

FRANCE GRAPHIQUE – avril/mai 2018

GRAPHISME

Le jury des Creative Awards s'est réuni



Chaque année, l'imprimeur en ligne allemand Saxoprint propose un concours de création, les Creative Awards. L'an dernier, l'entreprise avait mis l'accent sur le développement durable à travers une campagne au profit du WWF. Cette année, le concours était placé sous le signe de la solidarité avec un partenariat avec les Restos du Cœur. Le jury, présidé par Pascal Grégoire, fondateur de l'agence La chose, et dont la rédaction de France Graphique faisait partie, s'est réuni le 15 février dernier pour choisir la campagne qui répondait le mieux au brief de l'association caritative.

656 DOSSIERS EN 2018

656 participants se sont mobilisés et ont répondu au brief des Restos du Cœur. Parmi eux 70 agences, 187 freelance et 399 étudiants. 565 affiches ont été réceptionnées et analysées ainsi que 56 vidéos motion. Le public a ensuite pu choisir sa campagne préférée et voter du 12 au 26 mars pour le Prix du public sur le site des Creative Awards by Saxoprint. Le palmarès 2018 du concours sera dévoilé le 17 mai prochain lors d'une cérémonie officielle. Les meilleures créations présentées au jury seront exposées entre juin et septembre

2018 à Paris sur les grilles du parc des Buttes Chaumont, dans la galerie du magazine Etapes, et sur les campus de Paris et de province du réseau de l'école e-Art-Sup, partenaire du concours.

LES RÉCOMPENSES

Le Grand prix du jury, qui illustrera la campagne de collecte des Restos du Cœur, sera récompensé par une somme de 7000 euros. Le lauréat du Prix du jury print, parrainé par Mediashops et qui illustrera la campagne d'affichage 2019 des Restos du Cœur notamment dans les gares et les transports en commun, recevra une somme de 3000 euros. Les trois prix d'agences, parrainés par le magazine CB News, recevront respectivement 2000, 1500 et 1000 euros. Enfin, le Prix du public recevra une somme de 1 000 euros.

L'HISTOIRE DU CONCOURS

En France, Saxoprint a créé ce concours de publicité dans le but de donner de la visibilité à une grande cause, environnementale – au profit du WWF en 2015 et 2016 – ou sociale avec les Restos du Cœur cette année. En Allemagne, Saxoprint soutient depuis 2012 l'association Hope Cape Town qui vient en aide aux enfants d'Afrique du Sud atteints par le VIH. ■

1. Le jury en pleine délibération.

2. Daniel Ackermann, PDG de Saxoprint.

