Mlle PITCH

PRESS REVIEW
LAUNCHING

CREATIVE AWARD 2018
TOME 1

LES RESTAURANTS DU COEUR
LES ABLAIS DU COEUR

CREATIVE AWARDS 2018
by SAXOPRINT

CONTENTS TABLE

01. GLOBAL KPIS OF THE LAUNCHING PRESS RELEASE - 24TH OCTOBER

02. LAUNCHING PRESS RELEASE

a) Direct pr action's launching clippings
b) Partner's launching clippings
c) Event planner's launching clippings

03. LAUNCHING PRESS RELEASE MLLE PITCH

a) Direct pr action's launching clippings
b) Partner's launching clippings
c) Event planner's launching clippings

04. PRESS RELEASE ABOUT POSTER CAMPAIGN IN METRO

a) Direct pr action's launching clippings
b) Partner's launching clippings
c) Event planner's launching clippings

CONTENTS TABLE

05. VIDEO OF E-ART SUP'S STUDENTS

a) Direct pr action's launching clippings
b) Event planner's launching clippings

06. PASCAL GREGOIRE'S MEETING IN SCHOOLS OF GRAPHISM

a) Direct pr action's launching clippings
b) Event planner's launching clippings

07. PRINT POWER

a) Direct pr action's print power
b) Media Partner's print power
c) Event planner's print power

01. **GLOBAL KPIS OF THE LAUNCHING PRESS RELEASE**

September 29th 2017

GLOBAL RESULTS

261 clippings on January 8th including :

- Launching press release Creative awards,
- Launching press release Mlle Pitch
- Press release about poster campaign in metro
- Clippings about Creative awards' video
- Clipping Pascal Gregoire's meeting in graphic schools

186 clippings dedicated to the Launching release and the rest for videos , poster campaign or masterclass in graphic school by Pascal Grégoire

- 228 clippings are coming from social media
- 25 clippings are coming from website
- 4 clipping is coming from print article

Wich part between partners media, direct Pr action and event planner on the launching clippings ?

- 55 are coming from media partners **(23% of the clippings)**
- 114 clippings are coming from direct PR action **(46% of the clippings)**
- 104 are coming from event planner **(31 % of the clippings)**

TOP 3 of the family press in this part

- Twitter : 153 clippings (59 % of the clippings)
- Website : 23 clippings (10 % of the clippings)
- Facebook : 58 clippings (21 % of the clippings)

02. **LAUNCHING PRESS RELEASE**

29th september

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'imprimeur en ligne SAXOPRINT s'allie aux Restos du Cœur pour les « Creative Awards by SAXOPRINT 2018 »

SAXOPRINT se félicite d'accueillir Les Restos du Cœur comme association partenaire de l'édition 2018

Les « Creative Awards by SAXOPRINT » reviennent sous le signe de la solidarité. Les candidats au concours créatif inauguré en 2014 pourront à nouveau, dès septembre 2017, créer une campagne de publicité au profit d'une grande cause. Pour cette troisième édition, il sera demandé de fournir une campagne print et vidéo pour l'association Les Restos du Cœur.

« Nous sommes ravis d'accueillir les Restos du Cœur comme partenaire de l'édition 3, annonce Daniel Ackermann, Directeur général de SAXOPRINT. **C'est une association qui répond aux valeurs de solidarité que nous souhaitons défendre, car en cohérence avec notre ADN de marque qui place l'humain au cœur de toutes nos relations, avec nos collaborateurs, clients et partenaires. »**

« Nous sommes conscients de l'importance des actions des Restos du Cœur en France et de l'utilité du travail des bénévoles, poursuit Daniel Ackermann**. L'histoire de l'association et sa popularité prouvent qu'une initiative solidaire et originale peut faire avancer toute une société. Cela rejoint le message que nous voulons faire passer avec les Creative Awards : Le talent créatif peut être vecteur de grands mouvements de mobilisation et de solidarité. »**

www.saxoprint.fr/**creativeawards**

En 2018, **Pascal Grégoire** succède à Olivier Altmann comme Président de jury des « Creative Awards by SAXOPRINT » !

« Je suis honoré de succéder à Olivier Altman à la présidence de ce jury qui sera sous le signe des Restos du Cœur, association en plein cœur de l'actualité et de la solidarité et j'espère que les meilleurs talents créatifs répondront présents à l'appel des « Creative Awards by SAXOPRINT 2018 », je ferai tout pour les motiver à participer ! »

Président Fondateur de l'agence « la chose », Pascal Grégoire est un des créatifs et entrepreneur les plus talentueux de sa génération.

Dénicheurs de talents, il aime les idées qui frappent fort et juste. Il a fondé « la chose » il y a 10 ans, persuadé que le digital transformerait profondément les métiers de la communication. Dans ce sens, il sera particulièrement attentif aux campagnes digitales qui seront présentées sur le prix.

Dates de l'édition 2018 à retenir

Les créatifs intéressés peuvent participer en s'inscrivant dès maintenant sur le site **www.SAXOPRINT.fr/creativeawards**

Inscriptions au concours
› Du 4 septembre 2017 au 12 janvier 2018 sur le site du concours

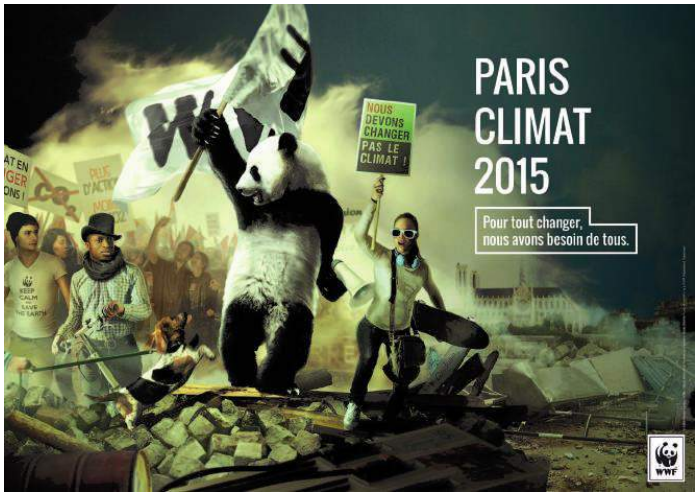
Réunion du jury
› Février 2016 au siège des Restos du Cœur

Election du prix du Public 2018 (par vote en ligne sur le site du concours)
› 2 semaines en mars 2018

Cérémonie de remise des prix
› 15 mai 2018 à Paris

www.saxoprint.fr/**creativeawards**

Les premières éditions des « Creative Awards by SAXOPRINT » ont battu tous les records



Les « Creative Awards by SAXOPRINT », lancés en 2014, ont eu, dès leur création, un succès incontestable. Plus de 1 700 campagnes ont été réceptionnées lors des deux premières éditions. Les visuels gagnants de 2015 et 2016 « Pandarévolution » et « Le Bateau-Balle », affichés dans le métro parisien, ont été vus par 10 millions de personnes. Enfin, les expositions publiques des meilleures créations ont mobilisé plus de 50 000 visiteurs.

Le prix est désormais l'un des concours créatifs les plus importants en France grâce notamment au soutien de nombreux partenaires médias, régies publicitaires et blogueurs influents.

www.saxoprint.fr/**creativeawards**

Les Restos du Cœur

Fondés par Coluche en 1985, les Restos du Cœur est une association loi de 1901, reconnue d'utilité publique, sous le nom officiel de « les Restaurants du Cœur - les Relais du Cœur ». Ils ont pour but « d'aider et d'apporter une assistance bénévole aux personnes démunies, notamment dans le domaine alimentaire par l'accès à des repas gratuits, et par la participation à leur insertion sociale et économique, ainsi qu'à toute action contre la pauvreté sous toutes ses formes ».

Depuis 32 ans, ce sont 71 000 bénévoles qui accueillent fraternellement tous ceux qui n'ont d'autre choix que de venir pousser la porte de l'un des 2 112 centres d'activités. Grâce à eux, les frais généraux ne sont que de 7.3%. **Plus d'informations sur www.restosducoeur.org.**

« Notre emblème est une assiette mais c'est un cœur, notre nom évoque un resto mais nous sommes une association, et l'ensemble contribue et parvient à aider les personnes en difficultés. Participer à ce concours nous permettra de souligner l'ensemble de nos actions »

explique **Véronique Colucci**, Responsable bénévole du service Communication et membre du conseil d'administration de l'association.

www.saxoprint.fr/**creativeawards**

SAXOPRINT, l'organisateur du concours

SAXOPRINT fait partie des leaders du secteur de l'impression en ligne en Europe.

En France, L'imprimerie en ligne a créé le concours de publicité grande cause « Creative Awards by SAXOPRINT » dans le but de donner de la visibilité à une grande cause, environnementale – au profit du WWF en 2015 et 2016 - ou sociale. En Allemagne, SAXOPRINT soutient depuis 2012 l'association Hope Cape Town qui vient en aide aux enfants d'Afrique du Sud atteints par le VIH. Le nouveau partenariat avec les Restos du Cœur s'inscrit donc dans une démarche d'engagement global de l'entreprise.

L'entreprise emploie actuellement plus de 550 collaboratrices et collaborateurs sur son site de production ultra-moderne situé à Dresde. Outre son activité d'entreprise, SAXOPRINT s'engage en tant qu'acteur de la société.

Plus d'infos sur le concours de publicité « Creative Awards by SAXOPRINT » :
www.SAXOPRINT.fr/creativeawards

CONTACT PRESSE

Interviews président du jury, Restos du Cœur, SAXOPRINT, sur demande service presse des Creative Awards by SAXOPRINT :

Agence Mlle Pitch : Magali Faget
Tel : 06 43 47 46 51
magali.faget@mlle-pitch.com

02.a) DIRECT PR ACTION'S LAUNCHING CLIPPINGS

SOCIAL MEDIA ARTICLES

PASCAL GREGOIRE ACCOUNT – Twitter – 22/01/2018

Gregoire Pascal a retweeté

MllePitch @MllePitch · 39 min

#creativeawards2018

Le dépôt des campagnes de l'édition 2018 est clos. Vous avez été 660 à vous inscrire pour cette édition au profit des Restos du Coeur et plus de 259 articles majoritairement sur les réseaux sociaux ont relayé la phase d'inscription! Un grand merci à tous !

1 2

SOCIAL MEDIA ARTICLES

LA CHOSE ACCOUNT – Twitter – 18/01/2018

la chose • @lachoseparis 12h

RT @unpotedanslacom: C'est le moment où jamais de vous inscrire 🔥 👍 jai-un-pote-dans-la.com/participez-aux...NCF

Répondre • Retweeter • Citer • Liked (0)

SOCIAL MEDIA ARTICLES

LA CHOSE ACCOUNT – Twitter – 11/01/2018

la chose a retweeté

SAXOPRINT France @Saxoprint_fr · 11 janv.

PROLONGATION des Creative Awards 2018! ⌛ Vous avez besoin encore un peu du temps pour vos idées pour @restosducoeur ? Inscrivez-vous et téléchargez jusqu'à jeudi midi 18 janvier 2018 et gagnez les coeurs de notre jury ! saxoprint.fr/creativeawards #OnCompteSurVous #DonnezDuCoeur

Creative Awards by SAXOPRINT 2018 pour les Rest...

Creative Awards by SAXOPRINT 2018 - Concours créatif grande cause édition 3 - Participez, concevez la première campagne print et vidéo des Restos du Coeur

saxoprint.fr

3 1

SOCIAL MEDIA ARTICLES

IPSSI SCHOOL ACCOUNT – Twitter – 04/01/2018
https://twitter.com/unpotedanslacom

SOCIAL MEDIA ARTICLES

ZAKARIAPRESS.COM – Twitter – 03/01/2018

zakariapresse.com

Zakaria Presse a retweeté

MllePitch @MllePitch · 3 janv.

Véronique Colucci membre du jury des Creative Awards by SAXOPRINT reçoit la légion d'honneur d'Emmanuel Macron. Une récompense méritée pour une femme humble et combative qui poursuit avec beaucoup d'humilité le combat de son ex mari COLUCHE

1 1

Blog ARTICLES

Chez.xyz.com– web article – 20/12/2017

Menu

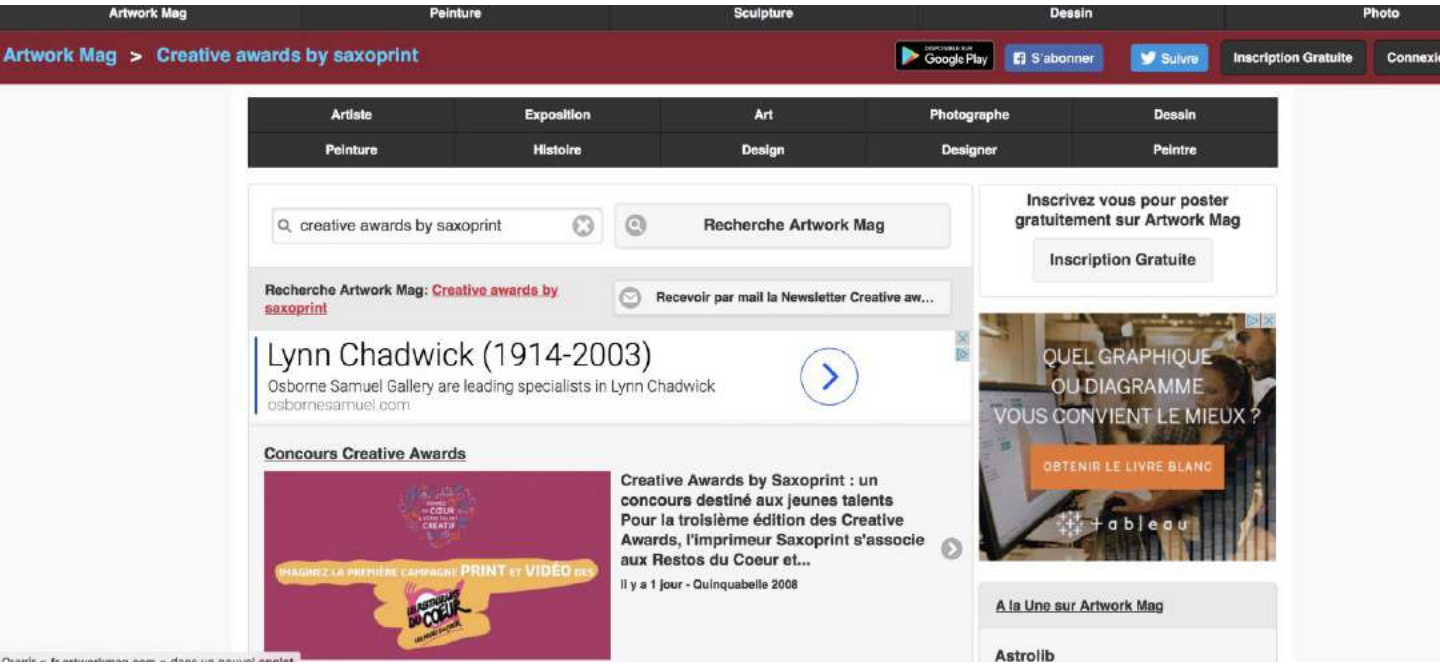
Mettez votre talent créatif au service d'une grande cause, celle des Restos du Cœur !

