



20  
ANS

*des rendez-vous au*  
**CINÉMA**

2018

DOSSIER DE PRESSE



CONTACT PRESSE

06 43 47 46 51 - [presse@restosducoeur.org](mailto:presse@restosducoeur.org)

# ÉDITO

*20 ans !  
L'âge des rendez-vous amoureux...*

...celui des Restos avec le monde du cinéma. Lorsque les Restos du Cœur, il y a 20 ans, ont voulu développer, à partir et au-delà de l'aide alimentaire, des activités d'insertion, l'accès des plus démunis aux activités culturelles s'est naturellement mis en place.

Et évidemment **le cinéma**. Comment ne pas faire le lien avec le grand acteur de cinéma que fut Coluche ? La précarité n'est pas que financière, c'est aussi **l'isolement** qu'il faut combattre et la culture peut être ce lieu de rencontres, de fraternité par **l'émotion partagée**. Émotion partagée dans les séances de cinéma entre bénévoles, personnes accueillies et partenaires du monde du cinéma. Chaque adulte garde en mémoire son expérience des premiers films vus dans son enfance. Et l'on hésiterait à mettre en place, à développer un dispositif d'accès pour toutes les personnes accueillies aux Restos ?

Grâce à **Cinéfinance**, aux exploitants de salles, aux distributeurs de films, aux animateurs des séances, aux bénévoles et aux personnes accueillies c'est une rencontre qui se produit **une à deux fois par mois voire chaque semaine** dans près de **300 villes : 85 000 spectateurs** cette année.

**ALORS OUI, QUE VIVENT LES RENDEZ-VOUS AU CINÉMA !**

**Patrice Blanc, Président national**

*« Nous avons tous besoin d'histoires » : l'origine des rendez-vous au cinéma.*

Professionnels spécialisés dans l'organisation d'événements **Cinéma**, nous souhaitons, à la fin des années 90, mettre le 7ème Art au service des personnes en situation de précarité. Il nous semblait évident et nécessaire de rendre le Cinéma accessible à tous ; des projections privées, suivies d'échanges entre les participants, étaient à nos yeux une démarche forte et un outil d'intégration efficace qui repondraient à ce constat. Nous voulions également trouver le moyen de proposer des événements de la même qualité que ceux organisés pour nos clients plus privilégiés. Nous avons alors cherché, tâtonné et créé un modèle qui puisse se reproduire de façon régulière et partout en France. C'est ainsi que nous avons créé une association autonome : « **Rendez-vous au Cinéma** ».

La première séance a eu lieu en 1997 à Paris, au Pathé Wepler, avec le film « Didier ». Dès 1998, un fonctionnement régulier est mis en place : « **Rendez-vous au cinéma** » organise des séances à disposition exclusive des Restos du Cœur, suivies d'échanges animés par de jeunes comédiens. Bénévoles et personnes accueillies assistent et participent alors, ensemble, à ces échanges qui deviennent très vite riches et attendus. La demande s'est donc développée rapidement. Fort de ce succès, « **Rendez-vous au Cinéma** » a été intégrée aux Restos du Cœur au bout de deux ans d'exercice : une véritable reconnaissance pour cette activité et une fierté car depuis 20 ans, ce sont près de 10 000 séances qui ont été organisées pour plus de 1,3 millions de personnes accueillies qui ont pu se rendre au cinéma comme tout le monde !

Aujourd'hui, Cinéfinance travaille toujours activement à son fonctionnement et grâce à vous tous, espère contribuer au rayonnement de ce beau projet encore longtemps... Car nous avons tous besoin d'histoires...

# SOMMAIRE

LES RESTOS DU CŒUR : AU DELÀ DE L'AIDE ALIMENTAIRE / page 3

L'ACCÈS À LA CULTURE ET AUX LOISIRS, AU CŒUR DES MISSIONS SOCIALES DES RESTOS / page 4

LES RENDEZ-VOUS AU CINÉMA : UN DISPOSITIF HISTORIQUE ET ESSENTIEL / page 5

LES RENDEZ-VOUS AU CINÉMA : UN RÉEL LEVIER D'INSERTION / page 8

DES ENJEUX MAJEURS : CONTINUER À MOBILISER DES RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIÈRES POUR PÉRENNISER LE DISPOSITIF ET LE DÉVELOPPER / page 10

LES 20 ANS DES RENDEZ-VOUS AU CINÉMA : ET APRÈS ? / page 12

## LES RESTOS DU CŒUR : AU-DELÀ DE L'AIDE ALIMENTAIRE

Fondés par Coluche en 1985, les Restos du Cœur est une association loi 1901, reconnue d'utilité publique, sous le nom officiel de « les Restaurants du Cœur – les Relais du Cœur ». Ils ont pour but « d'aider et d'apporter une assistance bénévole aux personnes démunies ». D'abord créés autour de l'**aide alimentaire** pour ces personnes, les Restos développent rapidement des aides plus globales d'aide à la personne afin de contribuer à leur **réinsertion sociale et économique**.

