

Mlle
PITCH



REVUE DE PRESSE
07/12/18

NUOVO

I. Chiffres clés de la couverture médiatique NUOO

II. Retombées COLLABORATION

1. Retombées Presse Ecrite
2. Retombées Website
3. Retombées Réseaux Sociaux

III. Publireportage

1. Retombées Website

IV. Retombées BOX

1. Retombées Presse Ecrite
2. Retombées Website
3. Retombées Réseaux Sociaux

V. Retombées LOOKBOOK MAQUILLAGE

1. Retombées Presse Ecrite
2. Retombées Website
3. Retombées Réseaux Sociaux

VI. Retombées SONDAGE

1. Retombées Presse Ecrite
2. Retombées Website
3. Retombées Réseaux Sociaux

VII. Retombées JOURNEE PRESSE

1. Retombées Website
2. Retombées Réseaux Sociaux

I. Chiffres clés de la couverture médiatique NUOO

BILAN CHIFFRÉ :

101 Retombées NUOO enregistrées à ce jour depuis le 1^{er} octobre
65 retombées issues de l'action Mlle Pitch
versus 36 issues du sondage IFOP NUOO

2 interviews à venir avec :

Expression Cosmétique suite à la diffusion du Lookbook Maquillage
& avec Madmoizelle.com suite à la journée presse

Plusieurs publications à venir suite à la journée presse

- **Analyse des retombées par type de Médias depuis le 1^{er} octobre :**

Website	52
Presse écrite	7
Blog.....	30
Story et publi instagram suite à journée presse	12

De nombreuses retombées Instagram/Twitter observées hors contexte de la
journée presse (non recensées)

- **Nombre de retombées par thème :**

- **Collaboration Mlle Pitch : 4 retombées (hors réseaux sociaux)**
- **Publireportage : 2 retombées (1 video/1publication)**
- **Box thématiques : 11 retombées – box Noël/anniversaire**
- **Box diverses et produits NUOO : 35 retombées – dont 2 sur maquillages**
- **Journée Presse : 14 (2 blogs/12 Instagram)**
- **Sondage IFOP / 36 retombées**

II. Retombées Collaboration

PRESSE ECRITE



La
Correspondance de la Publicité

- ◆ **Mlle Pitch / Nuoo** : L'e-shop beauté bio Nuoo confie son image à Mlle Pitch. L'agence est chargée des relations presse et influenceurs de la marque qu'elle accompagnera sur un an.



Nuoo confie son image à l'agence Mlle Pitch

Le 01/10/2018 à 16:14 par [Amélie Nebia](#)

0 0 A- A+ J'aime 0 Tweet G+ Partager



L'agence Mlle Pitch a annoncé qu'elle allait prendre en charge les relations presse et influenceurs de l'e-shop beauté bio et vegan Nuoo qu'elle accompagnera sur un an. "Nuoo défriche pour nous le meilleur de la cosmétique bio dans le monde et nous le rend accessible. Je suis ravie de défendre cette jeune marque française au fort potentiel qui a pour objectif de démocratiser la cosmétique bio et de défendre la beauté bio sans compromis et sans effort" explique Magali Faget, fondatrice et directrice de l'agence. Créé il y a trois ans par trois jeunes entrepreneurs, la marque compte aujourd'hui 30 000 clientes et une boutique physique à Orléans où se situe le siège de la start up chez l'incubateur le Lab'o

Date : 03/10/2018
 Heure : 16:34:21

TOPCOM.fr

www.topcom.fr
 Pays : France
 Dynamisme : 0



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Nuoo confie son image à l'agence Mlle Pitch

L'agence Mlle Pitch prend en charge les relations presse et influenceurs de l'e-shop beauté bio et vegan Nuoo qu'elle accompagnera sur un an. Première mission de l'agence : célébrer les 3 ans de la marque le 22 novembre prochain. Au programme, une journée presse et bloggeurs et une box anniversaire en collaboration avec 3 bloggeuses : Marie de Sweet and Sour, Asamé de Take it Green et Marie de Shakermaker.

« Je suis ravie de défendre cette jeune marque française au fort potentiel qui a pour objectif de démocratiser la cosmétique bio et de défendre la beauté bio sans compromis et sans effort, confie Magali Faget Fondatrice et Directrice de l'agence Mlle Pitch. Leur charte d'engagement garantit aux consommateurs le meilleur de la sélection mondiale des cosmétiques bio et vegan et permet de faire découvrir des petites marques pointues méconnues du plus grand nombre ».

NEWSLETTER



Stratégies[®]Newsletter

● **Nuoo**, e-shop beauté bio et vegan, confie à Mlle Pitch ses relations presse et influenceurs pour un an. La marque, qui compte près de 30 000 clients réguliers et dispose d'une boutique à Orléans, célébrera ses trois ans le 22 novembre prochain via une journée presse et bloggeurs. Elle lancera pour l'occasion une box anniversaire en collaboration avec trois blogeuses.

III. Publireportage

Femme Actuelle *le mag*

BIEN-ÊTRE AU NATUREL / MA VIE AU NATUREL

Nuoo L'expérience beauté naturelle

Déjà trois ans que NUOO illumine le marché des cosmétiques bio et naturels. Pour célébrer ce bel anniversaire, les abonnées aux box beauté mensuelles NUOO, recevront en novembre une boîte spéciale...jolies découvertes garanties ! Que les autres se consolent, le site, référence du secteur cosmétique naturel, sélectionne les produits les plus efficaces et les plus naturels du marché. On est conquis !

NUOO, c'est tout d'abord l'énergie et la conviction de trois jeunes professionnels, qui passionnés de beauté, soucieux de l'environnement et de leur santé, ne trouvaient pas sur le marché une proposition qui leur convienne. Ils fondent NUOO et dénichent désormais pour nous le meilleur des cosmétiques naturels.

Le coeur de NUOO est la box beauté sur abonnement. Chaque box contient 5 produits, un magazine et une découverte. Son plus ? L'envoi est personnalisé. On reçoit uniquement des produits qui conviennent à notre peau ou s'inscrivent dans nos rituels beauté. Et pour garder intact notre plaisir de découverte : NUOO n'envoie jamais deux fois les mêmes références. C'est un succès : ces jolies box séduisent déjà plusieurs milliers d'adeptes !

La sincérité des convictions des créateurs est sans nul doute à l'origine de ce succès. Tous les produits sont naturels ou issus de l'agriculture bio. Les compositions sont rigoureusement examinées et NUOO n'hésite pas un instant à refuser une référence qui ne serait pas au niveau de ses exigences. Et elles sont élevées. Vous pouvez donc être certaines de ne trouver aucun conservateur, phtalates, colorant, paraben, parfum de synthèse, PEG, silicone...sur le site. De même qu'aucun produit n'est testé sur les animaux. De cette transparence est née une solide confiance (méritée !) entre la marque et ses abonnées.

On peut retrouver les produits des box, -et bien d'autres!, sur le site de vente en ligne nuobox.com. Cette superbe sélection de soins visage, cheveux, corps et maquillage, contient plus de 2000 références, 110 marques et un corner vegan. Impossible de ne pas trouver son bonheur. En plus de son exigence sur la performance et la naturalité des produits, NUOO met en avant des marques éthiques, comme JHO qui propose des protections hygiéniques en coton bio et en offre aux femmes démunies pour valoriser leur dignité quand les difficultés de la vie la maltraitent. Le plastique recyclé, les emballages en verre et le zéro déchet, sont encouragés. NUOO fait les choses vraiment bien et joliment. Le site est agréable, féminin, moderne. Vous l'avez compris : on est sous le charme !

Le site est surtout une vraie mine d'or...et voici nos pépites !

Premier coup de coeur pour les merveilleux savons (saponifiés à froid, bien sûr!) de chez Clémence et Vivien. Cette marque artisanale associe avec brio : une qualité remarquable, un prix ultra doux (3,90 euros les 100 gr), un design actuel et une démarche zéro déchet....qui dit mieux ?

Côté maquillage et entre autres magnifiques propositions, on découvre Inika, une marque de make up australien....qui n'a vraiment rien à envier aux cosmétiques traditionnels tant ses compositions sont abouties. Le Fond de teint liquide minéral ou le Correcteur et anti-cernes perfection ont des textures douces et légères pour une couvrance parfaite et lumineuse. Riches en principes actifs, ce sont de véritables soins qui nourrissent notre peau tout en masquant ses petites imperfections.

Enfin et sans surprise, on repère vite un des best sellers du site : l'Huile de thé blanc de chez Make it beauty. Adaptée à toutes les peaux, sans odeur et au toucher sec, elle est un soin "couteau suisse beauté" aime à dire Gwenaëlle, une des fondatrices de NUOO. Originaire du Japon, ce soin miracle ravive l'éclat, lisse le grain de peau, resserre les pores et prévient les imperfections. Elle peut être utilisée en soin hydratant ou en sérum sous notre crème de jour. Une très belle découverte.

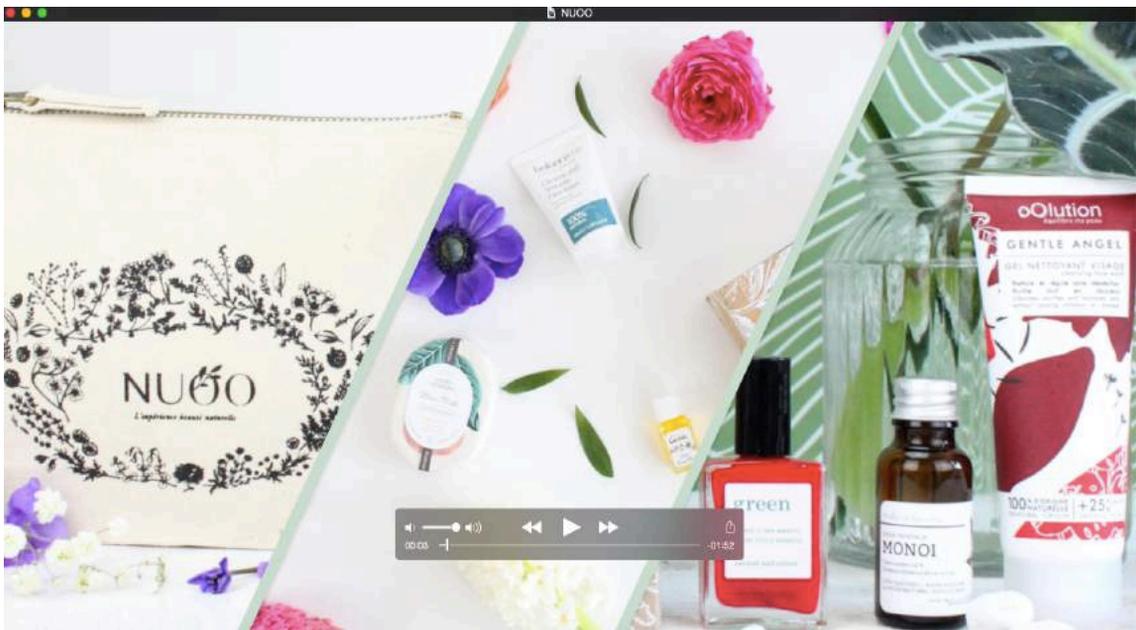
Trois ans et l'aventure continue, plus belle et enthousiasmante que jamais ! Si vous habitez Orléans ou la région, vous êtes gâtées : la toute première boutique NUOO y est ouverte depuis un peu plus d'un an. On peut y tester les produits et bénéficier de conseils personnalisés...dans une ambiance chaleureuse et féminine.

Quel bel anniversaire !

Abonnement Nuobox, 26 euros/mois

Découvrez le Coffret de Noël avec 4 produits de beauté naturels et une découverte (49 euros)

WEBSITE



1min55

IV. Retombées Box

BOX ANNIVERSAIRE COMMUNIQUE DE PRESSE

**Mille
PITCH**

COMMUNICATION
& PR AGENCY
Ateliers d'idées créatives
et designer de réputation



COMMUNIQUE DE PRESSE NUOO

PARIS, LE 16 OCTOBRE 2018

LA BOX COLLAB' NUOO

REND HOMMAGE AUX 3 ANS DE L'E-SHOP FRANÇAIS

POUR SES 3 ANS, NUOO ÉDITE UNE BOX EN COLLABORATION AVEC 3 BLOGEUSES GREEN

La box beauté bio NUOO lance à l'occasion de ses 3 ans une box exclusive en collaboration avec 3 blogeuses green très en vue dans l'univers de la beauté naturelle : Marie du blog Sweet & Sour, Asmae du blog Take It Green et Marie du blog Shakermaker. Vendue 26€ (abonnement mensuel), cette box renferme 5 produits cosmétiques naturels et bio sélectionnés par ces 3 blogeuses partenaires de NUOO depuis les débuts. L'idée était de réunir les favoris des filles et les incontournables des clientes NUOO dans une seule box !



PRODUITS & MARQUES CHOISIES DANS CETTE BOX COLLAB'

Vendue 26€ sous forme d'abonnement, cette box offre 5 produits incontournables et choisis par les 3 blogeuses :

- Un baume onctueux pour le corps au lait d'amande de CLÉMENTINE ET VIVIEN
- Un shampooing solide Sweetie de PACHAMAMAI
- Un masque visage aux acides de fruit de LA CANOPEE
- Une huile de tamanu de OILS OF HEAVEN
- Un baume à lèvres de HURRAW



Le + ? Une bougie artisanale et naturelle de CANDLEBOX PROVENCE, exclusivement réalisée pour NUOO. « On souffle nos 3 ans ». Sans oublier une jolie carte anniversaire et le magazine NUOO spécial collaboration.

Une box spéciale anniversaire qui invite à la découverte et à prendre soin de soi naturellement ! Parfaite pour vivre l'expérience NUOO et changer de routine beauté.

NUOO FÊTE SES 3 ANS AVEC SES 3 BLOGEUSES FAVORITES !

NUOO, c'est avant tout une aventure humaine. Pour fêter ses 3 ans, la marque a misé sur celles qui ont contribué à son aventure et son succès depuis les débuts : les blogeuses. Fidèles supportrices et fan de la première heure, il fallait les mettre à l'honneur à travers une box exclusive, qui fera aussi le bonheur des abonnées. Un anniversaire sous le thème de la collaboration et du partage. Parce que NUOO, avant tout, c'est une communauté constituée de ses fidèles abonnées, ses clientes attachantes, ses blogeuses bienveillantes et ses marques partenaires.

Disponible par abonnement sur le site de NUOO dès le 16 octobre 2018 dès 26€



UN PETIT MOT SUR

LES 3 BLOGEUSES PARTENAIRES



MARIE DU BLOG SWEET AND SOUR

www.sweetandsour.fr - 20,8K followers Instagram

Marie a 29 ans et partage sur son blog surtout des recettes 100% vegan et healthy ! Gourmande et adepte d'un mode de vie sain, Marie partage aussi ses découvertes beauté et lifestyle éthiques et green.

« Je suis les péripéties de NUOO depuis que leur première box beauté a vu le jour et j'ai beaucoup d'affection pour toute l'équipe ; être un membre de leur voir évoluer de manière si positive et découvrir leur 3^e anniversaire à leurs côtés ! Et puis, un projet si cool au côté de mes copines Marie et Asmae, ça ne se refuse pas ! » Marie



ASMAE DU BLOG TAKE IT GREEN

www.takeitgreen.fr - 28,7K followers Instagram

Asmae a 28 ans et partage surtout des coups de cœur touchés à la beauté naturelle et au lifestyle green avec ses abonnées, afin de les sensibiliser à une consommation et à un mode de vie plus responsables.

« NUOO et moi partageant les mêmes valeurs, c'était tout simplement une évidence et un plaisir de collaborer avec vous sur cette jolie box ! » Asmae



MARIE DU BLOG SHAKERMAKER

www.shakermaker.fr - 18,6K followers Instagram

Marie a 29 ans et partage surtout des coups de cœur beauté naturelle ! Pétillante et créative, elle partage avec beaucoup d'humour ses découvertes et ses envies d'un mode de vie plus responsable.

« Nous sommes naturellement depuis nos débuts avec NUOO, il me semblait évident de participer à cette box anniversaire. C'était un plaisir et un honneur de partager mes favoris avec Marie et Asmae pour les 3 ans de NUOO ! » Marie



VISUELS & BOX SUR DEMANDE : SERVICE PRESSE NUOO

Agence Mille Pitch
Magali FAGET
06 43 47 46 51
Magali.Faget@mille-pitch.com

À PROPOS DE NUOO

NUOO est une box beauté et un e-shop français dédié exclusivement aux cosmétiques naturels et bio. NUOO sélectionne le meilleur de la cosmétique bio, pour les femmes, les enfants et les hommes selon une charte qualité exigeante. 100 marques européennes et internationales sont aujourd'hui référencées par NUOO. Créée il y a 3 ans, la marque compte aujourd'hui 30 000 clients et référence près de 3000 produits sur son e-shop, et décline son premier magasin depuis juin 2017 à Créteil, ville du siège social de la jeune start up. Le chiffre d'affaires de NUOO en 2017 était d'1 million d'euros et une progression de ce dernier sur 2018 de 100% est attendue.

TouteslesBox

touteslesbox.fr
 Pays : France
 Dynamisme : 0

Date : 05/11/2018
 Heure : 10:11:47
 Journaliste : Coraline



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Nuoo fête ses 3 ans avec la box de novembre 2018



Voilà déjà 3 ans que Nuoo a pointé son nez dans le marché des box beauté. Depuis, elle est devenue l'une des box naturelles les plus appréciées par les abonnées, et son succès ne se dément pas. Pour fêter cet anniversaire, Nuoo a mis au point un coffret spécial en collaboration avec les blogueuses de Shaker Maker, Sweet and Sour et Take it Green, qui ont sélectionné leurs favoris rien que pour vous.

Sachez d'abord que toutes les box Nuoo de novembre contiendront une bougie de Candlebox Provence créée spécialement pour l'occasion, pour souffler leur troisième bougie avec vous. Côté cosmétiques, voici ce que contiendra la box du mois :

Un shampoing solide démêlant Pachamamai
 Un masque aux acides de fruits La Canopée
 Un baume onctueux au lait d'amande Clémence & Vivien
 Une huile visage de tamanu Oils of Heaven
 Un baume à lèvres teinté framboise ou cerise noire
 Alors, que pensez-vous de cette box anniversaire ?

La Box du mois

Date : 28/10/2018
Heure : 09:51:18

laboxdumois.fr
Pays : France
Dynamisme : 4

Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

NUOO fête ses 3 ans : Box anniversaire de novembre 2018



Tous droits réservés à l'éditeur

NUOO-MDI 3204

La Box du mois

Date : 28/10/2018
Heure : 09:51:18

laboxdumois.fr
Pays : France
Dynamisme : 4

Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Déjà 3 ans pour la belle box Green, la **NUOO** box ! Pour marquer le coup, l'équipe a décidé de concocter une box anniversaire en novembre 2018. Et pour couronner le tout, elle s'est entouré de leurs 3 blogueuses préférées, à savoir Marie de Shakermaker, Asmae de Take it Green et Marie de Sweet and Sour.

Et pour fêter cet événement comme il se doit, chaque box contiendra une jolie bougie à souffler de la marque Candlebox Provence, de fabrication française et artisanale, histoire de rester dans le thème.

Au programme également, 5 cosmétiques dans diverses catégories :

- Un shampoing solide démêlant Sweetie, Pachamamai
- Un masque aux acides de fruits exfoliant, La Canopée
- Un baume onctueux au lait d'amande, Clémence & Vivien
- Un baume à lèvres teinté framboise ou cerise noire, Hurraw !
- Une huile visage de tamanu, Oils of Heaven

Soit, 5 indispensables de ces blogueuses au quotidien... Et vous, que pensez-vous de la sélection ?

Femme Actuelle

les INFLUENCEUSES

Date : 28/11/2018
Heure : 11:22:01

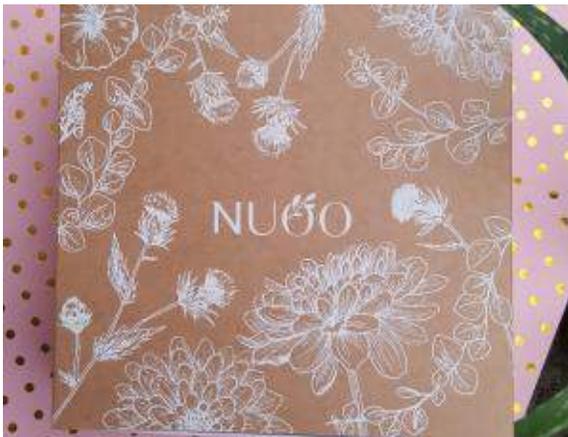
www.hellocoton.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Cosmétiques: A la découverte de la Nuoo Boxx, la box beauté bio et naturelle! par Happytime



Coucou! Aujourd'hui je vous présente une box beauté la Nuoo Box, mais qui ne contient que des produits naturels et bios! Parfait pour découvrir des produits, si comme moi vous adorez les cosmétiques mais que vous souhaitez vous dirigez de plus en plus vers de jolies marques green et naturelles. Cette box a été créée par une entreprise Orléanaise. Son nom de Nuoo est une contraction de nude et des o de Organique et Oxygène, un joli programme. Cette box de novembre célèbre les 3 ans...

Cet article provient du blog Céline-Happytime. Céline habite à Tours et est également auteur de Les bienfaits de l'argile Cattier pour tout mon visage! .
[Lire la suite sur le blog >](#)

(blog plus bas)

BOX NOËL COMMUNIQUE DE PRESSE



POUR NOËL OFFREZ À VOTRE PEAU LA NUOO BOX COLLECTOR SPECIALE FÊTE

L'e-shop français de beauté bio **NUOO** lance pour les fêtes de fin d'année une box collector spéciale fête en série limitée (seulement 300 exemplaires) Vendue 49€, l'édition limitée renfermera exclusivement des produits au format full-size dont un soin visage, un soin cheveux, un soin corps et un produit de maquillage. Une idée cadeau de Noël à s'offrir ou à offrir pour les fêtes de fin d'année.



NOËL AU NATUREL AVEC NUOO & UN COFFRET TOUT DE VERT VÊTU

Le froid s'installe peu à peu, on rallume les cheminées avec un bon feu, on ressort les décorations, les thés épicés et les jolies lumières qui éclairent chaleureusement nos soirées d'hiver, Noël approche ! Pour célébrer cette saison si spéciale, **NUOO** nous a concocté une superbe beauty box en édition limitée pour passer un Noël au naturel. Ce nouveau coffret en édition limitée sera lancé le 19 novembre 2018.

Visuels & box sur demande
au service presse NUOO

Agence Mlle Pitch
Magali FAGET
06 43 47 46 51 / Magali.faget@mille-pitch.com

PRODUITS & MARQUES PRÉSENTS DANS LA BOX SPÉCIALE FÊTE

Vendue 49€, l'édition limitée renfermera exclusivement des produits au format full-size dont un soin visage, une eau capillaire délicate signée Les Délices d'Azylis, un soin corps cocooning et un vernis à lèvres Zae.

En plus de cette jolie sélection beauté, un accessoire lifestyle tel ainsi qu'une carte contenant une présentation des produits de la box et des conseils beauté seront délivrés. Une édition spéciale fête qui appelle à la douceur et au cocooning !

Un coffret spécial fête en édition limitée qui invite à prendre soin de soi naturellement. À offrir sans modération à Noël pour découvrir des soins naturels d'exception ou à glisser dans votre lettre pour la recevoir sous le sapin...

À PROPOS DE NUOO

NUOO est une box beauté et un e-shop français dédié exclusivement aux cosmétiques naturels et bio. **NUOO** sélectionne le meilleur de la cosmétique bio, pour les femmes, les enfants et les hommes selon une charte qualité exigeante. 110 marques européennes et internationales sont aujourd'hui référencées par **NUOO**. Créée il y a 3 ans, la marque compte aujourd'hui 30 000 clients et référence près de 2000 produits sur son e-shop et détient son premier magasin depuis Juin 2017 à Orléans, ville au siège social de la jeune start up. Le chiffre d'affaires de **NUOO** en 2017 était d'1 million d'euros et une progression de ce dernier sur 2018 de 100% est attendue.

Disponible sur www.nuoo.com dès le 19 novembre pour 49€

LA RÉPUBLIQUE
DU CENTRE

Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 36891
Edition : Loiret, Orléans



Date : 16 novembre
2018



Page 1/1

Conso le dise !

mercerie. L'Atelier Royal couture a ouvert ses portes, hier matin, au 34, rue Royale. Derrière ce concept original de mercerie, la patronne de la droguerie Morette.

dégustations. Le 24 novembre, comme chaque année avant les fêtes, les commerces de la rue du Faubourg-Bannier ouvrent leurs portes en grand. Objectif : faire découvrir les nouveautés et la gamme de Noël. La Petite Italie fera ainsi déguster, toute la journée, des panettones et pandoros, dont plusieurs nouvelles variétés. À côté, le chocolatier Papion présentera ses créations en chocolat et fera déguster du miel (en présence d'un apiculteur), du thé (en présence d'Éric, des Cafés d'Éric) et du chocolat, bien sûr. Le tout est gratuit et ouvert à tous les gourmands.

box beauté. Nuoo, la marque orléanaise spécialisée dans les produits de beauté bio et originaux, sort une box beauté collector spéciale fête. Elle sera disponible à partir de ce lundi 19 novembre, en seulement 300 exemplaires, sur www.nuobox.com (49 ?).

Voici

Green mine

Qu'offrir à une fan de beauté naturelle ? Découvrez notre sélection de cadeaux de Noël !

>>> **Bon plan cadeaux de Noël : les soins Balineia à offrir en ligne**

Surtout un conseil : n'hésitez pas à consulter **les sites internet** qui se focalisent sur la beauté green ! Il en existe désormais une multitude, qui proposent souvent des marques originales, des offres intéressantes et surtout... de jolies surprises ! **Notre Top 5 ? Nuobox.com**, le corner green de **Birchbox**, **Atelier Maoli**, **Mademoiselle Bio** ou encore **Doux-good.com** !

Avec Paperblog
focusbeauté

Un Noël au naturel avec le coffret beauté Nuoo

Un Noël au naturel avec le coffret beauté Nuoo



Vous m'envoyez souvent des mails pour me demander quelle est ma box beauté préférée : personnellement, si je devais n'en choisir qu'une, ça serait la **Nuoo Box*** ! Mais saviez vous que le site propose, en plus du concept box, un e-shop* dédié aux cosmétiques naturels et bio ? Plus de 1800 références sont proposées : on y retrouve notamment les produits *full size* proposés dans les box, mais aussi plein d'autres produits très prometteurs. Chaque année, Nuoo propose également un système de **coffret de Noël***, proposé en édition limitée au prix de 49€. Zoom sur une sélection pointue et bien pensée !

Voici le contenu de cette jolie boîte, qui contient pas moins de 5 produits de beauté *full size* + un goodie :



- **Huile visage bio miracle, Evolve*** : une huile sèche et nourrissante qui contient du rétinol naturel issu de l'huile de rose musquée et des antioxydants provenant de l'huile d'argan bio. Ses propriétés régénérantes, anti-âge, antioxydantes et cicatrisantes en font un produit très complet, et idéal pour la saison hivernale !

→ Valeur réelle : 36€



- **Soin repulpant, Absolution*** : ce masque visage anti-âge bio traite les signes de l'âge et le dessèchement cutané. L'association de trémelle (équivalent de l'acide hyaluronique) et du trio aloe vera - huile de jojoba - huile d'avocat lui confèrent leurs propriétés hydratantes et nourrissantes.

→ Valeur réelle : 36€



- **Lait corps géranium & pamplemousse, John Masters Organics*** : l'association idéale du géranium (calmant et régénérant) et du pamplemousse (détox adoucissant et relaxant), réunis dans un lait pour le corps à la texture légère et fraîche.

→ Valeur réelle : 23€



- **Vernis à ongles Nailberry** : vous pouvez choisir la teinte que vous préférez entre A Touch Of Powder (ce joli rose bébé) et Le Temps des Cerises (un rouge bordeaux profond). Les vernis de la marque sont certifiés *4 free* : pas de toluène, parabens, formaldéhyde, camphre ou DBP !

→ Valeur réelle : 16,90€



- **Bougie naturelle CandleBox Provence x Nuoo** : ce joli pot en métal argenté renferme des senteurs d'épices, de vanille, et de bois de santal. Les petits " plus " : une cire de soja végétale, une mèche en coton non traitée et des parfums de Grasse !

La valeur totale des produits est de 122€ ; le coffret est commercialisé au prix de **49€***, ce qui représente une économie non négligeable de 73€ !

Je pense que ce coffret beauté 100% naturel et/ou bio conviendra parfaitement aux beauty addicts ; à glisser, pourquoi pas, sous le sapin ? S'il vous tente, ne tardez pas trop : il est en édition très limitée et je sais par avance qu'il partira très vite (c'était déjà le cas pour l'édition 2016 dont je vous avais parlé [en vidéo!](#)).



Que pensez-vous du contenu de ce joli coffret ? ♡

Date : 28/11/2018
Heure : 22:04:36

Toutes**les**Box

touteslesbox.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/32

[Visualiser l'article](#)

Les meilleures box mensuelles à offrir à Noël 2018



Le décompte est lancé ! Maintenant que la frénésie du Black Friday est terminée, l'heure est venue de se pencher sur les cadeaux de Noël. Vous le savez désormais, la box mensuelle est le présent parfait quand on est à court d'idées : il s'agit d'un cadeau personnalisable (il en existe des centaines), durable (on la reçoit

touteslesbox.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 5/32

[Visualiser l'article](#)



Vous connaissez quelqu'un de très attentif à la composition de ses produits de beauté ? Alors offrez-lui Nuoo, la box mensuelle ne contenant que des cosmétiques naturels ou bio. Mais ce n'est pas tout. Nuoo propose aussi un magazine et une petite surprise green en plus des 5 produits chaque mois. Un joli cadeau éthique !

Nuoo : cartes cadeaux de 2, 3, 6 et 12 mois à partir de 50€

Toutes**lesBox**

Date : 19/11/2018
Heure : 16:01:58
Journaliste : Coraline

touteslesbox.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/3

[Visualiser l'article](#)

Nuoo dévoile son coffret de Noël 2018



Il ne reste plus que 35 jours avant Noël, déjà ! Rassurez-vous, si vous êtes en quête d'un cadeau pour votre maman ou votre petite amie, Nuoo vient de dévoiler son tout nouveau coffret de Noël, avec des produits bio et naturels en grand format, ainsi qu'un calendrier bien particulier.

Commençons par les cosmétiques. Ils sont au nombre de quatre et vous enchanter votre hiver :

Soin du corps huile sèche d'Oceopin

Sérum vitaminé d'Oden

Eau d'Elhaz des Délices d'Azylis

Vernis à lèvres couleur framboise ou lie de vin de Zao

Bonne nouvelle, vous pouvez choisir la teinte du vernis à lèvres au moment de votre commande.

