

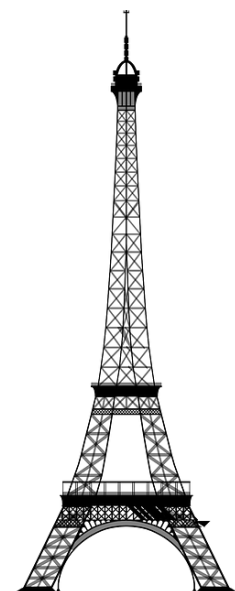
Communiqué de presse – new business agency Septembre 2018



~ L'agence Mlle Pitch défendra l'image des Restos du Cœur dans les médias ! ~

Les Restos du Cœur confient, dès septembre 2018, à l'agence Mlle Pitch la médiatisation de leurs grands temps forts de communication 2018/2019.

"Forts de notre collaboration avec l'agence Mlle Pitch en 2017 et 2018 à l'occasion des Creative Awards by Saxoprint, nous avons souhaité faire appel à son expertise pour nous accompagner sur nos grands rendez-vous 2018/2019 tels que le lancement de la 34ème campagne en novembre ou encore la Collecte Nationale en mars. Nous comptons sur son expertise RP pour faire entendre plus fort la voix des Restos » **souligne Serge Siritzky , Responsable bénévole de la communication des Restos.**



~ Outre la médiatisation des grands temps forts de l'association, l'agence apportera son expertise sur d'autres événements et prises de paroles chers aux Restos. ~

« Je suis très honorée de défendre les combats et actions des Restos, association préférée des français. Le défi est de taille car les Restos sont déjà très présents médiatiquement. Notre agence aura à cœur tout au long de sa mission de pousser encore plus loin la voix des Restos dans les Médias » **nous confie Magali Faget Fondatrice et Directrice Générale de l'agence Mlle Pitch**

Une collaboration qui prolonge la mission d'accompagnement des Restos du Cœur que l'agence honorait pour le compte de l'organisateur du concours des Creative Awards by Saxoprint 2018

Plus d'infos Agence Mlle Pitch :



Magali Faget : 06 43 47 46 51
magali.faget@mlle-pitch.com

