur l'ancien site de la Santé navale et proposer des services pour faire vivre le quartier. »

En plus d'un espace de travail, le coworking propose des évènements comme des tables rondes thématiques ou des entraînements à la prise de parole en public.

S'il devait résumer l'identité du lieu, Romain Démonté dirait : « On fait tout pour allier le travail, le bien-être et le plaisir, en proposant des choses gourmandes et saines. »

Baptiste Sisco

SugarFree Coworking Café, 149, cours de la Marne. Tél. 05 57 67 20 11.

Cinq étudiants bordelais ont été primés

CONCOURS Des étudiants d'E-Artsup ont remporté le prix du public des Saxoprint Creative Awards avec une publicité pour le Secours populaire



Guillaume Bergerolle, Camille Plunian, Yoann Ospital, Pauline Rochault et Coline Vollhardt. PHOTO E-ARTSUP

Yoann Ospital, Pauline Rochault, Camille Plunian, Guillaume Bergerolle et Coline Vollhardt ont remporté, le 13 avril, le prix du public des Saxoprint Creative Awards 2019. Cette année, ce concours de publicité met en avant l'action du Secours populaire français qui lutte contre la précarité des enfants, en France et dans le monde.

860 campagnes ont été créées pour ce concours. Parmi elles, le projet bordelais « Une seule pièce suffit… » a su conquérir le public. Yoann explique que « l'idée du don, c'est de céder un petit quelque chose, une petite pièce. Cette image de la pièce est forte et nous en sommes arrivés à cette idée de puzzle, avec une pièce manquante, qui cache le sourire de l'enfant. »

Le public pouvait voter jusqu'au 8 avril dernier et le verdict est tombé : « Remporter ce prix a été une grosse surprise », confie Pauline Rochault. L'étudiante ajoute : « L'année dernière, nous avions lamentablement échoué. Donc, cette année, nous avons mis le paquet sur les réseaux sociaux pour donner un maximum de visibilité à notre projet. »

1 500 euros de dotation

C'est dans le cadre de leurs études en alternance menées dans différentes agences de communication que le quintet gagnant a relevé ce défi. Yoann indique que « la seule difficulté, c'était le temps. Dans la semaine, nous avions seulement deux jours à l'école pour avancer sur le projet ». Raphaël Thomas, directeur de la filière Design, digital et communication, à E-artsup Paris, a accompagné le groupe d'étudiants tout au long de la conception de la campagne. Fier de ses élèves, il explique : « Chez nous, à l'école, l'idée est de pousser les étudiants dans leurs projets. Les concours sont un terrain de jeux fabuleux et ça a été une très bonne nouvelle de les voir remporter ce prix. » En plus d'être monté sur le podium, les étudiants repartent chacun avec 1 500 euros de dotation financière.

B. S.

ouest france
Périodicité : Quotidien
OJD : 749258



Date : 10 avril 2019

Une affiche retenue pour la finale nationale

Dans le cadre de la formation Infographiste metteur en page de l'Afpa d'Alençon, Christophe Goudier, le formateur, offre tous les ans à ses stagiaires, l'opportunité de participer à des concours de créations publicitaires.

Cette année, ces apprentis créateurs participaient à la 4e édition des Creative Award, concours organisé par Saxoprint qui, cette année, sur le thème de la précarité, propose de mettre en lumière le travail du Secours populaire français au travers d'une affiche destinée à une campagne publicitaire nationale.

Outre la fierté de voir son œuvre diffusée sur le réseau Métrobus parisien et dans les médias pour la Campagne de communication officielle du Secours populaire, 7 000 € seront remis au grand vainqueur.

Un des ouvrages, celui de Marion Gouasnon, est sorti du lot et a été sélectionné lors de la première étape de sélection d'un jury de professionnels, afin d'être confronté pour la finale, face à une vingtaine de concurrents, aux votes du public via le web.



Marion Gouasnon, finaliste du concours national des Creative Award. | CRÉDIT PHOTO : OUEST-FRANCE


Nicolas @n_delannoy · 21 h
creapills "Ne sous-estimons jamais le pouvoir d'un don !
Brillante affiche réalisée dans le cadre des saxoprint_fr Creative Awards 2019 pour le SecoursPop par Pauline Rochault, Yoann Ospital, Camille Plunian, Coline Vollhardt et Guillaume Bergerolle "
UNE SEULE PIÈCE SUFFIT
POUR REDONNER LE SOURIRE

Saymon N. Kaplay
@Saymonkaplay

14 janv.

Brillante affiche réalisée dans le cadre des **SAXOPRINT Creative Awards** 2019
#pauvreté https://t.co/tcM6jihMdH



Orange F 12:50 100 %

Babette Auvray-Pagnozzi ▶ Un coup de pied dans le cul de la pub
1 h ·

Aïe ! 5 étudiants bordelais ont gagné grâce à vous.

Merci à vous tous d'avoir voté. Le prix public pour le Secours Populaire CREATIVE AWARDS 2019 by Saxoprint est attribué à la campagne "une seule pièce suffit". — avec **Magali Faget-bricaud**.



J'aime Commenter

Joe La Pompe, 3 autres personnes et vous

Votre commentaire... GIF

e-artsup
1 h ·

✨ On en parle même dans la presse de nos 5 étudiants qui ont remporté le PRIX DU PUBLIC du concours des SAXOPRINT CREATIVE AWARDS avec leur campagne "une seule pièce suffit" pour le Secours populaire ! 🎉👏

--

Encore félicitations à vous Camille plunian, Yoann Osptl, Pauline Rochault, Guillaume Bergerolle et Coline Vollhardt 👏

étudiants d'E-Artsup ont remporté le prix du public des Saxoprint Creative Awards avec une publicité pour le Secours populaire

Yoann Ospital, Pauline Rochault, Camille Plunian, Guillaume Bergerolle et Coline Vollhardt ont remporté, le 13 avril, le prix du public des Saxoprint Creative Awards 2019. Cette année, ce concours de publicité met en avant l'action du Secours populaire français qui lutte contre la précarité des enfants, en France et dans le monde.

860 campagnes ont été créées pour ce concours. Parmi elles, le projet bordelais « Une seule pièce suffit… » a su conquérir le public. Yoann explique que « l'idée du don, c'est de céder un petit quelque chose, une petite pièce. Cette image de la pièce est forte et nous mis le paquet sur les réseaux sociaux pour donner un maximum de visibilité à notre projet. »



Guillaume Bergerolle, Camille Plunian, Yoann Ospital, Pauline Rochault et Coline Vollhardt. PHOTOS ARTSUP

1 500 euros de dotation

C'est dans le cadre de leurs études en alternance menées dans différentes agences de communication que le quintet gagnant a relevé ce défi. Yoann indique que « la seule difficulté, c'était le temps. Dans la semaine, nous avions seulement deux jours à l'école pour avancer sur le projet ». Raphaël Thomas, directeur de la filière Design, digital et communication, à E-artsup Paris, a accompagné le groupe d'étudiants tout au long de la conception de la campagne. Fier de ses élèves, il explique : « Chez nous, à l'école, l'idée est de pousser les étudiants dans leurs projets. Les concours sont un terrain de jeux fabuleux et ça a été une très bonne nouvelle de les voir remporter ce prix. » En plus d'être monté sur le



Vous et 14 autres personnes


Anne Dupont @LeMirageDigital · 3m
Cette année encore, les Creative Awards by SAXOPRINT mettent en valeur de nouveaux talents ! mlle-pitch.com/quatre-bordela... via @MllePitch
Campagne prix public Saxoprint creative awards | Mlle Pitch
mlle-pitch.com

SAXOPRINT France a aimé

e-artsup @eartsup · 1j

✨ On en parle même dans la presse de nos 5 étudiants qui ont remporté le PRIX DU PUBLIC du concours des @Saxoprint_fr CREATIVE AWARDS avec leur campagne "une seule pièce suffit" pour le @SecoursPop ! 🎉😎



2 10

Gourlot Jean-Marie @JMGourlot · 17 avr.

!!! Saxoprint **Creative Awards** : le public a voté pour "Une pièce suffit..."
cbnews.fr/creation/image … via @CB_News



Saxoprint Creative Awards : le public a voté pour "Une pièce suffit..

Organisé du 25 mars au 8 avril sur le site internet des Saxoprint Creative Awards, le vote du public a pour sa quatrième édition recensé plus de 1

cbnews.fr

2


e-artsup @eartsup · 17 avr.
Félicitations Pauline Rochault, Yoann Osptl, Camille plunian, Coline Vollhardt et Guillaume Bergerolle pour avoir remporté le Prix du Public des @Saxoprint_fr Creative Awards 2019 pour le @SecoursPop
#changerleuravenir #creativeawards2019
SAXOPRINT France @Saxoprint_fr
Et le Prix du Public des SAXOPRINT Creative Awards 2019 pour le @SecoursPop est attribué à ...Pauline Rochault, Yoann Ospital et Camille Plunian pour leur campagne « Une seule pièce suffit... ». Toutes nos...
1
4


Cédric MARMIER @cedricmarmier · 17 avr.
SAXOPRINT Creative Awards 2019 : la campagne élue Prix Public
bit.ly/2PehXdo
UNE SEULE PIÈCE SUFFIT
POUR REDONNER LE SOURIRE
www.secourspopulaire.fr

ECV @ecvfrance · 8 avr.

Plus que qq heures pour voter pour le projet de Van Yen Meunier, étudiante en Mastère WebDesign à l'@ECV_Digital et Marine Bayle, pour le prix du public du concours **Creative Awards** @Saxoprint_fr en faveur du @SecoursPop ! Votez pour leur campagne bit.ly/2UttcUA



4 4

e-artsup
1 h ·

✨ On en parle même dans la presse de nos 5 étudiants qui ont remporté le PRIX DU PUBLIC du concours des SAXOPRINT CREATIVE AWARDS avec leur campagne "une seule pièce suffit" pour le Secours populaire ! 🎉👏

--

Encore félicitations à vous Camille plunian, Yoann Osptl, Pauline Rochault, Guillaume Bergerolle et Coline Vollhardt 👏

étudiants d'E-Artsup ont remporté le prix du public des Saxoprint Creative Awards avec une publicité pour le Secours populaire

Yoann Ospital, Pauline Rochault, Camille Plunian, Guillaume Bergerolle et Coline Vollhardt ont remporté, le 13 avril, le prix du public des Saxoprint Creative Awards 2019. Cette année, ce concours de publicité met en avant l'action du Secours populaire français qui lutte contre la précarité des enfants, en France et dans le monde.

860 campagnes ont été créées pour ce concours. Parmi elles, le projet bordelais « Une seule pièce suffit… » a su conquérir le public. Yoann explique que « l'idée du don, c'est de céder un petit quelque chose, une petite pièce. Cette image de la pièce est forte et nous mis le paquet sur les réseaux sociaux pour donner un maximum de visibilité à notre projet. »



Guillaume Bergerolle, Camille Plunian, Yoann Ospital, Pauline Rochault et Coline Vollhardt. PHOTOS ARTSUP

1 500 euros de dotation

C'est dans le cadre de leurs études en alternance menées dans différentes agences de communication que le quintet gagnant a relevé ce défi. Yoann indique que « la seule difficulté, c'était le temps. Dans la semaine, nous avions seulement deux jours à l'école pour avancer sur le projet ». Raphaël Thomas, directeur de la filière Design, digital et communication, à E-artsup Paris, a accompagné le groupe d'étudiants tout au long de la conception de la campagne. Fier de ses élèves, il explique : « Chez nous, à l'école, l'idée est de pousser les étudiants dans leurs projets. Les concours sont un terrain de jeux fabuleux et ça a été une très bonne nouvelle de les voir remporter ce prix. » En plus d'être monté sur le



Vous et 14 autres personnes

Le Jour Sans Pub
1 h ·

5 ÉTUDIANTS BORDELAIS remportent le prix du public des Creative Awards 2019

Pauline Rochault, Guillaume Bergerolle, Camille Plunian, Yoann Ospital et Coline Vollhardt (de haut en bas et de gauche à droite) sont les cinq lauréats du prix du public des SAXOPRINT Creative Awards 2019. D'abord rassemblés au sein du campus de l'école multimédia E-Artsup à Bordeaux, ils continuent aujourd'hui tous les 5 leurs études à Paris : « infiltrés au sein d'agences aux A.D.N totalement différents, nous avons pu utiliser et lier cette diversité pour traiter ce sujet qui nous tient à cœur, les enfants. Une façon modeste pour nous de faire rayonner leurs jolis sourires en faisant appel à la générosité de tous ! »



e-artsup
31 min ·

C'est nos étudiants qui ont remporté le Prix du Public des SAXOPRINT Creative Awards 2019 pour le Secours populaire ! 🎉
--
Félicitations Pauline Rochault, Yoann Osptl, Camille plunian, Coline Vollhardt et Guillaume Bergerolle pour leur campagne "Une seule pièce suffit..." ! 😻🎸
https://www.saxoprint.fr/creativeawards/vote-du-public/...
Afficher la suite




Orange F
12:50
100 %
Babette Auvray-Pagnozzi ▶ Un coup de pied dans le cul de la pub
1 h ·
Aïe ! 5 étudiants bordelais ont gagné grâce à vous.
Merci à vous tous d'avoir voté. Le prix public pour le Secours Populaire CREATIVE AWARDS 2019 by Saxoprint est attribué à la campagne "une seule pièce suffit". — avec Magali Faget-bricaud.
UNE SEULE PIECE
POUR REDONNER
LE SOURIRE
J'aime
Commenter
Joe La Pompe, 3 autres personnes et vous
Votre commentaire...
GIF

Yoann Ospti
1 h ·

Merci à tous ceux qui ont pris un peu de leur temps pour voter ! Une belle victoire pour une super cause ! Bien joué le crew Camille Pauline Guillaume Coline !



SAXOPRINT
6 h ·

J'aime la Page

Et le Prix du Public des SAXOPRINT Creative Awards 2019 pour le Secours populaire est attribué à ...Pauline Rochault, Yoann Ospital, Camille Plunian, Coline Vol...
Afficher la suite

10

J'aime Commenter Partager

Joanny RIGOLLOT • 1er
Country Manager France chez SAXOPRINT
2 h

SAXOPRINT Creative Awards ❤️

Depuis 2015 Saxoprint soutient activement les plus grandes ONG françaises avec des campagnes choc.
Merci @ Magali Faget pour l'orga @ MEDIATRANSPORTS pour la visibilité et bien sûr à tous les partenaires et créatifs participants.

https://www.saxoprint.fr



5 j'aime

Camille Plunian est avec Coline Vollhardt et 3 autres personnes.
1 h ·

BOUMMMMM 🚀💃🔥 Nous avons remporté ma team bordelaise et moi même, le prix du public pour le concours Saxoprint !!! Alors un gros merci à vous tous pour vos votes qui n'auront pas étaient vains et GO MARQUISE jeudi pour les connaisseurs 😉❤️



17 2 commentaires

J'aime Partager

Mlle PITCH
COMMUNICATION &PR AGENCY
Ateliers d'idées créatives et designer de réputation

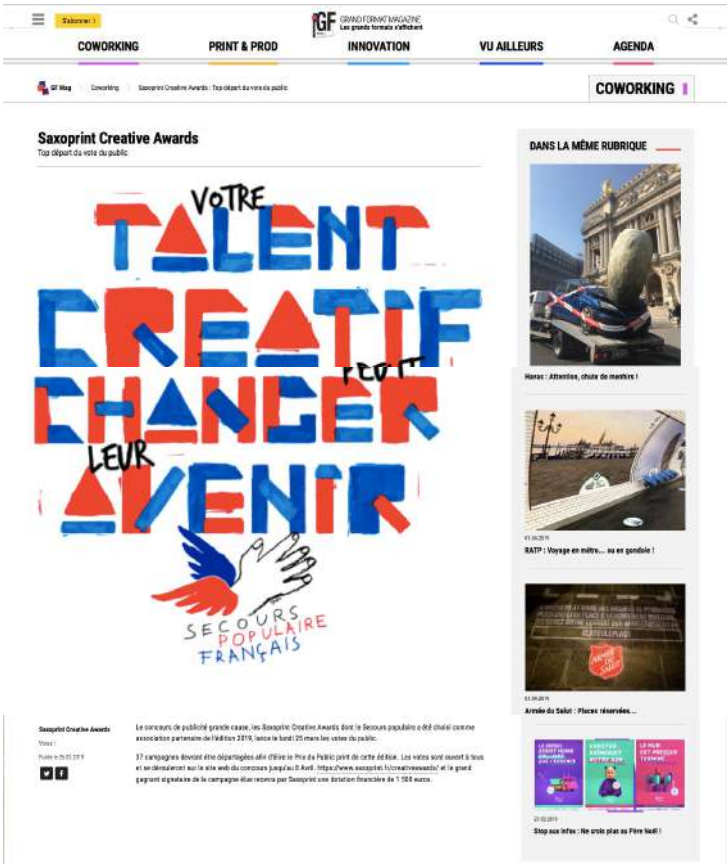
Pauline Rochault est avec Coline Vollhardt et 3 autres personnes. ...
1 h ·

🏆VICTOIRE🏆
Merci à tous d'avoir voté, partagé et avant tout aimé notre projet! Nous avons remporté le prix du Public pour le concours Saxoprint ft. Secours Pop'! Alors YEAH! Et un méga merci! 🔥



7 4 commentaires

J'aime Commenter Partager


COWORKING
PRINT & PROD
INNOVATION
VU AILLEURS
AGENDA
COWORKING
Saxoprint Creative Awards
Top départ du vote du public
VOTRE
TALENT
CRÉATIF
PEUT
CHANGER
LEUR
AVENIR
SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS
DANS LA MÊME RUBRIQUE
Heros : Attention, chute de mentire !
RATP : Voyage en mitre... ou en gondole !
Armée du Salut : Places réservées...
Stop aux infos : Ne croie plus au Père Noël !

J'ai un pote dans la com
Publicité - Digital - Création - Conseil

Marketing & Pub | Conseil | Innovation | Création | Nos services

CREATIVE AWARDS : VOTEZ POUR LA MEILLEURE CAMPAGNE CRÉATIVE DE 2019

ValentinR · 25 mars 2019 · Création · Laisser un commentaire · 216 Views



SAXOPRINT CREATIVE AWARDS

Après plusieurs mois de travail, les jeunes créatifs ont pu envoyer leur campagne dans le cadre du concours CREATIVE AWARDS. A vous de votez maintenant !

Les SAXOPRINT CREATIVE AWARDS lancent ce lundi 25 mars dès 15h sur le site du concours le vote du public. Les internautes par vote en ligne pourront ainsi élire la campagne print Secours populaire qui recevra le prix public print du concours le 16 mai prochain à la cérémonie de remise de prix officielle du concours présidée par Pascal Grégoire.

37 campagnes devront être départagées

Le concours de publicité grande cause, les SAXOPRINT CREATIVE AWARDS, dont le Secours populaire a été choisi comme association partenaire de l'édition 2019, lance le lundi 25 mars les votes du public. 37 campagnes devront être départagées afin d'élire le Prix du Public print de l'édition 2019 des SAXOPRINT CREATIVE AWARDS. Les votes sont ouvert à tous et se dérouleront sur le site web du concours jusqu'au 8 Avril, et le grand gagnant signataire de la campagne élue recevra par SAXOPRINT une dotation financière de 1500 euros

Remise des prix le 16 Mai à 20H

La palmarès des SAXOPRINT CREATIVE AWARDS, présidé par le fondateur président de l'Agence LA CHOSE Pascal Grégoire, sera divulgué le 16 Mai lors de la Cérémonie de remise prix en compagnie des lauréats, du jury et des portes paroles nationales de SAXOPRINT et du Secours populaire.

VOTEZ POUR LA MEILLEURE CAMPAGNE SUR CE LIEN !

SOCIAL MEDIA FACEBOOK

Yoann Ospti est avec Coline Vollhardt et 3 autres personnes.
25 mars, 20:59 ·

Coucou à vous mes chers amis de l'internet ! 😄
Cette année on participe à nouveau au concours SAXOPRINT CREATIVE AWARDS avec ma team et je suis très très jouasse mes très chers car nous sommes dans les finalistes !!
Le gagnant est élu grâce à un vote du public c'est-à-dire vous ! Oui vous ! Mon sort, que dis-je ma vie et celle de mon équipe est donc entre vos mains !... Afficher la suite



SAXOPRINT CREATIVE AWARDS

SAXOPRINT.FR
SAXOPRINT Creative Awards 2019 pour le Secours populaire français

16 14 commentaires 14 partages

J'aime Commenter Partager

SOCIAL MEDIA FACEBOOK

Marie Huyhn Van
26 mars, 11:35

À vous de voter ! Pour cette 4e édition des Creative Awards by SAXOPRINT, plus de 850 campagnes ont été proposées pour le Secours populaire, toutes disent à leur manière l'importance de lutter contre la pauvreté des enfants. Choisissez votre favori parmi les 37 visuels sélectionnés pour le vote du public ! 😍Jusqu'àu 8 avril sur



SAXOPRINT CREATIVE AWARDS

SAXOPRINT.FR

Vote en ligne du public - Creative Awards by SAXOPRINT 2018

SOCIAL MEDIA FACEBOOK



SOCIAL MEDIA INSTAGRAM



SOCIAL MEDIA LINKEDIN

Nicolas HUYNH-VAN • 2e
Associé gérant chez bepub.com
1 sem.

À vous de voter ! Pour cette 4e édition des Creative Awards by SAXOPRINT, plus de 850 campagnes ont été proposées pour le Secours populaire, toutes disent à leur manière l'importanc … voir plus



SAXOPRINT CREATIVE AWARDS

Vote en ligne du public - Creative Awards by SAXOPRINT 2018

saxoprint.fr

Vincent Le Guyader
Étudiant en communication
1 sem.

Ouverture du vote du public des SAXOPRINT Creative Awards ! Pour sa 4ème édition, 37 campagnes en lice pour le Prix du Public n'attendent que vous pour les départager ! ... voir plus



SAXOPRINT CREATIVE AWARDS

Home
saxoprint.fr

SOCIAL MEDIA LINKEDIN

Nicolas Cerisola • 2e
Directeur chez Sup de Création
4 h

11/27, c'est le nombre de projets envoyés par les étudiants en Team Créatif qui ont été retenu par le jury des CREATIVE AWARDS SAXOPRINT pour tenter de rapporter le prix du public. Au total, ce concours a reçu plus de 850 ... voir plus





5 j'aime

Principaux commentaires

Ajouter un commentaire...

Stephanie Prouvost • 1er
Responsable communication chez Secours populaire français
4 h ···

Un immense merci à tes étudiants, Nicolas.

1 J'aime

SOCIAL MEDIA TWITTER

ECV @ecvfrance · 3 avr.

Van Yen Meunier, en Mastère WebDesign à l'@ECV_Digital Paris et diplômée du Bachelor Design à l'#ECVParis, et Marine Bayle sont sélectionnées pour le prix du public des **Creative Awards** @Saxoprint_fr en faveur du @SecoursPop !

Votez pour leur campagne bit.ly/2UttcUA



1 3



HETIC @hetic · 1 avr.

Et hop, on encourage les initiatives et créations de nos anciens, l'affiche d'@AugustinDuval - Promotion 2013 a été sélectionnée par le jury des SAXOPRINT Creative Awards 2019. •• Participez et votez ! Merci ! saxoprint.fr/creativeawards… #behetic #ethique #inventif



1 4

SOCIAL MEDIA TWITTER



SOCIAL MEDIA TWITTER



SOCIAL MEDIA TWITTER



SOCIAL MEDIA TWITTER



SOCIAL MEDIA TWITTER



Sim @holasoysim · 26 mars

OYEZ, OYEZ !!!!

Si vous avez deux min, votez pour la belle création de mon pote nancéien Matthieu Coffigny, finaliste du concours créatif @Saxoprint_fr **Creative Awards** ! @SecoursPop !

Voici le lien : saxoprint.fr/creativeawards…

Merci à vous ! Et surtout n'hésitez pas à RT ! 😉



9 7

demoniak nico @demoniaknico · 26 mars

RT unpotedanslacom "RT holasoysim: OYEZ, OYEZ !!!!

Si vous avez deux min, votez pour la belle création de mon pote nancéien Matthieu Coffigny, finaliste du concours créatif **Saxoprint_fr Creative Awards** ! SecoursPop !

Voici le lien : … "



1

SOCIAL MEDIA TWITTER



SOCIAL MEDIA TWITTER



SOCIAL MEDIA TWITTER



SOCIAL MEDIA TWITTER



05.b) PARTNERS' LAUNCHING ACTIONS CLIPPINGS

Le vote du public est ouvert

Les meilleurs designs des SAXOPRINT Creative Awards 2019 sont à découvrir en ligne jusqu'au 8 avril.

Votez maintenant pour votre favori.

Vers le vote



CB NEWSLETTER
Pays : FR
Périodicité : Quotidien





Date : 17 avril 2019
Page de l'article : p.38
Journaliste : Amelie Nebia

Saxoprint Creative Awards : le public a voté pour "Une pièce suffit..."

Le 16 avril 2019 à 18:35
Par Amelie Nebia

Organisé du 25 mars au 8 avril sur le site internet des Saxoprint Creative Awards, le vote du public a pour sa quatrième édition recensé plus de 1 250 votes. Parmi les 37 campagnes en lice, "Une seule pièce suffit..." remporte le prix du public du concours de publicité grande cause avec 15,5% des suffrages (196 votes). En plus du prix, les cinq étudiants d'E-Artsup à l'origine du print se voient remettre une dotation financière de 1 500€. "Nous avons reçu un nombre impressionnant de créations, toutes de très haute qualité, ce qui explique que le vote du public ait attiré autant de voteurs. "Une seule pièce suffit..." a largement remporté les suffrages ; c'est une campagne très bien construite qui nous rappelle que tous les dons comptent, même les plus petits, lorsqu'il s'agit de redonner le sourire aux enfants les plus démunis" commente Daniel Ackermann, directeur général de Saxoprint.

Qui sont les lauréats ?

Pauline Rochault, Guillaume Bergerolle, Camille Plunian, Yoann Ospital et Coline Vollhardt sont les cinq lauréats du prix du public des Saxoprint Creative Awards cette année. D'abord rassemblés au sein du campus de l'école multimédia E-Artsup à Bordeaux, ils continuent aujourd'hui tous les cinq leurs études à Paris. "Infiltrés au sein d'agences aux A.D.N totalement différents, nous avons pu utiliser et lier cette diversité pour traiter ce sujet qui nous tient à cœur, les enfants. Une façon modeste pour nous de faire rayonner leurs jolis sourires en faisant appel à la générosité de tous ! La force de cette proposition réside dans le fait qu'au premier coup d'œil, il est forcément question d'une pièce de puzzle, les visuels sont clairs et sans équivoque. Et tout de suite après, le décalage s'opère lorsque le lecteur comprend qu'il est aussi bel et bien question d'une pièce de monnaie et pas n'importe laquelle...la sienne ! La pièce de monnaie est un symbole fort du don, un archétype largement partagé par le grand public. Notre message joue donc sur une relation étroite entre sa syntaxe qui comprend un seul signifiant (le mot "pièce") et sa sémantique qui renvoie vers deux signifiés : la pièce de monnaie et la pièce de puzzle" expliquent-ils.


Creapills @creapills · 22 h
Ne sous-estimons jamais le pouvoir d'un don !
Brillante affiche réalisée dans le cadre des @saxoprint_fr Creative Awards 2019 pour le @SecoursPop par Pauline Rochault, Yoann Ospital, Camille Plunian, Coline Vollhardt et Guillaume Bergerolle pic.twitter.com/mt3p68Yuad
2
10
51

Creapills
21 h ·

Ne sous-estimons jamais le pouvoir d'un don 👊

Brillante affiche réalisée dans le cadre des SAXOPRINT Creative Awards 2019 pour le Secours populaire par Pauline Rochault, Yoann Ospital, Camille Plunian, Coline Vollhardt et Guillaume Bergerolle



254 8 commentaires 50 partages


Orange F
12:19
85 %
Bepub, les annuaires professionnels de la création et de la communication
1 h ·
SAXOPRINT
vendredi, à 11:29 ·
Et le Prix du Public des SAXOPRINT Creative Awards 2019 pour le Secours populaire est attribué à ...Pauline Rochault, Yoann Ospital, Camille Plunian, Coline Vollhardt et Guillaume Bergerolle pour leur campagne « Une seule pièce suffit... ». Toutes nos félicitations aux gagnants !
https://www.saxoprint.fr/creativeawards/vote-du-
... Lire la suite
UNE SEULE PIÈCE SUFFIT
POUR REDONNER LE SOURIRE


Orange F
15:27
80 %
France Graphique - Bakhta Jomni • 1er
Rédactrice en chef adjointe chez Infopro Digital
1 min • Relations de France Graphique -
Le concours des Creative Awards organisé par Saxoprint au profit cette année du Secours populaire proposait un prix décerné au vote du public. Magali Faget Daniel Ackermann
UNE SEULE PIECE
POUR REDONNER
LE SOURIRE
Cinq étudiants remportent le prix du public des Creative Awards
francegraphique.com
1 J'aime
J'aime
Commenter
Participez à la discussion...
Publier



SAXOPRINT Creative Awards 2019, le brief

Le concours SAXOPRINT Creative Awards permet aux **créatifs** de s'exprimer à propos des grandes **causes humaines** et **environnementales**. Cet événement souhaite donner de la visibilité à des sujets sensibles en mettant à l'honneur le **talent artistique** des participants.
Le thème de cette édition, pour lequel les votes du public étaient ouverts du **25 Mars au 8 Avril 2019**, proposé en association avec le Secours populaire, était le suivant :
« 1 milliards d'enfants pauvres dans le monde. Ne les condamnons pas à la pauvreté à perpétuité »

Une seule pièce suffit...