Vous recevrez également un calendrier 2019 semencé de Growing Paper. Chaque feuille est biodégradable et contient des graines de fleurs et de plantes. Vous n'avez qu'à planter le papier et le regarder pousser !

Ce coffret de Noël en édition très limitée est au prix de 49€ pour une valeur réelle de 109,70€, soit 60,70€ d'économies ! Rendez-vous sur le site de Nuoo pour en profiter.

Et vous ? Quelle note donnez-vous à NUOO ?

Rate this item: 1.002.003.004.005.00

Rating: 3.7 /5. From 36 votes.

Please wait...



Date : 28/11/2018
Heure : 22:10:40

La Box du mois

laboxdumois.fr
Pays : France
Dynamisme : 4



Page 1/28

[Visualiser l'article](#)

Noël 2018 : les meilleures box à offrir en cadeau



La date fatidique se rapproche. Dans moins d'un mois, Noël sera là, et vous stressez déjà à l'idée d'affronter la foule des samedis de décembre. Cette année, on vous propose de vous épargner cette épreuve en optant pour des cadeaux qui ne s'achètent qu'en ligne et qui seront en plus personnalisés et originaux : les box mensuelles ! Il en existe en effet pour tous les goûts, comme vous allez le constater avec notre liste des meilleures box à offrir pour Noël.

Pour les fans de beauté Birchbox



Nuoo, c'est la version green des box beauté, avec des cosmétiques naturels, bio ou vegan livrés dans un coffret en carton recyclé. À offrir à toutes celles qui aiment autant la planète que leur trousse make-up. En plus, Nuoo sort un coffret spécial Noël à seulement 49€, aucune raison de ne pas la choisir !

Nuoo : cartes cadeaux de 2, 3, 6 et 12 mois à partir de 50€

MyCrazyBox



Date : 05/12/2018
Heure : 19:47:47
Journaliste : Caroline Ricard

www.msn.com
Pays : France
Dynamisme : 0

Qu'offrir à une fan de beauté naturelle? Découvrez notre sélection de cadeaux de Noël!

La beauté naturelle by goop, éditions Marabout, 17,90€



Hotte Hydratation Chanvre, The Body Shop, 35€



Le coffret de beauté avec 4 produits de beauté bio et naturels en grand format et un calendrier papier, NUOO, 49€



Date : 02/12/2018
Heure : 14:54:14

www.paperblog.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/9

[Visualiser l'article](#)

Les idées de cadeaux de Noël beauté et box bio

Les articles de votre blog ici ? Inscrivez votre blog !

ACCUEIL ›
BEAUTÉ ›
MAQUILLAGE

Les idées de cadeaux de Noël beauté et box bio Publié le 02 décembre 2018 par Venus Mag @VenusMag75
iframe : redir.opoint.com



Suite à un petit sondage sur instagram vous avez souhaité que je vous fasse un article avec des idées de cadeaux de Noël de soins bio.. J'ai donc parcouru tous les sites pour vous trouver les petites pépites bio. J'aurais pu vous proposer tous les coffrets cadeaux bio mais je vais vous conseiller des marques et des produits que j'ai personnellement testés et aimés. Pour cela, j'ai fait deux sélections : une plutôt orientée coffrets soins allant des coffrets les plus éthiques de petites marques de niche aux marques bio qu'on commence à tous connaître, il en faut pour tous

ou Nuoo Box ici pour 49€ Les coffrets pour répondre à une problématique précise



Les coffrets mixte soins et Make-up

Ensuite, vous avez également les box proposées par le site Nuoo Box que je trouve intéressante avec un peu de make-up et des soins comme par exemple celle de Noël disponible ici pour 49€.

Les coffrets pour le corps

Si vous souhaitez offrir des produits pour le corps, vous avez une belle trousse avec des produits de marques intéressante pour 34,9€ ici.

Vous retrouvez également un coffret corps avec les produits de la marque mademoiselle Bio ici pour nourrir et protéger votre corps durant tout l'hiver pour moins de 30€.

Les coffrets visage pour les peaux à problèmes

Et si vous souhaitez offrir des soins pour des jeunes ou des personnes ayant des imperfections, la trousse ses imperfections Nuoo Box ici offre une belle panoplie pour en venir à bout des imperfections avec un budget de 42,9€ qui comprend des soins et des compléments alimentaires. Elle est vraiment complète.

Vous avez également le coffret peau parfaite de Sanoflore ici qui peut être une offre intéressante puisqu'ils offrent un produit dans le pack. On a donc deux produits pour 27,4€ dans une jolie boîte.



Les coffrets pour les peaux sensibles

Il faut aussi penser aux peaux sensibles, en ce moment j'ai moi-même la peau ultra sensible ! Ma peau est en train de vivre un calvaire en ce moment, elle marque très rapidement c'est désagréable.

Vous avez toute la gamme de la marque Pai skincare disponible en coffret sur le site Mademoiselle bio ici ou là. Sinon vous pouvez aussi retrouver toute la gamme sur le site Nuoo ici. La gamme Pai skincare est très bien pour les peaux sensibles et les coffrets peuvent permettre de tester la marque pour un petit prix.

Et sinon il y a la marque Sanoflore qui a sorti des petites crèmes pour les mains dans un super joli packaging que l'on peut accrocher à notre sapin. Je les aient vu chez Monoprix ou sur le site de la marque ici.

On sort un petit peu de la beauté mais je trouve que c'est aussi un joli cadeau... Un petit coffret de la marque chic des plantes avec des infusions bio pour profiter des journées d'hiver à chiller pour un budget de 32€ ici. Je le met dans cette catégorie mais vous avez également les parfums solides de la marque Sabe Masson, je vous en ai rapidement parlé sur Instagram et je vous en reparlerai plus en détail. Mais je trouve que c'est un très beau cadeau original et les produits sont vraiment super qualitatif. Les packagings sont absolument magnifiques et les parfums Végan. Disponible ici pour un budget à partir de 25€. Les box avec ou sans abonnement Ensuite pour faire des jolis cadeaux vous avez également la possibilité d'offrir des abonnements de box... On en a un peu pour tous les goûts mais en matière de box bio ou éthique, il y en a un peu moins. Cela peut être une bonne alternative pour les personnes qui souhaitent passer à une routine bio. Du côté des box beauté Vous avez donc la box **Nuoo Box** qui tous les mois vous propose une sélection de 5 cosmétiques

naturels adaptés à votre profil et dénichés dans le monde entier. Vous retrouvez des formats voyage et des fois quelques full size. Les tarifs vont de 50€ à 275€ ici



Vous avez également la **box Evidence** qui propose tous les mois 3 cosmétiques Bio top qualité et une gourmandise dans une jolie boîte. Les produits sont au format full size, certifiés biologiques et non testés sur les animaux. Les tarifs vont de 99 à 360€ ici.

Vous avez aussi la **Biotyfull Box**, le site n'est pas un des sites les plus jolis, mais cette box propose des produits full size et depuis quelques temps ils font des box à thèmes (cheveux, yeux etc...). Tous les produits sont full size et comprennent minimum pour 80€ de produit. LA box est sans engagement, vous pouvez vous désabonner en un clic. Concernant la qualité des produits, il y a des fois des produits de très bonne qualité et des fois certains qui le sont moins. Personnellement je n'aime pas les eaux florale Christian Lenart et je sais que des fois il y en a dans des box. Cependant, il y a aussi des produits de très bonnes qualités. On retrouve moins de marque de niche, eco luxe que dans la box Nuoo par contre. C'est un box idéale pour se créer des routines toute bio disponible ici. La super box éthique

La Box homme ici pour 55€ avec un rasoir en chêne, une huile de soin, une crème pour les mains, des cookies et une carte postale

La Box femme ici pour 57€ avec un collier en argent, l'huile contour des yeux CHO NATURE, une bougie, du thé. Pleins de jolies choses et rien que pour le contour des yeux, la box vaut le coup de l'achat pour soi et est une belle découverte pour offrir.

Pour faire un peu plus d'économies, vous avez les marques Sanoflore, Nuoo Box qui sont disponibles sur le site de cashback iGraal.

Pour ceux et celles qui ne connaissent pas le site iGraal, c'est un site de cashback qui vous permet de récupérer un pourcentage de votre commande sur des centaines de sites internet. Ainsi vous récupérez de l'argent sur chaque commande et après avoir cumulé 20€ vous pouvez demander un virement ou en faire don à une association... Je l'utilise depuis 4 ou 5 ans et cela fonctionne très bien. Si vous n'avez pas de compte vous pouvez vous inscrire ici et gagner 3€ directement sur votre compte. Vous pouvez également télécharger l'extension qui vous avertira dès que vous naviguez sur un site partenaire.

Si j'ai d'autres idées, je vous mettrai à jour l'article et si vous en avez n'hésitez pas à me les faire parvenir en commentaire. Cela peut donner des idées à d'autres car je suis toujours preneuse pour un papa, une maman ou une soeur :)

E.be
ELLE

www.elle.be
Pays : Belgique
Dynamisme : 0



Date : 22/11/2018
Heure : 17:20:59
Journaliste : Virginie Dupont

Page 1/5

[Visualiser l'article](#)

Le crash test des box beauté : pour ou contre ?



Le phénomène des box en tout genre a le vent en poupe et les box beauté en particulier déferlent sur le marché. Pour vous guider, ELLE Belgique décrypte ces boîtes à surprises, leurs atouts et leurs défauts.

Concrètement, vous achetez en ligne une box à l'unité ou souscrivez un abonnement pour une période donnée ou encore illimitée mais résiliable sans condition. Vous recevez alors chaque mois dans votre boîte aux lettres un colis surprise contenant une sélection de produits de beauté. Ce concept vous tente ? On a pesé pour vous les pour et les contre à grand renfort de deux box qui se démarquent de la concurrence.

POUR

L'inattendu : l'effet de surprise et le plaisir de la découverte raviront les nostalgiques des œufs Kinder. Le bonheur est dans la boîte : on ignore ce qu'elle nous réserve et son contenu a tout pour nous surprendre.

L'économie : l'attrait de ces boîtes repose aussi sur la perspective de réaliser une économie puisque la valeur marchande des produits qu'elle contient est inférieure à celle affichée en boutique ou e-shop.

Le crash-test : on découvre des marques qui ne sont pas distribuées dans les commerces chez nous, voire dont on ignore l'existence. On teste des nouveautés soins ou make-up en format voyage (et non sous la forme d'échantillons) pendant plusieurs jours afin de voir s'ils nous correspondent avant de craquer pour le grand format.

1 / 2

LA BOX MENSUELLE DE NUOO

Lancée en novembre 2015, la marque **NUOO** fête ses trois ans cette année. Dans chaque box vendue au prix de 23 euros, vous découvrez 5 cosmétiques bios, naturels et/ou véganes dans un packaging minimaliste en carton recyclé. Sélectionnés sur la base de votre profil beauté, ces produits allient éthique, qualité et efficacité. Au total, plus de 2.000 références et plus de 80 marques des quatre coins du monde. Si l'une des miniatures (jusqu'à 100 ml) vous convient, vous pouvez acheter le grand format sur l' e-shop de NUOO (ou dans la boutique physique à Orléans). Vous bénéficiez aussi d'astuces beauté sur le blog et dans le magazine offert avec la box qui se veut être un véritable condensé de conseils, de rencontres et d'inspirations. Enfin, un goodie a.k.a. une découverte surprise beauté ou autre se glisse dans la box dans le respect de la philosophie écoresponsable de ce concept qu'on plébiscite. Psst, la magie de Noël s'installe chez NUOO qui a imaginé un écrin spécial pour les fêtes .

1 3

les **INFLUENCEUSES**

Date : 30/11/2018
Heure : 18:15:16
Journaliste : YopPlay

www.hellocoton.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Thé: NuooBox #Octobre18 par YopPlay



Hello ! Dans le précédent article sur la [NuooBox](#) du mois, je vous disais que je ne pensais pas faire d'article sur celle du mois d'Octobre. Et nous voilà ici ! Je trouvais le contenu un peu léger, et après test, je me suis dit qu'il fallait quand même que je vous en parle ! ... YOGI TEAJ'adore le thé, j'en bois à longueur de journée. Je ne suis cependant pas très fan de cette marque, j'en ai goûté quelques uns et je ne les trouve pas fou niveau gout. Le...

Cet article provient du blog YopPlay. YopPlay est également auteur de [Mes séries préférées](#) .
[Lire la suite sur le blog](#) >

Date : 30/11/2018
Heure : 13:42:14

les **INFLUENCEUSES**

www.hellocoton.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Déodorant: Teaser Nuoo Box de Décembre par Ali s Bathroom

Pour la première fois en Décembre, je test le concept Nuoo Box. Il s'agit d'un coffret cosmétique bio. Chaque mois, la marque de box nous propose de recevoir une sélection de 5 produits Bio à tester ainsi qu'un magazine contenant astuces, recettes et interviews. Dans le coffret de Décembre se trouvent les produits suivants : Soin contour des yeux You&Oil Crayon Avril noir Savon douche au pain d'épice Arthur Sérum hydratant Nourish London Déodorant crème...

Cet article provient du blog Ali's Bathroom. Ali's habite à Lille et est également auteur de [Coup de ## – Calendrier de l'Avent Durance](#) .
[Lire la suite sur le blog >](#)

Article avec accès abonnés : <https://www.hellocoton.fr/teaser-nuoo-box-de-decembre-40672888>

Date : 06/10/2018
 Heure : 19:31:58

La Box du mois

laboxdumois.fr
 Pays : France
 Dynamisme : 4

Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

NUOO : Une trousse « maquillage naturel » en édition limitée



laboxdumois.fr
 Pays : France
 Dynamisme : 4

Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

NUOO nous fait le plaisir d'une nouvelle box en édition limitée dans un thème assez inédit : le make-up naturel. Et pour ce faire, elle a choisi de collaborer avec la pétillante Marie du blog Shakermaker. Au programme, du maquillage qu'elle affectionne tout particulièrement depuis des années, des essentielles qu'elle valide et conseille à toutes les beauty addicts que nous sommes.

Egalement fan du concept NUOO, sa sélection se compose de :

- Un mascara longue tenue AVRIL, 10 ml
- Un RAL liquide, Le lipint de PuroBIO, 4 ml
- Le correcteur INIKA (disponible en 3 teintes, very light, light et médium), 10 ml
- La poudre flawless matt de Lily Lolo en miniature, 0,75 gr
- Le crayon noir charbon AVRIL, 1 gr
- Le blush 01 de PuroBIO, 5,2 gr

Une belle sélection qui va nous permettre de réaliser un make-up complet grâce à des produits naturels, vegan et cruelty free. Nous n'aurions pas mieux rêvé !

La box est proposée au prix de 39,90 € contre une valeur totale de 73,60 €.

Date : 09/10/2018
 Heure : 11:04:51

La Box du mois

laboxdumois.fr
 Pays : France
 Dynamisme : 5

Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

NUOO : Une box NUDE pour octobre 2018



Pour sa box d'octobre 2018, NUOO avait envie d'une sélection de produits nous aidant à arborer un teint naturel et délicat. Baptisée « Nude, La peau au naturel » elle se compose de cosmétiques indispensables pour prendre soin de notre peau au quotidien. Une routine visant à hydrater, protéger et embellir notre corps. Et avec l'arrivée des grands froids, cela tombe plutôt bien !

laboxdumois.fr
 Pays : France
 Dynamisme : 5

Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Une fois n'est pas coutume, nous recevrons 5 produits parmi la sélection ci-dessous :

L'huile végétale de cranberry Make It Beauty
 Les grains exfoliants pour la douche Secrets des Fées
 L'Oriculi, le cure-oreilles écologique de Lamazuna
 Le vernis naturel Colorisi

Le masque anti-pollution au charbon Madara
 Le baume lèvres et mains Green Fairy de Moa

NUOO avait envie de proposer quelque chose d'assez familial, de façon à ce que les produits puissent passer de main en main. Alors si vous avez envie d'en profiter, ne passer pas à côté du code « NUDE18 » qui vous permet de gagner 5 € sur les abonnements de 3, 6 et 12 mois.

La Boîte du mois

Date : 12/11/2018
Heure : 14:25:17
Journaliste : Pauline

laboxdumois.fr
Pays : France
Dynamisme : 2



Page 1/8

[Visualiser l'article](#)

Nuoo d'octobre 2018





Contenu de la box Nuoo d'octobre 2018 :

Huile végétale de cranberry – Make It Beauty
 Masque anti-pollution charbon – Madara
 Grains exfoliants pour la douche – Secrets des Fées
 Vernis naturel – Colorisi
 Nettoyeur d'oreilles Oriculi – Lamazuna
 Sachets de thés – YogiTea

L'automne est bel et bien arrivé et c'est la saison parfaite pour prendre soin de soi ! Avec les températures qui baissent et le soleil qui se couche plus tôt, on a des envies de cocooning et d'ambiance apaisante et délicate pour se chouchouter. Quoi de mieux que la box Nuoo pour prendre soin de soi et pour faire de jolies découvertes de cosmétiques bio et vegan ? Découvrons ensemble le contenu de la box d'octobre !

Huile végétale de cranberry – Make It Beauty



Nous commençons avec l'huile végétale de cranberry de Make It Beauty, la marque de cosmétiques créée par Nuoo. Les cranberries sont réputés pour être le fruit star des antioxydants. Cette huile permet donc de faire des merveilles sur la peau grâce à sa formulation riche en oméga 3 et 6 et en vitamine A. Anti-âge, hydratante, régénérante, noumissante, protectrice, restructurante... C'est l'huile parfaite pour prendre soin de sa peau ! Et petit plus, on peut même l'utiliser sur les cheveux pour leur apporter souplesse et éclat !

Masque anti-pollution charbon – Madara



Nous n'habitons pas dans une grande ville mais nous ne sommes pas à l'abri de la pollution qui cause le vieillissement prématuré de la peau. On se protège donc de la pollution grâce à ce masque anti-pollution au charbon et à la boue signé Madara. Ce masque s'adresse à tous les types de peau et permet de raviver l'éclat du teint et de prévenir les premiers signes de l'âge. Il est très agréable à appliquer et sa formulation riche en vitamines A permet d'avoir un teint illuminé !

Grains exfoliants pour la douche – Secrets des Fées



Sous la douche, on exfolie sa peau en douceur grâce à ces sachets de grains exfoliants au riz, au baobab et à l'aloë vera des cosmétiques Secrets des Fées. Sa composition permet d'hydrater la peau et d'ôter les impuretés pour avoir une peau parfaitement douce et veloutée. Super produit qui nous donne en plus l'impression d'avoir créé nous-même notre petit exfoliant !

Vemis naturel – Colorisi



Nous continuons avec le vernis naturel Colorisi. Naturel, vegan, certifié sans actifs néfastes pour les ongles, c'est le vernis à ongles idéal pour les amatrices de cosmétiques green. La gamme offre une très large diversité de couleurs ainsi qu'un top coat pour préserver la brillance et la tenue du vernis. Nous n'aimons pas trop ce rose poudré qui est un peu clair pour l'automne mais cela reste une très belle couleur que nous aurons l'occasion de porter à une autre époque de l'année !

Nettoyeur d'oreilles Oriculi – Lamazuna



Les cotons-tiges jetables, c'est fini ! On passe maintenant au nettoyeur d'oreilles en bambou de Lamazuna qui est le produit astucieux et écologique pour toute la famille. En plus d'être écologique, il évite la formation de bouchon d'oreille contrairement aux bâtonnets classiques que nous avons l'habitude d'utiliser. Une belle découverte !

Sachets de thés – YogiTea



Qui dit cocooning dit nécessairement prendre du temps pour soi et cela passe par de bonnes tasses fumantes de thé. Nous avons reçu deux sachets de thé Yogi Tea, une marque que nous apprécions tout particulièrement. Hâte de les déguster !

Toutes**lesBox**

Date : 04/12/2018
 Heure : 12:16:12
 Journaliste : Coraline

touteslesbox.fr
 Pays : France
 Dynamisme : 0



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Affrontez les soirées d'hiver avec la Nuoo de décembre 2018



Avec le froid, le mauvais temps, le stress devant l'imminence des fêtes, on a parfois tendance à n'avoir qu'une seule envie : rester chez soi bien au chaud devant une série. Justement, la Nuoo de décembre a décidé de vous accompagner dans votre semi-hibernation, afin que vos soirées cocooning vous permettent d'être fraîches et alertes le lendemain !

Dans sa box de décembre nommée « Soirées d'hiver », Nuoo a glissé cinq produits parmi les six suivants :

Le savon de douche Pain d'épice de Savons Arthur
 Le duo fard et liner noir charbon et taupe nacré d'Avril
 Le sérum hydratant contour des yeux You & Oil
 L'eau florale de bleuet bio d'Avril
 Le sérum relaxant et hydratant de Nourish
 Le déodorant à la coco de Moly

Et en bonus, vous recevrez également l'infusion Winter in Lov de Lov Organic. Prête à prendre soin de vous en décembre avec Nuoo ?



BABY
Nos millésimes



TOP 5 DES MEILLEURS SOINS POUR BÉBÉ DU MOMENT

NOS MILLÉSIMES - BABY

La KiDS Team vous a préparé une sélection de ses soins pour bébés préférés ! Découvrez sans attendre nos 5 must-haves spécialement choisis pour la peau si fragile de nos petits BaBy :

Nos 5 soins pour bébés préférés :

1) L'huile douce by BONPOINT



Cette huile si douce est idéale pour faire des massages à bébé pour apaiser, nourrir et régénérer sa peau si fragile. C'est une huile très légère qui rend la peau de votre petit ange plus souple et légèrement parfumée.

On adore cette formule entièrement testée sous contrôle dermatologique qui protège du dessèchement. Elle est disponible au prix de 45 euros sur le site de **Bonpoint**.

2) Le savon Chérubin by Clémence & Vivien



Délicat, c'est le mot parfait pour décrire ce savon vegan parfaitement adapté aux peaux sèches et sensibles des bébés. Très hydratant, le Chérubin est disponible au prix de 3,90 euros sur le site de **Nuobox**.

3) L'eau de senteur Herbière des Anges by Guêpes et Papillons



Ce parfum pour bébé inspiré des senteurs fraîches des champs est un véritable écrin de douceur. Idéal pour le cuir chevelu de votre petit dernier il est disponible au prix de 46 euros par ici !

4) Le shampoing douceur by Enfance Paris



Voici notre gros coup de cœur de ce classement, ce shampoing à la fleur d'oranger et à l'hamamélis lave en douceur les cheveux de bébé en toute sécurité. Une formule innovante disponible au prix de 22 euros sur le site d'Enfance Paris.

5) La crème Sophie la girafe chez La Maison Coquillette



Ce bain moussant nettoie la peau de bébé en douceur en produisant une onctueuse mousse au thé blanc, à l'avoine et à la lavande. Ces ingrédients naturels nourrissent et apaisent la peau en la parfumant délicatement. Votre petit bambin va adorer barboter dans cette mousse relaxante 😊! Retrouvez-la ici au prix de 14 euros.

Nous espérons que notre top 5 vous a plu et que ces 5 produits feront votre bonheur et surtout celui de votre BaBy!

les louves

WOMEN & MOTHERS

Cadeau de naissance : nos box préférées pour gâter une jeune maman



29 octobre 2018 — Marine Deffrennes

*P*arce qu'elle permet d'offrir plusieurs cadeaux en un, de mixer les univers, les jeunes marques comme les produits culte, la box est le cadeau de naissance idéal. Pour chouchouter le nouveau-né, sa maman, ou les deux, on a sélectionné nos box préférées à offrir pour célébrer une naissance.

Nuoo

Quand on a profité de sa grossesse pour convertir toutes ses routines de beauté à des produits plus sains, on aime prolonger l'initiative après la naissance du bébé. Facile, grâce à cette **box beauté green**, qui déniche à travers le monde les marques les plus pointues de l'univers de la cosmétique naturelle, bio ou vegan. On y découvre, chaque mois, 5 nouveaux produits en format voyage, sélectionnés en fonction de nos attentes et d'un profil beauté complet que l'on renseigne dans son espace personnel (type de peau, préoccupations pour le visage, le corps, les cheveux et les ongles).

Comment l'offrir ?

Sur le site, choisissez la durée de l'abonnement que vous souhaitez offrir (3 mois, 75 euros ; 6 mois, 145 euros ; 1 an, 285 euros), puis la date à laquelle votre amie recevra sa carte par email, celle-ci lui permettra d'activer son abonnement et de compléter son profil beauté.

nuoobox.com

Les Louves aiment :

Le produit surprise et le magazine Nuoo glissés chaque mois dans la box, pour s'informer sur les produits et l'univers de la beauté green.



Nuoo box

3 mois d'abonnement

75 euros



TouteslesBox

Date : 08/10/2018
 Heure : 10:55:19
 Journaliste : Coraline

touteslesbox.fr
 Pays : France
 Dynamisme : 0



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Nuoo sort une édition limitée anti-imperfections



Si vous avez passé des vacances au soleil, il se passe que vous ayez subi le fameux « effet rebond » à la rentrée. Le soleil a amélioré l'apparence de votre peau, mais malheureusement, cela ne dure pas, et les boutons ont souvent tendance à revenir en force. Pas de panique, Nuoo vient justement de sortir une nouvelle trousse en édition limitée, conçue pour faire la guerre aux imperfections. Comme d'habitude, Nuoo propose des produits bio ou naturels qui n'agresseront pas votre peau. Voici ceux que vous retrouverez dans cette trousse :

- Le gel nettoyant de OOLUTION (75ml)
- La brosse cocooning nez de LADY GREEN
- Le masque purifiant visage de KADALYS (20ml)
- La crème visage équilibrante de BALANCE ME (10ml)
- Le fluide au Tea Tree de LA NOUVELLE BOTANIQUE (50ml)
- Le complexe purification sous-cutanée de D-LAB

Cette trousse est disponible sur le site de Nuoo au prix de 42,90€ pour une valeur réelle de 86,65€.

Date : 30/10/2018
 Heure : 14:22:03
 Journaliste : Testée par Lauriane

TouteslesBox

touteslesbox.fr
 Pays : France
 Dynamisme : 0

Page 1/7

[Visualiser l'article](#)

NUOO d'Octobre 2018

NUOO est une box beauté nous proposant chaque mois une sélection de cinq produits naturels, bio et même parfois vegan. Et c'est dans un joli coffret en carton recyclé que nous recevons nos produits.



Notre box s'accompagne chaque mois d'une jolie carte au format carré présentant une magnifique illustration végétale. Au dos, un mot de l'équipe pour nous annoncer le thème du mois : Nude.



Contenu de la box :

Huile Végétale Cranberry – MAKE IT BEAUTY
 Nettoyeur d'Oreilles Ecologique – LAMAZUNA

Date : 30/10/2018
 Heure : 14:22:03
 Journaliste : Testée par Lauriane

TouteslesBox

touteslesbox.fr
 Pays : France
 Dynamisme : 0

Page 2/7

[Visualiser l'article](#)

Masque Anti-Pollution – MÀDARA
 Grains Exfoliants – SECRETS DES FÉES
 Vernis à Ongles – COLORISI
 Sachets de Thé – YOGITEA
 Huile Végétale Cranberry – MAKE IT BEAUTY



Make It Beauty est une marque française proposant comme cosmétiques naturels des huiles végétales, hydrolats végétales et cires végétales. Ainsi ces matières premières d'excellente qualité peuvent être utilisées pures ou associées à d'autres produits. Il s'agit d'une marque que je connais déjà et avec leur étiquette sobre et leur flacon en verre ambrée, les produits de Make It Beauty sont reconnaissables de suite.

Aiors cette huile végétale à la cranberry est un produit rare qui permet de prendre soin aussi bien de la peau que des cheveux. Cette huile hydrate, protège et possède des vertus antioxydante. Convient parfaitement aux peaux sensibles, car elle présente aussi des propriétés apaisantes et anti-âge aussi. Je l'utilise sur mon visage au matin et j'apprécie beaucoup l'apaisement qu'elle apporte. Elle pénètre rapidement dans la peau permettant de se maquiller ensuite sans soucis.

Nettoyeur d'Oreilles Ecologique – LAMAZUNA

Date : 30/10/2018
 Heure : 14:22:03
 Journaliste : Testée par Lauriane

TouteslesBox

touteslesbox.fr
 Pays : France
 Dynamisme : 0

Page 3/7

[Visualiser l'article](#)



Désormais Lamazuna a fait sa place dans le monde du cosmétique avec des produits zéro déchet. Laëtitia a fondée Lamazuna en 2010 et depuis propose des cosmétiques solides dans des emballages recyclables. Et grâce à la NUOO nous découvrons l'Oniculi. Un nettoyeur d'oreille en bambou réutilisable. Ainsi grâce à lui, fini les coton-tiges que l'on jette. A l'origine, il est utilisé en Chine et au Japon.



A la maison, nous n'avions pas encore franchi le pas même si nous savions que ça existait. Donc là, plus d'excuse et j'utilise uniquement ce nettoyeur depuis que je l'ai reçu. A utiliser 1 à 2 fois par semaine, il permet d'enlever le cérumen à l'entrée de l'oreille. Il est vrai qu'avec un coton-tige classique on a tendance à aller trop loin et donc à créer des bouchons. Au départ c'est un peu étrange, mais on s'y fait vite. J'ai juste du mal juste après la douche, j'aimais prendre un coton-tige pour sécher mes oreilles. C'est une habitude qu'on devrait réussir à changer et je pense bien acheter d'autres nettoyeurs pour toute la famille.

Date : 30/10/2018
 Heure : 14:22:03
 Journaliste : Testée par Lauriane

TouteslesBox

touteslesbox.fr
 Pays : France
 Dynamisme : 0

Page 4/7

[Visualiser l'article](#)

Masque Anti-Pollution – MĀDARA



Ensuite nous avons reçu dans notre NUOO un masque anti-pollution de la marque Mādara. Marque venue de Lettonie, et fondée par 4 jeunes femmes utilisant des actifs provenant de la région Baltique. Enrichi en charbon noir détoxifiant et en boue du Nord anti-polluante, ce masque permet de raviver l'éclat du teint, de prévenir du vieillissement de la peau et de la nourrir en vitamines.



Voici donc un masque parfait en cette période d'Halloween, puisqu'étant au charbon, celui nous offre un masque noir. Il est d'ailleurs un peu difficile à nettoyer ensuite. Après son utilisation j'ai ressenti un apaisement de ma peau ainsi que plus de douceur.

Grains Exfoliants – SECRETS DES FÉES

TouteslesBox

Date : 30/10/2018
 Heure : 14:22:03
 Journaliste : Testée par Lauriane

touteslesbox.fr
 Pays : France
 Dynamisme : 0



Page 5/7

[Visualiser l'article](#)



Nous avons l'habitude de faire des gommages du visage mais très rarement voir jamais à tout notre corps. Voici un produit qui permet de réaliser un gommage sur tout son corps directement sous la douche. Il suffit de mélanger le contenu d'un sachet à son gel douche puis de gommer notre peau en faisant des mouvements circulaires. J'aime beaucoup ce concept, qui permet de ne pas avoir un produit supplément, il est facile de stocker de pleins sachets. Et en plus en l'utilisant sous la douche, cela s'avère être un gain de temps.

