

Mlle PITCH



**PRESS REVIEW
LAUNCHING**

**CREATIVE AWARD 2019
TOME 1
18.03.2019**



I. PARTNERS OF THE SAXOPRINT CREATIVE AWARDS

II. JURY OF THE SAXOPRINT CREATIVE AWARDS

III. EVENT PLANNERS OF THE SAXOPRINT CREATIVE AWARDS

CONTENTS TABLE - CLIPPINGS



01. GLOBAL KPIS OF THE LAUNCHING PRESS RELEASE - FEBRUARY 2019

02. JURY MEETING – MARCH 2019

- a) Direct PR actions launching clippings
- b) Partners' launching actions clippings
- c) Event planners' launching clippings

03. LAUNCHING PRESS RELEASE

- a) Direct PR actions launching clippings
- b) Partners' launching actions clippings
- c) Event planners' launching clippings

04. COLLAB MLE PITCH RELEASE

- a) Direct PR actions clippings
- b) Partners' actions clippings
- c) Event planners' clippings

CONTENTS TABLE - CLIPPINGS



05. PRESS RELEASE ABOUT POSTER CAMPAIGN 2018 IN METRO

- a) Direct PR actions clippings
- b) Partners' actions clippings
- c) Event planners' clippings

06. ACTIONS CLIPPINGS ABOUT CREATIVE AWARDS 2017 WITH WWF

- a) Direct PR actions clippings
- b) Partners' actions clippings
- c) Event planners' clippings

I) PARTNERS OF THE SAXOPRINT CREATIVE AWARDS

FEBRUARY 2019



Pour que les enfants victimes
de pauvreté aujourd'hui
ne le soient plus demain !

Inscrivez-vous pour le concours créatif
sous www.saxoprint.fr/creativeawards
et créez une campagne unique pour
le Secours populaire français.



étapes:
DESIGN & VISUAL
CULTURE MAGAZINE

e.artsup
L'école de
la passion créative



J'ai un pote dans la com

II) JURY OF THE SAXOPRINT CREATIVE AWARDS

FEBRUARY 2019



Pour que les enfants victimes
de pauvreté aujourd'hui
ne le soient plus demain !

Inscrivez-vous pour le concours créatif
sous www.saxoprint.fr/creativeawards
et créez une campagne unique pour
le Secours populaire français.



Daniel Ackermann

DIRECTEUR GÉNÉRAL, SAXOPRINT



Richard Béninger

SECÉTAIRE NATIONAL DU SECOURS POPULAIRE



Patrick Poivre d'Arvor

JOURNALISTE, AMBASSADEUR DU SECOURS POPULAIRE



Amelle Nebia

JOURNALISTE, (B NEWS)



Valérie Decamp

DIRECTRICE GÉNÉRALE, MEDIATRANSPORTS



Charles Loyer

DIGITAL MEDIA MANAGER, ÉTAPES



Julien Mechin

FONDATEUR DE (READS)



Nicolas Huynh Van

DIRECTEUR ASSOCIÉ, BEPUB.COM



Maxime Delmas

(CO-FONDATEUR DE (REAPILLS)



Nicolas Cerisola

DIRECTEUR DE SUP DE CRÉATION



Bakhta Jomni

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE, FRANCE GRAPHIQUE



Babette Auvray-Pagnozzi

FONDATRICE, LESENTREMETTEURS.FR



Matthieu Etienne

AUTEUR DU BLOG LLLLTL



Valentin Richardot

AUTEUR DU BLOG J'AI UN POTE DANS LA COM

III) EVENT PLANNERS OF THE SAXOPRINT CREATIVE AWARDS

FEBRUARY 2019



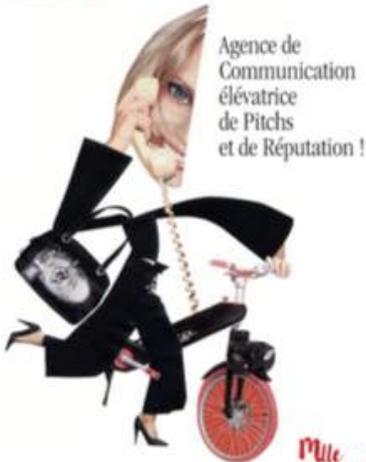
Pour que les enfants victimes
de pauvreté aujourd'hui
ne le soient plus demain !

Inscrivez-vous pour le concours créatif
sous www.saxoprint.fr/creativeawards
et créez une campagne unique pour
le Secours populaire français.

SAXOPRINT CREATIVE AWARDS



WWW.MLE-PITCH.COM



PR • INFLUENCING • STORY TELLING • SOCIAL MEDIA • CELEBRITY MARKETING

**Mlle
PITCH**
COMMUNICATION
LPA AGENCY

01. GLOBAL KPIS OF THE LAUNCHING PRESS RELEASE

FEBRUARY 2019



Pour que les enfants victimes
de pauvreté aujourd'hui
ne le soient plus demain !

Inscrivez-vous pour le concours créatif
sous www.saxoprint.fr/creativeawards
et créez une campagne unique pour
le Secours populaire français.

GLOBAL RESULTS



338 clippings on the 18th of MARCH :

- Jury Meeting
- Launching press release of the Saxoprint Creative awards
- Collab Mlle Pitch release
- Press release about poster campaign 2018 in metro
- Actions clippings about Creative awards 2017 with WWF

32 clippings dedicated to the jury meeting

- 32 clippings are coming from social media

250 clippings dedicated to the Launching release

- 231 clippings are coming from social media
- 19 clippings are coming from website

14 clippings dedicated to the collab with Mlle Pitch

- 3 clippings are coming from website
- 11 clippings are coming from social media

35 clippings dedicated to the Poster campaign 2018 in metro

- 29 clippings are coming from social media
- 4 clippings are coming from website
- 2 clipping is coming from print article

7 clippings dedicated to the Creative awards 2017 with WWF

- 4 clippings are coming from social media
- 3 clippings are coming from website

GLOBAL RESULTS

338 clippings on the 18th of MARCH :



Part between partners media, direct PR action and event planners on the launching CA 4 clippings ?

- 100 are coming from media partners
- 87 clippings are coming from direct PR action
- 151 are coming from event planners

02. JURY MEETING

MARCH 2019



02.a) DIRECT PR ACTIONS LAUNCHING ACTIONS CLIPPINGS



SOCIAL MEDIA TWITTER

Orange F 08:23 100 %



Notifications



Tous

Mentions



Dominique Restino a retweeté votre Tweet

La Réunion du jury de la 4 eme édition des Creative awards présidée par pascal Gregoire au profit du SECOURS POPULAIRE s'est déroulée ce jour en présence de nos 17 jurés. Merci à tous pour leur soutien et rdv le 16 mai prochain pour découvrir le palmarès pic.twitter.com/GRxWgbeWzh



Dominique Restino a aimé votre Tweet

La Réunion du jury de la 4 eme édition des Creative awards présidée par pascal Gregoire au profit du SECOURS POPULAIRE s'est déroulée ce jour en présence de nos 17 jurés. Merci à tous pour leur soutien et rdv le 16 mai prochain pour découvrir le palmarès pic.twitter.com/GRxWgbeWzh



SOCIAL MEDIA TWITTER



demoniak nico @demoniaknico · 12 mars

RT unpotedanslacom "Journée de jury pour les #creativeAwards by saxoprint "



SOCIAL MEDIA FACEBOOK



Goo ltd

2 mars, 11:09 · 🌐

👍 J'aime la Page



@goo_ltd a participé au concours @saxoprint_official pour la création d'une affiche pour le @secourspop.

Le vote du public sera ouvert le 25 mars. En attendant, on vous montre nos propositions!

#affiche #graphisme #secourspop #grapus #concours #saxoprint
#creativeawards #faitmain #handmade #dessin #encre #illustration #prison
#combattrelapauvreté #enfantspauvres #non #nelescondamnonspas
#enfance #agir #association #humanitaire #graphismeutile #utilitepublique
#posrerreposter

1 milliard d'enfants pauvres dans le monde.



Ne les condamnons pas à la pauvreté à perpétuité.



👍 4

02.b) PARTNERS' LAUNCHING ACTIONS CLIPPINGS



SOCIAL MEDIA FACEBOOK



Babette Auvray-Pagnozzi a partagé une publication dans le groupe **LANGUE DE PUB, LE KIT DE SURVIE DU PUBLICITAIRE.**

hier à 20:17 · 🌐

Saxoprint Creatives Awards 2019 : à partir du 25 mars c'est à vous de voter !

Aujourd'hui les jury se sont battus pour décerner le Prix du Jury, le Prix Mediatransport et le Prix Vidéo. Des campagnes de très haut niveau créatif. Merci au Secours Populaire, à Saxoprint et à l'Agence Mlle Pitch. Mais ce n'est pas fini ! Bientôt ce sera à vous de donner votre avis.



Babette Auvray-Pagnozzi est avec **Nicolas Cerisola** et 3 autres personnes.

hier à 19:21 · 🌐

Aujourd'hui délibération du jury pour les Saxoprint Adwards pour le Secours populaire. Avec Pascal Grégoire Président. Beaucoup de dé... Lire la suite



SOCIAL MEDIA FACEBOOK



SOCIAL MEDIA FACEBOOK



Charles Loyer • 1er

Co Founder of Vokode - Head of digital étapes:
7 h



"Votre talent créatif peut changer leur avenir". Ce matin au **Secours populaire français** pour le Jury des Creative Awards by **SAXOPRINT**.
Près de 800 créations reçues cette année !



7 j'aime

SOCIAL MEDIA FACEBOOK



Pascal Grégoire • 1er

President fondateur la chose. Auteur de Goldman sucks
7 h

1 milliard d'enfants pauvres dans le monde. En France 1 enfant sur 5 vit en dessous du seuil de pauvreté. Le secours populaire français vient en aide aux plus démunis tous les jours. Très fier de présider le jury Creative awa ... voir plus



SOCIAL MEDIA INSTAGRAM



SOCIAL MEDIA INSTAGRAM



SOCIAL MEDIA LINKEDIN



Charles Loyer • 1er

Co Founder of Vokode - Head of digital étapes:
1 j



"Votre talent créatif peut changer leur avenir". Ce matin au **Secours populaire français** pour le Jury des Creative Awards by **SAXOPRINT**.
Près de 800 créations reçues cette année !



9 j'aime



SOCIAL MEDIA LINKEDIN



Pascal Grégoire • 1er

Président fondateur la chose. Auteur de Goldman sucks
1 j



1 milliard d'enfants pauvres dans le monde. En France 1 enfant sur 5 vit en dessous du seuil de pauvreté. Le secours populaire français vient en aide aux plus démunis tous les jours. Très fier de présider le j ... voir plus



15 j'aime · 1 commentaire



SOCIAL MEDIA TWITTER

Orange F 09:06 90 %

 **Notifications** 

Tous Mentions

 **Barkette Barka** 🚗👩👩👩 a aimé votre Tweet

La Réunion du jury de la 4 eme édition des Creative awards présidée par pascal Gregoire au profit du SECOURS POPULAIRE s'est déroulée ce jour en présence de nos 17 jurés. Merci à tous pour leur soutien et rdv le 16 mai prochain pour découvrir le palmarès pic.twitter.com/GRxWgbeWzh

 **Barkette Barka** 🚗👩👩👩 @b... · 2m ✓
Merci pour ta confiance @MllePitch ❤️

la chose ★★ @lachoseparis

Un jury exceptionnel pour une énorme cause. Nous sommes heureux d'y participer pour deuxième année. @SecoursPop x @MllePitch x @lachoseparis // @barkette @pasc...

   1 

 **la chose** ★★ @lachoseparis · 4m

Un jury exceptionnel pour une énorme

SOCIAL MEDIA TWITTER



Orange F 08:24 100 %



Notifications



Tous

Mentions

Gregoire Pascal a aimé 2 de vos Tweets
Un grand merci pour toutes les excellentes contributions créatives aux SAXOPRINT Creative Awards. 🙏 Le jury est en pleine délibération.

@secourspopulaire #changerleuravenir
#creativeawards2019 pic.twitter.com/d5kHpB4exO
[Tout afficher](#)



Tweet récent de **SAXOPRINT France**
Un grand merci pour toutes les excellentes contributions créatives aux SAXOPRINT Creative Awards. 🙏 Le jury est en pleine délibération.

@secourspopulaire #changerleuravenir
#creativeawards2019 pic.twitter.com/d5kHpB4exO

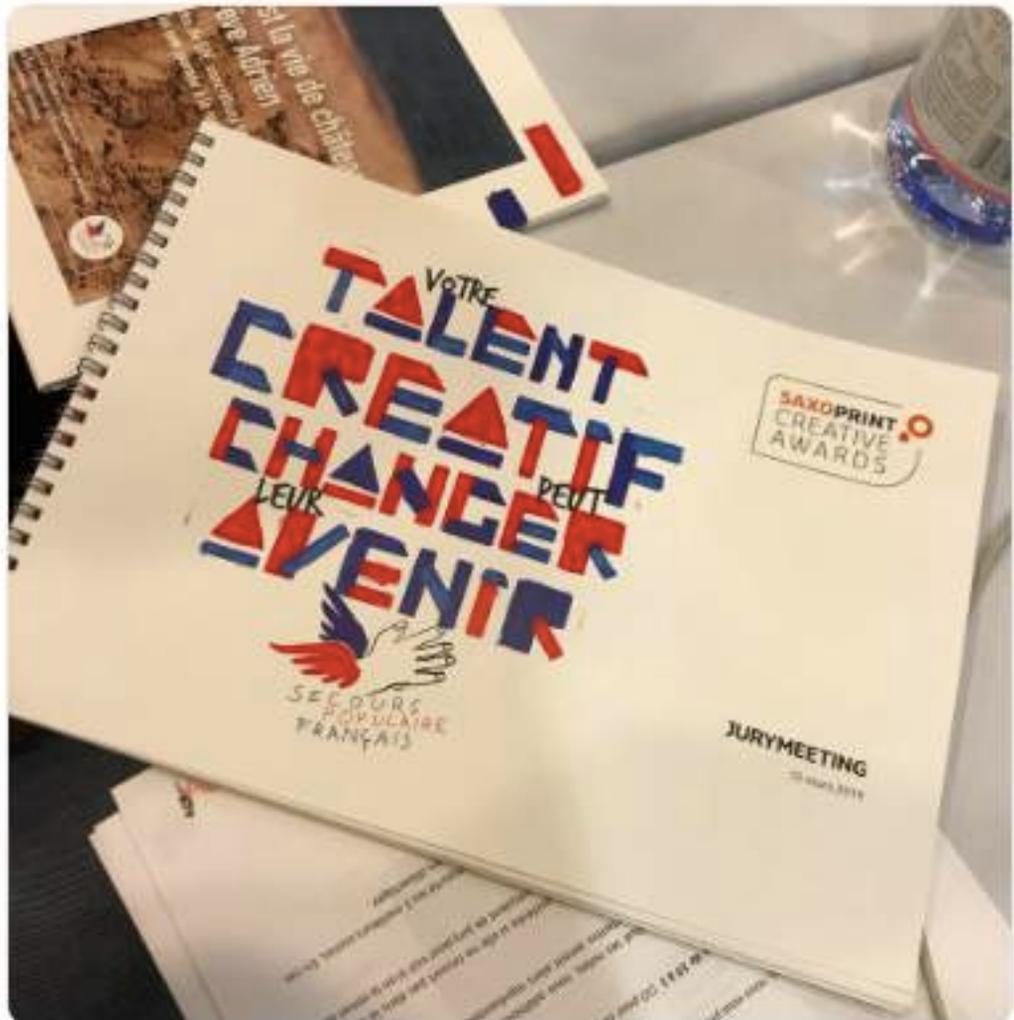


SOCIAL MEDIA TWITTER



jaiunpotedanslacom @unpotedanslacom · 12 mars

Journée de jury pour les #creativeAwards by saxoprint



SOCIAL MEDIA TWITTER



02.c) EVENT PLANNERS' LAUNCHING ACTIONS CLIPPINGS



SOCIAL MEDIA FACEBOOK



Joanny RIGOLLOT • 1er
Country Manager France chez SAXOPRINT
6 h



#SAXOPRINTCreativeAwards

Jour de Jury dans les locaux du **Secours populaire français**. Très prochainement les campagnes lauréates seront révélées et le prix du ... voir plus



SOCIAL MEDIA FACEBOOK



Mlle Pitch

12 h · ⚙️



Délibérations de l'édition 4 des Saxoprint Creative Awards



👍 J'aime

💬 Commenter

➦ Partager



SOCIAL MEDIA FACEBOOK



Mlle Pitch

17 h · 🌐



Réunion du jury Edition 4 des **SAXOPRINT Creative Awards** dans la convivialité et la bonne humeur présidée par Pascal Grégoire. merci à nos 17 membres du jury d'avoir répondu présent



👍 3

SOCIAL MEDIA FACEBOOK



SOCIAL MEDIA INSTAGRAM



2 J'aime

millepitch Délibérations de l'édition 4 des Saxoprint Creative Awards

IL Y A 12 HEURES

SOCIAL MEDIA INSTAGRAM



SOCIAL MEDIA INSTAGRAM



mlepitch



4 J'aime

mlepitch Le jury de l'édition 4 Saxoprint Creative Awards présidé par pascal GREGOIRE aujourd'hui réunit au siège du secours **plus**

IL Y A 12 HEURES

SOCIAL MEDIA INSTAGRAM



SOCIAL MEDIA INSTAGRAM



SOCIAL MEDIA LINKEDIN



Magali Faget • 1er

Master M2 chez Université Paris Descartes
12 h



Réunion du jury ce jour des Saxoprint Creative Awards au profit du secours populaire . Beaucoup de belles créations primées



Many thanks for all the excellent creative contributions to the SAXOPRINT Creative Awards in France. The jury is now in consultation.

... voir plus

 [Voir la traduction](#)



1 j'aime



SOCIAL MEDIA LINKEDIN



Magali Faget • 1er

Master M2 chez Université Paris Descartes

13 h



Super jury et très belles créations et vidéos primées .

Rdv pour le vote du public sur le site des Saxoprint creative Awards pour le vote du public dès le 16 mars prochain en attendant la divi ... voir plus



Stephanie Prouvost • 2e

Responsable communication chez Secours populaire français

15 h

Le jury des Creative awards s'est réuni aujourd'hui. 5h d'échanges intenses pour choisir la prochaine campagne de communication du Secours populaire parmi 850 participations. Merci à tous ! ... voir plus



2 j'aime



SOCIAL MEDIA LINKEDIN



Magali Faget • 1er

Master M2 chez Université Paris Descartes
18 h



La réunion du jury de l'édition 4 des creative awards s'est déroulée aujourd'hui au siège du Secours Populaire dans la bonne humeur et convivialité ; Merci à nos 17 membres du jury .



6 j'aime · 1 commentaire



SOCIAL MEDIA LINKEDIN

SAXOPRINT
660 abonnés
20 h

Many thanks for all the excellent creative contributions to the SAXOPRINT Creative Awards in France. The jury is now in consultation.

Secours populaire français #changerleuravenir #creativeawards2019

 [Voir la traduction](#)



7 j'aime



SOCIAL MEDIA LINKEDIN



Stephanie Prouvost • 1er

Responsable communication chez Secour...

1 h

Le jury des Creative awards s'est réuni aujourd'hui. 5h d'échanges intenses pour choisir la prochaine campagne de communication du Secours populaire parmi 850 participations. Merci à tous les créatifs qui ont mis du cœur à l'ouvrage notamment les étudiants de @nicolascerisola , à **Joanny RIGOLLOT** et toute l'équipe de **SAXOPRINT** pour sa confiance, à **Magali Faget** pour son énergie et à notre diplomate président du jury **Pascal Grégoire**. RDV le 16 mai pour la remise des prix !



Participez à la discussion...



Publier



SOCIAL MEDIA LINKEDIN

Orange F 09:04 90 %

👍 | 💬

 **Vincent Le Guyader** • 1er
Étudiant en communication
9 min

Fin de la réunion de Jury des Creative Awards 2019 où ont été sélectionnés les Grand Prix du Jury et Prix Mediatransport 🏆💰 Rdv le 16 Mai pour la Cérémonie de remise de prix !

[#creativeawardsbysaxoprint](#)
[Secours populaire français](#)
[SAXOPRINT](#)
[Agence Mlle Pitch](#)



1 J'aime

🏠 👥 💬 🔔 📁

SOCIAL MEDIA LINKEDIN



Orange F 16:24 79%

Recherche

Rédiger une publication

Cindy Matar • 1er
Communication/Relations médias/Événem...
3 h • Modifié

Fin des participations au concours Saxoprint Creative Awards, édition 4! Plus de 850 créa reçues. Merci à tous les créatifs! Le jury a procédé mardi à l'...voir plus

1. Home

Home, People, Messages, Notifications, Profile

SOCIAL MEDIA TWITTER



MillePitch @MillePitch · 17 h

La Réunion du jury de la 4^{ème} édition des **Creative awards** présidée par pascal Gregoire au profit du SECOURS POPULAIRE s'est déroulée ce jour en présence de nos 17 jurés. Merci à tous pour leur soutien et rdv le 16 mai prochain pour découvrir le palmarès



SOCIAL MEDIA TWITTER



SAXOPRINT France @Saxoprint_fr - 20 h

Un grand merci pour toutes les excellentes contributions créatives aux **SAXOPRINT Creative Awards**. 🙌 Le jury est en pleine délibération.

@secourspopulaire #changerleuravenir #creativeawards2019



SOCIAL MEDIA TWITTER



Vince @Vincentlgdr · 3 h

Fin de la réunion de Jury des **Creative Awards 2019** où ont été sélectionnés les Grand Prix du Jury et Prix Mediatransport 🏆👏 Rdv le 16 Mai pour la Cérémonie de remise de prix !

[#creativeawardsbysaxoprint](#)

Secours populaire français

SAXOPRINT

Agence Mlle...



Vincent Le Guyader on LinkedIn: "Fin de la réunion de Jury des Cr..."

March 13, 2019: Vincent Le Guyader posted images on LinkedIn

[linkedin.com](https://www.linkedin.com)



03. LAUNCHING PRESS RELEASE

FEBRUARY 2019



Pour que les enfants victimes
de pauvreté aujourd'hui
ne le soient plus demain !

Inscrivez-vous pour le concours créatif
sous www.saxoprint.fr/creativeawards
et créez une campagne unique pour
le Secours populaire français.



SAXOPRINT Creative Awards
un concours publicitaire grande cause

Communiqué de presse Octobre 2018



saxoprint.fr/creativeawards

**LE SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS SERA L'ASSOCIATION PARTENAIRE
DE L'ÉDITION 2019 DES SAXOPRINT CREATIVE AWARDS ORGANISÉ
PAR L'IMPRIMEUR EN LIGNE SAXOPRINT**



SAXOPRINT
CREATIVE
AWARDS

Pour que les enfants victimes
de pauvreté aujourd'hui
ne le soient plus demain !

Inscrivez-vous pour le concours créatif
sous www.saxoprint.fr/creativeawards
et créez une campagne unique pour
le Secours populaire français.

« Le Secours populaire français » sera l'association partenaire de la quatrième édition du concours de publicité grande cause SAXOPRINT Creative Awards, ouvert à tous les créatifs français et dont le thème sera la précarité des enfants. L'imprimeur en ligne SAXOPRINT, organisateur du concours, dévoile en avant-première le nom de l'ambassadeur officiel de cette 4ème édition

pour le Secours populaire : il s'agit du journaliste **Patrick Poivre d'Arvor**. Le lancement officiel des inscriptions est annoncé pour octobre 2018. **Pascal Grégoire**, Président Fondateur de l'agence de publicité LA CHDSE, reste pour la deuxième année consécutive Président de jury des SAXOPRINT Creative Awards.



SAXOPRINT CREATIVE AWARDS
Communiqué de presse

SAXOPRINT ACCUEILLE LE SECOURS POPULAIRE COMME ASSOCIATION PARTENAIRE DE L'ÉDITION 2019 DE SON CONCOURS PUBLICITAIRE GRANDE CAUSE

Les candidats au concours créatif inauguré en 2015 pourront à nouveau, dès septembre 2018, créer une campagne de publicité au profit d'une grande cause. Pour cette quatrième édition, il sera demandé de fournir une campagne print et vidéo pour l'association Secours populaire français sur la thématique de la précarité des enfants.

« Nous sommes ravis d'accueillir le Secours populaire comme partenaire de l'édition 4 », annonce **Daniel Ackermann, Directeur général de SAXOPRINT.**

« Nous poursuivons notre engagement social, en accord avec les valeurs humaines qui nous défendons au quotidien dans notre entreprise. L'enfance est un thème qui nous concerne tous puisqu'il concerne l'avenir de la planète. Que peut-il y avoir de plus important pour un créatif que de contribuer à changer l'avenir ? Les meilleurs talents créatifs doivent répondre nombreux à l'appel du Secours populaire avec les SAXOPRINT Creative Awards, pour aider les enfants à sortir de la précarité. »



PATRICK POIVRE D'ARVOR AMBASSADEUR D'HONNEUR DE CETTE 4ÈME ÉDITION POUR LE SECOURS POPULAIRE



En 2019, Patrick Poivre D'Arvor parrainera pour le Secours populaire cette nouvelle édition et fera partie du jury des SAXOPRINT Creative Awards.

« Je suis très heureux d'être l'ambassadeur des par SAXOPRINT Creative Awards pour valoriser et faire connaître au plus grand nombre l'action du Secours populaire, plus que jamais nécessaire.

Cette campagne print et vidéo est indispensable pour mettre la lumière sur la pauvreté de l'enfance : c'est un combat qu'il ne faut pas lâcher ! Je souhaite une pleine réussite à cette édition 2019, et espère que l'ingéniosité sera au rendez-vous au service du Secours populaire ! »

explique **Patrick Poivre d'Arvor.**



SAXOPRINT CREATIVE AWARDS
Communiqué de presse

PASCAL GRÉGOIRE PRÉSIDENT DE JURY POUR LA 2ÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE



« Je suis ravi de présider pour la deuxième année les SAXOPRINT Creative Awards. Cette année nous allons aider le Secours populaire français et à travers lui les enfants qui vivent dans la précarité. Si toutes les causes méritent de l'intérêt celle-ci est pour moi vitale car nous parlons de nos enfants et de notre avenir. J'ai pu juger l'an dernier de la qualité et de la puissance de ce grand concours publicitaire qui dévoile chaque année des campagnes très créatives et fortement visibles » déclare **Pascal Grégoire Président Fondateur et Directeur de Création de l'agence LA CHOSE.**

Pascal Grégoire est un des créatifs et entrepreneur les plus talentueux de sa génération et depuis mai dernier romancier auteur de « Goldman Sucks » aux Éditions du Cherche Midi. Dénicheur de talents, il aime les idées qui frappent fort et juste. Il a fondé LA CHOSE il y a 12 ans, persuadé que le digital transformerait profondément les métiers de la communication, dans ce sens, il sera particulièrement attentif aux campagnes digitales qui seront présentées sur le prix.