Ce sont **cinq étudiants bordelais** de l'école de création numérique E-Artsup qui ont obtenu le plus grand nombre de votes du public avec 15,5% des suffrages. Leur campagne « **Une seule pièce suffit...** » a permis à ces jeunes graphistes de remporter le **Prix du Public** en se démarquant des 36 autres participations. Les cinq lauréats de ce prix se sont exprimés au sujet de leur projet :

« La pièce de monnaie est un symbole fort du don, [...] (le mot "pièce") et sa sémantique renvoie vers deux signifiés : la pièce de monnaie et la pièce de puzzle. La force de cette proposition réside dans le fait qu'au premier coup d'œil, il est forcément question d'une pièce de puzzle, les visuels sont clairs et sans équivoque. Et tout de suite après, le décalage s'opère lorsque le lecteur comprend qu'il est aussi bel et bien question d'une pièce de monnaie et pas n'importe laquelle... la sienne ! »



Une seule pièce suffit pour redonner le sourire, projet vainqueur du Prix du Public

Le Prix du Public et les félicitations du directeur de SAXOPRINT

En plus du **Prix du Public** et d'une récompense financière s'élevant à 1500€, les cinq vainqueurs se sont vus recevoir les **félicitations** du directeur général de SAXOPRINT, Daniel Ackermann :

« Nous avons reçu un nombre impressionnant de créations [...]. "Une seule pièce suffit..." [...] nous rappelle que tous les dons comptent, même les plus petits, lorsqu'il s'agit de redonner le sourire aux enfants les plus démunis. »

En savoir plus sur les SAXOPRINT Creative Awards

Créé en 2015 par l'**imprimerie** allemande SAXOPRINT, ce **concours** est un prolongement de la politique de cette entreprise : « privilégier l'humain et le quotidien ». Cet événement a été animé par des personnalités telles que :

- **Pascal Grégoire**, fondateur de l'agence « La Chose », en tant que jury.
- **Daniel Ackermann**, directeur de SAXOPRINT, dans le rôle de l'organisateur.
- **Patrick Poivre d'Arvor**, écrivain et journaliste, en tant qu'ambassadeur.

Info Complémentaires :

Le détail des finalistes est consultable à cette adresse.
Pour en connaître davantage sur les SAXOPRINT Creative Awards, rendez-vous sur le site dédié.

Prestations associées :

- Illustrateurs
- Imprimerie grand format
- Studio de graphisme

Partagez cet article !

GraphiLine.com
Le quotidien des Arts Graphiques

CRÉATION GRAPHIQUE | Interview & Portrait | Campagne de publicité | Charte graphique

SAXOPRINT Creative Awards 2019 : la campagne élue Prix Public



La campagne Une seule pièce suffit... gagne le Prix Public du concours de publicité grande cause SAXOPRINT Creative Awards 2019, cette année organisé au profit du Secours populaire.

Johan Maumus
Publié le 17-04-2019

Cinq étudiants bordelais d'E-Artsup remportent le Prix Public du concours de pub SAXOPRINT Creative Awards, organisé cette année au profit du Secours populaire.

Leur campagne print "Une seule pièce suffit..." a obtenu 15,5 % des suffrages, soit 196 votes. 37 campagnes étaient en compétition. Les cinq étudiants vont se partager une dotation financière de 1 500 euros.

La pièce, un symbole fort et différents sens

Pauline Rochault, Guillaume Bergerolle, Camille Plunian, Yoann Ospital et Coline Vollhardt sont les cinq lauréats de ce prix du public. Ils expliquent comment ils ont bâti leur campagne sur le mot "pièce" et ses différents sens.

"La force de cette proposition réside dans le fait qu'au premier coup d'œil, il est forcément question d'une pièce de puzzle, les visuels sont clairs et sans équivoque. Et tout de suite après, le décalage s'opère lorsque le lecteur comprend qu'il est aussi bel et bien question d'une pièce de monnaie et pas n'importe laquelle... la sienne !"

Daniel Ackermann, directeur général de SAXOPRINT, a félicité les lauréats : *"c'est une campagne très bien construite qui nous rappelle que tous les dons comptent, même les plus petits, lorsqu'il s'agit de redonner le sourire aux enfants les plus démunis."*



Chaque année, le concours de publicité grande cause SAXOPRINT Creative Awards est organisé au profit d'une association. Le Secours populaire français compte 80 000 bénévoles qui aident 3 millions de personnes confrontées à des problèmes d'exclusion et de pauvreté. Un million sont des enfants. Un chiffre en constante augmentation.

Les créatifs ont dû répondre au brief de l'ONG avec comme accroche : "1 milliard d'enfants pauvres dans le monde. Ne les condamnons pas à la pauvreté à perpétuité."

Plus d'articles sur les chaînes :

Concours | # Saxoprint | # Creative Awards

Réagir à cet article :

Ajouter un commentaire... | Publier

SAXOPRINT CREATIVE AWARDS : LE PUBLIC A VOTÉ POUR "UNE PIÈCE SUFFIT..."



LE 16 AVRIL 2019 À 18:35

PAR AMELLE NEBIA

Organisé du 25 mars au 8 avril sur le site internet des Saxoprint Creative Awards, le vote du public a pour sa quatrième édition recensé plus de 1 250 votes. Parmi les 37 campagnes en lice, "Une seule pièce suffit..." remporte le prix du public du concours de publicité grande cause avec 15,5% des suffrages (196 votes). En plus du prix, les cinq étudiants d'E-Artsup à l'origine du print se voient remettre une dotation financière de 1 500€. "Nous avons reçu un nombre impressionnant de créations, toutes de très haute qualité, ce qui explique que le vote du public ait attiré autant de voteurs. "Une seule pièce suffit..." a largement remporté les suffrages ; c'est une campagne très bien construite qui nous rappelle que tous les dons comptent, même les plus petits, lorsqu'il s'agit de redonner le sourire aux enfants les plus démunis" commente Daniel Ackermann, directeur général de Saxoprint.

QUI SONT LES LAURÉATS ?

Pauline Rochault, Guillaume Bergerolle, Camille Plunian, Yoann Ospital et Coline Vollhardt sont les cinq lauréats du prix du public des Saxoprint Creative Awards cette année. D'abord rassemblés au sein du campus de l'école multimédia E-Artsup à Bordeaux, ils continuent aujourd'hui tous les cinq leurs études à Paris. "Infiltrés au sein d'agences aux A.D.N totalement différents, nous avons pu utiliser et lier cette diversité pour traiter ce sujet qui nous tient à cœur, les enfants. Une façon modeste pour nous de faire rayonner leurs jolis sourires en faisant appel à la générosité de tous ! La force de cette proposition réside dans le fait qu'au premier coup d'œil, il est forcément question d'une pièce de puzzle, les visuels sont clairs et sans équivoque. Et tout de suite après, le décalage s'opère lorsque le lecteur comprend qu'il est aussi bel et bien question d'une pièce de monnaie et pas n'importe laquelle...la sienne ! La pièce de monnaie est un symbole fort du don, un archétype largement partagé par le grand public. Notre message joue donc sur une relation étroite entre sa syntaxe qui comprend un seul signifiant (le mot "pièce") et sa sémantique qui renvoie vers deux signifiés : la pièce de monnaie et la pièce de puzzle" expliquent-ils.

GraphiLine @graphiline · 17 avr.

Le concours de #pub au profit des grandes causes



SAXOPRINT Creative Awards 2019 : la campagne élue Prix Public

La campagne Une seule pièce suffit... gagne le Prix Public du concours de publicité grande cause SAXOPRINT Creative Awards 2019, cette a...

graphiline.com

CB News @CB_News · 17 avr.

#CREATION "Une seule pièce suffit..." remporte le prix du public des @Saxoprint_fr #CreativeAwards bit.ly/2KJZvLa



1 2


Orange F
15:27
80 %
France Graphique - Bakhta Jomni • 1er
Rédactrice en chef adjointe chez Infopro Digital
1 min • Relations de France Graphique -
Le concours des Creative Awards organisé par Saxoprint au profit cette année du Secours populaire proposait un prix décerné au vote du public. Magali Faget Daniel Ackermann
UNE SEULE PIÈCE
POUR REDONNER
LE SOURIRE
Cinq étudiants remportent le prix du public des Creative Awards
francegraphique.com
1 J'aime
J'aime
Commenter
Participez à la discussion...
Publier

Graphiline
17 avril, 12:28 ·



GRAPHILINE.COM

SAXOPRINT Creative Awards 2019 : la campagne élue Prix Public

5

J'aime Commenter Partager

Bepub, les annuaires professionnels de la création et de la communication
16 avril, 11:02 ·



SAXOPRINT
12 avril, 11:29 ·

J'aime la Page

Et le Prix du Public des SAXOPRINT Creative Awards 2019 pour le Secours populaire est attribué à ...Pauline Rochault, Yoann Ospital, Camille Plunian, Coline Vol...
Afficher la suite

5 1 partage

CREADS
15 avril, 09:57 ·

Découvrez la campagne qui a remporté le Prix du Public des SAXOPRINT Creative Awards 2019 pour le Secours populaire !
#changerleuravenir #creativeawards2019



SAXOPRINT
12 avril, 11:29 ·

J'aime la Page

Et le Prix du Public des SAXOPRINT Creative Awards 2019 pour le Secours populaire est attribué à ...Pauline Rochault, Yoann Ospital, Camille Plunian, Coline Vol...
Afficher la suite

1

CB NEWSLETTER
COMMUNICATION & BUSINESS

Saxoprint Creative Awards : à vous de voter !

Les Saxoprint Creative Awards lancent, lundi 25 mars à partir de 15 heures le vote du public. Les internautes par vote en ligne pourront élire la campagne Secours Populaire qui recevra le prix public print du concours. 37 campagnes devront être départagées jusqu'au 8 avril. Pour voter, c'est **là**. Le gagnant signataire de la campagne élue recevra par Saxoprint une dotation financière de 1 500 euros. Le palmarès complet du concours, présidé par le fondateur président de l'agence la chose Pascal Grégoire, sera divulgué le 16 mai lors de la cérémonie de remise prix en compagnie des lauréats, du jury et des portes paroles nationales de Saxoprint et du Secours populaire.



http://zu86.mjt.lu/lnk/AMMAADQq3PcAAbnKgwIAAdrUbaAAAAWZzIAANekAAX1gABopKJjzFU1Aw5KS-O_d1GYTwtuQAAFtXU1/1/RVuGRJ-n9MLHcxb62SC9Q/aHR0cHM6Ly93d3cuc2F4b3ByaW50LmZyL2NyZWF0aXZlYXdhcmRzLw



Pour sa 6e édition, l'imprimeur en ligne **SAXOPRINT** s'associe avec le **Secours Populaire français** pour son concours publicitaire, les **SAXOPRINT Creative Awards**. Cette année, l'enjeu est de faire connaître la nécessité de **la lutte contre la précarité des enfants** auprès du plus grand nombre.

Ce sont plus de **850 affiches** qui ont été envoyées, parmi lesquelles **37** ont été sélectionnées. **étapes:** vous invite à découvrir les affiches des finalistes et voter pour celle que vous préférez.

Découvrir la sélection étapes:

Voter



« Prison Alimentaire » par Olivier Ploux

SAXOPRINT Creative Awards : les votes du public sont ouverts



À partir du lundi 25 mars 15h et jusqu'au 8 avril, le public est invité à voter pour élire la campagne prix public du concours de pub SAXOPRINT Creative Awards au profit du Secours populaire.

Johan Maumus
Publié le 25-03-2019

Top départ pour les votes du public des SAXOPRINT Creative Awards. À partir du lundi 25 mars et jusqu'au 8 avril, les internautes peuvent voter en ligne pour élire leur campagne print favorite en faveur du Secours Populaire.

37 campagnes à départager

Le prix du public sera remis le 16 mai prochain lors de la cérémonie officielle de remise des prix du concours. Les internautes peuvent voter parmi 37 campagnes print sur le site web du concours. Le grand gagnant signataire de la campagne élue recevra par SAXOPRINT une dotation financière de 1500 euros.

Chaque année, le concours de publicité grande cause SAXOPRINT Creative Awards, initié par l'imprimeur en ligne SAXOPRINT, est organisé au profit d'une association. Le Secours populaire français compte 80 000 bénévoles qui aident 3 millions de personnes confrontées à des problèmes d'exclusion et de pauvreté. Un million sont des enfants. Un chiffre en constante augmentation.

La plupart des personnes en difficulté, qui poussent pour la première fois la porte du Secours populaire, sollicitent en priorité une aide alimentaire.



GRAND FORMAT 1 semaine SHARE

Pour sa 4ème édition, l'imprimeur en ligne SAXOPRINT s'allie une nouvelle fois à une ONG pour un concours de création publicitaire de grande ampleur. Bien connue des usagers du métro parisien, les SAXOPRINT Creative Awards donnent l'occasion à des graphistes et vidéastes de tous bords, d'agir pour une bonne cause et voir leurs créations massivement diffusées.

Jusqu'au 20 février, les participants au concours ont donc pu s'adonner à la création d'une affiche ou d'une vidéo, selon un **brief établi en amont** par le Secours Populaire français et **SAXOPRINT**. Deux prix par catégorie seront alors décernés lors d'une cérémonie qui aura lieu le 16 mai prochain : le prix du jury et le prix du public, pour lequel vous pouvez **participer dès maintenant.**

Une sélection de 37 affiches a été faite parmi 850 propositions. Quelques professionnels ont participé mais c'est chez les étudiants que la motivation a été la plus grande. En effet, 62% des participants étaient encore scolarisés, ce qui montre l'opportunité que représente un concours tel que les SAXOPRINT Creative Awards.

Les affiches doivent donc interpeller le grand public sur la question de la pauvreté des enfants, sans faire de misérabilisme, mais faire ressentir, au contraire, un sentiment d'indignation et de force. Figure également au brief le fait de respecter la charte graphique de l'ONG et faire apparaître l'accroche suivante : « 1 milliard d'enfants pauvres dans le monde. Ne les condamnons pas à la pauvreté à perpétuité ».

Partenaire de l'évènement, **étapes:** a sélectionné pour vous 4 affiches.



« Rêve d'enfant - Voyage » par Marine Bayle & Van Yen Meunier





« Maison en carton » par Anne-Laure El Ghozi et Olivia Gasser



« Quand tu seras grand » par Karim Ben Zitoun

Vous pouvez dès maintenant voter pour votre affiche préférée sur **le site des SAXOPRINT Creative Awards**.

Concours SAXOPRINT Creative Awards : après le jury, le vote du public



Le jury du concours

Du 25 mars au 8 avril, le public est invité à voter pour sa campagne préférée sur le site du concours. Le palmarès sera dévoilé le 16 mai lors de la cérémonie de remise des prix.



Johan Maumus
Publié le 18-03-2019

Le concours de publicité grande cause Saxoprint Creative Awards initié par l'imprimeur en ligne Saxoprint se poursuit. Le jury, présidé par Pascal Grégoire, président fondateur de l'agence la chose, s'est réuni le 12 mars dernier.

Cette année, pour sa 4e édition, les Creative Awards by Saxoprint sont en partenariat avec le Secours populaire français. Créatifs et vidéastes amateurs ou professionnels devaient imaginer une campagne print ou vidéo sur "la précarité des enfants dans le monde" pour l'association.

Au total, 752 campagnes ont été réceptionnées (734 Print et 18 Vidéo), envoyées par 663 participants. Au terme d'une première sélection, 48 campagnes ont été sélectionnées et présentées au jury pour vote (dont 43 Print et 5 Vidéo).



GraphiLine.com
Le quotidien des Arts Graphiques
MENU
CRÉATION GRAPHIQUE | Interview & Portrait | Campagne de publicité | Charte graphique

Prochaine étape : le vote du public

Du 25 mars au 8 avril, le public sera invité à voter pour sa campagne préférée sur le site du concours. Le palmarès sera dévoilé le 16 mai lors de la cérémonie de remise des prix. Une exposition va également avoir lieu pour rendre honneur aux meilleures campagnes.

Le Secours populaire et ses 80 000 bénévoles

En France, les 80 000 bénévoles du Secours populaire français aident 3 millions de personnes confrontées à des problèmes d'exclusion et de pauvreté. Un million sont des enfants. Un chiffre en constante augmentation.

La plupart des personnes en difficulté, qui poussent pour la première fois la porte du Secours populaire, sollicitent en priorité une aide alimentaire.

https://www.saxoprint.fr/creativeawards

Plus d'articles sur les chaînes :

Concours # Saxoprint # Creative Awards

Réagir à cet article :

Ajouter un commentaire... Publier

SOCIAL MEDIA FACEBOOK



SOCIAL MEDIA FACEBOOK



SOCIAL MEDIA FACEBOOK



SOCIAL MEDIA LINKEDIN

CB News
7 365 abonnés
1 sem.

+ Suivre

Les Saxoprint CreativeAwards ouvrent le vote du public.



Saxoprint Creative Awards : à vous de voter ! - Image

cbnews.fr

2 j'aime

Soyez le premier à commenter ceci

SOCIAL MEDIA LINKEDIN

étapes:
17 273 abonnés
1 sem.

+ Suivre ···

Avec le vote du public, vous pouvez participer à la sélection de la prochaine campagne du **Secours populaire français** avec **SAXOPRINT** Creative Awards.



SAXOPRINT Creative Awards : le vote du public est ouvert !

etapes.com

51 j'aime · 1 commentaire

SOCIAL MEDIA LINKEDIN

MEDIATRANSPORTS
2 676 abonnés
2 j

Cette année encore, Médiatransports soutient la créativité et les Creative Awards by Saxoprint. Au delà du prix du jury, vous avez jusqu'au 8 avril pour votre pour votre affiche favorite en cliquant sur le lien ci-dessous. ... voir plus



SAXOPRINT CREATIVE AWARDS

Vote en ligne du public - Creative Awards by SAXOPRINT 2018
saxoprint.fr

5 j'aime

Soyez le premier à commenter ceci

Impressions organiques : 306 impressions Montrer les statistiques

SOCIAL MEDIA TWITTER



SOCIAL MEDIA TWITTER



SOCIAL MEDIA TWITTER



05.c) EVENT PLANNERS' LAUNCHING ACTIONS CLIPPINGS

Le vote du public est ouvert

Les meilleurs designs des SAXOPRINT Creative Awards 2019 sont à découvrir en ligne jusqu'au 8 avril.

Votez maintenant pour votre favori.

Vers le vote



la chose ⭐⭐ a aimé

MllePitch @MllePitch · 23h

France Graphique relaie le prix pubic des SAXOPRINT CREATIVE AWARDS , l'ensemble du palmarès de l'édition 2019 sera dévoilé le 16 mai prochain



Cinq étudiants remportent le prix du public des Cre...

francegraphique.com

1 1

MllePitch @MllePitch · 5 h

France Graphique relaie le prix pubic des SAXOPRINT **CREATIVE AWARDS** , l'ensemble du palmarès de l'édition 2019 sera dévoilé le 16 mai prochain



Cinq étudiants remportent le prix du public des ...

francegraphique.com

1 1

SOCIAL MEDIA



SAXOPRINT France @Saxoprint_fr · 6h

Et le Prix du Public des SAXOPRINT Creative Awards 2019 pour le @SecoursPop est attribué à ...Pauline Rochault, Yoann Ospital et Camille Plunian pour leur campagne « Une seule pièce suffit... ». Toutes nos félicitations aux gagnants ! 🍾🎉👏



1

MllePitch @MllePitch · 33 min

Prix public 2019 concours **SAXOPRINT CREATIVE AWARDS**



Magali Faget • 1er
Master M2 chez Université Paris Descartes
5 h

France Graphique relaie le prix pubic des SAXOPRINT CREATIVE AWARDS , l'ensemble du palmarès de l'édition 2019 sera dévoilé le 16 mai prochain ... voir plus



Cinq étudiants remportent le prix du public des Creative Awards

francegraphique.com

1 j'aime

J'aime Commenter Partager

Magali Faget • 1er
Master M2 chez Université Paris Descartes
2 j

Le prix public des Saxoprint creative awards au profit du Secours populaire vient d'être décerné. Merci Cb News pour le relais . Organisation du concours de publicité grande cause pour SA … voir plus



Saxoprint Creative Awards : le public a voté pour "Une pièce suffit..." - Image

cbnews.fr

1 j'aime

J'aime Commenter Partager

SAXOPRINT
701 abonnés
6 h • Modifié

Et le Prix du Public des SAXOPRINT Creative Awards 2019 pour le **Secours populaire français** est attribué à ... **Pauline Rochault**, **Yoann Ospital**, **Camille Plunian**, **Coline Vollhardt** et **Guillaume Be** ... voir plus



6 j'aime

J'aime Commenter Partager

Magali Faget • 1er
Master M2 chez Université Paris Descartes
5 h

4 étudiants bordelais de chez e art Sup signent la campagne prix public Saxoprint Creative Awards 2019 pour le secours populaire !

SAXOPRINT
701 abonnés
6 h • Modifié

Et le Prix du Public des SAXOPRINT Creative Awards 2019 pour le **Secours populaire français** est attribué à ... **Pauline Rochault**, **Yoann Ospital**, **Camille Plunian**, **Coline Vollhardt** et **Guill** ... voir plus



1 j'aime

J'aime Commenter Partager

Magali Faget • 1er
Master M2 chez Université Paris Descartes
45 min

Prix public SAXOPRINT CREATIVE AWARDS 2019 !

Voir la traduction



1 j'aime

J'aime Commenter Partager

SOCIAL MEDIA





mllepitch



1 J'aime

mllepitch Prix public édition 2019 concours de publicité grande cause Saxoprint Creative Awards

IL Y A 30 MINUTES

SOCIAL MEDIA FACEBOOK



Mlle Pitch
26 min ·

Prix public édition 2019 concours de publicité grande cause Saxoprint Creative Awards



1

J'aime Commenter Partager

Mlle PITCH
COMMUNICATION &PR AGENCY
Ateliers d'idées créatives et designer de réputation

Mlle Pitch
28 min ·

Meilleurs crus créatifs des éditions précédentes du concours de pub grande cause Saxoprint Creative Awards que nous organisons depuis 4 ans pour SAXOPRINT

https://www.saxoprint.fr



J'aime Commenter Partager

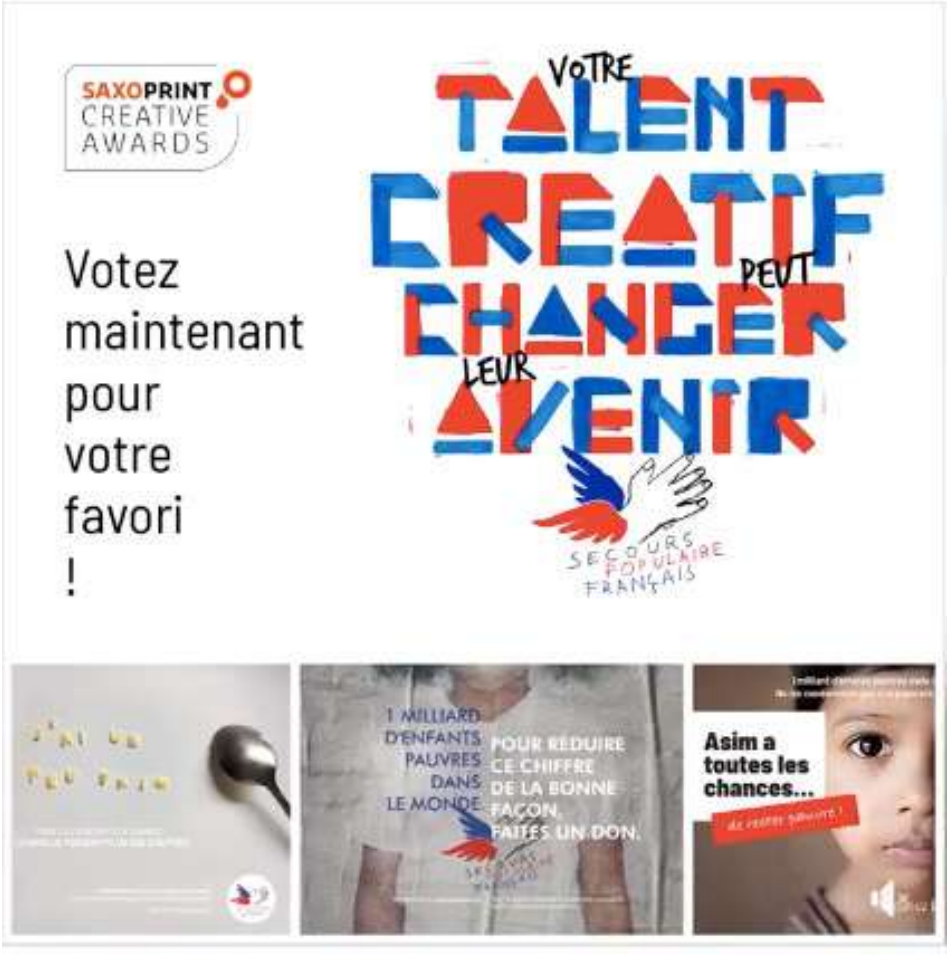
SOCIAL MEDIA FACEBOOK

SAXOPRINT
1 h ·

Soutenez la jeune création publicitaire française en votant pour l'une des campagnes sélectionnées par le jury du concours SAXOPRINT Creative Awards pour le Secours populaire. Votez maintenant sur www.saxoprint.fr/creativeawards/vote-du-public

#changerleuravenir #creativeawards2019

CB News, Etapes, Sup de Création, Bepub, les annuaires professionnels de la création et de la communication, Creapills, LLLLITL, Mlle Pitch, J'ai un pote dans la com, CREADS, MoovJee, Graphiline, e-artsup, France Graphique



SOCIAL MEDIA FACEBOOK

Mlle Pitch
1 h ·

Les votes sont encore ouvert pour élire votre campagne préférée



SOCIAL MEDIA LINKEDIN



SOCIAL MEDIA TWITTER



SOCIAL MEDIA TWITTER



SOCIAL MEDIA TWITTER

MllePitch @MllePitch · 25 mars

Dés 15h aujourd'hui les votes du public des **saxoprint creative awards** au profit du secours populaire sont ouverts jusqu'au 8 avril
c'est à vous de jouer pour élire la campagne prix public



Saxoprint Creative Awards : à vous de voter !

Les Saxoprint Creative Awards lancent, lundi 25 mars à partir de 15 heures le vote du public. Les internautes par vote en ligne pourront él...

cbnews.fr

2

SOCIAL MEDIA TWITTER



06. **JURY MEETING**
MARCH 2019



06.a) DIRECT PR ACTIONS LAUNCHING ACTIONS CLIPPINGS



SOCIAL MEDIA TWITTER



SOCIAL MEDIA TWITTER



demoniak nico @demoniaknico · 12 mars

RT unpotedanslacom "Journée de jury pour les #creativeAwards by saxoprint "



SOCIAL MEDIA FACEBOOK

Goo ltd
2 mars, 11:09 ·

J'aime la Page

@goo_ltd a participé au concours @saxoprint_official pour la création d'une affiche pour le @secourspop.
Le vote du public sera ouvert le 25 mars. En attendant, on vous montre nos propositions!
#affiche #graphisme #secourspop #grapus #concours #saxoprint #creativeawards #faitmain #handmade #dessin #encre #illustration #prison #combattrelapauvreté #enfantspauvres #non #nelescondamnonspas #enfance #agir #association #humanitaire #graphismeutile #utilitepublique #posrerreposter



4

06.b) PARTNERS' LAUNCHING ACTIONS CLIPPINGS



SOCIAL MEDIA FACEBOOK



SOCIAL MEDIA FACEBOOK



SOCIAL MEDIA FACEBOOK



SOCIAL MEDIA FACEBOOK

Charles Loyer • 1er
Co Founder of Vokode - Head of digital étapes:
7 h

"Votre talent créatif peut changer leur avenir". Ce matin au **Secours populaire français** pour le Jury des Creative Awards by **SAXOPRINT**.
Près de 800 créations reçues cette année !

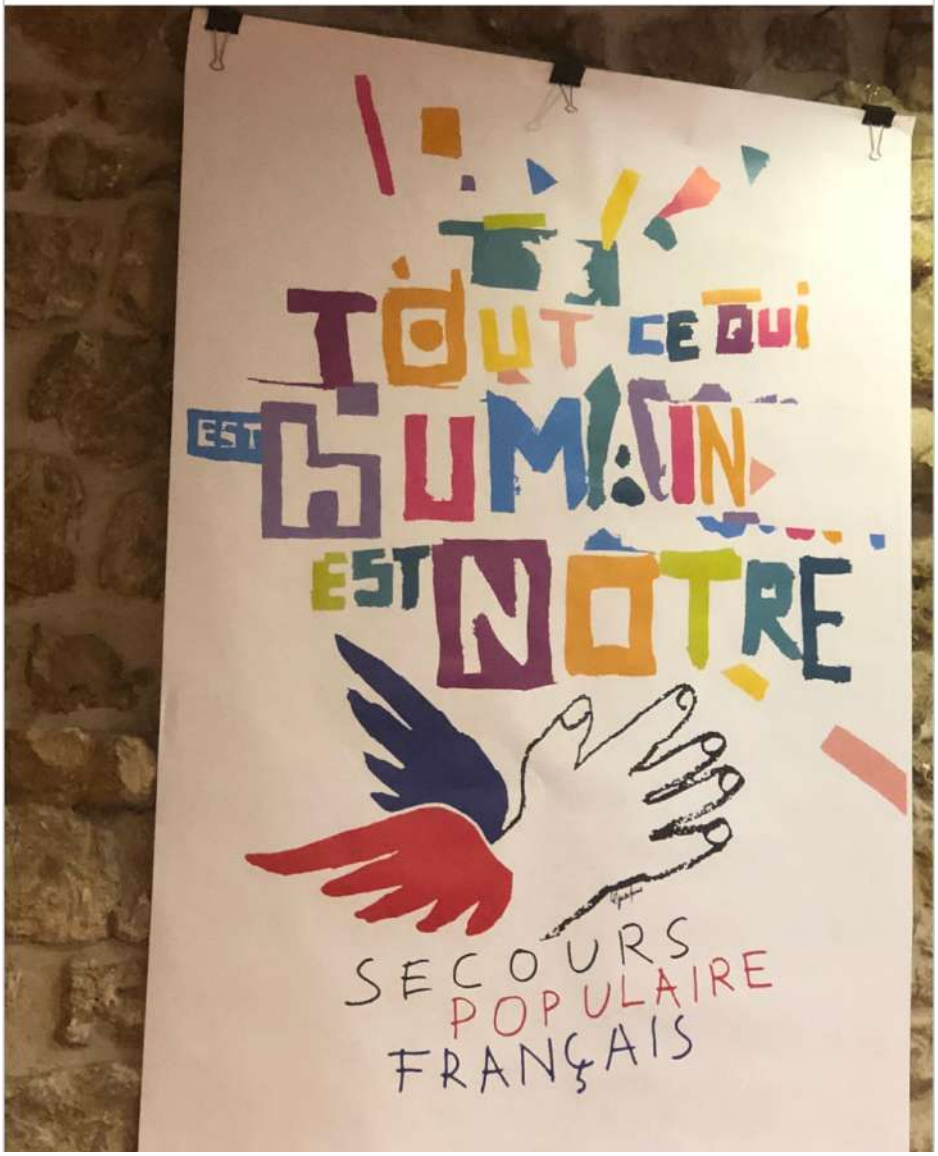


7 j'aime

SOCIAL MEDIA FACEBOOK

Pascal Grégoire • 1er
President fondateur la chose. Auteur de Goldman sucks
7 h

1 milliard d'enfants pauvres dans le monde. En France 1 enfant sur 5 vit en dessous du seuil de pauvreté. Le secours populaire français vient en aide aux plus démunis tous les jours. Très fier de présider le jury Creative awa ... voir plus




barkette
Bravo @mllepitch
Trop fière que @lachoseparis @pgregoire soit
Président de jury sur ce prix @saxoprint_official
tellement important pour le @secourspop

SOCIAL MEDIA INSTAGRAM



SOCIAL MEDIA LINKEDIN

Charles Loyer • 1er
Co Founder of Vokode - Head of digital étapes:
1 j

"Votre talent créatif peut changer leur avenir". Ce matin au **Secours populaire français** pour le Jury des Creative Awards by **SAXOPRINT**.
Près de 800 créations reçues cette année !