Secrets des Fées proposent donc des produits naturels, bio et ludique. Leur gamme se compose principalement de masques, de gommages et de peel-off sous forme de sachets.

Vernis à Ongles – COLORISI



Enfin, nous finissons avec le seul produit make up de cette NUOQ, un vernis à ongle de la marque française Colorisi. Marque que je connais déjà puisque je possède déjà un vernis de leur gamme. Je suis donc ravie de

Date : 30/10/2018
 Heure : 14:22:03
 Journaliste : Teelée par Lauriane

TouteslesBox

touteslesbox.fr
 Pays : France
 Dynamisme : 0



Page 6/7

[Visualiser l'article](#)

recevoir une nouvelle teinte grâce à la box. 81,5% des ingrédients sont d'origine naturelle, et les vernis sont certifiés cruelty free et vegan. Nous avons reçu un très joli rose clair légèrement pailleté dont la référence est 14 - Vintage. Il a une bonne couvrance, s'applique facilement grâce à son pinceau large. Et tient bien également.



Sachets de Thé - YOGITEA



En goodie gourmande, l'équipe de la NUOO nous fait découvrir la marque YogiTea avec deux sachets de thé. L'un, un thé blanc à l'Aloe Vera et le second est un Chai Curcuma. Parfait pour les soirées froides où l'on se prélassé sous un plaid avec un thé bien chaud.

Magazine de NUOO



Nous retrouvons également comme chaque mois le magazine qui accompagne nos produits. Dedans, une présentation des produits et des marques ainsi que leur utilisation. Puis nous avons des dossiers pour découvrir davantage certaines marques comme Colorisi ou bien Less Is More. Nous y trouvons aussi des conseils pour une routine minimaliste. Mais il y a aussi des recettes de cuisine ainsi qu'une sélection de produits.

TouteslesBox

Date : 19/11/2018
Heure : 19:10:55
Journaliste : Coraline

touteslesbox.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/50

[Visualiser l'article](#)

Black Friday 2018 : la liste complète des offres des box mensuelles



Est-il encore nécessaire de vous présenter le Black Friday ? Sans doute pas ! Voici déjà plusieurs années que la journée de promotions américaine a fait son entrée en France, et chaque édition est l'occasion pour les marques de nous gâter avec des offres exclusives. Cette année encore, Toutes Les Box vous présente la liste complète des offres du Black Friday pour les box mensuelles. Préparez-vous, les bons plans vont pleuvoir !

Beautiful Box



La box beauté au naturel voit elle aussi les choses en grand avec trois offres : 10€ offerts pour 70€ d'achat sur l'e-shop (« BLACKSHOP18 »), la première box gratuite pour un abonnement 12 mois (« BLACKBOX18 ») et 10€ sur les cartes cadeaux (« BLACKOFFRIR18 »), du 23 au 25 novembre.

Exploratology

Date : 11/11/2018
Heure : 15:43:38

focusbeauté

www.focus-beaute.com
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/7

[Visualiser l'article](#)

Adapter sa routine de soins aux changements de saison

Morgane, addictée à la cosmétique bio, voyageuse, youtubeuse et blogueuse beauté. Je partage ici ma quête de produits bio qui n'auraient rien à envier à la cosmétique conventionnelle, tant au niveau du packaging, que de l'odeur, de la texture... Bref l'efficacité au naturel !

L'automne est bien installé depuis plusieurs semaines : les feuilles des arbres jaunissent, les températures le matin et le soir sont bien plus fraîches, les jours de pluies plus nombreux.

J'ai remarqué depuis plusieurs années qu'au passage de l'été vers l'automne, ma peau est plus capricieuse avec l'apparition d'imperfections, de points noirs... Elle est plus sensible avec des rougeurs, tème et déshydratée.

Durant tout l'été, en réponse aux agressions des rayons solaires, ma peau s'est épaissie, et elle s'est asphyxiée à cause de l'accumulation des cellules mortes, ce qui explique ce teint brouillé.

Je dois adapter ma routine de soins en insistant sur des produits qui vont nettoyer la peau un peu plus en profondeur et sans agresser le film hydrolipidique de la peau :

1/ J'applique plus souvent des masques visage pour booster la peau en vitamines et minéraux.

2/ Mes soins hydratants sont adaptés pour une peau un peu plus sensibilisée à cause des écarts de températures et des agressions extérieures comme le vent.

Pour ce changement de saison, la boutique Univeda m'a proposé une sélection de produits * que je teste depuis plusieurs semaines.

Le coup d'éclat est immédiat (oui c'est flagrant le matin avec mon teint brouillé) et au fil des semaines, ma peau devient plus douce et plus lumineuse.

Attention, j'ai quand même remarqué qu'une utilisation quotidienne était trop intense pour ma peau, c'est pour cette raison que je l'utilise un jour sur deux en alternant avec mon nettoyant crème Kokon de Naman.

Exfoliant Enzymatique Eclat Illumine 2 en 1 DeNovo, 40g, 26€, disponible sur l'eshop Univeda

Ingrédients
 Kaolin, Sodium lauroyl sarcosinate, Oryza sativa (rice) starch, Lactic acid, Bromelain, Calcium lactate, Parfum, Maltodextrin, Silica.



Une crème pour réconforter la peau
 Le dernier produit introduit dans ma routine pour l'automne est la crème Echinafior de Deva.

Après avoir utilisé la crème de santé d'Absolution que je trouvais trop légère pour ma peau (découverte dans la Nuoo Box de juillet), j'étais contente de retrouver une crème plus réconfortante.

Je l'applique le matin uniquement (le soir, je préfère l'utilisation d'un baume), après mon sérum hydratant Honua Skincare et quelques gouttes de Fleurs d'Afrique d'African Botanics.

Elle est très agréable à utiliser, pénètre rapidement dans la peau et sa fragrance reste discrète. C'est une crème sans prétention qui apporte du confort sans étouffer la peau.

La crème Deva contient des élixirs floraux d'échianflore (Angélique, Arnica, Echinacée), de Brunelle et de Millepertuis qui vont préserver la souplesse, la vitalité et l'intégrité de la peau.

Elle est particulièrement recommandée aux personnes qui souffrent d'eczéma, ou avec une peau très sensible car elle soulage immédiatement. Elle peut aussi s'utiliser sur le corps.

Son petit plus : elle est distribuée dans un tube Airless ce qui garantit une protection et une conservation optimale.

Crème Echinafior Deva, 50 ml, 16€, disponible sur l'eshop Univeda

Ingrédients

Aqua, Simmondsia chinensis seed oil*, Alcool**, Cetearyl alcohol, Glycerin, Bytyrospermum parkii butter*, Helianthus annuus seed oil*, Myristil myristate, Squalane, Glyceryl stearate, Cetearyl glucoside, Echinacea purpurea extract*, Angelica archangelica extract*, Arnica montana flower extract*, Hypericum perforatum flower extract* Prunella vulgaris extract*, Cera alba*, Usnea barbata extract, Benzyl alcohol, Tocopherol, Aniba roseodora wood oil, Undecylenoyl glycine, Levulinic acid, Xanthan gum, Sodium levulinate, Dehydroacetic acid, Citric acid, Alpha-Terpineol, Linalool, Geraniol. * Ingrédients issus de l'agriculture biologique **transformé à partir d'ingrédients biologiques



ACCUEIL > BEAUTE > MAQUILLAGE

Produits terminés #21: Je rachète ou pas?

Publié le 21 octobre 2018 par Venus Mag @VenusMag75



Je vous retrouve aujourd'hui avec une série de produits terminés car mon panier était en train de déborder...

Soins du visage



L'eau florale à la lavande de chez Sanoflore : j'utilise de l'eau thermale matins et soirs dans mes routines soins... j'utilise toute sorte de marques du moment qu'elles sont bio. Celle de chez Sanoflore fait le job

Je rachète ou pas ? Oui sans doute

La lotion de chez Soin de soi : je vous parlais de la marque il y a plusieurs mois ici. C'est une petite marque de niche bio qui fait des produits de soins cosmétiques à la main. J'ai adoré cette lotion. Les prix de cette marque sont assez élevés mais puisque les produits sont bruts et de qualités, les flacons durent très longtemps.

Je rachète ou pas ? oui je pourrai être amenée à la racheter

La gelée démaquillante de chez Karethic : j'en avais parlé ici. J'avais utilisé en parallèle d'autres huiles démaquillantes donc je l'ai terminé que maintenant. J'ai bien aimé ce démaquillant qui fait bien le job et qui est agréable à utiliser. Dans mon article je vous disais que le produit avait un peu de mal à sortir du tube... Durant l'été, le produit sortait plus facilement. Le démaquillant est très bien, il est efficace et ne donne pas de bouton.

Je rachète ou pas ? pas dans l'immédiat car je préfère les

textures huiles, cependant je vous conseille de l'essayer si vous aimez bien les baumes.

Le savon au charbon de chez Mademoiselle Bio : je vous avais présenté les savons saponifiés à froid de chez Mademoiselle Bio ici. Celui au charbon, j'ai commencé à l'utiliser sur le visage et ensuite je l'ai arrêté car je trouvais qu'il me déshydratait un peu la peau. Il est conseillé pour les peaux grasses et ce que je n'aime pas avec ce savon c'est qu'il fait des traces noires partout dans l'évier... Je l'ai terminé sur le corps, il fait très bien le job mais dites adieu à votre baignoire... Il m'a tâché toute ma baignoire.

Je rachète ou pas ? Non

Un gommage hydratant de chez Secrets des Fées : cette marque propose des masques ou gommages en sachet pour une utilisation. Je trouve le concept très pratique pour partir en vacances... Je l'ai d'ailleurs utilisé en vacances. Il est vraiment très agréable car il gomme bien et rend la peau vraiment très douce... Le seul petit bémol c'est que le sachet c'était déchiré dans mon tiroir quand je l'ai rangé... J'ai mis le gommage dans un petit pot pour ne pas le perdre... (bon il faut dire que mon tiroir était plein donc j'ai trop forcé)

Je rachète ou pas ? Oui

L'huile Night des huilettes : c'est un petit échantillon que j'ai utilisé durant un de mes week-end... Je vous avais présenté l'huile Night ici. Quand je suis partie en week-end j'avais eu pleins de boutons durant la semaine, des boutons hormonaux (joie)... Appliquer ce petit sérum durant 3 jours m'a fait un bien fou à la peau ! J'adore cette petite huile elle est vraiment très efficace.

Je rachète ou pas ? Oui

L'huile de beauté de chez Skin and Tonic : durant cet été j'ai usé et abusé des huiles pour bien nourrir ma peau après mon exposition au soleil... Cette petite huile contient un mélange de plusieurs huiles végétales et elle a très bien fait le job.

Je rachète ou pas ? Non je ne pense pas.

La lotion botanique de chez Alors Ca Pousse : j'aime beaucoup cette petite marque de niche bio. La lotion est très bien et agréable à utiliser. Contrairement à des eaux florales, on sent que le produit est très qualitatif.

Je rachète ou pas ? Pas dans l'immédiat car j'ai d'autres eaux florales mais je vous la conseille.

Le sérum Haute Prévention de chez Ainy : Ce sérum est soin pour l'apparition des premières rides... Je l'ai utilisé tout l'été, j'aime beaucoup cette marque qui est juper qualitative, qui est bio et dont on entend trop peu parler. Il a bien fait le job car il a bien nourri ma peau mais je n'ai pas trouvé qu'il avait un résultat bluffant.

Je rachète ou pas ? Non je ne pense pas.

Le nettoyeur Antipodes : J'ai adoré ce nettoyeur ! Je le trouve très efficace et le flacon dure très longtemps... Je trouve qu'il nettoie bien la peau et il permet de limiter les boutons... Je crois que je le préfère aux mousses nettoyantes car le flacon m'a duré très longtemps.

Je rachète ou pas ? Oui

Les soins du corps

Le lait pour le corps de chez Doliderm : Ces produits sentent très très bon ! Il fait bien le job, il nourrit bien la peau après la douche et laisse la peau douce.

Je rachète ou pas ? J'en utilise un autre flacon au thé blanc en ce moment, mais je ne pense pas racheter car la marque n'est pas bio.

Le gel douche de chez So Bio Etic : En matière de soins du corps, je peux utiliser des produits bio ou non. Celui de chez So Bio Etic sent très bon la fleur d'oranger... par contre je trouve qu'il ne mousse pas très bien et ça m'a un peu gênée...

Je rachète ou pas ? Peut être une autre senteur, mais je ne pense pas.

Le savon à la fleur d'oranger de chez Fragonard : ce savon sent divinement bon et il rend la peau douce. C'est un magnifique cadeau à offrir pour une petite attention.

Je rachète ou pas ? Non je ne pense pas même si j'ai beaucoup apprécié l'utiliser.

L'huile pailletée de chez héloïse de V : J'avais commencé ce produit il y a très longtemps et je l'ai retrouvé au fond de mes tiroirs, je l'ai donc terminé pour nourrir ma peau à mon retour de vacances. Il contient des paillettes et je ne suis pas fan de ce genre de produit, par contre il était agréable car il sentait super bon.

Je rachète ou pas ? Non

Gel douche de chez BioNike : c'est un gel douche aux senteurs d'été qui faisait bien son job.

Je rachète ou pas ? Non car ça reste un gel douche basique

Le gel intime de chez Mademoiselle bio : encore lui, un de mes indispensables au format voyage.

Je rachète ou pas ? oui

L'huile de Monoi de chez Lovéa : j'ai utilisé cette huile après mon retour de vacances... Je n'ai pas trop apprécié cette huile, car je trouve l'odeur de Monoi trop peu présente et je ne sais pas si l'huile est très quali.

Je rachète ou pas ? Je crois que j'ai un autre flacon dans ma réserve mais je ne rachèterai pas

L'huile d'églantier de chez mademoiselle bio : cette huile a exactement les mêmes propriétés que l'huile de rose musquée mais elle est moins chère. Je l'ai utilisé durant mes vacances sur le corps pour me nourrir ma peau après l'exposition au soleil... Cette huile est géniale, elle m'a bien apaisé les coups de soleil et surtout elle m'a super bien nourrit ma peau. La peau était très bien hydratée, nourrit et surtout d'une douceur absolue...

Je rachète ou pas ? Oui

La crème solaire de chez Acorelle : cette crème solaire m'a suivi pour toutes mes vacances... Je l'ai trouvée très efficace, elle ne laisse pas de traces blanches et elle protège très bien la peau des rayons du soleil.

Je rachète ou pas ? Oui pour l'été prochain

Les soins des cheveux



Le shampoing solide sweetie de chez Pachamamai : je l'avais reçu dans une box mademoiselle bio... J'avais entendu que du bien sur lui, mais je comprends pourquoi je le trouve génial ! il laisse les cheveux avec du volume et nettoie bien. Et surtout il laisse les cheveux super brillants et hyper doux sans les alourdir. Je l'utilise 1 à 2 fois par semaine.

Je rachète ou pas ? Oui

Le shampoing de chez Senz : je l'avais reçu dans une Nuoo Box il me semble... Très belle découverte car je ne connaissais absolument pas la marque, il lave bien les cheveux et les rend super doux et il moussait aussi très bien.

Je rachète ou pas ? Oui je pense

Les autres soins

*Questionnaire auto-administré en ligne du 6 au 10 septembre 2018 auprès d'un échantillon de 1047 femmes âgées de 18 ans et plus, représentatives de la population féminine.

Pour voir le rapport complet, c'est [ici](#) !

Articles similaires

Pourquoi opter pour les cosmétiques bio ?
11 décembre 2015
Dans "Beauté naturelle"

[FOCUS SUR ...] Les essentiels d'Isabelle
24 juillet 2017
Dans "Focus sur nos vendeurs et marques"

Bienvenue sur le blog de Sevellia !
20 octobre 2015
Dans "Qui sommes-nous?"

ARTICLE PRÉCÉDENT

Vers la fin du changement d'heure ?

[Virginie](#)

Focus sur nos vendeurs et marques

13

Sevellia

7

DERNIERS ARTICLES

Quel est le profil des consommatrices de produits de beauté bio...

Beauté naturelle 17 octobre 2018

Vers la fin du changement d'heure ?

Santé & Bien-être 17 octobre 2018

Octobre rose x MyVCup

Focus sur nos vendeurs et marques 9 octobre 2018

Les huiles essentielles pour mieux se concentrer

Santé & Bien-être 9 octobre 2018

Date : 21/10/2018
Heure : 09:39:58

venusmag75.blogspot.com
Pays : France
Dynamisme : 0

Page 1/8

[Visualiser l'article](#)

Produits terminés #21: Je rachète ou pas?



Je vous retrouve aujourd'hui avec une série de produits terminés car mon panier était en train de déborder...

Soins du visage

venusmag75.blogspot.com
Pays : France
Dynamisme : 0

Page 2/8

[Visualiser l'article](#)



L'eau florale à la lavande de chez Sanoflore : j'utilise de l'eau thermale matins et soirs dans mes routines soins... j'utilise toute sorte de marques du moment qu'elles sont bio. Celle de chez Sanoflore fait le job

Je rachète ou pas ? Oui sans doute

La lotion de chez Soins de soi : je vous parlais de la marque il y a plusieurs mois ici. C'est une petite marque de niche bio qui fait des produits de soins cosmétiques à la main. J'ai adoré cette lotion. Les prix de cette marque sont assez élevés mais puisque les produits sont bruts et de qualités, les flacons durent très longtemps.

Je rachète ou pas ? oui je pourrai être amenée à la racheter

La gelée démaquillante de chez Karethic : j'en avais parlé ici. J'avais utilisé en parallèle d'autres huiles démaquillantes donc je t'ai terminé que maintenant. J'ai bien aimé ce démaquillant qui fait bien le job et qui est agréable à utiliser. Dans mon article je vous disais que le produit avait un peu de mal à sortir du tube... Durant l'été, le produit sortait plus facilement. Le démaquillant est très bien, il est efficace et ne donne pas de bouton.

venusmag75.blogspot.com
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 3/8

[Visualiser l'article](#)

Je rachète ou pas ? pas dans l'immédiat car je préfère les textures huiles, cependant je vous conseille de l'essayer si vous aimez bien les baumes.

Le savon au charbon de chez Mademoiselle Bio : je vous avais présenté les savons saponifiés à froid de chez Mademoiselle Bio ici.
Celui au charbon, j'ai commencé à l'utiliser sur le visage et ensuite je l'ai arrêté car je trouvais qu'il me déshydratait un peu la peau. Il est conseillé pour les peaux grasses et ce que je n'aime pas avec ce savon c'est qu'il fait des traces noires partout dans l'évier... Je l'ai terminé sur le corps, il fait très bien le job mais dites adieu à votre baignoire... Il m'a lâché toute ma baignoire.

Je rachète ou pas ? Non

Un gommage hydratant de chez Secrets des Fées : cette marque propose des masques ou gommages en sachet pour une utilisation. Je trouve le concept très pratique pour partir en vacances... Je l'ai d'ailleurs utilisé en vacances. Il est vraiment très agréable car il gomme bien et rend la peau vraiment très douce... Le seul petit bémol c'est que le sachet c'était déchiré dans mon tiroir quand je l'ai rangé... J'ai mis le gommage dans un petit pot pour ne pas le perdre... (bon il faut dire que mon tiroir était plein donc j'ai trop forcé)

Je rachète ou pas ? Oui

L'huilelette Night des huilettes : c'est un petit échantillon que j'ai utilisé durant un de mes week-end... Je vous avais présenté l'huilelette Night ici. Quand je suis partie en week-end j'avais eu pleins de boutons durant la semaine, des boutons hormonaux (joie)... Appliquer ce petit sérum durant 3 jours m'a fait un bien fou à la peau ! J'adore cette petite huilette elle est vraiment très efficace.

Je rachète ou pas ? Oui

L'huile de beauté de chez Skin and Tonic : durant cet été j'ai usé et abusé des huiles pour bien nourrir ma peau après mon exposition au soleil... Cette petite huile contient un mélange de plusieurs huiles végétales et elle a très bien fait le job.

Je rachète ou pas ? Non je ne pense pas.

La lotion botanique de chez Alors Ca Pousse : j'aime beaucoup cette petite marque de niche bio. La lotion est très bien et agréable à utiliser. Contrairement à des eaux florales, on sent que le produit est très qualitatif.

Je rachète ou pas ? Pas dans l'immédiat car j'ai d'autres eaux florales mais je vous la conseille.

Le sérum Haute Prévention de chez Ainy : Ce sérum est soin pour l'apparition des premières rides... Je l'ai utilisé tout l'été, j'aime beaucoup cette marque qui est juper qualitative, qui est bio et dont on entend trop peu parler. Il a bien fait le job car il a bien nourrit ma peau mais je n'ai pas trouvé qu'il avait un résultat bluffant.

Je rachète ou pas ? Non je ne pense pas.

Le nettoyant Antipodes : J'ai adoré ce nettoyant ! Je le trouve très efficace et le flacon dure très longtemps... Je trouve qu'il nettoie bien la peau et il permet de limiter les boutons... Je crois que je le préfère aux mousses nettoyantes car le flacon m'a duré très longtemps.

venusmag75.blogspot.com

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 4/8

[Visualiser l'article](#)

Je rachète ou pas ? Oui

Les soins du corps



Le lait pour le corps de chez Doliderm : Ces produits sentent très très bon ! Il fait bien le job, il nourrit bien la peau après la douche et laisse la peau douce.

Je rachète ou pas ? J'en utilise un autre flacon au thé blanc en ce moment, mais je ne pense pas racheter car la marque n'est pas bio.

Le gel douche de chez So Bio Etic : En matière de soins du corps, je peux utiliser des produits bio ou non. Celui de chez So Bio Etic sent très bon la fleur d'oranger... par contre je trouve qu'il ne mousse pas très bien et ça m'a un peu gênée...

Je rachète ou pas ? Peut être une autre senteur, mais je ne pense pas.

Le savon à la fleur d'oranger de chez Fragonard : ce savon sent divinement bon et il rend la peau douce. C'est un magnifique cadeau à offrir pour une petite attention.

venusmag75.blogspot.com
 Pays : France
 Dynamisme : 0



Page 5/8

[Visualiser l'article](#)

Je rachète ou pas ? Non je ne pense pas même si j'ai beaucoup apprécié l'utiliser.

L'huile paillétée de chez héliose de V : J'avais commencé ce produit il y a très longtemps et je l'ai retrouvé au fond de mes tiroirs, je l'ai donc terminé pour nourrir ma peau à mon retour de vacances. Il contient des pailettes et je ne suis pas fan de ce genre de produit, par contre il était agréable car il sentait super bon.

Je rachète ou pas ? Non

Gel douche de chez BioNike : c'est un gel douche aux senteurs d'été qui faisait bien son job.

Je rachète ou pas ? Non car ça reste un gel douche basique

Le gel intime de chez Mademoiselle bio : encore lui, un de mes indispensables au format voyage.

Je rachète ou pas ? oui

L'huile de Monoi de chez Lovéa : j'ai utilisé cette huile après mon retour de vacances... Je n'ai pas trop apprécié cette huile, car je trouve l'odeur de Monoi trop peu présente et je ne sais pas si l'huile est très qual.

Je rachète ou pas ? Je crois que j'ai un autre flacon dans ma réserve mais je ne rachèterai pas

L'huile d'églantier de chez mademoiselle bio : cette huile a exactement les mêmes propriétés que l'huile de rose musquée mais elle est moins chère. Je l'ai utilisé durant mes vacances sur le corps pour me nourrir ma peau après l'exposition au soleil... Cette huile est géniale, elle m'a bien apaisé les coups de soleil et surtout elle m'a super bien nourri ma peau. La peau était très bien hydratée, nourrit et surtout d'une douceur absolue...

Je rachète ou pas ? Oui

La crème solaire de chez Acorelle : cette crème solaire m'a suivi pour toutes mes vacances... Je l'ai trouvée très efficace, elle ne laisse pas de traces blanches et elle protège très bien la peau des rayons du soleil.

Je rachète ou pas ? Oui pour l'été prochain

Les soins des cheveux



Le shampoing solide sweetie de chez Pachamamai : je l'avais reçu dans une box mademoiselle bio... J'avais entendu que du bien sur lui, mais je comprends pourquoi je le trouve génial ! Il laisse les cheveux avec du volume et nettoie bien. Et surtout il laisse les cheveux super brillants et hyper doux sans les alourdir. Je l'utilise 1 à 2 fois par semaine.

Je rachète ou pas ? Oui

Le shampoing de chez Senz : je l'avais reçu dans une Nuoo Box il me semble... Très belle découverte car je ne connaissais absolument pas la marque, il lave bien les cheveux et les rend super doux et il mousse aussi très bien.

Je rachète ou pas ? Oui je pense

Les autres soins



Les capsules solaire de chez Forté Pharma : tous les ans je prends des capsules solaires pour préparer ma peau au soleil car je fais des lucites (allergies au soleil)... D'ailleurs cette année, j'en ai quand même fait une malgré les capsules. Celles-ci ont fait cependant le job selon moi.

Je rachète ou pas ? Sans doute si je les retrouve quand j'en chercherais.
 L'huile essentielle de clou de girofle : alors très clairement elle sent pas bon du tout... Mais elle est très efficace pour éradiquer les mythes alimentaires ou encore contre les rages de dents.
 Je rachète ou pas ? Oui

Le baume à lèvres de Sierra Bees : je trouve ces baumes à lèvres sur le site lherb.com et vu le prix de ces baumes j'en ai toute une collection. Je les trouve très efficace.

Je rachète ou pas ? Oui

Le dentifrice bio de chez Lavera : je ne vous présente jamais de dentifrice pour la simple et bonne raison que j'ai toujours eu un goût de dentifrice bio... Les dentifrices bio me conviennent donc... Les dentifrices bio...

venusmag75.blogspot.com
 Pays : France
 Dynamisme : 0



Page 8/8

[Visualiser l'article](#)

J'allais mettre celui-ci dans mes produits terminés pour vous donner mon avis. Il laisse une haleine fraîche et lave bien les dents, cependant l'effet fraîcheur n'est pas assez présent pour moi. Après j'ai testé plusieurs dentifrices bios qui ne me convenaient pas, donc celui-ci fait partie de mes préférés.

Je rachète ou pas ? Pas pour le moment, car je suis repassée aux dentifrices non bio

Le top coat de chez Essie : je l'aime bien ce top coat car il laisse un effet gel sur le vernis. Pour le moment j'ai remplacé par celui de chez Manucurist en version green.

Je rachète ou pas ? Sans doute même s'il n'est pas bio

Est-ce que vous avez déjà essayé certains de ces produits? Qu'en avez vous pensé?

/ Oriculi - LAMAZUNA

Depuis deux ans au moins nous sommes passés mon conjoint & moi, à l'oriculi & pour rien au monde on ne reviendrait aux cotons-tiges. Ce petit bâton de bambou permet de nettoyer l'entrée de l'oreille pour retirer l'excès de cérumen. Je me suis rendu compte depuis que je l'utilise, que mes oreilles ne sont pas aussi sales que je pouvais l'imaginer & que de les nettoyer 1-2x par semaine est grandement suffisant. Je suis donc ravie d'en avoir un troisième comme ça mon fils aura le sien également ☐.

Oriculi - 4€50

/ Vernis - COLORISI

Bon, là clairement, on m'a perdu avec ce produit. Je suis fan fan fan des vernis de cette marque, j'en ai déjà 6 & ils sont vraiment tip top. Les couleurs sont belles, l'application est aisée, la tenue est vraiment correcte : sans faute. Ah oui & en plus ces vernis sont 10 free (parfait pour notre santé).

Vernis - 10€00



/ Grains exfoliants - SECRETS DES FÉES

Cette marque aussi, vous l'avez déjà vu passer sur le blog (ici). Elle propose des formats petites doses pour créer "soi-même" son masque, son gommage, son peeling ... Généralement, il suffit simplement d'ajouter de l'eau, de mélanger & c'est prêt. Je trouve le format intéressant lorsqu'on part en weekend/vacances par exemple.

Dans la box se sont deux sachets renfermant de la poudre de riz, de l'extrait de fruit du baobab & de l'aloé véra qui me permettent de découvrir (davantage) la marque.

Grains exfoliants - 3€00

/ Masque anti-pollution - MADARA

Cette marque, je l'ai testé à mes débuts de test produits bio & je n'en ai pas un bon souvenir. Je m'étais offert un de leur shampoing & ça n'a pas du tout été le grand amour ^^ . Mais je vais partir sans a priori pour tester ce produit riche en charbon & boue du Nord nous promet un éclat du teint, une peau prévenue du vieillissement & un blend de vitamines. Affaire à suivre donc 😊.

Masque - 24€95



Je trouve que le format miniature est vraiment un avantage pour tester & voir si les produit nous conviennent avant de les acheter ou non. À noter que le vernis & les grains exfoliants sont des full-size ☐.

Est-ce que j'aurais acheté cette box ? Non, car ça n'aurait pas été raisonnable niveau vernis, huile végétale, produit pour le corps & masque. Mais je dois bien avouer que je suis plus que ravie pour l'oriculti & que je vais quand même me faire un malin plaisir à tout tester (blogueuse un jour, blogueuse toujours 😊☐). Le petit plus : le magazine qui nous apporte des informations sur les produits, les créateurs, des conseils beauté, des recettes gourmandes ... & l'attention : deux sachets de thé Yogi tea 😊😊.

Par contre, je viens de découvrir leur box de Novembre spéciale anniversaire, pour leurs trois ans & là pour le coup il ne faut pas que je craque ^^ ; elle est vraiment canon 😊 ICI.



La Family test

Entrez dans notre quotidien...

DANS LA SALLE DE BAINS

Unboxing – NuooBox « Nude » d'Octobre 2018

28 octobre 2018

Retrouvez dans cette vidéo le contenu de la NuooBox d'Octobre 2018 !

Cette box intitulée « Nude » contient de jolies découvertes pour s'offrir de doux moments de cocooning en ce début d'automne.



12min52

Pour vous abonner à la NuooBox – 3 euros de réduction avec le code 112948810 – <http://www.nuoo.com/?s=112948810>

Détail de la box :

L'huile végétale de Cranberry – **Make it beauty**

Masque anti-pollution charbon – **Madara**

Grains exfoliants pour la douche – **Secrets de Fées**

Vernis naturel teinte Hampton – **Colorisi**

Oriculi – **Lamazuna**

Sachets de Thé X2 – **Yogi Tea**

Si vous l'avez reçu, n'hésitez pas à me donner votre avis en commentaire

Marie



Le meilleur de la beauté bio #2 🌿🏆

Après vous avoir conseillé le meilleur déodorant naturel, la meilleure crème solaire bio non polluante et sans nanoparticules, le meilleur beurre de karité pur, les meilleurs shampoings bio liquides ou encore le meilleur soin pour les ongles (*voir l'article complet ici*)... On continue la série d'articles « Le meilleur de la beauté bio » avec 5 autres catégories de produits 🍌 Je les ai pioché parmi celles que vous m'aviez demandées cet été.