Concours publicitaire print et vidéo au profit des Restos du Cœur
gratuit et sans obligation d'achat dénommé :
« CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT

cliquez dans l'image au-dessus pour en savoir plus

WEBSITE ARTICLES

Art work mag.com– webt article – 8/12/2017
artworkmag.com



SOCIAL MEDIA TWITTER

Simonéphiles – twitter account – 23/11/2017

SOCIAL MEDIA TWITTER

Simonéphiles – twitter account – 23/11/2017
https://twitter.com/flyingsparkle

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

A VOS MARQUES – Print article – 8/11/2017

Mlle PITCH
COMMUNICATION &PR AGENCY
Ateliers d'idées créatives et designer de réputation

4

C'est une étude qui arrive à point nomée dans la lignée de l'affaire Weinstein et du #balancetonporc. Selon le CSA, le sexisme et les stéréotypes de genre sont encore légion dans la publicité. L'étude publiée le 31 octobre dernier montre que sur près de 2000 spots diffusés avant 20 heures, les femmes sont avant tout des objets de désir et des consommatrices. De leur côté, les hommes y apparaissent à 82% comme des experts ! Les femmes sont également sous représentées (46% contre 54% pour les hommes). Sans surprise : les secteurs dans lesquels elles sont le plus présentes : l'entretien du corps (63%), l'habillement/parfumerie (57%), les loisirs (56%), ainsi que les produits médicaux et paramédicaux (55%). Pour retrouver le "sexe fort", il faut se tourner vers les spots vantant les jeux d'argent (78%), l'automobile (64%), les assurances/banques/mutuelles (59%), la technologie/numérique (58%), ou encore l'alimentation/distribution (54%).

5

Ca n'est pas une première, mais ça a le mérite d'être pour une bonne cause ! Agence, Freelaces, étudiants sont appelés à l'occasion de la 3ième édition des "Creative Awards by Saxoprint" à mettre leurs talents créatifs au service de la nouvelle campagne des Restos du Coeur. Chacun peut jusqu'au 12 janvier 2018 proposer une campagne print et/ou vidéo sur le thème "parce qu'un repas ne suffit pas". L'objectif est de sensibiliser le grand public au fait que l'associaton créée par Coluche en 1985 n'oeuvre pas seulement dans l'aide alimentaire, mais agit également sur l'ensemble des leviers qui permettent de lutter contre la précarité et l'exclusion. En 2015-2016, 132 millions de repas ont été distribués à près d'un million de bénéficiaires.

6

Avec 3282 influenceurs activés sur l'année, Zara est devevue la première marque sur Instagram en France. C'est ce qui ressort d'une étude publiée au début du mois de novembre par la stat-up Lefty. En clair, plus de 3200 influenceurs ont mentionné la marque dans leurs posts à un moment ou à un autre de l'année. La marque de mode Espagnole devance Daniel Wellington (3108 influenceurs) et H&M (3026 influenceurs). Avec 500 millions de comptes actifs par jour, le réseau social est particulièrement prisé par les marques.

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

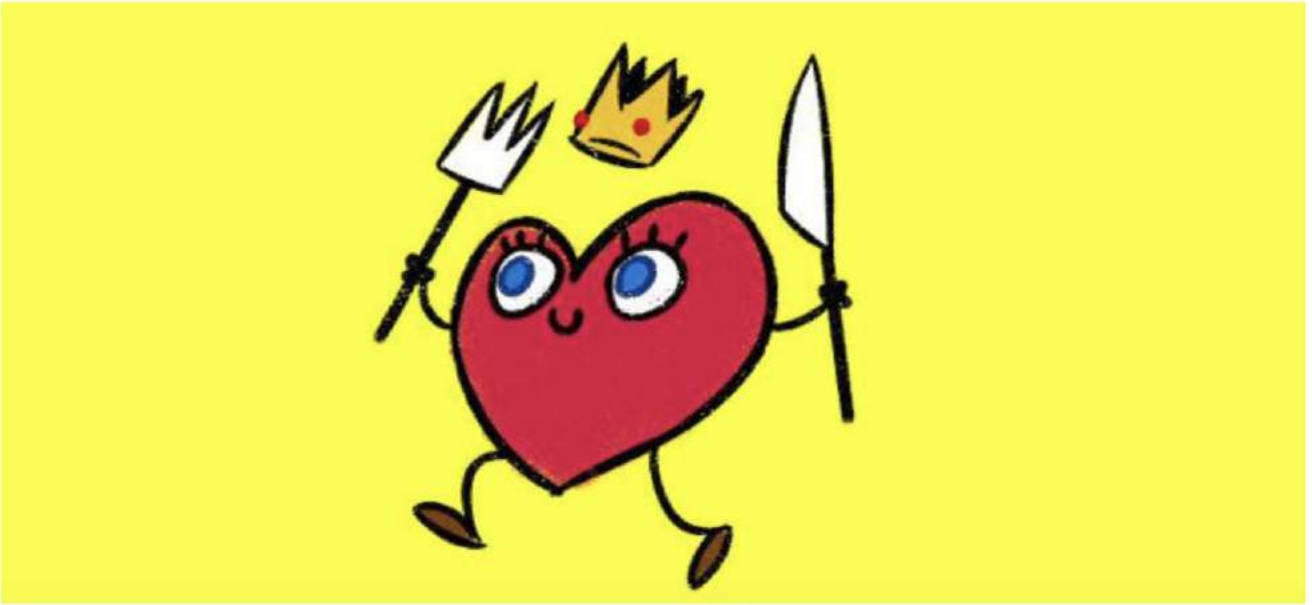
INFLUENCIA – Website – 25/10/2017
http://www.influencia.net/fr/actualites/media-com,audace,creativite-restos-coeur-offrent-seconde-jeunesse,7845.html

Créativité : Les Restos du Coeur s'offrent une seconde jeunesse

AUDACE

2 Envoyer par mail

Publié le 25/10/2017



Si vous aviez comme défi de dépoussiérer une vieille association de lutte contre la pauvreté en ciblant les nouvelles générations, comment feriez-vous ? C'est la question que pose Les Restos du Coeur aux créatifs, dans le cadre du concours annuel des Creative Awards by Saxoprint dédié à la créativité au service des grandes causes. A la clef, la diffusion de la meilleure campagne print et vidéo et une dotation financière !

INFLUENCIA – Website – 25/10/2017

http://www.influencia.net/fr/actualites/media-com,audace,creativite-restos-coeur-offrent-seconde-jeunesse,7845.html

Après une première édition sur le climat et une seconde sur la protection des océans qui ont recueilli plus de 1700 campagnes, les **Creative Awards by Saxoprint** reviennent en force cette année pour accueillir la crème de la crème de la créativité dédiée aux grandes causes. Avec un thème, la solidarité, et une association emblématique de l'engagement : **Les Restos du Coeur**. C'est la seconde fois que les **Creative Awards by Saxoprint** mettent en avant une institution dans leur concours, la première fois avec la World Wide Fund France. Et les objectifs sont clairs pour l'ONG française. Déjà sur le podium de la notoriété, l'association ne cherche pas à redorer son blason, mais bien à se rajeunir. Car ses missions sociales et son imaginaire symbolique ne sont plus si évidents chez les jeunes, d'autant plus que son ancienne égérie, **Coluche**, ne résonne plus auprès de ces derniers qui parfois ne le connaissent pas. Il s'agit donc de trouver une solution à un problème d'incarnation, mais aussi de sensibilisation. Une problématique d'envergure puisque les nouvelles générations sont les donateurs potentiels d'aujourd'hui et le socle associatif de demain. C'est pourquoi la campagne de communication sélectionnée sera suivie d'une collecte de fonds.

De la frilosité à la nécessité de communiquer

A l'image de l'association, le concours est ouvert à tous : n'importe quel créatif, agence professionnelle ou étudiant.e, peut participer. La seule obligation : que chaque candidat.e propose une campagne print et vidéo qui répondent aux objectifs de modernisation des **Restos du Cœur** exprimés dans le brief de l'association sur le site du concours. L'organisateur **Saxoprint** offrira ensuite un plan media de diffusion de la campagne primée au grand prix du jury. C'est-à-dire, viser une cible jeune, mais aussi insister sur la pluralité des activités de l'ONG : l'aide alimentaire bien sûr, mais aussi le soutien scolaire, l'aide au logement, à l'emploi, au permis, l'accès à la justice, à la santé… Un panel d'activités riche que l'association ne met pas suffisamment en avant par elle-même, en dehors du concert des **Enfoirés** dont la fonction est essentiellement caritative. Il s'agit donc d'une première pour l'association caritative généralement frileuse vis à vis de la communic79ation. Une réticence qui s'explique aussi par le coût de fabrication et de diffusion d'une campagne print et video. Un budget que l'association n'aura pas à mobiliser puisque l'ensemble des campagnes sont réalisées à titre gracieux via le soutien financier de **Saxoprint**. En contrepartie, une diffusion de la campagne print du vainqueur dans les transports en commun parisiens et les gares ainsi que la communication de la campagne vidéo sur les réseaux sociaux. Mais aussi une dotation financière de 7000€ pour le champion, les 7 autres primés se partageant les 12 500€ restant. Attention, les avantages ne se s'arrêtent pas là. Forte de ses nombreux partenaires médias (**CB News, Etapes, La Réclame, Dans ta pub**…), les **Creative Awards by Saxoprint** offrent une visibilité certaine pour ses participants. Au point que plusieurs campagnes des éditions précédentes furent nominées dans d'autres évènements, par exemple au pavillon civil de la COP 21 ou dans le film « Un beau soleil intérieur » de Claire Denis.

INFLUENCIA – Website – 25/10/2017

http://www.influencia.net/fr/actualites/media-com,audace,creativite-restos-coeur-offrent-seconde-jeunesse,7845.html

Le président de l'agence La Chose sera de la partie

Si vous voulez vous faire une idée de l'esprit du concours, vous pouvez regarder la vidéo de présentation réalisée par les étudiants de 4ème année de e-artsup Paris. La clôture des inscriptions sera le 12 janvier 2018, et la remise des prix le 15 mai 2018 à Paris. Mais attention, gros challenge pour les participants : **Pascal Grégoire**, président de jury des **Creative Awards by Saxoprint** et président fondateur de l'agence **La Chose**, y proposera sa propre campagne. Mais rassurez-vous : sa création ne sera soumise qu'au vote des internautes dans le cadre du prix du Public 2018. Les candidatures au concours principal seront analysées par un jury, composé en février 2018.

Lien vers le concours : https://www.saxoprint.fr/creativeawards/

INFLUENCIA – Website – 25/10/2017

http://www.influencia.net/fr/actualites/media-com,audace,creativite-restos-coeur-offrent-seconde-jeunesse,7845.html

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

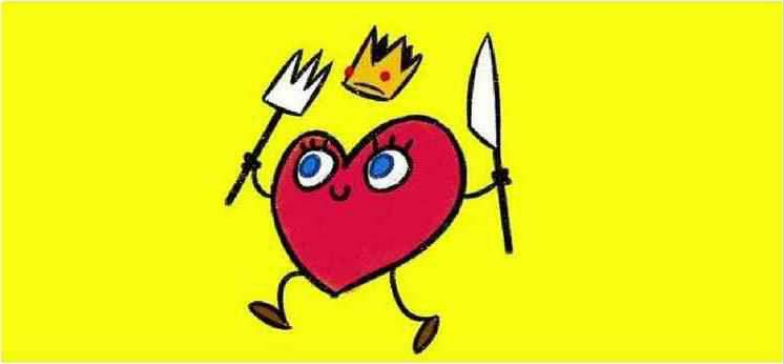
INFLUENCIA – Newsletter – 25/10/2017

in:fluencia newsletter

Pays : France
Périodicité : Quotidien

Date : 28 OCT 17
Page de l'article : p.9-10

Créativité : Les Restos du Coeur s'offrent une seconde jeunesse



Si vous aviez comme défi de dépoussiérer une vieille association de lutte contre la pauvreté en ciblant les nouvelles générations, comment ferlez-vous ? C'est la question que pose Les Restos du Coeur aux créatifs, dans le cadre du concours annuel des Creative Awards dédié à la créativité au service des grandes causes. A la clef, la diffusion de la meilleure campagne print et vidéo et une dotation financière !