**// AINSI, LES RESTOS PROPOSENT AUJOURD'HUI, AU-DELÀ DE L'AIDE ALIMENTAIRE, DE NOMBREUX DISPOSITIFS D'INSERTION ET D'ACCOMPAGNEMENT :**



DÉPARTS EN VACANCES, ACTIVITÉS CULTURELLES ET DE LOISIRS



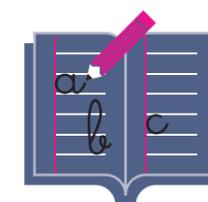
AIDE ALIMENTAIRE



ACCOMPAGNEMENT AU BUDGET ET MICROCRÉDIT PERSONNEL



LOGEMENT



ACCOMPAGNEMENT SCOLAIRE, ATELIERS DE FRANÇAIS



ATELIERS & CHANTIERS D'INSERTION



ESTIME DE SOI



LES RESTOS BÉBÉS DU CŒUR



ACCÈS AUX DROITS ET À LA JUSTICE



SOUTIEN À LA RECHERCHE D'EMPLOI



AIDE AUX GENS DE LA RUE

## L'ACCÈS A LA CULTURE ET AUX LOISIRS, AU CŒUR DES MISSIONS SOCIALES DES RESTOS

Les personnes accueillies par les Restos sont souvent éloignées des établissements culturels. Les freins à cet accès sont d'abord **économiques** car les revenus des personnes ne leur permettent pas de s'offrir des places de cinéma, de spectacle vivant ou une entrée à des expositions. De plus, les **barrières psychologiques** créent une fissure entre les personnes et les lieux culturels, jugés trop souvent **élitistes ou inaccessibles** (notamment en milieu rural) et ce même quand il y a gratuité.

C'est pourquoi les Restos mettent en places des **activités culturelles et de loisirs**, qui s'inscrivent dans le **parcours d'insertion et d'accompagnement global** des personnes accueillies et sont complémentaires des autres activités d'aide à la personne. Et ce, toujours dans le respect du pilier fondateur de l'association : l'accueil inconditionnel.

### // LES ACTIVITÉS CULTURELLES ET DE LOISIRS DES RESTOS DU COEUR

1.

#### ACTIVITÉS CULTURELLES ET ATELIERS DE PRATIQUE ARTISTIQUE

qui jouent un rôle essentiel et constituent de véritables leviers d'inclusion notamment pour les personnes de la rue qui sont particulièrement éloignées de ces offres culturelles. Elles favorisent la mobilité et permettent d'accéder aux lieux culturels, comme tout le monde, encourageant ainsi le vivre ensemble et la citoyenneté.

2.

#### ESPACES LIVRES

véritables lieux d'accueil, d'écoute, de rencontre et d'échanges avec les bénévoles pour petits et grands, passerelles vers les bibliothèques publiques, des endroits où l'on se nourrit aussi de mots. Dans ces lieux privilégiés, des bénévoles dédiés encouragent les personnes à renouer avec la lecture et de s'ouvrir à la culture grâce à des prêts ou des dons de livres et de magazines et permettre des échanges autour du livre.

3.

#### DÉPARTS EN VACANCES

afin de rompre avec la routine et de vivre et des moments de détente loin des tracas de la vie quotidienne, de sortir de l'isolement et, souvent, de retisser des liens entre parents et enfants.

4.

#### ACTIVITÉS PHYSIQUES ET SPORTIVES

pour permettre aux personnes accueillies de découvrir et pratiquer des activités physiques et sportives, mais aussi de participer à de grands événements sportifs. Le sport a des vertus éducatives, pédagogiques et agit sur le bien-être, la santé, la mixité sociale des personnes accueillies, notamment pour le public de la rue.