Ceci toujours dans l'optique de vous guider vers le meilleur de la cosmétique bio et naturelle. Que ce soit des produits naturels bruts comme des huiles végétales ou des argiles, des cosmétiques / maquillage / produits d'hygiène bio prêts à l'emploi, ou des recettes naturelles à faire vous-mêmes avec des ingrédients simples et efficaces, j'ai vraiment à cœur de vous conseiller le meilleur ❤️



#4 – Des peignes et brosses à cheveux

Tant que l'on parle cheveux, vous m'aviez demandé quels sont les meilleurs brosses/peignes sans plastique, écologiques et qui prennent vraiment soin des cheveux sans les abîmer. La réponse est TEK !

Cette marque est la référence pour les brosses et peignes à cheveux naturels. Fabriqués avec des matières nobles et végétales comme le bois de frêne et le caoutchouc naturel, à la main en Italie, ils apportent beaucoup de bénéfices santé et beauté aux cheveux : moins de frisottis, de casse, d'électricité statique, cuir chevelu moins sensible grâce au massage doux de la brosse (*VS les picots des brosses en plastiques/métal* 🙄), production de sébum régulée, pousse des cheveux activée grâce à la stimulation de la circulation sanguine... Ce sont aussi des brosses et des peignes durables dans le temps, j'ai les miens depuis des années.

Disponibles sur [Nucco](#), [Madamelele Bio](#) et [Groscheez](#).

PS : je ne conseille cependant pas leurs brosses en poils ou sole de sanglier, pour des raisons éthiques.



Routine beauté automnale

VENREDI 12 OCTOBRE 2018

Après mes dernières routines [hivernale](#) et [printanière](#) ainsi que mes différents articles sur l'état de ma peau post arrêt de la pilule ([ici](#) et [ici](#)), on se retrouve pour un article routine beauté automnale qui me correspond plutôt bien et qui m'a l'air assez adaptée. Pour cette édition, j'ai sorti les grands moyens !



Routine beauté du soir :



Le soir, après m'être démaquillée à l'huile de coco, je me nettoie le visage avec ma brosse visage. C'est en regardant les stories instagram de [Naturellement tyia](#), qui disait que sa brosse visage l'avait sauvée, que je me suis rappelée que j'en avais aussi une !

J'utilise donc ma brosse visage avec le savon visage que j'utilise sur le moment (j'utilise généralement ceux que j'ai reçu dans mes nuobox précédentes : le savon au charbon de la box de [juillet](#) puis la mousse de la box de septembre). La peau est tellement propre ensuite... Je ne pense pas que ce soit recommandé de l'utiliser tous les jours sur les peaux sensibles, mais je sens une réelle amélioration de mon grain de peau depuis que je l'utilise quotidiennement. Au fur et à mesure, j'espère arriver à réduire son utilisation lorsque ma peau sera plus calme !

Ensuite, j'utilise mon mélange d'eau et de vinaigre de cidre dont je vous parlais [ici](#) ou les hydrolats que je peux recevoir dans la nuobox (comme celui de rose de la box de septembre). C'est ce produit que je pense remplacer par l'aqua magnifica... A voir !

Une fois que ma peau l'a absorbé, j'utilise un contour des yeux quand j'y pense (comme je vous l'expliquais [ici](#)) et du gel d'aloë vera.

Avant d'aller me coucher, je me tartine généreusement le visage du [baume onctueux](#) de Clémence et Vivien. Cette couche grasse permet d'hydrater ma peau en profondeur et j'ai l'impression que ça lui fait du bien !

VOUS AIMEREZ AUSSI



Nuobox Septembre 2018



Nuobox d'août 2018



Nuobox de Juillet 2018



LIFESTYLE GREEN

Mes favoris d'octobre

18 octobre 2018
Camille Court en
Vert, Visit & Run

J'ai régulièrement des coups de coeurs que j'essaie de vous partager, le plus souvent, sur les réseaux sociaux. Pour centraliser toutes ces nouveautés, j'ai décidé de vous partager mes favoris du mois dans une nouvelle série d'articles.

Bien qu'on ne soit pas encore à la fin du mois, j'ai testé plusieurs choses depuis fin septembre, et je ne peux décidément pas commencer cette série sans parler de ces trois choses.

Ce mois-ci, il y a donc des cosmétiques bio, une marque de vêtements éco-responsable, et des barres naturelles pour la nutrition en course à pied. **Sportifs & écolos**, des favoris qui me ressemblent bien !

1. NUOOBOX

J'ai longtemps été une **adepte des box** ! J'adorais le concept de découverte, les petits formats si pratique quand on voyage, et le fait d'avoir toujours des produits à disposition. Mais voilà, j'ai changé mon mode de consommation. Je limite au maximum tous les produits non bio / avec des substances toxiques et/ou testés sur les animaux. J'ai donc arrêté mon abonnement box, afin d'être plus en accord avec mes convictions ... un peu à contre coeur.

Il y a peu, j'ai reçu la box « *Belle de nuit* » de [NuooBox](#)... et comment vous dire : j'ai adoré ! J'ai pu découvrir de nouveaux produits et de nouvelles marques, tout en respectant mes convictions. De plus, ce mois-ci je voyage énormément, du coup **les formats sont justes parfaits !**



J'ai eu deux produits choucou sur le contenu de la box :

- les **huiles essentielles pour le sommeil** par YOU & OIL, que j'utilise tous les soirs
- le **shampooing** au miel par Ballot-Flurin





Cerise sur le gâteau, il y a une « *découverte du mois* », et pour septembre, c'était un **granola** noisettes, cajou, amandes et graines de NuMorning. Format parfait pour un encas dans le train et tellement bon !

Je suis donc totalement séduite par cette box, qui respecte mes convictions, me fait découvrir de nouvelles marques, avec le nombre de produits parfaits pour ne pas être dans le superflu.

La NuooBox est une box mensuelle à 23€.



A Dax, la marque Aquadax ajoute aux fameuses eaux thermales de la ville landaise un actif à base d'algues bleues de l'Adour, pour préserver la peau du vieillissement cutané. Complétée d'huile de bourrache, de mécréat de carotte et d'extraits de plantes, la crème revitalisante Aquadax, certifiée bio, hydrate et stimule la régénération cutanée. 33 euros les 30 ml. Site internet : [cliquer ICI](#)

Les Laboratoires de Biarritz, aux algues rouges marines



Un peu plus loin, au Pays basque, les Laboratoires de Biarritz utilisent une algue rouge issue de l'écosystème marin local pour développer un actif aux propriétés anti-oxydantes puissantes, dont l'extrait est devenu la base de tous leurs soins, solaires et hydratants. Dernière née de cette cosmétique qui allie nature et innovation de pointe, et dont plus de 99,5% des ingrédients sont d'origine naturelle et jusqu'à 96% issus de l'agriculture biologique, la poudre moussante lavante Corps et Cheveux Nomas, soyeuse et facile à rincer pour le corps et les cheveux. Formulée avec seulement cinq ingrédients, cette poudre à diluer avant utilisation est 100% naturelle et son packaging biodégradable. Respectueux de l'environnement, ce nouveau geste de douche, diminue l'empreinte écologique, et peut être emporté et utilisé partout. Nomas est proposé dans un Doypack papier Kraft de 35 g, au prix de 7,90 euros. Site internet : [cliquer ICI](#)

Alaena, au kiwi des Landes



Autre marque de cosmétiques biarrote, Alaena se tourne aussi vers les productions du Sud-Ouest, pour la réalisation de soins soucieux de l'éthique. Dans ses crèmes et savons certifiés bio aux formules complexes, l'entreprise familiale utilise l'huile de kiwi des Landes, la prune du Sud-Ouest ou encore des algues du bassin d'Arcachon. La crème hydratante peau sensible Alaena, avec 98 % d'ingrédients d'origine naturelle est un soin bio particulièrement efficace, idéal comme base de maquillage, il protège la peau des agressions extérieures. 79 euros les 50 ml. Site internet : [cliquer ICI](#)

Qhéaz, au lait de jument



En Gironde, une toute nouvelle marque créée en 2017, Qhéaz, propose une gamme de produits de beauté bio-inspirée fabriquée localement en Nouvelle-Aquitaine par l'éco-laboratoire landais Art&Cos. Enrichis en lait de jument et silicates d'argiles, les soins de la jeune pousse girondine offrent une cosmétique complète, aux effets anti-âge étonnants. Son produit phare, Routine beauté, est un duo de soins bio jour (Evidence) et nuit (Mon essentielle), adaptés à tous types de peaux, à partir de 45,00 euros. Site internet [cliquer ICI](#)

Océopin, la beauté de l'Atlantique



On connaît les vertus sanitaires du pin maritime qui pousse dans le sable, le long de la côte Atlantique. L'huile extraite de sa graine est riche en acides gras essentiels, polyphénols, phytostérols, vitamine E et acides gras insaturés Delta 5, une rareté dans les huiles végétales. Après dix années d'études auréolées de publications internationales et de précieuses découvertes, le Bordelais Jean-Jacques Berger dépose un brevet sur l'extraction et les applications de l'huile de graines de pin maritime, issue des pommes de pin récoltées dans les forêts de l'Office national de forêt (ONF) du massif aquitain et donne naissance à Océopin, en 2012, aux côtés de sa fille Marina Berger. L'engagement de la marque est simple : offrir une huile 100% bio, pressée à froid et conditionnée en France, entre Bordeaux et Cap Ferret. L'entreprise familiale valorise également les richesses naturelles du cordon dunaire du littoral aquitain : chardons de dunes au pouvoir densifiant, oyat, eaux d'ajonc et des immortelles des dunes... Elle utilise même le mimosa ! Site internet : [cliquer ICI](#)

By Calliste

| TUTORIELS BEAUTÉ | TESTS PRODUITS | INTERVIEWS | BACKSTAGE | BLOG | QUI SOMMES-NOUS ?

Publié le : 05/12/2018
 Catégories : Ethic et chic



Notre façon de consommer des produits de soin ou de cosmétique a beaucoup évolué depuis une vingtaine d'années. Si ce marché est toujours en pleine croissance (+ 4,5% au niveau mondial en 2017) et brasse beaucoup d'argent (200 milliard estimés l'année dernière), il existe chez certaines consommatrices une envie de mieux consommer et nous voyons désormais fleurir dans nos rayons et sur les packagings de nouvelles men-tions : bio, vegan, naturels...

Une volonté de transparence qui, paradoxalement prête très vite à confusion ! Difficile en effet de se repérer dans la jungle des labels et des mentions ! « Est-ce que mon produit naturel est Cruelty free ? » « Est-ce que bio veut dire vegan ? » « Pourquoi est-ce que ma crème de soin est labellisée Ecocert et pas Cosmébio ? »

Un peu perdue ? Rassurez-vous, c'est normal ! Nous allons aujourd'hui vous guider dans la jungle de la cosmétique responsable et vous aider à décrypter les étiquettes.

Voici ceux que nous pouvons vous conseiller (entre autres !) :

<https://www.greenweez.com>
<https://www.mademoiselle-bio.com>
<https://www.mondebio.com>
<https://www.nuobox.com>
<https://www.slow-cosmetique.com>

Le Beauty Lab

Charlie's beauty

- Un monde de beauté et autre! -

REVUE

Haul Black Friday 2018

Le black friday est un évènement venu des USA. Incontournable aux USA, il a lieu après Thanksgiving. Vous en avez forcément entendu parlé puisque les magasins français se sont appropriés cet évènement. Il s'agit d'une journée voire d'un week-end (le dernier du mois de novembre) durant lequel les magasins font des réductions de fou! Alors oui, dis comme ça, on peut dire que ça pousse à la consommation. Personnellement, j'en profite pour faire des cadeaux de Noël ou pour racheter des produits que j'utilise souvent et aussi pour me faire plaisir. Cette année, je me suis lâchée et j'ai commandé sur 5 sites!

J'ai ensuite commandé chez [Lily Lolo](#) qui est une marque britannique de maquillage bio. Ça fait un moment que je voulais tester cette marque et je l'ai notamment découverte dans la trousse **Nuobox** en collaboration avec la Youtubeuse Shaker Maker. Cette marque a récemment sorti le mascara Big Lash mascara qui est un dupe bio du mascara Better than sex de Too Faced et il a fait un carton, à tel point qu'il était en rupture de stock. Pour le black friday, ils faisaient une réduction de 15%, ce qui n'est pas énorme mais c'est mieux que rien (surtout quand on voit qu'au moment du cyber monday ils ont fait -25%!). J'ai donc pris le mascara Big Lash, une ombre à paupière minérale Smoky Brown et la poudre de finition Flawless Matte. En cadeau, j'ai eu une trousse de maquillage bleu turquoise en velours.

Peppermint beauty

05/12/2018

MON AVIS SUR LE MAQUILLAGE BIO COLORISI

BEAUTÉ ET SOINS, MAQUILLAGE



Si Colorisi est avant tout connu pour son maquillage, la marque propose également une ligne de vernis 9 et 10-free. Ici il s'agit de la [teinte Vintage](#), reçue dans la [Nuobox](#) d'octobre.



BEAUTÉ, CORPS

J'ai testé le vernis Dune de la marque naturelle
et vegan COLORISI



SON PRIX

Chaque vernis de la gamme contient 8mL. Avec des couleurs pareilles, chaque pot va se vider comme un petit pain. Quand je vois déjà ce qu'il reste dans le mien vu que j'en ai mis 2 fois (à chaque fois 2 couches) et que ma sœur m'en a également piqué quand elle l'a vu car – je cite – «*j'aime trop, j'en voulais un comme ça*»...

Les vernis sont vendus au prix de 10 Euros. **C'est un excellent rapport qualité/prix sur la même tranche que ceux du marché.** En effet, j'ai également des vernis de chez Boho Green notamment la base et le top coat qui me servent à chaque utilisation de vernis. En comparaison, les vernis Boho sont à 6 Euros pour 5mL soit 1,20 € le mL. Leur compo sont au maximum de 73,5 % d'origine naturelle. Chez Colorisi, le mL revient à 1,25 € ! La différence n'est donc pas énorme pour une composition encore plus naturelle que Boho. Il ne faudrait pourtant pas que le prix des vernis augmente.

Vous pouvez les retrouver sur le site officiel de la marque [Colorisi.com](https://www.colorisi.com) ou chez des revendeurs comme c'est le cas de [la boutique NUOO](#) (oui celle qui fait également des box !). Attention toutefois, [NUOO](#) n'a pas toutes les couleurs. Ils n'ont même pas Dune... la tristesse.



NUOO



LA BOX BEAUTÉ BIO
chic et féminine

5€ OFFERTS
SUR LES ABONNEMENTS 3,6 ET 12 MOIS
CODE : GREEN

JE CRAQUE !



Eloge de la Curiosité

Un curieux blog à tendance écolo

MA SÉLECTION DE BOX ÉCOLO : BIOLOGIQUES, ARTISANALES, MADE IN FRANCE, ÉCOLOGIQUES, DIY, COSMÉTIQUES NATURELS...

Les box de cosmétique naturelle, biologique (et généralement vegan)



La box formule beauté, pour fabriquer soi-même ses cosmétiques bio à la maison ! J'en fais un test complet [dans cet article](#) !

Biotyfullbox : une box de cosmétiques bio non personnalisable mais que des produits full size !

Belle au naturel : une box toute bio et full size de marque françaises et non testées sur les animaux !

Formule beauté : ma box choucou qui permet de fabriquer ses cosmétiques bio soi-même à la maison !

Nuobox : la box de cosmétiques naturels

LA BOX BEAUTÉ BIO
chic et féminine

5€ OFFERTS
CODE : GREEN

JE CRAQUE!



et bio personnalisée en fonction de votre peau et de vos préférences !

Ma French box : des cosmétiques 100% made in France, éco-responsables, artisanaux et éthiques ! C'est la moins connue des box de cosmétiques bio, mais aussi, il me semble, la plus engagée !

LUCKY MUM

Nuoo, la box beauté beauté 100% Green !



Si comme nous, vous aimez les jolies crèmes et le make up, mais que vous avez envie de découvrir de nouveaux produits beaux, sains et bio, des soins efficaces mais 100% écolo, alors la jolte Box Nuoo est faite pour vous !

NUOO, c'est la toute première box beauté exclusivement dédiée aux cosmétiques naturels, bio ou même vegan du monde entier. Grâce à elle on découvre chaque mois, dans un joli pochon, 5 cosmétiques naturels triés sur le volet et adaptés à notre peau et à notre type de cheveux. Cattier, Botanicals, Nominoe, Lamazuna... Ici les marques proposées sont toutes adaptées aux peaux sensibles et respectueuses de l'environnement. Nuoo c'est un peu la "slow life" version beauté, une approche de la cosmétique écologique et responsable.

Le petit bonus qui fait du bien, en plus des produits, on savoure chaque mois avec joie le magazine féminin Nuoo qui contient un dossier et des astuces beauté, des rencontres, des inspirations et de délicieuses recettes de blogueuses.

Alors, adeptes des produits bio, clean et écolo, faites nous confiance, et laissez vous tenter ! A noter que pour vos jolis yeux, Nuoo vous offre une remise de 10% sur les abonnements 3, 6 et 12 mois avec le code LUCKYNUOO

Rendez-vous vite sur le site www.nuobox.com

Happytime

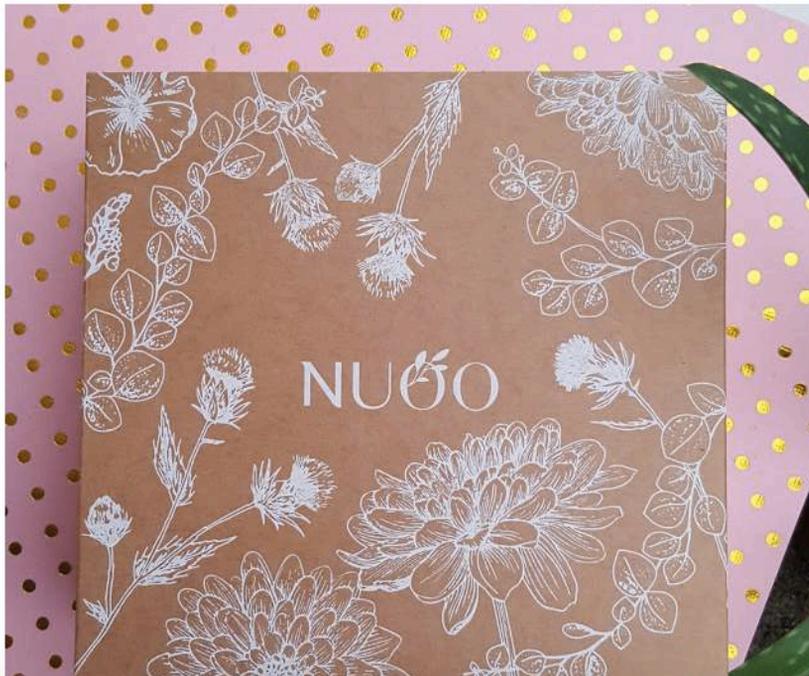
Blog Beauté et DIY Tours

nov
28

A la découverte de la Nuoo Boxx, la box beauté bio et naturelle!

Coucou!

Aujourd'hui je vous présente une box beauté **la Nuoo Box**, mais qui ne contient que des produits naturels et bios! Parfait pour découvrir des produits, si comme moi vous adorez les cosmétiques mais que vous souhaitez vous diriger de plus en plus vers de jolies marques green et naturelles.



Cette box a été créée par une entreprise Orléanaise. Son nom de Nuoo est une contraction de nude et des o de Organique et Oxygène, un joli programme.



Cette box de novembre célèbre les 3 ans du lancement de la Nuoo Box!

Pour l'occasion, elle s'est associée à trois blogueuses/influenceuses calées dans le domaine! J'ai nommé Take It Green, Sweet and Sour et ShakerMakerBlog. Elles ont chacune sélectionné leur produit fétiche et l'ont glissé dans la box!

A l'intérieur je retrouve 5 produits vegan et une bougie végétale !

Je trouve l'idée trop chou et parfaitement dans le thème de cette box anniversaire. De la marque Candlebox Provence, elle sent bon la rose, l'eucalyptus et le bois de cèdre. De fabrication française et artisanale, j'aime beaucoup son odeur féminine qui embaume VRAIMENT bien la pièce où elle se trouve.



Et bien il suffit de le frotter dans ses mains humides et d'appliquer toute la mousse sur ses cheveux mouillés. Ensuite on se masse le cuir chevelu comme un shampoing classique et on rince. Au démêlage rien à redire, je n'ai pas eu d'énormes nœuds!

Dès la première utilisation, mes cheveux sont devenus super doux et brillants. Plus beaux que lorsque j'utilise un shampoing classique. Je trouve aussi qu'ils restent propres plus longtemps et régraissent beaucoup moins vite. Bref une grosse surprise qui se transforme en gros coup de cœur!

Comme pour le baume à lèvres, je n'utilise plus que lui depuis que je l'ai reçu!

Il coûte 12€50 et dure apparemment aussi longtemps que deux bouteilles de shampoings classiques.

Je suis vraiment ravie de cette Nuoo Box et j'ai vraiment hâte de recevoir les autres (l'abonnement est de 26€/mois fdp compris en mensuel résiliable à tout moment ou 23€/mois en annuel). En plus ce qui est cool, c'est qu'il existe une boutique Nuoo Box au centre ville d'Orléans (mais aussi une boutique en ligne). A 1h de route de Tours, je pense y faire un saut et racheter mes coups de cœur!

Connaissez-vous cette box?

Sweet & SOUR

Routine beauté : ces produits qui ne me quittent plus

📅 lundi, novembre 26, 2018 / 👁 6 / 📁 Beauté / 🔗 Permalink



Je ne suis pas du genre à tester 1 milliard de nouveaux produits : il faut vraiment qu'un produit me tape à fond dans l'oeil pour que je me dise « *ah ouais tiens, je vais laisser de côté le mien et tester ça pendant un mois* ».

De ce fait, j'ai une routine beauté hyper « durable », c'est-à-dire que je suis accompagnée par les mêmes produits sur le long terme. Quand j'ai trouvé le bon, je ne le quitte plus ^^

J'ai aussi tendance à avoir une routine beauté plutôt minimaliste parce que je préfère aller à l'essentiel et ne pas passer 1000 ans dans la salle de bain tous les matins comme je pouvais le faire il y a quelques années. Je ne crois pas me tromper de peu si j'affirme que la totalité de mes soins visage / cheveux et de mon makeup contient dans une trousse de taille moyenne.

Je vous propose de faire un petit tour d'horizon de ces produits qui m'accompagnent depuis longtemps. Avant ça, sachez que j'ai une peau normale à mixte. J'ai eu des problèmes d'acné par le passé mais qui se sont résolus en passant à une alimentation bio et végétale et en utilisant des soins naturels. Enfin, pour information, j'achète quasi l'intégralité de mes produits de beauté sur le [e-shop de NUOO](#).

♥ [A lire aussi](#) : *Comment trouver sa routine beauté naturelle parfaite ?*

LES ANECDOTES DE TAMAO

Ce que l'on fait dans sa vie résonne dans l'éternité; et ce que l'on fait de sa peau aussi.

- SOINS VISAGE ▾
- BOX BEAUTÉ BIO ▾
- CHEVEUX ▾
- CORPS ▾
- MAQUILLAGE ▾
- DÉMAQUILLAGE ▾
- BIEN-ÊTRE / LECTURE ▾
- HYGIÈNE ▾
- MA ROUTINE DU SOIR - AVRIL/MAI 2018 ▾
- CONTACT ▾
- CHAUCHILLA - BOUCLES D'OREILLES BOHÈME - CRÉATION ARTISANALE IPSY



LA NUOOBOX DE NOVEMBRE 2018 – 3 ANS DÉJÀ !

24 novembre 2018

Recherche...



Bonjour ! Je reviens pour vous présenter **la Nuobox de Novembre 2018**, qui fête ses trois ans. Je pensais qu'elle était bien plus ancienne, vu toutes les éditions que j'ai reçu. Déjà, je l'ai acheté en connaissant la sélection donc autant vous dire qu'elle me plaît ! Pourtant, je ne connaissais pas vraiment les produits donc allons-y pour le test !

- **Baume à lèvres HURRAW à la framboise** (version non teintée) : j'avais déjà acheté le baume cerise noire de chez eux donc contente d'avoir eu l'autre version. Hydrater ses lèvres est le geste de l'hiver donc je ne peux pas me passer, donc il est accueilli les bras ouverts. Petit prix, environ 3/4 euros, ces baumes durent un moment et sont totalement bio/vegan. Hydratant, assez « gras », j'adore cette sensation de lèvres brillantes comme si j'avais mis du beurre de karité. Vous voyez de quoi je parle ?
- **Shampooing solide PACHAMAMAI Sweetie** : c'est bien d'avoir songé à mettre une boîte. Je ne suis plus très « solide » en ce moment, mes cheveux n'aiment pas trop mais je le garderai pour un voyage le week-end. Je trouve que les shampoings de cette marque ne moussent absolument pas et m'irritent le cuir chevelu (très sensible). Je n'apprécie pas spécialement cette marque (soin de nuit, dentifrice... j'aime mais sans plus !) Si je ne trompe pas, je l'avais déjà reçu dans une Nudebox et je n'avais pas vraiment aimé, à voir à présent si ma nature de cheveux le supporte !
 - **Baume onctueux multi-usages au lait d'amande Clémence & Vivien** : format idéal pour mettre dans le sac, très bonne odeur, j'adore ! Cette marque, je la trouve très qualitative. Il s'utilise sur le corps, zones de sécheresse, visage (lèvres), cheveux. je l'ai testé aujourd'hui sur ma brûlure (merci la bouilloire...) et ça apaise bien sans laisser un film gras sur la peau donc top. je pense me le reprendre prochainement.
 - **Masque aux acides de fruits LA CANOPEE**: j'avais déjà reçu leur huile démaquillante (encore dans mon stock) et je voulais découvrir cette marque. Ce produit m'a l'air très tentant, hâte de le tester ! C'est le full-size qui rentabilise totalement la box.
 - **Huile de Tamanu de OOh**: anti-inflammatoire, décongestionnante et régénérante, elle s'utilise sur le visage ET les cheveux contre les pellicules (à tester!). Parfaite contre les rougeurs, imperfections et irritations de la peau. On a souvent cette marque dans la nuobox ou la lovelula, connue pour ses huiles visages. J'en ai un gros stock d'huiles mais je viens de la commencer, en hiver le matin je voudrais avoir la peau moins sensible au froid. Elle n'est pas grasse (si vous en mettez 1goutte), l'odeur n'est pas exceptionnelle mais qu'importe. Pour l'instant, j'aime ! Surtout ce contenant verre 15ml, on en aura pour un moment et transportable même en week-end.

- **Bougie Vegan Candlebox Provence** : odeur divine, packaging très sympa, je commencer à la faire bruler et je garderai le contenant ! L'odeur est forte au nez, à voir si nous la sentons. (mon nez bouché ne m'aide pas mais je n'ai pas l'impression que l'odeur soit entêtante).



J'avais gagné une enchère sur loisirsenchères, 44 euros les 3 mois et je viens de l'activer. Autant vous dire que je suis gagnante dans l'affaire =)

Happiness Maker

BEAUTÉ . BIEN-ÊTRE . LIFESTYLE

★ LES BOXS SYMPAS

★ Beauté, bien-être et santé

Nuoo Box

Box Aroma Millescence

Birchbox

Biotyfull Box

★ Food & lifestyle

Envouthé

HyggeBox

Peau Neuve

DES SOURCILS ON FLEEK

LE PINCEAU SOURCILS 2 EN 1 - LILY LOLO

C'est MON accessoire indispensable pour obtenir des sourcils bien dessinés, avec un rendu assez naturel. D'un côté, il y a un pinceau biseauté et de l'autre une brosse, permettant de discipliner, estomper et travailler la matière pour un résultat parfait ! Avec le crayon Purobio, ce double embout n'est pas vraiment indispensable puisqu'il contient déjà la brosse mais ce n'est pas le cas pour tous, donc moi je vous recommande vraiment d'avoir un pinceau de ce type à portée de main, et celui-ci coûte 8,50€, plutôt accessible par rapport à celui de chez Make up Forever par exemple, que j'utilisais avant et qui lui est à 27€. A shopper : [ici](#).

VENUS MAG

LA GAZETTE D'UNE PARISIENNE

MA ROUTINE CAPILLAIRE 100% BIO

18 NOVEMBRE 2018





Et sinon, en ce moment je ne l'utilise plus car je ne l'ai encore pas racheté, mais bien évidemment celui que je préfère parmi tous c'est celui de la marque **Unique**, le shampoing hydratant. Cela fait au moins 5 ans que je le rachète. Il est disponible sur le site [Nuod Box](#) et vous pouvez même avoir un [cashback igraal](#) en commandant sur le site.



Idées cadeaux Green

Publié le novembre 14, 2018

Bonjour,

Voici un article pour vous donner des idées cadeaux pour Noël ou tout autres occasions.

Je les ai partagées en plusieurs catégories : Beauté/Maquillage, Bien-Etre, Yoga, Spiritualité/Développement personnel, Enfant, Ecologie et Livres.

J'espère que cet article vous plaira et pourra vous aider dans vos choix futur.

Il ne vous reste plus qu'à cliquer sur les liens pour être redirigé directement sur le site correspondant et avoir toutes les infos.

Beauté / Maquillage



- **Nuobox**, c'est une box beauté bio qui propose de recevoir chaque mois une box comprenant 5 produits jusqu'à 100 ml, naturel, bio ou vegan et non testé sur les animaux et venant du monde entier. Elle est également adaptée à votre type de peau puisque vous devez remplir un formulaire beauté avant de commander.

Liens

- [Avril Cosmétiques](#)
- [Mademoiselle Bio](#)
- [Naturellement Lyla](#)
- [Nuobox](#)
- [Peau Neuve](#)
- [Slow Cosmétique](#)
- [Thomas Pierret Diététicien](#)
- [Waam](#)



3 ingrédients naturels pour de belles boucles

Vous avez les cheveux ondulés, bouclés ou frisés et vous voulez voir de belles boucles se dessiner sur votre jolie tête ? Bonne nouvelle : parmi les produits bruts que nous offre la nature, ce ne sont pas ceux pour le soin des cheveux bouclés qui manquent ! Certains extraits de plantes, sous toutes leurs formes, redonnent du rebondi à nos boucles et empêchent les frisottis, en gagnant la fibre capillaire. On les intègre à nos soins maison – masques, shampooing, leave-in – pour profiter de leurs bienfaits.

Parmi tous ceux que je connais et recommande – et que j'utilise moi-même sur mes cheveux épais, volumineux et très bouclés – j'ai choisi de vous en présenter 3 dans cet article. J'espère qu'ils vous donneront de beaux résultats 🌿



© 12 novembre 2018 Répondre



Fanny dit:

Bonjour Delphine,
 On en trouve un peu partout.