9 j'aime

Pascal Grégoire • 1er
President fondateur la chose. Auteur de Goldman sucks
1 j

1 milliard d'enfants pauvres dans le monde. En France 1 enfant sur 5 vit en dessous du seuil de pauvreté. Le secours populaire français vient en aide aux plus démunis tous les jours. Très fier de présider le j … voir plus



15 j'aime · 1 commentaire

SOCIAL MEDIA TWITTER



SOCIAL MEDIA TWITTER



SOCIAL MEDIA TWITTER

jaiunpotedanslacom @unpotedanslacom · 12 mars

Journée de jury pour les #creativeAwards by saxoprint



3

SOCIAL MEDIA TWITTER



06.c) EVENT PLANNERS' LAUNCHING ACTIONS CLIPPINGS



SOCIAL MEDIA FACEBOOK

Joanny RIGOLLOT • 1er
Country Manager France chez SAXOPRINT
6 h

#SAXOPRINTCreativeAwards
Jour de Jury dans les locaux du **Secours populaire français**. Très prochainement les campagnes lauréates seront révélées et le prix du ... voir plus



SOCIAL MEDIA FACEBOOK

Mlle Pitch
12 h ·

Délibérations de l'édition 4 des Saxoprint Creative Awards



J'aime Commenter Partager

SOCIAL MEDIA FACEBOOK

Mlle PITCH
COMMUNICATION &PR AGENCY
Ateliers d'idées créatives et designer de réputation

Mlle Pitch
17 h ·

Réunion du jury Edition 4 des SAXOPRINT Creative Awards dans la convivialité et la bonne humeur présidée par Pascal Grégoire. merci à nos 17 membres du jury d'avoir répondu présent



3

SOCIAL MEDIA FACEBOOK



SOCIAL MEDIA INSTAGRAM

mllepitch



2 J'aime

mllepitch Délibérations de l'édition 4 des Saxoprint Creative Awards

IL Y A 12 HEURES

SOCIAL MEDIA INSTAGRAM



SOCIAL MEDIA INSTAGRAM

Mlle PITCH
COMMUNICATION &PR AGENCY
Ateliers d'idées créatives et designer de réputation

mllepitch



4 J'aime

mllepitch Le jury de l'édition 4 Saxoprint Creative Awards présidé par pascal GREGOIRE aujourd'hui réunit au siège du secours plus

IL Y A 12 HEURES

SOCIAL MEDIA INSTAGRAM



SOCIAL MEDIA INSTAGRAM



SOCIAL MEDIA LINKEDIN

Magali Faget • 1er
Master M2 chez Université Paris Descartes
12 h

Réunion du jury ce jour des Saxoprint Creative Awards au profit du secours populaire . Beaucoup de belles créations primées

SAXOPRINT
660 abonnés
20 h

Many thanks for all the excellent creative contributions to the SAXOPRINT Creative Awards in France. The jury is now in consultation. ... voir plus

Voir la traduction



1 j'aime

SOCIAL MEDIA LINKEDIN

Magali Faget • 1er
Master M2 chez Université Paris Descartes
13 h

Super jury et très belles créations et vidéos primées .
Rdv pour le vote du public sur le site des Saxoprint creative Awards pour le vote du public dès le 16 mars prochain en attendant la divi … voir plus

Stephanie Prouvost • 2e
Responsable communication chez Secours populaire français
15 h

Le jury des Creative awards s'est réuni aujourd'hui. 5h d'échanges intenses pour choisir la prochaine campagne de communication du Secours populaire parmi 850 participations. Merci à tous l … voir plus



2 j'aime

SOCIAL MEDIA LINKEDIN

Magali Faget • 1er
Master M2 chez Université Paris Descartes
18 h

La réunion du jury de l'édition 4 des creative awards s'est déroulée aujourd'hui au siège du Secours Populaire dans la bonne humeur et convivialité ; Merci à nos 17 membres du jury .



6 j'aime · 1 commentaire

SOCIAL MEDIA LINKEDIN

SAXOPRINT
660 abonnés
20 h

Many thanks for all the excellent creative contributions to the SAXOPRINT Creative Awards in France. The jury is now in consultation.

Secours populaire français #changerleuravenir #creativeawards2019

Voir la traduction



7 j'aime

SOCIAL MEDIA LINKEDIN



SOCIAL MEDIA LINKEDIN



SOCIAL MEDIA LINKEDIN



SOCIAL MEDIA TWITTER

MllePitch @MllePitch · 17 h

La Réunion du jury de la 4 eme édition des **Creative awards** présidée par pascal Gregoire au profit du SECOURS POPULAIRE s'est déroulée ce jour en présence de nos 17 jurés. Merci à tous pour leur soutien et rdv le 16 mai prochain pour découvrir le palmarès



1 6

SOCIAL MEDIA TWITTER

SAXOPRINT France @Saxoprint_fr · 20 h

Un grand merci pour toutes les excellentes contributions créatives aux SAXOPRINT **Creative Awards**. 🙏 Le jury est en pleine délibération.

@secourspopulaire #changerleuravenir #creativeawards2019



5 7

SOCIAL MEDIA TWITTER



07. **LAUNCHING PRESS RELEASE**
FEBRUARY 2019



SAXOPRINT CREATIVE AWARDS

Pour que les enfants victimes de pauvreté aujourd'hui ne le soient plus demain !

Inscrivez-vous pour le concours créatif sous **www.saxoprint.fr/creativeawards** et créez une campagne unique pour le Secours populaire français.



SAXOPRINT Creative Awards

un concours publicitaire grande cause

Communiqué de presse Octobre 2018

SAXOPRINT CREATIVE AWARDS

saxoprint.fr/**creativeawards**

LE SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS SERA L'ASSOCIATION PARTENAIRE DE L'ÉDITION 2019 DES SAXOPRINT CREATIVE AWARDS ORGANISÉ PAR L'IMPRIMEUR EN LIGNE SAXOPRINT



« Le Secours populaire français » sera l'association partenaire de la quatrième édition du concours de publicité grande cause SAXOPRINT Creative Awards, ouvert à tous les créatifs français et dont le thème sera la précarité des enfants. L'imprimeur en ligne SAXOPRINT, organisateur du concours, dévoile en avant-première le nom de l'ambassadeur officiel de cette 4ème édition pour le Secours populaire : il s'agit du journaliste **Patrick Poivre d'Arvor**. Le lancement officiel des inscriptions est annoncé pour octobre 2018. **Pascal Grégoire**, Président Fondateur de l'agence de publicité LA CHOSE, reste pour la deuxième année consécutive Président de jury des SAXOPRINT Creative Awards.

SAXOPRINT ACCUEILLE LE SECOURS POPULAIRE COMME ASSOCIATION PARTENAIRE DE L'ÉDITION 2019 DE SON CONCOURS PUBLICITAIRE GRANDE CAUSE



Les candidats au concours créatif inauguré en 2015 pourront à nouveau, dès septembre 2018, créer une campagne de publicité au profit d'une grande cause. Pour cette quatrième édition, il sera demandé de fournir une campagne print et vidéo pour l'association Secours populaire français sur la thématique de la précarité des enfants.

« Nous sommes ravis d'accueillir le Secours populaire comme partenaire de l'édition 4 », annonce **Daniel Ackermann, Directeur général de SAXOPRINT.**

« Nous poursuivons notre engagement social, en accord avec les valeurs humaines qui nous défendons au quotidien dans notre entreprise. L'enfance est un thème qui nous concerne tous puisqu'il concerne l'avenir de la planète. Que peut-il y avoir de plus important pour un créatif que de contribuer à changer l'avenir ? Les meilleurs talents créatifs doivent répondre nombreux à l'appel du Secours populaire avec les SAXOPRINT Creative Awards, pour aider les enfants à sortir de la précarité. »

PATRICK POIVRE D'ARVOR AMBASSADEUR D'HONNEUR DE CETTE 4ÉME ÉDITION POUR LE SECOURS POPULAIRE



En 2019, Patrick Poivre D'Arvor parrainera pour le Secours populaire cette nouvelle édition et fera partie du jury des SAXOPRINT Creative Awards.

« Je suis très heureux d'être l'ambassadeur des par SAXOPRINT Creative Awards pour valoriser et faire connaître au plus grand nombre l'action du Secours populaire, plus que jamais nécessaire.
Cette campagne print et video est indispensable pour mettre la lumière sur la pauvreté de l'enfance : c'est un combat qu'il ne faut pas lâcher ! Je souhaite une pleine réussite à cette édition 2019, et espère que l'ingéniosité sera au rendez-vous au service du Secours populaire ! »
explique **Patrick Poivre d'Arvor.**

PASCAL GRÉGOIRE PRÉSIDENT DE JURY POUR LA 2ÉME ANNÉE CONSÉCUTIVE



« Je suis ravi de présider pour la deuxième année les SAXOPRINT Creative Awards. Cette année nous allons aider le Secours populaire français et à travers lui les enfants qui vivent dans la précarité. Si toutes les causes méritent de l'intérêt celle ci est pour moi vitale car nous parlons de nos enfants et de notre avenir. J'ai pu juger l'an dernier de la qualité et de la puissance de ce grand concours publicitaire qui dévoile chaque année des campagnes très créatives et fortement visibles » déclare **Pascal Grégoire Président Fondateur et Directeur de Création de l'agence LA CHOSE.**

Pascal Grégoire est un des créatifs et entrepreneur les plus talentueux de sa génération et depuis mai dernier romancier auteur de « Goldman Sucks » aux Éditions du Cherche Midi. Dénicheur de talents, il aime les idées qui frappent fort et juste. Il a fondé LA CHOSE il y a 12 ans, persuadé que le digital transformerait profondément les métiers de la communication, dans ce sens, il sera particulièrement attentif aux campagnes digitales qui seront présentées sur le prix.

LE SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS, ASSOCIATION PARTENAIRE DE L'ÉDITION 2019

En France, les 80 000 bénévoles du Secours populaire français aident 3 millions de personnes confrontées à des problèmes d'exclusion et de pauvreté. Un million sont des enfants. Un chiffre en constante augmentation. La plupart des personnes en difficulté, qui poussent pour la première fois la porte du Secours populaire, sollicitent en priorité une aide alimentaire. Si plus d'1,8 million de personnes reçoivent cette aide alimentaire, les bénévoles leur proposent d'autres soutiens dont elles ont également fortement besoin : un accompagnement en lien avec la santé, le logement, l'endettement, l'insertion socio-professionnelle, l'accès aux loisirs, à la culture, aux vacances, au sport...

Chaque année, avec la volonté de mondialiser la solidarité, le SPF mène plus de 200 actions d'urgence et programmes de développement dans une soixantaine de pays en faveur de près de 400 000 personnes. Il travaille avec un réseau de 150 partenaires locaux, qui sont les mieux placés pour connaître les besoins des populations sur place. Ses actions couvrent différents domaines : sécurité alimentaire, scolarisation, éducation, accès aux soins et prévention santé, accès à l'eau et à l'énergie...

LE BRIEF CRÉATIF PORTERA SUR UNE CAMPAGNE METTANT EN LUMIÈRE LA PRÉCARITÉ DES ENFANTS EN FRANCE ET DANS LE MONDE

« 1 MILLIARD D'ENFANTS PAUVRES DANS LE MONDE. NE LES CONDAMNONS PAS A LA PAUVRETE A PERPETUITE » TEL SERA LA THÉMATIQUE DU BRIEF CRÉATIF DE CETTE 4ÈME EDITION AVEC LE SECOURS POPULAIRE

La thématique de l'édition 4 des Creative Awards portera donc sur l'action du Secours populaire pour lutter contre la précarité des enfants en France et dans le monde. « *Nous avons choisi ce thème car les enfants, ces « candidats à l'humanité » sont l'avenir de notre société. Doit-on rappeler cette évidence alors qu'1 milliard d'entre eux sur notre planète sont les premières victimes de la pauvreté ? Tendre la main à un enfant pour l'aider à sortir de la pauvreté, c'est agir pour le bonheur de toute la société…. Nous souhaitons faire de l'enfance une priorité de nos actions solidaires. Et pour réussir, l'appel aux dons est indispensable. Merci d'avance à tous les créatifs qui sauront conjuguer et confronter leurs talents pour cette noble cause* » déclare **Richard Béninger Secrétaire National Secours populaire français**.

SAXOPRINT, L'ORGANISATEUR DU COUCOURS

SAXOPRINT fait partie des leaders du secteur de l'impression en ligne en Europe. L'entreprise emploie actuellement plus de 700 collaboratrices et collaborateurs sur son site de production ultra-moderne situé à Dresde. Outre son activité d'entreprise, SAXOPRINT s'engage en tant qu'acteur de la société. En France, L'imprimerie en ligne a créé le concours de publicité grande cause SAXOPRINT Creative Awards dans le but de donner de la visibilité à une grande cause, environnementale – au profit du WWF en 2015 et 2016 - ou sociale – en faveur des Restos du Cœur en 2018. En Allemagne, SAXOPRINT soutient depuis 2012 l'association Hope Cape Town qui vient en aide aux enfants d'Afrique du Sud atteints par le VIH. Le nouveau partenariat avec le Secours populaire français s'inscrit donc dans une démarche d'engagement global de l'entreprise.

Plus d'infos sur le concours de publicité SAXOPRINT Creative Awards :
www.saxoprint.fr/creativeawards

Interviews Président du jury, Secrétaire national du Secours populaire français, l'ambassadeur officiel édition 2019 ou SAXOPRINT sur demande service presse des SAXOPRINT Creative Awards:

Agence Mlle Pitch
Magali Faget
Tel : 06 43 47 46 51
magali.faget@mlle-pitch.com

07.a) DIRECT PR ACTIONS LAUNCHING ACTIONS CLIPPINGS



SAXOPRINT CREATIVE AWARDS

Pour que les enfants victimes de pauvreté aujourd'hui ne le soient plus demain !

Inscrivez-vous pour le concours créatif sous **www.saxoprint.fr/creativeawards** et créez une campagne unique pour le Secours populaire français.

Pulpe
LE >CONCENTRÉ< DE L'INNOVATION PRESSE
INSPIRÉ PAR L'AACC ET L'ACPM



Prenez note d'un concours, prenez un café et partez pour Venise !

Cette semaine, Pulpe prend un peu d'avance pour vos plannings. Sachez que le « Secours populaire français » est l'association partenaire de la quatrième édition du concours de publicité grande cause **SAXOPRINT Creative Awards 2019**. Un événement ouvert à tous les créatifs français et dont le thème est la précarité des enfants. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 14 février 2019. Seconde étape, la sélection du jury jusqu'en mars 2019, avant le choix du public jusqu'en avril. Enfin, la remise des prix aura lieu en mai 2019. S'en suivra alors le lancement de plusieurs expositions.

Notez également que si le le marketing et l'Italie vous attirent, il faudra vous rendre à la 18ème édition de l'**International Marketing Trends Conference** à Venise, entre le 17 et le 19 janvier 2019. L'occasion de rencontrer près de 500 speakers venant de 50 pays différents.

Et comme le week-end approche, n'hésitez pas à venir vous détendre au **café Néon**. Nous vous en avions parlé dans nos précédentes newsletters, il a enfin ouvert dans le 18 ème arrondissement de Paris, au 26, rue Doudeauville. Un établissement ouvert du mardi au dimanche jusqu'à 23 heures (sauf dimanche soir).

PARTAGER :

WEBSITE ARTICLES

Mlle PITCH
COMMUNICATION &PR AGENCY
Ateliers d'idées créatives et designer de réputation





SOCIAL MEDIA LINKEDIN

Delphine Neimon • 2e
Rédactrice en chef du webmagazine culturel The ARTchemists - Enseignant...
4 j

Info #COMinside



SAXOPRINT CREATIVE AWARDS

SAXOPRINT Creative Awards 2019 pour le Secours populaire français
saxoprint.fr

yvan littolff • 2e
Auditeur comptable et financier chez Secours populaire français
6 j

Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
1 sem.

#SAXOPRINTCREATIVEAWARD
Les inscriptions continuent ; Merci à CB News pour leur soutien ... voir plus



Saxoprint Creative Awards recherche talents pour le Secours Populaire
cbnews.fr

SOCIAL MEDIA LINKEDIN

Marie Leveque • 3e
Auditrice chez Grant Thornton France
1 sem.

Saxoprint Creative Awards recherche talents pour le Secours Populaire
https://ift.tt/2UUuULS #CBNEWS



Saxoprint Creative Awards recherche talents pour le Secours Populaire
cbnews.fr

Patricia Didier • 2e
Coordinatrice de projets de formation chez Pyramyd NTCV
2 sem.

étapes:
14 461 abonnés
2 sem.
+ Suivre

Envie de participer à une campagne de grande ampleur au profit du Secours populaire français ? Candidatez aux SAXOPRINT Creative Awards !



Les Saxoprint Creative Awards sont de retour avec le Secours Populaire Français
etapes.com

SOCIAL MEDIA LINKEDIN

Jessica LANGE • 3e
Graphiste, illustratrice | je donne vie à votre communication.
1 sem.

Le graphisme pour la bonne cause...
Pour la 4ème année consécutive, Saxoprint imprimeur en ligne lance son concours "Creative Award". Cette année c'est le secours populaire qu ... voir plus



Concours : Lancement des Creative Awards by Saxoprint avec Le Secours populaire
graphiline.com

Antoine Benevaut • 3e
Senior Web Application Developer chez Creads
1 sem.

Creads
1 312 abonnés
1 sem.
+ Suivre

Appel aux graphistes, illustrateurs, motion designers... Avez-vous déjà participé au concours de création publicitaire organisé par SAXOPRINT pour le Secours populaire français ? Inscriptions jusqu'au 14 février 2019.



Et si vous remportiez les Saxoprint Creative Awards ? - Le Blog de Creads
creads.fr

SOCIAL MEDIA LINKEDIN

Clémence Petit • 2e
Infographiste chez alteriade
3 sem.

J-65 avant la date butoir pour participer au concours créatif grande cause SAXOPRINT Creative Awards pour le Secours populaire.
Vous participez ? #saxoprint #CreativeAwards #SecoursPopulaire

Secours populaire français
1 744 abonnés
1 mois

#JournéeMondialeDeLEnfance
« 1 milliard d'enfants pauvres. Ne les condamnons pas à la pauvreté à perpétuité. » Créez notre future campagne de communication pc ... voir plus



Fabienne LANCINI-OLIVIER • 2e
Stratégie & Plan d'actions Mkg-Communication-Digital I PME-PMI I Start-up...
1 mois

Challenge créa ! Go go go !

Voir la traduction



Imaginez une créa pour le Secours Populaire dans le cadre des Creative Awards by Saxoprint
creapills.com

1 j'aime

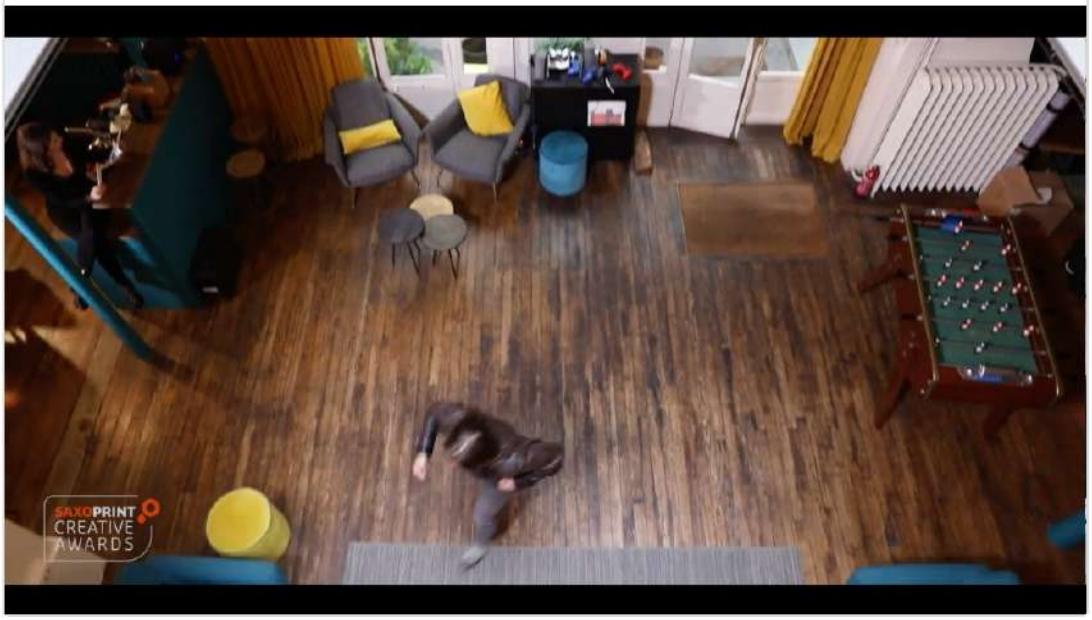
SOCIAL MEDIA LINKEDIN

Vincent Le Guyader • 1er
Étudiant en communication
1 mois

Lancement des Creative Awards by Saxoprint !
#CreativAwards #LeSecoursPopulaire #Saxoprint
Agence Mlle Pitch ... voir plus

Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
1 mois

Direction de Production Agence Mlle Pitch
Réalisation : Sup de création
Annonceur : saxoprint creative awards



SOCIAL MEDIA LINKEDIN

Walid LAID • 1er
Junior Key Account Manager at SAXOPRINT
1 mois

#SECOURSPOPULAIRE #SAXOPRINT #PPDA



Patrick Poivre d'Arvor, ambassadeur du Secours populaire, à propos des...
youtube.com

3 j'aime

Walid LAID • 1er
Junior Key Account Manager at SAXOPRINT
1 mois

Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
1 mois

Merci CREADS pour votre relais et soutien



Creads, partenaire des Saxoprint Creative Awards 2019 !
creads.fr

Yann Venance • 2e
PrintFlux chez PrintFlux
4 j

Le #concours de #publicité au profit des grandes causes



Concours Saxoprint Creative Awards : inscriptions ouvertes jusqu'au 20 février 2019
graphiline.com

Soyez le premier à aimer ceci

Charles RIBEYRON • 2e
CRM | Marketing automation | E-Business | Digital transformation
1 sem.

La campagne « tâches alimentaires » élue grand prix Mediatransports sur l'édition 2018 des #CreativeAwards by Saxoprint défendra l'image des Restos du Coeur jusqu'en juin 2019. Vous l'avez repérée? Mais saviez vous c ... voir plus



Une campagne pour défendre la nouvelle image des Restos du Cœur | Mlle Pitch
mlle-pitch.com

3 j'aime

Soyez le premier à commenter ceci

SOCIAL MEDIA LINKEDIN





SOCIAL MEDIA LINKEDIN



SOCIAL MEDIA TWITTER

LumeNews • @lumenews — 20 nov.

Plastic bottle fish / Une bouteille à l'amer… goût de déjà-vu? ift.tt/2qTFdC8 THE ORIGINAL? WWF France (Spec ad) – 2016 "Soon in your own plate. Protect the oceans" Source : **Saxoprint Creative Awards** AD : Alison Epaud (France) LESS ORIGINAL … ift.tt/2Q7EdlY

Répondre • Retweeter • Citer • Like (0)

LumeNews • @lumenews — 2 déc.

Creative Awards by Saxoprint : c'est parti ! ift.tt/2DVmePj Le Secours populaire français sera l'association partenaire de la quatrième édition du concours de publicité grande cause **Saxoprint Creative Awards**. C'est le journaliste Patrick Poivr… ift.tt/2E6H6nP

Répondre • Retweeter • Citer • Like (0)

LumeNews • @lumenews — 19/12/2018

Saxoprint Creative Awards recherche talents pour le Secours Populaire ift.tt/2UUuULS Sup de création a réalisé plusieurs vidéos teaser pour la nouvelle édition des **Saxoprint Creative Awards** au profit, cette année, du Secours Populaire Français… ift.tt/2SaauwB

Répondre • Retweeter • Citer • Like (0)

LumeNews @lumenews · 27 déc. 2018
Creative Awards 2019 : participez au concours de créativité • bit.ly/2Vazs0O

Le Secours Populaire a besoin de vos idées.

Les "**Creative Awards**" de **Saxoprint** sont de retour pour une 4ème édition, avec un nouvel annonceur, le Secours Populaire, ainsi qu'une nouvelle…



Creative Awards 2019 : participez au concours de créativité ·LLLLITL
Le Secours Populaire a besoin de vos idées. Les "Creative Awards" de Saxoprint sont de retour pour une 4ème édition, avec un nouvel annonceur,
lllltl.fr

SOCIAL MEDIA TWITTER

Netguide • @netguide 19 nov.

Les **Saxoprint Creative Awards** sont de retour avec le Secours Populaire Français etapes.com/les-saxoprint-...

Répondre • Retweeter • Citer • Like (1)

Netguide @netguide · 29 nov. 2018
Imaginez une créa pour le Secours Populaire dans le cadre des **Creative Awards** by **Saxoprint** creapills.com/creative-award...

1

Céline Draris • @Celine_ds 19/12/2018

Saxoprint Creative Awards recherche talents pour le Secours Populaire ift.tt/2UUuULS #marketing #pub

Répondre • Retweeter • Citer • Like (0)

Céline Draris @Celine_ds · 2 déc. 2018
Creative Awards by **Saxoprint** : c'est parti ! ift.tt/2DVmePj #marketing #pub

Traduire le Tweet

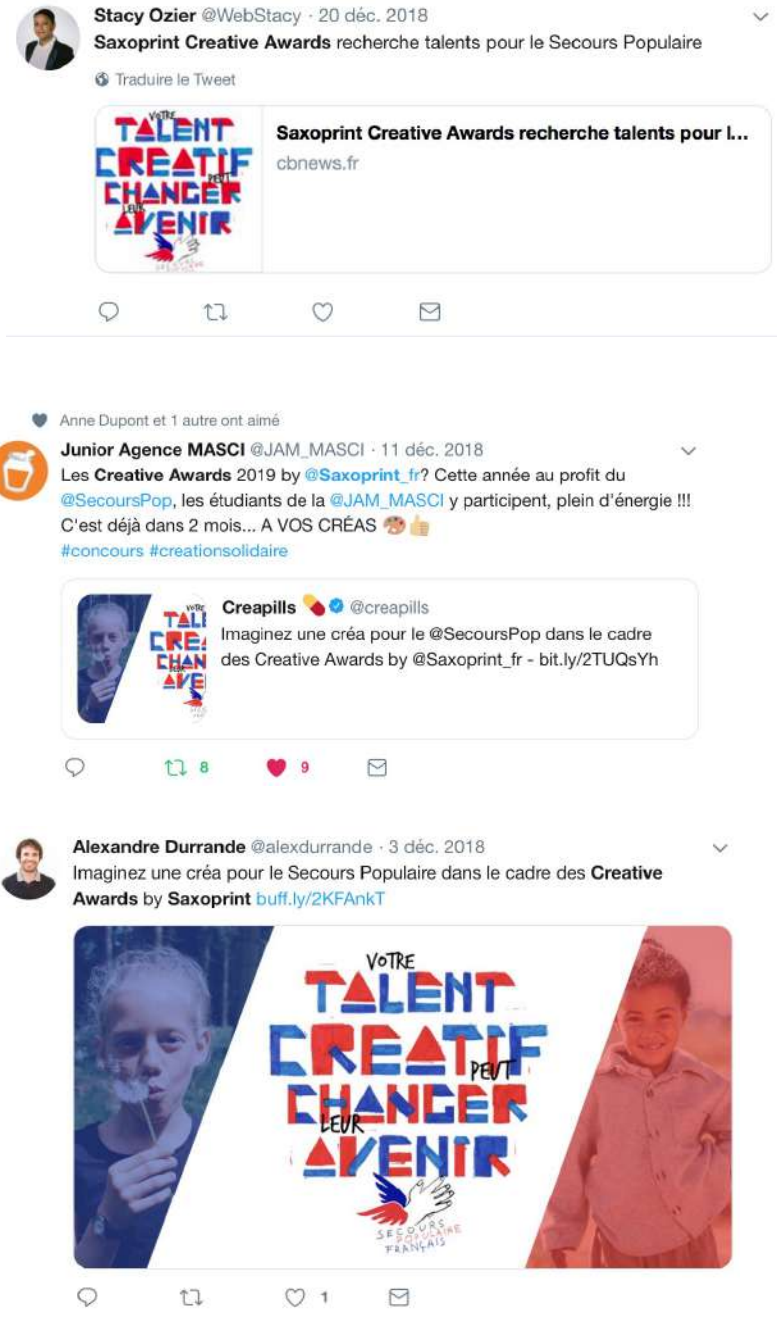


Saxoprint Creative Awards : c'est parti !
cbnews.fr

Cédric MARMIER @cedricmarmier · 20 nov. 2018
Concours : Lancement des **Creative Awards** by **Saxoprint** avec Le Secours populaire ift.tt/2Q83zpT



SOCIAL MEDIA TWITTER



SOCIAL MEDIA TWITTER

COMinside @COMinsideESP · 28 déc. 2018

Hep les ESpiens, vous êtes en manque de #créativité ? alors participez auxr les **#SAXOPRINT creative awards !!!!**

#saxoprintcreativeawards #secoursopulaire



SAXOPRINT Creative Awards 2019 pour le Secours ...