LE SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS, ASSOCIATION PARTENAIRE DE L'ÉDITION 2019

En France, les 80 000 bénévoles du Secours populaire français aident 3 millions de personnes confrontées à des problèmes d'exclusion et de pauvreté. Un million sont des enfants. Un chiffre en constante augmentation. La plupart des personnes en difficulté, qui poussent pour la première fois la porte du Secours populaire, sollicitent en priorité une aide alimentaire. Si plus d'1,8 million de personnes reçoivent cette aide alimentaire, les bénévoles leur proposent d'autres soutiens dont elles ont également fortement besoin : un accompagnement en lien avec la santé, le logement, l'endettement, l'insertion

socio-professionnelle, l'accès aux loisirs, à la culture, aux vacances, au sport...

Chaque année, avec la volonté de mondialiser la solidarité, le SPF mène plus de 200 actions d'urgence et programmes de développement dans une soixantaine de pays en faveur de près de 400 000 personnes. Il travaille avec un réseau de 150 partenaires locaux, qui sont les mieux placés pour connaître les besoins des populations sur place. Ses actions couvrent différents domaines : sécurité alimentaire, scolarisation, éducation, accès aux soins et prévention santé, accès à l'eau et à l'énergie...



SAXOPRINT CREATIVE AWARDS
Communiqué de presse

LE BRIEF CRÉATIF PORTERA SUR UNE CAMPAGNE METTANT EN LUMIÈRE LA PRÉCARITÉ DES ENFANTS EN FRANCE ET DANS LE MONDE

**« 1 MILLIARD D'ENFANTS PAUVRES
DANS LE MONDE. NE LES
CONDAMNONS PAS A LA PAUVRETE
A PERPETUITE » TEL SERA LA
THÉMATIQUE DU BRIEF CRÉATIF
DE CETTE 4ÈME ÉDITION AVEC LE
SECOURS POPULAIRE**

La thématique de l'édition 4 des Creative Awards portera donc sur l'action du Secours populaire pour lutter contre la précarité des enfants en France et dans le monde. « Nous avons choisi ce thème car les enfants, ces « candidats à l'humanité » sont l'avenir de notre société. Doit-on rappeler cette évidence alors qu'1 milliard d'entre eux sur notre planète sont les premières victimes de la pauvreté ? Tendre la main à un enfant pour l'aider à sortir de la pauvreté, c'est agir pour le bonheur de toute la société... Nous souhaitons faire de l'enfance une priorité de nos actions solidaires. Et pour réussir, l'appel aux dons est indispensable. Merci d'avance à tous les créatifs qui sauront conjuguer et confronter leurs talents pour cette noble cause » déclare Richard Bénéinger Secrétaire National Secours populaire français.

SAXOPRINT, L'ORGANISATEUR DU COUCOURS

SAXOPRINT fait partie des leaders du secteur de l'impression en ligne en Europe. L'entreprise emploie actuellement plus de 700 collaboratrices et collaborateurs sur son site de production ultra-moderne situé à Dresde. Outre son activité d'entreprise, SAXOPRINT s'engage en tant qu'acteur de la société. En France, L'imprimerie en ligne a créé le concours de publicité grande cause SAXOPRINT Creative Awards dans le but de donner de la visibilité à une grande cause, environnementale - au profit du WWF en 2015 et 2016 - ou sociale - en faveur des Restos du Cœur en 2018. En Allemagne, SAXOPRINT soutient depuis 2012 l'association Hope Cape Town qui vient en aide aux enfants d'Afrique du Sud atteints par le VIH. Le nouveau partenariat avec le Secours populaire français s'inscrit donc dans une démarche d'engagement global de l'entreprise.

Plus d'infos sur le concours de publicité

SAXOPRINT Creative Awards :

www.saxoprint.fr/creativeawards

Interviews Président du jury, Secrétaire national du Secours populaire français, l'ambassadeur officiel édition 2019 au SAXOPRINT sur demande service presse des SAXOPRINT Creative Awards:

Agence Mille Pitch

Magali Faget

Tel : 06 43 47 46 51

magali.faget@mille-pitch.com

03.a) DIRECT PR ACTIONS LAUNCHING ACTIONS CLIPPINGS



Pour que les enfants victimes
de pauvreté aujourd'hui
ne le soient plus demain !

Inscrivez-vous pour le concours créatif
sous www.saxoprint.fr/creativeawards
et créez une campagne unique pour
le Secours populaire français.



Prenez note d'un concours, prenez un café et partez pour Venise !

Cette semaine, Pulpe prend un peu d'avance pour vos plannings. Sachez que le « Secours populaire français » est l'association partenaire de la quatrième édition du concours de publicité grande cause **SAXOPRINT Creative Awards 2019**. Un événement ouvert à tous les créatifs français et dont le thème est la précarité des enfants. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 14 février 2019. Seconde étape, la sélection du jury jusqu'en mars 2019, avant le choix du public jusqu'en avril. Enfin, la remise des prix aura lieu en mai 2019. S'en suivra alors le lancement de plusieurs expositions.

Notez également que si le marketing et l'Italie vous attirent, il faudra vous rendre à la 18ème édition de l'**International Marketing Trends Conference** à Venise, entre le 17 et le 19 janvier 2019. L'occasion de rencontrer près de 500 speakers venant de 50 pays différents.

Et comme le week-end approche, n'hésitez pas à venir vous détendre au **café Néon**. Nous vous en avons parlé dans nos précédentes newsletters, il a enfin ouvert dans le 18ème arrondissement de Paris, au 26, rue Doudeauville. Un établissement ouvert du mardi au dimanche jusqu'à 23 heures (sauf dimanche soir).

PARTAGER : [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#)

News Break > Les Actualités > CB NEWS

Creative Awards by Saxoprint: c'est parti !

Il y a 9 jours - Par [CB News](#)

Le Secours populaire français sera l'association partenaire de la quatrième édition du concours de publicité grande cause Saxoprint Creative Awards. C'est le journaliste Patrick Poivre d'Arvor qui est, cette année, l'ambassadeur du concours...

Lire la suite ... 

 Partager

 Tweeter

GRATT
WEB

Jeux concours gratuits du web

Le blog Grattweb.fr (Instant gagnant, tirages au sort, concours créatif, jeu à score...)



Concours Affiche/Vidéo. Modalités : Réalisez une campagne de communication pour le Secours populaire français ... A gagner : Grand Prix du jury : La somme de 7000 euros et verra son affiche et/ou vidéo diffusée dans les médias. Prix du jury Print : La somme de 3000 euros. Prix du jury Vidéo : La somme de 3000 euros. Prix des internautes Print : La somme de 1500 euros. Prix des internautes Vidéo : La somme de 1500 euros. Date de fin : Candidature : 14-02-2019. Obligation : A partir de 18 ans. Pays : ...
- Catégorie : Chèque / Euro

SOCIAL MEDIA LINKEDIN



Delphine Neimon • 2e
Rédactrice en chef du webmagazine culturel The ARTchemists - Enseignant...
4 j



Info #COMinside



SAXOPRINT Creative Awards 2019 pour le Secours populaire français
saxoprint.fr



yvan littloff • 2e
Auditeur comptable et financier chez Secours populaire français
6 j



Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
1 sem.

#SAXOPRINTCREATIVEAWARD

Les inscriptions continuent ; Merci à CB News pour leur soutien ... voir plus



Saxoprint Creative Awards recherche talents pour le Secours
Populaire
cbnews.fr



SOCIAL MEDIA LINKEDIN

Mlle PITCH

COMMUNICATION & PR AGENCY
Ateliers d'idées créatives et designer de réputation



Marie Leveque • 3e

Auditrice chez Grant Thornton France
1 sem.



Saxoprint Creative Awards recherche talents pour le Secours Populaire
<https://ft.tt/2UUuULS> #CBNEWS



Saxoprint Creative Awards recherche talents pour le Secours Populaire
cbnews.fr



Patricia Didier • 2e

Coordinatrice de projets de formation chez Pyramyd NTCV
2 sem.



é: étapes:
14 461 abonnés
2 sem.

+ Suivre

Envie de participer à une campagne de grande ampleur au profit du **Secours populaire français** ? Candidatez aux **SAXOPRINT Creative Awards** !



Les Saxoprint Creative Awards sont de retour avec le Secours Populaire Français
etapes.com



SOCIAL MEDIA LINKEDIN



Jessica LANGE • 3e

Graphiste, illustratrice | je donne vie à votre communication.
1 sem.

...

Le graphisme pour la bonne cause...

Pour la 4ème année consécutive, Saxoprint imprimeur en ligne lance son concours "Creative Award". Cette année c'est le secours populaire qui ... voir plus



Concours : Lancement des Creative Awards by Saxoprint avec Le Secours populaire
graphiline.com



Antoine Benevaut • 3e

Senior Web Application Developer chez Creads
1 sem.

...



Creads

1 312 abonnés
1 sem.

+ Suivre

Appel aux graphistes, illustrateurs, motion designers... Avez-vous déjà participé au concours de création publicitaire organisé par **SAXOPRINT** pour le **Secours populaire français** ? Inscriptions jusqu'au 14 février 2019.



Et si vous remportiez les Saxoprint Creative Awards ? - Le Blog de Creads
creads.fr



SOCIAL MEDIA LINKEDIN



Clémence Petit • 2e
Infographiste chez alteriade
3 sem.



J-65 avant la date butoir pour participer au concours créatif grande cause SAXOPRINT Creative Awards pour le Secours populaire.
Vous participez ? [#saxoprint](#) [#CreativeAwards](#) [#SecoursPopulaire](#)



Secours populaire français
1 744 abonnés
1 mois

#JournéeMondialeDeLenfance

« 1 milliard d'enfants pauvres. Ne les condamnons pas à la pauvreté à perpétuité. » Créez notre future campagne de communication pc ... voir plus



Fabienne LANCINI-OLIVIER • 2e
Stratégie & Plan d'actions Mkg-Communication-Digital | PME-PMI | Start-up...
1 mois



Challenge créa ! Go go go !

[🌐 Voir la traduction](#)



Imaginez une créa pour le Secours Populaire dans le cadre des Creative Awards by Saxoprint
creapills.com

1 j'aime



SOCIAL MEDIA LINKEDIN



Vincent Le Guyader • 1er
Étudiant en communication
1 mois



Lancement des Creative Awards by Saxoprint !

#CreativAwards #LeSecoursPopulaire #Saxoprint

Agence Mlle Pitch

... voir plus

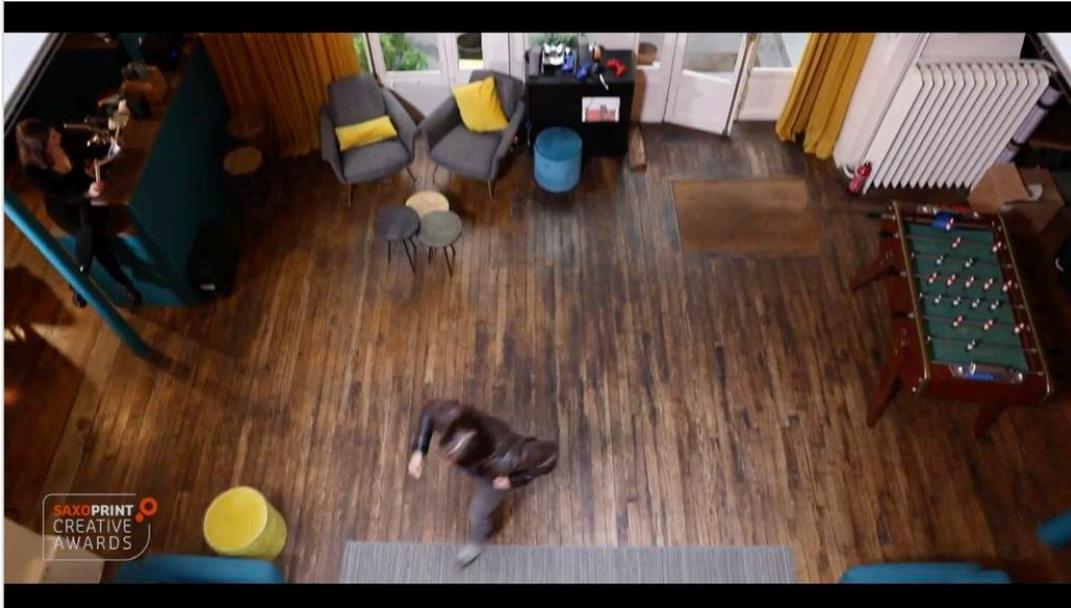


Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
1 mois

Direction de Production Agence Mlle Pitch

Réalisation : Sup de création

Annonceur : saxoprint creative awards



SOCIAL MEDIA LINKEDIN



Walid LAID • 1er

Junior Key Account Manager at SAXOPRINT
1 mois



#SECOURSPOLAIRE #SAXOPRINT #PPDA



Patrick Poivre d'Arvor, ambassadeur du Secours populaire, à propos des...

youtube.com



3 j'aime



Walid LAID • 1er

Junior Key Account Manager at SAXOPRINT
1 mois



Magali Faget

Master M2 chez Université Paris Descartes
1 mois

Merci CREADS pour votre relais et soutien



Pour que les enfants victimes de pauvreté aujourd'hui ne le soient plus demain

Inscription jusqu'au 14 février 2019 sur saxoprint.fr/creativeawards

Creads, partenaire des Saxoprint Creative Awards 2019 !
creads.fr



SOCIAL MEDIA LINKEDIN



Yann Venance • 2e
PrintFlux chez PrintFlux
4 j

...

Le #concours de #publicité au profit des grandes causes



Concours Saxoprint Creative Awards : inscriptions ouvertes jusqu'au 20 février 2019
graphiline.com



Soyez le premier à aimer ceci



Charles RIBEYRON • 2e
CRM | Marketing automation | E-Business | Digital transformation
1 sem.

...

La campagne « tâches alimentaires » élue grand prix Mediatransports sur l'édition 2018 des #CreativeAwards by Saxoprint défendra l'image des Restos du Coeur jusqu'en juin 2019. Vous l'avez repérée? Mais saviez vous c ... voir plus



Une campagne pour défendre la nouvelle image des Restos du Cœur |
Mlle Pitch
mille-pitch.com

3 j'aime



Soyez le premier à commenter ceci

SOCIAL MEDIA LINKEDIN

 **Justine Lecheneau** • 3e
Design graphique
1 sem.

é: étapes:
15 120 abonnés
1 mois [+ Suivre](#)

Envie de participer à une campagne de grande ampleur au profit du **Secours populaire français** ? Candidatez aux **SAXOPRINT Creative Awards** !



Les Saxoprint Creative Awards sont de retour avec le **Secours Populaire Français**
etapes.com



Soyez le premier à aimer ceci

 **Stéphane Bretaudeau** • 3e
Assistant de Service Social | Concepteur Réalisateur Graphique
4 j

Inspiration solidaire...

[Voir la traduction](#)

é: étapes:
14 735 abonnés
1 mois [+ Suivre](#)

Envie de participer à une campagne de grande ampleur au profit du **Secours populaire français** ? Candidatez aux **SAXOPRINT Creative Awards** !



Les Saxoprint Creative Awards sont de retour avec le **Secours Populaire Français**
etapes.com



SOCIAL MEDIA LINKEDIN



Cindy Matar • 1er

Communication/Relations médias/Événementiel & Développement du touris...
1 sem. • Modifié

Avis aux créatifs ! vous avez encore 14 jours 1 heure 47 minutes et 22 secondes pour participer au Concours Saxoprint Creative Awards ! Créer une belle campagne pub pour le Secours Populaire ? ... voir plus



Aider les enfants pauvres, c'est une nécessité - SAXOPRINT Creative Aw...

youtube.com

1 j'aime



SOCIAL MEDIA TWITTER

lume LumeNews • @lumenews

20 nov.

Plastic bottle fish / Une bouteille à l'amer... goût de déjà-vu? ift.tt/2qTFdC8 THE ORIGINAL? WWF France (Spec ad) – 2016 "Soon in your own plate. Protect the oceans" Source : **Saxoprint Creative Awards** AD : Alison Epaud (France) LESS ORIGINAL ... ift.tt/2Q7EdIY

Répondre • Retweeter • Citer • Like (0)

lume LumeNews • @lumenews

2 déc.

Creative Awards by Saxoprint : c'est parti ! ift.tt/2DVmePj Le Secours populaire français sera l'association partenaire de la quatrième édition du concours de publicité grande cause **Saxoprint Creative Awards**. C'est le journaliste Patrick Poivr... ift.tt/2E6H6nP

Répondre • Retweeter • Citer • Like (0)

lume LumeNews • @lumenews

19/12/2018

Saxoprint Creative Awards recherche talents pour le Secours Populaire ift.tt/2UUuULS Sup de création a réalisé plusieurs vidéos teaser pour la nouvelle édition des **Saxoprint Creative Awards** au profit, cette année, du Secours Populaire Français... ift.tt/2SaauwB

Répondre • Retweeter • Citer • Like (0)

lume

LumeNews @lumenews · 27 déc. 2018

Creative Awards 2019 : participez au concours de créativité • bit.ly/2Vazs00

Le Secours Populaire a besoin de vos idées.

Les "Creative Awards" de Saxoprint sont de retour pour une 4ème édition, avec un nouvel annonceur, le Secours Populaire, ainsi qu'une nouvelle...



Creative Awards 2019 : participez au concours de créativité ·LLLLLITL

Le Secours Populaire a besoin de vos idées. Les "Creative Awards" de Saxoprint sont de retour pour une 4ème édition, avec un nouvel annonceur, lumi.fr

🗨️ 🔄 ❤️ ✉️

SOCIAL MEDIA TWITTER



Netguide • @netguide

19 nov.

Les **Saxoprint Creative Awards** sont de retour avec le Secours Populaire Français etapes.com/les-saxoprint-...

Répondre • Retweeter • Citer • Like (1)



Netguide @netguide · 29 nov. 2018

Imaginez une créa pour le Secours Populaire dans le cadre des **Creative Awards** by Saxoprint creapills.com/creative-award...



Céline Draris • @Celine_ds

19/12/2018

Saxoprint Creative Awards recherche talents pour le Secours Populaire ift.tt/2UUuULS #marketing #pub

Répondre • Retweeter • Citer • Like (0)



Céline Draris @Celine_ds · 2 déc. 2018

Creative Awards by Saxoprint : c'est parti ! ift.tt/2DVmePj #marketing #pub

Traduire le Tweet



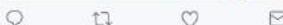
Saxoprint Creative Awards : c'est parti !

cbnews.fr



Cédric MARMIER @cedricmarmier · 20 nov. 2018

Concours : Lancement des **Creative Awards** by Saxoprint avec Le Secours populaire ift.tt/2Q83zPT



SOCIAL MEDIA TWITTER

 **Stacy Ozier** @WebStacy · 20 déc. 2018
Saxoprint Creative Awards recherche talents pour le Secours Populaire

Traduire le Tweet



Saxoprint Creative Awards recherche talents pour l...
cbnews.fr

 Anne Dupont et 1 autre ont aimé

 **Junior Agence MASCI** @JAM_MASCI · 11 déc. 2018

Les **Creative Awards 2019** by @Saxoprint_fr? Cette année au profit du @SecoursPop, les étudiants de la @JAM_MASCI y participent, plein d'énergie !!! C'est déjà dans 2 mois... A VOS CRÉAS 🍷👍
#concours #creationsolidaire



Creapills @creapills
Imaginez une créa pour le @SecoursPop dans le cadre des Creative Awards by @Saxoprint_fr - bit.ly/2TUQsYh

  8  9 

 **Alexandre Durrande** @alexduurrande · 3 déc. 2018

Imaginez une créa pour le Secours Populaire dans le cadre des **Creative Awards** by Saxoprint buff.ly/2KFAnkT



VOTRE TALENT CREATIF PEUT LEUR CHANGER L'AVENIR
SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS

   1 

SOCIAL MEDIA TWITTER



COMinside @COMinsideESP · 28 déc. 2018

Hep les ESpiens, vous êtes en manque de #créativité ? alors participez auxr les #SAXOPRINT creative awards !!!!

#saxoprintcreativeawards #secoursopulaire



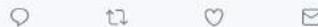
SAXOPRINT Creative Awards 2019 pour le Secours ...

SAXOPRINT Creative Awards 2019 - Concours créatif grande cause édition 4 - Participez, concevez la campagne print et vidéo du Secours populaire saxoprint.fr



Marketing Insolite @christianinsoli · 29 nov. 2018

Imaginez une créa pour le Secours Populaire dans le cadre des Creative Awards by Saxoprint dlvr.it/QsQ5dx



Aurélié Coudouel @AuréliéCoudouel · 29 nov. 2018

Imaginez une créa pour le Secours Populaire dans le cadre des Creative Awards by @Saxoprint_fr bit.ly/2Q70cAE via @creapills



SOCIAL MEDIA TWITTER



Hypee Communication @HypeeComm · 29 nov. 2018

Imaginez une créa pour le Secours Populaire dans le cadre des **Creative Awards** by Saxoprint  creapills.com/creative-award...



Jérémy Carrara @CarraJ · 29 nov. 2018

Imaginez une créa pour le Secours Populaire dans le cadre des **Creative Awards** by Saxoprint buff.ly/2KFAntT



Alice Bogart @Alice_Bogart · 29 nov. 2018

#Innovation Imaginez une créa pour le Secours Populaire dans le cadre des **Creative Awards** by Saxoprint bit.ly/2QoNnjZ



Nico.D @n_delannoy · 29 nov. 2018

creapills "Imaginez une créa pour le SecoursPop dans le cadre des **Creative Awards** by Saxoprint_fr - bit.ly/2TUQsYh pic.twitter.com/3R7vh2kEQ6"



EASYGP @EasyGP_ · 29 nov. 2018

Imaginez une créa pour le Secours Populaire dans le cadre des **Creative Awards** by Saxoprint



Imaginez une créa pour le Secours Populaire dans l...

Saxoprint est de retour avec les Creative Awards : un concours qui s'adresse aux créatifs et qui leur propose cette année d'exprimer leur talent pour soutenir le creapills.com



SOCIAL MEDIA TWITTER



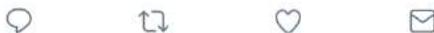
Presse Marketing @PresseMarketing · 29 nov. 2018

Imaginez une créa pour le Secours Populaire dans le cadre des **Creative Awards** by **Saxoprint** ift.tt/2AwhJav



Paul-Marie Kanene @paulmariekanene · 29 nov. 2018

Imaginez une créa pour le Secours Populaire dans le cadre des **Creative Awards** by **Saxoprint** ift.tt/2AwhJav [#marketing](#) [#webmarketing](#) [#DigitalMarketing](#) [#CM](#)



Bob la veille @lagefi · 29 nov. 2018

Imaginez une créa pour le Secours Populaire dans le cadre des **Creative Awards** by **Saxoprint** ift.tt/2AwhJav



Éric Nguyen @ericnguyen_fr · 29 nov. 2018

Imaginez une créa pour le Secours Populaire dans le cadre des **Creative Awards** by **Saxoprint** creapills.com/creative-award...



Vanessa LECOSSON @VanessaLECOSSON · 29 nov. 2018

[#Marketing](#) [#Communication](#) Imaginez une créa pour le Secours Populaire dans le cadre des **Creative Awards** by **Saxoprint** ift.tt/2AwhJav



SOCIAL MEDIA TWITTER

 **Vince** @Vincentlgdr · 28 nov. 2018

Lancement des **Creative Awards** by Saxoprint !
[#CreativAwards](#) [#LeSecoursPopulaire](#) [#Saxoprint](#)
Agence Mlle Pitch
SAXOPRINT

 Traduire le Tweet



Vincent Le Guyader on LinkedIn: "Lancement des ..."
November 28, 2018: Vincent Le Guyader posted on LinkedIn
[linkedin.com](https://www.linkedin.com)

 **KernelDesign** @Kernel_Design · 25 nov. 2018

Les **Saxoprint Creative Awards** sont de retour avec le Secours Populaire Français



Les Saxoprint Creative Awards sont de retour avec le Secours Popul...
Pour la quatrième fois, l'imprimeur en ligne Saxoprint s'associe avec une ONG pour un concours de création publicitaire de grande ampleur, les etapes.com

 **vokode** @vokode1 · 21 nov. 2018

Cette année les **Creative Awards** by [@Saxoprint_fr](#) sont au service du [@SecoursPop](#) Relevez le challenge créatif qui vous est proposé !
etapes.com/les-saxoprint-...

SOCIAL MEDIA TWITTER



mathilde billeret • @m_billeret

29 nov.

Imaginez une créa pour le Secours Populaire dans le cadre des **Creative Awards by Saxoprint**
creapills.com/creative-award... #communication

Répondre • Retweeter • Citer • Like (0)



Stephan COMELLI
@COMELLISTephan

Suivre

> Idées Créatives > Imaginez une créa pour le Secours Populaire dans le cadre des Creative Awards by Saxoprint
creapills.com/creative-award ... > via @creapills #Pub #Marketing #Design



04:04 - 29 nov. 2018

3 Retweets 2 J'aime



SOCIAL MEDIA TWITTER



Johan Maumus • @JohanMaumus

20 nov.

Concours : Lancement des **Creative Awards by Saxoprint** avec Le Secours populaire
graphiline.com/article/29531/... via @graphiline

Répondre • Retweeter • Citer • Like (1)



Julie Marie Bouchet • @Julie_MarieB

5 déc.

Imaginez une créa pour le Secours Populaire dans le cadre des **Saxoprint Creative Awards**
creapills.com/creative-award... Notre petit film sur @creapills

Répondre • Retweeter • Citer • Like (0)



demoniak nico • @demoniaknico

26 nov.

RT unpotedanslacom "Concours : Les **Saxoprint Creative Awards** sont de retour avec Le
Secours populaire jai-un-pote-dans-la.com/concours-les-s... pic.twitter.com/EWYsaoEHN4"



Répondre • Retweeter • Citer • Like (0)

SOCIAL MEDIA TWITTER



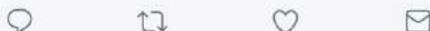
Jeu Concours Gratuit @JeuConcoursActu · 26 janv.
#concours **SAXOPRINT CREATIVE AWARDS 2019**

Concours Affiche/Vidéo.
Modalités : Réalisez une campagne de communication pour le Secours populaire français ...
A gagner :
Grand Prix du jury :
La somme de 7000 euros et verra son affiche et/ou vidéo diffusée d...
bit.ly/2TgMJDw

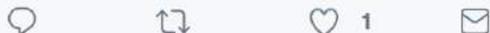


Jeu concours gratuit @JeuxConcoursGW · 26 janv.
SAXOPRINT CREATIVE AWARDS 2019 #Jeuconcours

Concours Affiche/Vidéo.
Modalités : Réalisez une campagne de communication pour le Secours populaire français ...
A gagner :
Grand Prix du jury :
La somme de 7000 euros et verra son affiche et/ou vidéo diffusé...
bit.ly/2TgMJDw



Paul-Marie Kanene @paulmariekanene · 23 janv.
Les **Saxoprint Creative Awards** dévoilent un 3eme teaser épatant
bit.ly/2T9ktCZ #communication #MarketingDigital

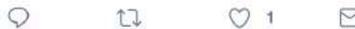


SOCIAL MEDIA TWITTER



Cédric MARMIER @cedricmarmier · 23 janv.

Concours **Saxoprint Creative Awards** : inscriptions ouvertes jusqu'au 20 février 2019 bit.ly/2WatCgo



SOCIAL MEDIA TWITTER



Johan Maumus @JohanMaumus · 23 janv.

Concours **Saxoprint Creative Awards** : inscriptions ouvertes jusqu'au 20 février 2019 [graphiline.com/article/30031/...](http://graphiline.com/article/30031/) via @graphiline



Concours Saxoprint Creative Awards : inscriptions ...