Voici des sites et marques de confiance, pour de la spiruline bio de qualité :

- Spiruline en poudre Akal Food sur Slow Cosmétique
- Spiruline en poudre Kiki Health sur Nuoo
- Spiruline en poudre Sol Semilla, Purasana et autres marques sur Greenweez

© 12 novembre 2018 Répondre

yopalay

BEAUTÉ

NUOOBOX #OCTOBRE18

30 NOVEMBRE 2018



Hello ! Dans le précédent article sur la NuooBox du mois, je vous disais que je ne pensais pas faire d'article sur celle du mois d'Octobre. Et nous voilà ici !
Je trouvais le contenu un peu léger, et après test, je me suis dit qu'il fallait quand même que je vous en parle !

YOGI TEA

J'adore le thé, j'en bois à longueur de journée. Je ne suis cependant pas très fan de cette marque, j'en ai goûté quelques uns et je ne les trouve pas fou niveau gout. Le premier était au curcuma, je m'attendais à quelque chose de plus épicé, ce n'était pas vraiment ça, par contre il m'a fait une belle tâche ronde et jaune fluo sur ma toile cirée blanche ! Le deuxième était à l'aloë vera, je ne m'attendais pas à grand-chose et c'est celui que j'ai préféré, je ne saurais vraiment décrire le gout mais il se boit bien !

ORICULI • LAMAZUNA

Je connaissais déjà ce petit objet puisque j'en ai déjà un. C'est un petit bâtonnet en bambou qui remplace les cotons tiges. A utiliser avec précaution si on ne veut pas se percer un tympan. Je trouve l'idée très bonne et c'est déjà adopté chez moi, j'ai donc donné celui-ci à ma maman pour qu'on se débarrasse enfin des cotons tiges !



GRAINS EXFOLIANTS • SECRETS DE FÉE

Je crois qu'on tient ici mon produit préféré de cette box ! Des petits grains à rajouter directement dans une noix de gel douche pour en faire un gommage. Je trouve le format super pratique lorsqu'on voyage par exemple et qu'on n'a pas envie de se balader avec tous ses produits de beauté. Je valide totalement, en plus les grains ne sont pas trop agressifs mais pas trop fins non plus, de quoi gommer correctement !

VERNIS TEINTE N°17 • COLORISI

Au début je n'étais pas ravie de la couleur, je préfère les teintes plus foncées. Et puis en l'essayant je l'ai trouvé très joli, surtout à la lumière du soleil. (Je n'ai pas pris de photos, c'était un peu mission impossible de capturer les petites paillettes dorées avec mon appareil.)

Il est couvrant en une couche et ça c'est un bon point pour les flemmardes comme moi, mais sans top coat il s'écaille très vite, donc mauvais point pour les flemmardes comme moi !

Je ne connaissais pas du tout cette marque donc c'est une nouvelle découverte, je suis plutôt contente.



HUILE VEGETALE DE CRANBERRY • MAKE IT BEAUTY

J'avais déjà reçu une huile pour le visage dans une précédente box. Je n'étais pas partante pour l'essayer et finalement c'est le format qui m'a fait craquer, j'adore quand c'est sous forme de « pipette », j'ai l'impression de faire de la chimie sur mon visage. Outre ce point là, je l'utilise chaque soirs depuis 2 semaines et je sens ma peau plus hydratée et beaucoup moins terne. Je suis donc ravie de l'avoir essayé finalement !

MASQUE AU CHARBON • MADARA

Après le masque à l'argile blanche dans la box du mois dernier, le masque au charbon noir ! Et ma fois, il est plutôt pas mal. Ma peau a bien réagi, je ne m'en suis pas sortie avec le visage qui brûle et des rougeurs. Il laisse la peau douce, un peu comme tous les masques ceci dit. Il est juste un peu relou retirer vu que la texture est assez épaisse, mais sinon il fait son job.

...

Vous connaissez un de ces produits ?

A bientôt pour un nouvel article ! :)

V. Retombées Lookbook Maquillage

LOOKBOOK MAQUILLAGE COMMUNIQUE DE PRESSE

**Mlle
PITCH**

COMMUNICATION
& PR AGENCY
Ateliers d'idées créatives
et designer de réputation



NUOO

L'expérience beauté naturelle

LOOKBOOK MAQUILLAGE BIO NUOO

PARIS, LE 17 NOVEMBRE 2018

SÉLECTION MAKE-UP DE FÊTES

L'hiver bat son plein et l'arrivée des fêtes de fin d'année signe le moment parfait pour parer notre visage de teintes nacrées et cuivrées ! Quel de mieux qu'une sélection make-up à la fois green et champagne pour profiter des petites bulles ?

1 2 3



Une poudre sublimatrice pour capter la lumière sur notre visage !
POUDRE ILLUMINATRICE CHAMPAGNE
PUROBIO - 11€90

Sur nos lèvres et sur nos pommettes,
cette crème habille notre visage.
CRÈME LÈVRES ET JOUES
INIKIA - 22€



un make-up CHAMPAGNE

*"Je ne bois du champagne qu'à deux occasions
quand je suis amoureux et quand je ne le suis pas"*
Coco Chanel

De l'or et du noir jusque dans
notre trousser make-up !
Pinceau Poudre VEGAN
PUROBIO - 17€90



On souligne son regard d'une
couleur naturelle et nacrée,
CRAYON YEUX TAURE NACRÉ
AYRIL - 3€



Un mascara noir intense
au volume réversant !
MASCARA NATUREL VOLUME
LILY LOLO - 5€30



8 couleurs de fonds pigmentées et
superbes pour un regard intense !
PALETTE YEUX LAID BARE
LILY LOLO - 37€30



Seine jusqu'au bout des
angles avec une couleur
nacrée et chatoyante !
VERNIS NATUREL HAARSTOK
COLORISI - 10€

Retrouvez notre sélection sur l'e-shop www.nuobox.com

NUOO

L'expérience beauté naturelle



*"Parce que les fêtes approchent et que
l'on veut toutes d'être la plus appréciée,
je vous ai concocté une sélection make-up
100% green pour briller de mille feux !"*
Gwénaëlle

LOOKBOOK MAQUILLAGE BIO NUOO

PARIS, LE 17 NOVEMBRE 2018

ROUTINE MAKE-UP CHAMPAGNE PAR GWÉNAËLLE, CO-FONDATRICE & EXPERTE MAKE-UP BIO NUOO

SON CONSEIL POUR UN MAQUILLAGE PARFAIT

Avant toute chose, pensez à bien hydrater votre peau à l'aide d'un duo sérum + soin hydratant, suivi d'une base de teint qui va lisser votre grain de peau tout en lui donnant un toucher velouté.



ÉTAPE 1

On sublime son regard avec un smoky eyes réalisé avec des teintes chaudes comme les bruns et le cuivré. On applique 3 couleurs sur sa paupière en partant de la plus claire à la plus foncée : à l'intérieur de l'œil, une teinte claire et nacrée pour réfléchir la lumière, au dessus de l'œil une teinte medium qui se fonde, et à l'extrémité de l'œil, une teinte foncée comme un brun chaud cuivré afin de donner une touche intense au regard.



ÉTAPE 2

On souligne son regard avec un crayon nacré couleur taupe avant de l'intensifier avec un mascara volume que l'on applique en deux temps pour encore plus d'effet renversant.



ÉTAPE 3

Pour un résultat bonne mine express, on applique au doigt sur ses pommettes et ses lèvres une crème pigmentée. Rien de tel pour sublimer notre teint !

Photo du partage produits du lookbook maquillage NUOO pour shooting, interview experte NUOO maquillage sur demande service presse NUOO



AGENCE MILLE PITCH
Magali FAGET / 06 43 47 46 51
magali.faget@mille-pitch.com



ÉTAPE 4

Pour que votre maquillage tienne jusqu'au bout de la nuit, utilisez une poudre matifiante transparente qui va le fixer et empêcher votre peau de briller, à l'aide d'un pinceau poudre au look chic.



ÉTAPE 5

Captrez la lumière avec une poudre illuminatrice ! Appliquez par petites touches à quelques endroits bien précis du visage, elle sublime le teint et sculpte le visage : sur l'arc de Cupidon, dans le creux du menton, sur l'arête du nez, sur l'arcade sourcilière et l'os au-dessus de la pommette.



ÉTAPE 6

Et parce que l'on souhaite être parfaite pour les fêtes, on sublime nos angles d'une couleur laquée et vibrante !

À PROPOS DE NUOO

NUOO est une bio beauty et un e-shop français dédié exclusivement aux cosmétiques naturels et bio. NUOO sélectionne le meilleur de la cosmétique bio, pour les femmes, les enfants et les hommes selon une charte qualité exigeante. 110 marques européennes et internationales sont aujourd'hui référencées par NUOO. Créée il y a 3 ans, le marque compte aujourd'hui 30 000 clients et référence près de 3000 produits sur son e-shop et obtient son premier magasin depuis juin 2017 à Orléans, ville du siège social de la jeune start up. Le chiffre d'affaires de NUOO en 2017 était de 1 million d'euros et une progression de ce dernier sur 2018 de 100% est attendue.

Plus d'infos sur www.nuobox.com

PRESSE ECRITE

**Mlle
PITCH**

COMMUNICATION
& PR AGENCY
Ateliers d'idées créatives
et designer de réputation



**Femme
Actuelle**

Pays : France
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 617742



Date : Du 03 au 09
decembre 2018
Page de l'article : p.1,24,25,26
Journaliste : Aurélie Hermange

Page 1/4

Le féminin le plus lu de France

Femme Actuelle

**Grand Jeu
de Noël
+ DE 6000€
DE CADEAUX
À GAGNER!**

**35
CADEAUX
DE NOËL
QUI SORTENT
DE L'ORDINAIRE**

**PRODUITS DE
BEAUTÉ BIO
TIENNENT-ILS
VRAIMENT LEURS
PROMESSES?**

**JE ME SOIGNE
SANS MÉDECIN
6 TECHNIQUES
EFFICACES**

**A partager
NOS RECETTES D'HIVER
UN VRAI RÉGAL!**

**UN NOËL
UNE TABLE
DE FÊTE
EN VERT
ET OR**

PM PHARMA MEDIA
M 01188 - 1704 - P: 2,10 €

NOVEMBRE 2018

Tous droits réservés à l'éditeur

NUOO-MOI 8714065500505

Page 2/4

beauté SOINS

COSMÉTIQUES BIO

Promesses tenues?

Ces produits peuvent-ils rivaliser avec la cosmétique
classique? Les formules sont-elles aussi efficaces,
et les textures aussi sensorielles? Voici notre vrai-faux
spécialité bio. Par Aurélie Hermange



Les parfums bio ne tiennent pas sur la peau

VRAI ET FAUX Les fragrances bio sont formulées à partir d'une base d'alcool obtenue par la fermentation du blé et d'huiles essentielles. Elles ne contiennent pas les muscs classiques, garante de la tenue et du sillage d'un parfum classique. Les parfumeurs bio travaillent des résines qui permettent de créer des orientaux puissants mais ont encore des difficultés avec les senteurs huppées. En parfumerie naturelle, on utilise des muscs macroscopiques, qui n'ont pas d'impact sur l'environnement.

LES PARFUMS BOTANAIQUES Sillage éphémère. Eau de toilette Love Coconut, Histoires des Prés, 74€. Cologne traitée. Eau de Cologne Néroli, Par Eden, 5,95€ sur Paradise.fr. Développement. Divine bio Absolue de Coiffeurs, Eau de Parfum, 39€ chez Beauty Success.



Les produits bio se conservent moins bien

FAUX Le label COSMOS (voir p. 24) impose une base réduite de conservateurs mais ils sont aussi efficaces que ceux utilisés en cosmétique classique.



La cosmétique bio est plus allergisante

FAUX Ces produits sont soumis aux mêmes tests d'allergie que ceux issus de la cosmétique classique. Il y a dix ans, le recours aux huiles essentielles était plus systématique, moins bien dosé, les allergies étaient possibles. Ce n'est plus le cas. Si votre peau est sensible, optez pour un produit bio hypoallergénique, formulé pour limiter les risques.



Un shampoing bio apporte moins de brillance

FAUX Pour respecter l'éthologie capillaire et l'équilibre, la cosmétique bio préfère de supprimer les silicones qui s'accrochent sur la fibre... et au fond des coiffures. Résultat : dans un premier temps, celui du renouvellement cellulaire, le cheveu engorgé de silicones sentira plus ternes. Au bout d'un mois, il brille de nouveau et gagne en vigueur. Le label bio a également dit adieu aux sulfates, ces agents lavants efficaces mais un peu trop agressifs pour les cheveux colorés et abîmés pour les plus sensibles...

LES SHAMPOINGS GREEN Ouchass, Shampooing Coco Paradis, Loma, 3,49€. 100% d'origine. Shampooing Lait d'Amande, So Bio 100, 5,49€. Protection, Shampooing Coiffeur, Cettie, 7,94€.



Le vernis bio, ça n'existe pas

VRAI Pour être labellisé bio, le vernis devrait être formulé sans solvants et utiliser uniquement des pigments végétaux. Et donc une palette limitée à des teintes mates. Les vernis écologiques sont de toutes les substances nocives naturelles éliminées, s'autorisent en revanche tous les colorants.

LES LAQUES VERTES Bioverdit, Vernis Manucart Green, 14€. Fleurier, Vernis, Rare Lacar, 14€. Solvants végétaux, Vernis à ongles Bioverdit Pure Color, Kubeatic, 14€.



Les actifs anti-âge bio sont moins performants

FAUX Le gélifiant produit avant de colliger que le rétinol, et la niacine agit avant que la vitamine C pour améliorer de l'acidité. La gelée royale, elle, possède un pouvoir exfoliant et protège les mitochondries responsables de la production d'énergie, donc de la vitalité de l'épiderme.

LES SOINS SANS ET EFFICACES Concentré, Crème renouvelante, Patis, 79€. Raffermissant, Crème Merveilleuse Riche, Sandrine, 16,69€. Riche en polyphénols, La Crème de Jeunesse, La Presserie, 11,09€.



Les déodorants bio sont aussi efficaces

FAUX De ne contiennent pas de sels d'aluminium, utilisés pour réduire le flux de transpiration en retenant les pores de la peau, et ne peuvent pas (encore) rivaliser avec les déos classiques. En revanche, ils sont généralement formulés à base de bicarbonate de soude et d'huiles essentielles antioxydantes, qui limitent les odeurs, de pierre d'Alun, qui régule la transpiration, et d'extraits à base de zinc et fibre de bambou). Morsabit : elle n'empêche pas de transpirer, elle bloque les odeurs.

LES DÉOS PASSIFLORA AU VERT Baie, Déo Baie De la Linette Bio, Loma, 7,49€. In stick, Déodorant Stick Gel Baie d'Epices, Acoréa, 6,50€. Peau sensible, Déodorant à la Pierre d'Alun, Slogha Nature, 5,50€.



Les cosmétiques bio coûtent plus cher

VRAI Les ingrédients utilisés ont généralement un coût plus élevé. En effet, la mise en place des filières qui garantissent la traçabilité et valorisent le travail des agriculteurs engagés dans une démarche bio se répercute sur le prix final. Les cosmétiques bio, donc, sont vendus en supermarché, sont aussi plus chers, mais les écarts tendent à se réduire.



Naturel et bio, c'est pareil

FAUX Un cosmétique bio est forcément naturel mais un cosmétique naturel n'est pas forcément bio. Le label garantit un produit qui respecte, sans ingrédient issu de la pétrochimie et fabriqué dans le respect de l'environnement. Les produits naturels peuvent respecter un principe mais être sans bio.



Les soins bio ont tendance à coller

FAUX Les textures sont devenues de plus en plus agréables. Aujourd'hui, les formules privilégient la présence de corps gras qui empêchent une bonne imprégnation du produit. Grâce à de nouveaux procédés d'émulsion, les textures se sont allégées et sont désormais impossibles à distinguer de leurs équivalents non bio.



Les couleurs de maquillage sont limitées

VRAI ET FAUX Côté facile à appliquer, toutes les couleurs sont disponibles, du vert au bleu en passant par le violet. Ce ne complique pour les rouges à lèvres, car il est aujourd'hui impossible de remplacer le carmin obtenu via le brouage des cochenilles, ces petits insectes à carapace qui contiennent le fameux pigment rouge appelé carmin carminois. Ce carmin donne des couleurs de fer qui donnent un rouge moins vif et moins éclatant. Pas de difficulté en revanche, si vous aimez les nuances roses et les teintes mates.

HAIR-UP EN COLORATION Pigments minéraux, Palette d'ombres à paupières Deep Infinity, Dr Hauschka, 37,79€. Intense, Rouge à lèvres Dr Hauschka, Amélie Marie, 14,50€. Soins. Poudre illuminatrice, Paradise, 11,95€ sur newbees.com.

« COSMOS », UN LABEL EXIGEANT

Qu'est-ce que c'est ? Une initiative européenne, lancée en 2014, qui vise à garantir la qualité des produits cosmétiques bio. Elle est basée sur des critères stricts de traçabilité, de transparence et de respect de l'environnement. Le label COSMOS est un gage de confiance pour les consommateurs soucieux de leur santé et de l'écologie.

Qu'impose-t-il ? Le label COSMOS impose des exigences strictes en matière de matières premières, de procédés de fabrication et de conditions de travail. Il garantit l'absence de produits nocifs pour la santé et l'environnement, ainsi que le respect des droits humains.

Illustration : Marie-Line Serron-Oppliger, directrice marketing de Sandrine, Valérie Marandier, directrice de la R&D cosmétique de La Nature, et Léon Mercier, cofondateur de Nubéolite.



Date : 05/12/2018
Heure : 19:47:47
Journaliste : Caroline Ricard

www.msn.com
Pays : France
Dynamisme : 0

Qu'offrir à une fan de beauté naturelle? Découvrez notre sélection de cadeaux de Noël!

La beauté naturelle by goop, éditions Marabout, 17,90€



Hotte Hydratation Chanvre, The Body Shop, 35€



La trousse beauté bio spéciale maquillage, NUOO, 38,90€

VI. Retombées Sondage



Pays : FR
Périodicité : Mensuel



Date : Novembre 2018
Page de l'article : p.8
Journaliste : I. C.



Page 1/1



58 %

C'est la **part des Françaises ayant acheté au moins un produit cosmétique ou d'hygiène bio** l'an dernier, selon une étude Ifop pour nuobox.com (site de vente spécialisé sur ce segment). Cette part a presque doublé en 8 ans (elle était de 33 % en 2010). L'accès aux cosmétiques bio se démocratise donc, mais il reste des freins: le prix (63 % des personnes interrogées) ou la défiance sur la « naturalité » des produits (46 %). I. C.

ISTOCK



Pays : FR
Périodicité : Mensuel



Date : Novembre 2018
Page de l'article : p.8
Journaliste : P.C.-C.



72% des Françaises ont déjà utilisé un produit de cosmétique bio, selon un sondage Ifop pour Nuocobox ifop. 58 % des Françaises ont déjà appliqué un soin bio pour le corps, 57 % des produits d'hygiène visage ou 55 % des soins capillaires. **P.C.-C.**

COIFFURE
de Paris

Pays : France
Périodicité : Mensuel
OJD : 8263

Date : Novembre 2018
Page de l'article : p.16-17



Page 1/1

Profession coiffeur
MON BUSINESS

ÉTUDE

Capillaires bio: engouement ou pas ?

Spécialisé dans la vente de produits cosmétiques bio ou naturels sur Internet, le site Nuobox.com a commandé à l'Ifop une étude auprès d'un échantillon de 1 000 Françaises. Quelque 58 % d'entre elles ont acheté au moins un produit cosmétique ou d'hygiène bio l'an dernier, contre 33 % en 2010, soit une proportion qui a quasiment doublé en huit ans. Le profil des consommatrices se distingue toujours par un niveau économique, social et culturel supérieur à la moyenne nationale. Cadres et professions intellectuelles supérieures ont effectué 69 % d'achats de produits bio, versus 43 % pour les ouvrières; 55 % des femmes interrogées ont acheté au moins une fois un capillaire bio (22 % n'ont jamais essayé); 39 % utilisent un capillaire naturel ou bio, et 31 % avouent en avoir utilisé dans le passé sans continuer. La motivation principale du recours au bio reste le souci de préserver son corps et sa santé (73 %), l'environnement (64 %) et le bien-être animal (56 %).

Les cosmétiques bio ont le vent en poupe

Le Particulier Pratique Par Isabelle COUNE Publié le 06/11/2018 à 14:06

☆ Ajouter aux favoris



Recevez toutes les actualités Vie pratique

Votre adresse email



58 % c'est la part des Françaises ayant acheté au moins un produit cosmétique ou d'hygiène bio l'an dernier, selon une étude Ifop pour nuobox.com (site de vente spécialisé sur ce segment).

Cette part a presque doublé en 8 ans (elle était de 33 % en 2010). L'accès aux cosmétiques bio se démocratise donc, mais il reste des freins : le prix (63 % des personnes interrogées) ou la défiance sur la « naturalité » des produits (46 %).

Les cosmétiques bio séduisent les Françaises

3 Françaises sur 4 ont déjà utilisé un produit cosmétique bio. Pour connaître leur profil, leurs préférences et leurs motivations, l'entreprise de box beauté naturelles Nuoo.Box a mené l'enquête*.



iStock

La consommation de cosmétiques bio en hausse

En 2018, 6 Françaises sur 10 ont acheté au moins un produit cosmétique bio au cours de l'année. C'est deux fois plus qu'en 2010 : elles n'étaient alors que 3 sur 10.

Le profil type de la consommatrice

Les plus grandes consommatrices de cosmétique bio appartiennent à la catégorie « cadres et professions intellectuelles supérieures ». Elles sont indifféremment jeunes ou âgées et votent à gauche.

Les soins bios préférés des Françaises

La catégorie qui séduit le plus les Françaises concernant les cosmétiques bio ? L'hygiène du visage. Les soins pour le corps et ceux pour le visage occupent les deux autres places du podium.

Date : 05/10/2018
 Heure : 15:57:51
 Journaliste : Elsa Rouden

version
femina

Prendre soin de son corps, la première motivation des utilisatrices

Si les Françaises utilisent des cosmétiques bio, c'est avant tout pour prendre soin de leur corps. Leur deuxième motivation : l'efficacité de ces produits. La préservation de l'environnement ne tient que la troisième place du classement.

Les prix élevés et la défiance, premiers freins à la consommation de produits bio

63 % des femmes évoquent les prix élevés comme premier frein à l'utilisation de cosmétiques bio. Viennent ensuite le manque de garantie sur la naturalité (46 %), le manque d'efficacité (40 %) et le manque de confiance envers l'appellation « bio » (40 %).

*étude Ifop réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 06 au 10 septembre 2018 auprès d'un échantillon de 1 047 femmes, représentatif de la population féminine âgée de 18 ans et plus.

Les cosmétiques bio séduisent de plus en plus les Françaises

Près de six Françaises sur dix (58%) affirment avoir acheté des produits cosmétiques ou d'hygiène formulés à partir d'ingrédients biologiques ou naturels au cours de l'année passée, d'après une étude réalisée par l'Ifop pour Nuobox.com, rendue publique mardi 2 octobre. Un chiffre en forte hausse par rapport aux années passées (49% en 2015, 35% en 2012, et 33% en 2010). Même s'il s'accompagne encore d'une certaine méfiance à l'égard de l'efficacité des produits, cet engouement est une chance pour les nouvelles marques. Le lancement par L'Oréal de La Provençale Bio en GMS devrait encore renforcer la tendance.



Près de six Françaises sur dix (58%) déclarent avoir acheté des produits cosmétiques et d'hygiène bio au cours de l'année passée. Photo : ©simark / iStock.com

Spécialiste des abonnements de box beauté à base de produits naturels, Nuobox.com s'est intéressé aux habitudes des Françaises en matière de produits de beauté naturels et biologiques. La marque a choisi l'Ifop pour réaliser une étude sur les habitudes de consommation des Françaises en la matière [1]. Résultat, près des trois quarts des femmes interrogées (72%) déclarent avoir déjà utilisé un produit cosmétique bio au cours de leur vie.

Tendance générale

L'étude fait mention de légères disparités selon l'âge des répondantes, mais globalement toutes les tranches sont concernées par l'utilisation de produits cosmétiques bio ou naturels. Les plus jeunes (18 à 24 ans) et les 50-64 ans sont les plus nombreuses à avoir déjà eu recours à des cosmétiques bio ou naturels au cours de leur vie (75%). A contrario, seulement 60% des 25-34 ans affirment en avoir déjà utilisés.

Les cosmétiques bio ou naturels sont en revanche principalement prisés par les CSP+. En effet, si 69% des Françaises faisant partie de la catégorie socioprofessionnelle « cadres et professions intellectuelles supérieures », et 61% des professions intermédiaires ont déjà acheté des produits cosmétiques et d'hygiène bio, elles ne sont que 55% parmi les employées et 43% parmi les ouvrières. Toutefois, ce phénomène est en train de se résorber et les écarts entre les CSP tendent à se réduire, estime l'Ifop.

« Aujourd'hui les produits bio/naturels touchent de plus en plus toutes les classes sociales et tous les âges, » souligne Laure Friscourt, Directrice du pôle Beauté et Grande Consommation de l'Ifop. « Notons que le Bio et le Naturel sont deux notions qui se confondent encore dans l'esprit des consommateurs, » précise-t-elle.

Soins et produits d'hygiène

En matière de cosmétiques bio ou naturels, les femmes privilégient avant tout les soins pour le corps (58%), devant les soins pour le visage (57%), les produits d'hygiène pour le visage (57%), ou les produits pour les cheveux (55%). En revanche, les parfums (30%) et les produits de protection solaire (35%) ne sont pas encore très prisés.

Pourquoi les Françaises se tournent-elles vers les produits de beauté bio ou naturels ? Avant tout car elles souhaitent prendre soin de leur santé et de leur corps (64%), mais aussi pour l'efficacité de ce type de produits (60%), et pour préserver l'environnement (56%) et le bien-être animal (50%).

Une large majorité de sondées (63%) considère cependant que le prix apparaît comme « un frein déterminant » à l'usage de ces produits.

Un vecteur de renouveau ?

« L'étude montre une grande dynamique du bio et de la naturalité dans le domaine de la beauté, mais à la fois une grande méfiance de la part des consommatrices. Ce phénomène se décrypte par le fait que l'efficacité des produits cosmétiques bio ou naturel est à la fois l'une des principales motivations mais aussi l'un des principaux freins. Il y a quelques années, les ingrédients bio ou naturels étaient perçus comme inefficaces alors qu'aujourd'hui la mentalité évolue sur la question, » conclut Laure Friscourt. « Avec la démocratisation du cosmétique bio ou naturel, les petites entreprises peuvent se positionner sur ce marché. »

Dans ce contexte, les indie brands bénéficient du développement des ventes en ligne et dans les réseaux spécialisés. Mais la progression du segment naturel et bio en GMS devrait également contribuer à accentuer la tendance. Le lancement par L'Oréal de sa nouvelle marque La Provençale Bio, proposant des déodorants, des gels douche, ainsi que des soins pour le visage et le corps à des prix accessibles (5,30 euros pour un gel douche à 13,90 euros pour un soin anti-âge), pourrait pousser de nouvelles catégories d'acheteurs vers ce segment, tout en contribuant à relancer les ventes de produits d'hygiène et de soins en super et hypermarchés, à la peine ces dernières années.

www.premiumberbeautynews.com
Pays : France
Dynamisme : 0

Page 3/3

[Visualiser l'article](#)

[1] Étude a été réalisée par l'Ifop pour Nuobox.com par questionnaire auto-administré en ligne, entre le 6 et le 10 septembre derniers, auprès d'un échantillon de 1.047 femmes, représentatif de la population féminine âgée de 18 ans et plus.

Portfolio

5 3 catégories de produit
ou/ou les plus utilisés



100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%



Information des contributeurs à l'ère future de la 3D





www.topsante.com
 Pays : France
 Dynamisme : 7

Date : 04/10/2018
 Heure : 09:56:23
 Journaliste : Emilie Calteau

Page 1/3

[Visualiser l'article](#)

Le boom de la cosmétique bio



© Getty images

Les Françaises sont sensibles à l'univers du bio en beauté. 72 % d'entre elles ont déjà utilisé un cosmétique bio. Le coût jugé trop élevé demeure un frein à l'achat, selon un sondage ifop pour Nuobox.com.

Les Françaises branchées **cosmétique bio** ? Une **enquête ifop pour Nuobox.com**, site spécialisé dans la vente de produits cosmétiques bio ou naturels sur Internet, confirme l'engouement croissant des femmes pour la **beauté naturelle** et les cosmétiques bio. Le sondage, mené auprès d'un échantillon de 1000 Françaises, témoigne une tendance à la "banalisation" du bio dans la routine beauté des femmes. Signe de l'intérêt des Françaises pour le naturel et des produits plus respectueux de la peau, près des trois quarts d'entre elles (72%) affirment avoir déjà utilisé un produit cosmétique bio au cours de leur vie.

Près de six Françaises sur dix en ont acheté au moins un l'an dernier, soit une proportion qui a presque doublé en huit ans, passant de 33% en 2010 à 58% cette année.

www.topsante.com
Pays : France
Dynamisme : 7



Page 2/3

[Visualiser l'article](#)



Andros Gourmand & Végétal

Description : Vous êtes gourmand et rêvez d'un dessert à la fois synonyme de plaisir et de bien-être ? Avec Andros Gourmand & Végétal, les nouvelles créations signées Andros, vous allez craquer, c'est sûr !

Sponsorisé par ANDROS

Parmi les produits figurant le plus dans le vanity des beautystas : les soins bio pour le visage (57% des Françaises en ont déjà utilisé un), les soins pour le corps (58%), les produits d'hygiène pour le visage (57%) ou encore les soins capillaires (55%).

En revanche, certains rayons de la cosmétique bio font moins recette. Les Françaises semblent moins friandes du maquillage, des protections solaires, des parfums et eaux de toilettes ainsi que des produits de massage. Seules 35% y ont eu recours selon le sondage.

Les adeptes de la cosmétique bio affirment avoir un usage quotidien des produits qu'elles utilisent et revendiquent leur innocuité, qu'elles jugent plus sûrs que les cosmétiques conventionnels. Interrogées sur les raisons qui les poussent à recourir à cosmétique bio, les sondées avancent en premier des arguments sanitaires et éco-responsables : le souci de préserver son corps et sa santé est cité par 73% des utilisatrices tout comme la préoccupation environnementale l'environnement (64%) ainsi que le souci du bien-être des animaux (58%). Autre motif d'achat en tête des réponses, l'efficacité des produits, citée par 66 % des répondantes.

Le coût, un frein à l'achat d'un cosmétique bio

Un bémol toutefois, dans cet état des lieux du marché cosmétique bio ou naturel, le coût est souvent jugé trop excessif. "Le prix reste le principal frein à l'utilisation de produits cosmétiques bio ou naturels, que ce soit chez les utilisatrices (61%) ou les non-utilisatrices (66%)", pointe l'enquête ifop.