**ET PARMIS CES ACTIVITÉS D'ACCÈS À LA CULTURE, DES RENCONTRES AU CINÉMA SONT MISES EN PLACE DEPUIS 20 ANS DÉJÀ, AU PROFIT DES PERSONNES ACCUEILLIES.**

## LES RENDEZ-VOUS AU CINÉMA : UN DISPOSITIF HISTORIQUE ET ESSENTIEL

### 1. LA CRÉATION DES RENDEZ-VOUS AU CINÉMA : « PARCE QUE NOUS AVONS TOUS BESOIN D'HISTOIRE »

DEPUIS 20 ANS  
PLUS DE 1,3 MILLIONS DE PERSONNES ONT PU SE RENDRE AU CINÉMA  
GRÂCE À CE DISPOSITIF

Le cinéma est omniprésent dans notre environnement. Ne pas pouvoir y participer constitue une **exclusion supplémentaire**. Il est donc important de le rendre accessible à tous pour des raisons de **solidarité, d'égalité**, c'est un **outil de droit commun** ! Dans un pays où la culture tient une place majeure, les Restos agissent pour cette exception culturelle française à travers cet **outil riche d'émotions, de réflexions et qui procure de la magie**.

Ainsi, l'**activité cinéma aux Restaurants du Cœur existe depuis 20 ans**. Des initiatives portées par des bénévoles ont permis au départ de proposer aux personnes accueillies dans les centres Restos quelques places de cinéma récupérées auprès de collectivités, de comités d'entreprises ou de salles de cinéma.

L'activité sous forme de **projections avec échanges autour du film** s'est ensuite développée et structurée à la fin des années 1990 à Paris sous le nom « **Les rendez-vous au Cinéma** » grâce à une société indépendante, **Cinéfinance**, toujours intégrée dans la gestion du dispositif. Concepteur et créateur d'événements autour du Cinéma, Cinéfinance a en effet souhaité mettre sa compétence au profit du secteur caritatif en **créant ces premiers rendez-vous au Pathé Wepler en partenariat avec Les Restos du Cœur de Paris**. Le dispositif, intégré totalement aux activités des Restos, a été étendu progressivement au reste de la France et existe désormais dans près de **300 villes** en France, notamment en zone rurale, et touche tous les publics.

CINEFINANCE EST UNE AGENCE DE CONSEIL EN CINÉMA  
ET D'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS AU SERVICE DES ENTREPRISES  
ET DES INSTITUTIONS.

Créée en 1989 par Yannic de Taisne,  
l'agence a développé plusieurs compétences spécifiques :

- La prise en charge des activités cinéma de ses clients (avant-premières, partenariats Festivals, colloques professionnels...)
- L'organisation d'événements clé en main (colloques professionnels, conférences, fêtes annuelles, assemblées générales, concerts...)

**DEUX ANS APRÈS LEUR CRÉATION, CES RENDEZ-VOUS AU CINÉMA ONT RASSEMBLÉ ENVIRON 15 000 PERSONNES DANS 7 DÉPARTEMENTS. AUJOURD'HUI CE SONT 85 000 PERSONNES DANS PRÈS DE 300 VILLES EN FRANCE QUI PEUVENT SE RENDRE AU CINÉMA !**