Le concours de publicité au profit des grandes causes Saxoprint Creative Awards est cette année organisé au profit de l'association Le Secours Populaire.

graphiline.com



1



Johan Maumus
@JohanMaumus

23 janv.

Concours **Saxoprint Creative Awards** : inscriptions ouvertes jusqu'au 20 février 2019
<https://t.co/H4MuWzss0t> via @graphiline



0



0



1



Add a comment...

POST

SOCIAL MEDIA FACEBOOK



Julie-Marie Petit

Nicolas Cerisola a été mentionné

5 déc. 2018 · 👥 · ...une créa pour le Secours Populaire dans le cadre des Saxoprint Creative Awards – creapills.com



Nicolas Cerisola et 1 autre personne



Lycée Technologique d'Arts Appliqués Auguste Renoir, Paris

17 déc. 2018 · 🌐 · ...au concours créatif grande cause SAXOPRINT Creative Awards pour le Secours populaire. Participez jusqu'au 14 février 2019...



Nicolas Faulle - Infographiste Maquettiste

26 nov. 2018 · 🌐 · Creads, partenaire des Saxoprint Creative Awards 2019 !



1



La Fête du Travail Gratuit

13 déc. 2018 · 🌐 · L'argument "c'est pour une bonne cause" peut-il tout légitimer ? <https://www.creads.fr/blog/creads-inside/creads-saxoprint-creative-awards>



10

3 commentaires 1 partage



Netguide

19 nov. 2018 · 🌐 · Les Saxoprint Creative Awards sont de retour avec le Secours Populaire Français



SOCIAL MEDIA FACEBOOK

Studio Fenua
2 janvier, 23:09

Conception d'une campagne d'affichage pour les Restos du Coeur, à destination du grand public et visible dans le métro parisien.
// Participation au concours "Saxoprint Creative Awards"

Le brief :

- Faire connaître les différents domaines d'action de l'association
- Emploi d'un ton humain et positif



J'aime Commenter Partager

Mallette Graphique
7 janvier, 12:06

#CRÉATIFS

Et si vous remportiez les Saxoprint Creative Awards ?
www.mallette-graphique.fr



CREADS.FR

Et si vous remportiez les Saxoprint Creative Awards ? - Le Blog de Creads

2

J'aime Commenter Partager

SOCIAL MEDIA FACEBOOK

 **Mallette Graphique** 7 janvier, 12:06 · 🌐

#CRÉATIFS 🗨️

Et si vous remportiez les Saxoprint Creative Awards ?
www.mallete-graphique.fr



CREADS.FR

Et si vous remportiez les Saxoprint Creative Awards ? - Le Blog de Creads

👍 2

👍 J'aime

💬 Commenter



Instant gagnant

26 janvier, 14:48 · 🌐

👍 J'aime la Page ⋮

SAXOPRINT CREATIVE AWARDS 2019

Concours Affiche/Vidéo.

Modalités : Réalisez une campagne de communication pour le Secours populaire français ...

A gagner ... [Afficher la suite](#)



WWW.GRATTWEB.FR

Crs Divers SAXOPRINT CREATIVE AWARDS 2019 - Grattweb.fr

Concours Affiche/Vidéo. Modalités : Réalisez une campagne de communication pour le Secours populaire français ... A gagner : Grand Prix du...

👍 2

👍 J'aime

💬 Commenter

🔗 Partager



SOCIAL MEDIA FACEBOOK



Clement P Godin ▸ Agence-École LVB² en communication visuelle
22 janvier, 15:39 · 🌐

<https://www.saxoprint.fr/creativeawards/les-prix/>



SAXOPRINT.FR

Les prix des SAXOPRINT Creative Awards 2019 • SAXOP
Découvrez les prix des SAXOPRINT Creative Awards 2019 : Grand

👍 J'aime

💬 Commenter

➦ Partager



Céline Tondi a partagé une publication.
18 h · 👤



Pour que les enfants victimes de pauvreté aujourd'hui ne le soient plus demain !

Mlle Pitch

Hier, à 11:28 · 🌐

Créatifs vous avez jusqu'au 20 février pour poster vos créations et vidéos pour le concours Saxoprint Creative Awards . Réunion du jury le 12 mars prochain présidé par Pascal grégoire président fondateur de l'agence La Chose .

👍 1

1 partage

03.b) PARTNERS' LAUNCHING ACTIONS CLIPPINGS



SAXOPRINT 
CREATIVE
AWARDS

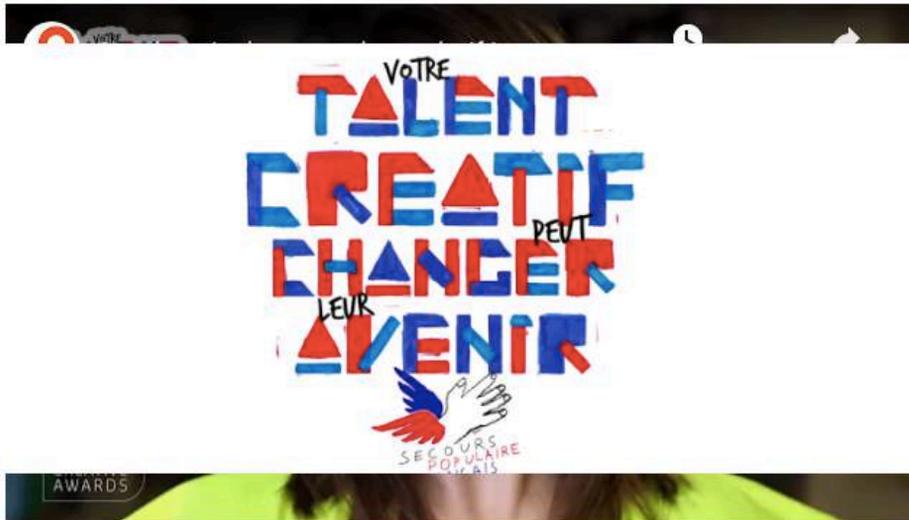
Pour que les enfants victimes
de pauvreté aujourd'hui
ne le soient plus demain !

Inscrivez-vous pour le concours créatif
sous www.saxoprint.fr/creativeawards
et créez une campagne unique pour
le Secours populaire français.



Saxoprint Creative Awards recherche talents pour le Secours Populaire

Le 19/12/2018 à 18:22 par [Amelle Nebia](#)



Sup de création a réalisé plusieurs vidéos teaser pour la nouvelle édition des [Saxoprint Creative Awards](#) au profit, cette année, du Secours Populaire Français. La première d'entre elles, baptisée "Rêverie" vient d'être dévoilée. Le concours comptabilise déjà une centaine d'inscrits. Tout reste ouvert pendant les fêtes et pour s'inscrire, c'est [là](#).



Date : 03/12/2018

Heure : 12:16:30

www.bepub.com
Pays : France
Dynamisme : 0

Page 1/3

[Visualiser l'article](#)

Creative Awards by Saxoprint : Votre talent créatif peut changer leur avenir.



La 4e édition des Creative awards est lancée. Fort du succès rencontré par ses précédentes éditions, les " Creative Awards by Saxoprint" s'associent cette année au Secours Populaire pour son concours créatif grande cause. Les créatifs et vidéastes amateurs ou professionnels devront ainsi imaginer une campagne sur "la précarité des enfants dans le monde".

Le concours de publicité grande cause SAXOPRINT Creative Awards a été créé dans le but de donner de la visibilité à une grande cause , environnementale – au profit du WWF en 2015 et 2016 - ou sociale – en faveur des Restos du Cœur en 2018.

Pour cette édition 2019, Saxoprint poursuit son engagement social en accueillant le Secours Populaire comme association partenaire des Creative Awards.

Agences de communication , graphistes , sociétés de production , étudiants ... créez une campagne unique pour le Secours Populaire français : "Pour que les enfants victimes de pauvreté aujourd'hui ne le soient plus demain !"



Le brief

* 1 milliard d'enfants pauvres dans le monde, ne les condamnons pas à la pauvreté à perpétuité.* Telle sera la thématique du brief créatif de cette édition avec le Secours Populaire.

Le concours de création publicitaire « SAXOPRINT Creative Awards » est ouvert à tous.

Concevez l'affiche et/ou la vidéo de la prochaine campagne de communication du Secours populaire français.

Objectif : **Interpeler le grand public** sur la question de la pauvreté des enfants, en France comme à l'international. Il s'agit aussi d' **illustrer la légitimité du Secours populaire** à s'exprimer sur ce sujet et de provoquer l'envie de soutenir l'association par le biais d'un don.

Cible : Le grand public et des nouveaux donateurs sensibles au sujet de la pauvreté des enfants en France et à l'international.

Ton :

Indignée

Faire ressortir le sentiment d'humanité dans nos actions : la devise du Secours populaire est « Tout ce qui est humain est nôtre. »

Pas de misérabilisme

Pas de notion d'assistanat

Les prix

5 créations seront primées en Mai 2019 lors de la remise des prix :

Le grand Prix du Jury : le jury, présidé par Pascal Grégoire, président et fondateur de l'agence La chose, désignera le lauréat de la campagne de communication officielle du Secours populaire en 2019. Cette campagne sera diffusée en 4x3 m sur le réseau métrobus parisien et dans les médias partenaires, et sera récompensée par une dotation de 7 000 €.

Le prix Mediatriansports : Le deuxième prix du jury sera récompensé par une dotation de 3 000 € et sera diffusé réseau métrobus.

Le prix du jury vidéo : Le jury sélectionnera également le lauréat de la campagne vidéo. Celle-ci sera diffusée sur les réseaux sociaux via les médias partenaires et dotée de 3 000 €.

Le prix du public print : Après une présélection des campagnes établie par le jury, le public sera amené à élire « ses » meilleures campagnes print. Le lauréat recevra une dotation de 1 500 €.

Le prix du public vidéo : Après une présélection des campagnes établie par le jury, le public sera amené à élire « ses » meilleures campagnes vidéo. Le lauréat recevra une dotation de 1 500 €.

Vous avez jusqu'au 14 février 2019 pour déposer vos meilleures créations !

Info Complémentaires :

Plus d'informations sur le concours sur www.saxoprint.fr/creativeawards

Plus d'informations sur le Secours Populaire Français sur www.secourspopulaire.fr

Plus d'informations sur l'imprimeur Saxoprint sur www.saxoprint.fr

Prestations associées :

- Studio graphique
- Agence de communication
- Agence de production vidéo



Un concours pour les créatifs qui fait du bien aux enfants

7 décembre 2018 de Babette Auvray-Pagnozzi



Créatifs de tout bord : freelances, étudiants, professionnels, secouez vos neurones, sortez vos crayons et vos souris !

Les **Saxoprint creative Awards** sont de retour et lancent pour la 4e année un concours conçu pour donner de la visibilité à une cause humanitaire.

Après avoir aidé le WWF et les Restos du Cœur, cette année **Saxoprint** a choisi de donner un coup de pouce au Secours populaire français et propose de faire une campagne sur le thème de la pauvreté des enfants. « *Tendre la main à un enfant pour l'aider à sortir de la pauvreté c'est agir pour le bonheur de toute la société*, explique Richard Béninger, secrétaire national du SPF, *Nous souhaitons faire de l'enfance une priorité de nos actions solidaires. Merci d'avance à tous les créatifs qui sauront conjuguer et confronter leurs talents pour cette noble cause.* »

Vous avez donc jusqu'à février 2019 pour participer au concours, en envoyant vos créations et contribuer à cette grande cause qui touche un enfant sur deux dans le monde.

Vous allez faire du bien à des enfants, mais à vous aussi, et pas uniquement à votre conscience car la création est couronnée par des prix : le Grand prix du jury (7000€), le prix Médiatransports (3000€), le prix du jury vidéo (3000€) et deux prix publics, le premier pour le print et un second pour la vidéo.

Pascal Grégoire, Président fondateur de la chose, sera le Président du jury à côté du journaliste Patrick Poivre D'Arvor, parrain et membre du jury. Ainsi que de Richard Béninger, Secrétaire national du Secours populaire, et d'autres professionnels des médias et de la communication, dont moi-même, ravie d'être jury d'un prix pour une si belle cause.

Pour le lancement, nous étions tous réunis dans leurs locaux, ainsi que les étudiants de l'école Sup de Création qui ont créé et réalisé [les films teasing](#).



François Bonnet, l'œil et la voix de Cam de Com, a posé quelques questions par-ci par-là :



Vous trouverez dates, délais, jury, détails et infos ici : <https://www.saxoprint.fr/creativeawards/comment-participer/>

Et maintenant que vous savez tout sur le Prix et sur le concours... bonne chance. Et faites-vous du bien en faisant du bien.



WE ARE A DESIGN TRIBE

Le blog de CREADS

Creads, partenaire des Saxoprint Creative Awards 2019 !

Par Marwane - 23.11.18



Pour que les enfants victimes de pauvreté aujourd'hui ne le soient plus demain !

Inscription jusqu'au **14 février 2019**
sur saxoprint.fr/creativeawards

10 2

f Share in Share

☆☆☆☆☆

Notez cet article

Creads s'associe à Saxoprint et au **Secours Populaire** pour la 4^{ème} édition des **Saxoprint Creative Awards**. Cette année, les créatifs et vidéastes vont devoir imaginer une campagne print et vidéo pour le **Secours Populaire**, sur le thème de la **lutte contre la précarité des enfants**, en France et dans le monde.

Creads, partenaire de la nouvelle édition des Saxoprint Creative Awards

Creads devient officiellement le partenaire de **Saxoprint** pour les **Creative awards 2019**. Ce concours de création publicitaire Grande Cause est organisé par **Saxoprint** depuis 2016.

La **première édition** s'articulait autour de la **lutte contre le réchauffement climatique**, en parallèle de la COP21, et avait pour Président du Jury le photographe **Yann Artus Bertrand**. La **deuxième édition** visait la **protection des océans**, et la dernière concernait la **lutte contre la faim**, avec **Les Restos du Coeur**.

Cette année, c'est le **Secours Populaire** qui travaillera en collaboration avec **Saxoprint** pour les **Creative Awards**, et c'est le célèbre présentateur-vedette **Patrick Poivre d'Arvor** qui en sera le parrain.

« Je suis très heureux d'être l'ambassadeur des **SAXOPRINT Creative Awards** pour valoriser et faire connaître au plus grand nombre l'action du **Secours populaire**, plus que jamais nécessaire » explique PPDA.

WEBSITE ARTICLES



Une des affiches gagnantes de 2018



Une des affiches gagnantes de 2017



Une des affiches gagnantes de 2016

Le Secours Populaire Français, une association majeure

Le **Secours Populaire Français** mène le combat depuis 1945 pour aider les plus défavorisés. Aujourd'hui, ce sont 80 000 bénévoles de l'association qui viennent en aide à des milliers de personnes en situation d'exclusion en France.

Le **SPF** agit également à l'international, en menant pas moins de 200 actions d'urgence et programmes de développement dans une soixantaine de pays, en faveur de près de **400 000 personnes**.

Pour participer au concours et connaître tous les détails, rendez-vous sur le [site des Creative Awards](#) !

WE ARE A DESIGN TRIBE

Le blog de CREADS

ACCUEIL ACTUS INSPIRATION CONSEILS DÉBROUILLARDE PAROLES DE CRÉA CREADS INSIDE

Et si vous remportiez les Saxoprint Creative Awards ?

Par Emmanuelle - 12.12.18



Appel à tous les **créatifs** ! Vous vous sentez prêts à exprimer votre créativité pour une cause qui vous touche ? Vous avez envie de mettre vos talents au service d'une association qui a aidé près de 3 millions de personnes en 2017 ? Alors il est temps de s'inscrire aux **Saxoprint Creative Awards** et de réaliser une campagne de communication à la fois **engagée et percutante** !

Les Saxoprint Creative Awards ou la créativité au service d'une grande cause

CREADS est fier d'accompagner en tant que **partenaire officiel** la 4ème édition du concours de création publicitaire initié par Saxoprint : les **Saxoprint Creative Awards 2019**. Ce concours design s'associe cette année avec le **Secours populaire** et met en lumière la **précarité infantile** dans le monde.

Les créatifs sont invités à s'emparer de ce sujet dans deux catégories, « **vidéo** » ou « **affiche** » et peuvent soumettre jusqu'à 3 différentes propositions dans chaque catégorie.

A vous de laisser parler votre imagination selon votre affinité avec chacun des supports de communication proposés !



Comment participer aux Saxoprint Creative Awards ?

Votre **objectif** ? **Interpeler** le grand public, peut-être même le secouer et surtout lui donner envie d'agir grâce à votre création. Votre campagne devra se construire autour de l'accroche suivante : « *1 milliard d'enfants pauvres dans le monde. Ne les condamnons pas à la pauvreté à perpétuité.* »

Vous n'avez que 2 contraintes : le respect de la **charte graphique** du Secours populaire (on ne vous apprend rien !) et éviter tout misérabilisme ou notion d'assistanat dans la campagne.

Bien sûr, tous les **détails du brief** (contraintes techniques, charte graphique et gabarits) vous attendent sur le **site des Saxoprint Creative Awards**.



Créativité, challenge et belles récompenses au rendez-vous de ce concours design !

Pour reprendre les mots du Président du prestigieux jury de ce concours graphisme, **Pascal Grégoire**, Président Fondateur et Directeur de Création de l'agence LA CHOSE :

« J'ai pu juger l'an dernier de la qualité et de la puissance de ce grand concours publicitaire qui dévoile chaque année des campagnes très créatives et fortement visibles »

Et en effet, pour le gagnant du Grand Prix du Jury c'est une **vitrine exceptionnelle** qui s'offre à lui ! Sa création deviendra le **key visual** de la campagne de communication 2019 officielle du Secours populaire et sera diffusé en 4x3 m sur le réseau métros parisien et dans les médias partenaires. Le gagnant recevra la belle somme de 7 000€.

Mediatransports décernera également son prix, avec une dotation de 3 000€ et le jury récompensera leur vidéo préférée, diffusée sur les réseaux sociaux via les médias partenaires, accompagnée d'une dotation de 3 000€.

Le **public** aura lui aussi ses prix à délivrer, pour les deux catégories; « print » (en partenariat avec Creads !) et vidéo, avec des dotations de 1 500€ pour chacun des vainqueurs. Le vote aura lieu **en ligne** sur le site officiel, du 25 mars au 8 avril 2019.

Vous avez jusqu'au 14 février 2019 pour participer au concours.

Les dates clés du concours



On compte sur vous pour relever ce beau défi et on vous donne rendez-vous le 16 mai 2019 pour découvrir les créations gagnantes !

étapes:

Date : 19/11/2018
Heure : 13:36:22

etapes.com
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Les Saxoprint Creative Awards sont de retour avec le Secours Populaire Français

Pour la quatrième fois, l'imprimeur en ligne Saxoprint s'associe avec une ONG pour un concours de création publicitaire de grande ampleur, les Saxoprint Creative Awards. C'est le Secours Populaire Français qui a été choisi cette année, avec un thème : la lutte contre la précarité des enfants, en France et dans le monde. C'est l'occasion rêvée pour les créatifs d'oeuvrer pour une grande cause et de voir leur campagne massivement diffusée.

80 000 bénévoles pour 3 millions de personnes en situation d'exclusion ou de pauvreté, dont un million sont des enfants. Ces chiffres démontrent largement la nécessité d'une action comme celle que mène le Secours Populaire Français. N'oeuvrant pas seulement pour leur assurer une sécurité alimentaire, l'ONG agit également dans les domaines de la santé, du logement, de l'insertion professionnelle, de l'accès à la culture et la liste est encore longue. La pauvreté étant un fléau mondial, les actions du Secours Populaire s'étendent également au-delà des frontières françaises.

Les enfants sont bien souvent les premiers à en subir les conséquences, comme le rappelle Richard Béninger, Secrétaire National du Secours Populaire Français : "Nous avons choisi ce thème car les enfants, ces « candidats à l'humanité » sont l'avenir de notre société. Doit-on rappeler cette évidence alors qu'un milliard d'entre eux sur notre planète sont les premières victimes de la pauvreté ? Tendre la main à un enfant pour l'aider à sortir de la pauvreté, c'est agir pour le bonheur de toute la société".

Pour celles et ceux qui souhaitent participer au projet, il faudra concevoir une affiche et ou une vidéo interpellant le grand public sur cette question et par la même occasion susciter l'action et l'engagement auprès du Secours Populaire Français. Les projets seront soumis à un jury présidé par Pascal Grégoire, créateur de l'agence La Chose, et une série de professionnels. Le célèbre présentateur Patrick Poivre D'Arvor est cette année ambassadeur d'honneur. étapes: est une nouvelle fois engagé dans ce projet et vous tiendra informé des avancées du concours.

Pour participer et découvrir le brief en détail, rendez-vous sur le site web des Saxoprint Creative Awards.





Concours : Lancement des Creative Awards by Saxoprint avec Le Secours populaire

Créatifs et vidéastes amateurs ou professionnels doivent imaginer une campagne sur La précarité des enfants dans le monde pour le Secours populaire qui fera l'objet d'une grande campagne d'affichage sur le réseau Médiatransports et sur les réseaux sociaux.



La 4 e édition du concours de publicité au profit des grandes causes est lancée ! Cette année les Creative Awards by Saxoprint sont en partenariat avec le Secours populaire français.

Créatifs et vidéastes amateurs ou professionnels doivent imaginer une campagne print et vidéo sur "la précarité des enfants dans le monde" pour le Secours populaire.

L'imprimeur en ligne Saxoprint dévoile le nom de l'ambassadeur officiel du concours.
L'imprimeur en ligne Saxoprint, qui organise le concours annonce a révélé le nom de l'ambassadeur officiel de cette nouvelle édition : il s'agit du journaliste Patrick Poivre d'Arvor.

Pascal Grégoire, président de l'agence de publicité La Chose, reste pour la deuxième année consécutive Président de jury des Saxoprint Creative Awards.

[Visualiser l'article](#)

« Si toutes les causes méritent de l'intérêt, celle-ci est pour moi vitale car nous parlons de nos enfants et de notre avenir. J'ai pu juger l'an dernier de la qualité et de la puissance de ce grand concours publicitaire qui dévoile chaque année des campagnes très créatives et fortement visibles », déclare Pascal Grégoire.



Pour que les enfants victimes de pauvreté
aujourd'hui ne le soient plus demain !

Inscrivez-vous pour le concours créatif sous www.saxoprint.fr/creativeawards
et créez une campagne unique pour le Secours populaire français.



Le Secours populaire et ses 80 000 bénévoles

En France, les 80 000 bénévoles du Secours populaire français aident 3 millions de personnes confrontées à des problèmes d'exclusion et de pauvreté. Un million sont des enfants. Un chiffre en constante augmentation.

La plupart des personnes en difficulté, qui poussent pour la première fois la porte du Secours populaire, sollicitent en priorité une aide alimentaire.

Vidéo: <https://youtu.be/JYEDOO4sPlw>



J'ai un pote dans la com

jai-un-pote-dans-la.com
Pays : France
Dynamisme : 10



Date : 26/11/2018
Heure : 17:04:51

Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Concours : Les Saxoprint Creative Awards sont de retour avec Le Secours populaire



La 4eme édition du concours de publicité grande cause « Saxoprint creative Awards » est lancée avec le Secours Populaire et J'ai un pote dans la com en partenaire. Les Saxoprint Creative Awards sont de retour pour l'édition 2019 et J'ai un pote dans la com est ravi d'être partenaire et membre du jury.

Cette année, même concept mais nouvelle grande cause : les créatifs et vidéastes amateurs ou professionnels devront imaginer une campagne sur « la précarité des enfants dans le monde » pour le Secours populaire qui fera l'objet d'une grande campagne d'affichage sur le réseau Médiatransports et sur les réseaux sociaux.

Pour l'occasion, les étudiants de l'école Sup de Création ont été appelés pour réaliser une série de spots de présentation du concours. La classe de Team Créatif 2e année a ainsi proposé une quinzaine de scripts aux organisateurs, quatre ont été retenus et produits en collaboration avec la classe de Filmmaker, la filière vidéo. Un grand Bravo à Cédric Ferrand et Sarah Witz, CR et DA sur ce premier spot produit en interne à l'école, et big up à l'équipe des filmamkers pour ce baptême du feu quelques jours après leur rentrée ! #ecoledeliee

Video : <http://jai-un-pote-dans-la.com/concours-les-saxoprint-creative-awards-sont-de-retour-avec-le-secours-populaire/>

Voici donc le brief de cette nouvelle édition :

Problématique :

En France, un enfant sur 5 vit en-dessous du seuil de pauvreté. Dans le monde, un milliard d'enfants vivent dans la pauvreté. Ils souffrent de graves privations, que ce soit dans le domaine de l'alimentation, de l'accès à l'école ou aux soins. Les enfants pauvres ont plus de risques que les autres de connaître par la suite des situations défavorables.

Objectifs :



[Visualiser l'article](#)

L'objectif de cette campagne est d'interpeler le grand public sur la question de la pauvreté des enfants, en France comme à l'international. Il s'agit aussi d'illustrer la légitimité du Secours populaire à s'exprimer sur ce sujet et de provoquer l'envie de soutenir l'association par le biais d'un don.

Cible :

Le grand public et des nouveaux donateurs sensibles au sujet de la pauvreté des enfants en France et à l'international.

Promesse :

Le Secours populaire agit pour qu'un enfant pauvre aujourd'hui ne le soit plus demain. Les bénévoles tentent d'offrir à ces enfants les mêmes chances dans la vie qu'un enfant qui ne souffre pas de la pauvreté. Ils donnent l'espoir d'un avenir meilleur.

Accroche :

« 1 milliard d'enfants pauvres dans le monde. Ne les condamnons pas à la pauvreté à perpétuité. »

Ton de la campagne :

- Indignée
- Faire ressortir le sentiment d'humanité dans nos actions : la devise du Secours populaire est « Tout ce qui est humain est nôtre. »
- Pas de misérabilisme
- Pas de notion d'assistantat



Date : 29/11/2018
Heure : 12:59:32
Journaliste : Mélissa N.

creapills.com
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/6

[Visualiser l'article](#)

Imaginez une créa pour le Secours Populaire dans le cadre des Creative Awards by Saxoprint

Saxoprint est de retour avec les Creative Awards : un concours qui s'adresse aux créatifs et qui leur propose cette année d'exprimer leur talent pour soutenir le Secours Populaire Français.



L'imprimeur Saxoprint est de retour cette année avec une **4ème** édition des Creative Awards . Pour résumer l'idée, chaque année, les Creative Awards proposent aux créatifs venus de tous horizons, qu'ils soient amateurs ou professionnels, d'exprimer leur talent. Ce challenge national prend ainsi la forme d'un concours qui a pour objectif de donner naissance à une campagne de communication qui met en lumière une **bonne cause** .

Et pour cette quatrième édition, les Creative Awards by Saxoprint s'associent au **Secours Populaire Français** . Le défi pour les créatifs : imaginer une campagne sur la **précarité des enfants** , en France et dans le monde, qui fera l'objet d'une opération d'affichage relayée sur les réseaux sociaux et le réseau **Médiatransports** .

Le concours se décline cette année en deux formats qui font appel à deux compétences bien précises : un concours print autour de la création d'affiches et un concours vidéo qui met les cinéastes au défi de réaliser un court-métrage de maximum 30 secondes sur cette thématique.