SAXOPRINT Creative Awards 2019 - Concours créatif grande cause édition 4 - Participez, concevez la campagne print et vidéo du Secours populaire

saxoprint.fr

1

Marketing Insolite @christianinsoli · 29 nov. 2018

Imaginez une créa pour le Secours Populaire dans le cadre des **Creative Awards** by **Saxoprint** dlvr.it/QsQ5dx



Aurélie Coudouel @AurelieCoudouel · 29 nov. 2018

Imaginez une créa pour le Secours Populaire dans le cadre des **Creative Awards** by **@Saxoprint_fr** bit.ly/2Q70cAE via **@creapills**



1

SOCIAL MEDIA TWITTER

Hypee Communication @HypeeComm · 29 nov. 2018
Imaginez une créa pour le Secours Populaire dans le cadre des **Creative Awards** by **Saxoprint** creapills.com/creative-award…

1 1

Jérémy Carrara @CarrraJ · 29 nov. 2018
Imaginez une créa pour le Secours Populaire dans le cadre des **Creative Awards** by **Saxoprint** buff.ly/2KFAnkT

Alice Bogart @Alice_Bogart · 29 nov. 2018
#Innovation Imaginez une créa pour le Secours Populaire dans le cadre des **Creative Awards** by **Saxoprint** bit.ly/2QoNrjZ

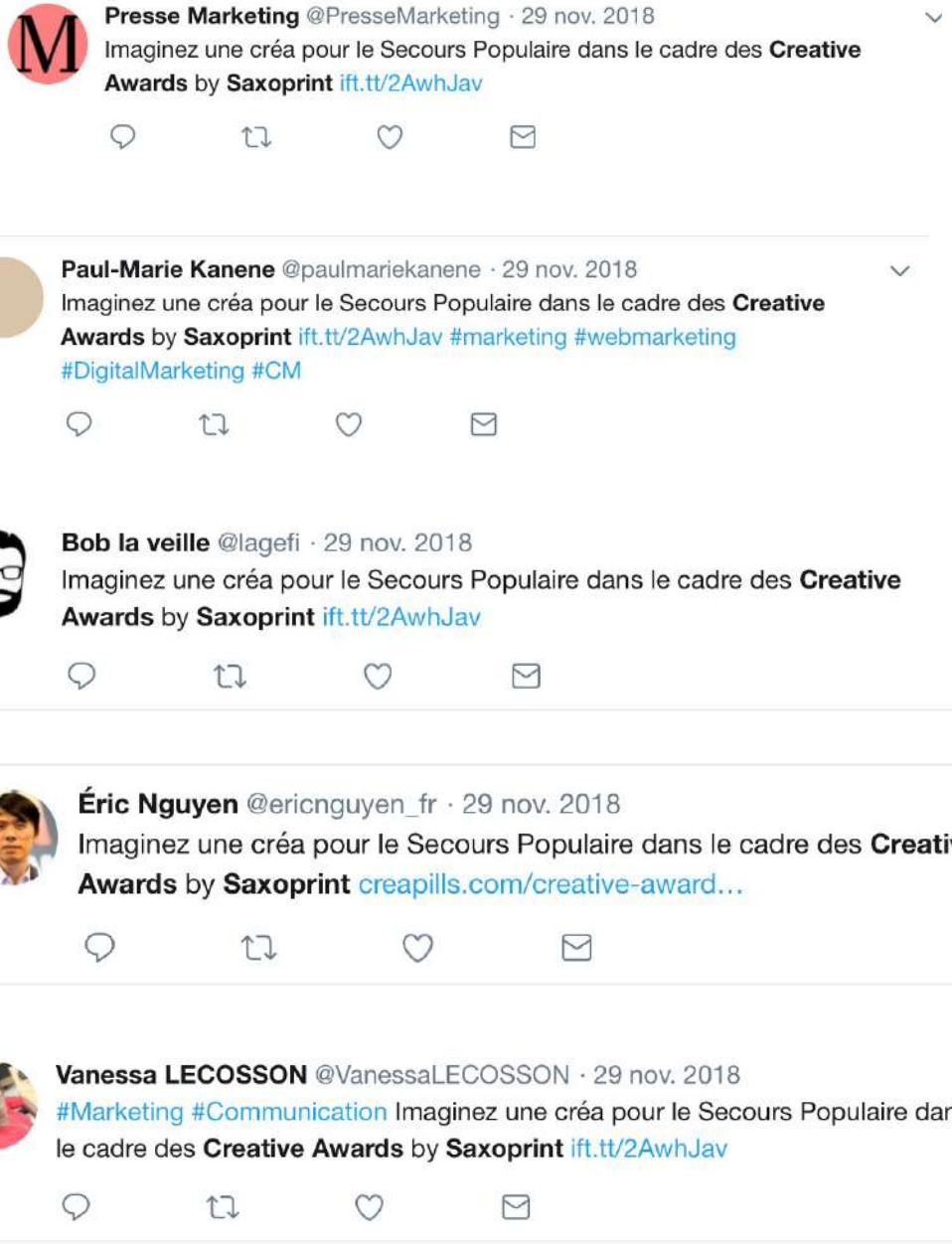
Nico.D @n_delannoy · 29 nov. 2018
creapills "Imaginez une créa pour le SecoursPop dans le cadre des **Creative Awards** by **Saxoprint**_fr - bit.ly/2TUQsYh pic.twitter.com/3R7vh2kEQ6"

EASYGP @EasyGP_ · 29 nov. 2018
Imaginez une créa pour le Secours Populaire dans le cadre des **Creative Awards** by **Saxoprint**



Imaginez une créa pour le Secours Populaire dans l…
Saxoprint est de retour avec les Creative Awards : un concours qui s'adresse aux créatifs et qui leur propose cette année d'exprimer leur talent pour soutenir le
creapills.com

SOCIAL MEDIA TWITTER



SOCIAL MEDIA TWITTER

Vince @VincentIgdr · 28 nov. 2018
Lancement des **Creative Awards** by **Saxoprint** !
#CreativAwards #LeSecoursPopulaire #Saxoprint
Agence Mlle Pitch
SAXOPRINT

Traduire le Tweet

Vincent Le Guyader on LinkedIn: "Lancement des ...
November 28, 2018: Vincent Le Guyader posted on LinkedIn
linkedin.com

KernelDesign @Kernel_Design · 25 nov. 2018
Les **Saxoprint Creative Awards** sont de retour avec le Secours Populaire Français



Les Saxoprint Creative Awards sont de retour avec le Secours Popul...
Pour la quatrième fois, l'imprimeur en ligne Saxoprint s'associe avec une ONG pour un concours de création publicitaire de grande ampleur, les
etapes.com

vokode @vokode1 · 21 nov. 2018
Cette année les **Creative Awards** by @Saxoprint_fr sont au service du @SecoursPop Relevez le challenge créatif qui vous est proposé !
etapes.com/les-saxoprint-...

SOCIAL MEDIA TWITTER

mathilde billeret • @m_billeret 29 nov.

Imaginez une créa pour le Secours Populaire dans le cadre des **Creative Awards by Saxoprint** creapills.com/creative-award... #communication

Répondre • Retweeter • Citer • Like (0)

Stephan COMELLI
@COMELLIStephan

Suivre

> Idées Créatives > Imaginez une créa pour le Secours Populaire dans le cadre des Creative Awards by Saxoprint creapills.com/creative-award ... > via @creapills #Pub #Marketing #Design



04:04 - 29 nov. 2018

3 Retweets **2** J'aime

3 2

SOCIAL MEDIA TWITTER

Johan Maumus • @JohanMaumus — 20 nov.

Concours : Lancement des **Creative Awards by Saxoprint** avec Le Secours populaire graphiline.com/article/29531/... via @graphiline

Répondre • Retweeter • Citer • Like (1)

Julie Marie Bouchet • @Julie_MarieB — 5 déc.

Imaginez une créa pour le Secours Populaire dans le cadre des **Saxoprint Creative Awards** creapills.com/creative-award... Notre petit film sur @creapills

Répondre • Retweeter • Citer • Like (0)

demoniak nico • @demoniaknico — 26 nov.

RT unpotedanslacom "Concours : Les **Saxoprint Creative Awards** sont de retour avec Le Secours populaire jai-un-pote-dans-la.com/concours-les-s... pic.twitter.com/EWySaoEHN4"



Répondre • Retweeter • Citer • Like (0)

SOCIAL MEDIA TWITTER







SOCIAL MEDIA TWITTER

SAXOPRINT France a aimé

Guillaume Poujade @GPoujade · 23 janv.

Les **Saxoprint Creative Awards** dévoilent un 3eme teaser épatant dlvr.it/QxL44X



1

Cédric MARMIER @cedricmarmier · 23 janv.

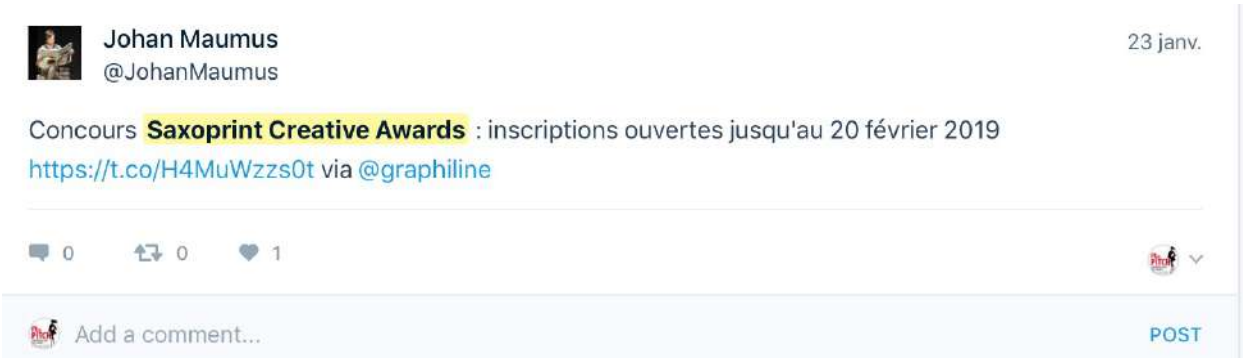
Concours **Saxoprint Creative Awards :** inscriptions ouvertes jusqu'au 20 février 2019 bit.ly/2WatCgo



1

SOCIAL MEDIA TWITTER





SOCIAL MEDIA FACEBOOK

Julie-Marie Petit
Nicolas Cerisola a été mentionné

5 déc. 2018 · · ...une créa pour le Secours Populaire dans le cadre des Saxoprint Creative Awards – creapills.com



Nicolas Cerisola et 1 autre personne

Lycée Technologique d'Arts Appliqués Auguste Renoir, Paris

17 déc. 2018 · · ...au concours créatif grande cause SAXOPRINT Creative Awards pour le Secours populaire. Participez jusqu'au 14 février 2019...



Nicolas Faulle - Infographiste Maquettiste

26 nov. 2018 · · Creads, partenaire des Saxoprint Creative Awards 2019 !



1

La Fête du Travail Gratuit

13 déc. 2018 · · L'argument "c'est pour une bonne cause" peut-il tout légitimer ? https://www.creads.fr/blog/creads-inside/creads-saxoprint-creative-awards



10 3 commentaires 1 partage

Netguide

19 nov. 2018 · · Les Saxoprint Creative Awards sont de retour avec le Secours Populaire Français



SOCIAL MEDIA FACEBOOK

Studio Fenua
2 janvier, 23:09 ·

Conception d'une campagne d'affichage pour les Restos du Coeur, à destination du grand public et visible dans le métro parisien.
// Participation au concours "Saxoprint Creative Awards"

Le brief :
- Faire connaître les différents domaines d'action de l'association
- Emploi d'un ton humain et positif



J'aime Commenter Partager

Mallette Graphique
7 janvier, 12:06 ·

#CRÉATIFS

Et si vous remportiez les Saxoprint Creative Awards ?

www.mallette-graphique.fr



CREADS.FR

Et si vous remportiez les Saxoprint Creative Awards ? - Le Blog de Creads

2

J'aime Commenter Partager

SOCIAL MEDIA FACEBOOK

Mallette Graphique
7 janvier, 12:06 ·

#CRÉATIFS

Et si vous remportiez les Saxoprint Creative Awards ?

www.mallette-graphique.fr



CREADS.FR

Et si vous remportiez les Saxoprint Creative Awards ? - Le Blog de Creads

2

J'aime Commenter

Instant gagnant
26 janvier, 14:48 ·

J'aime la Page

SAXOPRINT CREATIVE AWARDS 2019

Concours Affiche/Vidéo.
Modalités : Réalisez une campagne de communication pour le Secours populaire français ...
A gagner :... Afficher la suite



WWW.GRATTWEB.FR

Crs Divers SAXOPRINT CREATIVE AWARDS 2019 - Grattweb.fr

Concours Affiche/Vidéo. Modalités : Réalisez une campagne de communication pour le Secours populaire français ... A gagner : Grand Prix du...

2

J'aime Commenter Partager

SOCIAL MEDIA FACEBOOK

Mlle PITCH
COMMUNICATION &PR AGENCY
Ateliers d'idées créatives et designer de réputation

Clement P Godin ▸ **Agence-École LVB² en communication visuelle**
22 janvier, 15:39 ·

https://www.saxoprint.fr/creativeawards/les-prix/



SAXOPRINT CREATIVE AWARDS

SAXOPRINT.FR
Les prix des SAXOPRINT Creative Awards 2019 • SAXOP
Découvrez les prix des SAXOPRINT Creative Awards 2019 : Grand

J'aime Commenter Partager

Céline Tondi a partagé une publication.
18 h ·



Pour que les enfants victimes de pauvreté aujourd'hui ne le soient plus demain !

Mlle Pitch
Hier, à 11:28 ·

Créatifs vous avez jusqu'au 20 février pour poster vos créations et vidéos pour le concours Saxoprint Creative Awards . Réunion du jury le 12 mars prochain présidé par Pascal grégoire président fondateur de l'agence La Chose .

1 1 partage

07.b) PARTNERS' LAUNCHING ACTIONS CLIPPINGS



SAXOPRINT CREATIVE AWARDS

Pour que les enfants victimes de pauvreté aujourd'hui ne le soient plus demain !

Inscrivez-vous pour le concours créatif sous **www.saxoprint.fr/creativeawards** et créez une campagne unique pour le Secours populaire français.

CB NEWS

Saxoprint Creative Awards recherche talents pour le Secours Populaire

Le 19/12/2018 à 18:22 par **Amelie Nebia**



Sup de création a réalisé plusieurs vidéos teaser pour la nouvelle édition des Saxoprint Creative Awards au profit, cette année, du Secours Populaire Français. La première d'entre elles, baptisée " Rêverie" vient d'être dévoilée. Le concours comptabilise déjà une centaine d'inscrits. Tout reste ouvert pendant les fêtes et pour s'inscrire, c'est là.

Date : 03/12/2018
Heure : 12:16:30

www.bepub.com
Pays : France
Dynamisme : 0

Visualiser l'article

Creative Awards by Saxoprint : Votre talent créatif peut changer leur avenir.

La 4e édition des Créative awards est lancée. Fort du succès rencontré par ses précédentes éditions, les " Creative Awards by Saxoprint" s'associent cette année au Secours Populaire pour son concours créatif grande cause. Les créatifs et vidéastes amateurs ou professionnels devront ainsi imaginer une campagne sur "la précarité des enfants dans le monde".
Le concours de publicité grande cause SAXOPRINT Creative Awards a été créé dans le but de donner de la visibilité à une grande cause , environnementale – au profit du WWF en 2015 et 2016 - ou sociale – en faveur des Restos du Cœur en 2018.
Pour cette édition 2019, Saxoprint poursuit son engagement social en accueillant le Secours Populaire comme association partenaire des Créative Awards.

Agences de communication , graphistes , sociétés de production , étudiants ... créez une campagne unique pour le Secours Populaire français : "Pour que les enfants victimes de pauvreté aujourd'hui ne le soient plus demain !"

Visualiser l'article



Le brief

" 1 milliard d'enfants pauvres dans le monde, ne les condamnons pas à la pauvreté à perpétuité." Telle sera la thématique du brief créatif de cette édition avec le Secours Populaire.

Le concours de création publicitaire « SAXOPRINT Creative Awards » est ouvert à tous.
Concevez l'affiche et/ou la vidéo de la prochaine campagne de communication du Secours populaire français.

Visualiser l'article

Objectif : **Interpeler le grand public** sur la question de la pauvreté des enfants, en France comme à l'international. Il s'agit aussi d' **illustrer la légitimité du Secours populaire** à s'exprimer sur ce sujet et de provoquer l'envie de soutenir l'association par le biais d'un don.

Cible : Le grand public et des nouveaux donateurs sensibles au sujet de la pauvreté des enfants en France et à l'international.

Ton :

Indignée
Faire ressortir le sentiment d'humanité dans nos actions : la devise du Secours populaire est « Tout ce qui est humain est nôtre. »
Pas de misérabilisme
Pas de notion d'assistanat
Les prix
5 créations seront primées en Mai 2019 lors de la remise des prix :

Le grand Prix du Jury : le jury, présidé par Pascal Grégoire, président et fondateur de l'agence La chose, désignera le lauréat de la campagne de communication officielle du Secours populaire en 2019. Cette campagne sera diffusée en 4x3 m sur le réseau métrobus parisien et dans les médias partenaires, et sera récompensée par une dotation de 7 000 € .
Le prix Mediatransports : Le deuxième prix du jury sera récompensé par une dotation de 3 000 € et sera diffusé réseau métrobus.
Le prix du jury vidéo : Le jury sélectionnera également le lauréat de la campagne vidéo. Celle-ci sera diffusée sur les réseaux sociaux via les médias partenaires et dotée de 3 000 € .
Le prix du public print : Après une présélection des campagnes établie par le jury, le public sera amené à élire « ses » meilleures campagnes print. Le lauréat recevra une dotation de 1 500 € .
Le prix du public vidéo : Après une présélection des campagnes établie par le jury, le public sera amené à élire « ses » meilleures campagnes vidéo. Le lauréat recevra une dotation de 1 500 € .

Vous avez jusqu'au 14 février 2019 pour déposer vos meilleures créations !

Info Complémentaires :
Plus d'informations sur le concours sur www.saxoprint.fr/creativeawards

Plus d'informations sur le Secours Populaire Français sur www.secourspopulaire.fr

Plus d'informations sur l'imprimeur Saxoprint sur www.saxoprint.fr

Prestations associées :
- Studio graphique
- Agence de communication
- Agence de production vidéo





Un concours pour les créatifs qui fait du bien aux enfants

7 décembre 2018 de Babette Auvray-Pagnozzi



Créatifs de tout bord : freelances, étudiants, professionnels, secouez vos neurones, sortez vos crayons et vos souris !

Les Saxoprint creative Awards sont de retour et lancent pour la 4e année un concours conçu pour donner de la visibilité à une cause humanitaire.

Après avoir aidé le WWF et les Restos du Cœur, cette année Saxoprint a choisi de donner un coup de pouce au Secours populaire français et propose de faire une campagne sur le thème de la pauvreté des enfants. « *Tendre la main à un enfant pour l'aider à sortir de la pauvreté c'est agir pour le bonheur de toute la société,* explique Richard Béninger, secrétaire national du SPF, *Nous souhaitons faire de l'enfance une priorité de nos actions solidaires. Merci d'avance à tous les créatifs qui sauront conjuguer et confronter leurs talents pour cette noble cause.* »

Vous avez donc jusqu'à février 2019 pour participer au concours, en envoyant vos créations et contribuer à cette grande cause qui touche un enfant sur deux dans le monde.

Vous allez faire du bien à des enfants, mais à vous aussi, et pas uniquement à votre conscience car la création est couronnée par des prix : le Grand prix du jury (7000€), le prix Médiatransports (3000€), le prix du jury vidéo (3000€) et deux prix publics, le premier pour le print et un second pour la vidéo.

Pascal Grégoire, Président fondateur de la chose, sera le Président du jury à côté du journaliste Patrick Poivre D'Arvor, parrain et membre du jury. Ainsi que de Richard Béninger, Secrétaire national du Secours populaire, et d'autres professionnels des médias et de la communication, dont moi-même, ravie d'être jury d'un prix pour une si belle cause.

Pour les lancement, nous étions tous réunis dans leurs locaux, ainsi que les étudiants de l'école Sup de Création qui ont créé et réalisé les films teasing.


VOTRE
TALENT
CREATIF
PEUT
CHANGER
LEUR
AVENIR
2019
Pour que les enfants victimes
de pauvreté aujourd'hui
ne le soient plus demain !

François Bonnet, l'œil et la voix de Cam de Com, a posé quelques questions par-ci par-là :



Vous trouverez dates, délais, jury, détails et infos ici : https://www.saxoprint.fr/creativeawards/comment-participer/

Et maintenant que vous savez tout sur le Prix et sur le concours... bonne chance. Et faites-vous du bien en faisant du bien.

Tweeter J'aime 7 G+ Pin it Share

WE ARE A DESIGN TRIBE
Le blog de CREADS

Creads, partenaire des Saxoprint Creative Awards 2019 !

Par Marwane - 23.11.18





10 Share 2 Share
Notez cet article

Creads s'associe à **Saxoprint** et au **Secours Populaire** pour la **4ème édition** des **Saxoprint Creative Awards.** Cette année, les créatifs et vidéastes vont devoir imaginer une campagne print et vidéo pour le **Secours Populaire**, sur le thème de la **lutte contre la précarité des enfants**, en France et dans le monde.

Creads, partenaire de la nouvelle édition des Saxoprint Creative Awards

Creads devient officiellement le partenaire de **Saxoprint** pour les **Creative awards 2019**. Ce concours de création publicitaire Grande Cause est organisé par **Saxoprint** depuis 2016.

La **première édition** s'articulait autour de la **lutte contre le réchauffement climatique**, en parallèle de la COP21, et avait pour Président du Jury le photographe **Yann Artus Bertrand**. La **deuxième édition** visait la **protection des océans**, et la dernière concernait la **lutte contre la faim**, avec **Les Restos du Coeur**.

Cette année, c'est le **Secours Populaire** qui travaillera en collaboration avec **Saxoprint** pour les **Creative Awards**, et c'est le célèbre présentateur-vedette **Patrick Poivre d'Arvor** qui en sera le parrain.

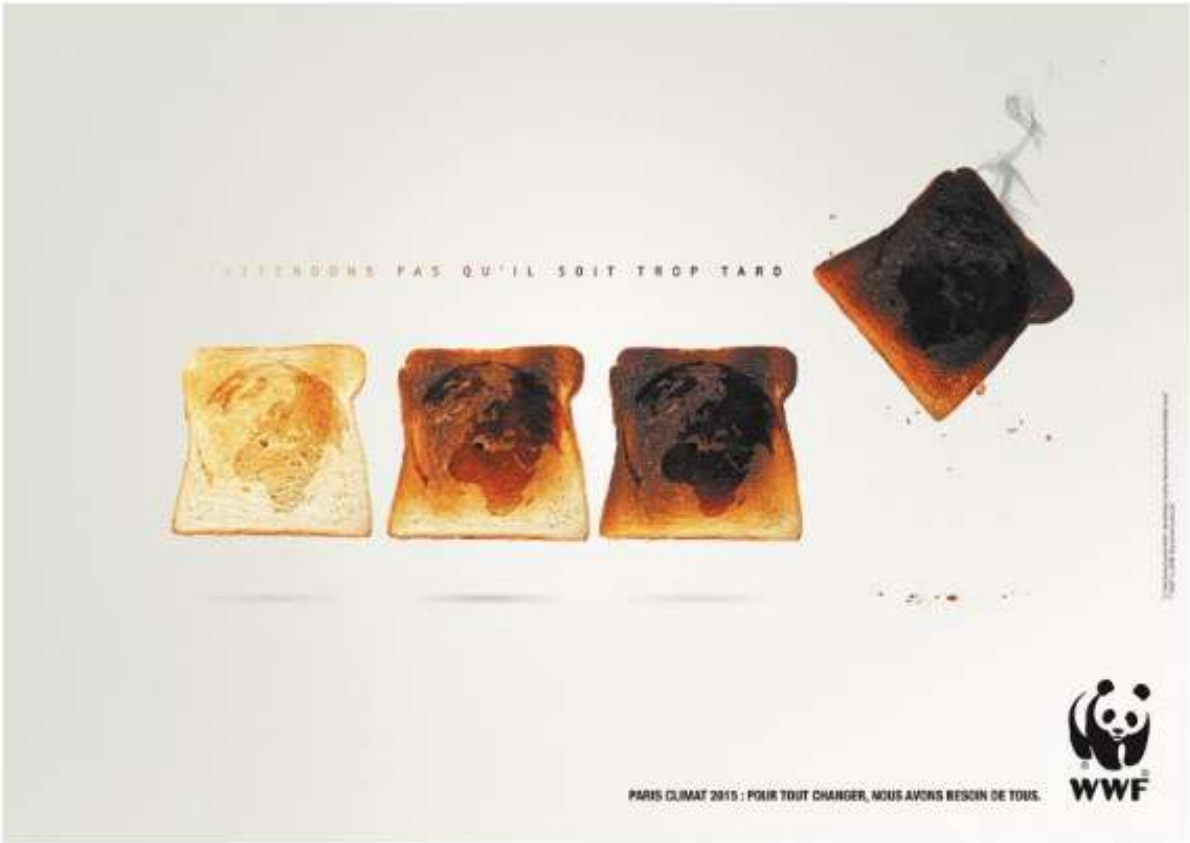
> « *Je suis très heureux d'être l'ambassadeur des SAXOPRINT Creative Awards pour valoriser et faire connaître au plus grand nombre l'action du Secours populaire, plus que jamais nécessaire* » explique PPDA.



Une des affiches gagnantes de 2018



Une des affiches gagnantes de 2017



Une des affiches gagnantes de 2016

Le Secours Populaire Français, une association majeure

Le **Secours Populaire Français** mène le combat depuis 1945 pour aider les plus défavorisés. Aujourd'hui, ce sont 80 000 bénévoles de l'association qui viennent en aide à des milliers de personnes en situation d'exclusion en France.

Le **SPF** agit également à l'international, en menant pas moins de 200 actions d'urgence et programmes de développement dans une soixantaine de pays, en faveur de près de **400 000 personnes**.

Pour participer au concours et connaître tous les détails, rendez-vous sur le site des Creative Awards !

WE ARE A DESIGN **TRIBE**
Le blog de CREADS

ACCUEIL ACTUS INSPIRATION CONSEILS DÉBROUILLARDISE PAROLES DE CRÉA CREADS INSIDE

Et si vous remportiez les Saxoprint Creative Awards ?

Par Emmanuelle - 12.12.18



3 Share 1 Share

Notez cet article

Appel à tous les **créatifs** ! Vous vous sentez prêts à exprimer votre créativité pour une cause qui vous touche ? Vous avez envie de mettre vos talents au service d'une association qui a aidé près de 3 millions de personnes en 2017 ? Alors il est temps de s'inscrire aux **Saxoprint Creative Awards** et de réaliser une campagne de communication à la fois **engagée et percutante** !

Les Saxoprint Creative Awards ou la créativité au service d'une grande cause

CREADS est fier d'accompagner en tant que partenaire officiel la 4ème édition du concours de création publicitaire initié par Saxoprint : les **Saxoprint Creative Awards 2019**. Ce concours design s'associe cette année avec le **Secours populaire** et met en lumière la **précarité infantile** dans le monde.

Les créatifs sont invités à s'emparer de ce sujet dans deux catégories, « **vidéo** » ou « **affiche** » et peuvent soumettre jusqu'à 3 différentes propositions dans chaque catégorie.

A vous de laisser parler votre imagination selon votre affinité avec chacun des supports de communication proposés !



Comment participer aux Saxoprint Creative Awards ?

Votre **objectif** ? **Interpeler** le grand public, peut-être même le secouer et surtout lui donner envie d'agir grâce à votre création. Votre campagne devra se construire autour de l'accroche suivante : « *1 milliard d'enfants pauvres dans le monde. Ne les condamnons pas à la pauvreté à perpétuité.* »

Vous n'avez que 2 contraintes : le respect de la **charte graphique** du Secours populaire (on ne vous apprend rien !) et éviter tout misérabilisme ou notion d'assistanat dans la campagne.

Bien sûr, tous les **détails du brief** (contraintes techniques, charte graphique et gabarits) vous attendent sur le site des Saxoprint Creative Awards.



Créativité, challenge et belles récompenses au rendez-vous de ce concours design !

Pour reprendre les mots du Président du prestigieux jury de ce concours graphisme, **Pascal Grégoire**, Président Fondateur et Directeur de Création de l'agence LA CHOSE :

> *« J'ai pu juger l'an dernier de la qualité et de la puissance de ce grand concours publicitaire qui dévoile chaque année des campagnes très créatives et fortement visibles »*

Et en effet, pour le gagnant du Grand Prix du Jury c'est une **vitrine exceptionnelle** qui s'offre à lui ! Sa création deviendra le **key visual** de la campagne de communication 2019 officielle du Secours populaire et sera diffusé en 4×3 m sur le réseau métrobus parisien et dans les médias partenaires. Le gagnant recevra le belle somme de 7 000€.

Mediatransports décernera également son prix, avec une dotation de 3 000€ et le jury récompensera leur vidéo préférée, diffusée sur les réseaux sociaux via les médias partenaires, accompagnée d'une dotation de 3 000€.

Le **public** aura lui aussi ses prix à délivrer, pour les deux catégories; « print » (en partenariat avec Creads !) et vidéo, avec des dotations de 1 500€ pour chacun des vainqueurs. Le vote aura lieu **en ligne** sur le site officiel, du 25 mars au 8 avril 2019.

Vous avez jusqu'au 14 février 2019 pour participer au concours.

Les dates clés du concours



On compte sur vous pour relever ce beau défi et on vous donne rendez-vous le 16 mai 2019 pour découvrir les créations gagnantes !

étapes:

Date : 19/11/2018
Heure : 13:36:22

etapes.com
Pays : France
Dynamisme : 0

Visualiser l'article

Les Saxoprint Creative Awards sont de retour avec le Secours Populaire Français

Pour la quatrième fois, l'imprimeur en ligne Saxoprint s'associe avec une ONG pour un concours de création publicitaire de grande ampleur, les Saxoprint Creative Awards. C'est le Secours Populaire Français qui a été choisi cette année, avec un thème : la lutte contre la précarité des enfants, en France et dans le monde. C'est l'occasion rêvée pour les créatifs d'oeuvrer pour une grande cause et de voir leur campagne massivement diffusée.

80 000 bénévoles pour 3 millions de personnes en situation d'exclusion ou de pauvreté, dont un million sont des enfants. Ces chiffres démontrent largement la nécessité d'une action comme celle que mène le Secours Populaire Français. N'oeuvrant pas seulement pour leur assurer une sécurité alimentaire, l'ONG agit également dans les domaines de la santé, du logement, de l'insertion professionnelle, de l'accès à la culture et la liste est encore longue. La pauvreté étant un fléau mondial, les actions du Secours Populaire s'étendent également au-delà des frontières françaises.

Les enfants sont bien souvent les premiers à en subir les conséquences, comme le rappelle Richard Béninger, Secrétaire National du Secours Populaire Français : "Nous avons choisi ce thème car les enfants, ces « candidats à l'humanité » sont l'avenir de notre société. Doit-on rappeler cette évidence alors qu'un milliard d'entre eux sur notre planète sont les premières victimes de la pauvreté ? Tendre la main à un enfant pour l'aider à sortir de la pauvreté, c'est agir pour le bonheur de toute la société ".