5 581

départs en vacances dans 65 Associations Départementales

85 000

spectateurs des rendez-vous cinéma dans 62 Associations Départementales

1 024

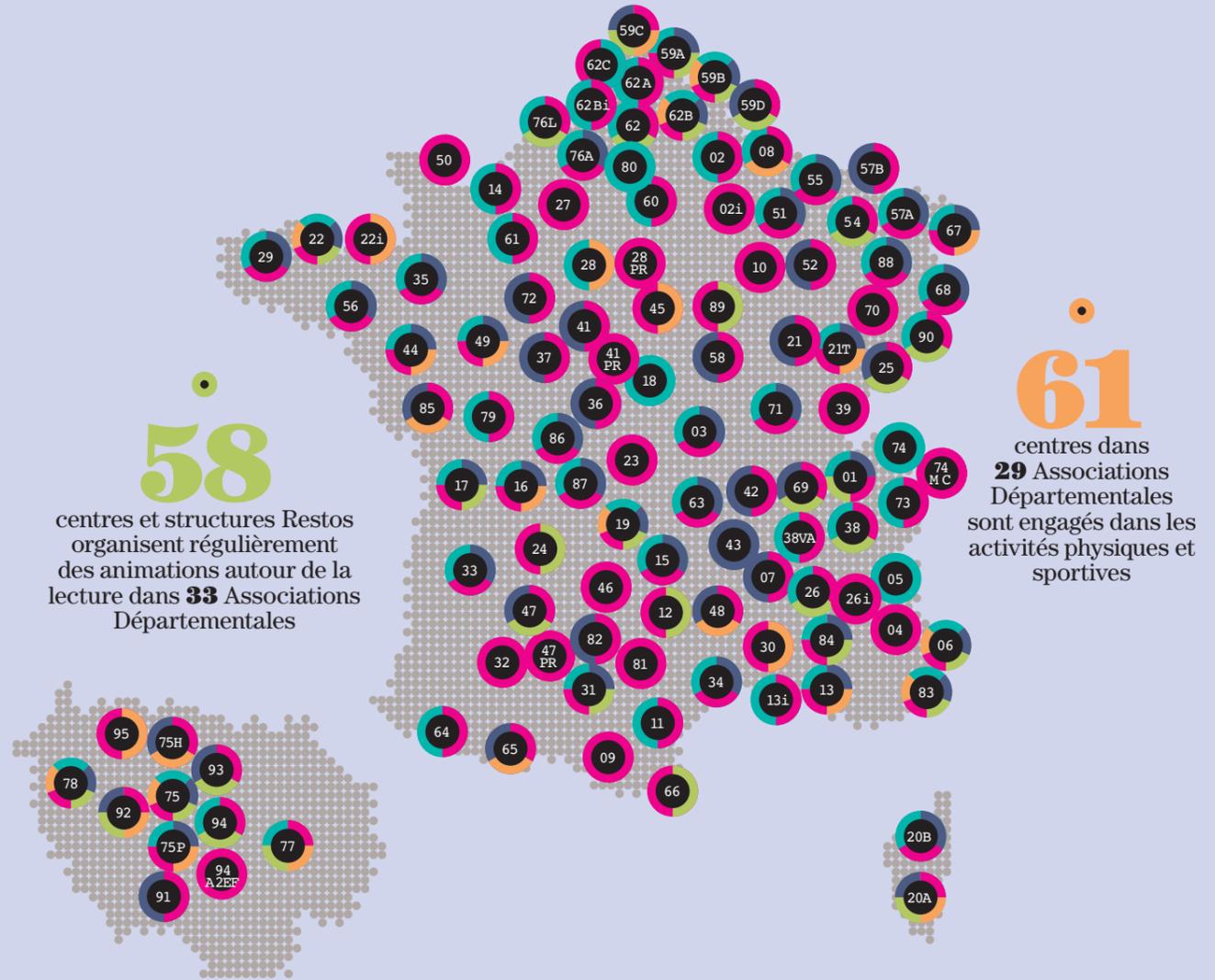
espaces livres dans 111 Associations Départementales

58

centres et structures Restos organisent régulièrement des animations autour de la lecture dans 33 Associations Départementales

61

centres dans 29 Associations Départementales engagés dans les activités physiques et sportives



- Ain (01) | Aisne (02) | Aisne Insertion (02i) | Allier (03) | Alpes-de-Haute-Provence (04) | Hautes-Alpes (05) | Alpes-Maritimes (06) | Ardèche (07) | Ardennes (08) | Ariège (09) | Aube (10) | Aude (11) | Aveyron (12) | Bouches-du-Rhône (13) | Bouches-du-Rhône Insertion (13i) | Calvados (14) | Cantal (15) | Charente (16) | Charente-Maritime (17) | Cher (18) | Comèze (19) | Corse-du-Sud (20A) | Corse-du-Sud (20B) | Côte-d'Or (21) | Côte-d'Or (21T) | Côtes-d'Armor (22) | Côtes-d'Armor Insertion (22i) | Creuse (23) | Dordogne (24) | Doubs (25) | Drôme (26) | Drôme Insertion (26i) | Eure (27) | Eure-et-Loir (28) | Eure-et-Loir (28PR) | Finistère (29) | Gard (30) | Haute-Garonne (31) | Gers (32) | Gironde (33) | Hérault (34) | Ile-et-Vilaine (35) | Indre (36) | Indre-et-Loire (37) | Isère (38) | Isère (38VAL) | Jura (39) | Loiret-Cher (41PR) | Loire (42) | Haute-Loire (43) | Loire-Atlantique (44) | Loiret (45) | Lot (46) | Lot-et-Garonne (47) | Lot-et-Garonne (47PR) | Lozère (48) | Maine-et-Loire (49) | Manche (50) | Maine (51) | Haute-Maine (52) | Meurthe-et-Moselle (54) | Meuse (55) | Morbihan (56) | Moselle (57A) | Moselle (57B) | Nièvre (58) | Nord/Lille (59A) | Nord/Valenciennes (59B) | Nord/Dunkerque (59C) | Nord (59D) | Oise (60) | Ome (61) | Pas-de-Calais (62) | Pas-de-Calais/Lens (62A) | Pas-de-Calais/Arnas (62B) | Pas-de-Calais/Arnas Insertion (62Bi) | Pas-de-Calais/Étaples/Berck (62C) | Puy-de-Dôme (63) | Pyrénées-Atlantiques (64) | Hautes-Pyrénées (65) | Pyrénées-Orientales (66) | Bas-Rhin (67) | Haut-Rhin (68) | Rhône (69) | Haute-Saône (70) | Saône-et-Loire (71) | Sarthe (72) | Savoie (73) | Haute-Savoie (74) | Haute-Savoie (74MC) | Paris (75) | Rhône (75) | ParisHem-el (75H) | ParisPéniche (75P) | Seine-Maritime/Rouen (76A) | Seine-Maritime/Littoral (76L) | Seine-et-Marne (77) | Yvelines (78) | Deux-Sèvres (79) | Somme (80) | Tam (81) | Tam-et-Garonne (82) | Var (83) | Vaucluse (84) | Vendée (85) | Vienne (86) | Haute-Vienne (87) | Vosges (88) | Yonne (89) | Territoire de Belfort (90) | Essonne (91) | Hauts-de-Seine (92) | Seine-Saint-Denis (93) | Val-de-Marne (94) | Val-de-Marne (94A2EF) | Val d'Oise (95)