Pascal Grégoire , président de l'agence **La Chose** et président du jury des Creative Awards by Saxoprint, s'exprime sur le choix du sujet de cette 4ème édition :



[Visualiser l'article](#)

Je suis ravi de présider pour la deuxième année les Saxoprint Creative Awards. Cette année nous allons aider le Secours populaire français et à travers lui les enfants qui vivent dans la précarité. Si toutes les causes méritent de l'intérêt, celle-ci est pour moi vitale car nous parlons de nos enfants et de notre avenir. J'ai pu juger l'an dernier de la qualité et de la puissance de ce grand concours publicitaire qui dévoile chaque année des campagnes très créatives et fortement visibles.

Creapills a également été choisi comme jury et partenaire officiel de l'événement, et on espère que cette édition 2019 sera réussie et donnera lieu à une magnifique opération de sensibilisation pour le **Secours Populaire Français**, qui oeuvre chaque année, avec ses 80 000 bénévoles en France, pour venir en aide à plus de **3 millions** de personnes qui vivent dans la pauvreté (*dont 1 million sont des enfants*). L'ambassadeur officiel de l'édition 2019 a également été dévoilé : il s'agit du journaliste **Patrick Polvre d'Arvor**.

Créatifs : vous avez jusqu'à **février 2019** pour envoyer vos créations et tenter d'apporter votre pierre à l'édifice dans ce combat contre la précarité des enfants dans le monde. Vous trouverez plus d'informations sur le site officiel des **Creative Awards by Saxoprint**. En attendant, vous pouvez prendre quelques minutes pour découvrir le **film teasing** de l'édition 2019 réalisé par les étudiants de l'école **Sup de Création**.

Et pour vous inspirer, voici nos créations préférées primées à l'occasion des trois premières éditions, en soutien à la **WWF** et aux **Restos du Coeur** :



Crédits : Camille Covermaeker et Sarah Delannoy (2018)

WEBSITE ARTICLES



Crédits : Audrey Bohnert et Caroline Guérin (2018)



Crédits : Audrey Bohnert et Caroline Guérin (2018)



[Visualiser l'article](#)



Crédits : Thibault Chancerelle et Antoine Gesson (2016)



Crédits : Batien Rondreux (2016)



Crédits : Pierre Gaudouin et Céline Lentz (2015)



Crédits : Jean-Philippe Bonnier (2015)



Imaginé par : **Creative Awards by Saxoprint**

LLLITL
CREATIVE AGENCY LIFE

Creative Awards 2019 : participez au concours de créativité •

9 décembre 2018



Le Secours Populaire a besoin de vos idées.

Les "Creative Awards" de **Saxoprint** sont de retour pour une 4^{ème} édition, avec un nouvel annonceur, le **Secours Populaire**, ainsi qu'une nouvelle grande cause : la **précarité des enfants**. Le journaliste **Patrick Poivre d'Arvor** sera l'ambassadeur du concours de créativité publicitaire, aux côtés du Président du Jury, **Pascal Grégoire**, qui n'est autre que le Président et Fondateur de l'agence **La Chose**.

Pour la 3^{ème} fois, après 2 autres éditions consacrées à **WWF** et aux **Restos du Coeur**, j'ai le plaisir de (re)participer au jury des Creative Awards. Au fil de l'année j'ai l'occasion de participer à d'autres jurys du secteur, tels que les **Epica Awards**, le **New York Festivals**, le **One Show**... Mais ce concours, étant réservé aux amateurs et dédié à une grande cause, a un charme et une utilité qui le rendent unique.





*"POUR QUE LES ENFANTS VICTIMES DE PAUVRETÉ
AUJOURD'HUI, NE LE SOIENT PLUS DEMAIN."*

Un brief ambitieux et généreux

Le concours est ouvert, tous les créatifs français ont jusqu'au 14 février pour concevoir la campagne print et/ou vidéo qui répondra le mieux à cette ambition : "Il y a 1 milliard d'enfants pauvres dans le monde, ne les condamnons pas à la pauvreté à perpétuité". Et comme le dit si bien l'affiche du concours : "Votre talent créatif peut changer leur avenir !"

Les meilleures créations seront donc celles qui parviendront à interpeller et mobiliser le grand public sur cette cause, tout en valorisant l'action indispensable des 80.000 bénévoles du Secours Populaire, qui interviennent chaque année auprès de 3 millions de français touchés par la pauvreté et l'exclusion, dont 1 million d'enfants. Leur aide se concrétise sous plusieurs formes : alimentaire, santé, logement, endettement, insertion socio-professionnelle, loisirs, culture, vacances, sport...





Les éléments indispensables dont vous aurez besoin pour participer :

- Le brief des Creative Awards 2019 (à lire attentivement !) : saxoprint.fr/brief
- La charte graphique : saxoprint.fr/charte
- Le dossier de participation : saxoprint.fr/dossier

En retour, une belle récompense financière et une large visibilité :

- Grand Prix du Jury : 7.000€ + Diffusion en 4x3m sur le réseau métrobus parisien et dans les médias partenaires.
- Prix Médiatransports : 3.000€ + Diffusion sur le réseau métrobus.
- Prix du Jury Vidéo : 3.000€ + Diffusion web via les médias partenaires.
- Prix du Public Print : 1.500€.
- Prix du Public Vidéo : 1.500€.

Pour toutes ces bonnes raisons, je vous invite donc vivement à mettre votre créativité au service de cette grande cause nationale et mondiale. D'autant que comme le souligne Daniel Ackermann, Directeur Général de **Saxoprint** : "L'enfance est un thème qui nous concerne tous puisqu'il concerne l'avenir de la planète. Que peut-il y avoir de plus important pour un créatif que de contribuer à changer l'avenir ?"

Plus d'infos : www.saxoprint.fr/creativeawards



A la une

Aidez le Secours populaire grâce à votre créativité

Le 11 janvier 2019 par Bakhta Jomni

Mots clés : [Création](#), [Imprbuzz](#), [Graphisme](#)



Les créatifs peuvent mettre leur talent au service d'une noble cause.

Il ne vous reste qu'un mois pour proposer vos projets créatifs et concourir aux Saxoprint Creative Awards.

Les Creative Awards organisés chaque année par Saxoprint ont choisi cette année de soutenir le Secours populaire français pour leur quatrième édition dont le thème est la précarité des enfants. Le concours de publicité au profit d'une grande cause crée par l'imprimeur en ligne est ouvert à tous les créatifs français. Cette année, l'ambassadeur officiel de l'édition est Patrick Poivre d'Arvor tandis que Pascal Grégoire, Président Fondateur de l'agence de publicité La Chose reste pour la deuxième année consécutive Président du jury. « Je suis très heureux d'être l'ambassadeur des Creative Awards pour valoriser et faire connaître au plus grand nombre l'action du Secours

populaire, plus que jamais nécessaire. Cette campagne print et video est indispensable pour mettre la lumière sur la pauvreté de l'enfance : c'est un combat qu'il ne faut pas lâcher ! » a déclaré Patrick Poivre d'Arvor.

« Cette année nous allons aider le Secours populaire français et à travers lui les enfants qui vivent dans la précarité. Si toutes les causes méritent de l'intérêt celle ci est pour moi vitale car nous parlons de nos enfants et de notre avenir », a pour sa part ajouté Pascal Grégoire. « Nous poursuivons notre engagement social, en accord avec les valeurs humaines que nous défendons au quotidien dans notre entreprise. L'enfance est un thème qui nous concerne tous puisqu'il concerne l'avenir de la planète. Que peut-il y avoir de plus important pour un créatif que de contribuer à changer l'avenir ? Les meilleurs talents créatifs doivent répondre nombreux à l'appel du Secours populaire avec les Saxoprint Creative Awards, pour aider les enfants à sortir de la précarité », a poursuivi Daniel Ackermann, Directeur général de Saxoprint.

Comment participer ?

Pour cette quatrième édition, il est demandé de fournir une campagne print et vidéo avant le 14 février. « 1 milliard d'enfants pauvres dans le monde. Ne les condamnons pas à la pauvreté à perpétuité ». Tel sera la thématique du brief créatif de cette 4ème édition. La campagne issue de la création vainqueur mettra ainsi en lumière la précarité des enfants en France et dans le monde et l'action du Secours populaire pour lutter contre. « Nous avons choisi ce thème car les enfants, ces « candidats à l'humanité » sont l'avenir de notre société. Doit-on rappeler cette évidence alors qu'1 milliard d'entre eux sur notre planète sont les premières victimes de la pauvreté ? Tendre la main à un enfant pour l'aider à sortir de la pauvreté, c'est agir pour le bonheur de toute la société. Nous souhaitons faire de l'enfance une priorité de nos actions solidaires. Et pour réussir, l'appel aux dons est indispensable. Merci d'avance à tous les créatifs qui sauront conjuguer et confronter leurs talents pour cette noble cause », a précisé Richard Béninger Secrétaire National Secours populaire français.

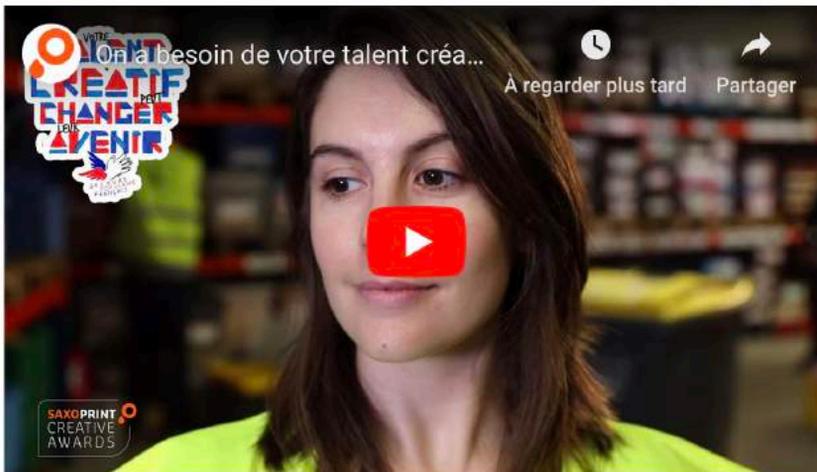
En France, les 80 000 bénévoles du Secours populaire français aident 3 millions de personnes confrontées à des problèmes d'exclusion et de pauvreté. Un million sont des enfants. Un chiffre en constante augmentation.

Plus d'infos sur le concours de publicité Saxoprint Creative Awards sur www.saxoprint.fr/creativeawards

Regardez la vidéo de ce spot publicitaire, intitulé Rêverie, destiné à mobiliser les talents créatifs :

Plus d'infos sur le concours de publicité Saxoprint Creative Awards sur www.saxoprint.fr/creativeawards

Regardez la vidéo de ce spot publicitaire, intitulé Rêverie, destiné à mobiliser les talents créatifs :





J'ai un pote dans la com

Publicité - Digital - Création - Conseil

LES SAXOPRINT CREATIVE AWARDS DÉVOILENT UN 3EME TEASER ÉPATANT

ValentinR 23 janvier 2019 Création, Digital Laisser un commentaire 86 Views

11 PARTAGES  Facebook  Twitter  LinkedIn  E-mail



Vidéo teaser 3 édition 2019 du concours baptisée PARIS VILLE LUMIERE réalisée par les étudiants de la division filmmaker de Sup de Créa.

Les inscriptions continuent sur le concours grande cause organisé cette année pour le Secours populaire Créatifs vous avez jusqu'à mi février pour vous inscrire sur le site du concours:
[.https://www.saxoprint.fr/creativeawards/](https://www.saxoprint.fr/creativeawards/)



À propos Articles récents



Médiatransports soutient le **Creative Awards by Saxoprint**

25 janvier 2019

Une nouvelle fois cette année, Médiatransports apporte son soutien au concours Creative Awards by SAXOPRINT ! Rendez-vous sur leur site afin de participer et/ou soutenir cette édition au profit du Secours populaire

<https://www.saxoprint.fr/creativeawards/>

Partager cet article

[Tweet](#)

GraphiLine.com

Concours Saxoprint Creative Awards : inscriptions ouvertes jusqu'au 20 février 2019

Le concours de publicité au profit des grandes causes Saxoprint Creative Awards est cette année organisé au profit de l'association Le Secours Populaire.



Il vous reste jusqu'au 20 février 2019 pour vous inscrire au concours de publicité au profit des grandes causes Saxoprint Creative Awards. Cette nouvelle édition est organisée au profit de l'association "Le Secours Populaire".

Créatifs, vidéastes amateurs ou professionnels, vous devez imaginer une campagne print et vidéo sur "la précarité des enfants dans le monde" pour le Secours populaire.

Les inscriptions se font directement sur le site du concours : <https://www.saxoprint.fr/creativeawards/>

Le Secours populaire et ses 80 000 bénévoles

En France, les 80 000 bénévoles du Secours populaire français aident 3 millions de personnes confrontées à des problèmes d'exclusion et de pauvreté. Un million sont des enfants. Un chiffre en constante augmentation.

La plupart des personnes en difficulté, qui poussent pour la première fois la porte du Secours populaire, sollicitent en priorité une aide alimentaire.

Les vidéos teaser du concours ont été réalisées par les étudiants de l'école Sup de Création.

vidéo : <https://youtu.be/JYEDOO4sPlw>

vidéo : <https://youtu.be/jlOuGJz7171>

SOCIAL MEDIA LINKEDIN

 **Nicolas Cerisola** • 2e
Directeur chez Sup de Création
1 sem.

Voici le deuxième spot dévoilé par le Concours Saxoprint Creative Awards conçu par David Wahiche, Hugo Van Manen et Juliette Sananes, étudiants en Team Créatif dernière année. Ce spot a été réalisé au sein d'une antenne d ... voir plus



10 j'aime · 1 commentaire

 **Nicolas Cerisola** • 2e
Directeur chez Sup de Création
5 j

Témoignage poignant joué par la comédienne Véronique Royer, conçu par Léa et constance, étudiantes en Team Créatif 2e année, réalisé sous la direction de Vincent Dietschy et son équipe d'étudiants en filière Filmmaker. J'adi ... voir plus



1 j'aime

Soyez le premier à commenter ceci

SOCIAL MEDIA LINKEDIN

 **Nicolas Cerisola** • 2e
Directeur chez Sup de Création
1 mois

Hier soir avait lieu le lancement de la 4ème Edition des Saxoprint Creative Awards, avec cette année pour thème la précarité des enfants dans le monde au profit du Secours populaire. Richard Béninger, directeur du Secours ... voir plus



10 j'aime

 **Nicolas Cerisola** • 2e
Directeur chez Sup de Création
1 mois

Sup de Création est ravi d'être le partenaire du concours de création publicitaire « SAXOPRINT Creative Awards », ouvert à tous, étudiants comme professionnels confirmés. Pour son édition 2019, il propose aux créa ... voir plus



8 j'aime

SOCIAL MEDIA LINKEDIN



Pascal Grégoire • 1er

President fondateur la chose. Auteur de Goldman sucks
1 mois

...

Très heureux de présider pour la seconde fois les creative awards! Le concours est ouvert à tous les créatifs et à tous étudiants. Aidez le Secours Populaire à lutter contre la pauvreté des enfants. [#secoursPopulaire](#) [#saxoprini](#) ... voir plus



Joanny RIGOLLOT • 1er

Country Manager France chez SAXOPRINT
1 mois

Pour que les enfants ne soient pas condamnés à la pauvreté à perpétuité. Dans les locaux du Secours Populaire ce soir pour le lancement des Creative Awards 2019 🚀 ... voir plus



SOCIAL MEDIA LINKEDIN



MEDIATRANSPORTS

2 266 abonnés
2 j

+ Suivre



Une nouvelle fois cette année, Médiatransports apporte son soutien au concours Creative Awards by SAXOPRINT ! Rendez-vous sur leur site afin de participer et/ou soutenir cette édition au profit du Secours populaire ... voir plus



15 j'aime



Soyez le premier à commenter ceci



Nicolas HUYNH-VAN • 1er
Associé gérant chez bepub.com
Publié • 1 mois



Pour que les enfants de pauvreté aujourd'hui ne le soient plus demain !



Pour que les enfants victimes de pauvreté aujourd'hui ne le soient plus demain !

Inscrivez-vous au concours créatif et créez une campagne unique pour le Secours Populaire
www.saxoprint.fr/creativeawards

Inscription à la 4^e édition des CREATIVE AWARDS by SAXOPRINT
Nicolas HUYNH-VAN sur LinkedIn



SOCIAL MEDIA LINKEDIN



MEDIATRANSPORTS

2 266 abonnés
2 j

+ Suivre



Une nouvelle fois cette année, Médiatransports apporte son soutien au concours Creative Awards by SAXOPRINT ! Rendez-vous sur leur site afin de participer et/ou soutenir cette édition au profit du Secours populaire ... voir plus



15 j'aime



Soyez le premier à commenter ceci



Nicolas HUYNH-VAN • 1er
Associé gérant chez bepub.com
Publié • 1 mois



Pour que les enfants de pauvreté aujourd'hui ne le soient plus demain !



Pour que les enfants victimes de pauvreté aujourd'hui ne le soient plus demain !

Inscrivez-vous au concours créatif et créez une campagne unique pour le Secours Populaire
www.saxoprint.fr/creativeawards

Inscription à la 4^e édition des CREATIVE AWARDS by SAXOPRINT
Nicolas HUYNH-VAN sur LinkedIn



SOCIAL MEDIA TWITTER



twitter.com/creapills
Pays : France



Date : 29/11/2018
Heure : 14:05:04

Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Imaginez une créa pour le @SecoursPop dans le cadre des Creative Awards by @Saxoprint_fr - [https://t ...](https://t...)

Imaginez une créa pour le @SecoursPop dans le cadre des Creative Awards by @Saxoprint_fr - <http://bit.ly/2TUQsYh>



Le Jour Sans Pub • @lejournsanspub

4th

Les inscriptions aux **SAXOPRINT CREATIVE AWARDS** sont ouvertes jusqu'à début février. Pascal Grégoire, président fondateur de l'agence LA CHOSE sera le Président du jury. Merci à @SupdeCréation qui a réalisé plusieurs vidéos teaser. youtube.com/watch?v=l4Wbq2...
pic.twitter.com/zYGRdSIWDP



SOCIAL MEDIA TWITTER



Creads • @creads

12 déc.

Et si votre **#créa** devenait le **#keyvisual** de la campagne de communication 2019 du **@SecoursPop** ? **@Saxoprint_fr** **#creativeawards** **#concours** **#créationsolidaire** **#changerleuravenir** 🤔 🤔
creads.fr/blog/creads-in...

Répondre • Retweeter • Citer • Like (1)



Gregoire Pascal • @pascalgregoire

21 nov.

Très heureux de présider à nouveau le jury des Creative awards! Lancement des **Creative Awards by Saxoprint** avec Le Secours populaire graphiline.com/article/29531/... via **@graphiline**

Répondre • Retweeter • Citer • Like (4)



Le Jour Sans Pub @lejournsanspub · 4 déc. 2018

#CONCOURS Vous avez encore 71 Jours 19 Heures 1 Minutes et 10 secondes pour y participer. Plus d'infos sur le concours de publicité **CREATIVE AWARDS** pour **@SecoursPop** by **Saxoprint** par **@MllePitch**
saxoprint.fr/creativeawards



SOCIAL MEDIA TWITTER



Creads • @creads

23/12/2018

Appel aux **#créatifs** ! Envie de participer à une **#campagne** de **#communication** de grande envergure pour le **@SecoursPop** ? Envoyez votre créa **#print** ou **#vidéo** aux **Saxoprint Creative Awards** ! 🙌
@Saxoprint_fr #concours #créationsolidaire creads.fr/blog/creads-in...

Répondre • Retweeter • Citer • Like (1)

é:

étapes: @Etapas · 17 déc. 2018

Envie de participer à une campagne de grande ampleur au profit du **@SecoursPop** français ? Candidatez aux **@Saxoprint_fr Creative Awards** !
bit.ly/2zeAWhe



🗨️ 2 ❤️ 7 ✉️

SOCIAL MEDIA TWITTER

é: étapes: @Etapes · 19 nov. 2018
Mettez votre créativité au service du @SecoursPop Français en participant aux @Saxoprint_fr Creative Awards ! bit.ly/2zeAWhe



🗨️ 6 ❤️ 16 ✉️

SOCIAL MEDIA TWITTER



jaiunpotedanslacom @unpotedanslacom · 26 nov. 2018

Concours : Les **Saxoprint Creative Awards** sont de retour avec Le Secours populaire jai-un-pote-dans-la.com/concours-les-s...



Creads @creads · 23 nov. 2018

Amis créatifs, nous sommes très heureux de vous annoncer notre partenariat avec @Saxoprint_fr pour les **Creative Awards** 2019. Les participations sont ouvertes, à vous de jouer 🚀



Pour que les enfants victimes de pauvres aujourd'hui ne le soient plus demain

Inscription jusqu'au 14 février 2019 sur saxoprint.fr/creativeawar

Creads, partenaire des Saxoprint Creative Awards 2019 !

Creads s'associe à Saxoprint et au Secours Populaire pour la 4ème édition des Saxoprint Creative Awards. Cette année, les créatifs et vidéastes vo...

creads.fr



SOCIAL MEDIA TWITTER

SAXOPRINT France a aimé



Creapills @creapills · 29 nov. 2018

Imaginez une créa pour le @SecoursPop dans le cadre des Creative Awards by @Saxoprint_fr - bit.ly/2TUQsYh



10

12



Barkette Barka a aimé



Les Entremetteurs @LesEntrem · 27 nov. 2018

#concoursgrandcause #pub Lancement 4ème Edition des Creative Awards présidée par Pascal Grégoire et organisés par L'agence Mlle Pitch pour SAXOPRINT sur la précarité des enfants dans le monde pour le Secours populaire. Organisation , plan media et rp 😊



SOCIAL MEDIA TWITTER



Les Entremetteurs @LesEntrem · 19 déc. 2018

#CONCOURS Créatifs, vous pouvez encore participer aux @Saxoprint_fr **CREATIVE AWARDS**, aider le @SecoursPopulaire et pourquoi pas, même gagner. 😊



Le Jour Sans Pub @lejoursanspub

Les inscriptions aux SAXOPRINT CREATIVE AWARDS sont ouvertes jusqu'à début février. Pascal Grégoire, président fondateur de l'agence LA CHOSE sera le Président du jury. Merci à @SupdeCréation qui a...



Les Entremetteurs @LesEntrem · 2 min

Lancement des CreativeAwards 2019 by @Saxoprint_fr avec l'ITW de @pascalgregoire, président du jury, @NCerisola, les élèves de @supdecreation et @MllePit, organisatrice du Concours. Pour en savoir davantage : urlz.fr/8qcQ



Barkette Barka Zerouali 🇷🇪 ❄️ 🇳🇪. SUP DE PUB - INSEEC U., François Bonnet et 6 autres



SOCIAL MEDIA TWITTER



SOCIAL MEDIA YOUTUBE



#ecoledelee

Team Creative / Filmmaker : campagne Saxoprint Creative Awards, film Steve

30 vues

👍 0 💬 0 ➦ PARTAGER 📁 ENREGISTRER ⋮



SUP DE CRÉATION
Ajoutée le 22 nov. 2018

S'ABONNER 26

SOCIAL MEDIA YOUTUBE



Le jour sans pub - CAM de Com - Lancement des Creative Awards 2019 by Saxoprint

74 vues

👍 2 🗨️ 0 ➔ PARTAGER ⚙️ ENREGISTRER ...



Babette Auvray-Pagnozzi
Ajoutée le 5 déc. 2018

S'ABONNER

SOCIAL MEDIA FACEBOOK

 **Babette Auvray-Pagnozzi** ▶ Sup de Création
hier à 23:58 · 🌐

Bravo aussi aux élèves de Sup de création : !

 **YOUTUBE.COM**
Le jour sans pub - CAM de Com - Lancement des Creative Awards...
Présentation du teasing des élèves de Sup de créa pour le lancement de la ca...

3 4 partages

J'aime Commenter Partager

 **Babette Auvray-Pagnozzi**
5 décembre, 19:00 · 🌐

Fière de participer au jury des Creative Awards by Saxoprint, pour le Secours Populaire à côté de Pascal Grégoire, Président fondateur de la chose.

Amis créatifs, vous pouvez tous participer aux Creative Awards et même gagner un prix en imaginant une belle campagne sur la précarité des enfants, en France et dans le monde. Qui en plus aidera une belle association. 🇫🇷

Toutes les infos sont ici <https://www.saxoprint.fr/creativeawards>

Vous et 9 autres personnes

J'aime Commenter Partager

SOCIAL MEDIA FACEBOOK

 **Babette Auvray-Pagnozzi** est avec Barkette Barka et 3 autres personnes.
27 novembre, 21:47

#VotreTalentCreatifPeutChangerLeurAvenirOrganisation,

Ce soir lancement de la 4ème Edition des Creative Awards sur la précarité des enfants dans le monde pour le Secours populaire. Avec Pascal Grégoire, Nicolas Cerisola, Magali Faget-bricaud, Richard Bénhinger, Joanny Rigolot le tout orchestré par Mlle Pitch pour SAXOPRINT avec la participation les élèves de Sup de Création 🎉



👍❤️👏 34

2 commentaires 2 partages

👍 J'aime

💬 Commenter

🔗 Partager

 **Babette Auvray-Pagnozzi** est avec Magali Faget-bricaud.
Admin · 19 h

Les inscriptions aux SAXOPRINT CREATIVE AWARDS sont ouvertes jusqu'à début février.

Déjà + de 100 inscrits, mais les créas et les réal, peuvent encore participer et peut être gagner. Le concours est présidé pour la 2eme année consécutive par Pascal Grégoire, président fondateur de l'agence LA CHOSE.

Merci aux élèves de Sup de Création orchestrés par Nicolas Cerisola qui ont réalisé plusieurs vidéos teaser pour défendre la cause du secours populaire.... Afficher la suite



👍❤️👏 Vous, Nicolas Cerisola et 2 autres personnes

2 commentaires

👍 J'aime

💬 Commenter

SOCIAL MEDIA FACEBOOK



Babette Auvray-Pagnozzi est avec François Bonnet et 2 autres personnes.

23 janvier, 12:55 · 🌐

Fière de faire partie du jury pour une si belle cause. Déjà 100 inscrits et 220 articles ou posts social médias pour le lancement du concours pour le secours populaire. Partagez le lien et participez nombreux au concours 😊 Vous avez jusqu'à mi février pour vous inscrire.



À propos de ce site web

SAXOPRINT.FR

Le jury des Creative Awards by SAXOPRINT 2018

Comment participer aux Creative Awards by SAXOPRINT 2018 ?...

Vous et 4 autres personnes

3 commentaires 3 partages

J'aime

Commenter

Partager

...



Babette Auvray-Pagnozzi ▶ LANGUE DE PUB, LE KIT DE SURVIE DU PUBLICITAIRE

1 h · 📷

Hello les créatifs, vous avez jusqu'à mi février pour vous inscrire sur le site du concours pour la grande cause pour le Secours populaire. <https://www.saxoprint.fr/creativeawards/>

Un DC en parle dans la vidéo teaser réalisée par les étudiants de la division filemaker de Sup de Création <https://www.youtube.com/watch?v=jlOuGJz7l7l&feature=sharehttps://www.saxoprint.fr/creativeawards/> — avec Mikaël Acourt.