Le sondage montre qu'il persiste également un certain scepticisme d'une partie des Françaises quant au caractère réellement naturel ("naturalité") et à l'efficacité supposée de certains cosmétiques naturels et bio. Une réticence entretenu[e] par "le flou sur le nombre trop important d' **appellations** bio ou naturelles" parfois trompeuses", estime l'étude. Cette méfiance illustre la nécessité pour le secteur de la cosmétique bio et naturelle d'améliorer la transparence autour de ses produits.

Étude ifop pour Nuobox.com réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 6 au 10 septembre 2018 auprès d'un échantillon de 1 047 femmes, représentatif de la population féminine âgée de 18 ans et plus.

#Cosmétiques : le boom du #bio ?

www.topsante.com
Pays : France
Dynamisme : 7



Page 3/3

[Visualiser l'article](#)

En 8 ans, la part de Françaises ayant acheté un produit cosmétique bio dans l'année est passée de 33% à 58%.

Sondage @IfopOpinion - @NUOOBOX : <https://t.co/9yu1Y1aZJR> pic.twitter.com/DE3kqLdlpC

— Ifop Opinion (@IfopOpinion) October 2, 2018



Date : 08/10/2018
Heure : 10:18:22
Journaliste : JS

cosmeticobs.com
Pays : France
Dynamisme : 1



Page 1/6

[Visualiser l'article](#)

La cosmétique bio s'attire les faveurs des Françaises



L'offre cosmétique labellisée "bio" grossit de jour en jour et envahit les rayons hygiène/beauté. Afin de mieux comprendre le comportement et les attentes des consommatrices en termes de soins naturels, Nuoo box (box beauté spécialisée dans le bio) a réalisé une étude en partenariat avec l'IFOP.

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1047 femmes, représentatif de la population féminine âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon de départ a été assurée par la méthode des quotas (âge, profession de la personne interviewée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

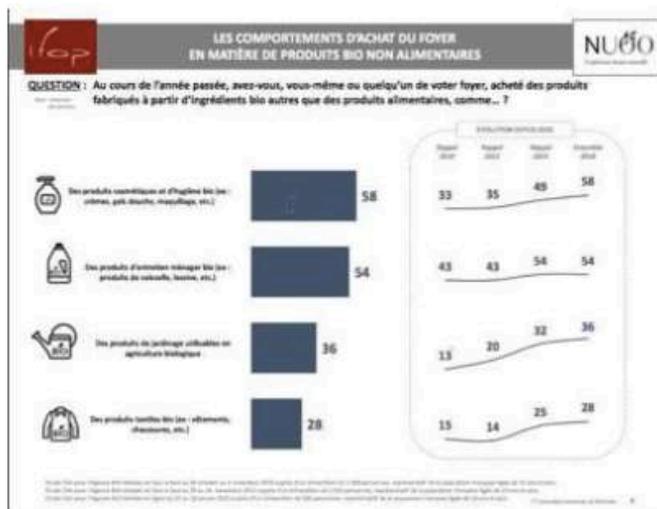
Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 6 au 10 septembre 2018.

Un engouement de plus en plus fort

"Près de six Françaises sur dix ont acheté au moins un produit cosmétique ou d'hygiène bio l'an dernier, soit une proportion qui a quasiment doublé en huit ans : 58 % en 2018, contre 33 % en 2010", rapporte l'enquête IFOP.

D'ailleurs, la tendance du bio non-alimentaire est en croissance, de manière générale. En effet, les achats de produits ménagers, de jardinages ou encore de textiles naturels augmentent considérablement depuis huit ans.

[Visualiser l'article](#)



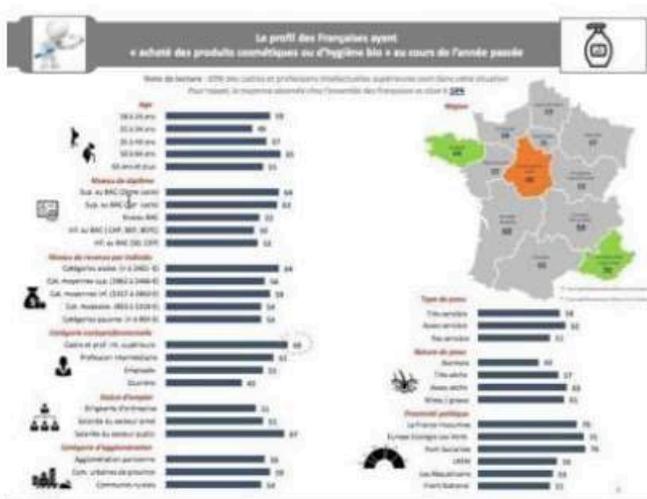
Qui sont les consommatrices du bio ?
 Les soins écologiques et bio se font la part belle dans les rayons des magasins et se démocratisent largement. Cependant, l'étude pointe du doigt le fait que les adeptes des produits naturels ont un profil économique, social et culturel supérieur à la moyenne.
 "Les cadres et professions intellectuelles supérieures sont nettement plus nombreuses (69 %) que les ouvrières (43 %) à en avoir acheté au cours de l'an passé", relate l'IFOP.
 En outre, la majorité des consommatrices de ce type de produits pointent à gauche, politiquement parlant. Elles sont généralement proches de formations comme Europe Écologie Les Verts (75 %), le Parti socialiste (76 %) ou la France Insoumise (70 %).

cosmeticobs.com
 Pays : France
 Dynamisme : 1



Page 3/6

[Visualiser l'article](#)



Le skincare en haut du podium

Près des trois quarts des Françaises (72 %) ont déjà utilisé un produit cosmétique bio.

Cependant, elles se tournent volontiers davantage vers des produits d'hygiène et de soin du corps, du visage et des cheveux.

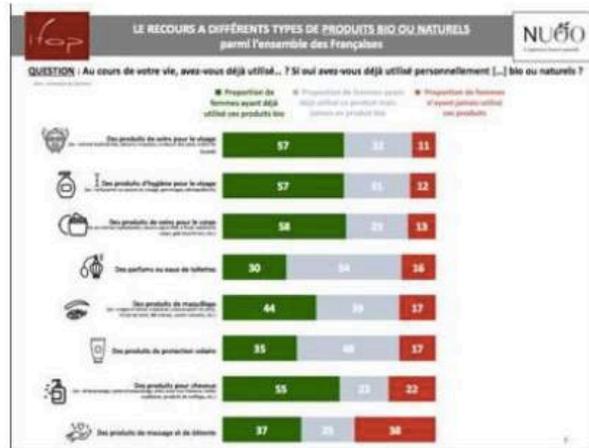
Ainsi le sondage met en exergue le fait "qu'une majorité de Françaises ont déjà essayé le bio dans des produits de soin pour le visage (57 %) ou le corps (58%), des produits d'hygiène pour le visage (57 %) ou des produits pour les cheveux (55 %), en l'occurrence des produits dont l'application est quotidienne et dont l'innocuité (davantage induite par le bio que par un produit conventionnel) est jugée plus importante par les enquêtées".

Il apparaît nettement que le maquillage et les parfums proposés par des marques bio ou éco-responsables sont moins sollicités par les consommatrices (seulement 35 %).

Laure Friscourt, directrice marketing et développement secteur beauté de l'IFOP, explique cette disparité par " le fait que les consommateurs ont conscience que ces produits sont absorbés par la peau et pénètrent donc dans leur corps ; ils sont ainsi plus sensibles à la naturalité des ingrédients, plus prudents et exigeants dans la sélection de ces types de produits, préférant ainsi se fier à des ingrédients bio ou naturels ayant une bonne innocuité. Le domaine de la parfumerie est un secteur très particulier de l'univers cosmétique qui va faire appel au sens et à l'émotion du consommateur. L'innocuité n'est donc pas le premier critère de sélection des produits dans ce secteur, où c'est avant tout le marketing et l'émotionnel qui priment. À noter toutefois

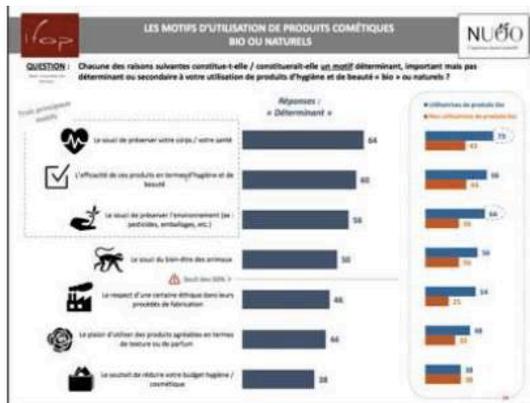
[Visualiser l'article](#)

que cela évolue, et que la composition des parfums devient un critère dont l'importance grandit parmi les acheteurs de parfums très haut de gamme".



Le bio, oui, mais pourquoi ?

Les principales raisons du passage vers le bio sont le souci de préserver son corps et sa santé (cité par 73 % des utilisatrices), le respect de l'environnement (64 %) et le bien-être des animaux (56 %).



Les freins au passage vers le bio

Le prix est le premier facteur de réticence que les consommatrices imputent au secteur de la beauté naturelle autant pour les utilisatrices (61 %) que pour celles qui ne sont pas encore passées du côté vert de la force (66 %). Enfin, il existe un climat de défiance autour de la cosmétique bio.

En effet, certaines doutent de la naturalité réelle des produits quand d'autres remettent en cause l'efficacité des produits.

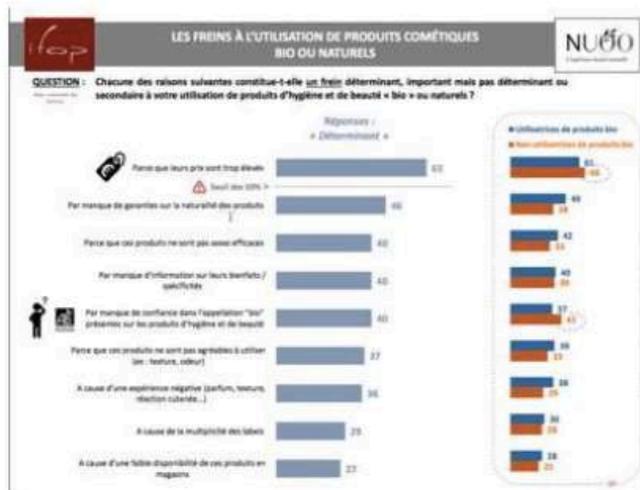
"Le consommateur se sent souvent un peu perdu face à la pléthore de labels sur le marché et face aux mentions figurant sur les packaging, mais tout cela est en train de se clarifier. Par exemple, certains fabricants posaient avant la notion 0 % sur les emballages pour indiquer l'absence d'un élément dans la composition, alors que celui-ci n'entre pas dans la composition même du produit. La nouvelle législation européenne permettra de mieux encadrer ces mentions. De plus, s'il y a quelques années encore, l'utilisation d'ingrédients naturels dans les cosmétiques véhiculait inconsciemment pour les consommateurs occidentaux une moindre efficacité, la tendance est en train de s'inverser : 'produits naturels' connote aujourd'hui efficacité pour plus de la moitié des consommateurs", analyse Laure Friscourt.

cosmeticobs.com
 Pays : France
 Dynamisme : 1



Page 6/6

[Visualiser l'article](#)



Le bio gagne effectivement du terrain dans les salles de bain des Françaises. En effet, les consciences s'éveillent et elles sont de plus en plus nombreuses à vouloir une cosmétique plus saine et plus minimaliste. Toutefois, la beauté naturelle est encore associée à un manque de sensorialité et de plaisir d'utilisation, à tort, ou à raison !

© 2018 - CosmeticOBS



BienFaits pour nous !

Le magazine on-line-gris-e mini de 3 journalistes bien-être



Bien-être, Ma Beauté

Et vous, avez-vous craqué pour la cosmétique bio ?



CARINE BRUET

18 octobre 2018

1 34

Partager cet article

Twitter

Leopold



Les plus lues



Débrancher son frigo ? De l'inspire de Marie Cochard
18 septembre 2017



Avoir son cœur avec la couleur cardiaque...
26 juillet 2018



J'ai testé la coloration bio Aroma-Zone...
8 mars 2018



Partants pour un bain d'oxygène par à Paris ?
19 avril 2018



C'est dans l'air... de nos salles de bains : la cosmétique bio a le vent en poupe et séduit de plus en plus d'adeptes ! Une véritable tendance de fond : le bio ne s'affiche pas uniquement dans nos assiettes, mais fleurit aussi dans nos vanity et troussees de beauté, au point d'exciter l'appétit des poids lourds du secteur. Soucieux de ne pas rester sur le bord du chemin, ils sont en effet de plus en plus nombreux à s'intéresser de plus près (tiens donc ?) à ce "nouveau" marché. L'Oréal vient, par exemple, de lancer sa marque *La Provençale Bio* en grandes surfaces. Chez Garnier, une nouvelle ligne certifiée bio, baptisée simplement *Garnier Bio*, serait prévue dans nos rayons dès le début 2019... Décidément incontournable, cette cosmétique bio !

Pour chiffrer cette évolution, la jeune et inspirée équipe de NUOO, fondateurs de la Nuoobox, une box beauté dédiée exclusivement aux cosmétiques naturels et bio, a commandé en cette rentrée une étude auprès de l'IFOP sur le sujet*. *Quels sont les produits cosmétiques bio et naturels les plus prisés ? Le prix de ces produits est-il encore aujourd'hui un frein ? Qui achète ces cosmétiques bio ?...*

Allez, voici les résultats !



BOURSIER.COM

Date : 02/10/2018
 Heure : 17:28:46

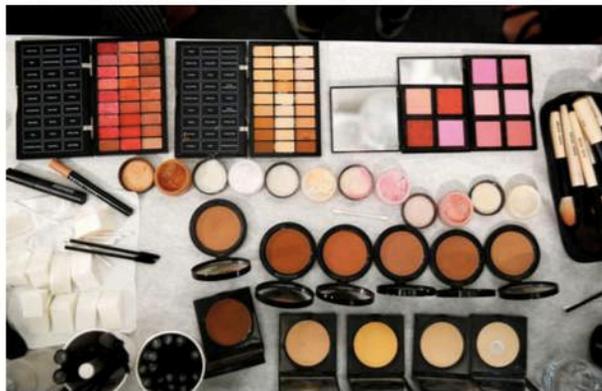
www.boursier.com
 Pays : France
 Dynamisme : 0

Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Cosmétiques : le nouvel eldorado du bio ?

Selon une étude de l'Ifop, 72% des françaises ont déjà utilisé un cosmétique bio et la tendance progresse ces dernières années.



Crédit photo © Reuters (Boursier.com) — Les Françaises sont de plus en plus nombreuses à être séduites par les cosmétiques bio. Selon une enquête de l'Ifop pour la marque Nuoo, 58% des femmes interrogées ont acheté des produits de beauté issus de l'agriculture biologique en 2018 - elles étaient seulement 33% en 2010.

Shampoings et soins capillaires

Les Françaises privilégient avant tout les produits naturels pour leurs cheveux. Elles sont 39% à utiliser un shampoing, un après-shampoing ou un soin capillaire issu de l'agriculture biologique. Un usage régulier qui concerne aussi les soins pour le visage ou pour le corps pour 37% d'entre elles. Les consommatrices se tournent également vers les démaquillants, gommages et autres nettoyants naturels pour 36% des sondées.

A l'inverse, les parfums et les crèmes solaires sont les produits où le bio compte le moins d'utilisatrices, elles ne sont que 15% pour les eaux de toilettes et 25% pour les protections solaires.

Préserver sa santé

[Visualiser l'article](#)

Le souci de préserver sa santé est la première raison qui pousse les femmes à se tourner vers les gammes naturelles (73%). L'efficacité des produits en termes d'hygiène et de beauté est aussi mise en avant par 66% des utilisatrices mais aussi le souci de préserver l'environnement pour 64% d'entre elles.

En France, les femmes habitant la région Paca sont les plus consommatrices de cosmétiques naturels. Elles sont 70% à en avoir acheté l'année passée. Les Bretonnes arrivent en seconde position (66%). En revanche, c'est en Centre Val de Loire que le marché est le plus réduit par rapport à la moyenne nationale. Seules 48% des femmes ont utilisé des produits de beauté bio en 2017.

Des prix trop élevés

L'usage de ces "cosmétiques verts" est aussi lié au niveau d'études. Les cadres et professions intellectuelles supérieures sont plus enclines à se tourner vers ces achats. Elles sont 69% à avoir déjà effectué la démarche contre 43% pour les ouvrières.

Le prix des produits bio, souvent plus élevé, est évoqué comme un frein par 68% de celles qui n'ont pas encore sauté le pas.



finance.orange.fr
 Pays : France
 Dynamisme : 0

Date : 02/10/2018
 Heure : 17:35:41

Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Cosmétiques : le nouvel eldorado du bio ?



Les Françaises sont de plus en plus nombreuses à être séduites par les cosmétiques bio. Selon une enquête de l'Ifop pour la marque Nuoo, 58% des femmes interrogées ont acheté des produits de beauté issus de l'agriculture biologique en 2018 - elles étaient seulement 33% en 2010.

Shampoings et soins capillaires

Les Françaises privilégient avant tout les produits naturels pour leurs cheveux. Elles sont 39% à utiliser un shampoing, un après-shampoing ou un soin capillaire issu de l'agriculture biologique. Un usage régulier qui concerne aussi les soins pour le visage ou pour le corps pour 37% d'entre elles. Les consommatrices se tournent également vers les démaquillants, gommages et autres nettoyants naturels pour 36% des sondées.

A l'inverse, les parfums et les crèmes solaires sont les produits où le bio compte le moins d'utilisatrices, elles ne sont que 15% pour les eaux de toilettes et 25% pour les protections solaires.

Préserver sa santé

Le souci de préserver sa santé est la première raison qui pousse les femmes à se tourner vers les gammes naturelles (73%). L'efficacité des produits en termes d'hygiène et de beauté est aussi mise en avant par 66% des utilisatrices mais aussi le souci de préserver l'environnement pour 64% d'entre elles.

En France, les femmes habitant la région Paca sont les plus consommatrices de cosmétiques naturels. Elles sont 70% à en avoir acheté l'année passée. Les Bretonnes arrivent en seconde position (66%). En revanche, c'est en Centre Val de Loire que le marché est le plus réduit par rapport à la moyenne nationale. Seules 48% des femmes ont utilisé des produits de beauté bio en 2017.

Des prix trop élevés

L'usage de ces "cosmétiques verts" est aussi lié au niveau d'études. Les cadres et professions intellectuelles supérieures sont plus enclines à se tourner vers ces achats. Elles sont 69% à avoir déjà effectué la démarche contre 43% pour les ouvrières.

Le prix des produits bio, souvent plus élevé, est évoqué comme un frein par 66% de celles qui n'ont pas encore sauté le pas.

Date : 02/10/2018
 Heure : 09:20:37

Toute la diététique !

www.l-dietaetique.com
 Pays : France
 Dynamisme : 0



Page 1/4

[Visualiser l'article](#)

Cosmétiques : le bio en plein boom ?



Aujourd'hui plus que jamais, une véritable prise de conscience concernant le mieux vivre est en train de se propager à travers la France. Les médias mettent le doigt sur des dysfonctionnements entraînant des risques environnementaux et de santé publique. Les français creusent le sujet et tentent de rectifier le tir en consommant mieux dans leur assiette mais également en terme de beauté.

Nuoo, spécialisé dans la box beauté dédiée aux produits cosmétiques naturels, bio ou vegan, a souhaité en savoir davantage sur le lien entre les françaises et les produits d'hygiène et de beauté bio ou naturels. La marque a choisi l'ifop pour réaliser une étude par questionnaire auto-administré en ligne du 06 au 10 septembre 2018 auprès d'un échantillon de 1 047 femmes, représentatif de la population féminine âgée de 18 ans et plus.



Date : 02/10/2018
Heure : 09:20:37

Toute la diététique !

www.l-dieterique.com
Pays : France
Dynamisme : 0

Page 3/4

[Visualiser l'article](#)

La rédaction de Nuobox.com a collaboré avec Laure Friscourt, Directrice marketing et développement du pôle Beauté et Grande Consommation de Ifop pour décrypter les résultats de cette enquête.

On remarque une certaine segmentation de la population interrogée, notamment en ce qui concerne la consommation des produits bio/naturels en fonction de la catégorie socio-professionnelle.

En effet, les CSP+ consommeraient plus de produits cosmétiques bio/naturels que les autres. C'est effectivement une constante que l'on retrouve dans la majorité des études réalisées autour de la thématique bio ou naturalité, le prix étant encore aujourd'hui un frein à l'achat pour certaines populations au pouvoir d'achat plus restreint. Toutefois, cet écart entre les différentes catégories socio-professionnelles est en train de se résorber. Aujourd'hui les produits bio/naturels touchent de plus en plus toutes les classes sociales et tous les âges. Notons que le Bio et le Naturel sont deux notions qui se confondent encore dans l'esprit des consommateurs, qui sont par ailleurs en demande de clarification.

Cette résorption s'observe-t-elle également à l'étranger, comme aux USA ou en Asie ?

Dans certains autres pays ou autres régions du monde, les choses peuvent être différentes. En Asie du Nord, dans des pays tels que la Chine, le Japon ou la Corée, l'utilisation d'ingrédients naturels est très ancrée dans la culture et les habitudes de consommation (notamment dans l'univers des produits de beauté), beaucoup plus qu'en Occident. Ainsi, l'usage de produits naturels est beaucoup plus répandu que dans notre pays et touche toute la population, quelle que soit sa classe sociale. A l'inverse, aux Etats-Unis, la notion de développement durable, englobant entre autres la dimension de naturalité et innocuité des produits, est moins ancrée dans l'esprit des consommateurs. Cela évolue, mais les Etats-Unis restent encore aujourd'hui en retrait des pays Européens ou de pays asiatiques tels que la Chine sur cette dynamique sociétale.

On observe également que certains produits bio/naturels, tels que les soins visages/corps ou les soins pour cheveux, récoltent davantage les faveurs des consommateurs, contrairement aux produits de parfumerie bio/naturels ?

Effectivement, parmi les catégories de produits cosmétiques bio/naturels les plus consommés se trouvent les catégories des soins visage, de l'hygiène visage, des soins corps et des produits/soins pour les cheveux. Ceci s'explique par le fait que les consommateurs ont conscience que ces produits sont absorbés par la peau et pénètrent donc dans leur corps ; ils sont ainsi plus sensibles à la naturalité des ingrédients, plus prudents et exigeants dans la sélection de ces types de produits, préférant ainsi se fier à des ingrédients bio ou naturels ayant une bonne innocuité. Le domaine de la parfumerie, est, quant à lui, un secteur très particulier de l'univers cosmétique qui va faire appel au sens et à l'émotion du consommateur. L'innocuité n'est donc pas le premier critère de sélection des produits dans ce secteur, où c'est avant tout le marketing et l'émotionnel qui priment. A noter toutefois que cela évolue, et que la composition des parfums devient un critère dont l'importance grandit parmi les acheteurs de parfums très haut de gamme.

On dénote par ailleurs une certaine méfiance des consommateurs vis-à-vis de certaines appellations bio, mais également des différents labels. Qu'en pensez-vous ?

Il est vrai que l'on observe à la fois une grande dynamique du bio et de la naturalité, mais également de la méfiance de la part des consommateurs. Le consommateur se sent souvent un peu perdu face à la pléthore de labels sur le marché, et face aux mentions figurant sur les packaging, mais tout cela est en train de se clarifier.

[Visualiser l'article](#)

Pour exemple, certains fabricants apposaient jusqu'à aujourd'hui la notion 0% sur les emballages de certains produits pour indiquer l'absence d'un élément dans la composition, alors que celui-ci n'entre pas dans la composition même du produit. La nouvelle législation européenne permettra de mieux encadrer ces mentions. De plus, s'il y a quelques années encore, l'utilisation d'ingrédients naturels dans les produits cosmétiques véhiculait inconsciemment pour les consommateurs occidentaux une moindre efficacité, la tendance est en train de s'inverser : produits naturels connoté aujourd'hui efficacité pour plus de la moitié des consommateurs.

Pensez-vous donc que les gros distributeurs, tels que les grandes surfaces et notamment les parapharmacies, sont amenés à tendre eux-aussi vers ce marché ?

C'est en effet un véritable enjeu, face à la démocratisation des produits bio/naturels. D'autant plus que les parapharmacies sont en plein boom aujourd'hui en France. Ce que l'on constate sur le marché des cosmétiques bio/naturels, c'est également une émergence de ce que l'on appelle les Indie Brands. Ces petites marques réussissent à prendre des parts de marché non négligeables grâce à leur modèle économique beaucoup plus agile. Elles sont d'ailleurs en plein essor outre-Atlantique, notamment dans l'univers du maquillage et des soins. Leur modèle économique leur permet de vendre via une plateforme e-commerce, beaucoup moins coûteuse que la vente physique en magasin.

En conclusion, le mot de la fin ?

L'étude montre une grande dynamique du bio et de la naturalité dans le domaine de la beauté, mais à la fois une grande méfiance de la part des consommatrices. Ce phénomène se décrypte par le fait que l'efficacité des produits cosmétiques bio ou naturel est à la fois l'une des principales motivations mais aussi l'un des principaux freins. Il y a quelques années, les ingrédients bio ou naturels étaient perçus comme inefficaces alors qu'aujourd'hui la mentalité évolue sur la question.

Avec la démocratisation du cosmétique bio ou naturel, les petites entreprises peuvent se positionner sur ce marché. Cette émergence des INDIE BRANDS arrive directement des US, il s'agit de petites marques qui arrivent à prendre une part de marché avec un modèle économique très agile notamment avec des plateformes de e-commerce, moins coûteuses que les boutiques physiques.

Pour conclure, je dirais que même si le bio est présent dans une grande variété de produits, il ne s'inscrit pas encore complètement dans le territoire du plaisir. On observe en effet un manque de sensorialité perçue par les consommatrices dans les produits bio/naturels, ce qui pour ma part, représente une vraie piste à investiguer. Il y a, de plus, aujourd'hui, un véritable travail de clarification de l'offre à faire afin de faciliter le choix du consommateur qui se trouve encore perdu et méfiant. La dynamique est bonne, mais il reste encore quelques progrès à faire !

SOURCE : IFOP

Date : 02/10/2018
 Heure : 07:16:00

LADEPECHE.fr

www.ladepeche.fr
 Pays : France
 Dynamisme : 553

Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Les cosmétiques bio séduisent de plus en plus les Françaises



Près de six Françaises sur dix (58%) déclarent avoir acheté des produits cosmétiques et d'hygiène bio au cours de l'année passée. RelaxNews / simarik / iStock.com

Près de six Françaises sur dix (58%) affirment avoir acheté des produits cosmétiques ou d'hygiène formulés à partir d'ingrédients bio au cours de l'année passée, d'après une étude réalisée par l'Ifop pour Nuobox.com, rendue publique mardi 2 octobre. Un chiffre en forte hausse par rapport aux années passées (49% en 2015, 35% en 2012, et 33% en 2010).

Spécialiste des abonnements de box beauté à base de produits naturels, Nuobox.com s'est intéressé aux habitudes des Françaises en matière de produits de beauté bio. Résultat, près des trois quarts des femmes interrogées (72%) déclarent avoir déjà utilisé un produit cosmétique bio au cours de leur vie.

L'étude fait mention de légères disparités selon l'âge des répondantes, mais globalement toutes les tranches sont concernées par l'utilisation de produits cosmétiques bio ou naturels. Les plus jeunes (18 à 24 ans) et les 50-64 ans sont les plus nombreuses à avoir déjà eu recours à des cosmétiques bio ou naturels au cours de leur vie (75%). A contrario, seulement 60% des 25-34 ans affirment en avoir déjà utilisés.

En matière de cosmétiques bio ou naturels, les femmes privilégient avant tout les soins pour le corps (58%), devant les soins pour le visage (57%), les produits d'hygiène pour le visage (57%), ou les produits pour les

[Visualiser l'article](#)

cheveux (55%). En revanche, les parfums (30%) et les produits de protection solaire (35%) ne sont pas encore très prisés.

Pourquoi les Françaises se tournent-elles vers les produits de beauté bio ou naturels ? Avant tout car elles souhaitent prendre soin de leur santé et de leur corps (64%), mais aussi pour l'efficacité de ce type de produits (60%), et pour préserver l'environnement (56%) et le bien-être animal (50%).

Une large majorité de sondées (63%) considère cependant que le prix apparaît comme "un frein déterminant" à l'usage de ces produits.

Cette étude a été réalisée par l'Ifop pour Nuobox.com par questionnaire auto-administré en ligne, entre le 6 et le 10 septembre derniers, auprès d'un échantillon de 1.047 femmes, représentatif de la population féminine âgée de 18 ans et plus.

Les cosmétiques bio séduisent de plus en plus les Françaises



Près de six Françaises sur dix (58%) déclarent avoir acheté des produits cosmétiques et d'hygiène bio au cours de l'année passée. © simarik / iStock.com

(Relaxnews) - Près de six Françaises sur dix (58%) affirment avoir acheté des produits cosmétiques ou d'hygiène formulés à partir d'ingrédients bio au cours de l'année passée, d'après une étude réalisée par l'ifop pour Nuobox.com, rendue publique mardi 2 octobre. Un chiffre en forte hausse par rapport aux années passées (49% en 2015, 35% en 2012, et 33% en 2010). Spécialiste des abonnements de box beauté à base de produits naturels, Nuobox.com s'est intéressé aux habitudes des Françaises en matière de produits de beauté bio. Résultat, près des trois quarts des femmes interrogées (72%) déclarent avoir déjà utilisé un produit cosmétique bio au cours de leur vie. L'étude fait mention de légères disparités selon l'âge des répondantes, mais globalement toutes les tranches sont concernées par l'utilisation de produits cosmétiques bio ou naturels. Les plus jeunes (18 à 24 ans) et les 50-64 ans sont les plus nombreuses à avoir déjà eu recours à des cosmétiques bio ou naturels au cours de leur vie (75%). A contrario, seulement 60% des 25-34 ans affirment en avoir déjà utilisés. En matière de cosmétiques bio ou naturels, les femmes privilégient avant tout les soins pour le corps (58%), devant les soins pour le visage (57%), les produits d'hygiène pour le visage (57%), ou les produits pour les cheveux (55%). En revanche, les parfums (30%) et les produits de protection solaire (35%) ne sont pas encore très prisés. Pourquoi les Françaises se tournent-elles vers les produits de beauté bio ou naturels ? Avant tout car elles souhaitent prendre soin de leur santé et de leur corps (64%), mais aussi pour l'efficacité de ce type de produits (60%), et pour préserver l'environnement (56%) et le bien-

être animal (50%). Une large majorité de sondées (63%) considère cependant que le prix apparaît comme "un frein déterminant" à l'usage de ces produits. Cette étude a été réalisée par l'ifop pour Nuobox.com par questionnaire auto-administré en ligne, entre le 6 et le 10 septembre derniers, auprès d'un échantillon de 1.047 femmes, représentatif de la population féminine âgée de 18 ans et plus.