Après une première édition sur le climat et une seconde sur la protection des océans qui ont recueilli plus de 1700 campagnes, les **Creative Awards** reviennent en force cette année pour accueillir la crème de la crème de la créativité dédiée aux grandes causes. Avec un thème, la solidarité, et une association emblématique de l'engagement : **Les Restos du Coeur**. C'est la première fois que les **Creative Awards** mettent en avant une institution dans leur concours. Et

in:fluencia newsletter
Pays : France
Périodicité : Quotidien

Date : 28 OCT 17
Page de l'article : p.9-10

les objectifs sont clairs pour l'ONG française. Déjà sur le podium de la notoriété, l'association ne cherche pas à redorer son blason, mais bien à se rajeunir. Car ses missions sociales et son imaginaire symbolique ne sont plus si évidents chez les jeunes, d'autant plus que son ancienne égérie, **Coluche**, ne résonne plus auprès de ces derniers qui parfois ne le connaissent pas. Il s'agit donc de trouver une solution à un problème d'incarnation, mais aussi de sensibilisation. Une problématique d'envergure puisque les nouvelles générations sont les donateurs potentiels d'aujourd'hui et le socle associatif de demain. C'est pourquoi la campagne de communication sélectionnée sera suivie d'une collecte de fonds.

De la frilosité à la nécessité de communiquer

A l'image de l'association, le concours est ouvert à tous : n'importe quel créatif, agence professionnelle ou étudiant.e, peut participer. La seule obligation : que chaque candidat.e propose un plan media ainsi qu'une campagne print et vidéo qui répondent aux objectifs de modernisation des **Restos du Cœur.** C'est-à-dire, viser une cible jeune, mais aussi insister sur la pluralité des activités de l'ONG : l'aide alimentaire bien sûr, mais aussi le soutien scolaire, l'aide au logement, à l'emploi, au permis, l'accès à la justice, à la santé… Un panel d'activités riche que l'association ne met pas suffisamment en avant par elle-même, en dehors du concert des **Enfoirés** dont la fonction est essentiellement caritative. Il s'agit donc d'une première pour l'association caritative généralement frileuse vis à vis de la communication. Une réticence qui s'explique aussi par le coût de fabrication et de diffusion d'une campagne print et video. Un budget que l'association n'aura pas à mobiliser puisque l'ensemble des campagnes sont réalisées à titre gracieux via le soutien financier de **Saxoprint**. En contrepartie, une diffusion de la campagne print du vainqueur dans les transports en commun parisiens et les gares ainsi que la communication de la campagne vidéo sur les réseaux sociaux. Mais aussi une dotation financière de 7000€ pour le champion, les 7 autres primés se partageant les 8000€ restant. Attention, les avantages ne se s'arrêtent pas là. Forte de ses nombreux partenaires médias (**CB News, Etapes, La Réclame, Dans ta pub**…), les **Creative Awards** offrent une visibilité certaine pour ses participants. Au point que plusieurs campagnes des éditions précédentes furent nominées dans d'autres évènements, par exemple au pavillon civil de la COP 21 ou dans le film « Un beau soleil intérieur » de Claire Denis.

Le co-président de l'agence La Chose sera de la partie

Si vous voulez vous faire une idée de l'esprit du concours, vous pouvez regarder la vidéo de présentation réalisée par les étudiants de 4ème année de e-artsup Paris. La clôture des inscriptions sera le 12 janvier 2018, et la remise des prix le 15 mai 2018 à Paris. Mais attention, gros challenge pour les participants : **Pascal Grégoire**, président de jury des **Creative Awards** et président fondateur de l'agence **La Chose**, y proposera sa propre campagne. Mais rassurez-vous : sa création ne sera soumise qu'au vote des internautes dans le cadre du prix du Public 2018. Les candidatures au concours principal seront analysées par un jury, composé en février 2018.

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

BIBLIOTHEQUE NATIONALE DE FRANCE – Website – 25/10/2017

http://bnf.libguides.com/content.php?pid=481031&sid=5472174#&panel1-1

SOCIAL MEDIA ARTICLES

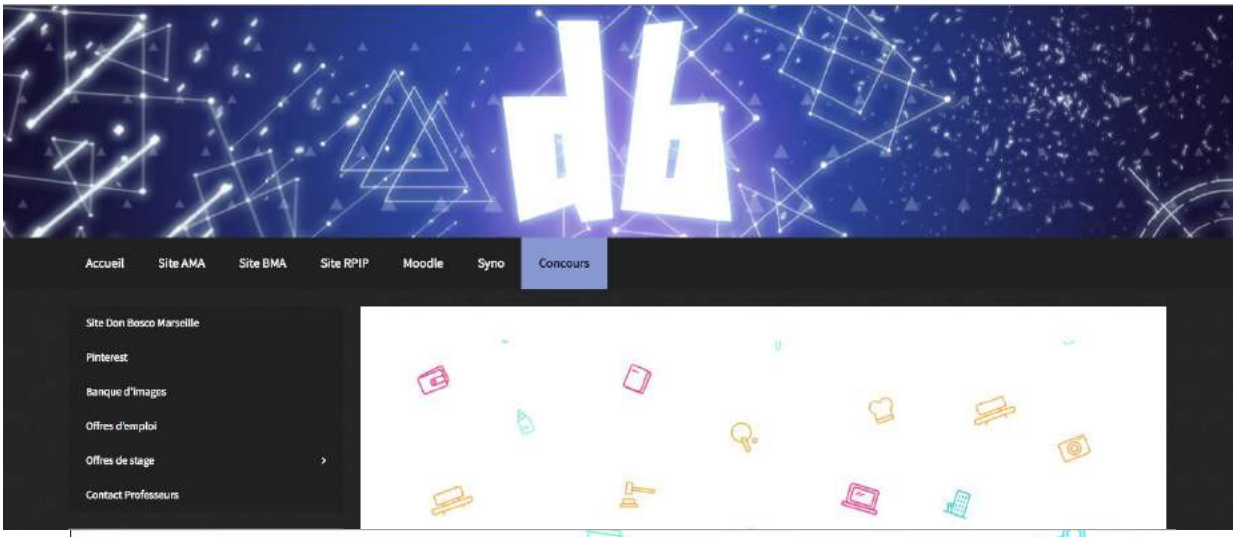
MOOVJEE– Twitter – 19/10/2017

https://twitter.com/moovjee

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

DBCGRAPH – website – 06/10/2017

http://dbcgraph.com/creative-awards-by-saxoprint-pour-les-restos-du-coeur/



Creative Awards By SAXOPRINT Pour Les Restos Du Coeur

06/10/2017 de Mathieu CRIADO

Pour cette troisième édition des « Creative Awards by SAXOPRINT », vous pouvez, du 4 septembre 2017 au 12 janvier 2018, proposer une campagne pour les Restos du Cœur sur le thème : **« Parce qu'un repas ne suffit pas »**.

…pour s'en sortir, **Les Restos du Cœur** proposent aux personnes demunies des solutions pour les aider à retrouver une vie « comme tout le monde ». L'aide au logement, l'accès à la justice, les ateliers de français et les ateliers d'insertion sont autant d'initiatives portées par l'association qui visent la réinsertion.

Les Restos ont besoin d'images fortes et positives qui mettent en lumière la diversité de leurs activités. Ils ont besoin de vos idées pour montrer au grand public qu'il existe différentes manières de « restaurer » et que chacune d'elles à autant d'importance qu'un simple repas.

Prêt à relever le défi ?

DBCGRAPH – website – 06/10/2017
http://dbcgraph.com/creative-awards-by-saxoprint-pour-les-restos-du-coeur/

Comment participer ?

Lisez

Pour mettre votre campagne au point, lisez attentivement le brief ainsi que les contraintes techniques du concours développés par les Restos du Cœur :

Brief

Logement

Disposer d'un toit est une étape élémentaire de l'insertion sociale, qui prend des formes diverses : de l'hébergement d'urgence à l'accompagnement vers une location stable. L'objectif étant d'avoir à terme un logement pérenne dans lequel la personne retrouvera une totale autonomie.

Les Restos proposent ainsi des centres d'hébergement d'urgence (accueil pour quelques nuits de personnes en grande détresse), des lieux de vie (pour une reconstruction plus longue), des résidences sociales (accueil de quelques mois à 2 ans), l'accès à une location stable (baux glissants), ainsi que des Points d'Information Logement (PIL).

70% des familles accompagnées par les Restos en résidence ou hôtels sociaux ont accédé à un logement individuel autonome*

Aide aux gens de la rue

Maraudes qui sillonnent les rues, camions, points chauds et accueils dans lesquels sont proposés un ensemble de services garantissant un accès à l'hygiène, repas chauds, etc. Dès leur création, les Restos du Cœur ont apporté une aide inconditionnelle et gratuite aux personnes en contraintes de vivre dans la rue.

Ateliers de français, accompagnement scolaire et accès à internet accompagné

Dans le but de lutter contre toute forme d'exclusion et de favoriser l'égalité des chances, les Restos du Cœur s'efforcent de soutenir les personnes accueillies dans l'accès à la langue française.

5 857 personnes en ateliers de français et accompagnement scolaire*

Culture, loisirs, sport & départs en vacances

Les activités culturelles, de loisirs, physiques et sportives et les départs en vacances proposés dans les centres des Restos du Cœur permettent d'échapper à la fatalité de l'isolement et du repli en recréant du lien, des échanges et de la convivialité. Les départs en vacances concernent le plus souvent des mamans avec leurs enfants, pour lesquels c'est souvent la 1° fois qu'ils quittent leur ville.

5 511 départs en vacances*

Page 6 / 7

Download [1.61 MB]

DBCGRAPH – website – 06/10/2017

http://dbcgraph.com/creative-awards-by-saxoprint-pour-les-restos-du-coeur/

Mlle PITCH
COMMUNICATION &PR AGENCY
Ateliers d'idées créatives et designer de réputation

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

CREATIVE AWARDS 2018 by SAXOPRINT

L'affiche

Format **A0 paysage / 150 dpi / CMJN / JPEG**

Votre affiche doit comporter

- a minima un élément visuel issu d'une banque image (hors banque image Restos du Cœur), d'une illustration libre de droits ou des illustrations d'activités des Restos fournies
- le logo des Restos du Cœur centré en bas de page (cf. indications d'apposition du logo dans la charte graphique), suffisamment visible
- la référence au site internet: restosducoeur.org, ainsi que les logos Facebook, Twitter, Instagram et Youtube
- une accroche en relation avec la thématique imposée et la body (un texte informatif de 2-3 lignes) qui intègre votre message de sensibilisation sur la thématique énoncée par les Restos du Cœur :

> **Accroche :** Parce qu'un repas ne suffit pas (si vous le souhaitez, vous pouvez proposer une autre accroche en lien avec le thème de la campagne ; il faudra alors envoyer les deux déclinaisons).

La vidéo

Format **MOV**, **WMV**, **AVI**, **MP4**, **M4V** ou **MPG** /

Votre vidéo

- devra comprendre, dans la mesure du possible, la même accroche que l'affiche
- devra être au format 16/9 et d'une durée maximum de 15 secondes
- privilégiera la forme d'une motion design ou de photos animées
- pourra être comprise sans bande-son afin d'être facilement utilisable sur différents supports et dans différents environnements
- devra comporter un billboard de fin avec logo Restos du Coeur et la signature, ainsi que la référence au site internet et les logos Facebook, Twitter, Instagram et Youtube
- si vous utilisez de la musique ou une bande-son dans la création vidéo, vous certifiez que vous disposez des droits d'auteur ou que vous utilisez des éléments sonores libre de droits.

Download [1.50 MB]

DBCGRAPH – website – 06/10/2017
http://dbcgraph.com/creative-awards-by-saxoprint-pour-les-restos-du-coeur/

Créez

3 campagnes print et 3 campagnes vidéo maximum.

Dans la mesure du possible, vous déclinerez le concept d'une campagne en print et en vidéo. Toutefois, il vous est tout à fait possible de ne répondre que sur une seule catégorie print ou vidéo.

Affiche

- Affiche : A0 horizontale
- Format : JPG ou PDF
- Résolution : 150 dpi
- Taille maximale : 30 Mo

Vidéo

- Vidéo : 16/9
- Format : MOV, WMV, AVI, MP4, M4V ou MPG
- Durée maximale : 15 secondes
- Haute définition 1920 × 1080 pixels
- Taille maximale : 100 Mo

Éléments fournis :

Logos_et_pictogrammes_Restos_du_Coeur

Téléchargez

Pour participer, il vous suffit de créer un compte personnel sur le site en cliquant sur l'onglet « Se connecter » ou sur le bouton « Inscrivez-vous » en bas de la page. Vous pourrez ensuite télécharger sur ce compte vos créations et nous les faire ainsi parvenir.

Vous avez téléchargé et souhaitez modifier vos créations ? Il vous suffit d'actualiser ensuite les fichiers téléchargés sur votre compte jusqu'à la date butoir de participation au concours.

Vous êtes prêt à participer ? S'inscrire

Plus d'information sur https://www.saxoprint.fr/creativeawards/

CREATIVE AWARDS 2018
by SAXOPRINT

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

MOOVJEE – Newsletter – 06/10/2017

... de mettre votre talent au service d'une grande cause

La 3éme édition des **Creative Awards** organisée par **Saxoprint** est déjà lancée ! **Du 04 Septembre 2017 au 12 Janvier 2018**, proposez une campagne de **communication** sur le thème :

"Parce qu'un repas ne suffit pas"

N'hésitez plus, brainstormez ! Participez ! Créez ! Soutenez les restos du coeur !

Prêt à relever le défi !