Vous et 1 autre personne

1 commentaire

J'aime

Commenter

SOCIAL MEDIA FACEBOOK

 **Babette Auvray-Pagnozzi** a partagé une publication dans le groupe LES PUBLICITAIRES. 1 h · 🌐

Participez au concours pour une si belle cause. De jolis prix à gagner.

 **Babette Auvray-Pagnozzi** est avec François Bonnet et 2 autres personnes. 2 h

Fière de faire partie du jury pour une si belle cause. Déjà 100 inscrits et 220 articles ou posts social médias pour le lancement du concours pour le secours populaire. Partagez le lien et participez nombreux au concours 😊 Vous avez jusqu'à mi février pour vous inscrire.



SAXOPRINT.FR

Le jury des Creative Awards by SAXOPRINT 2018

 **Babette Auvray-Pagnozzi** a partagé une publication dans le groupe Jeconnaisquelqudebien. 1 h · 🌐

Un beau concours pour une grande cause. Si vous êtes créatif ou si vous en connaissez, n'hésitez pas à partager. Vous pourrez gagner un prix ou faire une jolie action pour aider le secours populaire. 🌸

 **Babette Auvray-Pagnozzi** est avec François Bonnet et 2 autres personnes. 2 h

Fière de faire partie du jury pour une si belle cause. Déjà 100 inscrits et 220 articles ou posts social médias pour le lancement du concours pour le secours populaire. Partagez le lien et participez nombreux au concours 😊 Vous avez jusqu'à mi février pour vous inscrire.



SAXOPRINT.FR

Le jury des Creative Awards by SAXOPRINT 2018

Comment participer aux Creative Awards by SAXOPRINT 2018 ?...

SOCIAL MEDIA FACEBOOK



Babette Auvray-Pagnozzi ▶ Sup de Création

12 déc. 2018 · Le jour sans pub - CAM de Com - Lancement des Creative Awards 2019 by Saxoprint - youtube.com



4 partages

Vous, Barkette Barka et Nicolas Cerisola



Babette Auvray-Pagnozzi ▶ LANGUE DE PUB, LE KIT DE SURVIE DU PUBLICITAIRE

19 déc. 2018 · Les inscriptions aux SAXOPRINT CREATIVE AWARDS sont ouvertes jusqu'à début février. Déjà + de 100 inscrits, mais les créas et les réal, peuvent encore participer et peut être gagner. Le concours est présidé pour la 2eme année consécutive par Pascal...



2 commentaires

Vous, Nicolas Cerisola et 2 autres personnes

facebook



Babette Auvray-Pagnozzi a indiqué que vous apparaissez dans une publication dans LANGUE DE PUB, LE KIT DE SURVIE DU PUBLICITAIRE.

Babette a écrit : « Les inscriptions aux SAXOPRINT CREATIVE AWARDS durent jusqu'à début février Déjà + de 100 inscrits, mais vous, les cré réal, vous pouvez encore participer et peut être gagner. Le concours est présidé pour la 2eme année consécutive par Pascal Grégoire, présid fondateur de l'agence LA CHOSE. Merci aux élèves de Sup de Création orchestrés par Nicolas Cerisola qui ont réalisé plusieurs vidéos teaser défendre la cause du secours populaire. Voici la deuxième, baptisée REVERIE. https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3Dl4Wbq2hHfKA%26feature%3Dyoutu.be&h=AT34_MH3Zhw09SD8T5-jiUS2kSoofv83b6KffbwRUIj8ffEMGsYxqvTRsnfZblrgltDv7me5Bi5L4_oDSjhKEq2wZ9NMT97wvo57pAgZd2xfaA5pc_BBOrPi6Y7AyW0rnwNVCqX8

facebook



Babette Auvray-Pagnozzi vous a identifié(e) ainsi que Barkette Barka dans une publication de Un coup de pied dans le cul de la pub.

Babette a écrit : « Vous êtes créatif ? La misère des enfants vous touche ? Voici un concours qui vous permettra de gagner de l'argent en https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.lejoursanspub.fr%2Fblog%2F2018%2F12%2F07%2Fun-concours-pour-les-creatifs-enfants%2F&h=AT1mVYYhNHUSEFVrewzxICOnladmw4Xe8qGi3exRrqPQd8Sf_yjZYJqS1xfZkb4S63hIGyB1WBJv8SX3LldrY1CVVdCjzKtaka2:NsfDfNK-cWwUgVqpn1Bc »

facebook

Babette Auvray-Pagnozzi vous a identifiée ainsi que 4 autres personnes dans une publication dans LANGUE DE PUB, LE KIT DE SURVIE DU PUBLICITAIRE

Babette a écrit : « Les Creative Awards by Saxoprint, orchestrés par Mlle Pitch, reviennent avec une très belle cause. Vous aussi, vous pouvez participer exprimer leur talent en imaginant une campagne pour le Secours Populaire. Pour cette quatrième édition, les Saxoprint Creative Awards s'associent au une campagne sur la précarité des enfants, en France et dans le monde. Pascal Grégoire, Président fondateur de la chose fera partie du jury. Moi aussi sur le réseau Métrobus parisien et dans les médias partenaires. Bravo aux élèves de Sup de créa, dirigés par Nicolas Cerisola qui ont imaginé et réalisé https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3Dh3cjpndLaQ&h=AT3ZkR87xjmVrOXIEGGX4DRbtdf7qcWTK4Gd50sqwGbmRiAfahMfmG0zDipm5TEta7W3EWS_Rgfn5t3Ww-FFkwb »

SOCIAL MEDIA FACEBOOK

 **Nicolas Cerisola** a partagé une publication. 4 h · 🌐

Merci **Babette** pour ce reportage, à **Magali** et **Pascal** pour leur disponibilité et leurs encouragements auprès de nos étudiants.

 **Babette Auvray-Pagnozzi** ▶ Sup de Création hier à 23:58 · 🌐

Bravo aussi aux élèves de Sup de création : !

 **YOUTUBE.COM**
Le jour sans pub - CAM de Com - Lancement des Creative Aw...
Présentation du teasing des élèves de Sup de créa pour le lancement de la...

Vous et 1 autre personne

J'aime Commenter Partager

 **Nicolas Cerisola** a partagé une vidéo. 15 h · 🌐

Bravo aux étudiants toutes filières confondus, merci à **Magali** pour sa confiance et **Babette** pour son soutien. Un énorme merci à **Elvis** pour son talent et son encadrement, à **Hervé**, **Bernard**, **Gregory** et **Arnaud** pour leurs conseils créatifs et aux comédiens, **Julie-Marie** pour sa double participation #ecoledelidee #supdecreation



611 vues

Sup de Création
Hier, à 07:50 · 🌐 · 🌐

Voici le deuxième spot dévoilé par le Concours Saxoprint Creative Awards conçu par **David Wahiche**, **Joseph Roman**, **Hugo Van Manen** et **Juliette Sananes**, étudiants en ...
Afficher la suite

15 3 commentaires 3 partages

J'aime Commenter Partager

 **Nicolas Cerisola**
22 janvier, 12:57

Témoignage poignant joué par **Véronique Royer** comédienne, conçu par **Léa** et **constance**, étudiantes en Team Créatif 2e année, réalisé sous la direction de **Vincent Dietschy** et son équipe d'étudiants en filière Filmmaker. J'adresse un clin d'oeil à **Loic Froger** et à **Thomas Hardy**, merci **Magali** pour ce beau sujet et merci au Concours Saxoprint Creative Awards de permettre à nos étudiants d'exprimer leur talent pour une si noble cause. #ecoledelidee #saxoprintcreativeawards #secourspopulaire

SOCIAL MEDIA FACEBOOK

Sup de Création
Hier, à 10:05 · 🌐

Sup de Création est ravi d'être le partenaire du concours de création publicitaire « SAXOPRINT Creative Awards », ouvert à tous, étudiants comme professionnels confirmés. Pour son édition 2019, il propose aux créatifs de réaliser une campagne de communication pour le Secours populaire français. La classe de Team Créatif 2e année a proposé une quinzaine de scripts aux organisateurs, quatre ont été retenus et produits en collaboration avec la classe de Filmmaker, la filière vid...
[Afficher la suite](#)



👍❤️😄 26 1 commentaire 3 partages 514 vues

J'aime Commenter Partager

Les plus pertinents ▾

Sup de Création
Hier, à 07:50 · 🌐

Voici le deuxième spot dévoilé par le Concours Saxoprint Creative Awards conçu par David Wahiche, Joseph Roman, Hugo Van Manen et Juliette Sananes, étudiants en Team Créatif dernière année. Ce spot a été réalisé au sein d'une antenne du Secours populaire par Elvis Gygi, réalisateur/chef opérateur/intervenant à Sup de Création et son équipe d'étudiants de la filière Filmmaker en un temps record. Merci à Magali Faget de Mlle Pitch et Babette Auvray-Pagnozzi des Entremetteurs pour leur soutien et bravo aux étudiants, comédiens et aux intervenants pour ce joli film produit 15j après la rentrée seulement #ecoledelidee



👍❤️😄 14 1 commentaire 5 partages 615 vues

J'aime Commenter Partager

Sup de Création a partagé une publication.
14 h · 🌐

Merci Le jour sans pub pour ce reportage.

 **Babette Auvray-Pagnozzi** ▸ Sup de Création
18 h

Bravo aussi aux élèves de Sup de création : !



YOUTUBE.COM

Le jour sans pub - CAM de Com - Lancement des Creative Awards 2019 by Saxoprint

Présentation du teasing des élèves de Sup de...

👍❤️😄 Nicolas Cerisola et 3 autres personnes

1 partage

SOCIAL MEDIA FACEBOOK

 **Sup de Création** 3 min · 🌐

Voici la 3e Vidéo teaser pour l'édition 2019 du concours #SAXOPRINTCREATIVEAWARDS2019 ! Baptisée PARIS VILLE LUMIERE, elle a été conçu par Léa Hérisson-Guarin et Constance Flahaut en Team Créatif 2e année. Ce spot a été réalisé sous la direction de Vincent Dietschy, réalisateur et intervenant à l'école, et les étudiants de la filière filmmaker de Sup de Création. Merci à Véronique Royer, comédienne professionnelle, pour sa participation. Les Créatifs qui veulent participer au concours peuvent s'inscrire jusqu'à mi février sur le site du concours: <https://www.saxoprint.fr/creativeawards/>



👍👤 Nicolas Cerisola et 2 autres personnes

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager 🌐

 **Sup de Création**

28 nov. 2018 · 🌐 · Lancement des 4e Saxoprint Creative Awards



👍 1

SOCIAL MEDIA FACEBOOK



Sup de Création

Nicolas Cerisola a aimé cette publication

27 nov. 2018 · 🌐 · Concours : Les Saxoprint Creative Awards sont de retour avec Le Secours populaire – j'ai-un-pote-dans-la.com



👍 Nicolas Cerisola et 7 autres personnes

2 commentaires 1 partage



CREADS

23 nov. 2018 · 🌐 · ...annoncer notre partenariat avec SAXOPRINT pour les Creative Awards 2019. Les participations sont ouvertes, à vous de jouer 🚀



👍❤️ 8



France Graphique

3 h · 🌐

Découvrez notre nouvel article sur le site de France Graphique : Aidez le Secours populaire grâce à votre créativité



FRANCEGRAPHIQUE.COM

Aidez le Secours populaire grâce à votre créativité

Il ne vous reste qu'un mois pour proposer vos projets créatifs et concourir aux Saxoprint Creative Awards.



J'aime



Commenter



Partager



SOCIAL MEDIA INSTAGRAM

mediatrans...
334 abonnés

Voir le profil



[Afficher le profil sur Instagram](#)



90 mentions J'aime

mediatransports

Une nouvelle fois cette année, Médiatransports apporte son soutien au concours Creative Awards by SAXOPRINT !
Rendez-vous sur leur site afin de participer et/ou soutenir cette édition au profit du Secours populaire
<https://www.saxoprint.fr/creativeawards/>
#CreativeAwards #Saxoprint #Médiatransports #Secours Populaire #Créativité #Affichage

Ajouter un commentaire...



étapes:

DESIGN &
CULTURE VISUELLE

VOTRE
TALENT
CREATIF
CHANGER
LEUR
PEUT
AVENIR



Saxoprint et le Secours populaire français lancent les Saxoprint Creative Awards 2019

Pour sa sixième édition, l'imprimeur en ligne **Saxoprint** s'associe avec le **Secours populaire français** pour faire connaître une cause auprès du plus grand nombre, celle de **la lutte contre la précarité des enfants**. L'occasion toute trouvée pour vous mobiliser afin de défendre une action caritative d'ampleur et voir vos créations diffusées partout en France.



Pour participer, c'est très simple, rendez vous sur le **site web** des **Saxoprint Creative Awards** et **téléchargez le brief**. Vous avez ensuite le choix entre deux catégories, **affiche** et **vidéo**, pour lesquelles vous pouvez proposer jusqu'à **trois créations**. Vous avez jusqu'en **mars 2019** pour uploader vos créations qui seront soumises à deux votes, celui du public et celui du jury, dont vous pouvez consulter la liste [ici](#). Partenaire de l'évènement, **étapes**: vous tiendra informé des avancées du concours.

POUR PARTICIPER CLIQUEZ ICI

03.c) EVENT PLANNERS' LAUNCHING ACTIONS CLIPPINGS



Pour que les enfants victimes
de pauvreté aujourd'hui
ne le soient plus demain !

Inscrivez-vous pour le concours créatif
sous www.saxoprint.fr/creativeawards
et créez une campagne unique pour
le Secours populaire français.



www.secourspopulaire.fr
Pays : France
Dynamisme : 0

Date : 06/12/2018
Heure : 12:07:14
Journaliste : Anne-Marie Cousin



Page 1/3

[Visualiser l'article](#)

Quand le Secours populaire s'affiche...

L'édition 2019 des « *Saxoprint creative Awards* » a retenu la candidature du Secours populaire. Concours de création publicitaire, il invite des créatifs à réaliser une campagne de communication au profit d'une association.



Page 2/3

[Visualiser l'article](#)



Visuel de l'édition 2019 des creative Awards
Lancé en 2015, par l'imprimeur en ligne Saxoprint, le « *Saxoprint creative Awards* » est avant tout un concours conçu pour donner de la visibilité à une grande cause. Après l'association WWF et les Restos du Cœur, c'est le SPF qui a été choisi. Les règles de ce concours sont assez simples. Ouvert à tous, il propose à

[Visualiser l'article](#)

des créatifs de réaliser une campagne de communication pour une association. Pour cette édition 2019, le SPF a proposé de travailler sur le thème de la pauvreté des enfants. Richard Béninger, secrétaire national du SPF, explique ce choix « *Tendre la main à un enfant pour l'aider à sortir de la pauvreté c'est agir pour le bonheur de toute la société... Nous souhaitons faire de l'enfance une priorité de nos actions solidaires. Et pour réussir l'appel aux dons est indispensable. Merci d'avance à tous les créatifs qui sauront conjuguer et confronter leurs talents pour cette noble cause.* » Les candidats devront donc réaliser une campagne print et vidéo pour le Secours populaire français. Ils devront rendre leurs travaux en mars 2019 et les soumettre à un jury composé de professionnels de la création. Plusieurs prix seront ensuite décernés en juin, le Grand prix du jury, le prix Médiatransports, le prix du jury vidéo, et deux prix publics, le premier pour le print et un second pour la vidéo. Le journaliste Patrick Poivre D'Arvor, parrain de cette édition 2019 sera également membre du jury.

"L'enfance est un thème qui nous concerne tous"

Daniel Ackermann, le directeur général de Saxoprint nous explique la philosophie de ce concours « *Nous poursuivons notre engagement social, en accord avec des valeurs humaines que nous défendons au quotidien dans notre entreprise. L'enfance est un thème qui nous concerne tous puisqu'il concerne l'avenir de la planète. Que peut-il y avoir de plus important pour un créatif que de contribuer à changer l'avenir ? Les talents créatifs doivent répondre nombreux à l'appel du Secours populaire avec les Saxoprint Creative Awards, pour aider les enfants à sortir de la précarité.* » Un site dédié à cet événement, met à la disposition de tous ceux qui souhaitent participer au « *Saxoprint creative Awards* », toutes les informations nécessaires.

SOCIAL MEDIA LINKEDIN

Orange F 13:18 42%

Rechercher

Rédiger une publication

Joanny RIGOLLOT • 1er
Country Manager France chez SAXOPRINT
17 h

<https://lnkd.in/eznHW8K>

Merci aux élèves de [Sup de Création - INS](#) ...voir plus



Mlle Pitch
facebook.com

1 J'aime

J'aime Commenter Partager

Joanny RIGOLLOT • 1er
Country Manager France chez SAXOPRINT
1 mois

Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
1 mois

#CONCOURS PUB GRANDE CAUSE
#SAXOPRINT CREATIVE AWARDS

Merci Graphiline pour ce relais et ce bel article



Concours : Lancement des Creative Awards by Saxoprint avec Le Secours populaire
graphiline.com

1 J'aime

Joanny RIGOLLOT • 1er
Country Manager France chez SAXOPRINT
1 mois

Nos SAXOPRINT Creative Awards reviennent pour une nouvelle édition 2019 au profit du Secours Populaire.

... voir plus



9 J'aime

SOCIAL MEDIA LINKEDIN



Joanny RIGOLLOT • 1er
Country Manager France chez SAXOPRINT
1 sem.

...

Save the date !

Cérémonie de remise des prix le 16 Mai !

#SAXOPRINT Creative Awards

... voir plus



Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
1 sem.

#SAXOPRINTCREATIVEAWARDS

Le lieu de la cérémonie de remise prix est choisi ! Rdv le 16 mai prochain
pour connaître le lieu choisi...

... voir plus



SOCIAL MEDIA LINKEDIN



Magali Faget

Master M2 chez Université Paris Descartes
5 j



Le blog littl relaie notre concours Saxoprint Creative Awards . Créatifs vous pouvez encore vous inscrire jusqu en février . Au concours



Creative Awards 2019 : participez au concours de créativité •

littl.fr



2 j'aime



Magali Faget

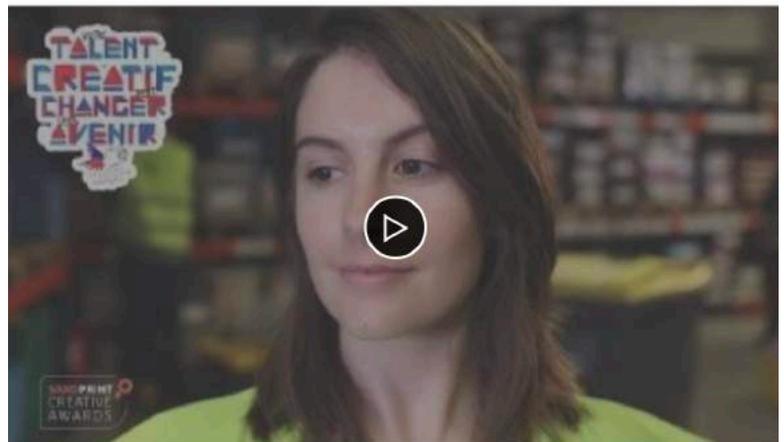
Master M2 chez Université Paris Descartes
1 sem.



#SAXOPRINTCREATIVEAWARDS

Spot rêverie

Voici le deuxième spot dévoilé par le Concours Saxoprint Creative Av ... voir plus



On a besoin de votre talent créatif !

youtube.com



2 j'aime

SOCIAL MEDIA LINKEDIN



Magali Faget

Master M2 chez Université Paris Descartes
2 sem.

Lancement des SAXOPRINT CREATIVE AWARDS 2019 avec le Secours populaire comme ONG partenaire par Mlle Pitch . Déjà 57 articles/post RS enregistrés .
Merci à tous pour votre soutien et vos relais; ... voir plus



Merci Steve 🙌 « SAXOPRINT Creative Awards »
youtube.com

4 j'aime



Magali Faget

Master M2 chez Université Paris Descartes
3 sem.

#SAXOPRINTCREATIVEAWARDS#CONCOURS PUB GRANDE CAUSE
On parle des Saxoprnt Creative Awards dans les entremetteurs aujourd'hui;
Merci à eux pour leur soutien et bienvenue à Babette Auvray-Pagnoz ... voir plus



Le jour sans pub - CAM de Com - Lancement des Creative Awards 2019
by ...
youtube.com

SOCIAL MEDIA LINKEDIN



Magali Faget

Master M2 chez Université Paris Descartes
1 mois



Merci j'ai un pote dans la com pour ton relais sur le concours grande cause creative awards pour le secours populaire



Concours : Les Saxoprint Creative Awards sont de retour avec Le Secours populaire - J'ai un pote dans la com
jai-un-pote-dans-la.com



Magali Faget

Master M2 chez Université Paris Descartes
1 mois



Pour vous inscrire au concours creative awards c'est facile
Animation motion Sup de Créa pour l'Agence Mlle Pitch
Client SAXOPRINT



Comment participer au concours de création publicitaire « SAXOPRINT Cr...
youtube.com



4 j'aime



Magali Faget

Master M2 chez Université Paris Descartes
1 mois



Merci Amelle et Cb News pour ce joli soutien pour défendre nos Saxoprint Creative Awards



Creative Awards by Saxoprint : c'est parti !
cbnews.fr



SOCIAL MEDIA LINKEDIN

Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
1 j

Vidéo teaser 4 Saxoprint creative Awards 2018 pour le Secours Populaire

Secours populaire français
1 827 abonnés
3 j

Mettez votre talent créatif au service d'une grande cause ! Participez aux Creative awards by **SAXOPRINT** et imaginez notre prochaine campagne de communication : <https://lnkd.in/g5ZK5P>



Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
4 j

J'ai un pote dans la com relaie notre vidéo teaser 3 du concours SAXOPRINT CREATIVE AWARDS



Les Saxoprint Creative Awards dévoilent un 3eme teaser épatant - J'ai un pote dans la com

[jai-un-pote-dans-la-com](https://www.linkedin.com/company/jai-un-pote-dans-la-com)

1 j'aime

Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
6 j

[#SAXOPRINTCREATIVEAWARDS2019](#)

Vidéo teaser 3 edition 2019 du concours baptisée PARIS VILLE LUMI ... voir plus



Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
1 sem.

Nouvel article dans FRANCE GRAPHIQUE aujourd'hui sur les SAXOPRINT CREATIVE AWARD



Aidez le Secours populaire grâce à votre créativité
[francegraphique.com](https://www.francegraphique.com)

1 j'aime

Aider les enfants pauvres, c'est une nécessité - SAXOPRINT Creative Aw...

[youtube.com](https://www.youtube.com)

1 j'aime



18/03/19

www.mlle-pitch.com

158

SOCIAL MEDIA LINKEDIN



MllePitch @MllePitch · 16 janv.

#SAXOPRINTCREATIVEAWARDS

Le lieu de la cérémonie de remise prix est choisi ! Rdv le 16 mai prochain pour connaître le lieu choisi...

Edition présidée par Pascal Grégoire pour le Secours Populaire



🗨️ 1 ❤️ 2 📺

♥️ Le Jour Sans Pub et 2 autres ont aimé



MllePitch @MllePitch · 23 janv.

Les **Saxoprint Creative Awards** dévoilent un 3eme teaser épatant jai-un-pote-dans-la.com/les-saxoprint-... via [@unpotedanslacom](https://twitter.com/unpotedanslacom)

🗨️ 🔄 3 📺

♥️ Les Entremetteurs a aimé



MllePitch @MllePitch · 26 janv.

Médiatransports soutient le **Creative Awards by Saxoprint**



Médiatransports soutient le Creative Awards by Sa...

Une nouvelle fois cette année, Médiatransports apporte son soutien au concours Creative Awards by SAXOPRINT ! Rendez-vous sur leur site afin de partici...

mediatransports.com

🗨️ 🔄 1 📺

SOCIAL MEDIA LINKEDIN



Secours populaire français

1 827 abonnés
2 sem.



💡 Et si vous nous aidiez à imaginer notre prochaine campagne de communication ?

Mettez votre talent créatif au service d'une grande cause, en participi... voir plus



26 j'aime · 3 commentaires



Secours populaire @SecoursPop · 20 janv.

Avis aux talents créatifs : on a besoin de vous !

Imaginez notre prochaine campagne de [#communication](#) en participant aux Creative awards by @SAXOPRINT : buff.ly/2TwcYq2



SOCIAL MEDIA LINKEDIN



Stephanie Prouvost • 1er

Responsable communication chez Secours populaire français
4 j • Modifié

...

Vous êtes un créatif? ça vous révolte qu'un milliard d'enfants souffre de la pauvreté? Participez aux creative awards by **SAXOPRINT** et créez la prochaine campagne de communication du Secours populaire pour que les enf: ... voir plus



7 j'aime



Secours populaire français

1 825 abonnés
2 j

🧠 Mettez votre talent créatif au service d'une grande cause ! Participez aux Creative awards by **SAXOPRINT** et imaginez notre prochaine campagne de c ...voir plus



13 J'aime



J'aime



Commenter



Partager

SOCIAL MEDIA INSTAGRAM



saxoprint_official 🇫🇷 Les SAXOPRINT Creative Awards pour le @secourspop reviennent pour la deuxième fois avec @pgregoire, Président fondateur de l'agence @lachoseparis, comme Président du jury !
Thème de cette édition : « 1 milliard d'enfants pauvres dans le monde. Ne les condamnons pas à la pauvreté à perpétuité. » Soutenez la bonne cause avec votre talent créatif – participez sur www.saxoprint.fr/creativeawards !

#changerleuravenir #creativeawards2019 #SAXOPRINT #whereprintmeetspassion #solidarité #secourspopulaire #secourspop #lachose #concours #creativite #agences #redacteur #concepteur #publiciste #publicitaire #graphistes #directeurartistique #france #talentscreatifs #soyezcreatif



44 J'aime

27 NOVEMBRE

Connectez-vous pour aimer ou commenter.



saxoprint_official 🇫🇷 Patrick Poivre d'Arvor et le Secours populaire français vous invitent à participer aux SAXOPRINT Creative Awards ! La 4e édition de notre concours créatif grande cause est ainsi officiellement lancée et SAXOPRINT se réjouit d'accueillir l'association et son ambassadeur en tant que nouveau partenaire. Cette année, les créatifs auront pour mission d'interpeler le plus grand nombre sur la question cruciale de la pauvreté des enfants. Chers créatifs, votre talent peut changer leur avenir : pour



76 vues

19 NOVEMBRE

Connectez-vous pour aimer ou commenter.

SOCIAL MEDIA INSTAGRAM



saxoprint_official • S'abonner

saxoprint_official Vous avez déjà entendu parler des Creative Awards ? Si oui c'est parfait, si non ce n'est pas grave non plus. Ici vous découvrez en quelques secondes comment participer et vous engager pour les enfants en précarité : Link zum Video Merci aux élèves @supdecreation !