## 2. SON FONCTIONNEMENT

Cette activité régulière s'intègre dans une démarche d'accompagnement dans la durée des personnes accueillies et est proposée à toutes les personnes des Restos du Cœur : celles accueillies dans les 2 085 centres d'activités « classiques » mais aussi sur les 250 structures d'insertion spécifiques des Restos (hébergements collectifs, accueil de jour, dispositifs de l'Insertion par l'Activité Economique)

Pour ce faire, des accords nationaux ont été négociés par les Restos et Cinéfinance avec les grands réseaux de salle (CGR, UGC, Gaumont Pathé, Cinéville, Cap' Cinéma, Ciné Alpes + itinérants : CinéLux, Cinévasion, Cinéfol 31, CinéAmbul, CinéLigue, CRAVLOR CRCATB, Ciné Passion, UDAAR03...). En local, des accords et/ou des dons de places sont également mis en place avec des cinémas indépendants (associatifs, municipaux...) ou réseaux de cinémas itinérants (CinéFOL, MJC,...). Grâce à l'ensemble de ces partenaires, les places sont négociées en moyenne 3,50€ pour permettre aux Restos de réduire les coûts pour financer cette activité. Ainsi, les personnes accueillies sont invitées par les Restaurants du Cœur à une sortie au cinéma pour aller voir gratuitement un film à l'affiche. Plusieurs types de séances sont proposés :

1.

### SÉANCE PRIVÉE

Sortie collective pour une projection dédiée au public des Restos accompagné par des bénévoles : accueil, présentation du film, discussion après projection (dans la salle ou dans le centre Restos). Ces séances favorisent les rencontres et les échanges dans une ambiance chaleureuse. Une « discussion-débat » peut être organisée à la suite des projections, dans la salle ou au sein du cinéma (hall d'accueil,...) avec un animateur professionnel ou un bénévole. Ces discussions permettent aux personnes accueillies de s'exprimer et d'échanger, entre elles et avec les bénévoles, sur le thème du film.

2.

### SÉANCE PUBLIQUE

Sortie collective accompagnée par des bénévoles pour participer à une projection publique.

3.

### SÉANCE LIBRE

Sortie en autonomie, seul ou en famille, pour voir le film de son choix en projection publique.

D'autres formes d'échanges autour du film existent dans les centres d'activités Restos lorsqu'il n'est pas possible de rester dans le cinéma, comme par exemple des « café-ciné » animés par des bénévoles après chaque séance, ou alors des retours plus informels au détour d'autres activités/ateliers. Le film est un support et un prétexte pour se retrouver et discuter, de cinéma et d'autre chose... Ces échanges entre les personnes accueillies et les bénévoles permettent de créer des liens de confiance pour mieux accompagner les personnes accueillies dans une dynamique d'inclusion globale.

« LES PERSONNES QUI RESTENT À LA DISCUSSION PARLENT VOLONTIERS AVEC LES BÉNÉVOLES ET LES AUTRES PERSONNES ACCUEILLIES. C'EST UN EXTRAORDINAIRE MOMENT DE PARTAGE. »

Marie, bénévole, (33)

Les Rencontres au cinéma attirent principalement un public familial, il est vrai qu'un tiers des personnes accueillies aux Restos à moins de 18 ans, mais aussi des personnes isolées elles aussi très représentées (42% des familles accueillies). Ainsi, les Restos proposent une programmation diversifiée et prennent en compte le plus possible les avis et suggestions des personnes accueillies. Entre blockbuster et film d'auteur étranger, les bénévoles proposent en fonction des possibilités de la salle une programmation variée s'adaptant à toutes les envies permettant le mélange des cultures et de soulever des problématiques porteuses de débat.

