



SAXOPRINT Creative Awards
Prix du vote du public

Communiqué de Presse 16 avril 2019



saxoprint.fr/creativeawards

LE PRIX DU VOTE DU PUBLIC DES SAXOPRINT CREATIVE AWARDS 2019

**5 ÉTUDIANTS BORDELAIS REMPORTENT
LE PRIX DU VOTE DU PUBLIC DES SAXOPRINT CREATIVE AWARDS 2019
(CONCOURS DE PUBLICITÉ GRANDE CAUSE ORGANISÉ AU PROFIT DU SECOURS POPULAIRE)
AVEC LEUR CAMPAGNE « UNE SEULE PIÈCE SUFFIT... »**



Campagne élue Prix Public 2019 des Saxoprint Creative Awards "Une seule pièce suffit..."

Organisé du 25 mars au 8 avril sur le site internet des SAXOPRINT Creative Awards, le vote du public a pour sa 4ème édition recensé plus de 1 250 votes. Parmi les 37 campagnes en lice, « Une seule pièce suffit... » remporte le prix du public du concours de publicité grande cause avec 15,5% des suffrages (196 votes). En plus du prix, les 5 étudiants d'E-Artsup à l'origine du print se voient remettre une dotation financière de 1 500€.

LE CONCEPT CRÉATIF : « BÂTIR UNE CAMPAGNE SUR LE MOT "PIÈCE" ET SES DIFFÉRENTS SENS »

« La pièce de monnaie est un symbole fort du don, un archétype largement partagé par le grand public. Notre message joue donc sur une relation étroite entre sa syntaxe qui comprend un seul signifiant (le mot "pièce") et sa sémantique qui renvoie vers deux signifiés : la pièce de monnaie et la pièce de puzzle.

La force de cette proposition réside dans le fait qu'au premier coup d'œil, il est forcément question d'une pièce de puzzle, les visuels sont clairs et sans équivoque. Et tout de suite après, le décalage s'opère lorsque le lecteur comprend qu'il est aussi bel et bien question d'une pièce de monnaie et pas n'importe laquelle... la sienne ! »

Visuel campagne HD et itw lauréats sur demande
au Service presse des SAXOPRINT Creative Awards :
Agence MILE PITCH

MAGALI FAGET : 06 43 47 46 51 / magali.faget@mille-pitch.com



5 ÉTUDIANTS BORDELAIS « PRÊTS À EN DÉCOUDRE DANS LA GRANDE CITÉ PARISIENNE »

Pauline Rochault, Guillaume Bergerolle, Camille Plunian, Yoann Ospital et Coline Vollhardt* sont les cinq lauréats du prix du public des SAXOPRINT Creative Awards 2019. D'abord rassemblés au sein du campus de l'école multimédia E-Artsup à Bordeaux, ils continuent aujourd'hui tous les 5 leurs études à Paris : « infiltrés au sein d'agences aux A.D.N totalement différents, nous avons pu utiliser et lier cette diversité pour traiter ce sujet qui nous tient à cœur, les enfants. Une façon modeste pour nous de faire rayonner leurs jolis sourires en faisant appel à la générosité de tous ! »

*de haut en bas et de gauche à droite

DANIEL ACKERMANN, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE SAXOPRINT, FÉLICITE LES LAURÉATS

« Nous avons reçu un nombre impressionnant de créations, toutes de très haute qualité, ce qui explique que le vote du public ait attiré autant de voteurs. "Une seule pièce suffit..." a largement remporté les suffrages; c'est une campagne très bien construite qui nous rappelle que tous les dons comptent, même les plus petits, lorsqu'il s'agit de redonner le sourire aux enfants les plus démunis. »



A propos du Concours Saxoprint creative Awards :

Les Saxoprint Creative Awards est un concours de publicité grande cause présidé par le célèbre publicitaire Pascal Grégoire et organisé par l'imprimeur allemand Saxoprint. La thématique de l'édition 4 des Saxoprint Creative Awards portait sur l'action du Secours populaire pour lutter contre la précarité des enfants en France et dans le monde. Les créatifs ont dû répondre au brief de l'ONG avec comme accroche « 1 MILLIARD D'ENFANTS PAUVRES DANS LE MONDE. NE LES CONDAMNONS PAS A LA PAUVRETE A PERPETUITE ». Sur plus de 860 campagnes reçues, 36 ont été présentées au Jury qui a récompensé le Grand Prix Print, le Grand Prix Vidéo, le Prix MEDIATRANSPORTS Print, le Prix MEDIATRANSPORTS Digital et le Coup de Coeur Vidéo MEDIATRANSPORTS. Le reste des campagnes non-primées a été présenté au Grand Public lors du Vote du Public afin de départager le Prix Public 2019. SAXOPRINT offre 16 000€ de dotations financières aux lauréats répartis au sein des différents prix et MEDIATRANSPORTS, partenaire historique du concours offre la majorité du plan média des campagnes diffusées sur son réseau. Plus d'infos sur le concours de publicité SAXOPRINT Creative Awards : www.saxoprint.fr/creativeawards