Pour celles et ceux qui souhaitent participer au projet, il faudra concevoir une affiche et ou une vidéo interpellant le grand public sur cette question et par la même occasion susciter l'action et l'engagement auprès du Secours Populaire Français. Les projets seront soumis à un jury présidé par Pascal Grégoire, créateur de l'agence La Chose, et une série de professionnels. Le célèbre présentateur Patrick Poivre D'Arvor est cette année ambassadeur d'honneur. étapes: est une nouvelle fois engagé dans ce projet et vous tiendra informé des avancées du concours.

Pour participer et découvrir le brief en détail, rendez-vous sur le site web des Saxoprint Creative Awards.

Visualiser l'article



Date : 20/11/2018
Heure : 16:49:07
Journaliste : Johan Maumus

www.graphiline.com
Pays : France
Dynamisme : 0

Visualiser l'article

Concours : Lancement des Creative Awards by Saxoprint avec Le Secours populaire

Créatifs et vidéastes amateurs ou professionnels doivent imaginer une campagne sur La précarité des enfants dans le monde pour le Secours populaire qui fera l'objet d'une grande campagne d'affichage sur le réseau Médiatransports et sur les réseaux sociaux.



La 4 e édition du concours de publicité au profit des grandes causes est lancée ! Cette année les Creative Awards by Saxoprint sont en partenariat avec le Secours populaire français.

Créatifs et vidéastes amateurs ou professionnels doivent imaginer une campagne print et vidéo sur "la précarité des enfants dans le monde" pour le Secours populaire.

L'imprimeur en ligne Saxoprint dévoile le nom de l'ambassadeur officiel du concours
L'imprimeur en ligne Saxoprint, qui organise le concours annonce a révélé le nom de l'ambassadeur officiel de cette nouvelle édition : il s'agit du journaliste Patrick Poivre d'Arvor.

Pascal Grégoire, président de l'agence de publicité La Chose, reste pour la deuxième année consécutive Président de jury des Saxoprint Creative Awards.

Visualiser l'article

« Si toutes les causes méritent de l'intérêt, celle-ci est pour moi vitale car nous parlons de nos enfants et de notre avenir. J'ai pu juger l'an dernier de la qualité et de la puissance de ce grand concours publicitaire qui dévoile chaque année des campagnes très créatives et fortement visibles », déclare Pascal Grégoire.



Le Secours populaire et ses 80 000 bénévoles
En France, les 80 000 bénévoles du Secours populaire français aident 3 millions de personnes confrontées à des problèmes d'exclusion et de pauvreté. Un million sont des enfants. Un chiffre en constante augmentation.

La plupart des personnes en difficulté, qui poussent pour la première fois la porte du Secours populaire, sollicitent en priorité une aide alimentaire.

Vidéo:https://youtu.be/JYEDOO4sPIw

J'ai un pote dans la com

jai-un-pote-dans-la.com
Pays : France
Dynamisme : 10

Date : 26/11/2018
Heure : 17:04:51

Visualiser l'article

Concours : Les Saxoprint Creative Awards sont de retour avec Le Secours populaire



La 4eme édition du concours de publicité grande cause « Saxoprint creative Awards » est lancée avec le Secours Polpulaire et J'ai un pote dans la com en partenaire
Les Saxoprint Creative Awards sont de retour pour l'édition 2019 et J'ai un pote dans la com est ravi d'être partenaire et membre du jury.

Cette année, même concept mais nouvelle grande cause : les créatifs et vidéastes amateurs ou professionnels devront imaginer une campagne sur « la précarité des enfants dans le monde » pour le Secours populaire qui fera l'objet d'une grande campagne d'affichage sur le réseau Médiatransports et sur les réseaux sociaux.

Pour l'occasion, les étudiants de l'école Sup de Création ont été appelés pour réaliser une série de spots de présentation du concours. La classe de Team Créatif 2e année a ainsi proposé une quinzaine de scripts aux organisateurs, quatre ont été retenus et produits en collaboration avec la classe de Filmmaker, la filière vidéo. Un grand Bravo à Cédric Ferrand et Sarah Witz, CR et DA sur ce premier spot produit en interne à l'école, et big up à l'équipe des filmamkers pour ce baptême du feu quelques jours après leur rentrée ! #ecoledeliee

Video : http://jai-un-pote-dans-la.com/ concours-les-saxoprint- creative-awards-sont-de-retour-avec-le-secours-populaire/
Voici donc le brief de cette nouvelle édition :

Problématique :
En France, un enfant sur 5 vit en-dessous du seuil de pauvreté. Dans le monde, un milliard d'enfants vivent dans la pauvreté. Ils souffrent de graves privations, que ce soit dans le domaine de l'alimentation, de l'accès à l'école ou aux soins. Les enfants pauvres ont plus de risques que les autres de connaître par la suite des situations défavorables.

Objectifs :

Visualiser l'article

L'objectif de cette campagne est d'interpeler le grand public sur la question de la pauvreté des enfants, en France comme à l'international. Il s'agit aussi d'illustrer la légitimité du Secours populaire à s'exprimer sur ce sujet et de provoquer l'envie de soutenir l'association par le biais d'un don.

Cible :
Le grand public et des nouveaux donateurs sensibles au sujet de la pauvreté des enfants en France et à l'international.

Promesse :
Le Secours populaire agit pour qu'un enfant pauvre aujourd'hui ne le soit plus demain. Les bénévoles tentent d'offrir à ces enfants les mêmes chances dans la vie qu'un enfant qui ne souffre pas de la pauvreté. Ils donnent l'espoir d'un avenir meilleur.

Accroche :
« 1 milliard d'enfants pauvres dans le monde. Ne les condamnons pas à la pauvreté à perpétuité. »

Ton de la campagne :
• Indignée

• Faire ressortir le sentiment d'humanité dans nos actions : la devise du Secours populaire est « Tout ce qui est humain est nôtre. »

• Pas de misérabilisme

• Pas de notion d'assistanat

Date : 29/11/2018
Heure : 12:59:32
Journaliste : Mélissa N.

creapills.com
Pays : France
Dynamisme : 0

Visualiser l'article

Imaginez une créa pour le Secours Populaire dans le cadre des Creative Awards by Saxoprint

Saxoprint est de retour avec les Creative Awards : un concours qui s'adresse aux créatifs et qui leur propose cette année d'exprimer leur talent pour soutenir le Secours Populaire Français.



L'imprimeur **Saxoprint** est de retour cette année avec une **4ème** édition des **Creative Awards** . Pour résumer l'idée, chaque année, les **Creative Awards** proposent aux créatifs venus de tous horizons, qu'ils soient amateurs ou professionnels, d'exprimer leur talent. Ce challenge national prend ainsi la forme d'un concours qui a pour objectif de donner naissance à une campagne de communication qui met en lumière une **bonne cause** .

Et pour cette quatrième édition, les **Creative Awards by Saxoprint** s'associent au **Secours Populaire Français** . Le défi pour les créatifs : imaginer une campagne sur la **précarité des enfants** , en France et dans le monde, qui fera l'objet d'une opération d'affichage relayée sur les réseaux sociaux et le réseau **Médiatransports** .

Le concours se décline cette année en deux formats qui font appel à deux compétences bien précises : un concours **print** autour de la création d'affiches et un concours **vidéo** qui met les cinéastes au défi de réaliser un court-métrage de maximum 30 secondes sur cette thématique.

Pascal Grégoire , président de l'agence **La Chose** et président du jury des Creative Awards by Saxoprint, s'exprime sur le choix du sujet de cette 4ème édition :

Visualiser l'article

Je suis ravi de présider pour la deuxième année les Saxoprint Creative Awards. Cette année nous allons aider le Secours populaire franc#ais et à travers lui les enfants qui vivent dans la précarité. Si toutes les causes méritent de l'intére#t, celle-ci est pour moi vitale car nous parlons de nos enfants et de notre avenir. J'ai pu juger l'an dernier de la qualité et de la puissance de ce grand concours publicitaire qui dévoile chaque année des campagnes très créatives et fortement visibles.

Creapills a également été choisi comme jury et partenaire officiel de l'événement, et on espère que cette édition **2019** sera réussie et donnera lieu à une magnifique opération de sensibilisation pour le **Secours Populaire Français** , qui oeuvre chaque année, avec ses 80 000 bénévoles en France, pour venir en aide à plus de **3 millions** de personnes qui vivent dans la pauvreté *(dont 1 million sont des enfants)* . L'ambassadeur officiel de l'édition 2019 a également été dévoilé : il s'agit du journaliste **Patrick Poivre d'Arvor** .

Créatifs : vous avez jusqu'à **février 2019** pour envoyer vos créations et tenter d'apporter votre pierre à l'édifice dans ce combat contre la précarité des enfants dans le monde. Vous trouverez plus d'informations sur le site officiel des **Creative Awards by Saxoprint** . En attendant, vous pouvez prendre quelques minutes pour découvrir le **film teasing** de l'édition 2019 réalisé par les étudiants de l'école **Sup de Création** .

Et pour vous inspirer, voici nos créations préférées primées à l'occasion des trois premières éditions, en soutien à la **WWF** et aux **Restos du Coeur** :



Crédits : Camille Covemaeker et Sarah Delannoy (2018)



Crédits : Audrey Bohnert et Caroline Guérin (2018)



Crédits : Audrey Bohnert et Caroline Guérin (2018)



Crédits : Thibault Chancerelle et Antoine Gesson (2016)



Crédits : Batien Rondreux (2016)

Visualiser l'article



Crédits : Pierre Gaudouin et Céline Lentz (2015)



Crédits : Jean-Philippe Bonnier (2015)

Visualiser l'article



Imaginé par : **Creative Awards by Saxoprint**

LLLLITL
CREATIVE AGENCY LIFE

Creative Awards 2019 : participez au concours de créativité •

9 décembre 2018

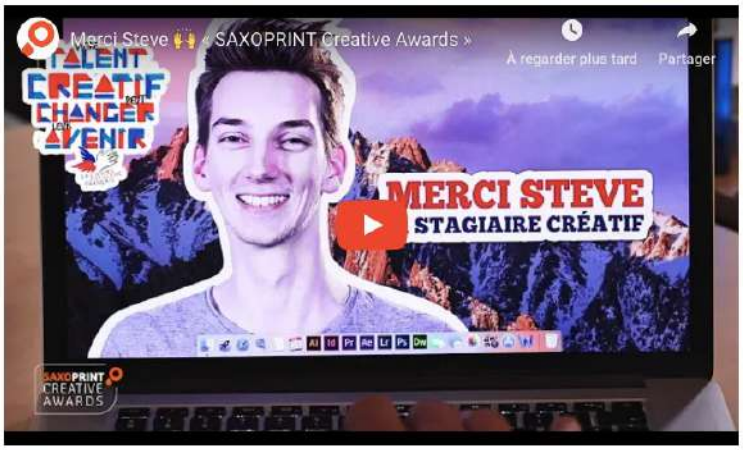


Le Secours Populaire a besoin de vos idées.

Les "Creative Awards" de Saxoprint sont de retour pour une 4ème édition, avec un nouvel annonceur, **le Secours Populaire,** ainsi qu'une nouvelle grande cause : la **précarité des enfants.** Le journaliste **Patrick Poivre d'Arvor** sera l'ambassadeur du concours de créativité publicitaire, **aux côtés du Président du Jury, Pascal Grégoire,** qui n'est autre que le Président et Fondateur de l'agence **La Chose.**

Pour la 3ème fois, après **2 autres éditions consacrées à WWF et aux Restos du Cœur,** j'ai le plaisir de **(re)participer au jury des Creative Awards.** Au fil de l'année j'ai l'occasion de participer à d'autres jurys du secteur, tels que **les Epica Awards, le New York Festivals, le One Show...** Mais ce concours, étant **réservé aux amateurs et dédié à une grande cause, a un charme et une utilité qui le rendent unique.**





*"POUR QUE LES ENFANTS VICTIMES DE PAUVRETÉ AUJOURD'HUI, **NE LE SOIENT PLUS DEMAIN.**"*

Un brief ambitieux et généreux

Le concours est ouvert, **tous les créatifs français ont** jusqu'au 14 février **pour concevoir la campagne print et/ou vidéo** qui répondra le mieux à cette ambition : ***"Il y 1 milliard d'enfants pauvres dans le monde, ne les condamnons pas à la pauvreté à perpétuité"***. Et comme le dit si bien l'affiche du concours : ***"Votre talent créatif peut changer leur avenir !"***

Les meilleures créations seront donc celles qui parviendront à **interpeller et mobiliser le grand public sur cette cause,** tout en valorisant l'**action indispensable des 80.000 bénévoles du Secours Populaire,** qui interviennent chaque année **auprès de 3 millions de français touchés par la pauvreté et l'exclusion, dont 1 million d'enfants.** Leur aide se concrétise sous plusieurs formes : **alimentaire, santé, logement, endettement, insertion socio-professionnelle,** loisirs, culture, vacances, sport…





Les éléments indispensables dont vous aurez besoin pour participer :

- Le brief des Creative Awards 2019 (à lire attentivement !) : saxoprint.fr/brief
- La charte graphique : saxoprint.fr/charte
- Le dossier de participation : saxoprint.fr/dossier

En retour, une belle récompense financière et une large visibilité :

- Grand Prix du Jury : **7.000€ + Diffusion en 4x3m sur le réseau métrobus parisien et dans les médias partenaires.**
- Prix Médiatransports : **3.000€ + Diffusion sur le réseau métrobus.**
- Prix du Jury Vidéo : **3.000€ + Diffusion web via les médias partenaires.**
- Prix du Public Print : **1.500€.**
- Prix du Public Vidéo : **1.500€.**

Pour toutes ces bonnes raisons, **je vous invite donc vivement à mettre votre créativité au service de cette grande cause nationale et mondiale.** D'autant que comme le souligne **Daniel Ackermann, Directeur Général de Saxoprint :** *"L'enfance est un thème qui nous concerne tous **puisqu'il concerne l'avenir de la planète.** Que peut-il y avoir de plus important pour un créatif que de **contribuer à changer l'avenir ?"***

Plus d'infos : www.saxoprint.fr/creativeawards

FRANCE GRAPHIQUE
LE PRINT AU CŒUR DU CROSS-MÉDIA .com

A la une

Aidez le Secours populaire grâce à votre créativité

Le 11 janvier 2019 par Bakhta Jomni
Mots clés : Création, Impribuzz, Graphisme



Les créatifs peuvent mettre leur talent au service d'une noble cause.

Il ne vous reste qu'un mois pour proposer vos projets créatifs et concourir aux Saxoprint Creative Axards.

Les Creative Awards organisés chaque année par Saxoprint ont choisi cette année de soutenir le Secours populaire français pour leur quatrième édition dont le thème est la précarité des enfants. Le concours de publicité au profit d'une grande cause crée par l'imprimeur en ligne est ouvert à tous les créatifs français. Cette année, l'ambassadeur officiel de l'édition est Patrick Poivre d'Arvor tandis que Pascal Grégoire, Président Fondateur de l'agence de publicité La Chose reste pour la deuxième année consécutive Président du jury.
« *Je suis très heureux d'être l'ambassadeur des Creative Awards pour valoriser et faire connaître au plus grand nombre l'action du Secours populaire, plus que jamais nécessaire. Cette campagne print et video est indispensable pour mettre la lumière sur la pauvreté de l'enfance : c'est un combat qu'il ne faut pas lâcher !* » a déclaré Patrick Poivre d'Arvor.
« *Cette année nous allons aider le Secours populaire français et à travers lui les enfants qui vivent dans la précarité. Si toutes les causes méritent de l'intérêt celle ci est pour moi vitale car nous parlons de nos enfants et de notre avenir* », a pour sa part ajouté Pascal Grégoire. « *Nous poursuivons notre engagement social, en accord avec les valeurs humaines que nous défendons au quotidien dans notre entreprise. L'enfance est un thème qui nous concerne tous puisqu'il concerne l'avenir de la planète. Que peut-il y avoir de plus important pour un créatif que de contribuer à changer l'avenir ? Les meilleurs talents créatifs doivent répondre nombreux à l'appel du Secours populaire avec les Saxoprint Creative Awards, pour aider les enfants à sortir de la précarité* », a poursuivi Daniel Ackermann, Directeur général de Saxoprint.

Comment participer ?

Pour cette quatrième édition, il est demandé de fournir une campagne print et vidéo avant le 14 février. « *1 milliard d'enfants pauvres dans le monde. Ne les condamnons pas à la pauvreté à perpétuité* ». Tel sera la thématique du brief créatif de cette 4ème édition. La campagne issue de la création vainqueure mettra ainsi en lumière la précarité des enfants en France et dans le monde et l'action du Secours populaire pour lutter contre. « *Nous avons choisi ce thème car les enfants, ces « candidats à l'humanité » sont l'avenir de notre société. Doit-on rappeler cette évidence alors qu'1 milliard d'entre eux sur notre planète sont les premières victimes de la pauvreté ? Tendre la main à un enfant pour l'aider à sortir de la pauvreté, c'est agir pour le bonheur de toute la société. Nous souhaitons faire de l'enfance une priorité de nos actions solidaires. Et pour réussir, l'appel aux dons est indispensable. Merci d'avance à tous les créatifs qui sauront conjuguer et confronter leurs talents pour cette noble cause* », a précisé Richard Béninger Secrétaire National Secours populaire français.

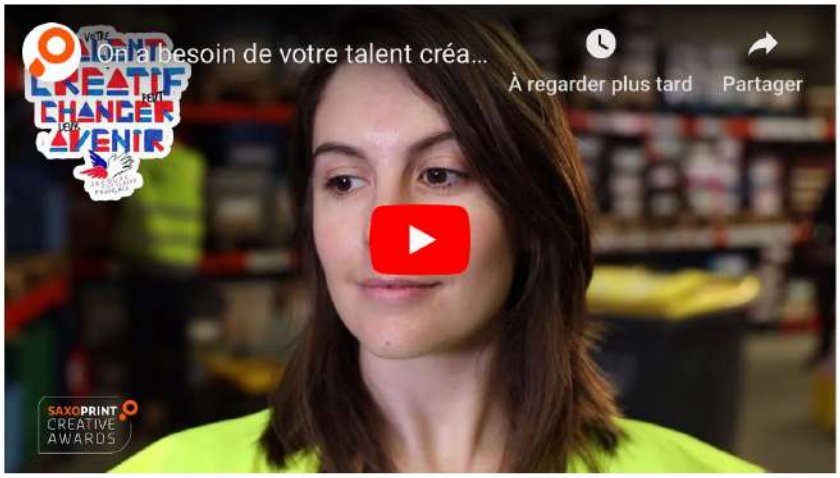
En France, les 80 000 bénévoles du Secours populaire français aident 3 millions de personnes confrontées à des problèmes d'exclusion et de pauvreté. Un million sont des enfants. Un chiffre en constante augmentation.

Plus d'infos sur le concours de publicité Saxoprint Creative Awards sur www.saxoprint.fr/creativeawards

Regardez la vidéo de ce spot publicitaire, intitulé Rêverie, destiné à mobiliser les talents créatifs :

Plus d'infos sur le concours de publicité Saxoprint Creative Awards sur www.saxoprint.fr/creativeawards

Regardez la vidéo de ce spot publicitaire, intitulé Rêverie, destiné à mobiliser les talents créatifs :



J'ai un pote dans la com

Publicité - Digital - Création - Conseil

LES SAXOPRINT CREATIVE AWARDS DÉVOILENT UN 3EME TEASER ÉPATANT

ValentinR · 23 janvier 2019 · Création, Digital · Laisser un commentaire · 86 Views

11 PARTAGES · Facebook 11 · Twitter · LinkedIn 0 · E-mail 0



Vidéo teaser 3 édition 2019 du concours baptisée PARIS VILLE LUMIERE réalisée par les étudiants de la division filemaker de Sup de Créa.

Les inscriptions continuent sur le concours grande cause organisé cette année pour le Secours populaire
Créatifs vous avez jusqu'à mi février pour vous inscrire sur le site du concours:
.https://www.saxoprint.fr/creativeawards/



À propos · Articles récents

MEDIATRANSPORTS
Créons les connexions utiles



Médiatransports soutient le Creative Awards by Saxoprint

25 janvier 2019

Une nouvelle fois cette année, Médiatransports apporte son soutien au concours Creative Awards by SAXOPRINT ! Rendez-vous sur leur site afin de participer et/ou soutenir cette édition au profit du Secours populaire

https://www.saxoprint.fr/creativeawards/

Partager cet article
Tweet

GraphiLine.com

Concours Saxoprint Creative Awards : inscriptions ouvertes jusqu'au 20 février 2019

Le concours de publicité au profit des grandes causes Saxoprint Creative Awards est cette année organisé au profit de l'association Le Secours Populaire.



Il vous reste jusqu'au 20 février 2019 pour vous inscrire au concours de publicité au profit des grandes causes Saxoprint Creative Awards. Cette nouvelle édition est organisée au profit de l'association "Le **Secours Populaire**".

Créatifs, vidéastes amateurs ou professionnels, vous devez imaginer une campagne print et vidéo sur "la précarité des enfants dans le monde" pour le Secours populaire.

Les inscriptions se font directement sur le site du concours : https://www.saxoprint.fr/creativeawards/

Le Secours populaire et ses 80 000 bénévoles

En France, les 80 000 bénévoles du Secours populaire français aident 3 millions de personnes confrontées à des problèmes d'exclusion et de pauvreté. Un million sont des enfants. Un chiffre en constante augmentation.

La plupart des personnes en difficulté, qui poussent pour la première fois la porte du Secours populaire, sollicitent en priorité une aide alimentaire.

Les vidéos teaser du concours ont été réalisées par les étudiants de l'école Sup de Création.

vidéo : https://youtu.be/JYEDOO4sPIw

vidéo : https://youtu.be/jlOuGJz7l7I

SOCIAL MEDIA LINKEDIN





SOCIAL MEDIA LINKEDIN

Nicolas Cerisola • 2e
Directeur chez Sup de Création
1 mois

Hier soir avait lieu le lancement de la 4ème Edition des Saxoprint Creative Awards, avec cette année pour thème la précarité des enfants dans le monde au profit du Secours populaire. Richard Béninger, directeur du Secours ... voir plus



10 j'aime

Nicolas Cerisola • 2e
Directeur chez Sup de Création
1 mois

Sup de Création est ravi d'être le partenaire du concours de création publicitaire « SAXOPRINT Creative Awards », ouvert à tous, étudiants comme professionnels confirmés. Pour son édition 2019, il propose aux créa ... voir plus



8 j'aime

SOCIAL MEDIA LINKEDIN

Pascal Grégoire • 1er
President fondateur la chose. Auteur de Goldman sucks
1 mois

Très heureux de présider pour la seconde fois les creative awards! Le concours est ouvert à tous les créatifs et à tous étudiants. Aidez le Secours Populaire à lutter contre la pauvreté des enfants. #secoursPopulaire #saxoprint ... voir plus

Joanny RIGOLLOT • 1er
Country Manager France chez SAXOPRINT
1 mois

Pour que les enfants ne soient pas condamnés à la pauvreté à perpétuité. Dans les locaux du Secours Populaire ce soir pour le lancement des Creative Awards 2019 🚀 ... voir plus



SOCIAL MEDIA LINKEDIN

MEDIATRANSPORTS
2 266 abonnés
2 j
+ Suivre

Une nouvelle fois cette année, Médiatransports apporte son soutien au concours Creative Awards by SAXOPRINT ! Rendez-vous sur leur site afin de participer et/ou soutenir cette édition au profit du Secours populaire ... voir plus



15 j'aime

Soyez le premier à commenter ceci

Nicolas HUYNH-VAN • 1er
Associé gérant chez bepub.com
Publié • 1 mois

Pour que les enfants de pauvreté aujourd'hui ne le soient plus demain !



Inscription à la 4è édition des CREATIVE AWARDS by SAXOPRINT
Nicolas HUYNH-VAN sur LinkedIn

SOCIAL MEDIA LINKEDIN

MEDIATRANSPORTS
2 266 abonnés
2 j
+ Suivre

Une nouvelle fois cette année, Médiatransports apporte son soutien au concours Creative Awards by SAXOPRINT ! Rendez-vous sur leur site afin de participer et/ou soutenir cette édition au profit du Secours populaire ... voir plus



15 j'aime

Soyez le premier à commenter ceci

Nicolas HUYNH-VAN • 1er
Associé gérant chez bepub.com
Publié • 1 mois

Pour que les enfants de pauvreté aujourd'hui ne le soient plus demain !



Inscription à la 4è édition des CREATIVE AWARDS by SAXOPRINT
Nicolas HUYNH-VAN sur LinkedIn

Date : 29/11/2018
Heure : 14:05:04

twitter.com/creapills
Pays : France

Visualiser l'article

Imaginez une créa pour le @SecoursPop dans le cadre des Creative Awards by @Saxoprint_fr - https://t ...

Imaginez une créa pour le @SecoursPop dans le cadre des Creative Awards by @Saxoprint_fr - http://bit.ly/2TUQsYh

Le Jour Sans Pub • @lejoursanspub 4h

Les inscriptions aux **SAXOPRINT CREATIVE AWARDS** sont ouvertes jusqu'à début février. Pascal Grégoire, président fondateur de l'agence LA CHOSE sera le Président du jury. Merci à @SupdeCréation qui a réalisé plusieurs vidéos teaser. youtube.com/watch?v=l4Wbq2...
pic.twitter.com/zYGRdSlWDP



SOCIAL MEDIA TWITTER

Creads • @creads 12 déc.

Et si votre #créa devenait le #keyvisual de la campagne de communication 2019 du @SecoursPop ? @Saxoprint_fr #creativeawards #concours #créationsolidaire #changerleuravenir creads.fr/blog/creads-in...

Répondre • Retweeter • Citer • Like (1)

Gregoire Pascal • @pascalgregoire 21 nov.

Très heureux de présider à nouveau le jury des Creative awards! Lancement des **Creative Awards by Saxoprint** avec Le Secours populaire graphiline.com/article/29531/... via @graphiline

Répondre • Retweeter • Citer • Like (4)

Le Jour Sans Pub @lejoursanspub · 4 déc. 2018

#CONCOURS Vous avez encore 71Jours 19 Heures 1 Minutes et 10 secondes pour y participer. Plus d'infos sur le concours de publicité **CREATIVE AWARDS** pour @SecoursPop by **Saxoprint** par @MllePitch saxoprint.fr/creativeawards



1 2

SOCIAL MEDIA TWITTER

Creads • @creads 23/12/2018

Appel aux **#créatifs** ! Envie de participer à une **#campagne** de **#communication** de grande envergure pour le **@SecoursPop** ? Envoyez votre créa **#print** ou **#vidéo** aux **Saxoprint Creative Awards** ! 🤔 **@Saxoprint_fr #concours #créationsolidaire creads.fr/blog/creads-in...**

Répondre • Retweeter • Citer • Like (1)

étapes: @Etapes · 17 déc. 2018

Envie de participer à une campagne de grande ampleur au profit du @SecoursPop français ? Candidatez aux **@Saxoprint_fr Creative Awards** !
bit.ly/2zeAWhe



2 7

étapes: @Etapes · 19 nov. 2018

Mettez votre créativité au service du @SecoursPop Français en participant aux @Saxoprint_fr **Creative Awards !** bit.ly/2zeAWhe



6 16

SOCIAL MEDIA TWITTER

jaiunpotedanslacom @unpotedanslacom · 26 nov. 2018

Concours : Les **Saxoprint Creative Awards** sont de retour avec Le Secours populaire jai-un-pote-dans-la.com/concours-les-s...



2 2

Creads @creads · 23 nov. 2018

Amis créatifs, nous sommes très heureux de vous annoncer notre partenariat avec @Saxoprint_fr pour les **Creative Awards** 2019. Les participations sont ouvertes, à vous de jouer 🚀



Creads, partenaire des Saxoprint Creative Awards 2019 !

Creads s'associe à Saxoprint et au Secours Populaire pour la 4ème édition des Saxoprint Creative Awards. Cette année, les créatifs et vidéastes vo...

creads.fr

2 3

SOCIAL MEDIA TWITTER

SAXOPRINT France a aimé

Creapills @creapills · 29 nov. 2018

Imaginez une créa pour le @SecoursPop dans le cadre des **Creative Awards** by @Saxoprint_fr - bit.ly/2TUQsYh



10 12

Barkette Barka a aimé

Les Entremetteurs @LesEntrem · 27 nov. 2018

#concoursgrandecause #pub Lancement 4ème Edition des **Creative Awards** présidée par Pascal Grégoire et organisés par L'agence Mlle Pitch pour **SAXOPRINT** sur la précarité des enfants dans le monde pour le Secours populaire. Organisation , plan media et rp



SOCIAL MEDIA TWITTER

Les Entremetteurs @LesEntrem · 19 déc. 2018

#CONCOURS Créatifs, vous pouvez encore participer aux @Saxoprint_fr **CREATIVE AWARDS**, aider le @SecoursPopulaire et pourquoi pas, même gagner.😀



Le Jour Sans Pub @lejoursanspub

Les inscriptions aux SAXOPRINT CREATIVE AWARDS sont ouvertes jusqu'à début février. Pascal Grégoire, président fondateur de l'agence LA CHOSE sera le Président du jury. Merci à @SupdeCréation qui a…

1

Les Entremetteurs @LesEntrem · 2 min

Lancement des CreativeAwards 2019 by @Saxoprint_fr avec l'ITW de @pascalgregoire, président du jury, @NCerisola, les élèves de @supdecreation et @MllePit, organisatrice du Concours. Pour en savoir davantage : urlz.fr/8qcQ



Barkette Barka Zerouali 💤❄🛁, SUP DE PUB - INSEEC U., François Bonnet et 6 autres

1 1

SOCIAL MEDIA TWITTER



SOCIAL MEDIA YOUTUBE



SOCIAL MEDIA YOUTUBE



SOCIAL MEDIA FACEBOOK





SOCIAL MEDIA FACEBOOK





SOCIAL MEDIA FACEBOOK





SOCIAL MEDIA FACEBOOK

Babette Auvray-Pagnozzi a partagé une publication dans le groupe LES PUBLICITAIRES.
1 h ·

Participez au concours pour une si belle cause. De jolis prix à gagner.

Babette Auvray-Pagnozzi est avec François Bonnet et 2 autres personnes.
2 h

Fière de faire partie du jury pour une si belle cause.
Déjà 100 inscrits et 220 articles ou posts social médias pour le lancement du concours pour le secours populaire. Partagez le lien et participez nombreux au concours😄 Vous avez jusqu'à mi février pour vous inscrire.