SOCIAL MEDIA ARTICLES

MOOVJEE- Twitter – 5/10/2017
https://twitter.com/MoovJee

Tweets 7 865 | Abonnements 4 103 | Abonnés 9 362 | J'aime 1 056 | Listes 19 | Suivre

Moovjee @MoovJee · 5 oct.

Une bonne idée ? plus d'hésitation et participez aux #CreativesAwards by @Saxoprint_fr ! Vous serez peut être THE WINNER de cette édition.

3 6

SOCIAL MEDIA ARTICLES

DOMINIQUE ROSTINO - Twitter – 5/10/2017
https://twitter.com/d_restino

SOCIAL MEDIA ARTICLES

PARRAINAGE CCI LYON - Twitter – 5/10/2017
https://twitter.com/Parrainage_CCI

SOCIAL MEDIA ARTICLES

D. ARMAL-COEURDRAY - Twitter – 4/10/2017
https://twitter.com/delarco_graph

D. Armal-Coeurdray
@delarco_graph

Suivre

Creative Awards by Saxoprint : Une campagne grand format pour mobiliser les créatifs graphiline.com/article/26685/… via @graphiline

Creative Awards by Saxoprint : Une campagne grand forma…
Une campagne d'affichage grand format du 3 au 15 octobre à Paris, et aussi à Rennes, Marseille et Toulouse. Créatifs d'agence, freelance et étudiants sont invités à participer au concours.
graphiline.com

06:42 - 4 oct. 2017

SOCIAL MEDIA ARTICLES

MOOVJEE- Twitter – 28/09/2017
https://twitter.com/MoovJee

Tweets 7 865 | Abonnements 4 103 | Abonnés 9 362 | J'aime 1 056 | Listes 19 | Suivre

Moovjee @MoovJee · 28 sept.

Tic… Tac … le temps passe, pour cette édition des #CreativesAwards by @Saxoprint_fr, mettez votre créativité au service des @restosducoeur.

3 4

SOCIAL MEDIA ARTICLES

DOMINIQUE RESTINO - Twitter – 28/09/2017
https://twitter.com/d_restino

Dominique Restino a retweeté

Moovjee @MoovJee · 28 sept.

Tic… Tac … le temps passe, pour cette édition des #CreativesAwards by @Saxoprint_fr, mettez votre créativité au service des @restosducoeur.

3 4

SOCIAL MEDIA ARTICLES

ASSOCIATION A.O.C - Twitter – 28/09/2017
https://twitter.com/AOC_assoFR

Association A.O.C. a retweeté

Moovjee @MoovJee · 28 sept.

Tic… Tac … le temps passe, pour cette édition des #CreativesAwards by @Saxoprint_fr, mettez votre créativité au service des @restosducoeur.

3 4

SOCIAL MEDIA ARTICLES

CARENEWS.COM- Twitter – 27/09/2017
https://twitter.com/CarenewsCom

carenews.com @CarenewsCom · 19 h

Les grandes causes ont besoin de talents créatifs ! Creative Awards 2018 @Saxoprint_fr pr les @restosducoeur 👉 ow.ly/pH6L30fsPPC #aap

2

SOCIAL MEDIA ARTICLES

GOODSHIP - Twitter – 27/09/2017
https://twitter.com/goodshipEu

Goodship a retweeté

carenews.com @CarenewsCom · 20 h

Les grandes causes ont besoin de talents créatifs ! Creative Awards 2018 @Saxoprint_fr pr les @restosducoeur 👉 ow.ly/pH6L30fsPPC #aap

2

SOCIAL MEDIA ARTICLES

ETHIK & TAKTIK - Twitter – 24/09/2017
https://twitter.com/ethiktaktik

Ethik & Taktik
@EthikTaktik

Abonné

Participez aux Creative Awards by Saxoprint pour les Restos du Coeur

Participez aux Creative Awards by Saxoprint pour les Resto...
L'édition 2018 des Creative Awards by Saxoprint arrive et vous donne la possibilité de mettre votre créativité au service d'une belle cause
jai-un-pote-dans-la.com

03:51 - 24 sept. 2017

SOCIAL MEDIA ARTICLES

MATHILDE BILLY - Twitter – 22/09/2017
https://twitter.com/polymnieb

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

CARENEWS– website – 21/09/2017

http://www.carenews.com/fr/news/8846-aap-les-3e-creative-awards-by-saxoprint-en-faveur-du-restos-du-coeur

CARENEWS– website – 21/09/2017

http://www.carenews.com/fr/news/8846-aap-les-3e-creative-awards-by-saxoprint-en-faveur-du-restos-du-coeur

Quand le talent créatif se met au service des grandes causes

Face au succès remporté par les deux premières éditions de son concours des talents créatifs, dont le but est de créer une campagne de publicité au profit d'une grande cause environnementale ou sociale afin de lui sonner de la visibilité, Saxoprint lance les troisièmes Creative Awards by Saxoprint. C*onscient de l'importance des actions des* Restos du Cœur *en France et de l'utilité du travail des bénévoles*, l'imprimeur en ligne a choisi de se rapprocher de l'association de Coluche pour son prix 2018, donnant aux candidats la mission de concevoir la première campagne print et vidéo des Restos du Cœur.

Creative Awards by Saxoprint 2018 : les détails pratiques

Les candidats aux 3e Creative Awards by Saxoprint ont jusqu'au 12 janvier 2018 pour s'inscrire et déposer leur campagne de publicité. Un jury, présidé par Pascal Grégoire, fondateur de l'agence « La Chose », se réunira en février au siège des *Restos du Cœur, afin de départager les candidats. Les internautes pourront quant à eux voter pour le Prix du Public au cours du mois de mars. La cérémonie de remise des prix se tiendra le 15 mai à Paris.* Pour rappel, l*es visuels gagnants des* Creative Awards by Saxoprint *2015 et 2016 (« Pandarévolution » et « Bateau-Balle ») ont été affichés dans le métro parisien et vus par 10 millions de personnes.*

SOCIAL MEDIA ARTICLES

ERIC TONG CUONG – Twitter – 20/09/2017
https://twitter.com/LADN_EU

Eric TONG CUONG a retweeté

La Réclame @laReclame · 20 sept.

Creative Awards de @Saxoprint_fr avec un jury présidé par Pascal Grégoire, Président Fondateur de @lachoseparis
saxoprint.fr/creativeawards

3 4

SOCIAL MEDIA ARTICLES

L'ADN – Twitter – 19/09/2017
https://twitter.com/LADN_EU

L'ADN
@LADN_EU

Suivre

Les #RestosDuCoeur partenaires officiels de @Saxoprint_fr pour les #CreativeAwards2018 @restosducoeur

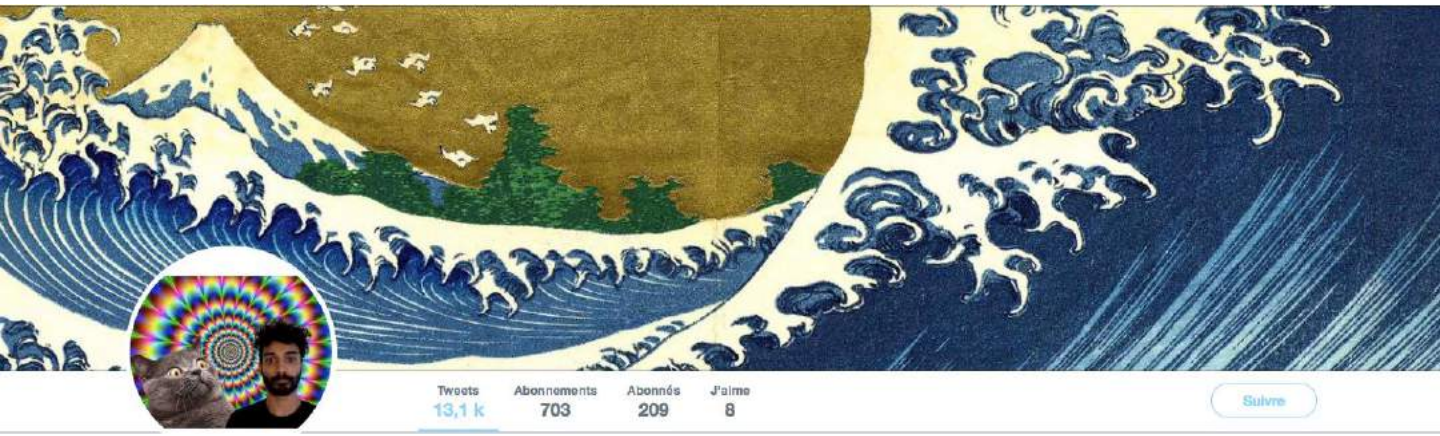
Les Restos du Cœur partenaire des « Creative Awards by SAXOPRINT »

Le concours créatif inauguré en 2014 annonce un partenariat avec Les Restos du Cœur pour l'édition 2018.

ladn.eu

SOCIAL MEDIA ARTICLES

DILAN ELPITIYA – Twitter – 18/09/2017
https://twitter.com/dlan1009_



Dilan Elpitiya @DLan1009_ · 3 h

#society #business #tech #com #mrkt Les Restos du Cœur partenaire des « Creative Awards by SAXOPRINT »

Les Restos du Cœur partenaire des « Creative Awards by SAXOPRINT »

Le concours créatif inauguré en 2014 annonce un partenariat avec Les Restos du Cœur pour l'édition 2018.

ladn.eu

SOCIAL MEDIA ARTICLES

SERGE AKAEREN – Twitter – 18/09/2017
https://twitter.com/akaeserge

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

L'ADN – website – 18/09/2017
http://www.ladn.eu/news-business/actualites-annonceurs/les-restos-du-coeur-partenaire-creative-awards-by-saxoprint/

Les Restos du Cœur partenaire des « Creative Awards by SAXOPRINT »

PUBLIÉ PAR YAN PEIROLO LE 18/09/2017

INTRODUCTION

Le concours créatif inauguré en 2014 annonce un partenariat avec Les Restos du Cœur pour l'édition 2018.

Cette année, les « Creative Awards by SAXOPRINT » auront Les Restos du Coeur pour partenaire. De ce fait, les candidats du concours auront pour mission de créer une campagne de publicité print et web au profit de l'association.

Il est possible de participer au concours sur le site de SAXOPRINT. Les inscriptions sont ouvertes du 4 septembre 2017 au 12 janvier 2018 alors que la remise des prix aura lieu le 15 mais à Paris.

Lancés en 2014, les « Creative Awards by SAXOPRINT » ont mené à la création de plus de 1 700 campagnes. Les visuels des gagnants ont été affichés dans le métro et vus par 10 millions de personnes.

SOCIAL MEDIA ARTICLES

VALERIE DEMYTTENAERE– Twitter – 18/09/2017
https://twitter.com/valbdemytte

Valérie Demyttenaere
@ValBdeMytte

Suivre

Les Restos du Cœur partenaire des « Creative Awards by SAXOPRINT »
netvib.es/p/TpjH

06:36 - 18 sept. 2017

SOCIAL MEDIA ARTICLES

PASACLE PAGIS – Linkedin – 17/09/2017
https://fr.linkedin.com/in/pascale-pagis-95872b17

Pascale Pagis
Directrice de clientèle chez BUREAU DE CREATION
2 h

Beau projet que de réaliser la prochaine campagne des Restos du coeur....et brief bien cadré, précis et clair.

Creative Awards by Saxoprint : créez la prochaine campagne des Restos ...
danstapub.com

1 j'aime

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

INFOCONCOURS – website – 15/09/2017

http://www.infoconcours.com/cgi-bin/facebook/affiche.pl?id=113447&type=web&order=nouveau&fait=afaire&sens=ASC&p=0&retour=courrierafaire.pl

InfoConcours

Soyez visible avec Google AdWords. LANCEZ-VOUS Google AdWords
Avec 75 € de crédit*

InfoConcours fondé en mars 1995 Chercher

Menu
- Blog Frederic
- Forum InfoConcours
- Blog Infoconcours
- Se déconnecter
- Votre profil
- Votre Espace abonné
- Concours temps réels
- Boutique concouriste
- Timbres moins cher
- Nous écrire
- Concours Internet >>>
- Concours Facebook >>>
- Divers > > >
- Concours Courrier
- Concours Urne
- Concours Téléphone
- Concours SMS
- Les annonces >>>

RECHERCHER

Détail du concours © InfoConcours

SAXOPRINT / CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT

LIM : Samedi 30 juin 2018
Ajouté le 30-08-2017

note du concours : **0** pour 0 votant(s)

A gagner : **8 lots dont :**
Le Prix du Jury
• Le Grand Prix du Jury : grand lauréat des « Creative Awards by SAXOPRINT » sera la campagne officielle 2018 des Restos du Coeur (7000 €) et verra son affiche diffusée dans les médias partenaires du prix.
• Le prix du Jury PRINT, en partenariat avec Médiatransports (3 000 €) et verra son affiche diffusée en intérieur de rame du métro parisien et sur les gares durant un an.
• Le prix du Jury VIDÉO, en partenariat avec Etapes (3000 €)

Le Prix Agence en partenariat avec CB News
Récompensera les 3 meilleures créations parmi les candidats salariés en agence de publicité.
• 1 chèque de 2000 €
• 1 chèque de 1500 €
• 1 chèque de 1000 €

• Le Prix du Public PRINT: 1 chèque de 1000 €
• Le Prix du Public VIDÉO: 1 chèque de 1000 €

Les participants au concours créatif publicitaire CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT, devront déposer selon leur choix une à 3 campagnes publicitaires dans la catégorie de leur choix Print et/ou vidéo répondant au brief soumis par l'association partenaire 2018 du concours, les restos du coeur et qui est disponible sur le site du concoursConcours de création.
Pour participer, incrivez-vous sur le site