Les cosmétiques bio séduisent de plus en plus les Françaises



Près de six Françaises sur dix (58%) déclarent avoir acheté des produits cosmétiques et d'hygiène bio au cours de l'année passée. © simarik ; iStock.com (Relaxnews) - Près de six Françaises sur dix (58%) affirment avoir acheté des produits cosmétiques ou d'hygiène formulés à partir d'ingrédients bio au cours de l'année passée, d'après une étude réalisée par l'Ifop pour Nuobox.com, rendue publique mardi 2 octobre. Un chiffre en forte hausse par rapport aux années passées (49% en 2015, 35% en 2012, et 33% en 2010).

Spécialiste des abonnements de box beauté à base de produits naturels, Nuobox.com s'est intéressé aux habitudes des Françaises en matière de produits de beauté bio. Résultat, près des trois quarts des femmes interrogées (72%) déclarent avoir déjà utilisé un produit cosmétique bio au cours de leur vie.

L'étude fait mention de légères disparités selon l'âge des répondantes, mais globalement toutes les tranches sont concernées par l'utilisation de produits cosmétiques bio ou naturels. Les plus jeunes (18 à 24 ans) et les 50-64 ans sont les plus nombreuses à avoir déjà eu recours à des cosmétiques bio ou naturels au cours de leur vie (75%). A contrario, seulement 60% des 25-34 ans affirment en avoir déjà utilisés.

En matière de cosmétiques bio ou naturels, les femmes privilégient avant tout les soins pour le corps (58%), devant les soins pour le visage (57%), les produits d'hygiène pour le visage (57%), ou les produits pour les cheveux (55%). En revanche, les parfums (30%) et les produits de protection solaire (35%) ne sont pas encore très prisés.

Pourquoi les Françaises se tournent-elles vers les produits de beauté bio ou naturels ? Avant tout car elles souhaitent prendre soin de leur santé et de leur corps (64%), mais aussi pour l'efficacité de ce type de produits (60%), et pour préserver l'environnement (56%) et le bien-être animal (50%).

Une large majorité de sondées (63%) considère cependant que le prix apparaît comme "un frein déterminant" à l'usage de ces produits.

Cette étude a été réalisée par l'Ifop pour Nuobox.com par questionnaire auto-administré en ligne, entre le 6 et le 10 septembre derniers, auprès d'un échantillon de 1.047 femmes, représentatif de la population féminine âgée de 18 ans et plus.

Les cosmétiques bio séduisent de plus en plus les Françaises



Près de six Françaises sur dix (58%) déclarent avoir acheté des produits cosmétiques et d'hygiène bio au cours de l'année passée. © simarik / iStock.com (Relaxnews) - Près de six Françaises sur dix (58%) affirment avoir acheté des produits cosmétiques ou d'hygiène formulés à partir d'ingrédients bio au cours de l'année passée, d'après une étude réalisée par l'Ifop pour Nuobox.com, rendue publique mardi 2 octobre. Un chiffre en forte hausse par rapport aux années passées (49% en 2015, 35% en 2012, et 33% en 2010).

Spécialiste des abonnements de box beauté à base de produits naturels, Nuobox.com s'est intéressé aux habitudes des Françaises en matière de produits de beauté bio. Résultat, près des trois quarts des femmes interrogées (72%) déclarent avoir déjà utilisé un produit cosmétique bio au cours de leur vie.

L'étude fait mention de légères disparités selon l'âge des répondantes, mais globalement toutes les tranches sont concernées par l'utilisation de produits cosmétiques bio ou naturels. Les plus jeunes (18 à 24 ans) et les 50-64 ans sont les plus nombreuses à avoir déjà eu recours à des cosmétiques bio ou naturels au cours de leur vie (75%). A contrario, seulement 60% des 25-34 ans affirment en avoir déjà utilisés.

En matière de cosmétiques bio ou naturels, les femmes privilégient avant tout les soins pour le corps (58%), devant les soins pour le visage (57%), les produits d'hygiène pour le visage (57%), ou les produits pour les

cheveux (55%). En revanche, les parfums (30%) et les produits de protection solaire (35%) ne sont pas encore très prisés.

Pourquoi les Françaises se tournent-elles vers les produits de beauté bio ou naturels ? Avant tout car elles souhaitent prendre soin de leur santé et de leur corps (64%), mais aussi pour l'efficacité de ce type de produits (60%), et pour préserver l'environnement (56%) et le bien-être animal (50%).

Une large majorité de sondées (63%) considère cependant que le prix apparaît comme "un frein déterminant" à l'usage de ces produits.

Cette étude a été réalisée par l'Ifop pour Nuobox.com par questionnaire auto-administré

Date : 02/10/2018
 Heure : 08:37:34

lepopulaire.fr

www.lepopulaire.fr
 Pays : France
 Dynamisme : 160

Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Les cosmétiques bio séduisent de plus en plus les Françaises



Près de six Françaises sur dix (58%) déclarent avoir acheté des produits cosmétiques et d'hygiène bio au cours de l'année passée. © simarik / iStock.com

(Relaxnews) - Près de six Françaises sur dix (58%) affirment avoir acheté des produits cosmétiques ou d'hygiène formulés à partir d'ingrédients bio au cours de l'année passée, d'après une étude réalisée par l'Ifop pour Nuobox.com, rendue publique mardi 2 octobre. Un chiffre en forte hausse par rapport aux années passées (49% en 2015, 35% en 2012, et 33% en 2010).

Spécialiste des abonnements de box beauté à base de produits naturels, Nuobox.com s'est intéressé aux habitudes des Françaises en matière de produits de beauté bio. Résultat, près des trois quarts des femmes interrogées (72%) déclarent avoir déjà utilisé un produit cosmétique bio au cours de leur vie.

L'étude fait mention de légères disparités selon l'âge des répondantes, mais globalement toutes les tranches sont concernées par l'utilisation de produits cosmétiques bio ou naturels. Les plus jeunes (18 à 24 ans) et les 50-64 ans sont les plus nombreuses à avoir déjà eu recours à des cosmétiques bio ou naturels au cours de leur vie (75%). A contrario, seulement 60% des 25-34 ans affirment en avoir déjà utilisés.

[Visualiser l'article](#)

En matière de cosmétiques bio ou naturels, les femmes privilégient avant tout les soins pour le corps (58%), devant les soins pour le visage (57%), les produits d'hygiène pour le visage (57%), ou les produits pour les cheveux (55%). En revanche, les parfums (30%) et les produits de protection solaire (35%) ne sont pas encore très prisés.

Pourquoi les Françaises se tournent-elles vers les produits de beauté bio ou naturels ? Avant tout car elles souhaitent prendre soin de leur santé et de leur corps (64%), mais aussi pour l'efficacité de ce type de produits (60%), et pour préserver l'environnement (56%) et le bien-être animal (50%).

Une large majorité de sondées (63%) considère cependant que le prix apparaît comme "un frein déterminant" à l'usage de ces produits.

Cette étude a été réalisée par l'Ifop pour Nuobox.com par questionnaire auto-administré en ligne, entre le 6 et le 10 septembre derniers, auprès d'un échantillon de 1.047 femmes, représentatif de la population féminine âgée de 18 ans et plus.



Date : 02/10/2018
 Heure : 08:48:25

www.levell.fr
 Pays : France
 Dynamisme : 26

Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Les cosmétiques bio séduisent de plus en plus les Françaises



Près de six Françaises sur dix (58%) déclarent avoir acheté des produits cosmétiques et d'hygiène bio au cours de l'année passée. © simarik / iStock.com

(Relaxnews) - Près de six Françaises sur dix (58%) affirment avoir acheté des produits cosmétiques ou d'hygiène formulés à partir d'ingrédients bio au cours de l'année passée, d'après une étude réalisée par l'Ifop pour Nuobox.com, rendue publique mardi 2 octobre. Un chiffre en forte hausse par rapport aux années passées (49% en 2015, 35% en 2012, et 33% en 2010).

Spécialiste des abonnements de box beauté à base de produits naturels, Nuobox.com s'est intéressé aux habitudes des Françaises en matière de produits de beauté bio. Résultat, près des trois quarts des femmes interrogées (72%) déclarent avoir déjà utilisé un produit cosmétique bio au cours de leur vie.

L'étude fait mention de légères disparités selon l'âge des répondantes, mais globalement toutes les tranches sont concernées par l'utilisation de produits cosmétiques bio ou naturels. Les plus jeunes (18 à 24 ans) et les 50-64 ans sont les plus nombreuses à avoir déjà eu recours à des cosmétiques bio ou naturels au cours de leur vie (75%). A contrario, seulement 60% des 25-34 ans affirment en avoir déjà utilisés.

[Visualiser l'article](#)

En matière de cosmétiques bio ou naturels, les femmes privilégient avant tout les soins pour le corps (58%), devant les soins pour le visage (57%), les produits d'hygiène pour le visage (57%), ou les produits pour les cheveux (55%). En revanche, les parfums (30%) et les produits de protection solaire (35%) ne sont pas encore très prisés.

Pourquoi les Françaises se tournent-elles vers les produits de beauté bio ou naturels ? Avant tout car elles souhaitent prendre soin de leur santé et de leur corps (64%), mais aussi pour l'efficacité de ce type de produits (60%), et pour préserver l'environnement (56%) et le bien-être animal (50%).

Une large majorité de sondées (63%) considère cependant que le prix apparaît comme "un frein déterminant" à l'usage de ces produits.

Cette étude a été réalisée par l'Ifop pour Nuobox.com par questionnaire auto-administré en ligne, entre le 6 et le 10 septembre derniers, auprès d'un échantillon de 1.047 femmes, représentatif de la population féminine âgée de 18 ans et plus.

Date : 02/10/2018
 Heure : 06:34:36

L'INDEPENDANT

www.lindependant.fr
 Pays : France
 Dynamisme : 146



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Les cosmétiques bio séduisent de plus en plus les Françaises



Près de six Françaises sur dix (58%) déclarent avoir acheté des produits cosmétiques et

Les cosmétiques bio séduisent de plus en plus les Françaises

Près de six Françaises sur dix (58%) affirment avoir acheté des produits cosmétiques ou d'hygiène formulés à partir d'ingrédients bio au cours de l'année passée, d'après une étude réalisée par l'Ifop pour Nuobox.com, rendue publique mardi 2 octobre. Un chiffre en forte hausse par rapport aux années passées (49% en 2015, 35% en 2012, et 33% en 2010).

Spécialiste des abonnements de box beauté à base de produits naturels, Nuobox.com s'est intéressé aux habitudes des Françaises en matière de produits de beauté bio. Résultat, près des trois quarts des femmes interrogées (72%) déclarent avoir déjà utilisé un produit cosmétique bio au cours de leur vie.

L'étude fait mention de légères disparités selon l'âge des répondantes, mais globalement toutes les tranches sont concernées par l'utilisation de produits cosmétiques bio ou naturels. Les plus jeunes (18 à 24 ans) et les 50-64 ans sont les plus nombreuses à avoir déjà eu recours à des cosmétiques bio ou naturels au cours de leur vie (75%). A contrario, seulement 60% des 25-34 ans affirment en avoir déjà utilisés.

[Visualiser l'article](#)

En matière de cosmétiques bio ou naturels, les femmes privilégient avant tout les soins pour le corps (58%), devant les soins pour le visage (57%), les produits d'hygiène pour le visage (57%), ou les produits pour les cheveux (55%). En revanche, les parfums (30%) et les produits de protection solaire (35%) ne sont pas encore très prisés.

Pourquoi les Françaises se tournent-elles vers les produits de beauté bio ou naturels ? Avant tout car elles souhaitent prendre soin de leur santé et de leur corps (64%), mais aussi pour l'efficacité de ce type de produits (60%), et pour préserver l'environnement (56%) et le bien-être animal (50%).

Une large majorité de sondées (63%) considère cependant que le prix apparaît comme "un frein déterminant" à l'usage de ces produits.

Cette étude a été réalisée par l'Ifop pour Nuobox.com par questionnaire auto-administré en ligne, entre le 6 et le 10 septembre derniers, auprès d'un échantillon de 1.047 femmes, représentatif de la population féminine âgée de 18 ans et plus.



www.centrepresseaveyron.fr
Pays : France
Dynamisme : 30

Date : 02/10/2018
Heure : 06:37:21

Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Les cosmétiques bio séduisent de plus en plus les Françaises



Près de six Françaises sur dix (58%) déclarent avoir acheté des produits cosmétiques et d'hygiène bio au cours de l'année passée. - simank / iStock.com (Relaxnews) - Près de six Françaises sur dix (58%) affirment avoir acheté des produits cosmétiques ou d'hygiène formulés à partir d'ingrédients bio au cours de l'année passée, d'après une étude réalisée par l'Ifop pour Nuobox.com , rendue publique mardi 2 octobre. Un chiffre en forte hausse par rapport aux années passées (49% en 2015, 35% en 2012, et 33% en 2010).

Spécialiste des abonnements de box beauté à base de produits naturels, Nuobox.com s'est intéressé aux habitudes des Françaises en matière de produits de beauté bio. Résultat, près des trois quarts des femmes interrogées (72%) déclarent avoir déjà utilisé un produit cosmétique bio au cours de leur vie.

L'étude fait mention de légères disparités selon l'âge des répondantes, mais globalement toutes les tranches sont concernées par l'utilisation de produits cosmétiques bio ou naturels. Les plus jeunes (18 à 24 ans) et les 50-64 ans sont les plus nombreuses à avoir déjà eu recours à des cosmétiques bio ou naturels au cours de leur vie (75%). A contrario, seulement 60% des 25-34 ans affirment en avoir déjà utilisés.

En matière de cosmétiques bio ou naturels, les femmes privilégient avant tout les soins pour le corps (58%), devant les soins pour le visage (57%), les produits d'hygiène pour le visage (57%), ou les produits pour les cheveux (55%). En revanche, les parfums (30%) et les produits de protection solaire (35%) ne sont pas encore très prisés.

Pourquoi les Françaises se tournent-elles vers les produits de beauté bio ou naturels ? Avant tout car elles souhaitent prendre soin de leur santé et de leur corps (64%), mais aussi pour l'efficacité de ce type de produits (60%), et pour préserver l'environnement (56%) et le bien-être animal (50%).

Une large majorité de sondées (63%) considère cependant que le prix apparaît comme "un frein déterminant" à l'usage de ces produits.



www.centrepresseaveyron.fr
Pays : France
Dynamisme : 30

Date : 02/10/2018
Heure : 06:37:21

Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Cette étude a été réalisée par l'Ifop pour Nuobox.com par questionnaire auto-administré en ligne, entre le 6 et le 10 septembre derniers, auprès d'un échantillon de 1.047 femmes, représentatif de la population féminine âgée de 18 ans et plus.

Relaxnews

Date : 02/10/2018
 Heure : 09:15:49

100% vosges

www.centpourcent-vosges.fr
 Pays : France
 Dynamisme : 0

Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Les cosmétiques bio séduisent de plus en plus les Françaises



© simarik / iStock.com

(Relaxnews) – Près de six Françaises sur dix (58%) affirment avoir acheté des produits cosmétiques ou d'hygiène formulés à partir d'ingrédients bio au cours de l'année passée, d'après une étude réalisée par l'Ifop pour Nuobox.com, rendue publique mardi 2 octobre. Un chiffre en forte hausse par rapport aux années passées (49% en 2015, 35% en 2012, et 33% en 2010).

Spécialiste des abonnements de box beauté à base de produits naturels, Nuobox.com s'est intéressé aux habitudes des Françaises en matière de produits de beauté bio. Résultat, près des trois quarts des femmes interrogées (72%) déclarent avoir déjà utilisé un produit cosmétique bio au cours de leur vie.

L'étude fait mention de légères disparités selon l'âge des répondantes, mais globalement toutes les tranches sont concernées par l'utilisation de produits cosmétiques bio ou naturels. Les plus jeunes (18 à 24 ans) et les 50-64 ans sont les plus nombreuses à avoir déjà eu recours à des cosmétiques bio ou naturels au cours de leur vie (75%). A contrario, seulement 60% des 25-34 ans affirment en avoir déjà utilisés.

En matière de cosmétiques bio ou naturels, les femmes privilégient avant tout les soins pour le corps (58%), devant les soins pour le visage (57%), les produits d'hygiène pour le visage (57%), ou les produits pour les

[Visualiser l'article](#)

cheveux (55%). En revanche, les parfums (30%) et les produits de protection solaire (35%) ne sont pas encore très prisés.

Pourquoi les Françaises se tournent-elles vers les produits de beauté bio ou naturels ? Avant tout car elles souhaitent prendre soin de leur santé et de leur corps (64%), mais aussi pour l'efficacité de ce type de produits (60%), et pour préserver l'environnement (56%) et le bien-être animal (50%).

Une large majorité de sondées (63%) considère cependant que le prix apparaît comme « un frein déterminant » à l'usage de ces produits.

Cette étude a été réalisée par l'Ifop pour Nuobox.com par questionnaire auto-administré en ligne, entre le 6 et le 10 septembre derniers, auprès d'un échantillon de 1.047 femmes, représentatif de la population féminine âgée de 18 ans et plus.

AFP-Relaxnews

Midi Libre

Date : 02/10/2018
 Heure : 10:40:52

www.midilibre.fr
 Pays : France
 Dynamisme : 220



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Les cosmétiques bio séduisent de plus en plus les Françaises



Près de six Françaises sur dix (58%) affirment avoir acheté des produits cosmétiques ou d'hygiène formulés à partir d'ingrédients bio au cours de l'année passée, d'après une étude réalisée par l'Ifop pour Nuobox.com, rendue publique mardi 2 octobre.

Spécialiste des abonnements de box beauté à base de produits naturels, Nuobox.com s'est intéressé aux habitudes des Françaises en matière de produits de beauté bio. Résultat, près des trois quarts des femmes interrogées (72%) déclarent avoir déjà utilisé un produit cosmétique bio au cours de leur vie.

L'étude fait mention de légères disparités selon l'âge des répondantes, mais globalement toutes les tranches sont concernées par l'utilisation de produits cosmétiques bio ou naturels. Les plus jeunes (18 à 24 ans) et les 50-64 ans sont les plus nombreuses à avoir déjà eu recours à des cosmétiques bio ou naturels au cours de leur vie (75%). A contrario, seulement 60% des 25-34 ans affirment en avoir déjà utilisés.

Le prix, un frein déterminant

Midi Libre

www.midilibre.fr
 Pays : France
 Dynamisme : 220



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

En matière de cosmétiques bio ou naturels, les femmes privilégient avant tout les soins pour le corps (58%), devant les soins pour le visage (57%), les produits d'hygiène pour le visage (57%), ou les produits pour les cheveux (55%). En revanche, les parfums (30%) et les produits de protection solaire (35%) ne sont pas encore très prisés.

Pourquoi les Françaises se tournent-elles vers les produits de beauté bio ou naturels ? Avant tout car elles souhaitent prendre soin de leur santé et de leur corps (64%), mais aussi pour l'efficacité de ce type de produits (60%), et pour préserver l'environnement (56%) et le bien-être animal (50%).

Une large majorité de sondées (63%) considère cependant que le prix apparaît comme "un frein déterminant" à l'usage de ces produits.

Cette étude a été réalisée par l'Ifop pour Nuobox.com par questionnaire auto-administré en ligne, entre le 6 et le 10 septembre derniers, auprès d'un échantillon de 1.047 femmes, représentatif de la population féminine âgée de 18 ans et plus.

La Provence

MARDI 02/10/2016 à 07H00 | BEAUTÉ

Les cosmétiques bio séduisent de plus en plus les Françaises

Par Relaxnews



Près de six Françaises sur dix (58%) déclarent avoir acheté des produits cosmétiques et d'hygiène bio au cours de l'année passée. SIMARIK / ISTOCK.COM

14 Partages   

Près de six Françaises sur dix (58%) affirment avoir acheté des produits cosmétiques ou d'hygiène formulés à partir d'ingrédients bio au cours de l'année passée, d'après une étude réalisée par l'Ifo pour Nuobox.com, rendue publique mardi 2 octobre. Un chiffre en forte hausse par rapport aux années passées (49% en 2015, 35% en 2012, et 33% en 2010).

Spécialiste des abonnements de box beauté à base de produits naturels, Nuoobox.com s'est intéressé aux habitudes des Françaises en matière de produits de beauté bio. Résultat, près des trois quarts des femmes interrogées (72%) déclarent avoir déjà utilisé un produit cosmétique bio au cours de leur vie.

L'étude fait mention de légères disparités selon l'âge des répondantes, mais globalement toutes les tranches sont concernées par l'utilisation de produits cosmétiques bio ou naturels. Les plus jeunes (18 à 24 ans) et les 50-64 ans sont les plus nombreuses à avoir déjà eu recours à des cosmétiques bio ou naturels au cours de leur vie (75%). A contrario, seulement 60% des 25-34 ans affirment en avoir déjà utilisés.

En matière de cosmétiques bio ou naturels, les femmes privilégient avant tout les soins pour le corps (58%), devant les soins pour le visage (57%), les produits d'hygiène pour le visage (57%), ou les produits pour les cheveux (55%). En revanche, les parfums (30%) et les produits de protection solaire (35%) ne sont pas encore très prisés.

Pourquoi les Françaises se tournent-elles vers les produits de beauté bio ou naturels ? Avant tout car elles souhaitent prendre soin de leur santé et de leur corps (64%), mais aussi pour l'efficacité de ce type de produits (60%), et pour préserver l'environnement (56%) et le bien-être animal (50%).

Une large majorité de sondées (63%) considère cependant que le prix apparaît comme "un frein déterminant" à l'usage de ces produits.

Cette étude a été réalisée par l'Ifop pour Nuoobox.com par questionnaire auto-administré en ligne, entre le 6 et le 10 septembre derniers, auprès d'un échantillon de 1.047 femmes, représentatif de la population féminine âgée de 18 ans et plus.



ACCUEIL / ACTUS / BEAUTÉ & FORME

Les cosmétiques bio, les produits fétiches des Françaises



Selon une étude réalisée par l'IFOP (Institut français d'opinion publique), parue sur le site Nuobox.com, 6 Françaises sur 10 ont consommé un produit cosmétique bio au cours de l'année 2018.

Le bio a le vent en poupe dans nos salles de bains ! Une étude de l'IFOP, basée sur un panel de 1047 femmes âgées de 18 ans à 64 ans, révèle que les Françaises s'intéressent de plus en plus aux **produits de beauté bio**. Près de 60 % d'entre elles déclarent avoir acheté un produit cosmétique bio en 2018

et 72 % affirment avoir déjà consommé un produit de beauté bio au cours de leur vie. Les femmes âgées de 18 à 24 ans et de 50 à 64 ans en sont les plus grandes utilisatrices (75 %). Si les femmes de 25-34 sont moins friandes, elles représentent tout de même 60 % des consommatrices.



Scannez vos achats bio



Gagnez des cadeaux

Les cosmétiques naturels préférés des Françaises

En termes de **cosmétique bio**, 58 % des femmes françaises ont une préférence pour les soins de corps, 55 % d'entre elles optent pour **les produits capillaires**, 30 % achètent des parfums et 35 % utilisent les crèmes solaires bio.

Prendre soin de son corps, la motivation majeure des consommatrices

Au total, 64 % des interrogées consomment les produits de beauté bio pour prendre soin de leur corps, 60 % pour l'efficacité des produits bio. Concernant l'éthique, 56 % ont pour seul objectif de "*préserver l'environnement*", et 50 % font ce choix pour le bien-être des animaux.

La FEBEA contre les applications de cosmétiques

Face à la multiplication des applications de beauté telle que Yuka, INCI Beauty, CleanBeauty, QuelCosmétique... la fédération des entreprises de la beauté (FEBEA) souligne que certaines informations fournies par les différentes applis ne sont pas fiables. "*Nombre d'informations figurant dans les applications sont à ce jour erronées, obsolètes, partielles voire inappropriées*", explique la FEBEA dans un communiqué. Celle-ci constate que les applications ne reposent pas sur des algorithmes appropriés ou sur des bases scientifiques. D'ailleurs, elle explique que les applications se contredisent constamment entre elles, ce qui peut induire le consommateur en erreur. La FEBEA rappelle que chaque produit mis sur le marché est strictement analysé et soumis à des conditions d'utilisation. "*Les ingrédients sont évalués en tenant compte de leur concentration, de leur usage prévisible et des risques pour chacune des populations concernées (enfants, personnes fragilisées, etc.)*", affirme-t-elle. De ce fait, elle avertit "*qu'il ne peut pas y avoir de perturbateur endocrinien avéré dans un produit cosmétique, et les produits destinés aux enfants en bas âge sont évalués selon des critères spécifiques*."

Toutefois, les applications ne peuvent pas être bannies, certaines pouvant alerter sur la présence de certaines substances. Dans tous les cas, mieux vaut opter pour des produits **bio** dont la liste d'ingrédients est la plus courte possible.

Source(s):

- [Nuobox.com](https://www.nuobox.com)
- Communiqué de presse FEBEA



Documents à télécharger

Homepage > Opinion > Sondage



EN PARTENARIAT AVEC **NUOBOX**

SONDAGE

02/10/2018

COSMÉTIQUES : LE BOOM DU BIO ?

A l'heure où les géants français de la beauté s'apprentent à lancer des gammes de produits bio (ex : « La Provençale » par l'Oréal le 4 octobre, « Garnier Bio » le 8 novembre), Nuoobox.com, site spécialisé dans la vente de produits cosmétiques bio ou naturels sur Internet, a souhaité faire le point sur l'évolution des comportements et des attentes des Françaises en matière de produits de beauté naturelle. Réalisée par l'Ifop auprès d'un échantillon de 1 000 Françaises, cette étude confirme l'engouement de la gent féminine pour les produits d'hygiène et de beauté « bio » ou naturels tout en montrant que l'essor de ce marché reste freiné par les prix de ces produits et le manque de crédibilité des appellations « bio ».

Les chiffres clés

Le recours aux cosmétiques bio n'est plus l'apanage d'une minorité de consommatrices aisées, engagées ou particulièrement « éclairées » sur les méfaits que peuvent avoir ces produits sur la santé. Aujourd'hui, près des trois quarts des Françaises (72%) ont déjà utilisé un produit cosmétique bio au cours de leur vie.

Et pour beaucoup, l'achat de cosmétiques bio n'est pas une expérience lointaine qui remonterait à des années. Près de six Françaises sur dix en ont acheté au moins un l'an dernier, soit une proportion qui a presque doublé en huit ans, passant de 33% en 2010 à 58% en 2018.

Bénéficiant d'un mouvement de fond dépassant largement l'univers de la beauté, de l'hygiène et des soins, les cosmétiques bio s'imposent donc désormais comme les produits bio non alimentaires les plus achetés par les femmes (58%), devant les produits d'entretien ménager (54%), de jardinage (36%) ou textiles (28%).

Malgré une indéniable démocratisation de l'accès à ce marché, **le profil de leurs consommatrices se distingue toujours par un niveau économique supérieur à la moyenne** : les cadres étant par exemple nettement plus nombreuses (69%) que les ouvrières (43%) à en avoir acheté l'an passé.

Il est vrai que le prix reste le principal frein à l'utilisation de produits cosmétiques bio ou naturels, qu'elles en utilisent (61%) ou pas (66%). Toutefois, leur consommation reste aussi lestée par un manque de confiance **vis-à-vis de leur naturalité réelle (40%)**, défiance entretenue par le flou et le nombre important d'appellation comme a pu l'illustrer récemment la controverse autour de la nouvelle norme ISO 16128.

ÉCRIT PAR

ETIENNE SELLIER, ASSISTANT CHARGÉ D'ÉTUDES À L'IFOP

↓ PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

↓ ANALYSE DE L'ÉTUDE

Méthodologie de recueil

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1047 femmes, représentatif de la population féminine âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon de départ a été assurée par la méthode des quotas (âge, profession de la personne interviewée) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 6 au 10 septembre 2018.



Parlonssante.com

Ensemble Parlons Santé : parlonssante.com@gmail.com Skype : Parlons Santé

Cosmétiques : le boom du bio !



Aujourd'hui plus que jamais, une véritable prise de conscience concernant le mieux vivre est en train de se propager à travers la France. Le bio fait désormais partie de notre quotidien. Que l'on soit adepte ou pas, une chose est sûre, la méfiance est de mise sur tous les autres produits de la vie courante. Alimentation, habillement, produits ménagers... et bien sûr cosmétiques. Ces produits pas comme les autres que l'on s'applique notamment sur la fine peau du visage et des mains, pénètrent dans notre organisme, doucement mais sûrement...

Il y a encore dix ans, on achetait des senteurs, des marques, des textures, aujourd'hui, c'est terminé, trop d'excès, de scandales, le doute s'est installé, désormais, lunette sur le nez on décortique les étiquettes. Mais la longue et interminable liste des ingrédients... est un vrai casse-tête. A moins d'être titulaire d'un doctorat en chimie, difficile de décrypter le contenu de votre crème hydratante... Alors comme le doute subsiste, il profite aux nouveaux venus, la cosmétique bio et le tout naturel. Ces nouveaux produits font une entrée remarquée et remarquable dans nos salles de bains : 3 Françaises sur quatre en ont déjà achetés !

Selon une étude réalisée du 6 au 10 septembre 2018 par l'Ifop pour la marque **Nuobox.com**, plus d'une jeune Française (18-24 ans) sur deux a déjà acheté des produits cosmétiques bio ou naturel au cours de l'année passée. Elles sont beaucoup plus nombreuses chez leurs aînées qui sont 65% (des 50-64 ans) à avoir utilisé ses cosmétiques bio ou naturel. Leurs motivations ? Prendre soin de son corps (64%), utiliser des produits efficaces (60%) et préserver l'environnement (56%).



Les produits cosmétiques bio ou naturels les plus prisés sont les soins pour le visage (57%), les produits d'hygiène pour le visage (57%) et les soins pour le corps (58%). Les produits pour cheveux bio ou naturel sont également les plus utilisés (55%). Comme pour l'alimentation, le frein au développement de ce marché est le prix des cosmétiques bio.

Laure Friscourt, Directrice du pôle Beauté et Grande Consommation de l'Ifop : « L'étude montre une grande dynamique du bio et de la naturalité dans le domaine de la beauté, mais à la fois une grande méfiance de la part des consommatrices. Ce phénomène se décrypte par le fait que l'efficacité des produits cosmétiques bio ou naturel est à la fois l'une des principales motivations, mais aussi l'un des principaux freins. Il y a quelques années, les ingrédients bio ou naturels étaient perçus comme inefficaces alors qu'aujourd'hui la mentalité évolue sur la question.

Avec la démocratisation du cosmétique bio ou naturel, les petites entreprises peuvent se positionner sur ce marché. Cette émergence des INDIE BRANDS arrive directement des US, il s'agit de petites marques qui arrivent à prendre une part de marché avec un modèle économique très agile notamment avec des plateformes de e-commerce, moins coûteuses que les boutiques physiques ».