## LES RENDEZ-VOUS AU CINÉMA : UN RÉEL LEVIER D'INSERTION

Les « rendez-vous au cinéma » constituent un dispositif unique et propre aux Restaurants du Cœur, dont le but est de favoriser l'insertion sociale et économique des personnes accueillies. Cette activité cinéma constitue en effet un réel outil d'accompagnement et d'aide à la personne car il permet de :

1.

### ÉCHAPPER À UN QUOTIDIEN DIFFICILE

Les séances de cinéma sont avant tout une occasion de passer un moment agréable, rire et lâcher prise. Dans une ambiance conviviale, ces projections permettent de redynamiser les personnes accueillies en leur offrant un moment d'évasion loin des soucis de la vie quotidienne.

« L'activité cinéma apporte un moment d'évasion aux personnes concernées et un moyen d'avoir accès à des salles de grande qualité. » Didier et Martine, bénévoles, (34)

2.

### LUTTER CONTRE TOUTES LES FORMES D'EXCLUSIONS

Ces séances permettent de prendre part à un élément important de la vie culturelle et sociale. Et ce particulièrement pour les enfants qui peuvent ainsi avoir accès à la majorité des films jeune public récemment sortis. Il permet de recréer du lien familial et être sur un pied d'égalité avec d'autres (égalité des chances), leur donne la parole lors des échanges en fin de projection (confiance en soi et estime de soi).

Cette activité contribue ainsi à ce que les personnes accueillies de se sentent « comme tout le monde ». Souvent, cela amène aussi leurs pratiques culturelles à évoluer : elles participent par exemple volontiers aux autres sorties culturelles proposées par les centres Restos (ateliers de pratique artistique/culturelle...) ou bien s'ouvrent à d'autres pratiques culturelles de façon autonome (sorties au musée, bibliothèques ...).

« Pour beaucoup de parents c'est l'occasion d'emmener leurs enfants au cinéma. Les séances les plus appréciées sont les séances pour enfants. » Bernard, bénévole, (20)

3.

### ROMPRE AVEC L'ISOLEMENT ET CRÉER DU LIEN SOCIAL

La majorité des personnes accueillies n'ont plus la possibilité de se rendre au cinéma depuis des années. De fait, ces « rendez-vous au cinéma » permettent d'échapper à la fatalité de l'isolement et du repli en recréant du lien, des échanges et de la convivialité. Les débats organisés à la suite des projections encouragent les participants à s'exprimer et à échanger sur des thèmes variés. Des liens se créent entre bénévoles et personnes accueillies et entre personnes accueillies. Cela permet d'échanger des idées et de favoriser la communication.

En donnant la parole, les séances de cinéma contribuent aussi au développement personnel des accueillis en leur permettant de reprendre confiance en elles (estime de soi) et dans leurs rapports avec les autres.

« Les personnes accueillies fréquentant le cinéma participent maintenant à d'autres activités proposées par différentes associations. Elles reprennent peu à peu une vie sociale plus active et sortent de leur isolement. » Pascale, bénévole, (36)

4.

### PROLONGER L'ACTION EN MATIÈRE D'ACCUEIL, D'ÉCOUTE, D'ORIENTATION ET D'ACCOMPAGNEMENT

Grâce à ces moments partagés ensemble et aux relations de confiance qui se tissent, c'est un moyen pour les bénévoles de mieux connaître les personnes et d'être en mesure de les aiguiller vers d'autres actions d'insertion et d'accompagnement. L'aide à la personne prend ici tout son sens. Les projections suscitent par exemple des demandes d'apprentissage de la langue française pour une meilleure compréhension des films : les bénévoles peuvent alors diriger les personnes accueillies vers les ateliers de français animés par les Restos.

« Pour les personnes accueillies rencontrer les bénévoles dans un autre contexte, partager ensemble une activité, leur donner confiance pour parler de leurs problèmes plus facilement que dans le cadre alimentaire où ils sont malheureusement obligés de venir à un moment de leur vie. » Matthieu, bénévole, (31)



© Eric Patin

## DES ENJEUX MAJEURS : CONTINUER À MOBILISER DES RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIÈRES POUR PÉRENNISER LE DISPOSITIF ET LE DÉVELOPPER

### 1.

#### LE BÉNÉVOLE, UN RÔLE ESSENTIEL POUR L'ACCOMPAGNEMENT

Le rôle des bénévoles est central car ils permettent de mobiliser les personnes accueillies, de les motiver à se rendre aux séances et de les aider à dépasser les nombreux freins (économiques, sociaux, culturels ou encore psychologiques, tels que la vision élitiste de la culture, la barrière de la langue, les freins liés au déplacement des personnes surtout en zone rurale...). En outre, pour des familles, ou des personnes qui travaillent, les créneaux horaires sont des moments réservés au foyer plutôt qu'un moment pour se rendre au cinéma.