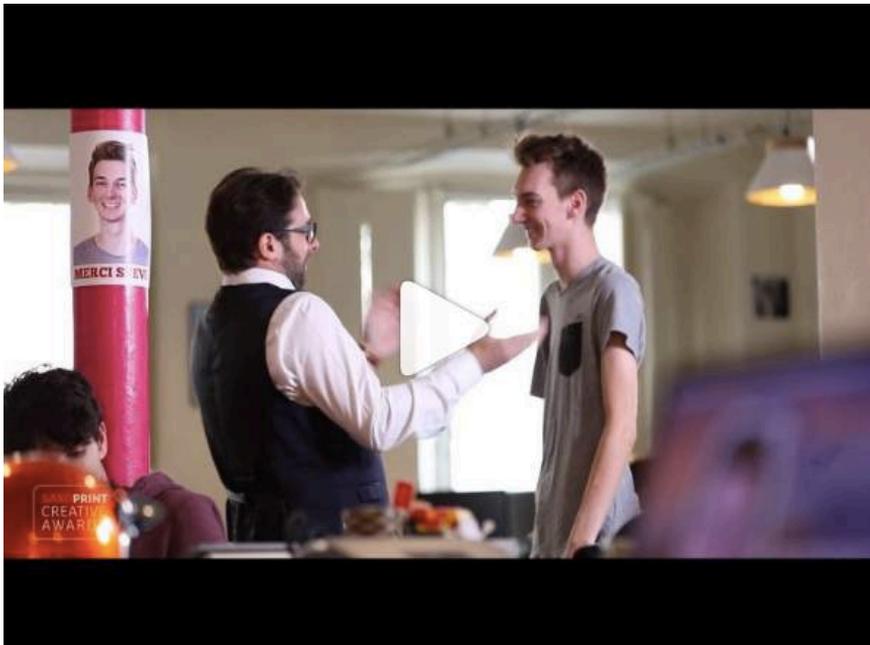
@secourspop #changerleuravenir #creativeawards2019 #SAXOPRINT



84 vues

30 NOVEMBRE

Connectez-vous pour aimer ou commenter.



saxoprint_official • S'abonner

saxoprint_official @supdecreation pour les SAXOPRINT Creative Awards : Les étudiants de l'école de créative ont créé, en amont du concours, des vidéos teasers. Leur mission était d'appeler à la participation aux Creative Awards en donnant le message suivant : Votre talent créatif peut changer leur avenir @secourspop.

Les vidéos réalisées sont efficaces, sensibles ou drôles. Elles présentent notre concours de publicité avec efficacité et



138 vues

23 NOVEMBRE

Connectez-vous pour aimer ou commenter.

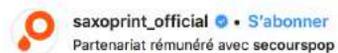
SOCIAL MEDIA INSTAGRAM



119 vues

saxoprint_official 🇫🇷 Deuxième tour pour les élèves de @supdecreation : voici une autre manière de vous inviter à participer aux SAXOPRINT Creative... suite

11 DÉCEMBRE 2018 · AFFICHER LA TRADUCTION



saxoprint_official 🇫🇷 La pauvreté des enfants, ce n'est pas juste le thème d'un concours. C'est une réalité dure, et bien visible. Si vous en doutez encore, écoutez le témoignage éloquent de cette directrice de création.

Faites bien plus que de participer à un concours : créez une affiche forte pour les SAXOPRINT Creative Awards @secourspop et enregistrez avec l'association la machine à fabriquer de la pauvreté. 🙌
<https://www.saxoprint.fr/creativeawards/>

Merci aux étudiants de @supdecreation pour la réalisation de cette vidéo. 🙏

#changerleuravenir #creativeawards2019



32 J'aime

IL Y A 3 JOURS

Connectez-vous pour aimer ou commenter.

SOCIAL MEDIA INSTAGRAM



 **mlepitch** · S'abonner
Paris, France

mlepitch Merci à Pascal Grégoire, Nicolas Cénsole, Richard Bénhinger, Babette Aubray-Pagnozzi et Joanny Rigolot pour avoir lancé la 4ème édition des Creative Awards by Saxoprint au profit du Secours Populaire ce soir à leur siège aux côtés de Mille Pitch ! #creativeawards #secourspopulaire #concours #grandcause #publicité @secourspop @saxoprint_official @lachoseparis @supdecreation #VotreTalentCreatifPeutChangerLaurAvenir

supdecreation Nous sommes ravis d'avoir contribué à la belle démarche des Saxoprint Creative Awards au profit du Secours populaire 🙌

19 J'aime
27 NOVEMBRE

Connectez-vous pour aimer ou commenter.



 **mlepitch** · S'abonner

mlepitch #saxoprintcreativeawards, le lieu de la cérémonie de remise de prix est arrêté . Rdv le 16 mai . Edition présidée par Pascal Grégoire pour le Secours populaire

bastiendn Une belle cérémonie chez Polpo est prévu 🍷🍷 

16 JANVIER · AFFICHER LA TRADUCTION

SOCIAL MEDIA TWITTER

 **SAXOPRINT France** • @Saxoprint_fr 11 déc.

Deuxième tour pour les élèves de @supdecreation : voici une autre manière de vous inviter à participer aux **SAXOPRINT Creative Awards** avec le Secours populaire ! Nous attendons vos inscriptions sur saxoprint.fr/creativeawards... #changerieuravenir youtube.com/watch?v=a5avnz...

Répondre • Retweeter • Citer • Like (0)

 **SAXOPRINT France** • @Saxoprint_fr 23 nov.

Les **SAXOPRINT Creative Awards** vus par des étudiants de @supdecreation en vidéo youtu.be/JYED004sPlw #changerieuravenir #creativeawards2019 @SecoursPop

Répondre • Retweeter • Citer • Like (0)

 **SAXOPRINT France** @Saxoprint_fr · 27 nov. 2018

Les **Creative Awards** reviennent avec @pascalgregoire, de l'agence @lachoseparis, comme Président du jury sur le thème: « 1 milliard d'enfants pauvres dans le monde. Ne les condamnons pas à la pauvreté à perpétuité. » Participez avec votre talent créatif sur saxoprint.fr/creativeawards



 **SAXOPRINT France** @Saxoprint_fr · 5 févr.

Richard Béninger explique ce que le Secours populaire attend du concours **SAXOPRINT Creative Awards**. Pour **SAXOPRINT** une belle aventure créative et solidaire avec le @SecoursPop. Encore 10 jours pour participer ! youtube.com/watch?v=Mxlzpx... #changerieuravenir #creativeawards2019



Richard Béninger à propos de l'édition 2019 des « S...

Le Secrétaire National du Secours populaire français nous montre pourquoi le travail du Secours est si important et pourquoi le Secours/Il ? a décidé de part... youtube.com

  7  8 

SOCIAL MEDIA TWITTER

 **Secours populaire** • @SecoursPop

24 nov.

Les **Saxoprint Creative Awards** sont de retour avec le @SecoursPop. Via @Etapas.
<https://t.co/tRA9huEi1F> <https://t.co/ZpAwb0OKW1>

Répondre • Retweeter • Citer • Like

- + 1 RT CREAPILLS on the 29th November
- + 1 RT JAI UN POTE DANS LA COM on the 26th November

 **Secours populaire** @SecoursPop · 20 nov. 2018
#JournéeMondialeDeLenfance «1 milliard d'enfants pauvres. Ne les condamnons pas à la pauvreté à perpétuité.» Créez notre future campagne de communication pour apporter une réponse à la pauvreté des enfants. Participez aux **Creative awards** by @Saxoprint_fr : buff.ly/2TwcYq2



🗨️ 26 ❤️ 34 ✉️

 **MllePitch** • @MllePitch

7 déc.

Jolie interview de Babette Auvray-Pagnozzi, co-créatrice de la plateforme Les Entremetteurs, et nouveau membre du jury **Saxoprint Creative Awards** 2018 au profit du Secours populaire dans conseil marketing.... conseilsmarketing.com/autres-conseil... via @conseilsmkg

Répondre • Retweeter • Citer • Like (0)

SOCIAL MEDIA TWITTER

Les Entremetteurs et 1 autre ont aimé



MllePitch @MllePitch · 2 déc. 2018

On parle dans CB NEWS du lancement du concours de pub grande cause "Saxoprint Creative Award" organisé par Mlle Pitch pour Saxoprint au profit du Secours Populaire



Saxoprint Creative Awards : c'est parti !
cbnews.fr

2 5



MllePitch @MllePitch · 29 nov. 2018

Imaginez une créa pour le Secours Populaire dans le cadre des Creative Awards by Saxoprint creapills.com/creative-award...

1

jaiunpotedanslacom a aimé



MllePitch @MllePitch · 26 nov. 2018

Concours : Les Saxoprint Creative Awards sont de retour avec Le Secours populaire jai-un-pote-dans-la.com/concours-les-s... via @unpotedanslacom



Concours : Les Saxoprint Creative Awards sont de ...
La 4eme édition du concours de publicité "Saxoprint creative Awards" est lancée avec le Secours Populaire et J'ai un pote dans la com en partenaire
jai-un-pote-dans-la.com

1



MllePitch @MllePitch · 21 nov. 2018

Les Saxoprint Creative Awards sont de retour avec le Secours Populaire Français etapes.com/les-saxoprint...

1 1



MllePitch • @MllePitch

10 déc.

#SAXOPRINTCREATIVEAWARDS#CONCOURS PUB GRANDE CAUSE On parle des Saxoprint Creative Awards dans les entremetteurs aujourd'hui; Merci à eux pour leur soutien et bienvenue à Babette Auray-Pagnozzi leur fondatrice qui rejoint notre jury 2019 youtube.com/watch?v=9mezvK...

Répondre • Retweeter • Citer • Like (0)

SOCIAL MEDIA TWITTER



 MllePitch • @MllePitch

13 déc.

Lancement des **SAXOPRINT CREATIVE AWARDS** 2019 avec le Secours populaire par Mlle Pitch .
Déjà 57 articles/post RS enregistrés . Merci à tous pour votre soutien et vos relais; SPOT MERCI
STEEVE réalisé en collaboration avec Sup de Création [youtube.com/watch?v=JYEDOO...](https://www.youtube.com/watch?v=JYEDOO...)

Répondre • Retweeter • Citer • Like (0)

 MllePitch • @MllePitch

12 déc.

Creads parle du concours grande cause **Saxoprint Creative awards** organisé cette année au profit
du Secours Populaire par Mlle Pitch pour SAXOPRINT creads.fr/blog/creads-in...

Répondre • Retweeter • Citer • Like (2)

 MllePitch • @MllePitch

20/12/2018

#SAXOPRINTCREATIVEAWARD Les inscriptions continuent ; Merci à CB News pour leur soutien
cbnews.fr/creation/saxop...

Répondre • Retweeter • Citer • Like (0)

 MllePitch • @MllePitch

19/12/2018

#SAXOPRINTCREATIVEAWARDS- Nouveau Spot teaser rêverie Voici le deuxième spot dévoilé par le
Concours **Saxoprint Creative Awards** conçu par David Wahiche, Hugo Van Manen et Juliette
Sananes, étudiants en Team Creatif de Sup création. youtu.be/l4Wbq2hHfkA

Répondre • Retweeter • Citer • Like (0)



MllePitch @MllePitch · 19 déc. 2018

#SAXOPRINTCREATIVEAWARD

Les inscriptions continuent ; Merci à CB News pour leur soutien



Saxoprint Creative Awards recherche talents pour l...

cbnews.fr



SOCIAL MEDIA TWITTER

SAXOPRINT France a aimé



MllePitch @MllePitch · 21 nov. 2018

Concours : Lancement des **Creative Awards** by Saxoprint avec Le Secours populaire graphiline.com/article/29531/... via @graphiline



Concours : Lancement des Creative Awards by Sax...

Créatifs et vidéastes amateurs ou professionnels doivent imaginer une campagne sur La précarité des enfants dans le monde pour le Secours populaire qui fera l'objet graphiline.com



MllePitch @MllePitch · 20 nov. 2018

Pour vous inscrire au concours **creative awards** c'est facile
Animation motion Sup de Créa pour l'Agence Mlle Pitch
Client **SAXOPRINT**



Comment participer au concours de création publi...

Vidéo motion : Sup de Création pour Mlle Pitch
Réalisation : Sup de création Budget : Saxoprint Award
Novembre 2018
youtube.com



MllePitch @MllePitch · 19 nov. 2018

Lancement 4ème Edition des **Creative Awards** présidée par Pascal Grégoire et organisés par L'agence Mlle Pitch pour **SAXOPRINT** sur la précarité des enfants dans le monde pour le Secours populaire.



Patrick Poivre d'Arvor, ambassadeur du Secours p...

Patrick Poivre d'Arvor nous explique l'importance de l'aide aux enfants en précarité et pourquoi il faut participer au concours créatif « SAXOPRINT Creative ... youtube.com



MllePitch @MllePitch · 15 janv.

Nouvel article sur els **SAXOPRINT CREATIVE AWARDS** dans FRANCE GRAPHIQUE



Aidez le Secours populaire grâce à votre créativité

francegraphique.com



SOCIAL MEDIA TWITTER



magali.faget@mille-pitch.com @FagetMagali · 26 janv.
Médiatransports soutient le **Creative Awards by Saxoprint**
mediatransports.com/?p=8738



MllePitch
@MllePitch

26 janv.

Médiatransports soutient le **Creative Awards by Saxoprint** <https://t.co/PILPXkO828>



Add a comment...

POST



MllePitch
@MllePitch

23 janv.

Les **Saxoprint Creative Awards** dévoilent un 3eme teaser épatant <https://t.co/3CJzUV3hYJ> via
[@unpotedansiacom](https://unpotedansiacom)



Add a comment...

POST

SOCIAL MEDIA YOUTUBE

Merci Steve 🏆 « SAXOPRINT Creative Awards »



Uploaded by **SAXOPRINT** 29 novembre

Patrick Poivre d'Arvor, ambassadeur du Secours populaire, à propos des « SAXOPRINT Creative Awards »



Uploaded by **SAXOPRINT** 19 novembre

SOCIAL MEDIA YOUTUBE

Les astuces de Richard Béniger pour participer aux « SAXOPRINT Creative Awards »



Uploaded by [SAXOPRINT](#) 14 décembre

Comment participer aux « SAXOPRINT Creative Awards » ? La réponse de Patrick Poivre d'Arvor



Uploaded by [SAXOPRINT](#) 14 décembre

SOCIAL MEDIA YOUTUBE

Comment participer au concours de création publicitaire « SAXOPRINT Creative Awards »



Uploaded by [Agence Mlle Pitch](#) 19 novembre

Aider les enfants pauvres, c'est une nécessité - SAXOPRINT Creative Awards avec le Secours Populaire



Uploaded by [SAXOPRINT](#) 21 janvier

SOCIAL MEDIA YOUTUBE

Richard Béninger à propos de l'édition 2019 des « SAXOPRINT Creative Awards »



Uploaded by **SAXOPRINT** 21 janvier

SOCIAL MEDIA FACEBOOK

 **Secours populaire**
21 novembre, 12:13 · 🌐

« 1 milliard d'enfants pauvres. Ne les condamnons pas à la pauvreté à perpétuité. » Créez notre future campagne de communication pour apporter une réponse à la pauvreté des enfants. Mettez votre talent créatif au service d'une grande cause, en participant aux Creative awards by SAXOPRINT : <https://www.saxoprint.fr/creativeawards/>



 68 2 commentaires 54 partages 2,3 K vues

 J'aime  Commenter  Partager 

Les plus pertinents ▾

 **Secours populaire** ✓
10 janvier, 17:00 · 🌐

💡 Et si vous nous aidiez à imaginer notre prochaine campagne de communication ? Mettez votre talent créatif au service d'une grande cause, en participant aux Creative awards by SAXOPRINT : <https://www.saxoprint.fr/creativeawards/>



 52 1 commentaire 22 partages 2 K vues

 J'aime  Commenter  Partager 

SOCIAL MEDIA FACEBOOK



Secours populaire ✓

20 janvier, 09:00 · 🌐

🗨 Avis aux talents créatifs : on a besoin de vous !
Imaginez notre prochaine campagne de communication pour interpeller
sur la pauvreté des enfants.
Participez aux Creative awards by **SAXOPRINT** :
<https://www.saxoprint.fr/creativeawards/>



👍❤ Vous et 56 autres personnes

1 commentaire 52 partages

👍 J'aime

💬 Commenter

➦ Partager



SOCIAL MEDIA FACEBOOK



Magali Faget-bricaud

20 déc. 2018 · 👥 · #SAXOPRINTCREATIVEAWARD Les inscriptions continuent ; Merci à CB News pour leur soutien



Magali Faget-bricaud

12 déc. 2018 · 👥 · Et si vous remportiez les Saxoprint Creative Awards ? - Le Blog de Creads – creads.fr



Magali Faget-bricaud

13 déc. 2018 · 👥 · Merci Steve 🏆 « SAXOPRINT Creative Awards » – youtube.com



Joanny Rigollot

12 déc. 2018 · 👥 · Et si vous remportiez les Saxoprint Creative Awards ? - Le Blog de Creads – creads.fr



 Magali Faget-bricaud

1 partage

SOCIAL MEDIA FACEBOOK



Magali Faget-bricaud

21 nov. 2018 · 👥 · ...pour le Secours Populaire et les Saxoprint Creative Awards Réalisation Sup de Création



Magali Faget-bricaud

26 nov. 2018 · 👥 · Concours : Les Saxoprint Creative Awards sont de retour avec Le Secours populaire – jai-un-pote-dans-la.com



👍 Joanny Rigollot



Magali Faget-bricaud

24 nov. 2018 · 👥 · ...du concours de création publicitaire « SAXOPRINT Creative Awards », ouvert à tous, étudiants comme professionnels confirmés. Pour son édition 2019, il propose aux créatifs de réaliser une campagne de communication pour le Secours populaire français. La...



👍 Joanny Rigollot



Magali Faget-bricaud

20 nov. 2018 · 👥 · Pour vous inscrire au concours Creative Awards c'est facile Animation motion Sup de Créa pour l'Agence Mlle Pitch Client SAXOPRINT



👍 Jean Marc Legendre et Xavier Beyrieux

2 partages

SOCIAL MEDIA FACEBOOK



Joanny Rigollot

19 nov. 2018 · 👥 · <https://youtu.be/OCrejqaYSm4> Les SAXOPRINT Creative Awards 2019 sont lancés au profit du Secours Populaire. Si vous avez des créatifs dans votre entourage, faites les participer. La cause en vaut la peine. Modalités du concours et pitch à récupérer sur le...



👍 Vous et 2 autres personnes



Joanny Rigollot

29 nov. 2018 · 👥 · ...créa pour le Secours Populaire dans le cadre des Creative Awards by Saxoprint – creapills.com



Joanny Rigollot

27 nov. 2018 · 👥 · Pour que les enfants ne soient pas condamnés à la pauvreté à perpétuité. #SecoursPopulaire #SAXOPRINT #CreativeAwards



👍 Vous et 9 autres personnes



Magali Faget-bricaud

19 nov. 2018 · 👥 · ...de la 4ème Edition des Creative Awards présidée par Pascal Grégoire et organisés par L'agence Mlle Pitch pour SAXOPRINT sur le thème de la précarité des enfants dans le monde pour le Secours populaire. Retrouvez le témoignage de Patrick Poivre D'Arvor,...

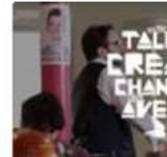


SOCIAL MEDIA FACEBOOK



Mlle Pitch

27 déc. 2018 · 🌟 · ...avez jusque début février pour vous inscrire aux Saxoprint Creative Awards
<https://www.lillitl.fr/2018/12/creative-awards-2019/>



Mlle Pitch

20 déc. 2018 · 🌟 · #SAXOPRINTCREATIVEAWARD Les inscriptions continuent ; Merci à CB News pour leur soutien ...

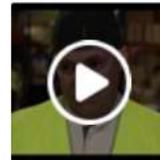


Joanny Rigollot



Mlle Pitch

13 déc. 2018 · 🌟 · Lancement SAXOPRINT CREATIVE AWARDS avec le Secours populaire comme ONG partenaire par Mlle Pitch . Déjà 57 articles/post RS enregistrés . Merci à tous pour votre soutien et vos relais En avant première SPOT REVERIE réalisé en...



Noélie Viallet



Mlle Pitch

10 déc. 2018 · 🌟 · On parle des Saxoprint Creative Awards dans les entremetteurs aujourd'hui Merci à eux pour leur soutien et on est ravi de vous annoncer que leur fondatrice Babette Auvray-Pagnozzi sur fondatrice fera partie de notre jury...



SOCIAL MEDIA FACEBOOK



19 nov. 2018 · ...vous invitent à participer aux SAXOPRINT Creative Awards ! La 4e édition de notre concours créatif grande cause est ainsi officiellement lancée et SAXOPRINT se réjouit d'accueillir l'association et son ambassadeur en tant que nouveau partenaire....



23 nov. 2018 · Sup de Création pour les SAXOPRINT Creative Awards : Les étudiants de l'école de créative ont créé, en amont du concours, des vidéos teasers. Leur mission était d'appeler à la participation aux Creative Awards en donnant le message suivant : Votre talent...

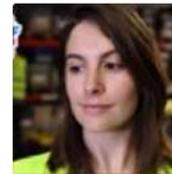


Vous, Joanny Rigollot et 1 autre personne



Mlle Pitch

19 déc. 2018 · ...spot dévoilé par le Concours Saxoprint Creative Awards conçu par David Wahiche, Hugo Van Manen et Juliette Sananes, étudiants en Team Creatif dernière année de Sup création . Ce spot a été réalisé au sein d'une antenne du Secours populaire par Elvis Gygi,...



Joanny Rigollot

SOCIAL MEDIA FACEBOOK



Mlle Pitch

19 nov. 2018 · 🌟 · ...de la 4ème Edition des Creative Awards présidée par Pascal Grégoire et organisés par L'agence Mlle Pitch pour SAXOPRINT sur le thème de la précarité des enfants dans le monde pour le Secours populaire. Retrouvez le témoignage de Patrick Poivre D'Arvor,...



👍 Mlle Pitch et Sophie Blois



SAXOPRINT ✓

17 déc. 2018 · 🌐 · ...14 février 2019 pour participer aux SAXOPRINT Creative Awards pour le Secours populaire ! #changerleuravenir #creativeawards2019



SAXOPRINT ✓

27 nov. 2018 · 🌐 · Les SAXOPRINT Creative Awards pour le Secours populaire reviennent pour la deuxième fois avec Pascal Grégoire, Président fondateur de l'agence La CHOSE, comme Président du jury ! Thème de cette édition : « 1 milliard d'enfants pauvres dans le monde....



👍 1



SAXOPRINT ✓

11 déc. 2018 · 🌐 · ...de vous inviter à participer aux SAXOPRINT Creative Awards avec le Secours populaire ! Nous attendons vos inscriptions sur 🖱️ <https://www.saxoprint.fr/creativeawards/inscription/> Encore merci aux étudiants de l'école ! 🙏...



👍 4

1 partage

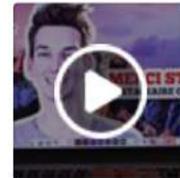
SOCIAL MEDIA FACEBOOK



SAXOPRINT ✓

Joanny Rigollot a aimé cette publication

23 nov. 2018 · 🌐 · Sup de Création pour les SAXOPRINT Creative Awards : Les étudiants de l'école de créative ont créé, en amont du concours, des vidéos teasers. Leur mission était d'appeler à la participation aux Creative Awards en donnant le message suivant : Votre talent...



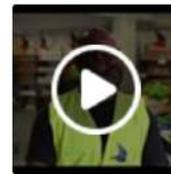
👍 Vous, Joanny Rigollot et 1 autre personne



Mlle Pitch

Joanny Rigollot a aimé cette publication

20 déc. 2018 · ⚙️ · ...spot dévoilé par le Concours Saxoprint Creative Awards conçu par David Wahiche, Joseph Roman, Hugo Van Manen et Juliette Sananes, étudiants en Team Creatif dernière année. Ce spot a été réalisé au sein d'une antenne du Secours populaire par Elvis Gygi,...



👍 Joanny Rigollot



Mlle Pitch

23 janvier, 19:44 · ⚙️

Merci j'ai un pote dans la com qui relaie la vidéo teaser 3 des Saxoprint Creative Awards révisée en partenariat avec Sup de Créa
[http://jai-un-pote-dans-la.com/les-saxoprint-creative-awa.../...](http://jai-un-pote-dans-la.com/les-saxoprint-creative-awa.../)

JAI-UN-POTE-DANS-LA.COM
jai-un-pote-dans-la.com

42

Personnes touchées

0

Interactions

Boost indisponible

👍 J'aime

💬 Commenter

➦ Partager



SOCIAL MEDIA FACEBOOK

 **Magali Faget-bricaud**
22 janvier, 11:02 · YouTube ·  

#SAXOPRINTCREATIVEAWARDS2019

Vidéo teaser 3 édition 2019 du concours baptisée PARIS VILLE LUMIERE réalisée par les étudiants de la division filmmaker de Sup de Créa
Les inscriptions continuent sur le concours grande cause organisé cette année pour le Secours populaire
Créatifs vous avez jusqu'à mi février pour vous inscrire sur le site du concours



YOUTUBE.COM

Aider les enfants pauvres, c'est une nécessité - SAXOPRINT Creative Awards avec le Secours Populaire

Appel à tous les créatifs : écoutez ce témoignage...

 J'aime

 Commenter

 Partager

 **Magali Faget-bricaud** a partagé un lien.
23 janvier, 19:39 · social counter 2018 · 



JAI-UN-POTE-DANS-LA.COM

Les Saxoprint Creative Awards dévoilent un 3eme teaser épatant

 J'aime

 Commenter

 Partager

 **Magali Faget-bricaud**
Hier, à 11:29 · 

Créatifs vous avez jusqu'au 20 février pour poster vos créations et vidéos pour le concours Saxoprint Creative Awards . Réunion du jury le 12 mars prochain présidé par Pascal grégoire président fondateur de l'agence La Chose .



Pour que les enfants victimes de pauvreté aujourd'hui ne le soient plus demain !

 J'aime

 Commenter

 Partager

SOCIAL MEDIA FACEBOOK

SAXOPRINT avec Secours populaire.
Partenariat rémunéré ·

La pauvreté des enfants, ce n'est pas juste le thème d'un concours. C'est une réalité dure, et bien visible. Si vous en doutez encore, écoutez le témoignage éloquent de cette directrice de création.

Faites bien plus que de participer à un concours : créez une affiche forte pour les SAXOPRINT Creative Awards Secours populaire et enrailliez avec l'association la machine à fabriquer de la pauvreté.

<https://www.saxoprint.fr/creativeawards/...> Afficher la suite



Vous et 1 autre personne 2 partages 95 vues

J'aime Commenter Partager

SAXOPRINT avec Secours populaire.
Partenariat rémunéré ·

Les SAXOPRINT Creative Awards 2019, c'est avant tout un partenariat entre notre imprimerie en ligne et le Secours populaire français. Le Secrétaire National Richard Béninger explique dans cette vidéo ce que son association attend du concours.

Nous sommes très heureux de mener cette aventure créative et solidaire auprès du Secours populaire.

Il vous reste 10 jours pour participer aux SAXOPRINT Creative Awards !...
Afficher la suite



Vous, Joanny Rigollot et 2 autres personnes 1 partage

J'aime Commenter Partager

04. COLLAB MLLE PITCH RELEASE

FEBRUARY 2019

Mlle PITCH



Pour que les enfants victimes de pauvreté aujourd'hui ne le soient plus demain !

Inscrivez-vous pour le concours créatif sous www.saxoprint.fr/creativeawards et créez une campagne unique pour le Secours populaire français.