SAXOPRINT.FR
Le jury des Creative Awards by SAXOPRINT 2018

Babette Auvray-Pagnozzi a partagé une publication dans le groupe Jeconnaisquelqundebien.
1 h ·

Un beau concours pour une grande cause. Si vous êtes créatif ou si vous en connaissez, n'hésitez pas à partager. Vous pourrez gagner un prix ou faire une jolie action pour aider le secours populaire.🌹

Babette Auvray-Pagnozzi est avec François Bonnet et 2 autres personnes.
2 h

Fière de faire partie du jury pour une si belle cause.
Déjà 100 inscrits et 220 articles ou posts social médias pour le lancement du concours pour le secours populaire. Partagez le lien et participez nombreux au concours😄 Vous avez jusqu'à mi février pour vous inscrire.



SAXOPRINT.FR
Le jury des Creative Awards by SAXOPRINT 2018
Comment participer aux Creative Awards by SAXOPRINT 2018 ?...

SOCIAL MEDIA FACEBOOK



Babette Auvray-Pagnozzi ▸ Sup de Création

12 déc. 2018 · · Le jour sans pub - CAM de Com - Lancement des Creative Awards 2019 by Saxoprint – youtube.com

Vous, Barkette Barka et Nicolas Cerisola — 4 partages

Babette Auvray-Pagnozzi ▸ LANGUE DE PUB, LE KIT DE SURVIE DU PUBLICITAIRE

19 déc. 2018 · · Les inscriptions aux SAXOPRINT CREATIVE AWARDS sont ouvertes jusqu'à début février. Déjà + de 100 inscrits, mais les créas et les réal, peuvent encore participer et peut être gagner. Le concours est présidé pour la 2eme année consécutive par Pascal...

Vous, Nicolas Cerisola et 2 autres personnes — 2 commentaires



facebook

Babette Auvray-Pagnozzi a indiqué que vous apparaissez dans une publication dans LANGUE DE PUB, LE KIT DE SURVIE DU PUBLICITAIRE.

Babette a écrit : « Les inscriptions aux SAXOPRINT CREATIVE AWARDS durent jusqu'à début février Déjà + de 100 inscrits, mais vous, les cré réal, vous pouvez encore participer et peut être gagner. Le concours est présidé pour la 2eme année consécutive par Pascal Grégoire, présid fondateur de l'agence LA CHOSE. Merci aux élèves de Sup de Création orchestrés par Nicolas Cerisola qui ont réalisé plusieurs vidéos teaser défendre la cause du secours populaire. Voici la deuxième, baptisée REVERIE. https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3DI4Wbq2hHfkA%26feature%3Dyoutu.be&h=AT34_MH3Zhw09SD8T5-jlUS2kSoofv83b6KffbwRUIj8ffEMGsYxgvTRsnfZbIrgltDv7me5Bi5Lt4_oDSjhKEq2wZ9NMT97wvoS7pAgZd2xfaA5pc_BBOrPi6Y7AyW0rwNVCqX8



facebook

Babette Auvray-Pagnozzi vous a identifié(e) ainsi que Barkette Barka dans une publication de Un coup de pied dans le cul de la pub.

Babette a écrit : « Vous êtes créatif ? La misère des enfants vous touche ? Voici un concours qui vous permettra de gagner de l'argent en https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.lejoursanspub.fr%2Fblog%2F2018%2F12%2F07%2Fun-concours-pour-les-creatifs-enfants%2F&h=AT1mVYYhNHUSEFVrewzxICQnladmw4XeBqGi3exRrqPQd8Sf_yUZYJqS1xFZkb4S63hlGvB1WBIjv8SX3LIdrY1CYVdcJzKtakq2z NsfDfNK-cWwuFgVqpn1Bc »



facebook

Babette Auvray-Pagnozzi vous a identifiée ainsi que 4 autres personnes dans une publication dans LANGUE DE PUB, LE KIT DE SURVIE DU PUBLICITAIRI

Babette a écrit : « Les Creative Awards by Saxoprint, orchestrés par Mle Pitch, reviennent avec une très belle cause. Vous aussi, vous pouvez participer exprimer leur talent en imaginant une campagne pour le Secours Populaire. Pour cette quatrième édition, les Saxoprint Creative Awards s'associent au une campagne sur la précarité des enfants, en France et dans le monde. Pascal Grégoire, Président fondateur de la chose fera partie du jury. Moi aussi sur le réseau Métrobus parisien et dans les médias partenaires. Bravo aux élèves de Sup de créa, dirigés par Nicolas Cerisola qui ont imaginé et réalisé u=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3DHh3cjpnDLaQ&h=AT3ZkRB7xJmVrQXIEGGX4DRbtdf7qcWTK4Gd50sqywGbMRiAfpahMfmg0zD ipm5TExTa7W3EWS_Rgfn5t3Ww-FFkwb

SOCIAL MEDIA FACEBOOK

Nicolas Cerisola a partagé une publication.
4 h ·

Merci **Babette** pour ce reportage, à **Magali** et **Pascal** pour leur disponibilité et leurs encouragements auprès de nos étudiants.

Babette Auvray-Pagnozzi ▶ **Sup de Création**
hier à 23:58 ·

Bravo aussi aux élèves de Sup de création : !



YOUTUBE.COM
Le jour sans pub - CAM de Com - Lancement des Creative Aw...
Présentation du teasing des élèves de Sup de créa pour le lancement de la...

Vous et 1 autre personne

J'aime Commenter Partager

Nicolas Cerisola a partagé une vidéo.
15 h ·

Bravo aux étudiants toutes filières confondus, merci à Magali pour sa confiance et Babette pour son soutien. Un énorme merci à Elvis pour son talent et son encadrement, à Hervé, Bernard, Gregory et Arnaud pour leurs conseils créatifs et aux comédiens, Julie-Marie pour sa double participation #ecoledelidee #supdecreation



611 vues

Sup de Création
Hier, à 07:50 ·

Voici le deuxième spot dévoilé par le Concours Saxoprint Creative Awards conçu par David Wahiche, Joseph Roman, Hugo Van Manen et Juliette Sananes, étudiants en ...
Afficher la suite

15 3 commentaires 3 partages

J'aime Commenter Partager

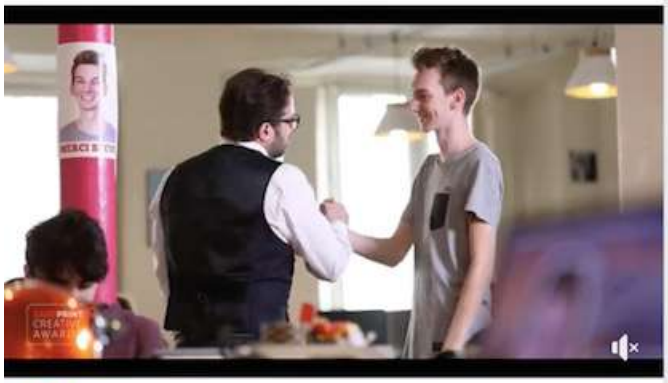
Nicolas Cerisola
22 janvier, 12:57

Témoignage poignant joué par Véronique Royer comédienne, conçu par Léa et constance, étudiantes en Team Créatif 2e année, réalisé sous la direction de Vincent Dietschy et son équipe d'étudiants en filière Filmmaker. J'adresse un clin d'oeil à Loic Froger et à Thomas Hardy, merci Magali pour ce beau sujet et merci au Concours Saxoprint Creative Awards de permettre à nos étudiants d'exprimer leur talent pour une si noble cause. #ecoledelidee #saxoprintcreativeawards #secourspopulaire

SOCIAL MEDIA FACEBOOK

Sup de Création
Hier, à 10:05 ·

Sup de Création est ravi d'être le partenaire du concours de création publicitaire « SAXOPRINT Creative Awards », ouvert à tous, étudiants comme professionnels confirmés. Pour son édition 2019, il propose aux créatifs de réaliser une campagne de communication pour le Secours populaire français. La classe de Team Créatif 2e année a proposé une quinzaine de scripts aux organisateurs, quatre ont été retenus et produits en collaboration avec la classe de Filmmaker, la filière vid...
Afficher la suite



26 1 commentaire 3 partages 514 vues

J'aime Commenter Partager

Les plus pertinents

Sup de Création
Hier, à 07:50 ·

Voici le deuxième spot dévoilé par le Concours Saxoprint Creative Awards conçu par David Wahiche, Joseph Roman, Hugo Van Manen et Juliette Sananes, étudiants en Team Creatif dernière année. Ce spot a été réalisé au sein d'une antenne du Secours populaire par Elvis Gygi, réalisateur/chef opérateur/intervenant à Sup de Création et son équipe d'étudiants de la filière Filmmaker en un temps record. Merci à Magali Faget de Mlle Pitch et Babette Auvray-Pagnozzi des Entremetteurs pour leur soutien et bravo aux étudiants, comédiens et aux intervenants pour ce joli film produit 15j après la rentrée seulement #ecoledelidee



14 1 commentaire 5 partages 615 vues

J'aime Commenter Partager

Sup de Création a partagé une publication.
14 h ·

Merci Le jour sans pub pour ce reportage.

Babette Auvray-Pagnozzi ▸ Sup de Création
18 h

Bravo aussi aux élèves de Sup de création : !



YOUTUBE.COM
Le jour sans pub - CAM de Com - Lancement des Creative Awards 2019 by Saxoprint
Présentation du teasing des élèves de Sup de...

Nicolas Cerisola et 3 autres personnes 1 partage

SOCIAL MEDIA FACEBOOK

Sup de Création
3 min ·

Voici la 3e Vidéo teaser pour l'édition 2019 du concours #SAXOPRINTCREATIVEAWARDS2019 !
Baptisée PARIS VILLE LUMIERE, elle a été conçu par Léa Hérisson-Guarin et Constance Flahaut en Team Créatif 2e année. Ce spot a été réalisé sous la direction de Vincent Dietschy, réalisateur et intervenant à l'école, et les étudiants de la filière filmmaker de Sup de Création. Merci à Véronique Royer, comédienne professionnelle, pour sa participation.
Les Créatifs qui veulent participer au concours peuvent s'inscrire jusqu'à mi février sur le site du concours:
https://www.saxoprint.fr/creativeawards/



Nicolas Cerisola et 2 autres personnes

J'aime Commenter Partager

Sup de Création

28 nov. 2018 · · Lancement des 4e Saxoprint Creative Awards



1

SOCIAL MEDIA FACEBOOK

Sup de Création
Nicolas Cerisola a aimé cette publication

27 nov. 2018 · · Concours : Les Saxoprint Creative Awards sont de retour avec Le Secours populaire – jai-un-pote-dans-la.com



Nicolas Cerisola et 7 autres personnes — 2 commentaires 1 partage

CREADS

23 nov. 2018 · · ...annoncer notre partenariat avec SAXOPRINT pour les Creative Awards 2019. Les participations sont ouvertes, à vous de jouer🚀



8

France Graphique
3 h ·

Découvrez notre nouvel article sur le site de France Graphique : Aidez le Secours populaire grâce à votre créativité



FRANCEGRAPHIQUE.COM
Aidez le Secours populaire grâce à votre créativité
Il ne vous reste qu'un mois pour proposer vos projets créatifs et concourir aux Saxoprint Creative Axards.

J'aime Commenter Partager

SOCIAL MEDIA INSTAGRAM




étapes :
DESIGN & CULTURE VISUELLE
VOTRE
TALENT
CRÉATIF
PEUT
CHANGER
LEUR
AVENIR
SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS

Saxoprint et le Secours populaire français lancent les Saxoprint Creative Awards 2019

Pour sa sixième édition, l'imprimeur en ligne **Saxoprint** s'associe avec le **Secours populaire français** pour faire connaître une cause auprès du plus grand nombre, celle de **la lutte contre la précarité des enfants**. L'occasion toute trouvée pour vous mobiliser afin de défendre une action caritative d'ampleur et voir vos créations diffusées partout en France.



Pour participer, c'est très simple, rendez vous sur le **site web** des **Saxoprint Creative Awards** et **télechargez le brief**. Vous avez ensuite le choix entre deux catégories, **affiche** et **vidéo**, pour lesquelles vous pouvez proposer jusqu'à **trois créations**. Vous avez jusqu'en **mars 2019** pour uploader vos créations qui seront soumises à deux votes, celui du public et celui du jury, dont vous pouvez consulter la liste **ici.** Partenaire de l'évènement, **étapes:** vous tiendra informé des avancées du concours.

POUR PARTICIPER CLIQUEZ ICI

07.c) EVENT PLANNERS' LAUNCHING ACTIONS CLIPPINGS



SAXOPRINT CREATIVE AWARDS

Pour que les enfants victimes de pauvreté aujourd'hui ne le soient plus demain !

Inscrivez-vous pour le concours créatif sous **www.saxoprint.fr/creativeawards** et créez une campagne unique pour le Secours populaire français.

Date : 06/12/2018
Heure : 12:07:14
Journaliste : Anne-Marie Cousin

www.secourspopulaire.fr
Pays : France
Dynamisme : 0

Visualiser l'article

Quand le Secours populaire s'affiche...

L'édition 2019 des *« Saxoprint creative Awards »* a retenu la candidature du Secours populaire. Concours de création publicitaire, il invite des créatifs à réaliser une campagne de communication au profit d'une association.

Visualiser l'article



Visuel de l'édition 2019 des creative Awards
Lancé en 2015, par l'imprimeur en ligne Saxoprint, le *« Saxoprint creative Awards »* est avant tout un concours conçu pour donner de la visibilité à une grande cause. Après l'association WWF et les Restos du Cœur, c'est le SPF qui a été choisi. Les règles de ce concours sont assez simples. Ouvert à tous, il propose à

Visualiser l'article

des créatifs de réaliser une campagne de communication pour une association.Pour cette édition 2019, le SPF a proposé de travailler sur le thème de la pauvreté des enfants.Richard Béninger, secrétaire national du SPF, explique ce choix « *Tendre la main à un enfant pour l'aider à sortir de la pauvreté c'est agir pour le bonheur de toute la société… Nous souhaitons faire de l'enfance une priorité de nos actions solidaires. Et pour réussir l'appel aux dons est indispensable. Merci d'avance à tous les créatifs qui sauront conjuguer et confronter leurs talents pour cette noble cause.* »Les candidats devront donc réaliser une campagne print et vidéo pour le Secours populaire français. Ils devront rendre leurs travaux en mars 2019 et les soumettre à un jury composé de professionnels de la création. Plusieurs prix seront ensuite décernés en juin, le Grand prix du jury, le prix Médiatransports, le prix du jury vidéo, et deux prix publics, le premier pour le print et un second pour la vidéo. Le journaliste Patrick Poivre D'Arvor, parrain de cette édition 2019 sera également membre du jury.

"L'enfance est un thème qui nous concerne tous"

Daniel Ackermann, le directeur général de Saxoprint nous explique la philosophie de ce concours « *Nous poursuivons notre engagement social, en accord avec des valeurs humaines que nous défendons au quotidien dans notre entreprise. L'enfance est un thème qui nous concerne tous puisqu'il concerne l'avenir de la planète. Que peut-il y avoir de plus important pour un créatif que de contribuer à changer l'avenir ? Les talents créatifs doivent répondre nombreux à l'appel du Secours populaire avec les Saxoprint Creative Awards, pour aider les enfants à sortir de la précarité.* »Un site dédié à cet événement, met à la disposition de tous ceux qui souhaitent participer au « *Saxoprint creative Awards* », toutes les informations nécessaires.

SOCIAL MEDIA LINKEDIN







SOCIAL MEDIA LINKEDIN



SOCIAL MEDIA LINKEDIN

Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
5 j

Le blog littl relaie notre concours Saxoprint Creative Awards . Créatifs vous pouvez encore vous inscrire jusqu en février . Au concours ....

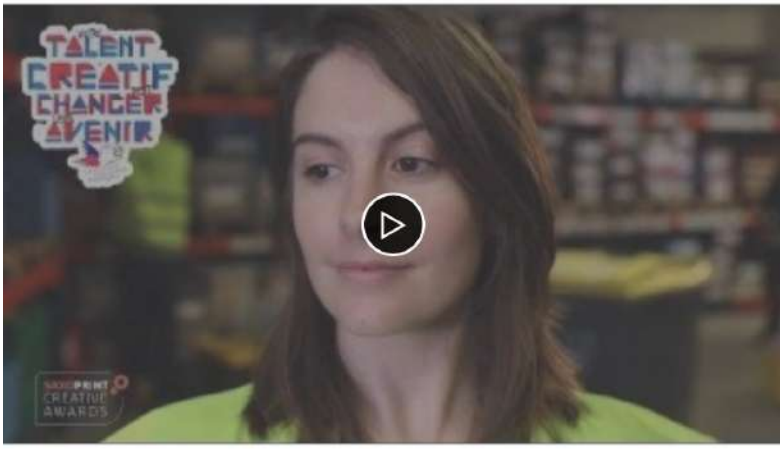


Creative Awards 2019 : participez au concours de créativité •
llllitl.fr

2 j'aime

Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
1 sem.

SAXOPRINTCREATIVEAWARDS
Spot rêverie
Voici le deuxième spot dévoilé par le Concours Saxoprint Creative Av ... voir plus



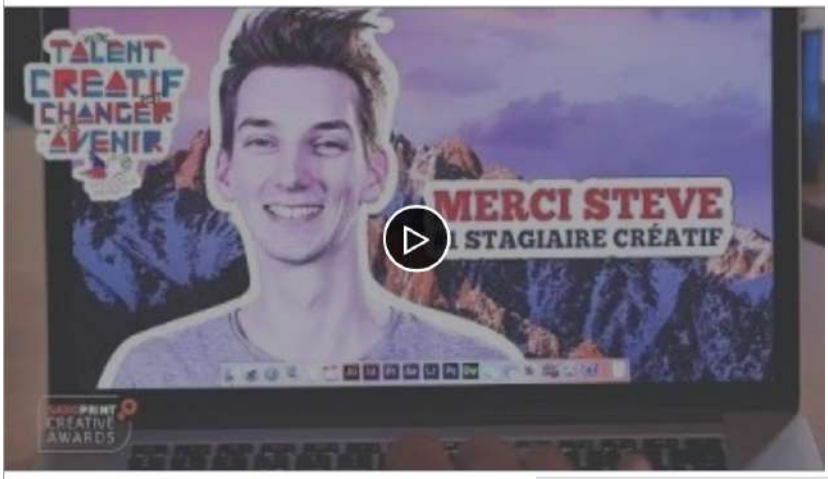
On a besoin de votre talent créatif !
youtube.com

2 j'aime

SOCIAL MEDIA LINKEDIN

Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
2 sem.

Lancement des SAXOPRINT CREATIVE AWARDS 2019 avec le Secours populaire comme ONG partenaire par Mlle Pitch . Déjà 57 articles/post RS enregistrés . Merci à tous pour votre soutien et vos relais; ... voir plus

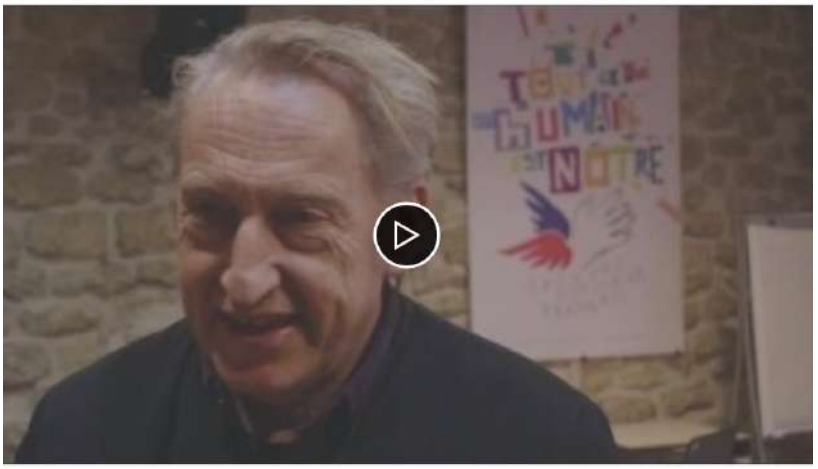


Merci Steve 🙌 « SAXOPRINT Creative Awards »
youtube.com

4 j'aime

Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
3 sem.

#SAXOPRINTCREATIVEAWARDS#CONCOURS PUB GRANDE CAUSE
On parle des Saxoprint Creative Awards dans les entremetteurs aujourd'hui; Merci à eux pour leur soutien et bienvenue à Babette Auvray-Pagnoz ... voir plus



Le jour sans pub - CAM de Com - Lancement des Creative Awards 2019 by ...
youtube.com

SOCIAL MEDIA LINKEDIN

Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
1 mois

Merci j'ai un pote dans la com pour ton relais sur le concours grande cause creative awards pour le secours populaire



Concours : Les Saxoprint Creative Awards sont de retour avec Le Secours populaire - J'ai un pote dans la com
jai-un-pote-dans-la.com

Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
1 mois

Pour vous inscrire au concours creative awards c'est facile ....
Animation motion Sup de Créa pour l'Agence Mlle Pitch
Client SAXOPRINT



Comment participer au concours de création publicitaire « SAXOPRINT Cr...
youtube.com

4 j'aime

Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
1 mois

Merci Amelle et Cb News pour ce joli soutien pour défendre nos Saxoprint Creative Awards



Creative Awards by Saxoprint : c'est parti !
cbnews.fr

SOCIAL MEDIA LINKEDIN

Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
1 j

Vidéo teaser 4 Saxoprint creative Awards 2018 pour le Secours Populaire

Secours populaire français
1 827 abonnés
3 j

Mettez votre talent créatif au service d'une grande cause ! Participez aux Creative awards by SAXOPRINT et imaginez notre prochaine campagne de communication : https://lnkd.in/g5ZZK5P



Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
4 j

j'ai un pote dans la com relaie notre vidéo teaser 3 du concours SAXOPRINT CREATIVE AWARDS



Les Saxoprint Creative Awards dévoilent un 3eme teaser épatant - J'ai un pote dans la com
jai-un-pote-dans-la.com

1 j'aime

Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
6 j

#SAXOPRINTCREATIVEAWARDS2019
Vidéo teaser 3 edition 2019 du concours baptisée PARIS VILLE LUMI ... voir plus



Aider les enfants pauvres, c'est une nécessité - SAXOPRINT Creative Aw...
youtube.com

1 j'aime

Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
1 sem.

Nouvel article dans FRANCE GRAPHIQUE aujourd'hui sur les SAXOPRINT CREATIVE AWARD



Aidez le Secours populaire grâce à votre créativité
francegraphique.com

1 j'aime

SOCIAL MEDIA LINKEDIN

MllePitch @MllePitch · 16 janv.

#SAXOPRINTCREATIVEAWARDS

Le lieu de la cérémonie de remise prix est choisi ! Rdv le 16 mai prochain pour connaître le lieu choisi...

Edition présidée par Pascal Grégoire pour le Secours Populaire



1 2

Le Jour Sans Pub et 2 autres ont aimé

MllePitch @MllePitch · 23 janv.

Les **Saxoprint Creative Awards** dévoilent un 3eme teaser épatant jai-un-pote-dans-la.com/les-saxoprint-... via @unpotedanslacom

3

Les Entremetteurs a aimé

MllePitch @MllePitch · 26 janv.

Médiatransports soutient le **Creative Awards** by **Saxoprint**



Médiatransports soutient le Creative Awards by Sa...

Une nouvelle fois cette année, Médiatransports apporte son soutien au concours Creative Awards by SAXOPRINT ! Rendez-vous sur leur site afin de partici...

mediatransports.com

1

SOCIAL MEDIA LINKEDIN

Secours populaire français
1 827 abonnés
2 sem.

Et si vous nous aidiez à imaginer notre prochaine campagne de communication ?
Mettez votre talent créatif au service d'une grande cause, en particip ... voir plus



26 j'aime · 3 commentaires

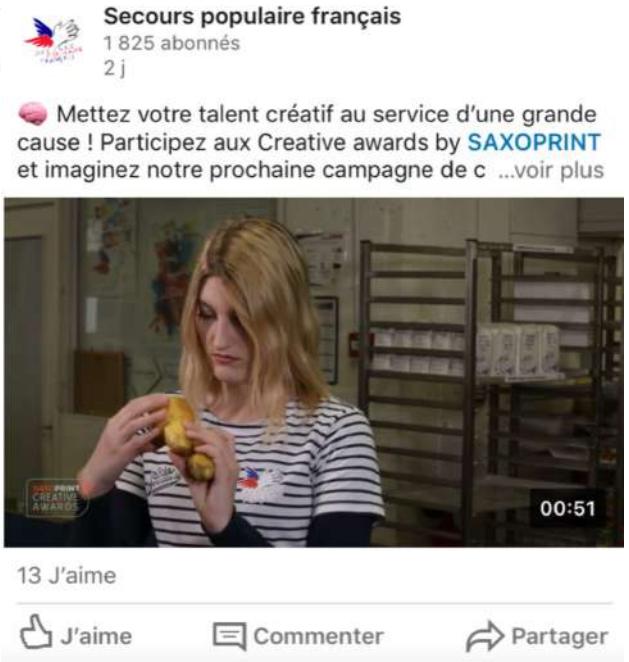
Secours populaire @SecoursPop · 20 janv.
Avis aux talents créatifs : on a besoin de vous !
Imaginez notre prochaine campagne de #communication en participant aux **Creative awards** by **@SAXOPRINT** : buff.ly/2TwcYq2



14 20

SOCIAL MEDIA LINKEDIN





SOCIAL MEDIA INSTAGRAM



saxoprint_official • S'abonner

saxoprint_official Les SAXOPRINT Creative Awards pour le @secourspop reviennent pour la deuxième fois avec @pgregoire, Président fondateur de l'agence @lachoseparis, comme Président du jury ! Thème de cette édition : « 1 milliard d'enfants pauvres dans le monde. Ne les condamnons pas à la pauvreté à perpétuité. » Soutenez la bonne cause avec votre talent créatif – participez sur www.saxoprint.fr/creativeawards !

#changerleuravenir #creativeawards2019 #SAXOPRINT #whereprintmeetspassion #solidarité #secourspopulaire #secourspop #lachose #concours #creativite #agences #redacteur #concepteur #publiciste #publicitaire #graphistes #directeurartistique #france #talentscreatifs #soyezcreatif

44 J'aime

27 NOVEMBRE

Connectez-vous pour aimer ou commenter.



saxoprint_official • S'abonner

saxoprint_official Patrick Poivre d'Arvor et le Secours populaire français vous invitent à participer aux SAXOPRINT Creative Awards ! La 4e édition de notre concours créatif grande cause est ainsi officiellement lancée et SAXOPRINT se réjouit d'accueillir l'association et son ambassadeur en tant que nouveau partenaire. Cette année, les créatifs auront pour mission d'interpeler le plus grand nombre sur la question cruciale de la pauvreté des enfants. Chers créatifs, votre talent peut changer leur avenir : pour

76 vues

19 NOVEMBRE

Connectez-vous pour aimer ou commenter.

SOCIAL MEDIA INSTAGRAM



saxoprint_official • S'abonner

saxoprint_official Vous avez déjà entendu parler des Creative Awards ? Si oui c'est parfait, si non ce n'est pas grave non plus. Ici vous découvrez en quelques secondes comment participer et vous engager pour les enfants en précarité : Link zum Video Merci aux élèves @supdecreation !

_____

@secourspop #changerleuravenir #creativeawards2019 #SAXOPRINT

84 vues

30 NOVEMBRE

Connectez-vous pour aimer ou commenter.



saxoprint_official • S'abonner

saxoprint_official @supdecreation pour les SAXOPRINT Creative Awards : Les étudiants de l'école de créative ont créé, en amont du concours, des vidéos teasers. Leur mission était d'appeler à la participation aux Creative Awards en donnant le message suivant : Votre talent créatif peut changer leur avenir @secourspop.

Les vidéos réalisées sont efficaces, sensibles ou drôles. Elles présentent notre concours de publicité avec efficacité et

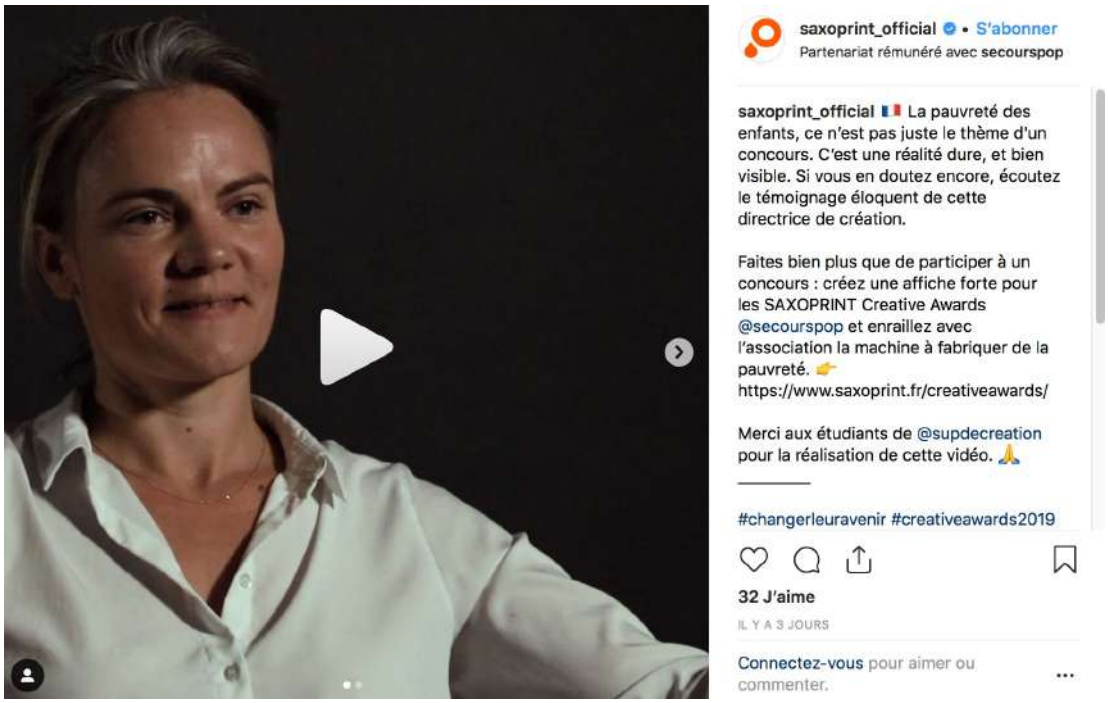
138 vues

23 NOVEMBRE

Connectez-vous pour aimer ou commenter.

SOCIAL MEDIA INSTAGRAM





SOCIAL MEDIA INSTAGRAM







SOCIAL MEDIA TWITTER

SAXOPRINT France • @Saxoprint_fr 11 déc.