Beaucoup de personnes ont besoin d'être encouragées et accompagnées, et le simple fait de distribuer une contre-marque ne suffit pas. Il est nécessaire d'accompagner ces invitations en impliquant les personnes : choix des films, organisation des projections ou encore échanges après le film pour que chacun puisse s'approprier ces moments.

Les bénévoles sont également souvent présents pour accueillir les personnes dans les salles et faire le lien avec les partenaires.

Les « rendez-vous au cinéma » sont bien ancrés sur le territoire et les bénévoles, très mobilisés, souhaitent pérenniser ce dispositif et l'étendre à d'autres villes, notamment en milieu rural.

Il est donc important de pouvoir trouver des ressources humaines bénévoles pour accompagner ce développement.

### 2.

#### LES PARTENAIRES, DES SOUTIENS INDISPENSABLES

Le dispositif s'appuie sur des partenaires engagés depuis de nombreuses années : grands réseaux de salles, salles de cinéma indépendantes, réseaux de cinéma itinérants, mais aussi distributeurs de films.

Sans eux, ce dispositif ne pourrait s'amplifier et perdurer. Néanmoins, il reste des enjeux auxquels nous sommes confrontés et seule une collaboration de tous les acteurs permettrait de trouver des réponses adaptées.

##### Maintien du dispositif

Le maintien du dispositif dans certaines villes est, en effet, parfois mis à mal par le rachat de certaines salles de cinéma par d'autres réseaux entraîne aujourd'hui des difficultés de maintien du dispositif dans certaines villes.

##### Développement des partenaires

De plus, il est nécessaire pour le développement des séances de pouvoir trouver de nouveaux partenaires en centre-ville pour éviter les problèmes de déplacement et pour accueillir les Restos à des horaires adaptés, avec des tarifs les plus bas possibles et des projections permettant des échanges autour des films dans les salles.

En effet, les accords négociés avec les salles portent essentiellement sur des horaires très matinaux sur des jours comme le mercredi ou le samedi, qui peuvent poser problème aux personnes qui travaillent et aux familles contraintes par la réforme des rythmes scolaires. En outre, pour certains publics de la rue, une impossibilité à participer aux échanges en fin de projection car nécessité d'aller manger sur les centres de repas chaud.

##### Animation

Enfin, le dispositif s'appuie également sur des partenaires de l'animation : animateurs professionnels issus du monde du spectacle (cinéma, spectacle vivant...) ou encore des conservatoires pour nous aider sur l'animation des échanges dans les salles. Ces soutiens humains bénévoles sont difficiles à trouver et à pérenniser dans la durée.

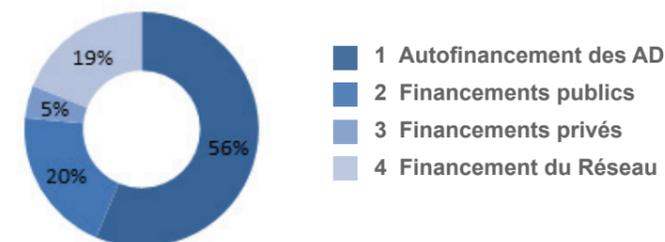
### 3

#### DES FINANCEMENTS À LA BAISSÉ

La pérennité du dispositif repose aussi sur son financement, qui trouve différentes sources.

Grâce à l'ensemble de ces partenaires, les places sont négociées en moyenne 3,50€ pour permettre aux Restos de réduire les coûts pour financer cette activité. Ainsi, en 2016-2017, le montant total des dépenses engagées par les Associations Départementales des Restos pour l'activité s'élève à 257 363,27€. En dehors des fonds propres dédiés à cette activité, les Restos font appel à des sources de financement variées qui proviennent aussi bien de fonds publics que de fonds privés.

##### // RÉPARTITION DES FINANCEMENTS DE L'ACTIVITÉ CINÉMA



#### LES AIDES PUBLIQUES

Le concours de l'Etat, autant des services décentralisés (DRAC, DRJSCS...), des collectivités territoriales (Conseils régionaux et départementaux, intercommunalités, communes...) et des entités parapubliques (CAF) est primordial pour perpétuer ce dispositif Restos et permettre de toucher un plus grand nombre de personnes accueillies.

#### LES FONDS PRIVÉS

Le mécénat d'entreprise est aussi un financement important qu'il faut développer. De nombreuses entreprises soutiennent déjà nos actions d'accès au cinéma : banques (Crédit Mutuel, Crédit Agricole...), SANOFI Aventis, Electricité de Strasbourg, clubs de services locaux (Lions club, clubs Rotary...)