**COMMUNIQUE DE PRESSE
PARIS, LE 30 AOUT 2018**

L'Agence Mlle Pitch fait route avec SAXOPRINT pour l'organisation de la 4eme édition des Creative Awards

L'imprimeur en ligne SAXOPRINT, organisateur du concours de publicité grande cause les CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT, renouvelle sa confiance à l'Agence de communication Mlle Pitch pour une 4^{ème} édition. La Fondatrice-directrice de l'Agence Mlle Pitch, Magali Faget, aura le privilège d'organiser cette nouvelle édition pour le profit de l'association « Le Secours Populaire » et pourra de nouveau compter sur Pascal Grégoire, Président-fondateur de l'agence de publicité « La Chose », pour présider le jury ainsi que sur le parrainage inédit de Patrick Poivre d'Arvor.

Les missions de l'Agence Mlle Pitch pour l'édition 2019 des Creative Awards by Saxoprint

Après avoir recruté Le Secours Populaire pour la 4^{ème} édition des Creative Awards by Saxoprint, l'Agence de communication Mlle Pitch s'occupera du recrutement du jury. L'Agence parisienne fidèle au Creative Awards by Saxoprint depuis leurs créations en 2015 encadrera également tous les outils de communication du concours (vidéo, pub, site internet) et les RP. Mais d'autres missions sont à la charge de l'Agence : l'organisation de la remise de prix du concours grande cause ainsi que la mise en place d'une exposition rendant honneur aux meilleures campagnes.

« Je suis très honorée d'organiser pour SAXOPRINT cette édition 2019 au profit du Secours Populaire qui portera sur la précarité des enfants dans le monde. Je tiens à remercier Saxoprint pour sa fidélité et sa confiance qu'il m'accorde depuis 4 ans. Ce concours s'inscrit aujourd'hui parmi les grands prix de création publicitaire français, il nous faudra donc pousser d'avantage la notoriété du concours et mobiliser encore plus de créatifs et les 'agences à participer » nous confie Magali Faget, Fondatrice-directrice de l'Agence Mlle Pitch.

Inscriptions au concours dès le 20 Septembre sur le site du concours

Le lancement des inscriptions de l'édition 2019 est attendu dès le 20 septembre 2018. Rendez-vous sur le site du concours dès fin septembre pour découvrir le brief du Secours Populaire et vous inscrire à ce concours de publicité ouvert à tous les talents créatifs agences, free-lances et étudiants.

Plus d'infos sur le concours de publicité CREATIVE AWARDS by Saxoprint :

www.saxoprint.fr/creativeawards

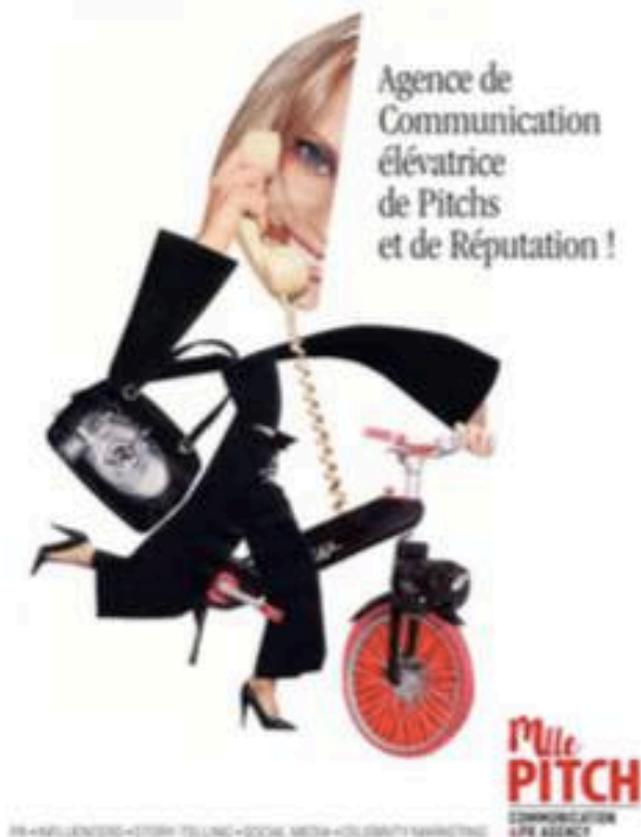
CONTACT PRESSE AGENCE Mlle PITCH /

Fondatrice-directrice / Magali Faget

magali.faget@mlle-pitch.com

Tél 06 43 47 46 51

www.mlle-pitch.com



04.a) DIRECT PR ACTIONS CLIPPINGS ABOUT COLLAB

Mlle PITCH



Pour que les enfants victimes de pauvreté aujourd'hui ne le soient plus demain !

Inscrivez-vous pour le concours créatif sous www.saxoprint.fr/creativeawards et créez une campagne unique pour le Secours populaire français.

TOP/COM

LA COMMUNICATION PAR CEUX QUI LA FONT

Mlle Pitch fait route avec Saxoprint pour les Creative Awards

AGENCES / 30 AOÛT 2018



L'imprimeur en ligne Saxoprint, organisateur du concours de publicité les Creative Awards By Saxoprint, renouvelle sa confiance à l'agence de communication Mlle Pitch pour une 4ème édition. La fondatrice-directrice de l'agence Mlle Pitch, Magali Faget, organisera cette nouvelle édition au profit de l'association « Le Secours Populaire ». Pascal Grégoire, Président-fondateur de l'agence de publicité La Chose, présidera le jury. Le parrainage de l'événement sera Patrick Poivre d'Arvor. Mlle Pitch s'occupera du recrutement du jury. L'agence encadrera également tous les outils de communication du concours (vidéo, pub, site internet) et les RP. D'autres missions sont à la charge de l'agence : l'organisation de la remise de prix du concours grande cause ainsi que la mise en place d'une exposition rendant honneur aux meilleures campagnes.

L'ADN



**L'Agence Mlle Pitch et Saxoprint
organisent la 4ème édition des Creative
Awards**



5



#C

La 4^{ème} édition des Creative Awards sera organisée au profit de l'association « Le Secours Populaire ». L'évènement pourra également compter sur Pascal Grégoire, Président-fondateur de l'agence « La Chose », pour présider le jury ainsi que sur le parrainage de Patrick Poivre d'Arvor.

Les missions de l'Agence Mlle Pitch pour l'édition 2019 des Creative Awards by Saxoprint

Après avoir recruté Le Secours Populaire pour la 4^{ème} édition des Creative Awards by Saxoprint, Mlle Pitch s'occupera du recrutement du jury. L'Agence parisienne fidèle au Creative Awards by Saxoprint depuis leurs créations en 2015 encadrera également tous les outils de communication du concours (vidéo, pub, site internet) et les RP. L'organisation de la remise de prix du concours grande cause ainsi que la mise en place d'une exposition rendant honneur aux meilleures campagnes sont aussi à la charge de l'agence.

Inscriptions dès le 20 Septembre sur le site du concours

Le lancement des inscriptions de l'édition 2019 est attendu dès le 20 septembre 2018.

Rendez-vous sur le site du concours dès fin septembre pour découvrir le brief du Secours Populaire et vous inscrire à ce concours de publicité ouvert à tous les talents créatifs agences, free-lances et étudiants.

Plus d'infos sur le concours de publicité CREATIVE AWARDS by Saxoprint :
www.saxoprint.fr/creativeawards

SOCIAL MEDIA LINKEDIN



Walid LAID • 1er

Junior Key Account Manager at SAXOPRINT

4 mois



L'Agence Mlle Pitch et Saxoprint organisent la 4ème édition des Creative Awards

ladn.eu

2 j'aime



SOCIAL MEDIA TWITTER

 **Cédric MARMIER** @cedricmarmier · 10 déc. 2018
L'agence Mlle Pitch aux côtés de **Saxoprint** pour organiser les **Creative Awards**
ift.tt/2B9qmbx



VoTRE
TALENT
CREATIF
PEUT
LEUR
Avenir

 **Johan Maumus** @JohanMaumus · 10 déc. 2018
L'agence Mlle Pitch aux côtés de **Saxoprint** pour organiser les **Creative Awards**
[graphiline.com/article/29730/...](https://graphiline.com/article/29730...) via @graphiline



L'agence Mlle Pitch aux côtés de Saxoprint pour or...
Le grand concours de publicité Saxoprint Creative Awards est cette année organisé au profit du Secours Populaire.
graphiline.com

 **Frédéric Hermelin** 💡 📺 @fredhermelin · 4 sept. 2018
L'Agence Mlle Pitch et **Saxoprint** organisent la 4ème édition des **Creative Awards**



L'Agence Mlle Pitch et Saxoprint organisent la 4èm...
La 4ème édition des Creative Awards sera organisée au profit de l'association « Le Secours Populaire ». L'évènement pourra également compter sur Pascal
ladn.eu

04.b) PARTNERS' ACTIONS CLIPPINGS ABOUT COLLAB

Mlle PITCH



Pour que les enfants victimes de pauvreté aujourd'hui ne le soient plus demain !

Inscrivez-vous pour le concours créatif sous www.saxoprint.fr/creativeawards et créez une campagne unique pour le Secours populaire français.



L'agence Mlle Pitch aux côtés de Saxoprint pour organiser les Creative Awards

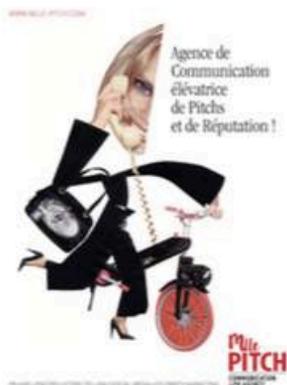
Le grand concours de publicité Creative Awards by Saxoprint est cette année organisé au profit du Secours Populaire.



Le grand concours de publicité au profit des grandes Creative Awards by Saxoprint est lancé ! L'imprimeur en ligne Saxoprint a une nouvelle fois confié l'organisation du concours à l'agence de communication Mlle Pitch, dirigée par Magali Faget.

Cette 4e édition est organisée au profit de l'association "Le Secours Populaire". Magali Faget peut à nouveau compter sur Pascal Grégoire, Président-Fondateur de l'agence de publicité "La Chose", pour présider le jury ainsi que sur le parrainage inédit de Patrick Poivre d'Arvor.

Les missions de Mlle Pitch pour les Creative Awards by Saxoprint 2019
Après avoir recruté Le Secours Populaire, l'agence de communication Mlle Pitch s'occupe du recrutement du jury. L'Agence parisienne fidèle au Creative Awards by Saxoprint depuis leurs créations en 2015 encadre également tous les outils de communication du concours (vidéo, pub, site internet) et les RP.



D'autres missions sont à la charge de l'Agence : l'organisation de la remise de prix du concours grande cause ainsi que la mise en place d'une exposition rendant honneur aux meilleures campagnes.

« Je suis très honorée d'organiser pour *Saxoprint* cette édition 2019 au profit du **Secours Populaire** qui portera sur la précarité des enfants dans le monde. Je tiens à remercier *Saxoprint* pour sa fidélité et sa confiance qu'il m'accorde depuis 4 ans. Ce concours s'inscrit aujourd'hui parmi les grands prix de création publicitaire français, il nous faudra donc pousser davantage la notoriété du concours et mobiliser encore plus de créatifs et d'agences à participer » nous confie Magali Faget, fondatrice-directrice de l'Agence Mlle Pitch.

Les inscriptions au concours sont ouvertes dès maintenant et jusqu'en février à tous les talents créatifs agences, freelances et étudiants.

SOCIAL MEDIA TWITTER



TOP COM @topcomnews · 30 août 2018

Mlle Pitch fait route avec **Saxoprint** pour les **Creative Awards** - topcom.fr/breve/mlle-pit..



04.c) EVENT PLANNERS' ACTIONS CLIPPINGS ABOUT COLLAB

Mlle PITCH



Pour que les enfants victimes de pauvreté aujourd'hui ne le soient plus demain !

Inscrivez-vous pour le concours créatif sous www.saxoprint.fr/creativeawards et créez une campagne unique pour le Secours populaire français.

SOCIAL MEDIA LINKEDIN

 **Magali Faget**
Master M2 chez Université Paris Descartes
3 sem.

Merci à Graphiline pour relais et soutien.



L'agence Mlle Pitch aux côtés de Saxoprint pour organiser les Creative Awards
graphiline.com

2 j'aime

 **Magali Faget**
Master M2 chez Université Paris Descartes
4 mois

L'agence Mlle Pitch signe l'organisation et la communication de la 4eme édition des Creative Awards pour l'imprimeur SAXOPRINT.



Mlle Pitch fait route avec Saxoprint pour les Creative Awards
topcom.fr

5 j'aime

SOCIAL MEDIA LINKEDIN



Magali Faget

Master M2 chez Université Paris Descartes
4 mois

...

L'imprimeur SAXOPRINT renouvelle sa confiance à l'agence Mlle Pitch pour l'organisation et la communication de son concours de publicité grande cause Les Creative Awards.

... voir plus



LA PUBLICITE ET SES DIRIGEANTS

dée par Magali Faget, a été reconduite par l'imprimeur en ligne pour le pilotage (outils de communication, RP, remise des prix...) de l'édition 2019 et dont la quatrième édition mettra à l'honneur le Secours populaire

Les Creative Awards by Mlle Pitch renouvellent leur confiance à Mlle Pitch pour l'organisation de l'édition 2019

ur en ligne Saxoprint, organisateur du concours de publicité grande cause Les Creative Awards by Mlle Pitch, renouvelle sa confiance à l'agence de communication Mlle Pitch. La fondatrice-directrice de l'agence, Mme Magali FAGET, organisera ce concours au profit de l'association "Le Secours Populaire". M. Pascal GREGOIRE, président de l'association de publicité "La Chose", présidera le jury.

Il a recruté Le Secours Populaire pour la quatrième édition des Creative Awards. Mlle Pitch s'occupera du recrutement du jury. La société encadrera également la communication du concours (vidéo, pub, site internet) et les RP. Mais d'autres tâches sont à sa charge tels que l'organisation de la remise de prix du concours grande cause et l'installation d'une exposition rendant honneur aux meilleures campagnes. Le lancement de l'édition 2019 est attendu dès le 20 septembre 2018.

3 j'aime

SOCIAL MEDIA TWITTER



MllePitch @MllePitch · 11 déc. 2018

L'agence Mlle Pitch aux côtés de **Saxoprint** pour organiser les **Creative Awards**
graphiline.com/article/29730/... via @graphiline



L'agence Mlle Pitch aux côtés de **Saxoprint** pour or...

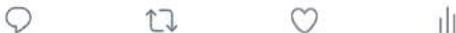
Le grand concours de publicité Saxoprint Creative Awards est cette année organisé au profit du Secours Populaire.

graphiline.com



MllePitch @MllePitch · 3 sept. 2018

L'Agence Mlle Pitch et **Saxoprint** organisent la 4ème édition des **Creative Awards** ladn.eu/news-business/... via @LADN_EU



MllePitch @MllePitch · 31 août 2018

Mlle Pitch fait route avec **Saxoprint** pour les **Creative Awards**
topcom.fr/breve/mille-pit... via @topcomnews



05. PRESS RELEASE ABOUT POSTER CAMPAIGN 2018 IN METRO

FEBRUARY 2019

Mlle PITCH




 Mlle
PITCH

LES CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT S'AFFICHENT DANS LE METRO !

Du 3 au 15 octobre prochains, le concours de publicité grande cause Creative Awards BY SAXOPRINT s'affiche sur le réseau Métrobus Paris et Province. Une campagne dont le but est de mobiliser les talents créatifs français à participer au concours.



« Donnez du cœur à votre talent créatif » : c'est le nom de la nouvelle campagne d'affichage grand format du concours Creative awards by SAXOPRINT qui accueille cette année les Restes du Cœur comme partenaire pour l'édition 2018..

LE PLAN MEDIA DE LA CAMPAGNE CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT

Du 3 au 9 octobre, les voyageurs parisiens pourront, découvrir le key visuel de l'édition 2018 des Creative Awards by SAXOPRINT présent dans près de 100 stations de métro. En dehors de Paris, trois nouvelles villes accueilleront cette campagne d'affichage. Ainsi Rennes, Marseille (du 5 au 11 octobre) et Toulouse (du 9 au 15 octobre) afficheront sur leurs lignes de tramway cette nouvelle campagne solidaire.

Grâce à cette médiatisation, l'imprimeur en ligne SAXOPRINT espère booster les inscriptions de créatifs, qu'ils soient issus d'agences, freelances ou étudiants ; Ils étaient 900 créatifs à participer au concours en 2016, combien seront-ils en 2018 ?

Pas moins de 230 espaces publicitaires sur le réseau METROBUS relayeront cette campagne à travers la France. Après la remise des prix, le grand prix du jury ainsi que le prix du jury PRINT seront également affichés sur le réseau METROBUS. En 2016, la campagne lauréate « Le Bateau-Balle » a ainsi été vue par 10 millions de personnes.

A propos des Creative Awards By Saxoprint !

Cette nouvelle édition du concours organisé par l'imprimeur en ligne SAXO-PRINT au profit des Restos du Cœur avec sa problématique « parce qu'un repas ne suffit pas » tend à sensibiliser le grand public sur les différents leviers permettant aux Restos du Cœur de lutter contre la précarité.

Les candidats ont jusqu'au 12 janvier 2018 pour s'inscrire et poster leurs campagnes sur le site du concours : www.saxoprint.fr/creativeawards.

Le jury présidé Pascal Grégoire, président fondateur de l'agence « La chose » se réunira en février prochain au siège des Restos du Cœur pour élire les campagnes primées. Courant mars, c'est le public qui pourra voter pour sa campagne. Enfin, il faudra attendre le 15 mai 2018 pour connaître le nom des campagnes primées lors de la cérémonie de remise des prix.

Plus d'infos sur le concours de publicité « Creative Awards by SAXOPRINT » : www.SAXOPRINT.fr/creativeawards



CONTACT PRESSE

Agence Mlle pitch - Magali Faget - Tel : 06 43 47 46 51 - magali.faget@mlle-pitch.com

05.a) DIRECT PR ACTIONS CLIPPINGS ABOUT POSTER CAMPAIGN 2018 IN METRO



**DONNEZ
 DU CŒUR
 À VOTRE TALENT
 CRÉATIF**

**CREATIVE
 AWARDS
 2018** by **SAXOPRINT**

Concevez la première
 campagne print et vidéo
 des Restos du Cœur

LES RESTOS DU CŒUR
 LES RESTOS DU CŒUR

CONCOURS «CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT» EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION
 LES RESTOS DU CŒUR. Inscrivez-vous sur: WWW.SAXOPRINT.FR/CREATIVEAWARDS

SAXOPRINT
 Work print, missi passion!



Pays : France
 Périodicité : Hebdomadaire

Date : 10 decembre 2018
 Page de l'article : p.7
 Journaliste : DELPHINE DENUIT



Page 1/2

MÉDIAS ET COMMUNICATION

Les Restos du cœur affichent le menu

PUB Pour sa première campagne d'affichage, l'association créée en 1985 met en avant la diversité de ses aides aux plus démunis.

PAR DELPHINE DENUIT

Les Restaurants du cœur s'affichent. Et aussi étonnant que cela paraisse, c'est une première : jamais les Restos n'ont bénéficié de campagne d'affichage public. À l'occasion de leur troisième édition, les Creative Awards, un concours de création publicitaire dédié aux grandes causes, ont décidé de combler cette lacune. Un joli cadeau pour les Restos qui entament leur 34^e campagne hivernale d'appels aux dons.

« Nous n'avions jamais fait d'affichage car cela revient très cher », raconte Stella Antoniadis, responsable de l'image de l'association créée en 1985 par Coluche. Pas question d'envoyer un mauvais signal aux donateurs – des particuliers pour près de la moitié – en dépensant de l'argent dans de la publicité. Surtout en pleine période de recul des dons.

« NOTRE AIDE NE SE LIMITE PAS À L'ALIMENTAIRE »

C'est donc bénévolement que des créatifs ont planché pour mettre en avant le nouveau slogan des Restos : « Parce qu'un repas ne suffit pas ». « Notre aide ne se limite pas à l'alimentaire », explique Stella Antoniadis. Notre soutien prend la forme d'une multitude de services qui vont de la recherche d'emploi à celle d'un logement en passant

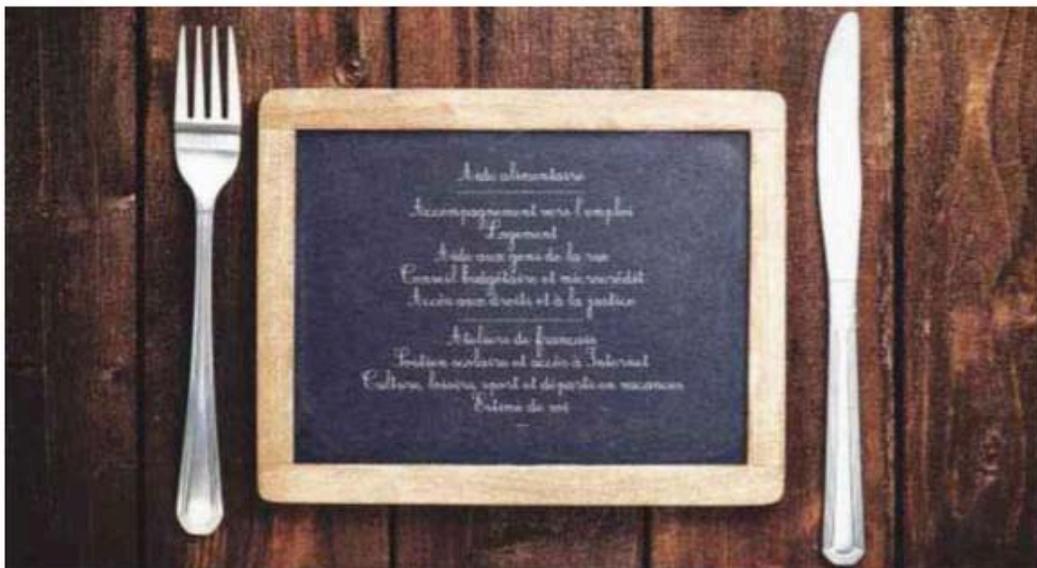
par des ateliers de français et l'accès au microcrédit et à la culture ».

Au final, les Restos bénéficient cette année d'une campagne d'affichage double en plus de ses partenariats traditionnels en télé (TF1) et en radio (France Bleu). Une première affiche, signée du créateur indépendant Yvan Grigorov, a remporté le Grand prix du Jury et accompagne le lancement de la nouvelle saison 2018-2019. On y voit l'ardoise d'un restaurant égrenant non pas le menu du jour mais les principaux services qu'offrent les Restos : « Cela traduit bien l'idée qu'un repas ne peut suffire à aider et permettre la réinsertion des 680 000 personnes chaque année », souligne la responsable.

Un second prix, remis par l'afficheur Mediashops, sacre une série de trois visuels et permet aux Restos d'être visibles cette fois pendant une année, sur 6 000 panneaux d'affichage : dans les espaces disponibles des rames de métro (à Paris, Rennes, Marseille et Toulouse) ainsi que dans toutes les grandes gares SNCF nationales. Chaque visuel repose sur une tâche qui vient masquer en partie une phrase : « J'aimerais retrouver un travail » se transforme en « J'ai retrouvé un travail »...

Et déjà les Restos et Mediashops réfléchissent à d'autres partenariats innovants à venir. De quoi rajouter l'image de l'association déjà trentenaire.

PRINT ARTICLES



Le créateur indépendant Yvan Grigorov signe cette campagne. Sur l'ardoise, présentée comme un menu du jour, il dresse la liste des principaux services offerts par les Restos du cœur à ses bénéficiaires.

La
Correspondance de la Publicité

Pays : FR
 Périodicité : Quotidien



Date : 11 decembre 2018

Page de l'article : p.15-16

Journaliste : Delphine DENUIT



Page 1/1

Les Restos du cœur lancent pour la première fois une campagne d'affichage public

"(...) Les Restaurants du cœur s'affichent. Et aussi étonnant que cela paraisse, c'est une première : jamais les Restos n'ont bénéficié de campagne d'affichage public. A l'occasion de leur troisième édition, les Creative Awards, un concours de création publicitaire dédié aux grandes causes, ont décidé de combler cette lacune. Un joli cadeau pour les Restos qui entament leur 34^e campagne hivernale d'appels aux dons.

"Nous n'avons jamais fait d'affichage car cela revient très cher", raconte Stella ANTONIADIS, responsable de l'image de l'association créée en 1985 par Coluche. Pas question d'envoyer un mauvais signal aux donateurs (...) en dépensant de l'argent dans de la publicité. Surtout en pleine période de recul des dons. (...)

C'est donc bénévolement que des créatifs ont planché pour mettre en avant le nouveau slogan des Restos : "Parce qu'un repas ne suffit pas". (...)

Au final, les Restos bénéficient cette année d'une campagne d'affichage double en plus de ses partenariats traditionnels en télé (...) et en radio (...). Une première affiche, signée du créateur indépendant Yvan GRIGOROV, a remporté le Grand prix du Jury et accompagne le lancement de la nouvelle saison 2018-2019. On y voit l'ardoise d'un restaurant égrenant non pas le menu du jour mais les principaux services qu'offrent les Restos. (...)

Un second prix, remis par l'afficheur Mediatransports, sacre une série de trois visuels et permet aux Restos d'être visibles, cette fois pendant une année, sur 6 000 panneaux d'affichage : dans les espaces disponibles des rames de métro (...) ainsi que dans toutes les grandes gares SNCF nationales. Chaque visuel repose sur une tâche qui vient masquer en partie une phrase : "J'aimerais retrouver un travail" se transforme en "J'ai retrouvé un travail" (...)."

→ Delphine DENUIT – leparisien.fr du 10 décembre 2018

Les Restos du cœur s'affichent par le menu



Le créateur indépendant Yvan Grigorov signe cette campagne. Sur l'ardoise, présentée comme un menu du jour, il dresse la liste des principaux services offerts par les Restos du cœur à ses bénéficiaires. Restos du cœur

Pour sa première campagne d'affichage, l'association créée en 1985 met en avant la diversité de ses aides aux plus démunis.

Les Restaurants du cœur s'affichent. Et aussi étonnant que cela paraisse, c'est une première : jamais les Restos n'ont bénéficié de campagne d'affichage public. À l'occasion de leur troisième édition, les Creative Awards, un concours de création publicitaire dédié aux grandes causes, ont décidé de combler cette lacune. Un joli cadeau pour les Restos qui entament leur 34^e campagne hivernale d'appels aux dons .

« Nous n'avions jamais fait d'affichage car cela revient très cher », raconte Stella Antoniadis, responsable de l'image de l'association créée en 1985 par Coluche. Pas question d'envoyer un mauvais signal aux donateurs — des particuliers pour près de la moitié — en dépensant de l'argent dans de la publicité. Surtout en pleine période de recul des dons.

«Notre aide ne se limite pas à l'alimentaire»

C'est donc bénévolement que des créatifs ont planché pour mettre en avant le nouveau slogan des Restos : « Parce qu'un repas ne suffit pas ». « Notre aide ne se limite pas à l'alimentaire, explique Stella Antoniadis. Notre soutien prend la forme d'une multitude de services qui vont de la recherche d'emploi à celle d'un logement, en passant par des ateliers de français et l'accès au microcrédit et à la culture ».