Le premier site
d'information
de l'industrie
du bien-être

Les cosmétiques bio sortent de la confidentialité, selon un sondage

3/10/2018 | Etudes & Marchés | Nicolas Desaje



Les produits de beauté bio ou naturels séduisent de plus en plus de femmes, même si le profil des consommatrices reste toujours dominé par les cadres et les professions intellectuelles, selon un sondage Ifop réalisé pour Nuobox.com.



www.toute-la-franchise.com

www.toute-la-franchise.com
Pays : France
Dynamisme : 0

Date : 06/11/2018
Heure : 20:40:31
Journaliste : Dominique André-
Chaigneau,



Page 1/3

[Visualiser l'article](#)

Cosmétiques : les Françaises plébiscitent le bio !

Le bio a le vent en poupe, et pas seulement dans nos assiettes ! La preuve en est apportée par le sondage réalisé dernièrement par l'Ifop pour le compte de [Nuobox.com](#), site spécialisé dans la **vente de produits cosmétiques bio** ou naturels sur Internet. Décryptage.



Quelles sont les évolutions des comportements et les attentes des Françaises en matière de produits de beauté naturels ? C'est à ces deux questions que le sondage réalisé par l'Ifop pour Nuoo auprès d'un échantillon de 1 000 Françaises souhaitait répondre. Et quelles sont donc les conclusions de cette étude ? Elles confirment d'un côté l'engouement des femmes pour les produits d'hygiène et de beauté bio ou naturels, mais « l'essor de ce marché reste freiné par les prix de ces produits et le manque de crédibilité des appellations "bio" ».

Qui achète des cosmétiques bio ?

Selon l'Ifop, **96% des femmes** interrogées ont déjà utilisé des produits bio non alimentaires au cours de leur vie. Dans le détail, 58% des femmes du panel ont déjà acheté des produits cosmétiques et d'hygiène bio au cours de l'année passée. Ce chiffre est en constante augmentation. 33% des femmes étaient en effet acheteuses de ces types de produits en 2010, 35% en 2012, 49% en 2015). Outre les cosmétiques et produits d'hygiène, 54% des femmes ont également opté pour le bio en ce qui concerne les produits d'entretien ménager, 36% des produits de jardinage utilisables en agriculture biologique, et 28% des produits textiles bio.

Les plus grandes consommatrices des cosmétiques et produits d'hygiène bio sont :

les femmes de 50 à 64 ans (65%) ;
devant les 18/24 ans (59%) ;
et les 35/49 ans (57%).

Globalement, plus les femmes sont allées loin dans les études et plus elles achètent bio (64% pour les diplômées bac+4 vs 50% pour les femmes de niveau inférieur au bac). Le différentiel est encore plus important en termes de catégories socio-professionnelle : 69% des cadres ont déjà acheté des cosmétiques et produits d'hygiène bio vs 45% des ouvrières.

En termes géographique, les différences sont par contre peu marquées :

56% dans l'agglomération parisienne ;
59% dans les communautés urbaines de province ;
54% dans les communes rurales.

Parmi les produits bio préférés par les femmes :

les produits de soins pour le visage arrivent en tête à 89% ;
viennent ensuite les produits d'hygiène pour le visage (88%) ;
les produits de soins pour le corps (87%) ;
les parfums et eaux de toilettes (84%) ;
les produits de maquillage (83%) ;
à égalité avec les produits de protection solaire ;
les produits pour cheveux (78%) ;
les produits de massage et de détente (62%).

Quels freins et motivation d'achat de produits bio ou naturels ?

Interrogées sur les principales motivations d'achat d'un produit cosmétique ou d'hygiène bio, les Françaises évoquent 3 principaux motifs :

le souci de préserver son corps, sa santé (64%) ;
l'efficacité des produits en termes d'hygiène et de beauté (60%) ;
et le souci de préserver l'environnement (56%).

Les autres motivations d'achat sont notamment

le souci du bien-être des animaux (50%) ;
le respect d'une certaine éthique dans le procédé de fabrication (46%) ;
ou encore le plaisir d'utiliser des produits agréables en terme de texture ou de parfum (44%).
Du côté des freins :

le prix trop élevé reste le premier élément cité (63%) ;
suivi de du manque de garanties sur la naturalité des produits (46%) ;
du manque d'efficacité des produits (40%) ;
du manque d'information sur les bienfaits/spécificités (40%) ;
le manque de confiance dans l'appellation "bio" présente sur les produits d'hygiène et de beauté (40%) ;
le fait que les produits ne sont pas agréables à utiliser (37%).

Méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour Nuoo auprès d'un échantillon de 1047 femmes, représentatif de la population féminine âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon de départ a été assurée par la méthode des quotas (âge, profession de la personne interviewée) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Ces quotas ont été définis à partir des données du recensement pour la population féminine âgée de 18 ans et plus résidant en métropole (EE-INSEE2014). Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 6 au 10 septembre 2018.

Toute la Franchise ©

BienFaits pour nous !

Date : 30/11/2018
Heure : 13:00:15
Journaliste : Anne Autret

www.bienfaitspournous.com
Pays : France
Dynamisme : 4



Page 1/12

[Visualiser l'article](#)

Non, les cosmétiques bio ne sont pas tous plus chers... !



Et pourtant... Dans une étude récente* réalisée par l'IFOP à la demande du site de vente spécialisé [Nuobox.com](#), le prix des cosmétiques bio et naturels était cité comme le frein principal à l'achat par les utilisatrices (61%) et les non-utilisatrices (66%) : étonnant, étant donné la multiplication des marques et des gammes bio dans tous les circuits, y compris en grandes surfaces !

BienFaits pour nous !

Date : 29/11/2018
 Heure : 09:02:43
 Journaliste : Anne Autret

www.bienfaitspournous.com
 Pays : France
 Dynamisme : 5



Page 1/6

[Visualiser l'article](#)

Non, les cosmétiques bio ne sont pas forcément chers... ! – BienFaits pour nous !

visuel indisponible

Et pourtant... Dans une étude récente* réalisée par l'IFOP à la demande du site de vente spécialisé Nuooobox.com, le prix des cosmétiques bio et naturels était cité comme le frein principal à l'achat par les utilisatrices (61%) comme par les non-utilisatrices (66%) : étonnant, tout de même !



Certes, comme le rappelle Carole Geraci, fondatrice de la marque bio Carole G, il y a formule bio et formule bio, et tous les ingrédients n'ont pas le même prix (ça vaut aussi pour la cosmétique conventionnelle !). « Souvent, les soins visage bio vendus à petits prix sont constitués d'eau florale bio et d'esters extraits d'huiles végétales bio. C'est bien pour les peaux jeunes, mais c'est un-peu léger passé 40 ans, car la peau a besoin des propriétés nutritives et assouplissantes des huiles végétales et du beurre végétal. Et là, le prix au kilo n'est pas le même », illustre notamment la dirigeante – qui formule et fabrique à façon pour d'autres marques.

Par ailleurs, quand on compare les prix moyens pratiqués en hypermarchés, catégorie par catégorie, il existe bel et bien des différences entre le bio et le conventionnel. Reste que l'étude des panels** réalisés dans ce circuit de distribution nous réserve quelques surprises... ! « Globalement, le bio est plus cher en hypermarchés sur les gels douches (10,98 € le litre versus 6,59 €**), les soins hydratants et nourrissants pour le visage (7,05

ACCUEIL > Beauté Naturelle > Quel est le profil des consommatrices de produits de beauté bio ?

Quel est le profil des consommatrices de produits de beauté bio ?

Par Virginie - 17 octobre 2018

Partager sur Facebook | Partager sur Twitter | G+ | P

Les cosmétiques bio continuent de progresser et intéressent de plus en plus de consommatrices soucieuses de ce qu'elles mettent sur leur peau.

Ainsi, en 2018, 58% des françaises ont acheté un produit bio ou naturel au cours de l'année, contre 33% en 2010. Une progression remarquable qui mérite une analyse plus approfondie !



Une étude menée par Nuoo en partenariat avec l'IFOP éclaire le profil de ces femmes sensibles au bio : quel est leur profil, quelles sont leurs motivations, leurs freins à l'achat, etc.

Et pour vous accompagner sur la voie des cosmétiques bio, Sevellia vous propose une sélection de produits de beauté – pour le visage, le corps, les cheveux, ainsi que des parfums – choisis par un comité de sélection pour leur qualité, leur démarche environnementale et éthique.



CATÉGORIES

Santé & Bien-être	139
Alimentation saine	119
Beauté naturelle	78
Maison saine & éco-responsable	59
Qui sommes-nous ?	28
Mode bio & éthique	17
Focus sur nos vendeurs et marques	13
Sevellia	7

DERNIERS ARTICLES

Un spectre d'âge plus large pour des produits bio visage/corps

Ce sont les femmes âgées de 50 à 64% qui ont le plus acheté de produits bio ou naturels au cours de l'année passée, à hauteur de 85%. Mais les plus jeunes deviennent de plus en plus sensibles à la beauté bio : une femme de 28 à 24 ans sur deux a déjà acheté un produit bio ou naturel au cours de l'année passée ! Une tendance qui devrait se poursuivre.

69% des 9 % des françaises qui achètent des produits cosmétiques et d'hygiène à partir d'ingrédients bio ou naturels font partie de la catégorie socioprofessionnelle « cadres et professions intellectuelles supérieures ». Mais selon Laure Friscourt, directrice marketing et développement du secteur beauté de l'IFOP, « l'écart entre les différentes catégories professionnelles est en train de se résorber », grâce notamment à l'arrivée en GMS des produits bio ainsi que d'une conscience plus large de ce que l'on met sur la peau.

Les catégories bio les plus sollicitées actuellement sont les produits visage (soin et hygiène), qui séduisent respectivement 37% et 36 % des femmes utilisatrices de ce type de produits, les produits soin pour le corps (37%) ainsi que les capillaires (39%). Ces produits que l'on met directement en contact avec la peau doivent présenter une innocuité plus importante, selon les personnes ayant répondu à l'enquête.

Le maquillage (26%) et surtout les parfums (15%), dont l'offre est également plus faible, sont moins sollicités.

Quelles sont les motivations d'achat des cosmétiques bio ?

Pourquoi acheter bio ? Les trois premiers arguments qui ressortent de l'étude sont le souci de préserver son corps et sa santé (64%), utiliser des produits efficaces (60%), et le respect de l'environnement (56%).

Quels sont les freins à l'achat ?

Le prix reste le premier frein à l'achat d'un produit bio ou naturel, à hauteur de 63%. Le manque de garantie quant à la naturalité du produit représente le deuxième frein (46%). Il est facile d'imaginer que les consommatrices se sentent perdues face à la multitude de labels ! Espérons que la législation leur aide à y voir plus clair.

40% des femmes pensent encore que les cosmétiques bio ne sont pas efficaces. Cependant, avec le développement des formules et la variété des produits qui existent aujourd'hui, de plus en plus de femmes se rendent compte de l'efficacité des produits bio et naturels !

40% des femmes manquent également de confiance dans le label AB. La confiance dans les labels mérite donc d'être étudiée et renforcée.

Caroline Da Chavigny.



CATÉGORIES

Santé & Bien-être	139
Alimentation saine	119
Beauté naturelle	78
Maison saine & éco-responsable	59
Qui sommes-nous ?	28
Mode bio & éthique	17
Focus sur nos vendeurs et marques	13
Sevellia	7

DERNIERS ARTICLES

Quel est le profil des consommatrices de produits de beauté bio...

Beauté naturelle | 17 octobre 2018

Vers la fin du changement d'heure ?

Santé & Bien-être | 17 octobre 2018

Octobre rose x My'Up

Focus sur nos vendeurs et marques | 9 octobre 2018

Les huiles essentielles pour mieux se concentrer

Santé & Bien-être | 9 octobre 2018

L'huile de Haariem, un remède d'alchimiste !

Santé & Bien-être | 9 octobre 2018

Carnet de Lu

BLOG BEAUTÉ



CO GREEN TENDANCES 13 OCTOBRE 2018

La cosmétique bio séduit de plus en plus



Hello!

Une étude menée par l'Ifop pour NUOO Box, une box de produits de beauté bio, naturels ou vegan, vient de paraître début octobre et les résultats sont très intéressants. Le sujet de cette enquête: **les habitudes des Françaises en matière de produits de beauté naturels et biologiques.**

Les résultats en quelques points :

72% des femmes interrogées déclarent avoir déjà utilisé un produit cosmétique bio au cours de leur vie.

58% affirment avoir acheté des produits cosmétiques ou d'hygiène formulés à partir d'ingrédients biologiques ou naturels au cours de l'année passée. Ce chiffre indique une nette hausse par rapport aux années précédentes: 49% en 2015, 35% en 2012, et 33% en 2010.

De légères disparités selon l'âge mais globalement toutes les tranches sont concernées par l'utilisation de produits cosmétiques bio ou naturels. Les plus jeunes (18 à 24 ans) et les 50-64 ans sont les plus nombreuses à avoir déjà eu recours à des cosmétiques bio ou naturels au cours de leur vie (75%). A contrario, seulement 60% des 25-34 ans affirment en avoir déjà utilisés.

Les cosmétiques bio ou naturels sont en revanche principalement prisés par les CSP+: 69% des Françaises faisant partie de la catégorie socioprofessionnelle « *cadres et professions intellectuelles supérieures* », et 61% des professions intermédiaires ont déjà acheté des produits cosmétiques et d'hygiène bio, elles ne sont que 55% parmi les employées et 43% parmi les ouvrières. Toutefois, ce phénomène est en train de se résorber et les écarts entre les CSP tendent à se réduire.

Quels sont les produits privilégiés?

- 58% : les soins pour le corps
- 57% : les soins pour le visage
- 57% : les produits pour le visage
- 55% : les produits pour les cheveux
- 35% : les protections solaire
- 30% : les parfums

Pourquoi les Françaises se tournent-elles vers les produits de beauté bio ou naturels?

- 64% : pour prendre soin de leur santé et de leur corps
- 60% : pour l'efficacité de ce type de produits
- 56% : pour préserver l'environnement
- 50% : pour le bien-être animal

63% des sondées considère que le prix apparaît comme un frein à l'usage de ces produits

Et vous, quels sont vos habitudes en matière de produits bio ?

À l'heure où les géants français de la beauté s'appêtent à lancer des gammes de produits bio (ex : « La Provençale » par l'Oréal le 4 octobre, « Garnier Bio » le 8 novembre), **Nuoobox.com**, site spécialisé dans la vente de produits cosmétiques bio ou naturels sur Internet, a souhaité faire le point sur l'évolution des comportements et des attentes des Françaises en matière de produits de beauté naturelle. Réalisée par l'Ifop auprès d'un échantillon de 1 000 Françaises, cette étude confirme l'engouement de la gent féminine pour les produits d'hygiène et de beauté « bio » ou naturels tout en montrant que l'essor de ce marché reste freiné par les prix de ces produits et le manque de crédibilité des appellations « bio ».

Les chiffres clés

- Le recours aux cosmétiques bio n'est plus l'apanage d'une minorité de consommatrices aisées, engagées ou particulièrement « éclairées » sur les méfaits que peuvent avoir ces produits sur la santé. Aujourd'hui, près des trois quarts des Françaises (72%) ont déjà utilisé un produit cosmétique bio au cours de leur vie.
- Et pour beaucoup, l'achat de cosmétiques bio n'est pas une expérience lointaine qui remonterait à des années. Près de six Françaises sur dix en ont acheté au moins un l'an dernier, soit une proportion qui a presque doublé en huit ans, passant de 33% en 2010 à 58% en 2018.
- Bénéficiant d'un mouvement de fond dépassant largement l'univers de la beauté, de l'hygiène et des soins, les cosmétiques bio s'imposent donc désormais comme les produits bio non alimentaires les plus achetés par les femmes (58%), devant les produits d'entretien ménager (54%), de jardinage (36%) ou textiles (28%).
- Malgré une indéniable démocratisation de l'accès à ce marché, le profil de leurs consommatrices se distingue toujours par un niveau économique supérieur à la moyenne : les cadres étant par exemple nettement plus nombreuses (69%) que les ouvrières (43%) à en avoir acheté l'an passé.
- Il est vrai que le prix reste le principal frein à l'utilisation de produits cosmétiques bio ou naturels, qu'elles en utilisent (61%) ou pas (66%). Toutefois, leur consommation reste aussi lestée par un manque de confiance vis-à-vis de leur naturalité réelle (40%), défiance entretenue par le flou et le nombre important d'appellation comme a pu l'illustrer récemment la controverse autour de la nouvelle norme ISO 16128.

À PROPOS DE L'ETUDE :

Étude Ifop pour **Nuoobox.com** réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 6 au 10 septembre 2018 auprès d'un échantillon de 1 047 femmes, représentatif de la population féminine âgée de 18 ans et plus.



Cosmétiques : le boom du bio en France



Date : 07/11/2018
Heure : 17:20:13

MA PLANETE

maplanete.blogs.sudouest.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/4

[Visualiser l'article](#)

Beauté verte : des Landes à la Gironde, c'est le boom des cosmétiques bio dans le Sud-Ouest



Marina Berger, cofondatrice de la marque bio Océopin qui produit des huiles de pin maritime en Gironde, en août 2016, dans la forêt du Truc Vert, au Cap-Ferret où se situent son entreprise et son site principal de récolte. Photo archives Fabien Cottereau / Sud Ouest

Le bio, qui allie éthique, protection de l'environnement et de la santé, part à l'assaut des rayons hygiène-beauté des grandes surfaces. Face à l'engouement des Françaises pour les produits cosmétiques bio ou naturels, confirmé par un sondage Ifop publié le 2 octobre dernier sur le site spécialisé [Nuobox.com](#), L'Oréal a notamment lancé, le 8 octobre, sa gamme de produits bio, "La Provençale", à base d'huile d'olivier, qui joue à fond la carte de l'ancrage local, et Garnier prépare le lancement de "Garnier bio" en 2019.

A côté des poids lourds historiques (Weleda, [Melvita](#), Cattier, Dr. Hauschka...) d'un marché qui reste naissant - il pèse seulement 1% du secteur, estimé à 6,6 milliards d'euros par le cabinet Iri, loin du poids du bio dans l'alimentation (4,5%) ou les produits d'entretien (6%)-, la région Sud-Ouest tire son épingle du jeu.

Inventaire de cinq marques régionales qui font fleurir une beauté plus verte et plus engagées en valorisant des ingrédients locaux.

Aquadax, aux algues bleues de l'Adour

VII. Retombées Journée Presse

JOURNÉE PRESSE INVITATION PRESSE

**Mlle
PITCH**

COMMUNICATION
& PR AGENCY
Ateliers d'idées créatives
et designer de réputation



POUR SES 3 ANS, L'E-SHOP DE COSMÉTIQUES BIO NUOO
VOUS INVITE À UNE JOURNÉE PRESSE SPÉCIALE BEAUTÉ
NATURELLE AU STUDIO PEONIES À PARIS DANS LE 10^{ÈME}.



DÉCOUVREZ L'UNIVERS NUOO
ET SES ROUTINES BEAUTÉ SUR RENDEZ-VOUS PRIVÉ

A l'occasion des 3 ans de l'e-shop français dédié aux meilleurs produits de beauté bio français et internationaux, nous vous invitons à découvrir dans un boudoir girly et féminin le meilleur de la sélection **NUOO** en cosmétique naturelle femmes, hommes et enfants. Pour l'occasion, les fondatrices de l'e-shop **Gwénélle** et **Julie** vous délivreront leurs routines beauté maquillage, peau, corps et cheveux bio. Vous découvrirez également en avant-première la **box collector spéciale anniversaire NUOO** réalisée avec les 3 blogueuses **Marie** du blog **SWEET & SOUR**, **Asmae** du blog **TAKE IT GREEN** et **Marie** du blog **SHAKERMAKER**, reprenant le best of des marques plébiscitées en 3 ans par les 30 000 clientes **NUOO**, ainsi que le **coffret de Noël en édition limitée**.

INFORMATIONS

SUR L'ÉVÈNEMENT :

Le 22 novembre à partir de 9h
STUDIO PEONIES : 79 rue du Faubourg St Denis - Paris 10
Code : 21375 – Fond de cour à gauche

À PROPOS DE NUOO

NUOO est une box beauté et un e-shop français dédié exclusivement aux cosmétiques naturels et bio. **NUOO** sélectionne le meilleur de la cosmétique bio, pour les femmes, les enfants et les hommes selon une charte qualité exigeante. 110 marques européennes et internationales sont aujourd'hui référencées par **NUOO**. Créée il y a 3 ans, la marque compte aujourd'hui 30 000 clients et référence près de 3000 produits sur son e-shop et détient son premier magasin depuis juin 2017 à Orléans, ville du siège social de la jeune start up. Le chiffre d'affaires de **NUOO** en 2017 était d'1 million d'euros et une progression de ce dernier sur 2018 de 100% est attendue. Plus d'infos sur : www.nuobox.com

3 SESSIONS AU PROGRAMME CHOISISSEZ VOTRE SESSION ET VENEZ DÉCOUVRIR NUOO



**RÉSERVEZ VITE VOTRE RDV PRIVATISÉ
AVEC LES EXPERTES NUOO**

1 / MATINÉE PRESSE

COCOONING NUOO DE 9H À 12H :

- Petit-déjeuner healthy & fleuri au STUDIO PEONIES
- Présentation de la box anniversaire NUOO
- Atelier beauté & présentation des produits de l'e-shop par les fondatrices (soins et make-up)
- Dégustation d'infusions bio & bien-être

2 / APRÈS MIDI PRESSE

BIEN-ÊTRE NUOO DE 12H À 17H :

- Goûter healthy & fleuri au STUDIO PEONIES
- Présentation de la box anniversaire NUOO
- Atelier beauté & présentation des produits de l'e-shop par les fondatrices (soins et make-up)
- Dégustation d'infusions bio & bien-être

3 / SOIRÉE ANNIVERSAIRE

TOUTE EN BEAUTÉ DÈS 18H :

- Cocktail dinatoire healthy & fleuri au STUDIO PEONIES
- Rencontre avec les fondatrices de NUOO
- Présentation de la box anniversaire NUOO & des 3 blogueuses partenaires
- Atelier beauté & présentation des produits de l'e-shop par les fondatrices (soins et make-up)
- Atelier pour un bouquet de fleurs d'automne par le STUDIO PEONIES
- Manucure green
- Photographe

**RÉSERVATION SUR DEMANDE
AU SERVICE PRESSE NUOO**

AGENCE Mlle PITCH : Magali Faget
06 43 47 46 51 / Magali.faget@mille-pitch.com

Merci de confirmer votre présence au service presse NUOO et de préciser vos horaires de venue
Agence Mlle Pitch - Magali Faget - 06 43 47 46 51 - magali.faget@mille-pitch.com



simplementclaire.fr
Pays : France
Dynamisme : 4

Date : 25/11/2018
Heure : 17:29:54



Page 1/6

[Visualiser l'article](#)

Simplement Claire - Nuoo fête ses 3 ans : découverte de la box anniversaire



Aujourd'hui, nous allons parler de la box d'anniversaire de Nuoo. Si vous ne connaissez pas Nuoo, c'est une box mensuelle à 26€ qui propose une sélection 100% naturelle : 5 cosmétiques et 1 produit Lifestyle. Et c'est avec la box de Novembre, qu'ils ont fêté leurs 3 ans ! Pour l'occasion, ils ont créé une box avec 3 blogueuses (Marie de Sweet & Sour, Asmae de Take It Green, Marie de Shakermaker).

Découverte de la box de Novembre #



Shampoing solide « Sweetie » de Pachamamaï (25g) – Prix : 7,50€

La marque *Pachamamaï* propose des soins 100% naturels. Le shampoing « Sweetie » est hydratant et démêlant. C'est un format voyage, idéal quand on part en week-end. Il est rangé dans sa petite boîte rechargeable et recyclable.

Ingrédients : SODIUM COCOYL ISETHIONATE , POLYGLYCERYL-2 STEARATE (AND) GLYCERYL STEARATE (AND) STEARYL ALCOHOL, SODIUM LAUROYL LACTYLATE, ORIZA SATIVA POWDER, COCO NUCIFERA OIL, CITRUS AURANTIUM AMARA OIL, LIMONENE, LINALOL.



Le baume à lèvres Hurraw – Prix : 4\$

Hurrah est une marque spécialisée dans les baumes à lèvres. Ils souhaitent proposer le baume parfait : naturel, végétalien, à base d'ingrédients bruts et biologiques. Ce baume est hydratant et légèrement teinté cerise noir.

Ingrédients : Carthamus tinctorius (safflower) seed oil, Prunus amygdalus dulcis (sweet almond) oil, Euphorbia cerifera cera (candelilla) wax, Theobroma cacao (cacao) seed butter, Cocos nucifera (coconut) oil, Ricinus communis (castor) seed oil, Simmondsia chinensis (jojoba) seed oil, Olea europaea (olive) fruit oil, Aroma (natural flavor), Tocopherol, Alkanna tinctoria (alkanet) root extract.



Mini baume onctueux Clémence & Vivien (50ml) – Prix : 5,90€

La marque Clémence & Vivien propose des produits naturels, innovants et modernes. Ce baume multi-usage est nourrissant et réparateur. Il peut servir pour les zones sèches du corps, les pointes desséchées, ou encore les lèvres gercées. C'est un allié pour se protéger du froid.

Ingrédients : butyrospermum parkii (karité), sesamum indicum (sésame) seed oil, helianthus annuus (tournesol) seed oil, prunus armeniaca (abricot) kernel oil, persea gratissima (avocat) oil, carthamus tinctorius (carthame) oil, parfum naturel, tocophérols (vitamine E).



L'huile de tamanu de Oils Of Heaven (15ml) – Prix : 9,50€

Le marque Oils Of Heaven propose des huiles qu'ils fabriquent de manière durable, équitable et naturelle. C'est une huile beauté à l'odeur de noisettes. Elle est anti-inflammatoire, décongestionnante, régénérante, elle aide à lutter contre les petits rougeurs et irritations.

Ingrédients : 100% Natural Calophyllum inophyllum seed oil.



Masque « Hibiscus Cranberry » de La Canopée (50ml) – 25€

La Canopée est une marque 100% d'origine naturelle. Ce masque exfoliant aux acides de fruits permet de se débarrasser des cellules mortes pour révéler l'éclat du teint.

Ingrédients : Glycerin, Aqua (Herbal Infusion of Hibiscus Sabdariffa L. Flower), Vaccinium Macrocarpon Fruit Extract, Xanthan Gum, Hibiscus Sabdariffa L. Flower Extract, Propanediol, Salix Alba Bark Extract, Magnesium Hydroxide, Tricalcium Phosphate



Bougie végétale de Candlebox Provence (100g) – Prix : 9€

Le produit « Lifestyle » est une bougie réalisée spécialement pour Nuoo, qui sent l'Eucalyptus, la Rose et le Bois de Cèdre. Les bougies sont confectionnées en Provence, c'est donc des produits 100% français. Elles sont faites à base de cire de soja végétale garantie sans OGM, ni pesticide, et avec une mèche en coton non traitée.



Vous connaissez Nuoo ? Comment trouvez-vous cette box ?



C'est mon côté Nicolas Hulot , oui bon ...
Avec du glamour ...

J'essaie de recycler de plus en plus , de ne pas jeter mais j'ai encore des progrès à faire ,
nous ne sommes que deux et je réfléchis .

Il faut s'améliorer .

Hier , j'ai passé une matinée incroyable avec l'équipe de la Nuoo box , une box beauté bio .
Je renvoie pas mal de boxes , le concept est éculé mais celle ci ne contient que des produits
naturels avec une éthique .

Le maquillage me plait énormément , moi qui rechigne à utiliser des produits classiques .
Je suis draconienne . Très !
Et nous étions au Studio peonies , au milieu de fleurs , j'en ai ramené le soir , cela fait du
bien .

J'ai aussi découvert la marque Mimilamour qui est basé sur des pierres naturelles et qui fait
sens avec les marques bio .
Un vrai coup de cœur .

Je marche aussi de plus en plus , bon j'ai attrapé un rhume , mais j'évite autant que faire ce
peut la voiture et le métro .

Les valeurs , l'éthique , dans mon travail , c'est important , et mes relations , on évite tout ce
qui est toxique !!

Je reviens avec mon week-end , qui a bien commencé ...

Seraphine Bel
Intelligently fashionable/
Intelligently sexy



INSTAGRAM

STUDIO PEONIES



BEAUTY TOASTER



EXOCHIC



INSTAGRAM



LADY HEAVENLY



INSTAGRAM



SHAKERMAKER



INSTAGRAM



INSTAGRAM

TAKE IT GREEN



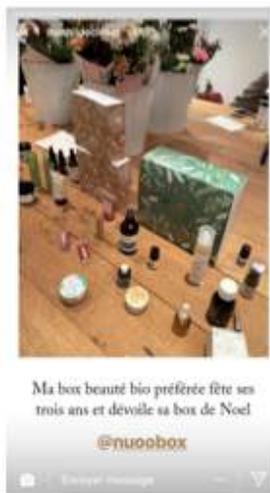
NINATURELLE



INSTAGRAM



MATHILDE CLOSET



LAUREN IN THE AIR



INSTAGRAM



NOELIE VIALLET - kids magazine



INSTAGRAM



blackbeutesmag • S'abonner
Paris, France

blackbeutesmag JEU CONOURS :
Gagnez la box collector NUOO (spéciale fête), une idée cadeau de Noël à s'offrir ou à offrir pour les fêtes de fin d'année. La box comprend : un soin visage, une eau capillaire délicate signée Les Délices d'Azylis, un soin corps cocooning et un vernis à lèvres Zao.

Pour participer au jeu concours il suffit:

- 1) Être abonné(e) au compte @blackbeutesmag et @nuoobox
- 2) Aimer cette photo
- 3) Poster sous cette photo un commentaire en invitant 2 personnes à participer au concours.

Le concours débute aujourd'hui et prendra fin le lundi 3 décembre à 20h

#jeuconours #conours #box #christmas



IL Y A 1 JOUR

Connectez-vous pour aimer ou commenter.



INSTAGRAM



lauren_inthehair • S'abonner

lauren_inthehair La box de rêve... 😍 celle des 3 ans de @nuobox qui ne nous propose que des marques éthiques, qualitatives, naturelles et efficaces... Dans cette box anniversaire (qui est d'ailleurs à gagner chez @shakermakerblog !), Nuoo frappe fort avec 5 excellents produits (faites défiler les photos pour les voir de plus près) :

- 🌟 Le baume à lèvres @hurrawbalm.france à la cerise 🍒 (je le mets tous les jours, il sent trop bon !)
- 🌟 Le masque aux acides de fruits de @la_canopee : exfolie en douceur et favorise une meilleure application des soins > testé et approuvé !
- 🌟 Le shampoing Sweetie de @pachamamai : j'adore le Pure de la même marque mais celui-ci est un régal pour les cheveux secs car il lave sans dessécher... il



122 J'aime

IL Y A 4 JOURS

Ajouter un commentaire...





MERCI

magali.faget@mlle-pitch.com

Contact agence
Magali Faget : 06 43 47 46 51