#### LES FONDS PROPRES

En local, les Associations Départementales des Restos s'évertuent également à autofinancer ces activités au travers d'opérations de levée de fonds tels que des événements caritatifs par exemple.

En 2016-2017, le montant des financements extérieurs s'élevait à **25%** (dont 20% pour les aides publiques) du financement total de l'activité, contre **35% l'année précédente**. Cette diminution s'explique par la tendance des subventions publiques à la baisse générale, et la difficulté des Associations Départementales à solliciter des financeurs privés faute de moyens humains, de temps et de savoir-faire.

Pour pallier aux baisses de financements extérieurs, les Associations Départementales **ont apporté une part d'autofinancement** très importante de 56% en 2016-2017. Les dépenses engagées par les Associations Départementales témoignent donc de leur volonté de pérenniser l'action, même si certaines ont préféré réduire ou arrêter les projections face aux difficultés financières.

**Ainsi malgré la volonté de pérenniser et développer le dispositif – outil essentiel dans les actions de réinsertion – le manque de bénévoles et la baisse des financements externes mettent en péril la pérennité du dispositif.**

## LES 20 ANS DES RENDEZ-VOUS AU CINEMA : ET APRÈS ?

Le dispositif cinéma des Restos est un dispositif unique de par son étendue géographique et la diversité des publics qu'il touche, grâce à de nombreux partenariats établis et des équipes de bénévoles investis. Ces rencontres sont devenues un outil indispensable d'aide à l'insertion.

L'impact positif de ces rencontres sur les personnes accueillies mais aussi sur les bénévoles, montre l'importance des activités culturelles et de loisirs dans les parcours d'insertion, d'orientation et d'accompagnement des personnes. Elles permettent ainsi aux personnes de rebondir.

Néanmoins, les difficultés financières découragent certains bénévoles à étendre ou à lancer le dispositif sur leur territoire. Et le manque de moyens humains est souvent un frein à l'impulsion de l'activité.

Il est donc nécessaire pour les Restos d'être soutenus pour pérenniser ce dispositif et l'étendre sur le territoire et ainsi permettre son accès à des publics de plus en plus précarisés venant pousser la porte des Restos.

Au-delà d'offrir une place de cinéma, les rendez-vous au cinéma constituent d'abord un outil d'échanges au service du lien social !

## ÉVÈNEMENT GRAND PUBLIC

AFIN DE CÉLÉBRER LES 20 ANS DE CES RENDEZ-VOUS AU CINÉMA

Les Restos du Coeur, avec le soutien de Cinéfinance et de Studiocanal, ainsi que les réseaux et salles de cinéma, ont donné rendez-vous au grand public,

**le 16 octobre 2018,**  
de manière inédite dans 20 villes en France,  
pour l'avant-première du film "LE GRAND BAIN" de Gilles Lellouche  
au profit intégral de l'association.

C'est dans les couloirs de leur piscine municipale que Bertrand, Marcus, Simon, Laurent, Thierry et les autres s'entraînent sous l'autorité toute relative de Delphine, ancienne gloire des bassins. Ensemble, ils se sentent libres et utiles. Ils vont mettre toute leur énergie dans une discipline jusque-là propriété de la gent féminine : la natation synchronisée. Alors, oui c'est une idée plutôt bizarre, mais ce défi leur permettra de trouver un sens à leur vie...

Plus d'informations sur le film : <http://salles.studiocanal.fr/>



**STUDIOCANAL**

TRESOR FILMS et CHI-FOU-MI PRODUCTIONS PRESENTENT

MATHEU AMALRIC  
BENOÎT POELVOORDE  
VIRGINIE EFIRA  
MARINA FOÏS  
FÉLIX MOATI

GUILLAUME CANET  
JEAN-HUGUES ANGLADE  
LÉILA BEKHTI  
PHILIPPE KATERINE  
ALBAN IVANOV  
BALASINGHAM THAMILCHELVAN

SÉLECTION OFFICIELLE  
HORS COMPÉTITION  
FESTIVAL DE CANNES

**LE GRAND BAIN**

UN FILM DE  
GILLES LELLOUCHE

SCÉNARIO, ADAPTATION GILLES LELLOUCHE AHMED HAMIDI JULIEN LAMBROSCINI  
PRODUIT PAR ALAIN ATTAL ET HUGO SELIGNAC  
DIALOGUES GILLES LELLOUCHE

LE 24 OCTOBRE



POUR DÉCOUVRIR EN DÉTAILS LES  
**MISSIONS**  
**SOCIALES**

*des Restos ou nous soutenir*  
rendez-vous sur [www.restosducoeur.org](http://www.restosducoeur.org)