Au final, les Restos bénéficient cette année d'une campagne d'affichage double en plus de ses partenariats traditionnels en télé (TF 1) et en radio (France Bleu). Une première affiche, signée du créateur indépendant Yvan Grigorov, a remporté le Grand prix du Jury et accompagne le lancement de la nouvelle saison 2018-2019. On y voit l'ardoise d'un restaurant égrenant non pas le menu du jour mais les principaux services qu'offrent les Restos. « Cela traduit bien l'idée qu'un repas ne peut suffire à aider et permettre la réinsertion des 680 000 personnes chaque année », souligne la responsable.

Un second prix, remis par l'afficheur Mediatransports, sacre une série de trois visuels et permet aux Restos d'être visibles, cette fois pendant une année, sur 6 000 panneaux d'affichage : dans les espaces disponibles des rames de métro (à Paris, Rennes, Marseille et Toulouse) ainsi que dans toutes les grandes gares SNCF nationales. Chaque visuel repose sur une tâche qui vient masquer en partie une phrase : « J'aimerais retrouver un travail » se transforme en « J'ai retrouvé un travail ».

Et déjà les Restos et Mediatransports réfléchissent à d'autres partenariats innovants à venir. De quoi rajeunir l'image de l'association déjà trentenaire.

Date : 10/12/2018
Heure : 13:02:18



www.boursorama.com
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Les Restos du cœur s'affichent par le menu



Les Restos du cœur s'affichent par le menu

Les Restaurants du cœur s'affichent. Et aussi étonnant que cela paraisse, c'est une première : jamais les Restos n'ont bénéficié de campagne d'affichage public. À l'occasion de leur troisième édition, les **Creative Awards**, un concours de création publicitaire dédié aux grandes causes, ont décidé de combler cette lacune. Un joli cadeau pour les Restos qui entament leur 34e campagne hivernale d'appels aux dons. « Nous n'avions jamais fait d'affichage car cela revient très cher », raconte Stella Antoniadis, responsable de l'image de l'association créée en 1985 par Coluche. Pas question d'envoyer un mauvais signal aux donateurs -- des particuliers pour près de la moitié -- en dépensant de l'argent dans de la publicité. Surtout en pleine période de recul des dons. « Notre aide ne se limite pas à l'alimentaire » C'est donc bénévolement que des créatifs ont planché pour mettre en avant le nouveau slogan des Restos : « Parce qu'un repas ne suffit pas ». « Notre aide ne se limite pas à l'alimentaire, explique Stella Antoniadis. Notre soutien prend la forme d'une multitude de services qui vont de la recherche d'emploi à celle d'un logement, en passant par des ateliers de français et l'accès au microcrédit et à la culture ». Au final, les Restos bénéficient cette année d'une campagne d'affichage double en plus de ses partenariats traditionnels en télé (TF 1) et en radio (France Bleu). Une première affiche, signée du créateur indépendant Yvan Grigorov, a remporté le Grand prix du Jury et accompagne le lancement de la nouvelle saison 2018-2019. On y voit l'ardoise d'un restaurant égrenant non pas le menu du jour mais les principaux services qu'offrent les Restos. « Cela traduit bien l'idée qu'un repas ne peut suffire à aider et



[Visualiser l'article](#)

permettre la réinsertion des 680 000 personnes chaque année », souligne la responsable. Un second prix, remis par l'afficheur Mediatransports, ...

[Lire la suite de l'article sur Le Parisien.fr](#)



La RATP installe des écrans pour faire des micro-dons aux Restos du Coeur dans le métro

© 21/01/2019 à 23h22



Une expérimentation pour "faciliter les dons des voyageurs". La **RATP** et Mediatransports se sont associés pour promouvoir le micro-don au profit d'associations dans le métro. Pour ce faire, des écrans de paiement sans contact ont récemment été installés sur les portes palières de la station Concorde sur la ligne 1.

Des écrans ont été installés sur les portes palières de la station Concorde sur la ligne 1. Un dispositif qui permet de faire des dons de 2 à 5 euros aux Restos du Coeur grâce à la technologie du paiement sans contact.

L'utilisation est simple. Grâce à ces écrans équipés de capteurs, le donateur devra apposer sa carte bancaire pour activer le paiement sans contact. Les voyageurs pourront donner 2 ou 5 euros au profit des Restos du Cœur, dans un premier temps.

"En accueillant ce dispositif de micro-don proposé aux voyageurs, la RATP permet aux associations de tester de nouvelles formes de collecte de fonds dans cet immense laboratoire qu'est le métro parisien. Ce dispositif vient également agrémenter le temps de parcours des voyageurs", explique Patricia Delon, directrice marketing, commercial et expérience client à la RATP.

"Faire émerger de nouvelles habitudes de la part des donateurs"

Du côté des Restos du Cœur, on se réjouit de ce nouveau dispositif permis grâce au concours Creative Awards de Saxoprint dont Mediatransports est partenaire. D'autant que les dons **sont en baisse depuis plusieurs mois**.

"Nous cherchons en permanence à tester les formes les plus innovantes de collecte de fonds et de sollicitations des donateurs. Cette expérience [...] répond pleinement à cet enjeu", souligne le président bénévole des Restos du Cœur, espérant "qu'elle permettra de faire émerger de nouvelles habitudes de la part des donateurs".



YAHOO!
ACTUALITÉS



Des écrans ont été installés sur les portes palières de la station Concorde sur la ligne 1. Un dispositif qui permet de faire des dons de 2 à 5 euros aux Restos du Cœur grâce à la technologie du paiement sans contact.

Une expérimentation pour "faciliter les dons des voyageurs". La RATP et Mediatransports se sont associés pour promouvoir le micro-don au profit d'associations dans le métro. Pour ce faire, des écrans de paiement sans contact ont récemment été installés sur les portes palières de la station Concorde sur la ligne 1.

L'utilisation est simple. Grâce à ces écrans équipés de capteurs, le donateur devra apposer sa carte bancaire pour activer le paiement sans contact. Les voyageurs pourront donner 2 ou 5 euros au profit des Restos du Cœur, dans un premier temps.

"En accueillant ce dispositif de micro-don proposé aux voyageurs, la RATP permet aux associations de tester de nouvelles formes de collecte de fonds dans cet immense laboratoire qu'est le métro parisien. Ce dispositif vient également agrémenter le temps de parcours des voyageurs", explique Patricia Delon, directrice marketing, commercial et expérience client à la RATP.

"Faire émerger de nouvelles habitudes de la part des donateurs"

Du côté des Restos du Cœur, on se réjouit de ce nouveau dispositif permis grâce au concours Creative Awards de Saxoprint dont Mediatransports est partenaire. D'autant que les dons sont en baisse depuis plusieurs mois.

"Nous cherchons en permanence à tester les formes les plus innovantes de collecte de fonds et de sollicitations des donateurs. Cette expérience [...] répond pleinement à cet..."

[Lire la suite sur BFMTV.com](#)

SOCIAL MEDIA TWITTER



 @Johartiste

21/100

RT @Paris: Parce qu'#UnRepasNeSuffitPas pour sortir de...

RT @Paris: Parce qu'#UnRepasNeSuffitPas pour sortir de la précarité, les @restosducoeur comptent sur notre générosité. <https://t.co/DtKyomzkMf>
<https://t.co/5V2KEgWzlg>



 @ElAlam_Vnz

25/100

RT @Paris: Parce qu'#UnRepasNeSuffitPas pour sortir de...

RT @Paris: Parce qu'#UnRepasNeSuffitPas pour sortir de la précarité, les @restosducoeur comptent sur notre générosité. <https://t.co/DtKyomzkMf>
<https://t.co/5V2KEgWzlg>



 @Paris

63/100

Parce qu'#UnRepasNeSuffitPas pour sortir de la précarit...

Parce qu'#UnRepasNeSuffitPas pour sortir de la précarité, les @restosducoeur comptent sur notre générosité. <https://t.co/DtKyomzkMf> <https://t.co/5V2KEgWzlg>

SOCIAL MEDIA FACEBOOK



Dominique Boué

23 déc. 2018 · ...concours Creative Awards by Saxoprint BY SAXOPRINT en train de se déployer dans les gares de France . Merci à MEDIATRANSPORTS pour son soutien



 Alexandra Berreby et Magali Faget-bricaud

05.b) PARTNERS' ACTIONS CLIPPINGS ABOUT POSTER CAMPAIGN 2018 IN METRO



DONNEZ DU CŒUR À VOTRE TALENT CRÉATIF

CREATIVE AWARDS 2018 by SAXOPRINT

Concevez la première campagne print et vidéo des Restos du Cœur

LES RESTOS DU CŒUR
 LES RESTOS DU CŒUR

CONCOURS «CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT» EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION LES RESTOS DU CŒUR. Inscrivez-vous sur: WWW.SAXOPRINT.FR/CREATIVEAWARDS

SAXOPRINT
 Where print meets passion

SOCIAL MEDIA FACEBOOK



Nicolas HUYNH-VAN • 1er
Associé gérant chez bepub.com
2 h



Merci aux CREATIVE AWARD by SAXOPRINT 2018 pour leur action !
Alors que les dons baissent, ne baissions pas les bras...



Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
15 h

La nouvelle campagne Restos du coeur sortie Prix Mediatransports concours
creative Award by Saxoprint 2018 s'installe petit à petit dans le métro et les
gares de France ... voir plus



SOCIAL MEDIA FACEBOOK



21 h · 🌐 · ... (Re)Découvrez le palmarès des Creative Awards by SAXOPRINT, dévoilé vendredi par le jury présidé par Pascal Grégoire, président fondateur de La CHOSE. Une soirée exceptionnelle, pour Les Restos du...



 **Nicolas HUYNH-VAN** • 1er
Associé gérant chez bepub.com
2 h

Merci aux CREATIVE AWARD by SAXOPRINT 2018 pour leur action !
Alors que les dons baissent, ne baissions pas les bras...

 **Magali Faget**
Master M2 chez Université Paris Descartes
15 h

La nouvelle campagne Restos du coeur sortie Prix Mediatransports concours creative Award by Saxoprint 2018 s'installe petit à petit dans le métro et les gares de France ... voir plus



05.c) EVENT PLANNERS' ACTIONS CLIPPINGS ABOUT POSTER CAMPAIGN 2018 IN METRO



**DONNEZ
 DU CŒUR
 À VOTRE TALENT
 CRÉATIF**

CREATIVE AWARDS 2018
 by SAXOPRINT

Concevez la première
 campagne print et vidéo
 des Restos du Cœur

LES RESTOS DU CŒUR
 LES RESTOS DU CŒUR

CONCOURS «CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT» EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION LES RESTOS DU CŒUR. Inscrivez-vous sur: WWW.SAXOPRINT.FR/CREATIVEAWARDS

SAXOPRINT
 Where great meets passion

SOCIAL MEDIA LINKEDIN

 **Magali Faget**
Master M2 chez Université Paris Descartes
1 sem.

Nouvelle campagne institutionnelle Restos du coeur sortie prix Médiatransports au dernier concours Creative Awards by Saxoprint BY SAXOPRINT en train de se déployer dans les gares de France . Merci à MEDIATRANSPORTS ... voir plus



7 j'aime · 2 commentaires

 **Magali Faget**
Master M2 chez Université Paris Descartes
3 sem.

Premier spot de la nouvelle campagne Tache alimentaire des Restos du Coeur signée de Camille Covemaeker et Sarah Delannoy sortie prix MEDIATRANSPORTS co cours Creative Awards by Saxoprint 2018 ... voir plus



1 j'aime

SOCIAL MEDIA LINKEDIN

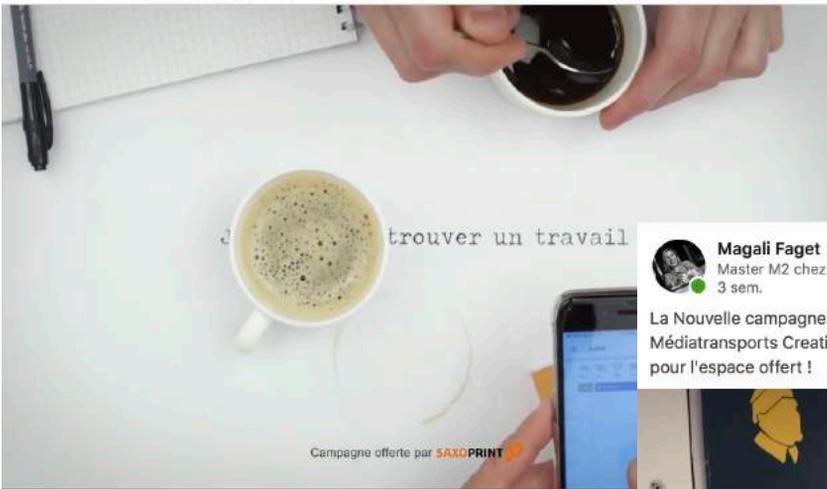


Magali Faget

Master M2 chez Université Paris Descartes
3 sem.



Premier spot de la nouvelle campagne "Taches alimentaires" des Restos du Coeur signée de Camille Covemaeker et Sarah Delannoy sortie prix Médiatransports du Concours de publicité grande cause Creative Aw ... voir plus



28 j'aime



Magali Faget

Master M2 chez Université Paris Descartes
3 sem.



La Nouvelle campagne des Restos du Coeur enfin en place sortie prix Médiatransports Creative Awards by Saxoprint 2018 ; Merci à Médiatransports pour l'espace offert !



SOCIAL MEDIA LINKEDIN



Magali Faget

Master M2 chez Université Paris Descartes
1 mois

Découvrez en avant première la nouvelle campagne Restos du Coeur bientôt en intérieur âme métro et dans toutes les gares de france en lieu e place de la campagne pélican . Campagne sortie prix Media ... voir plus



Une campagne pour défendre la nouvelle image des Restos du Coeur
mille-pitch.com

2 j'aime



Magali Faget

Master M2 chez Université Paris Descartes
1 sem.

Nouvelle campagne des Restos du Coeur actuellement partout en gare de france grâce à la générosité de valériedéjà plein de petits rebonds sur l'eau depuis sa diffusion pour les restos ... voir plus



SOCIAL MEDIA LINKEDIN

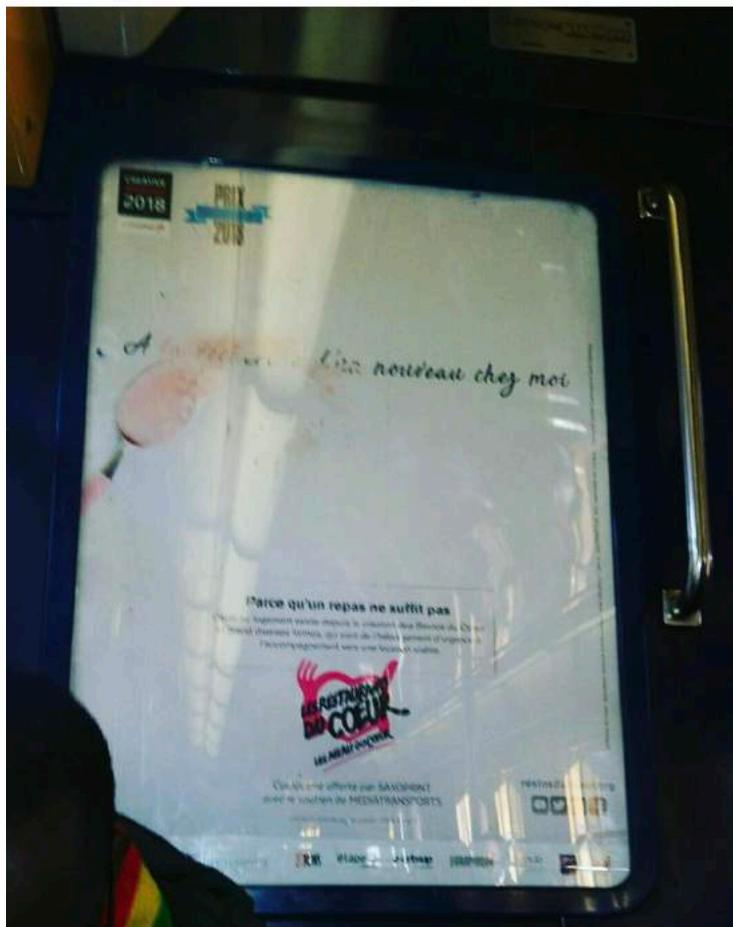


Magali Faget

Master M2 chez Université Paris Descartes
1 sem.



Nouvelle Campagne Restos du Coeur prise sur Le vif par Célia sortie prix Mediatransports concours creative Awards by Saxoprint 2018



SOCIAL MEDIA LINKEDIN

Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
1 mois

Campagne Menu emblème du lancement de campagne des Restos du Cœur 2018 actuellement en affichage dans le métro parisien .
Plan média gracieux : Agence Mlle Pitch

... voir plus



Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
6 j

Merci à MEDIATRANSPORTS et à la RATP pour leur soutien aux Restos du Cœur et à notre campagne grand prix du jury Creative Awards by Saxoprint 2018 signée Yvan Grigorov



MEDIATRANSPORTS
2 266 abonnés
6 j • Modifié

+ Suivre

MEDIATRANSPORTS et la @RATPgroup lancent dans le métro parisien une expérimentation encourageant le micro-don au profit notamment des Restos du Cœur, première association bénéficiaire de cette innovation. L ... voir plus



MEDIATRANSPORTS et la RATP s'associent pour promouvoir le micro-don dans le métro parisien au profit d'associations
mediatransports.com



1 j'aime



SOCIAL MEDIA LINKEDIN



SOCIAL MEDIA TWITTER



MllePitch • @MllePitch

11 déc.

On ne s'en lasse pas. Campagne emblème du lancement de la 34eme campagne hiver des Restos signée Yvan Grigorov et sortie grand prix du jury concours **Creative Awards by Saxoprint** 2018 organisé par l'agence Mlle Pitch pour Saxoprint Affichage offert par SAXOPRINT

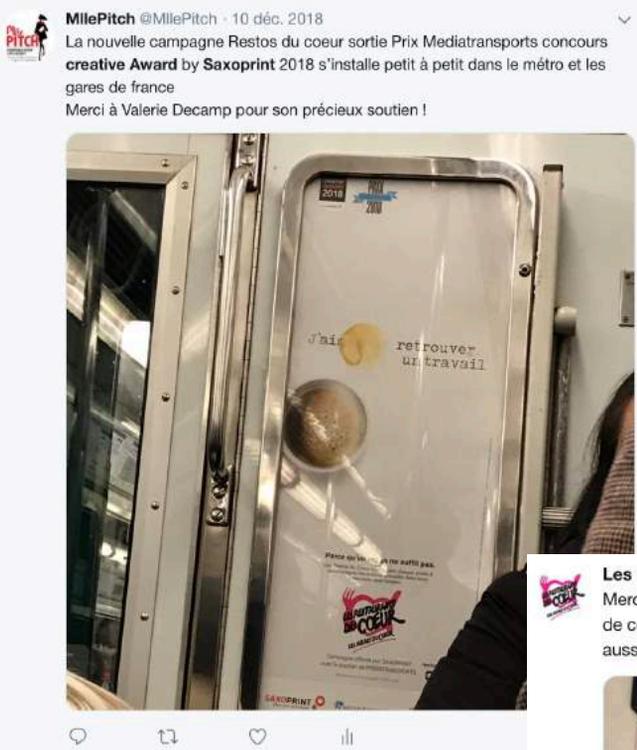
pic.twitter.com/RICpglRuFR



SOCIAL MEDIA TWITTER



SOCIAL MEDIA TWITTER



Les Restos du Cœur @restosducoeur · 23 janv.
Merci à MediaTransports de nous permettre d'expérimenter de nouveaux modes de collecte et de simplifier les dons pour nos donateurs. Une expérimentation aussi rendue possible par le concours Creative Awards de @Saxoprint_fr



Des micro-dons dans les couloirs du métro

Depuis le 14 janvier, les voyageurs de la station Concorde peuvent effectuer des dons de deux ou cinq euros pour les Restos du Cœur. Il s'agit d'une

la-croix.com

11 29

SOCIAL MEDIA FACEBOOK



Magali Faget-bricaud

10 déc. 2018 · 👥 · ...Prix Mediatransports concours creative Award by Saxoprint s'installe petit à petit dans le métro et les gares Merci à Valerie Decamp pour son précieux soutien !



👍 Caroline Basset et Héloïse Aubert



Mlle Pitch

15 nov. 2018 · ⚙️ · ...que des restos du coeur le 27 novembre ! Parce qu'un repas ne suffit pas !



👍❤️ 8

1 commentaire 4 partages

SOCIAL MEDIA TWITTER

 **Les Restos du Coeur** 
@restosducoeur

Aux Restos, tout commence par un sourire et un repas chaud. Mais parce qu'un repas ne suffit pas, le menu de nos actions est bien plus étendu. Vous pouvez nous aider à lutter la pauvreté.

 dons.restosducoeur.org



 2

 38

 60

06. ACTIONS CLIPPINGS ABOUT CREATIVE AWARDS 2017 WITH WWF

FEBRUARY 2019

06.a) DIRECT PR ACTIONS CLIPPINGS ABOUT CREATIVE AWARDS 2017 WITH WWF

Graficznie

o designie, webdesignie, cssie i
Internecie

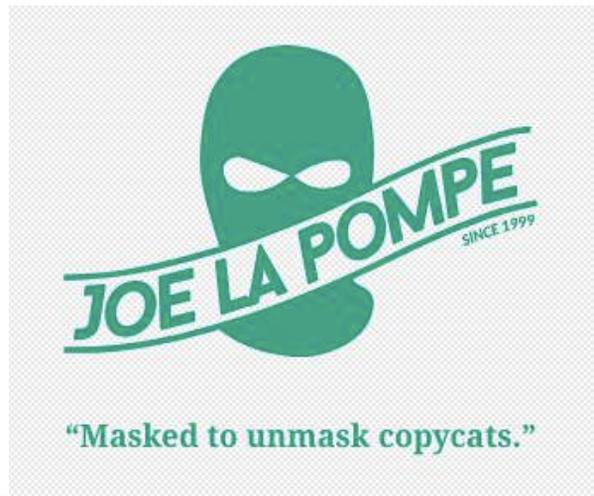
ADV

PLASTIC BOTTLE FISH / UNE BOUTEILLE À L'AMER... GOÛT DE DÉJÀ-VU?

🕒 24/11/2018 👤 ADMIN 💬 DODAJ KOMENTARZ

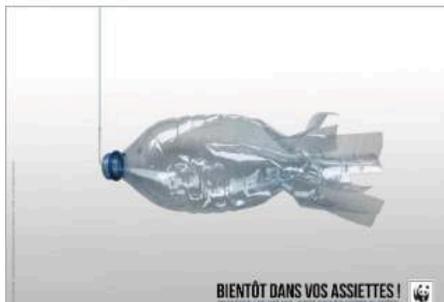
Post pobrano z: [Plastic bottle fish / Une bouteille à l'amer... goût de déjà-vu?](#)

	
<p>THE ORIGINAL? WWF France (Spec ad) – 2016 “Soon in your own plate. Protect the oceans” Source : Saxoprint Creative Awards AD : Alison Epaud (France)</p>	<p>LESS ORIGINAL Florianopolis City Government – 2018 “The more plastic, the less life in the oceans” Source : Coloribus Agency : D/Araújo Comunicação (Brazil)</p>



PLASTIC BOTTLE FISH / UNE BOUTEILLE À L'AMER... GOÛT DE DÉJÀ-VU?

Print & Outdoor Social, environmental, non-profit



THE ORIGINAL?

WWF France (Spec ad) - 2016
"Soon in your own plate. Protect the oceans"
Source : Saxoprint Creative Awards
AD : Alison Epaud (France)



LESS ORIGINAL

Florianópolis City Government - 2018
"The more plastic, the less life in the oceans"
Source : Coloribus
Agency : D/Araújo Comunicação (Brazil)

“



ENG

"The visual idea is the same here : a plastic bottle waste is looking like a dead fish that has just been caught from the sea. It's the kind of "first idea" that unfortunately, because of the increasing pollution of the oceans, I'm pretty sure we'll see coming back soon again and again..."

FR

« Je n'ai pas eu à plonger trop loin dans l'océan de mes archives publicitaires pour repêcher cette idée visuelle. Une bouteille en plastique qui prend l'apparence d'un poisson. Une similitude visuelle dont l'originalité fait plouf. »

”

SOCIAL MEDIA TWITTER



LumeNews @lumenews · 20 nov. 2018

Plastic bottle fish / Une bouteille à l'amer... goût de déjà-vu? ift.tt/2qTFdC8

THE ORIGINAL?

WWF France (Spec ad) – 2016

“Soon in your own plate. Protect the oceans”

Source : **Saxoprint Creative Awards**

AD : Alison Epaud (France)

LESS ORIGINAL

... ift.tt/2Q7EdlY



Joe La Pompe

A site dedicated to hunting similar advertising ideas from around the world. Shameless copycats or unfortunate coincidences ? You decide.

joelapompe.net



06.b) PARTNERS ACTIONS CLIPPINGS ABOUT CREATIVE AWARDS 2017 WITH WWF

06.c) **EVENT PLANNERS' ACTIONS** **CLIPPINGS ABOUT CREATIVE AWARDS** **2017 WITH WWF**

SOCIAL MEDIA LINKEDIN

Joanny RIGOLLOT • 1er
 Country Manager France chez SAXOPRINT
 1 mois

WWF-France
 SAXOPRINT Creative Awards

... voir plus

Magali Faget
 Master M2 chez Université Paris Descartes
 1 mois

Bye Bye à la campagne Pélican signée Thibault Chancerelle et Antoine Gesson pour WWF FRANCE sortie 2ème prix du concours grande cause Creative Awards by Saxoprint qui quitte progressivement les écrans ... voir plus



1 j'aime



Joanny RIGOLLOT • 1er
 Country Manager France chez SAXOPRINT
 1 mois

Tellement fier des SAXOPRINT Creative Awards et de relayer des causes aussi importantes. WWF-France, @Les Restos du Coeur, Secours populaire français. ... voir plus



13 j'aime

Magali Faget
 Master M2 chez Université Paris Descartes
 1 mois

Bye Bye à la campagne Pélican signée Thibault Chancerelle et Antoine Gesson pour WWF FRANCE sortie 2ème prix du concours grande cause Creative Awards by Saxoprint qui quitte progressivement les écrans radars pu ... voir plus



9 j'aime · 1 commentaire

SOCIAL MEDIA TWITTER



MllePitch @MllePitch · 4 déc. 2018

[#JOELAPOMPE](#)

Quand les campagnes issues du concours **creative awards** by **saxoprint** inspirent d'autres créatifs étrangers...



Joe La Pompe

A site dedicated to hunting similar advertising ideas from around the world. Shameless copycats or unfortunate coincidences ? You decide.

joelapompe.net



MllePitch • @MllePitch

5 déc.

[#JOELAPOMPE](#) Quand les campagnes issues du concours **creative awards by saxoprint** inspirent d'autres créatifs étrangers... joelapompe.net/2018/11/20/pla...

Répondre • Retweeter • Citer • Like (0)

SOCIAL MEDIA FACEBOOK



Magali Faget-bricaud

4 déc. 2018 · 👥 · ...concours grande cause Creative Awards by Saxoprint qui quitte progressivement les écrans radars publicitaires après 2 ans d'exposition pour être remplacée par la campagne Restos du coeur élue prix Médiatransports du même concours en...



👍 Vous, Justine Darmon, Mélanie Cagniard et 2 autres personnes



MERCI

magali.faget@mlle-pitch.com

Contact agence
Magali Faget : 06 43 47 46 51