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

INFOCONCOURS – website – 15/09/2017

http://www.infoconcours.com/cgi-bin/facebook/affiche.pl?id=113447&type=web&order=nouveau&fait=afaire&sens=ASC&p=0&retour=courrierafaire.pl

Début le 1-9-2017
JuryVoteInternautes

Réponses :

Pour participer au concours SAXOPRINT / CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT cliquez-ici
0

> Sur Internet :
http://www.infoconcours.com/concours-113447.html

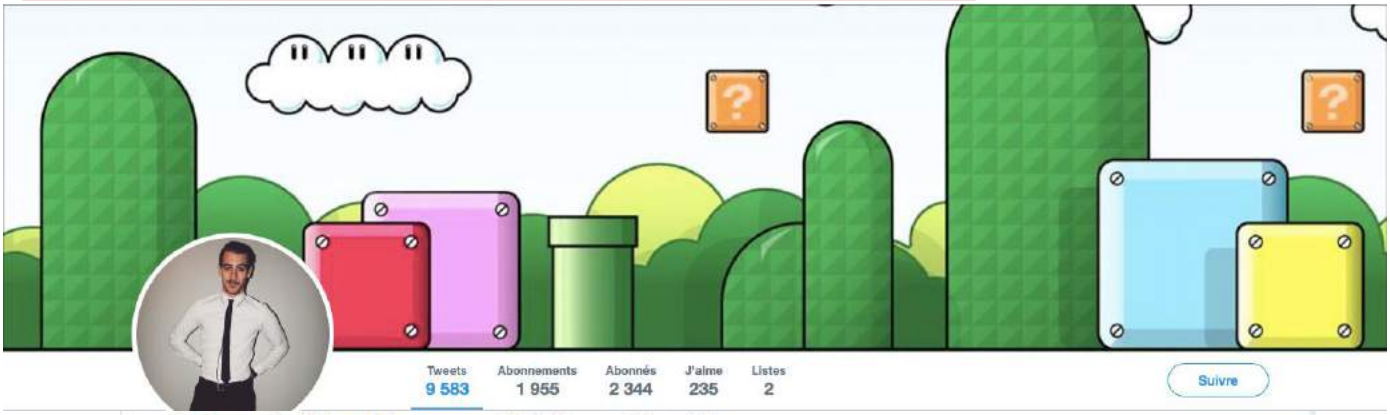
Sur le forum : SAXOPRINT / CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT Lim : 30- 6-2018
infoconcours : Le concours vient d être ajouté sur le site.

Pour les abonnés au site : le consulter ici
Comme la limite est courte les abonnés au journal peuvent le consulter ici :
Et pour les abonnés version Papier visitez : La rubrique concours Internet

Voir les commentaires sur le forum

SOCIAL MEDIA ARTICLES

GAËTAN DEMEUSY– Twitter – 15/09/2017
https://twitter.com/bichou_31



Gaëtan Demeusy @Bichou_31 · 4 h

Creative Awards by Saxoprint : créez la prochaine campagne des Restos du Coeur ! #digital #web #webmarketing…

Creative Awards by Saxoprint : créez la prochaine campagne des Re…

Vous connaissez certainement les Creative Awards by Saxoprint, ce concours qui propose aux créatifs de réaliser la prochaine campagne d'une

danstapub.com

SOCIAL MEDIA ARTICLES

MOOVJEE– Twitter – 14/09/2017
https://twitter.com/moovjee

Moovjee a retweeté

MllePitch @MllePitch · 12 sept.

3ème édition des « Creative Awards by SAXOPRINT »
restosducoeur.org/partenaire-off…

2 6

SOCIAL MEDIA ARTICLES

L&B SYNERGIE – Twitter – 14/09/2017
https://twitter.com/letbsynergie

L&B SYNERGIE
@letbsynergie

Suivre

Creative Awards by Saxoprint : créez la prochaine campagne des Restos du Coeur ! saxoprint.fr/creativeawards…

03:00 - 14 sept. 2017

SOCIAL MEDIA ARTICLES

ALI EBRAHIMZADEH ESQ – Twitter – 13/09/2017

Ali Ebrahimzadeh Esq · @AEArtLaw 3h

Etapes: Les **Creative Awards by Saxoprint** _fr sont de retour et étapes: tjrs partenaire ! Cette année avec les resto… https://t.co/Asaja6LP1p

Répondre · Retweeter · Citer · Like

SOCIAL MEDIA ARTICLES

WORKS AGENCY – Twitter – 13/09/2017

https://twitter.com/works_agency?lang=fr

Works Agency @works_agency · 1 h

Pub à la loupe: Creative Awards by Saxoprint : créez la prochaine campagne des Restos du Coeur ! dlvr.it/PmjcDq #pub #web

SOCIAL MEDIA ARTICLES

MOOVJEE– Twitter – 13/09/2017

https://twitter.com/moovjee

Tweets 7 865 | Abonnements 4 103 | Abonnés 9 362 | J'aime 1 056 | Listes 19 | Suivre

SAXOPRINT France a aimé

Moovjee @MoovJee · 4 h

C'est parti pour la 3ème édition des Créative awards organisés par @Saxoprint_fr .En faveur des @restosducoeur ! saxoprint.fr

1 2

SOCIAL MEDIA ARTICLES

VICTOIRE ISIAS– Twitter – 13/09/2017

https://twitter.com/victoire_isias

Victoire Isias
@Victoire_Isias

Suivre

Creative Awards by Saxoprint : créez la prochaine campagne des Restos du Coeur !

Creative Awards by Saxoprint : créez la prochaine campagne des Restos du ...

Vous connaissez certainement les Creative Awards by Saxoprint, ce concours qui propose aux créatifs de réaliser la prochaine campagne d'une grande association.

danstapub.com

03:32 - 13 sept. 2017

SOCIAL MEDIA ARTICLES

GABRIEL TEISSON– Twitter – 13/09/2017

https://twitter.com/gabrielteisson

SOCIAL MEDIA ARTICLES

SO.COM5– Twitter – 13/09/2017
https://twitter.com/so_com5

Tweets 6 661 | Abonnements 99 | Abonnés 7 | Suivre

So.com5
@so_com5

Suivre

Creative Awards by Saxoprint : créez la prochaine campagne des Restos du Coeur !

03:42 - 13 sept. 2017

SOCIAL MEDIA ARTICLES

FABRICE RAULT– Twitter – 13/09/2017
https://twitter.com/fabrice_rault

Fabrice RAULT
@Fabrice_Rault

Suivre

Creative Awards by Saxoprint : créez la prochaine campagne des Restos du Coeur ! goo.gl/cRTAon #DigitalMarketing

10:03 - 13 sept. 2017 depuis Paris, France

SOCIAL MEDIA ARTICLES

GREGET EMMANUEL – Twitter – 13/09/2017
https://twitter.com/egreget

Greget Emmanuel a retweeté

Dans Ta Pub @DansTaPub · 13 sept.
Creative Awards by Saxoprint : créez la prochaine campagne des Restos du Coeur ! bit.ly/2y5DCLI

3 2

SOCIAL MEDIA ARTICLES

JENNY MORALES – Twitter – 13/09/2017
https://twitter.com/ricanjen

Jenny Morales a retweeté

Fabrice RAULT @Fabrice_Rault · 13 sept.

Creative Awards by Saxoprint : créez la prochaine campagne des Restos du Coeur ! goo.gl/cRTAon #DigitalMarketing

2 1

SOCIAL MEDIA ARTICLES

FABIEN MARTIAL– Twitter – 13/09/2017
https://twitter.com/fabien_martial

Fabien Martial
@Fabien_Martial

Suivre

Creative Awards by Saxoprint : créez la prochaine campagne des Restos du Coeur !

Creative Awards by Saxoprint : créez la prochaine campagne des Restos du ...
Vous connaissez certainement les Creative Awards by Saxoprint, ce concours qui propose aux créatifs de réaliser la prochaine campagne d'une grande association.
danstapub.com

03:28 - 13 sept. 2017

SOCIAL MEDIA ARTICLES

JOHAN MAUMUS – Twitter – 08/09/2017

https://twitter.com/johanmaumus

SOCIAL MEDIA ARTICLES

FRANCOISE ASSERE – Twitter – 08/09/2017

https://twitter.com/francoiseassere

SOCIAL MEDIA ARTICLES

CEDRIC MARMIER – Twitter – 08/09/2017
https://twitter.com/cedricmarmier

Cédric MARMIER
@cedricmarmier

Suivre

Lancement des Creative Awards by Saxoprint 2018 avec Les Restos du Coeur
ift.tt/2gOFDnX

06:25 - 8 sept. 2017

SOCIAL MEDIA ARTICLES

BARKA ZEROUALI – Linkedin – 08/09/2017

https://fr.linkedin.com/in/barkazerouali

Barka Zerouali
Directrice Associée chez la chose. Communication/ Newbizz and more.
1 j

Amis Agences, Freelances, Etudiants : Mettez SVP votre talent créatif au service d'une grande cause, celle des #RestosduCoeur en participant au concours #CreativeAwards2018 !

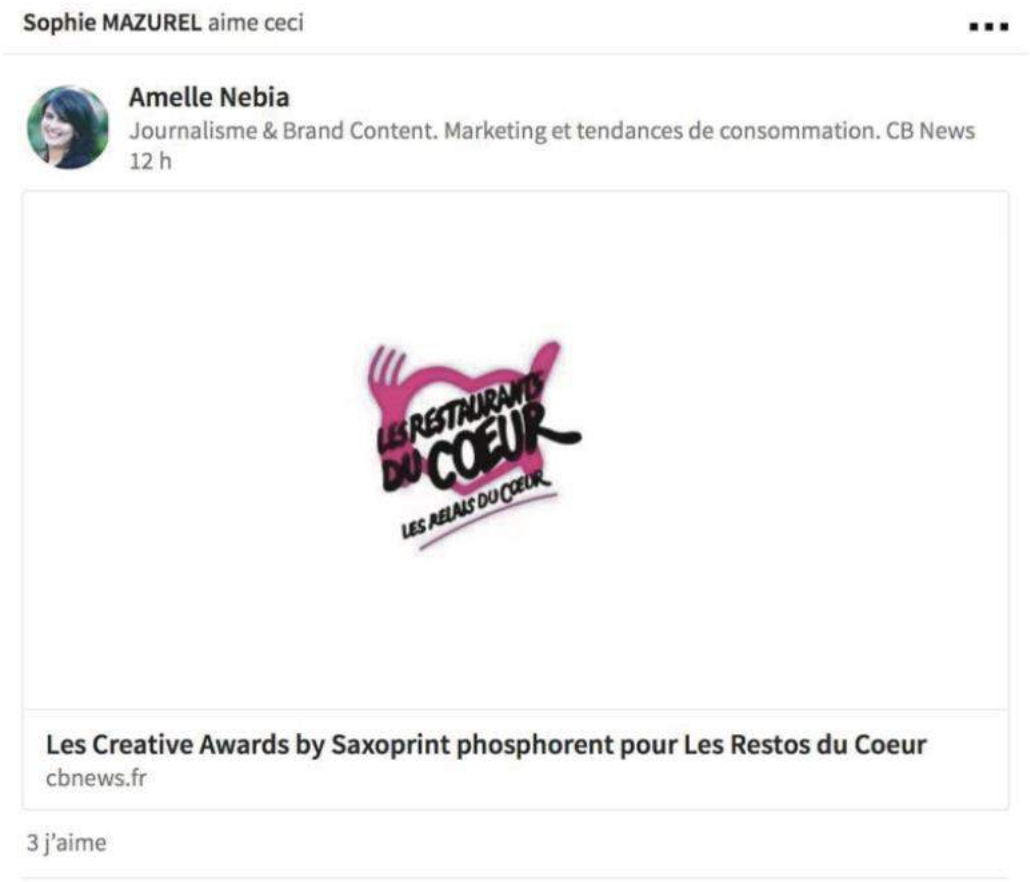
... voir p

8 j'aime

SOCIAL MEDIA ARTICLES

AMELLE NEBIA – Linkedin – 08/09/2017

https://fr.linkedin.com/in/amelle-nebia-8a638913



SOCIAL MEDIA ARTICLES

BARKETTE BARKA – Twitter – 07/09/2017

https://twitter.com/barkette

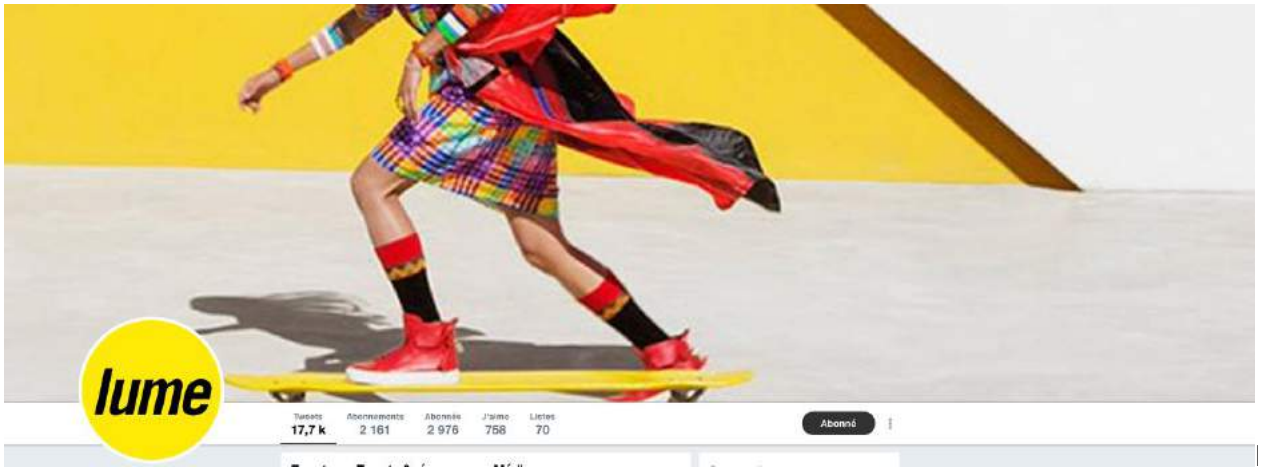
SOCIAL MEDIA ARTICLES

BARKETTE BARKA – Twitter – 07/09/2017

https://twitter.com/barkette

SOCIAL MEDIA ARTICLES

LUMENEWS – Twitter – 07/09/2017
https://twitter.com/lumenews



SOCIAL MEDIA ARTICLES

CELINE DRARIS – Twitter – 07/09/2017

https://twitter.com/celine_ds

02.b) PARTNER'S LAUNCHING CLIPPINGS

SOCIAL MEDIA POST

MLLE PITCH– FACEBOOK – 22/01/ 2018

Mlle Pitch
39 min ·

#CREATIVEAWARDS2018
Le dépôt des campagnes de l'édition 2018 est clos. Vous avez été 660 à vous inscrire pour cette édition au profit des Restos du Coeur et plus de 259 articles majoritairement sur les réseaux sociaux ont relayé la phase d'inscription! Un grand merci à tous !