Deuxième tour pour les élèves de **@supdecreation** : voici une autre manière de vous inviter à participer aux **SAXOPRINT Creative Awards** avec le Secours populaire ! Nous attendons vos inscriptions sur 👉 **saxoprint.fr/creativeawards... #changerleuravenir youtube.com/watch?v=a5avnz...**

Répondre • Retweeter • Citer • Like (0)

SAXOPRINT France • @Saxoprint_fr 23 nov.

Les **SAXOPRINT Creative Awards** vus par des étudiants de **@supdecreation** en vidéo **youtu.be/JYEDOO4sPIw #changerleuravenir #creativeawards2019 @SecoursPop**

Répondre • Retweeter • Citer • Like (0)

SAXOPRINT France @Saxoprint_fr · 27 nov. 2018

Les **Creative Awards** reviennent avec @pascalgregoire, de l'agence @lachoseparis, comme Président du jury sur le thème: « 1 milliard d'enfants pauvres dans le monde. Ne les condamnons pas à la pauvreté à perpétuité. » Participez avec votre talent créatif sur saxoprint.fr/creativeawards



SAXOPRINT France @Saxoprint_fr · 5 févr.

Richard Béninger explique ce que le Secours populaire attend du concours **SAXOPRINT Creative Awards**. Pour **SAXOPRINT** une belle aventure **créative** et solidaire avec le @SecoursPop. Encore 10 jours pour participer ! youtube.com/watch?v=MxIzpx... #changerleuravenir #creativeawards2019



Richard Béninger à propos de l'édition 2019 des « S...

Le Secrétaire National du Secours populaire français nous montre pourquoi le travail du Secours est si important et pourquoi le Secours/il ? a décidé de part...

youtube.com

7 8

SOCIAL MEDIA TWITTER

Secours populaire • @SecoursPop 24 nov.

Les **Saxoprint Creative Awards** sont de retour avec le @SecoursPop. Via @Etapes. https://t.co/tRA9huEi1F https://t.co/ZpAwb0OKW1

Répondre • Retweeter • Citer • Like

+ 1 RT CREAPILLS on the 29th November
+ 1 RT JAI UN POTE DANS LA COM on the 26th November

Secours populaire @SecoursPop · 20 nov. 2018
#JournéeMondialeDeLEnfance «1 milliard d'enfants pauvres. Ne les condamnons pas à la pauvreté à perpétuité.» Créez notre future campagne de communication pour apporter une réponse à la pauvreté des enfants. Participez aux **Creative awards** by @Saxoprint_fr : buff.ly/2TwcYq2



26 34

MllePitch • @MllePitch 7 déc.

Jolie interview de Babette Auvray-Pagnozzi, co-créatrice de la plateforme Les Entremetteurs, et nouveau membre du jury **Saxoprint Creative Awards** 2018 au profit du Secours populaire dans conseil marketing.... conseilsmarketing.com/autres-conseil... via @conseilsmkg

Répondre • Retweeter • Citer • Like (0)

SOCIAL MEDIA TWITTER



SOCIAL MEDIA TWITTER

MllePitch • @MllePitch 13 déc.

Lancement des **SAXOPRINT CREATIVE AWARDS** 2019 avec le Secours populaire par Mlle Pitch . Déjà 57 articles/post RS enregistrés . Merci à tous pour votre soutien et vos relais; SPOT MERCI STEEVE réalisé en collaboration avec Sup de Création youtube.com/watch?v=JYEDOO...

Répondre • Retweeter • Citer • Like (0)

MllePitch • @MllePitch 12 déc.

Creads parle du concours grande cause **Saxoprint Creative awards** organisé cette année au profit du Secours Populaire par Mlle Pitch pour SAXOPRINT creads.fr/blog/creads-in...

Répondre • Retweeter • Citer • Like (2)

MllePitch • @MllePitch 20/12/2018

#SAXOPRINTCREATIVEAWARD Les inscriptions continuent ; Merci à CB News pour leur soutien cbnews.fr/creation/saxop...

Répondre • Retweeter • Citer • Like (0)

MllePitch • @MllePitch 19/12/2018

SAXOPRINTCREATIVEAWARDS- Nouveau Spot teaser rêverie Voici le deuxième spot dévoilé par le Concours **Saxoprint Creative Awards** conçu par David Wahiche, Hugo Van Manen et Juliette Sananes, étudiants en Team Creatif de Sup création. youtu.be/l4Wbq2hHfkA

Répondre • Retweeter • Citer • Like (0)

MllePitch @MllePitch · 19 déc. 2018

#SAXOPRINTCREATIVEAWARD

Les inscriptions continuent ; Merci à CB News pour leur soutien



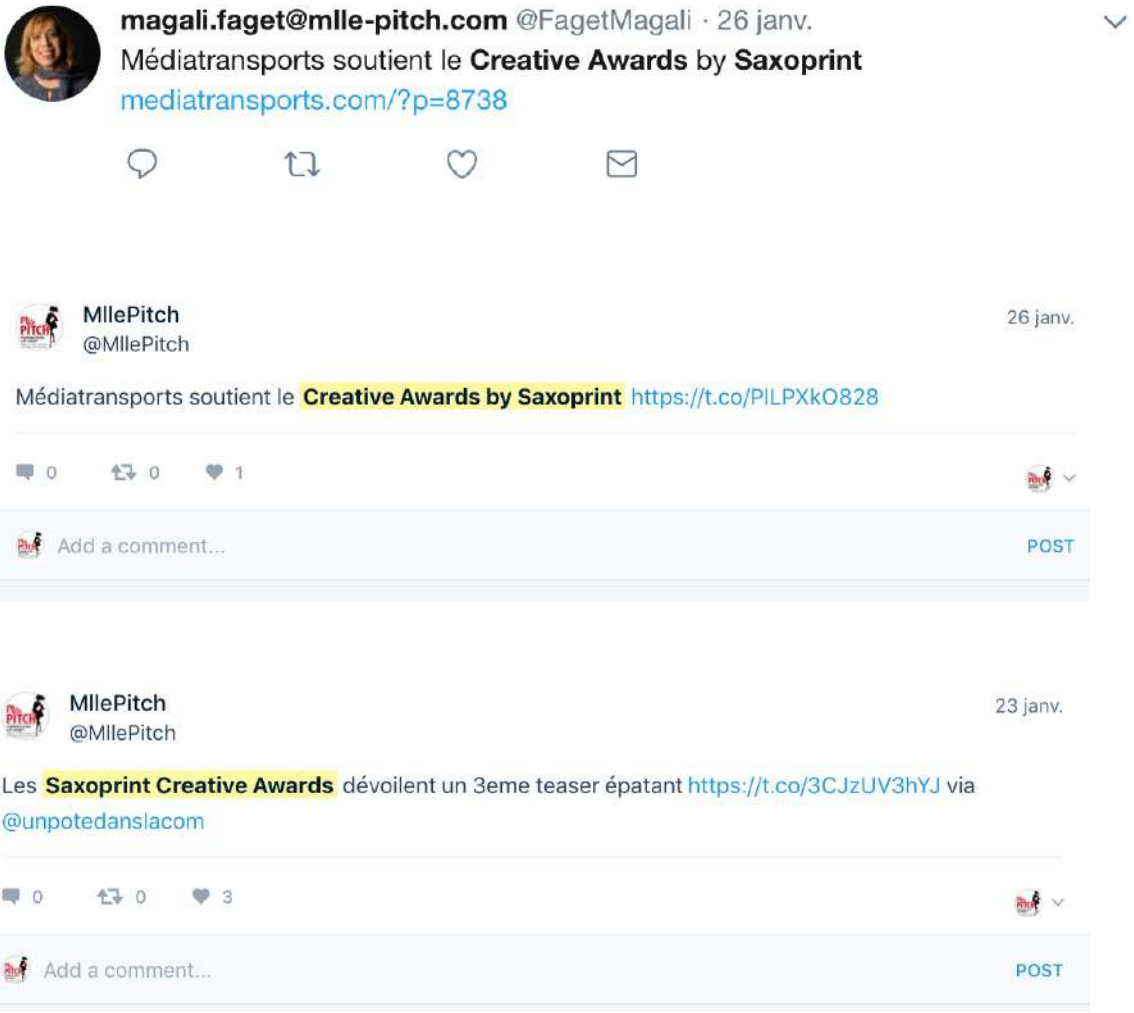
Saxoprint Creative Awards recherche talents pour l...

cbnews.fr

SOCIAL MEDIA TWITTER



SOCIAL MEDIA TWITTER



Merci Steve 🙌 « SAXOPRINT Creative Awards »



Uploaded by **SAXOPRINT** 29 novembre

Patrick Poivre d'Arvor, ambassadeur du Secours populaire, à propos des « SAXOPRINT Creative Awards »



Uploaded by **SAXOPRINT** 19 novembre

Les astuces de Richard Béninger pour participer aux « SAXOPRINT Creative Awards »



Uploaded by **SAXOPRINT** 14 décembre

Comment participer aux « SAXOPRINT Creative Awards » ? La réponse de Patrick Poivre d'Arvor



Uploaded by **SAXOPRINT** 14 décembre

Comment participer au concours de création publicitaire « SAXOPRINT Creative Awards »



Uploaded by **Agence Mlle Pitch** 19 novembre

Aider les enfants pauvres, c'est une nécessité - SAXOPRINT Creative Awards avec le Secours Populaire



Uploaded by **SAXOPRINT** 21 janvier

Richard Béninger à propos de l'édition 2019 des « SAXOPRINT Creative Awards »



Uploaded by **SAXOPRINT** 21 janvier

SOCIAL MEDIA FACEBOOK

Mlle PITCH
COMMUNICATION &PR AGENCY
Ateliers d'idées créatives et designer de réputation





SOCIAL MEDIA FACEBOOK



SOCIAL MEDIA FACEBOOK

Mlle PITCH
COMMUNICATION &PR AGENCY
Ateliers d'idées créatives et designer de réputation

Magali Faget-bricaud

20 déc. 2018 · · #SAXOPRINTCREATIVEAWARD Les inscriptions continuent ; Merci à CB News pour leur soutien



Magali Faget-bricaud

12 déc. 2018 · · Et si vous remportiez les Saxoprint Creative Awards ? - Le Blog de Creads – creads.fr



Magali Faget-bricaud

13 déc. 2018 · · Merci Steve 🙌 « SAXOPRINT Creative Awards » – youtube.com



Joanny Rigollot

12 déc. 2018 · · Et si vous remportiez les Saxoprint Creative Awards ? - Le Blog de Creads – creads.fr



Magali Faget-bricaud 1 partage

SOCIAL MEDIA FACEBOOK

Mlle PITCH
COMMUNICATION &PR AGENCY
Ateliers d'idées créatives et designer de réputation

Magali Faget-bricaud

21 nov. 2018 · · ...pour le Secours Populaire et les Saxoprint Creative Awards Réalisation Sup de Création



Magali Faget-bricaud

26 nov. 2018 · · Concours : Les Saxoprint Creative Awards sont de retour avec Le Secours populaire – jai-un-pote-dans-la.com



Joanny Rigollot

Magali Faget-bricaud

24 nov. 2018 · · ...du concours de création publicitaire « SAXOPRINT Creative Awards », ouvert à tous, étudiants comme professionnels confirmés. Pour son édition 2019, il propose aux créatifs de réaliser une campagne de communication pour le Secours populaire français. La...



Joanny Rigollot

Magali Faget-bricaud

20 nov. 2018 · · Pour vous inscrire au concours Creative Awards c'est facile .... Animation motion Sup de Créa pour l'Agence Mlle Pitch Client SAXOPRINT



Jean Marc Legendre et Xavier Beyrieux

2 partages

SOCIAL MEDIA FACEBOOK

Joanny Rigollot

19 nov. 2018 · · https://youtu.be/OCrejqaYSm4 Les SAXOPRINT Creative Awards 2019 sont lancés au profit du Secours Populaire. Si vous avez des créatifs dans votre entourage, faites les participer. La cause en vaut la peine. Modalités du concours et pitch à récupérer sur le...



Vous et 2 autres personnes

Joanny Rigollot

29 nov. 2018 · · ...créa pour le Secours Populaire dans le cadre des Creative Awards by Saxoprint – creapills.com



Joanny Rigollot

27 nov. 2018 · · Pour que les enfants ne soient pas condamnés à la pauvreté à perpétuité. #SecoursPopulaire #SAXOPRINT #CreativeAwards



Vous et 9 autres personnes

Magali Faget-bricaud

19 nov. 2018 · · ...de la 4ème Edition des Creative Awards présidée par Pascal Grégoire et organisés par L'agence Mlle Pitch pour SAXOPRINT sur le thème de la précarité des enfants dans le monde pour le Secours populaire. Retrouvez le témoignage de Patrick Poivre D'Arvor,...



SOCIAL MEDIA FACEBOOK

Mlle Pitch

27 déc. 2018 · ⚙ · ...avez jusque début février pour vous inscrire aux Saxoprint Creative Awards https://www.lllitl.fr/2018/12/creative-awards-2019/



Mlle Pitch

20 déc. 2018 · ⚙ · #SAXOPRINTCREATIVEAWARD Les inscriptions continuent ; Merci à CB News pour leur soutien ...



Joanny Rigollot

Mlle Pitch

13 déc. 2018 · ⚙ · Lancement SAXOPRINT CREATIVE AWARDS avec le Secours populaire comme ONG partenraire par Mlle Pitch . Déjà 57 articles/post RS enregistrés . Merci à tous pour votre soutien et vos relais En avant première SPOT REVERIE réalisé en...



Noélie Viallet

Mlle Pitch

10 déc. 2018 · ⚙ · On parle des Saxoprint Creative Awards dans les entremetteurs aujourd'hui Merci à eux pour leur soutien et on est ravi de vous annoncer que leur fondatrice Babette Auvray-Pagnozzi sur fondatrice fera partie de notre jury...



SOCIAL MEDIA FACEBOOK

SAXOPRINT

19 nov. 2018 · · ...vous invitent à participer aux SAXOPRINT Creative Awards ! La 4e édition de notre concours créatif grande cause est ainsi officiellement lancée et SAXOPRINT se réjouit d'accueillir l'association et son ambassadeur en tant que nouveau partenaire....



SAXOPRINT

23 nov. 2018 · · Sup de Création pour les SAXOPRINT Creative Awards : Les étudiants de l'école de créative ont créé, en amont du concours, des vidéos teasers. Leur mission était d'appeler à la participation aux Creative Awards en donnant le message suivant : Votre talent...



Vous, Joanny Rigollot et 1 autre personne

Mlle Pitch

19 déc. 2018 · · ...spot dévoilé par le Concours Saxoprint Creative Awards conçu par David Wahiche, Hugo Van Manen et Juliette Sananes, étudiants en Team Creatif dernière année de Sup création . Ce spot a été réalisé au sein d'une antenne du Secours populaire par Elvis Gygi,...



Joanny Rigollot

SOCIAL MEDIA FACEBOOK

Mlle Pitch

19 nov. 2018 · ...de la 4ème Edition des Creative Awards présidée par Pascal Grégoire et organisés par L'agence Mlle Pitch pour SAXOPRINT sur le thème de la précarité des enfants dans le monde pour le Secours populaire. Retrouvez le témoignage de Patrick Poivre D'Arvor,...



Mlle Pitch et Sophie Blois

SAXOPRINT

17 déc. 2018 · ...14 février 2019 pour participer aux SAXOPRINT Creative Awards pour le Secours populaire ! #changerleuravenir #creativeawards2019



SAXOPRINT

27 nov. 2018 · Les SAXOPRINT Creative Awards pour le Secours populaire reviennent pour la deuxième fois avec Pascal Grégoire, Président fondateur de l'agence La CHOSE, comme Président du jury ! Thème de cette édition : « 1 milliard d'enfants pauvres dans le monde....



1

SAXOPRINT

11 déc. 2018 · ...de vous inviter à participer aux SAXOPRINT Creative Awards avec le Secours populaire ! Nous attendons vos inscriptions sur 👉 https://www.saxoprint.fr/creativeawards/inscription/ Encore merci aux étudiants de l'école ! 🙏...



4

1 partage

SOCIAL MEDIA FACEBOOK

SAXOPRINT
Joanny Rigollot a aimé cette publication

23 nov. 2018 · · Sup de Création pour les SAXOPRINT Creative Awards : Les étudiants de l'école de créative ont créé, en amont du concours, des vidéos teasers. Leur mission était d'appeler à la participation aux Creative Awards en donnant le message suivant : Votre talent...



Vous, Joanny Rigollot et 1 autre personne

Mlle Pitch
Joanny Rigollot a aimé cette publication

20 déc. 2018 · · ...spot dévoilé par le Concours Saxoprint Creative Awards conçu par David Wahiche, Joseph Roman, Hugo Van Manen et Juliette Sananes, étudiants en Team Creatif dernière année. Ce spot a été réalisé au sein d'une antenne du Secours populaire par Elvis Gygi,...



Joanny Rigollot

Mlle Pitch
23 janvier, 19:44 ·

Merci j'ai un pote dans la com qui relaie la vidéo teaser 3 des Saxoprint Creative Awards révisée en partenariat avec Sup de Créa http://jai-un-pote-dans-la.com/les-saxoprint-creative-awa.../...

JAI-UN-POTE-DANS-LA.COM
jai-un-pote-dans-la.com

42	0	
Personnes touchées	Interactions	Boost indisponible

J'aime Commenter Partager

SOCIAL MEDIA FACEBOOK

Mlle PITCH
COMMUNICATION &PR AGENCY
Ateliers d'idées créatives et designer de réputation

Magali Faget-bricaud
22 janvier, 11:02 · YouTube ·

#SAXOPRINTCREATIVEAWARDS2019
Vidéo teaser 3 edition 2019 du concours baptisée PARIS VILLE LUMIERE réalisée par les étudiants de la division filemaker de Sup de Créa
Les inscriptions continuent sur le concours grande cause organisé cette année pour le Secours populaire
Créatifs vous avez jusqu'à mi février pour vous inscrire sur le site du concours



YOUTUBE.COM
Aider les enfants pauvres, c'est une nécessité - SAXOPRINT Creative Awards avec le Secours Populaire
Appel à tous les créatifs : écoutez ce témoignage...

J'aime Commenter Partager

Magali Faget-bricaud a partagé un lien.
23 janvier, 19:39 · social counter 2018 ·



JAI-UN-POTE-DANS-LA.COM
Les Saxoprint Creative Awards dévoilent un 3eme teaser épatant

J'aime Commenter Partager

Magali Faget-bricaud
Hier, à 11:29 ·

Créatifs vous avez jusqu'au 20 février pour poster vos créations et vidéos pour le concours Saxoprint Creative Awards . Réunion du jury le 12 mars prochain présidé par Pascal grégoire président fondateur de l'agence La Chose .



Pour que les enfants victimes de pauvreté aujourd'hui ne le soient plus demain !

J'aime Commenter Partager

SOCIAL MEDIA FACEBOOK



08. **COLLAB MLLE PITCH RELEASE**
FEBRUARY 2019

Mlle PITCH





COMMUNIQUE DE PRESSE
PARIS, LE 30 AOUT 2018

L'Agence Mlle Pitch fait route avec SAXOPRINT pour l'organisation de la 4eme édition des Creative Awards

L'imprimeur en ligne SAXOPRINT, organisateur du concours de publicité grande cause les CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT, renouvelle sa confiance à l'Agence de communication Mlle Pitch pour une 4ème édition. La Fondatrice-directrice de l'Agence Mlle Pitch, Magali Faget, aura le privilège d'organiser cette nouvelle édition pour le profit de l'association « Le Secours Populaire » et pourra de nouveau compter sur Pascal Grégoire, Président-fondateur de l'agence de publicité « La Chose », pour présider le jury ainsi que sur le parrainage inédit de Patrick Poivre d'Arvor.

Les missions de l'Agence Mlle Pitch pour l'édition 2019 des Creative Awards by Saxoprint

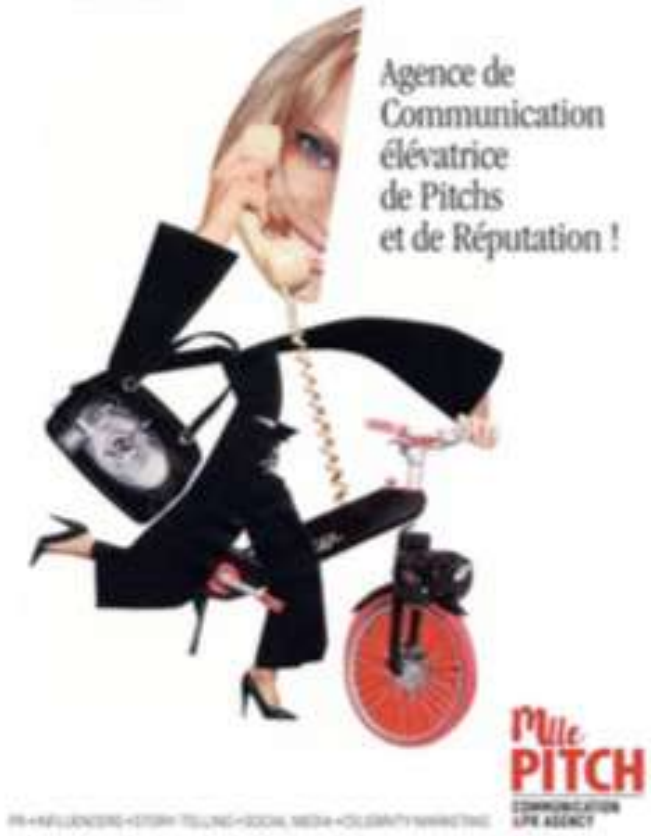
Après avoir recruté Le Secours Populaire pour la 4ème édition des Creative Awards by Saxoprint, l'Agence de communication Mlle Pitch s'occupera du recrutement du jury. L'Agence parisienne fidèle au Creative Awards by Saxoprint depuis leurs créations en 2015 encadrera également tous les outils de communication du concours (vidéo, pub, site internet) et les RP. Mais d'autres missions sont à la charge de l'Agence : l'organisation de la remise de prix du concours grande cause ainsi que la mise en place d'une exposition rendant honneur aux meilleures campagnes.
« Je suis très honorée d'organiser pour SAXOPRINT cette édition 2019 au profit du Secours Populaire qui portera sur la précarité des enfants dans le monde. Je tiens à remercier Saxoprint pour sa fidélité et sa confiance qu'il m'accorde depuis 4 ans. Ce concours s'inscrit aujourd'hui parmi les grands prix de création publicitaire français, il nous faudra donc pousser d'avantage la notoriété du concours et mobiliser encore plus de créatifs et les 'agences à participer » nous confie Magali Faget, Fondatrice-directrice de l'Agence Mlle Pitch.

Inscriptions au concours dès le 20 Septembre sur le site du concours

Le lancement des inscriptions de l'édition 2019 est attendu dès le 20 septembre 2018.Rendez-vous sur le site du concours dès fin septembre pour découvrir le brief du Secours Populaire et vous inscrire à ce concours de publicité ouvert à tous les talents créatifs agences, free-lances et étudiants.

Plus d'infos sur le concours de publicité CREATIVE AWARDS by Saxoprint :
www.saxoprint.fr/creativeawards

CONTACT PRESSE AGENCE Mlle PITCH /
Fondatrice-directrice / Magali Faget
magali.faget@mlle-pitch.com
Tél 06 43 47 46 51
www.mlle-pitch.com



08.a) DIRECT PR ACTIONS CLIPPINGS ABOUT COLLAB



TOP/COM
LA COMMUNICATION PAR CEUX QUI LA FONT

Mlle Pitch fait route avec Saxoprint pour les Creative Awards

AGENCES / 30 AOÛT 2018

L'imprimeur en ligne Saxoprint, organisateur du concours de publicité les Creative Awards By Saxoprint, renouvelle sa confiance à l'agence de communication Mlle Pitch pour une 4èmeédition. La fondatrice-directrice de l'agence Mlle Pitch, Magali Faget, organisera cette nouvelle édition au profit de l'association « Le Secours Populaire ». Pascal Grégoire, Président-fondateur de l'agence de publicité La Chose, présidera le jury. Le parrainage de l'événement sera Patrick Poivre d'Arvor. Mlle Pitch s'occupera du recrutement du jury. L'agence encadrera également tous les outils de communication du concours (vidéo, pub, site internet) et les RP. D'autres missions sont à la charge de l'agence : l'organisation de la remise de prix du concours grande cause ainsi que la mise en place d'une exposition rendant honneur aux meilleures campagnes.

L'ADN

Mlle PITCH
COMMUNICATION &PR AGENCY
Ateliers d'idées créatives et designer de réputation

L'Agence Mlle Pitch et Saxoprint organisent la 4ème édition des Creative Awards

5

#C

La 4ème édition des Creative Awards sera organisée au profit de l'association « Le Secours Populaire ». L'évènement pourra également compter sur Pascal Grégoire, Président-fondateur de l'agence « La Chose », pour présider le jury ainsi que sur le parrainage de Patrick Poivre d'Arvor.

Les missions de l'Agence Mlle Pitch pour l'édition 2019 des Creative Awards by Saxoprint

Après avoir recruté Le Secours Populaire pour la 4ème édition des Creative Awards by Saxoprint, Mlle Pitch s'occupera du recrutement du jury. L'Agence parisienne fidèle au Creative Awards by Saxoprint depuis leurs créations en 2015 encadrera également tous les outils de communication du concours (vidéo, pub, site internet) et les RP. L'organisation de la remise de prix du concours grande cause ainsi que la mise en place d'une exposition rendant honneur aux meilleures campagnes sont aussi à la charge de l'agence.

Inscriptions dès le 20 Septembre sur le site du concours

Le lancement des inscriptions de l'édition 2019 est attendu dès le 20 septembre 2018.
Rendez-vous sur le site du concours dès fin septembre pour découvrir le brief du Secours Populaire et vous inscrire à ce concours de publicité ouvert à tous les talents créatifs agences, free-lances et étudiants.

Plus d'infos sur le concours de publicité CREATIVE AWARDS by Saxoprint :
www.saxoprint.fr/creativeawards

SOCIAL MEDIA LINKEDIN



SOCIAL MEDIA TWITTER







08.b) PARTNERS' ACTIONS CLIPPINGS ABOUT COLLAB



Date : 10/12/2018
Heure : 16:54:05
Journaliste : Johan Maumus

GraphiLine.com

www.graphiline.com
Pays : France
Dynamisme : 0

Visualiser l'article

L'agence Mlle Pitch aux côtés de Saxoprint pour organiser les Creative Awards

Le grand concours de publicité Creative Awards by Saxoprint est cette année organisé au profit du **Secours Populaire**.

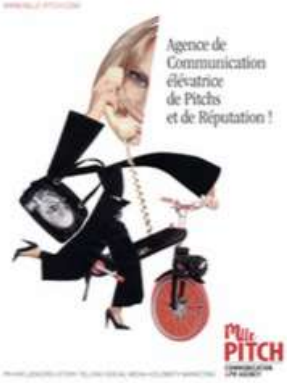


Le grand concours de publicité au profit des grandes Creative Awards by Saxoprint est lancé ! L'imprimeur en ligne Saxoprint a une nouvelle fois confié l'organisation du concours à l'agence de communication Mlle Pitch, dirigée par Magali Faget.

Cette 4e édition est organisée au profit de l'association "Le Secours Populaire". Magali Faget peut à nouveau compter sur Pascal Grégoire, Président-Fondateur de l'agence de publicité "La Chose", pour présider le jury ainsi que sur le parrainage inédit de Patrick Poivre d'Arvor.

Les missions de Mlle Pitch pour les Creative Awards by Saxoprint 2019
Après avoir recruté Le Secours Populaire, l'agence de communication Mlle Pitch s'occupe du recrutement du jury. L'Agence parisienne fidèle au Creative Awards by Saxoprint depuis leurs créations en 2015 encadre également tous les outils de communication du concours (vidéo, pub, site internet) et les RP.

Visualiser l'article



D'autres missions sont à la charge de l'Agence : l'organisation de la remise de prix du concours grande cause ainsi que la mise en place d'une exposition rendant honneur aux meilleures campagnes.

« Je suis très honorée d'organiser pour Saxoprint cette édition 2019 au profit du ***Secours Populaire*** *qui portera sur la précarité des enfants dans le monde. Je tiens à remercier Saxoprint pour sa fidélité et sa confiance qu'il m'accorde depuis 4 ans. Ce concours s'inscrit aujourd'hui parmi les grands prix de création publicitaire français, il nous faudra donc pousser davantage la notoriété du concours et mobiliser encore plus de créatifs et d'agences à participer »* nous confie Magali Faget, fondatrice-directrice de l'Agence Mlle Pitch.

Les inscriptions au concours sont ouvertes dès maintenant et jusqu'en février à tous les talents créatifs agences, freelances et étudiants.

SOCIAL MEDIA TWITTER



08.c) EVENT PLANNERS' ACTIONS CLIPPINGS ABOUT COLLAB



SOCIAL MEDIA LINKEDIN





SOCIAL MEDIA LINKEDIN

Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
4 mois

L'impimeur SAXOPRINT renouvelle sa confiance à l'agence Mlle Pitch pour l'organisation et la communication de son concours de publicité grande cause les Creative Awards. ... voir plus





dée par Magali Faget, a été reconduite par l'imprimeur en ligr
le pilotage (outils de communication, RP, remise des prix...) d
. et dont la quatrième édition mettra à l'honneur le Secours p

LA PUBLICITE ET SES DIRIGEANTS

Les Creative Awards by renouvellent leur confiance à Mlle l'organisation de l'édition 2019

ur en ligne Saxoprint, organisateur du concours de publicité grande cau
y Saxoprint, renouvelle sa confiance à l'agence de communication Mlle
019. La fondatrice-directrice de l'agence, Mme Magali FAGET, organisera ce
profit de l'association "Le Secours Populaire". M. Pascal GREGOIRE, présider
e de publicité "La Chose", présidera le jury.

ir recruté Le Secours Populaire pour la quatrième édition des Creative
Mlle Pitch s'occupera du recrutement du jury. La société encadrera égalem
ommunication du concours (vidéo, pub, site internet) et les RP. Mais d'aut
harge tels que l'organisation de la remise de prix du concours grande cause
lace d'une exposition rendant honneur aux meilleures campagnes. Le lan
s de l'édition 2019 est attendu dès le 20 septembre 2018.