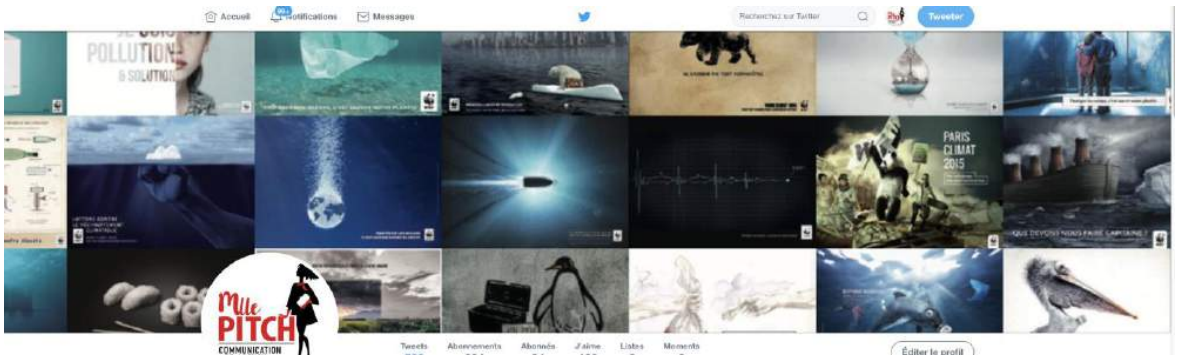
9 personnes personnes atteintes

Booster la publication

J'aime Commenter Partager

SOCIAL MEDIA ARTICLES

MLLE PITCH – Twitter – 22/01/2018



Tweets Tweets & réponses Médias

MllePitch @MllePitch · 42 min

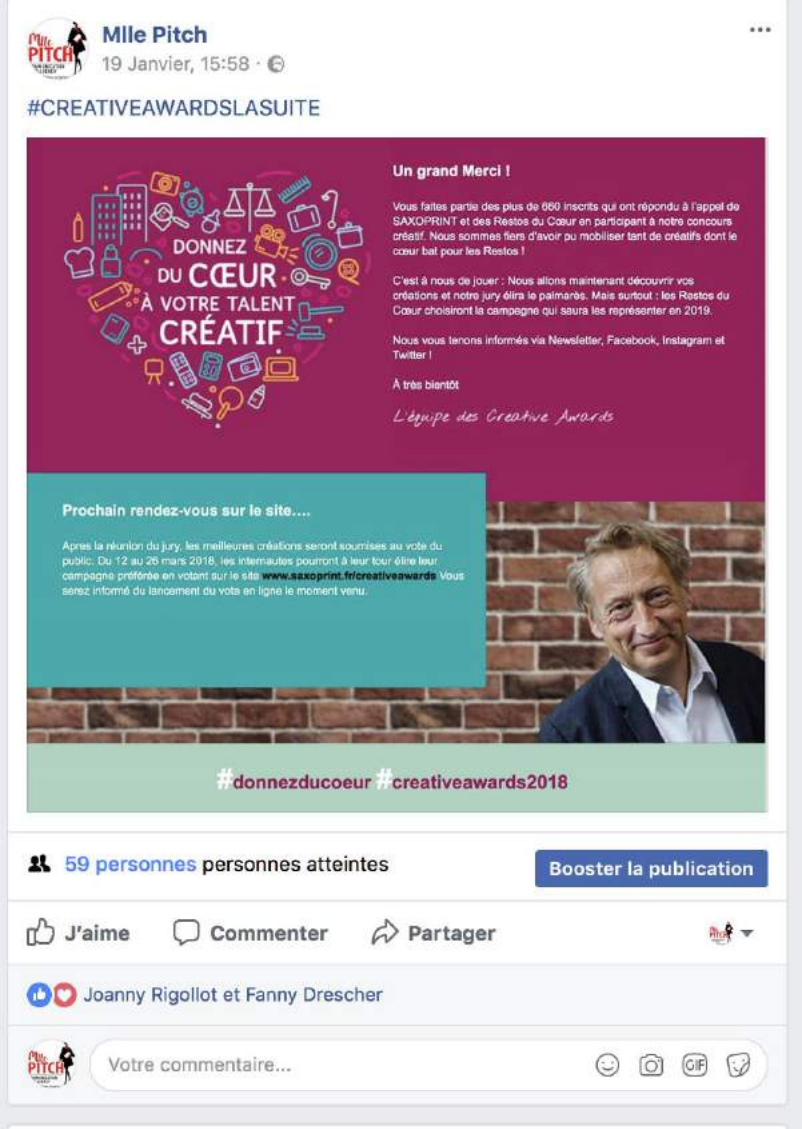
#creativeawards2018

Le dépôt des campagnes de l'édition 2018 est clos. Vous avez été 660 à vous inscrire pour cette édition au profit des Restos du Coeur et plus de 259 articles majoritairement sur les réseaux sociaux ont relayé la phase d'inscription! Un grand merci à tous !

1 2

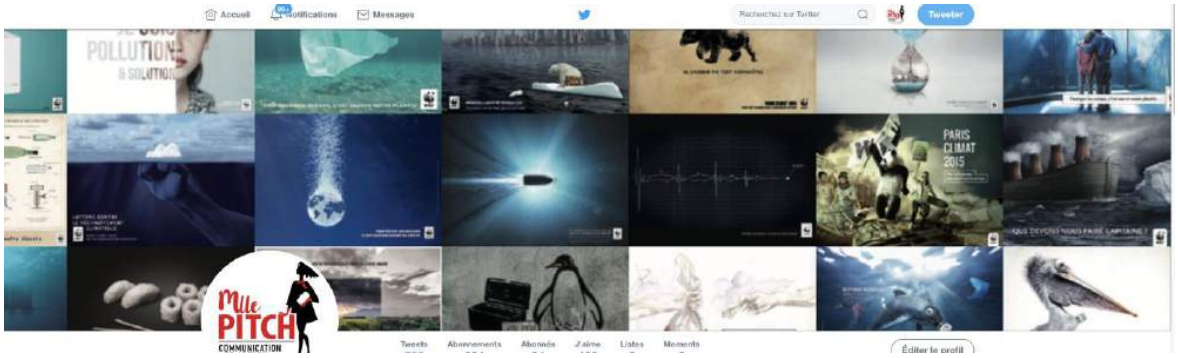
SOCIAL MEDIA POST

MLLE PITCH– FACEBOOK – 19/01/ 2018



SOCIAL MEDIA ARTICLES

MLLE PITCH – Twitter – 19/01/2018

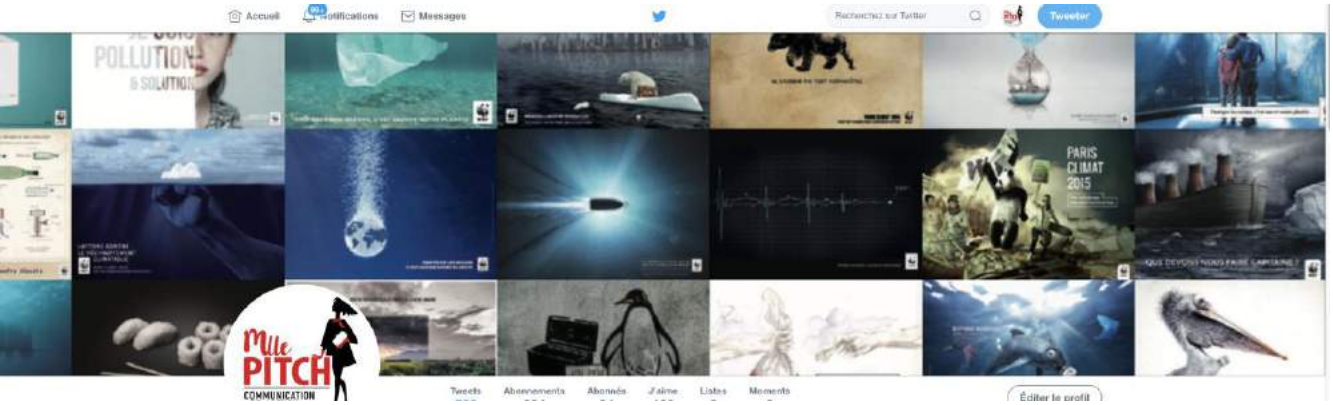


SOCIAL MEDIA ARTICLES

J'AI UN POTE DANS LA COM – Twitter – 04/01/2018
https://twitter.com/unpotedanslacom

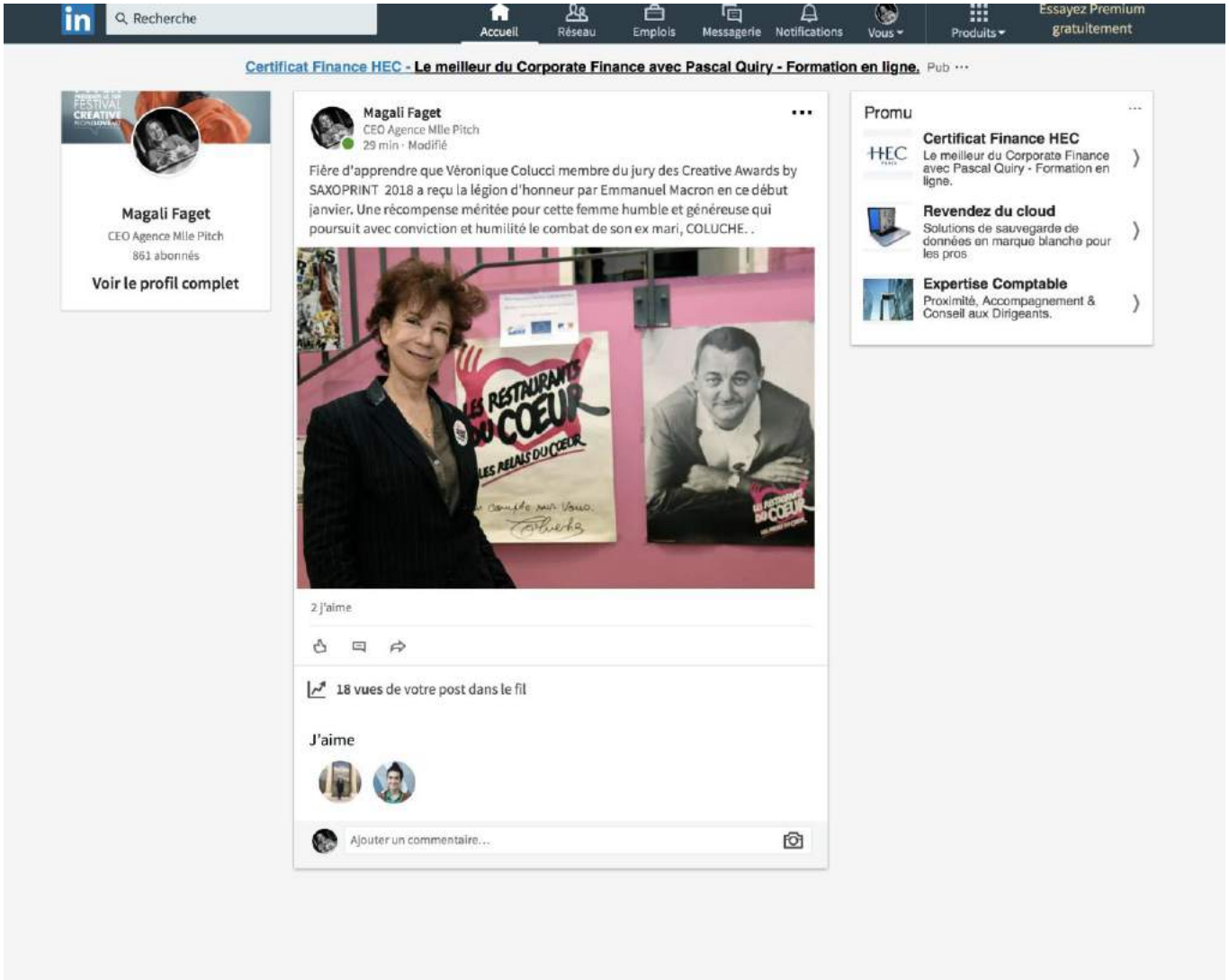
SOCIAL MEDIA POST

MLLE PITCH– TWITTER – 03/01/ 2018



SOCIAL MEDIA POST

MLLE PITCH– LINKEDIN – 03/01/ 2018



SOCIAL MEDIA POST

MLLE PITCH– FACEBOOK – 03/01/ 2018

SOCIAL MEDIA POST

LES RESTOS – FACEBOOK – 02/01/ 2018

Les Restos du Coeur
6 h ·

J-10 avant la fin des inscriptions aux "Creative Awards by SAXOPRINT".
Pour cette troisième édition, vous pouvez jusqu'au 12 janvier 2018, proposer une campagne pour les Restos du Cœur sur le thème : « Parce qu'un repas ne suffit pas ».
Prêt à relever le défi?
>>https://www.saxoprint.fr/creativeawards/comment-participer/

Comment participer aux Creative Awards by SAXOPRINT 2018

Comment participer aux Creative Awards by SAXOPRINT 2018 ? Découvrez les trois étapes de la participation au concours grande cause pour les...

SAXOPRINT.FR

SOCIAL MEDIA POST

SAXOPRINT – FACEBOOK – 02/01/ 2018

SAXOPRINT a partagé la publication de Les Restos du Coeur.
2 h ·

Les Restos du Coeur
6 h ·

J-10 avant la fin des inscriptions aux "Creative Awards by SAXOPRINT".
Pour cette troisième édition, vous pouvez jusqu'au 12 janvier 2018, proposer une campagne...

Afficher la suite

Comment participer aux Creative Awards by SAXOPRINT 2018

Comment participer aux Creative Awards by SAXOPRINT 2018 ? Découvrez les trois étapes de la participation au concours grande...

SAXOPRINT.FR

SOCIAL MEDIA POST

MLLE PITCH– FACEBOOK – 02/01/ 2018

Publications

SOCIAL MEDIA POST

LES RESTOS DU COEUR – TWITTER – 02/01/ 2018

SOCIAL MEDIA POST

SAXOPRINT– TWITTER – 02/01/ 2018

SAXOPRINT France a retweeté

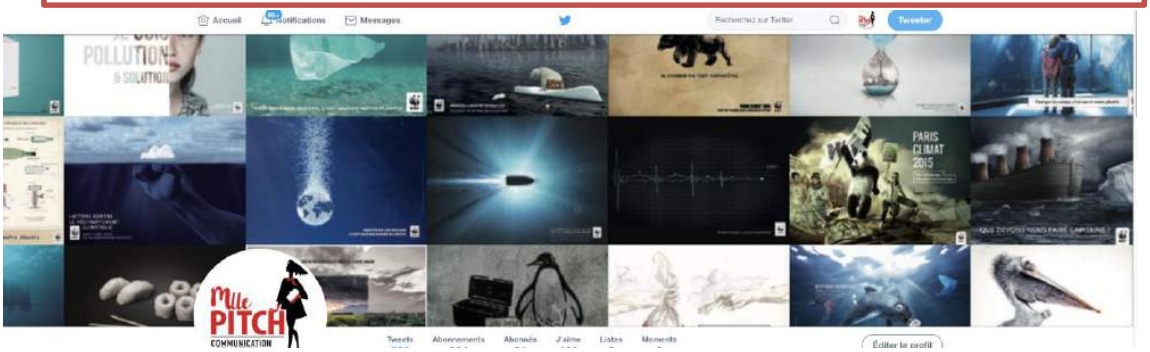
Les Restos du Coeur @restosducoeur · 7 h

J-10 avant la fin des inscriptions aux "Creative Awards by @Saxoprint_fr ". Pour cette troisième édition, vous pouvez jusqu'au 12/01, proposer une campagne pour les Restos du Cœur sur le thème : « Parce qu'un repas ne suffit pas ». >>saxoprint.fr/creativeawards…

19 20

SOCIAL MEDIA POST

MLLE PITCH – TWITTER – 02/01/ 2018



Vous avez retweeté

Les Restos du Coeur @restosducoeur · 7 h

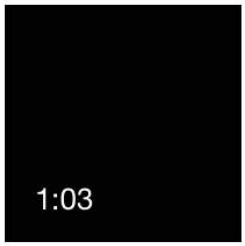
J-10 avant la fin des inscriptions aux "Creative Awards by @Saxoprint_fr ". Pour cette troisième édition, vous pouvez jusqu'au 12/01, proposer une campagne pour les Restos du Cœur sur le thème : « Parce qu'un repas ne suffit pas ». >>saxoprint.fr/creativeawards…

SOCIAL MEDIA POST

SAXOPRINT – TWITTER – 20/12/ 2017

SAXOPRINT France @Saxoprint_fr · 20 déc.

Vous souhaitez participer aux Creative Awards @Restosducoeur ? Retrouvez dans le brief du concours tous les champs d'intervention des @restosducoeur . ℹ️ On compte sur vous ! ✌🏻 goo.gl/vd6UQ3



SAXOPRINT France @Saxoprint_fr

4 bonnes raisons de participer #creativeawards2018 @Restos du Coeur saxoprint.fr/creativeawards #donnezducoeur

1 1

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

BE PUB – Newsletter – 21/11/ 2017

bepub
les annuaires professionnels de la création et de la communication

CREATIVE AWARDS 2018

Parce qu'un repas ne suffit pas

Lettre d'information n°328 du 21/11/2017

Informations	A la Une	Evénements	Actualités
Créative awards by saxoprint	Une sélection de prestataires pour votre communication.	Retour sur le satis 2017	Le cristal festival, Le 9ème festival du cinéma européen des arcs

Informations

Publi-rédactionnel

CREATIVE AWARDS 2018

Créative awards by saxoprint 2018

Il ne vous reste que **51 jours** pour participer aux créative awards by saxoprint.
Que vous soyez agences, freelance ou étudiants... **mettez votre créativité au service d'une grande cause : les restos du coeur !**

La campagne qui recevra le grand prix du jury portera sur la campagne d?hiver 2018/2019 de l?association préférée des Français.

Plus d'infos en cliquant ici !

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

BE PUB – WEBSITE – NOV 2017

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

FRANCE GRAPHIQUE – Print article – OCT-NOV 2017

CRÉER

Créé en 2014 par l'imprimeur en ligne Saxoprint, le concours de publicité Creative Awards récompense, chaque année, les meilleures créations de sensibilisation à une grande cause.

LES LANGAGES DU GRAPHISME

par Bakhta Jomni

À cœur et à créa

Saxoprint, imprimeur en ligne allemand, revient cette année encore avec son concours de création Creative Awards by Saxoprint 2018. Mettant l'accent sur le développement durable l'an dernier, avec le WWF, l'édition 2018 se place cette année sous le signe de la solidarité avec un partenariat avec les Restos du cœur. C'est Pascal Grégoire, président fondateur de l'agence La Chose, qui préside le jury des Creative Awards. Il succède à Olivier Altmann, président de jury des Creative Awards 2016 et co-fondateur de l'agence Altmann & Pacreau.

Les candidats au concours peuvent d'ores et déjà créer une campagne de publicité et participer en s'inscrivant dès maintenant et jusqu'au 12 janvier 2018 sur le site saxoprint.fr/creativeawards. Pour cette troisième édition, il est demandé de fournir une campagne print et vidéo pour l'association les Restos du cœur. Le jury se réunira en février 2018 au siège des Restos du cœur pour départager les meilleures propositions. La cérémonie de remise des prix aura lieu le 15 mai 2018 à Paris.

En France, Saxoprint a créé ce concours de publicité dans le but de donner de la visibilité à une grande cause, environnementale – au profit du WWF en 2015 et 2016 – ou sociale. En Allemagne, Saxoprint soutient depuis 2012 l'association Hope Cape Town qui vient en aide aux enfants d'Afrique du Sud atteints par le VIH. Le nouveau partenariat avec les Restos du cœur s'inscrit donc dans une démarche d'engagement global de l'entreprise. Saxoprint emploie actuellement plus de 550 collaborateurs sur son site de production situé à Dresde. ■

Focus

Plus de 900 participants en 2016

« Cette année la mobilisation a été exceptionnelle, nous avons reçu des créations en provenance du monde entier, bien sûr de France, mais aussi de Belgique, du Maroc, de Tunisie, de New York, de la Polynésie française… », avait déclaré Daniel Ackermann, directeur de Saxoprint et organisateur du prix à l'issue de la cérémonie. L'édition 2016 avait mobilisé plus de 900 participants sur la protection des océans pour le WWF France. Les dix primés avaient reçu plus de 15 000 euros de dotations financières tandis que le Grand prix du jury avait remporté une dotation financière de 7 000 euros et signé la campagne publicitaire du WWF France sur la protection des océans. Cette dernière avait été affichée sur le réseau Métrobus du 27 juin au 12 juillet 2016 en affichage 4x3 m.

Focus

LE PALMARÈS 2016

La première place, le Grand prix du jury, a été attribuée à Jean-Philippe Barray et Pierre Digonnet pour leur « Bateau – balle » qui pointe du doigt la pêche illégale et les dangers de la surpêche sur les ressources naturelles. « Un chalutier peut en deux à trois semaines nettoyer l'intégralité d'une zone de pêche sur les océans, la surconsommation et la surpêche font donc énormément de mal et tuent *notre écosystème marin à petit feu, d'où* la notion de balle dans le deuxième niveau de lecture de notre campagne », déclare Pierre Digonnet. « Nous avons voulu faire réfléchir le plus grand nombre à adopter une consommation alimentaire responsable en sensibilisant le consommateur à s'intéresser à ce qu'il y a dans son assiette », poursuit-il. Le deuxième prix du jury a été attribué à Thibault Chancerelle et Antoine Gesson, étudiants à SUP de Pub Bordeaux, pour le « Pélican ». « Le pélican est pour nous l'oiseau qui fait le lien entre la mer et la terre. Il exprime le mieux la symbolique entre la pollution des océans liée à l'activité de l'homme », confie Thibault Chancerelle. Le troisième prix a été attribué à Laureline Monsallier et Estelle Pouly, étudiantes lyonnaises en dernière année du Cierfa, pour « L'aquarium de demain ». Cette création alerte sur les risques que font peser les sacs plastiques sur la disparition des espèces aquatiques. « Nous avons tous un rôle à jouer si nous ne voulons pas laisser des océans dégradés à nos enfants. Par cette campagne, nous avons voulu jouer sur la sensibilité (un couple visite un aquarium en famille…) et l'interpellation (…et regarde de façon désemparée l'aquarium en prenant conscience de sa responsabilité dans la dégradation des océans) », soulignent-elles. Le quatrième prix reprend le thème du message SOS dans une bouteille en plastique qui flotte sur la mer. Ce prix a été attribué à Audrey Perigault-Heurtaux et Anne-Sophie Ignoto pour « La bouteille à la mer ». Enfin, le cinquième prix, a été décerné à Bastien Rondreux, freelance, pour la création « Sushis ».

SOCIAL MEDIA ARTICLES

CB NEWS – Twitter – 19/10/2017

https://twitter.com/CB_News

CB News a retweeté

SAXOPRINT France @Saxoprint_fr · 19 h

CBNews partenaire des Creative Awards @restosducoeur. Xavier Dordor explique pourquoi: youtube.com/watch?v=SfSlvJ… @CB_News #donnezducoeur

Xavier Dordor à propos de l'édition 2018 des Creati…

Xavier Dordor, Directeur Général de CB News, explique pourquoi il faut participer aux « Creative Awards by SAXOPRINT » pour les Restos du Cœur. Retrouvez tou…

youtube.com

1

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

CBNEWS– Print article – 17/10/2017

DU CŒUR DANS LES IDÉES

CRÉATIFS **ENFOIRÉS**, PARTICIPEZ NOMBREUX À LA CAMPAGNE DES RESTOS DU CŒUR !

PASCAL GRÉGOIRE est co-président fondateur de La Chose, directeur de la création, et président du jury des Creative Awards by Saxoprint.

Quand il m'a été proposé d'être président de la troisième édition du jury des Creative Awards 2018 pour créer « la » campagne de publicité au profit des Restos du Cœur, j'ai tout de suite répondu présent, évidemment… ! Pourquoi ? Parce qu'il y a trente-deux ans, le 26 septembre 1985, Coluche lançait à la radio son appel, et je m'en souviens encore. « Je compte sur vous », avait-il dit. Comme poursuivait Coluche, « je serai heureux lorsque les Restos du Coeur n'auront plus de raison d'être ». Les restos n'étaient pas faits pour durer, mais la crise s'installant, ils sont devenus avec « l'aide » des enfoirés une sorte d'institution. Je suis très heureux de pouvoir être utile en étant président de ce jury.

Dans nos métiers, les grandes causes sont souvent des alibis pour faire des prix publicitaires. Je trouve cela triste et désolant. Ce que j'aime ici est que le sujet est de décerner un prix pour rendre la campagne visible auprès du grand public.
Le concept est astucieux, et on est loin du cynisme de certains qui parfois inventent même une association pour avoir un Lions à Cannes ! Mort aux fakes.
Donc place à un vrai brief pour un vrai travail utile à tous.
Les Restos du Cœur distribuent plus de 132 millions de repas par an ! Plus d'un million de personnes sont aidées grâce à 71 000 bénévoles ! Avec une notoriété de 100 %, tout le monde connaît l'association… mais personne ne connaît toutes les facettes que Les Restos peuvent offrir aux gens dans le besoin, et c'est tout le sens du brief !