3 j'aime

SOCIAL MEDIA TWITTER

MllePitch @MllePitch · 11 déc. 2018

L'agence Mlle Pitch aux côtés de **Saxoprint** pour organiser les **Creative Awards**
graphiline.com/article/29730/... via @graphiline



L'agence Mlle Pitch aux côtés de Saxoprint pour or...
Le grand concours de publicité Saxoprint Creative Awards est cette année organisé au profit du Secours Populaire.
graphiline.com

MllePitch @MllePitch · 3 sept. 2018

L'Agence Mlle Pitch et **Saxoprint** organisent la 4ème édition des **Creative Awards** ladn.eu/news-business/... via @LADN_EU

MllePitch @MllePitch · 31 août 2018

Mlle Pitch fait route avec **Saxoprint** pour les **Creative Awards**
topcom.fr/breve/mlle-pit... via @topcomnews

09. PRESS RELEASE ABOUT POSTER CAMPAIGN 2018 IN METRO

FEBRUARY 2019

Mlle PITCH



LES CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT S'AFFICHENT DANS LE METRO !

Du 3 au 15 octobre prochains, le concours de publicité grande cause Creative Awards BY SAXOPRINT s'affiche sur le réseau Métrobus Paris et Province. Une campagne dont le but est de mobiliser les talents créatifs français à participer au concours.



« Donnez du cœur à votre talent créatif » : c'est le nom de la nouvelle campagne d'affichage grand format du concours Creative awards by SAXOPRINT qui accueille cette année les Restos du Cœur comme partenaire pour l'édition 2018..

LE PLAN MEDIA DE LA CAMPAGNE CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT

Du 3 au 9 octobre, les voyageurs parisiens pourront, découvrir le key visuel de l'édition 2018 des Creative Awards by SAXOPRINT présent dans près de 100 stations de métro. En dehors de Paris, trois nouvelles villes accueilleront cette campagne d'affichage. Ainsi Rennes, Marseille (du 5 au 11 octobre) et Toulouse (du 9 au 15 octobre) afficheront sur leurs lignes de tramway cette nouvelle campagne solidaire.

Grâce à cette médiatisation, l'imprimeur en ligne SAXOPRINT espère booster les inscriptions de créatifs, qu'ils soient issus d'agences, freelances ou étudiants ; Ils étaient 900 créatifs à participer au concours en 2016, combien seront-ils en 2018 ?

Pas moins de 230 espaces publicitaires sur le réseau METROBUS relayeront cette campagne à travers la France. Après la remise des prix, le grand prix du jury ainsi que le prix du jury PRINT seront également affichés sur le réseau METROBUS. En 2016, la campagne lauréate « Le Bateau-Balle » a ainsi été vue par 10 millions de personnes.

A propos des Creative Awards By Saxoprint !

Cette nouvelle édition du concours organisé par l'imprimeur en ligne SAXOPRINT au profit des Restos du Cœur avec sa problématique « parce qu'un repas ne suffit pas » tend à sensibiliser le grand public sur les différents leviers permettant aux Restos du Cœur de lutter contre la précarité.

Les candidats ont jusqu'au 12 janvier 2018 pour s'inscrire et poster leurs campagnes sur le site du concours : www.saxoprint.fr/creativeawards.

Le jury présidé Pascal Grégoire, président fondateur de l'agence « La chose » se réunira en février prochain au siège des Restos du Cœur pour élire les campagnes primées. Courant mars, c'est le public qui pourra voter pour sa campagne. Enfin, il faudra attendre le 15 mai 2018 pour connaître le nom des campagnes primées lors de la cérémonie de remise des prix.

Plus d'infos sur le concours de publicité « Creative Awards by SAXOPRINT » : **www.SAXOPRINT.fr/creativeawards**

CONTACT PRESSE
Agence Mlle pitch - Magali Faget - Tel : 06 43 47 46 51 - magali.faget@mlle-pitch.com

09.a) DIRECT PR ACTIONS CLIPPINGS ABOUT POSTER CAMPAIGN 2018 IN METRO



Aujourd'hui... ÉCO
Pays : France
Périodicité : Hebdomadaire

Date : 10 decembre 2018
Page de l'article : p.7
Journaliste : DELPHINE DENUIT

MÉDIAS ET COMMUNICATION

Les Restos du cœur affichent le menu

PUB *Pour sa première campagne d'affichage, l'association créée en 1985 met en avant la diversité de ses aides aux plus démunis.*

PAR DELPHINE DENUIT

Les Restaurants du cœur s'affichent. Et aussi étonnant que cela paraisse, c'est une première : jamais les Restos n'ont bénéficié de campagne d'affichage public. À l'occasion de leur troisième édition, les Creative Awards, un concours de création publicitaire dédié aux grandes causes, ont décidé de combler cette lacune. Un joli cadeau pour les Restos qui entament leur 34e campagne hivernale d'appels aux dons.

« Nous n'avions jamais fait d'affichage car cela revient très cher », raconte Stella Antoniadis, responsable de l'image de l'association créée en 1985 par Coluche. Pas question d'envoyer un mauvais signal aux donateurs – des particuliers pour près de la moitié – en dépensant de l'argent dans de la publicité. Surtout en pleine période de recul des dons.

« NOTRE AIDE NE SE LIMITE PAS À L'ALIMENTAIRE »

C'est donc bénévolement que des créatifs ont planché pour mettre en avant le nouveau slogan des Restos : « Parce qu'un repas ne suffit pas » « Notre aide ne se limite pas à l'alimentaire, explique Stella Antoniadis. Notre soutien prend la forme d'une multitude de services qui vont de la recherche d'emploi à celle d'un logement en passant par des ateliers de français et l'accès au microcrédit et à la culture »

Au final, les Restos bénéficient cette année d'une campagne d'affichage double en plus de ses partenariats traditionnels en télé (TF 1) et en radio (France Bleu). Une première affiche, signée du créateur indépendant Yvan Grigorov, a remporté le Grand prix du jury et accompagne le lancement de la nouvelle saison 2018-2019. On y voit l'ardoise d'un restaurant égrenant non pas le menu du jour mais les principaux services qu'offrent les Restos. « Cela traduit bien l'idée qu'un repas ne peut suffire à aider et permettre la réinsertion des 680 000 personnes chaque année », souligne la responsable.

Un second prix, remis par l'afficheur Mediatransports, sacre une série de trois visuels et permet aux Restos d'être visibles, cette fois pendant une année, sur 6 000 panneaux d'affichage : dans les espaces disponibles des rames de métro (à Paris, Rennes, Marseille et Toulouse) ainsi que dans toutes les grandes gares SNCF nationales. Chaque visuel repose sur une tâche qui vient masquer en partie une phrase : « J'aimerais retrouver un travail » se transforme en « J'ai retrouvé un travail »...

Et déjà les Restos et Mediatransports réfléchissent à d'autres partenariats innovants à venir. De quoi rajeunir l'image de l'association déjà trentenaire.



Le créateur indépendant Yvan Grigorov signe cette campagne. Sur l'ardoise, présentée comme un menu du jour, il dresse la liste des principaux services offerts par les Restos du cœur à ses bénéficiaires.

La Correspondance de la Publicité
Pays : FR
Périodicité : Quotidien





Date : 11 decembre 2018
Page de l'article : p.15-16
Journaliste : Delphine DENUIT

Les Restos du cœur lancent pour la première fois une campagne d'affichage public

"(...) Les Restaurants du cœur s'affichent. Et aussi étonnant que cela paraisse, c'est une première : jamais les Restos n'ont bénéficié de campagne d'affichage public. A l'occasion de leur troisième édition, les Creative Awards, un concours de création publicitaire dédié aux grandes causes, ont décidé de combler cette lacune. Un joli cadeau pour les Restos qui entament leur 34e campagne hivernale d'appels aux dons.

"Nous n'avions jamais fait d'affichage car cela revient très cher", raconte Stella ANTONIADIS, responsable de l'image de l'association créée en 1985 par Coluche. Pas question d'envoyer un mauvais signal aux donateurs (...) en dépensant de l'argent dans de la publicité. Surtout en pleine période de recul des dons. (...)

C'est donc bénévolement que des créatifs ont planché pour mettre en avant le nouveau slogan des Restos : "Parce qu'un repas ne suffit pas". (...)

Au final, les Restos bénéficient cette année d'une campagne d'affichage double en plus de ses partenariats traditionnels en télé (...) et en radio (...). Une première affiche, signée du créateur indépendant Yvan GRIGOROV, a remporté le Grand prix du Jury et accompagne le lancement de la nouvelle saison 2018-2019. On y voit l'ardoise d'un restaurant égrenant non pas le menu du jour mais les principaux services qu'offrent les Restos. (...)

Un second prix, remis par l'afficheur Mediatransports, sacre une série de trois visuels et permet aux Restos d'être visibles, cette fois pendant une année, sur 6 000 panneaux d'affichage : dans les espaces disponibles des rames de métro (...) ainsi que dans toutes les grandes gares SNCF nationales. Chaque visuel repose sur une tâche qui vient masquer en partie une phrase : "J'aimerais retrouver un travail" se transforme en "J'ai retrouvé un travail" (...)."

→ Delphine DENUIT – leparisien.fr du 10 décembre 2018

Le Parisien

Date : 10/12/2018
Heure : 12:32:14
Journaliste : Delphine Denuit

www.leparisien.fr
Pays : France
Dynamisme : 0

Visualiser l'article

Les Restos du cœur s'affichent par le menu



Le créateur indépendant Yvan Grigorov signe cette campagne. Sur l'ardoise, présentée comme un menu du jour, il dresse la liste des principaux services offerts par les Restos du cœur à ses bénéficiaires. Restos du cœur

Pour sa première campagne d'affichage, l'association créée en 1985 met en avant la diversité de ses aides aux plus démunis.

Les Restaurants du cœur s'affichent. Et aussi étonnant que cela paraisse, c'est une première : jamais les Restos n'ont bénéficié de campagne d'affichage public. À l'occasion de leur troisième édition, les Creative Awards, un concours de création publicitaire dédié aux grandes causes, ont décidé de combler cette lacune. Un joli cadeau pour les Restos qui entament leur 34 e campagne hivernale d'appels aux dons .

« Nous n'avions jamais fait d'affichage car cela revient très cher », raconte Stella Antoniadis, responsable de l'image de l'association créée en 1985 par Coluche. Pas question d'envoyer un mauvais signal aux donateurs — des particuliers pour près de la moitié — en dépensant de l'argent dans de la publicité. Surtout en pleine période de recul des dons.

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

«Notre aide ne se limite pas à l'alimentaire»

C'est donc bénévolement que des créatifs ont planché pour mettre en avant le nouveau slogan des Restos : « Parce qu'un repas ne suffit pas ». « Notre aide ne se limite pas à l'alimentaire, explique Stella Antoniadis. Notre soutien prend la forme d'une multitude de services qui vont de la recherche d'emploi à celle d'un logement, en passant par des ateliers de français et l'accès au microcrédit et à la culture ».

Au final, les Restos bénéficient cette année d'une campagne d'affichage double en plus de ses partenariats traditionnels en télé (TF 1) et en radio (France Bleu). Une première affiche, signée du créateur indépendant Yvan Grigorov, a remporté le Grand prix du Jury et accompagne le lancement de la nouvelle saison 2018-2019. On y voit l'ardoise d'un restaurant égrenant non pas le menu du jour mais les principaux services qu'offrent les Restos. « Cela traduit bien l'idée qu'un repas ne peut suffire à aider et permettre la réinsertion des 680 000 personnes chaque année », souligne la responsable.

Un second prix, remis par l'afficheur Mediatransports, sacre une série de trois visuels et permet aux Restos d'être visibles, cette fois pendant une année, sur 6 000 panneaux d'affichage : dans les espaces disponibles des rames de métro (à Paris, Rennes, Marseille et Toulouse) ainsi que dans toutes les grandes gares SNCF nationales. Chaque visuel repose sur une tâche qui vient masquer en partie une phrase : « J'aimerais retrouver un travail » se transforme en « J'ai retrouvé un travail »

Et déjà les Restos et Mediatransports réfléchissent à d'autres partenariats innovants à venir. De quoi rajeunir l'image de l'association déjà trentenaire.

Date : 10/12/2018
Heure : 13:02:18

www.boursorama.com
Pays : France
Dynamisme : 0

Visualiser l'article

Les Restos du cœur s'affichent par le menu



Les Restos du cœur s'affichent par le menu

Les Restaurants du cœur s'affichent. Et aussi étonnant que cela paraisse, c'est une première : jamais les Restos n'ont bénéficié de campagne d'affichage public. À l'occasion de leur troisième édition, les **Creative Awards**, un concours de création publicitaire dédié aux grandes causes, ont décidé de combler cette lacune. Un joli cadeau pour les Restos qui entament leur 34e campagne hivernale d'appels aux dons.« Nous n'avions jamais fait d'affichage car cela revient très cher », raconte Stella Antoniadis, responsable de l'image de l'association créée en 1985 par Coluche. Pas question d'envoyer un mauvais signal aux donateurs -- des particuliers pour près de la moitié -- en dépensant de l'argent dans de la publicité. Surtout en pleine période de recul des dons.«Notre aide ne se limite pas à l'alimentaire»C'est donc bénévolement que des créatifs ont planché pour mettre en avant le nouveau slogan des Restos : « Parce qu'un repas ne suffit pas ». « Notre aide ne se limite pas à l'alimentaire, explique Stella Antoniadis. Notre soutien prend la forme d'une multitude de services qui vont de la recherche d'emploi à celle d'un logement, en passant par des ateliers de français et l'accès au microcrédit et à la culture ».Au final, les Restos bénéficient cette année d'une campagne d'affichage double en plus de ses partenariats traditionnels en télé (TF 1) et en radio (France Bleu). Une première affiche, signée du créateur indépendant Yvan Grigorov, a remporté le Grand prix du Jury et accompagne le lancement de la nouvelle saison 2018-2019. On y voit l'ardoise d'un restaurant égrenant non pas le menu du jour mais les principaux services qu'offrent les Restos. « Cela traduit bien l'idée qu'un repas ne peut suffire à aider et

Visualiser l'article

permettre la réinsertion des 680 000 personnes chaque année », souligne la responsable.Un second prix, remis par l'afficheur Mediatransports, ...

Lire la suite de l'article sur Le Parisien.fr

BFM TV

La RATP installe des écrans pour faire des micro-dons aux Restos du Coeur dans le métro

21/01/2019 à 23h22



Une expérimentation pour "faciliter les dons des voyageurs". La **RATP** et Mediatransports se sont associés pour promouvoir le micro-don au profit d'associations dans le métro. Pour ce faire, des écrans de paiement sans contact ont récemment été installés sur les portes palières de la station Concorde sur la ligne 1.

Des écrans ont été installés sur les portes palières de la station Concorde sur la ligne 1. Un dispositif qui permet de faire des dons de 2 à 5 euros aux Restos du Coeur grâce à la technologie du paiement sans contact.

L'utilisation est simple. Grâce à ces écrans équipés de capteurs, le donateur devra apposer sa carte bancaire pour activer le paiement sans contact. Les voyageurs pourront donner 2 ou 5 euros au profit des Restos du Cœur, dans un premier temps.

> "En accueillant ce dispositif de micro-don proposé aux voyageurs, la RATP permet aux associations de tester de nouvelles formes de collecte de fonds dans cet immense laboratoire qu'est le métro parisien. Ce dispositif vient également agrémenter le temps de parcours des voyageurs", explique Patricia Delon, directrice marketing, commercial et expérience client à la RATP.

"Faire émerger de nouvelles habitudes de la part des donateurs"

Du côté des Restos du Cœur, on se réjouit de ce nouveau dispositif permis grâce au concours Creative Awards de Saxoprint dont Mediatransports est partenaire. D'autant que les dons **sont en baisse depuis plusieurs mois**.

> "Nous cherchons en permanence à tester les formes les plus innovantes de collecte de fonds et de sollicitations des donateurs. Cette expérience [...] répond pleinement à cet enjeu", souligne le président bénévole des Restos du Cœur, espérant "qu'elle permettra de faire émerger de nouvelles habitudes de la part des donateurs".



RATP - Des écrans sur les portes palières du métro pour faire des dons



YAHOO! ACTUALITÉS



Des écrans ont été installés sur les portes palières de la station Concorde sur la ligne 1. Un dispositif qui permet de faire des dons de 2 à 5 euros aux Restos du Coeur grâce à la technologie du paiement sans contact.

Une expérimentation pour "faciliter les dons des voyageurs". La RATP et Mediatransports se sont associés pour promouvoir le micro-don au profit d'associations dans le métro. Pour ce faire, des écrans de paiement sans contact ont récemment été installés sur les portes palières de la station Concorde sur la ligne 1.

L'utilisation est simple. Grâce à ces écrans équipés de capteurs, le donateur devra apposer sa carte bancaire pour activer le paiement sans contact. Les voyageurs pourront donner 2 ou 5 euros au profit des Restos du Cœur, dans un premier temps.

> *"En accueillant ce dispositif de micro-don proposé aux voyageurs, la RATP permet aux associations de tester de nouvelles formes de collecte de fonds dans cet immense laboratoire qu'est le métro parisien. Ce dispositif vient également agrémenter le temps de parcours des voyageurs", explique Patricia Delon, directrice marketing, commercial et expérience client à la RATP.*

"Faire émerger de nouvelles habitudes de la part des donateurs"

Du côté des Restos du Cœur, on se réjouit de ce nouveau dispositif permis grâce au concours Creative Awards de Saxoprint dont Mediatransports est partenaire. D'autant que les dons sont en baisse depuis plusieurs mois.

> *"Nous cherchons en permanence à tester les formes les plus innovantes de collecte de fonds et de sollicitations des donateurs. Cette expérience [...] répond pleinement à cet...*

Lire la suite sur BFMTV.com

SOCIAL MEDIA TWITTER



@Johartiste

RT @Paris: Parce qu'#UnRepasNeSuffitPas pour sortir de...

21/100

RT @Paris: Parce qu'#UnRepasNeSuffitPas pour sortir de la précarité, les **@restosducoeur** comptent sur notre générosité. https://t.co/DtKyomzkMf https://t.co/5V2KEgWzlg



@ElAlam_Vnz

RT @Paris: Parce qu'#UnRepasNeSuffitPas pour sortir de...

25/100

RT @Paris: Parce qu'#UnRepasNeSuffitPas pour sortir de la précarité, les **@restosducoeur** comptent sur notre générosité. https://t.co/DtKyomzkMf https://t.co/5V2KEgWzlg



@Paris

Parce qu'#UnRepasNeSuffitPas pour sortir de la précarit...

63/100

Parce qu'#UnRepasNeSuffitPas pour sortir de la précarité, les **@restosducoeur** comptent sur notre générosité. https://t.co/DtKyomzkMf https://t.co/5V2KEgWzlg

SOCIAL MEDIA FACEBOOK



09.b) PARTNERS' ACTIONS CLIPPINGS ABOUT POSTER CAMPAIGN 2018 IN METRO



Nicolas HUYNH-VAN • 1er
Associé gérant chez bepub.com
2 h

Merci aux CREATIVE AWARD by SAXOPRINT 2018 pour leur action !
Alors que les dons baissent, ne baissons pas les bras...

Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
15 h

La nouvelle campagne Restos du coeur sortie Prix Mediatransports concours creative Award by Saxoprint 2018 s'installe petit à petit dans le métro et les gares de France ... voir plus



SOCIAL MEDIA FACEBOOK

CB News

21 h · · ...(Re)Découvrez le palmarès des Creative Awards by SAXOPRINT, dévoilé vendredi par le jury présidé par Pascal Grégoire, président fondateur de La CHOSE. Une soirée exceptionnelle, pour Les Restos du...



9

Nicolas HUYNH-VAN • 1er
Associé gérant chez bepub.com
2 h

Merci aux CREATIVE AWARD by SAXOPRINT 2018 pour leur action !
Alors que les dons baissent, ne baissons pas les bras...

Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
15 h

La nouvelle campagne Restos du coeur sortie Prix Mediatransports concours creative Award by Saxoprint 2018 s'installe petit à petit dans le métro et les gares de France ... voir plus



09.c) EVENT PLANNERS' ACTIONS CLIPPINGS ABOUT POSTER CAMPAIGN 2018 IN METRO



SOCIAL MEDIA LINKEDIN

Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
1 sem.

Nouvelle campagne institutionnelle Restos du coeur sortie prix Médiatranports au dernier concours Creative Awards by Saxoprint BY SAXOPRINT en train de se déployer dans les gares de France . Merci à MEDIATRANSPORTS ... voir plus



7 j'aime · 2 commentaires

Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
3 sem.

Premier spot de la nouvelle campagne Tache alimentaire des Restos du Coeur signée de Camille Covemaeker et Sarah Delannoy sortie prix MEDIATRANSPORTS co cours Creative Awards by Saxoprint 2018 ... voir plus



1 j'aime

SOCIAL MEDIA LINKEDIN

Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
3 sem.

Premier spot de la nouvelle campagne "Taches alimentaires" des Restos du Coeur signée de Camille Covemaeker et Sarah Delannoy sortie prix Médiatransports du Concours de publicité grande cause Creative Aw ... voir plus



28 j'aime

Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
3 sem.

La Nouvelle campagne des Restos du Coeur enfin en place sortie prix Médiatransports Creative Awards by Saxoprint 2018 ; Merci à Médiatransports pour l'espace offert !



SOCIAL MEDIA LINKEDIN

Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
1 mois

Découvrez en avant première la nouvelle campagne Restos du Coeur bientôt en intérieur âme métro et dans toutes les gares de france
en lieu e place de la campagne pélican . Campagne sortie prix Media ... voir plus



Une campagne pour défendre la nouvelle image des Restos du Coeur
mlle-pitch.com

2 j'aime

Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
1 sem.

Nouvelle campagne des Restos du Coeur actuellement partout en gare de france grâce à la générosité de valérie ....déjà plein de petits rebonds sur l'eau depuis sa diffusion pour les restos .... voir plus



Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
1 sem.

Nouvelle Campagne Restos du Coeur prise sur Le vif par Célia sortie prix Mediatransports concours creative Awards by Saxoprint 2018



SOCIAL MEDIA LINKEDIN

Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
1 mois

Campagne Menu emblème du lancement de campagne des Restos du Coeur 2018 actuellement en affichage dans le métro parisien .
Plan média gracieux : Agence Mlle Pitch ... voir plus









Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
6 j

Merci à MEDIATRANSPORTS e tla RATP pour leur soutien aux Restos du Coeur et à notre campagne grand prix du jury Creative Awards by Saxoprint 2018 signée Yvan Grigorov

MEDIATRANSPORTS
2 266 abonnés
6 j • Modifié
+ Suivre

MEDIATRANSPORTS et la @RATPgroup lancent dans le métro parisien une expérimentation encourageant le micro-don au profit notamment des Restos du Cœur, première association bénéficiaire de cette innovation. L ... voir plus



MEDIATRANSPORTS et la RATP s'associent pour promouvoir le micro-don dans le métro parisien au profit d'associations
mediatransports.com

1 j'aime

SOCIAL MEDIA LINKEDIN

Joanny RIGOLLOT • 1er
Country Manager France chez SAXOPRINT
1 mois

Lancement cette semaine de la 34ème campagne **Les Restos du Coeur**. Partout en France, retrouvez la création issue des Creative Awards by SAXOPRINT, en affichage et dans vos journaux et magazines. Espérc ... voir plus



Joanny RIGOLLOT • 1er
Country Manager France chez SAXOPRINT
3 j

La campagne **Les Restos du Coeur** des SAXOPRINT Creative Awards en gare de Grenoble pour m'accueillir 👍

... voir plus



Joanny RIGOLLOT • 1er
Country Manager France chez SAXOPRINT
3 j

Voir la campagne des SAXOPRINT Creative Awards tous les jours dans le métro, ça n'a pas de prix.
#lovemyjob

... voir plus



SOCIAL MEDIA TWITTER

MllePitch • @MllePitch

11 déc.

On ne s'en lasse pas. Campagne emblème du lancement de la 34eme campagne hiver des Restos signée Yvan Grigorov et sortie grand prix du jury concours **Creative Awards by Saxoprint** 2018 organisé par l'agence Mlle Pitch pour Saxoprint Affichage offert par SAXOPRINT
pic.twitter.com/RICpgIRuFR



SOCIAL MEDIA TWITTER

MllePitch
@MllePitch

Suivre

La Nouvelle campagne des Restos du Coeur enfin en place sortie prix Médiatransports Creative Awards by Saxoprint 2018 ; Merci à Médiatransports pour l'espace offert !



07:38 - 5 déc. 2018

1 J'aime

1

MllePitch @MllePitch · 20 déc. 2018

Nouvelle campagne institutionnelle Restos du coeur sortie prix Médiatranports au dernier concours **Creative Awards** by **Saxoprint** BY **SAXOPRINT** en train de se déployer dans les gares de France . Merci à MEDIATRANSPORTS pour son soutien



SOCIAL MEDIA TWITTER

MllePitch @MllePitch · 10 déc. 2018

La nouvelle campagne Restos du coeur sortie Prix Mediatransports concours **creative Award** by **Saxoprint** 2018 s'installe petit à petit dans le métro et les gares de france

Merci à Valerie Decamp pour son précieux soutien !



Les Restos du Coeur @restosducoeur · 23 janv.

Merci à MediaTransports de nous permettre d'expérimenter de nouveaux modes de collecte et de simplifier les dons pour nos donateurs. Une expérimentation aussi rendue possible par le concours **Creative Awards** de @Saxoprint_fr



Des micro-dons dans les couloirs du métro

Depuis le 14 janvier, les voyageurs de la station Concorde peuvent effectuer des dons de deux ou cinq euros pour les Restos du Cœur. Il s'agit d'une

la-croix.com

11 29

SOCIAL MEDIA FACEBOOK

Magali Faget-bricaud

10 déc. 2018 · · ...Prix Mediatransports concours creative Award by Saxoprint s'installe petit à petit dans le métro et les gares Merci à Valerie Decamp pour son précieux soutien !



Caroline Basset et Héloïse Aubert

Mlle Pitch

15 nov. 2018 · · ...que des restos du coeur le 27 novembre ! Parce qu 'un repas ne suffit pas !



8

1 commentaire 4 partages

SOCIAL MEDIA TWITTER

Les Restos du Coeur
@restosducoeur

Aux Restos, tout commence par un sourire et un repas chaud. Mais parce qu'un repas ne suffit pas, le menu de nos actions est bien plus étendu. Vous pouvez nous aider à lutter la pauvreté.

👉 dons.restosducoeur.org



2 38 60

10. ACTIONS CLIPPINGS ABOUT CREATIVE AWARDS 2017 WITH WWF

FEBRUARY 2019

10.a) DIRECT PR ACTIONS CLIPPINGS ABOUT CREATIVE AWARDS 2017 WITH WWF

Graficznie

o designie, webdesignie, cssie i Internecie

ADV

PLASTIC BOTTLE FISH / UNE BOUTEILLE À L'AMER… GOÛT DE DÉJÀ-VU?

24/11/2018 ADMIN DODAJ KOMENTARZ

Post pobrano z: Plastic bottle fish / Une bouteille à l'amer… goût de déjà-vu?



THE ORIGINAL?
WWF France (Spec ad) – **2016**
"Soon in your own plate. Protect the oceans"
Source : Saxoprint Creative Awards
AD : Alison Epaud (France)

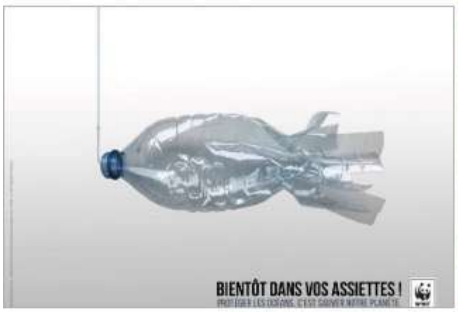


LESS ORIGINAL
Florianopolis City Government – **2018**
"The more plastic, the less life in the oceans"
Source : Coloribus
Agency : D/Araújo Comunicação (Brazil)



PLASTIC BOTTLE FISH / UNE BOUTEILLE À L'AMER... GOÛT DE DÉJÀ-VU?

Print & Outdoor | Social, environmental, non-profit





THE ORIGINAL?
WWF France (Spec ad) – **2016**
"Soon in your own plate. Protect the oceans"
Source : Saxoprint Creative Awards
AD : Alison Epaud (France)

LESS ORIGINAL
Florianopolis City Government – **2018**
"The more plastic, the less life in the oceans"
Source : Coloribus
Agency : D/Araújo Comunicação (Brazil)



ENG

"The visual idea is the same here : a plastic bottle waste is looking like a dead fish that has just been caught from the sea. It's the kind of "first idea" that unfortunately, because of the increasing pollution of the oceans, I'm pretty sure we'll see coming back soon again and again..."

FR

« Je n'ai pas eu à plonger trop loin dans l'océan de mes archives publicitaires pour repêcher cette idée visuelle. Une bouteille en plastique qui prend l'apparence d'un poisson. Une similitude visuelle dont l'originalité fait plouf. »

SOCIAL MEDIA TWITTER

LumeNews @lumenews · 20 nov. 2018

Plastic bottle fish / Une bouteille à l'amer… goût de déjà-vu? ift.tt/2qTFdC8

THE ORIGINAL?
WWF France (Spec ad) – 2016
"Soon in your own plate. Protect the oceans"
Source : **Saxoprint Creative Awards**
AD : Alison Epaud (France)

LESS ORIGINAL
… ift.tt/2Q7EdlY



Joe La Pompe

A site dedicated to hunting similar advertising ideas from around the world. Shameless copycats or unfortunate coincidences ? You decide.

joelapompe.net

10.b) PARTNERS ACTIONS CLIPPINGS ABOUT CREATIVE AWARDS 2017 WITH WWF

10.c) EVENT PLANNERS' ACTIONS CLIPPINGS ABOUT CREATIVE AWARDS 2017 WITH WWF

SOCIAL MEDIA LINKEDIN

Joanny RIGOLLOT • 1er
Country Manager France chez SAXOPRINT
1 mois

WWF-France
SAXOPRINT Creative Awards

... voir plus

Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
1 mois

Bye Bye à la campagne Pélican signée Thibault Chancerelle et Antoine Gesson pour WWF FRANCE sortie 2ème prix du concours grande cause Creative Awards by Saxoprint qui quitte progressivement les écra ... voir plus



1 j'aime

Joanny RIGOLLOT • 1er
Country Manager France chez SAXOPRINT
1 mois

Tellement fier des SAXOPRINT Creative Awards et de relayer des causes aussi importantes. WWF-France, @Les Restos du Coeur, Secours populaire français.

... voir plus



13 j'aime

Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
1 mois

Bye Bye à la campagne Pélican signée Thibault Chancerelle et Antoine Gesson pour WWF FRANCE sortie 2ème prix du concours grande cause Creative Awards by Saxoprint qui quitte progressivement les écrans radars pu ... voir plus



9 j'aime • 1 commentaire

SOCIAL MEDIA TWITTER





SOCIAL MEDIA FACEBOOK





MERCI

magali.faget@mlle-pitch.com

Contact agence
Magali Faget : 06 43 47 46 51