"Parce qu'un repas ne suffit pas"

On résume la mission des Restos du Cœur à nourrir ceux qui en ont besoin, mais l'association fait bien plus. Les Restos du Cœur permettent aux personnes de se réinsérer dans la vie, avec de l'aide au retour à l'emploi, l'aide au logement, l'aide à la justice, etc. La liste est très longue et peu de gens le savent.
Il y a donc là un enjeu majeur : comment changer l'image des Restos du Cœur et expliquer son rôle de relais du cœur ? Comment illustrer toutes les actions alors que le logo actuel est une assiette ?
La mission qui vous est proposée est cruciale pour les Restos du Cœur car elle permettra de recevoir de nouveaux dons, mais aussi de « recruter » de nouveaux bénévoles. Cette association est indispensable et a besoin de vous ! Alors, bande d'enfoirés, à vos crayons, à vos iPhone, à vos ordis…. Rédacteurs, directeurs artistiques, motion designers, assistants, RP, en agence ou en free, peu importe, si vous êtes créatifs, venez participer ! Sachez que la campagne sélectionnée sera diffusée en 4x3 sur les quais du métro parisien, mais aussi dans la rue, dans les gares, dans la presse, ainsi que sur les réseaux sociaux grâce à de nombreux soutiens, partenaires médias et régies publicitaires associés aux Creative Awards by Saxoprint, et que « CB News » parraine cette année le prix spécial Agence de pub du concours !
Alors, je compte sur vous pour que vous participiez. Mettez votre talent créatif au service des Restos du Cœur, faites du bien à votre métier ! ■

Pour découvrir les briefs des Restos et vous inscrire au concours :
www.saxoprint.fr/creativeawards

PHOTO : DR

SOCIAL MEDIA ARTICLES

LES RESTOS DU COEUR – Facebook – 28/09/2017

https://www.facebook.com/restosducoeur/

Les Restos du Coeur avec SAXOPRINT.
5 h · Payé ·

Les « #CreativeAwards by SAXOPRINT » reviennent sous le signe de la solidarité. Après deux éditions au profit de WWF-France, SAXOPRINT a décidé d'organiser son concours 2018 de publicité grande cause au profit des Restos du Cœur.
Les inscriptions au concours ont été lancées début septembre et les inscrits auront jusqu'au 12 janvier 2018 pour proposer une campagne unique pour les Restos du Cœur.
>>En savoir plus : https://www.restosducoeur.org/partenaire-officiel-de-la-3e.../

57 1 commentaire 25 partages 2,7 K vues

J'aime Commenter Partager Meilleurs commentaires

SOCIAL MEDIA ARTICLES

ETAPES – Twitter – 25/09/2017
https://twitter.com/etapes

SOCIAL MEDIA ARTICLES

J'AI UN POTE DANS LA COM – Twitter – 21/09/2017
https://twitter.com/unpotedanslacom

jaiunpotedanslacom @unpotedanslacom · 3 h

J'ai un pote dans la com est partenaire et Jury des Creative Awards By Saxoprint !
buff.ly/2fInQYF

SOCIAL MEDIA ARTICLES

J'AI UN POTE DANS LA COM – Twitter – 21/09/2017
https://twitter.com/unpotedanslacom

SOCIAL MEDIA ARTICLES

LA CHOSE – Facebook – 21/09/2017
https://www.facebook.com/lachoseparis/

La CHOSE
4 h ·

L'association compte sur votre créativité, pour sa toute première campagne print et vidéo.

https://www.llllitl.fr/2017/09/creative-awards-2018/

L'association compte sur votre créativité, pour sa toute première campagne print et vidéo.

www.llllitl.fr

LLLLITL.FR

Magali Faget-bricaud

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

J'AI UN POTE DANS LA COM – website – 21/09/2017

http://jai-un-pote-dans-la.com/participez-aux-creative-awards-by-saxoprint-pour-les-restos-du-coeur/

PARTICIPEZ AUX CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT POUR LES RESTOS DU COEUR

Valentin Richardot | 21 septembre 2017 | Inspiration | Laisser un commentaire | 231 Views

43 PARTAGES | Facebook 40 | Twitter | G+ Google+ 0 | LinkedIn 3 | E-mail 0

L'édition 2018 des Creative Awards by Saxoprint arrive et vous donne la possibilité de mettre votre créativité au service d'une belle cause

J'AI UN POTE DANS LA COM – website – 21/09/2017
http://jai-un-pote-dans-la.com/participez-aux-creative-awards-by-saxoprint-pour-les-restos-du-coeur/

Dans le cadre de cette troisième édition des « Creative Awards by SAXOPRINT », les Restos du Coeur ont besoin de tous les talents de la communication et de la publicité. Ce concours s'adresse à des participants motivés et concernés par la cause ! Afin de soutenir ce beau projet, **J'ai un pote dans la com** est pour la première fois partenaire et jury.

Les participants pourront, du 4 septembre 2017 au 12 janvier 2018, proposer une campagne vidéo & print pour les Restos du Cœur sur le thème : **« Parce qu'un repas ne suffit pas »**. Un challenge stimulant qui devrait mettre en ébullition les esprits créatifs. Les gagnants recevront des prix de 1000 à 7000 euros ainsi qu'un affichage complet dans le métro grâce au réseau **Métrobus**.

Pour vous inscrire, rien de plus simple, il suffit de vous rendre sur le site des Creative Awards by SAXOPRINT et remplir le formulaire. On compte sur vous !

Pour avancer sur le projet, voici les informations que vous devrez connaitre avec le brief :

OBJECTIF

Sensibiliser au fait que les Restos du Cœur n'œuvrent pas seulement dans l'aide alimentaire mais agissent sur un ensemble de leviers qui permettent de lutter contre la précarité et l'exclusion, aidant ainsi les personnes accueillies à retrouver le chemin d'une réinsertion durable (soutien à la recherche d'emploi ; ateliers et chantiers d'insertion; conseil budgétaire et micro-crédit; accès aux droits et à la justice; culture, loisirs et départs en vacances; aide aux gens de la rue; ateliers de français et accompagnement scolaire; logement; estime de soi).

J'AI UN POTE DANS LA COM – website – 21/09/2017
http://jai-un-pote-dans-la.com/participez-aux-creative-awards-by-saxoprint-pour-les-restos-du-coeur/

CIBLE

Grand public et par là-même des nouveaux donateurs et bénévoles potentiels.

PROMESSE

Parce qu'un repas ne suffit pas pour s'en sortir, les Restos proposent aux personnes accueillies des solutions pour les aider à se réinsérer durablement et à retrouver une vie « comme tout le monde ».

TON DE LA CAMPAGNE

Humain
Positif
Chaleureux
Ni moralisateur ni culpabilisant

CONTRAINTES

Respecter la charte graphique
En cas de représentation des activités Restos par des pictogrammes, utiliser ceux de la charte graphique
Ne pas utiliser l'image ou le nom de Coluche
Éviter la notion d'assistanat
Pas de misérabilisme
Pour les vidéos: privilégier l'illustration aux images réelles (pas d'images filmées dans les centres et structures Restos ; en effet, Les Restos du Cœur ne souhaitent pas que les personnes accueillies soient « utilisées » / « mis en avant » dans cette campagne; des acteurs peuvent.)
Si l'affiche créée montre des activités Restos, celle-ci devra au minimum être déclinée autour de 3 d'entre elles afin de ne pas mettre en lumière qu'une seule activité

Retrouvez la totalité du Brief ici

SOCIAL MEDIA ARTICLES

LA RÉCLAME– Twitter – 20/09/2017

https://twitter.com/lareclame

SOCIAL MEDIA ARTICLES

LA CHOSE – Twitter – 20/09/2017

https://twitter.com/lachoseparis

la chose a retweeté

La Réclame @laReclame · 20 sept.

Creative Awards de @Saxoprint_fr avec un jury présidé par Pascal Grégoire, Président Fondateur de @lachoseparis

saxoprint.fr/creativeawards

3 4

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

FRANCEGRAPHIQUE – website – 18/09/2017

http://www.francegraphique.com/article/les-creative-awards-de-saxoprint-sont-de-retour,7325

Login | S'abonner

FRANCE GRAPHIQUE .com

LE PRINT AU COEUR DU CROSS-MÉDIA

• CONTACT • S'INSCRIRE

Saisissez votre recherche | Rechercher

Accueil | Presse Edition | Pub Communication | Grand format Communication visuelle | Emballages | Impribuzz | Nouveaux produits | Développement durable

A la une

Les Creative Awards de Saxoprint sont de retour

Le 18 septembre 2017 par Bakhta Jomni

Mots clés : Grand format / Communication visuelle, Imprimeries, Création

Les Restos du coeur sont partenaires de cette troisième édition.

L'imprimeur en ligne s'est associé à un nouveau partenaire.

Saxoprint, imprimeur en ligne allemand, revient cette année encore avec son concours de création « ***Creative Awards by Saxoprint** 2018* ». Mettant l'accent sur le développement durable l'an dernier, avec le WWF, l'édition 2018 se place cette année sous le signe de la solidarité avec un partenariat avec les Restos du Coeur pour l'occasion. C'est Pascal Grégoire Président Fondateur de l'agence « la chose », qui préside le jury des Creative Awards. Il succède à Olivier Altmann, Président de Jury des Creative Awards 2016 et co-fondateur de l'agence Altmann&Pacreau.

Pour participer au concours

Les candidats au concours créatif peuvent d'ores et déjà créer une campagne de publicité et participer en s'inscrivant dès maintenant et jusqu'au 12 janvier 2018 sur le site www.saxoprint.fr/creativeawards. Pour cette troisième édition, il est demandé de fournir une campagne print et vidéo pour l'association Les Restos du Coeur. Le jury se réunira en février 2018 au siège des Restos du Coeur pour départager les meilleures propositions de campagnes. La Cérémonie de remise des prix aura lieu le 15 mai 2018 à Paris

En France, Saxoprint a créé ce concours de publicité dans le but de donner de la visibilité à une grande cause, environnementale – au profit du WWF en 2015 et 2016 - ou sociale. En Allemagne, Saxoprint soutient depuis 2012 l'association Hope Cape Town qui vient en aide aux enfants d'Afrique du Sud atteints par le VIH. Le nouveau partenariat avec les Restos du Coeur s'inscrit donc dans une démarche d'engagement global de l'entreprise. Saxoprint emploie actuellement plus de 550 collaborateurs sur son site de production situé à Dresde.

Tweeter

Sur le même sujet :

- Creative Awards 2016 by Saxoprint : le jury s'est réuni au siège du WWF France
- Protection des océans : les « **Creative Awards by Saxoprint** » sur le Grand Pavois La Rochelle
- Le concours « **Creative Awards by Saxoprint** » a révélé son lauréat 2016

Découvrez le numéro 354 de France Graphique

- Indice papier

Vous êtes intéressé par les indices Vieux papiers, Pâte à papier, Papier et cartons ?

» Accédez à la base de données des indices papetiers.

avec INDICES & COTATIONS

- Agenda
- Nominations
- Livres Blancs

Une nouvelle saison graphique au Havre
Chaque année depuis 2009, Le Havre, le plus...

Barcelone, capitale des arts graphiques
L'événement organisé par la Fira de Barcelone en...

Labelexpo prend de l'ampleur
Du 25 au 28 septembre 2017, l'étiquette fait son...

> Tous les événements

Ricoh : nominations au sein de la division Marketing...
Ces mouvements entrent dans le...

Agnès Roger élue à la Présidence du MIP
Le Mouvement de l'Intersecteur Papier...

SOCIAL MEDIA ARTICLES

FRANCE GRAPHIQUE – Facebook – 18/09/2017

https://www.facebook.com/france.graphique.magazine/?ref=br_rs

SOCIAL MEDIA ARTICLES

FRANCE GRAPHIQUE – Twitter – 18/09/2017

https://www.facebook.com/france.graphique.magazine/?ref=br_rs

France Graphique @francegraphique · 18 sept.

Les Creative Awards de Saxoprint sont de retour dlvr.it/PnqH0w

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

LLLLITL– website – 16/09/2017
http://www.llllitl.fr/2017/09/creative-awards-2018/

Creative Awards 2018 : réalisez la 1ère campagne des Restos du Coeur

16 septembre 2017

Tweeter | J'aime 3 | G+ | Share 8 | Pin it

L'association compte sur votre créativité, pour sa toute première campagne print et vidéo.

LLLLITL– website – 16/09/2017
http://www.llllitl.fr/2017/09/creative-awards-2018/

Créés en 2014 par Saxoprint, un des leaders européens de l'impression en ligne, **les « Creative Awards » reviennent en 2018 pour leur 3ème édition, avec une nouvelle mission : réaliser une campagne publicitaire pour les célèbres Restos du Coeur.** Ce concours est ouvert à tous les créatifs de la communication, **en effet tout le monde peut envoyer ses propositions et le gagnant verra sa campagne diffusée partout en France.**

LLLLITL est fier d'être partenaire officiel de ce concours et fera partie du jury !

*« **L'histoire de l'association et sa popularité** prouvent qu'une initiative solidaire et originale peut faire avancer toute une société.* Cela rejoint ***le message que nous voulons faire passer avec les Creative Awards : le talent créatif peut être vecteur de grands mouvements de mobilisation et de solidarité.*** » Daniel Ackermann, Directeur Général de Saxoprint.

*« **DONNEZ DU COEUR** À VOTRE TALENT CRÉATIF. »*

Retrouvez plus d'informations sur les Creative Awards 2018 dans cette vidéo de présentation :

LLLLITL– website – 16/09/2017
http://www.llllitl.fr/2017/09/creative-awards-2018/

Alors, intéressés ? Pour participer, **rendez-vous sur saxoprint.fr/creativeawards pour récupérer le brief et vous avez jusqu'au 12 janvier 2018 pour envoyer vos réalisations.** Le jury se réunira en février prochain, le grand public pourra voter en mars **et les gagnants seront désignés en mars !**

Rappelons que **les Creative Awards ont réuni +1.700 campagnes lors de ses 2 premières éditions avec WWF.** Les visuels gagnants de 2015 et 2016, Pandarévolution et Le Bateau-Balle, ont été **vus par +10 millions de français dans le métro et par +50.000 visiteurs** lors d'une exposition publique.

À vous de jouer !

SOCIAL MEDIA ARTICLES

DANS TA PUB– Twitter – 13/09/2017

https://twitter.com/danstapub

SOCIAL MEDIA ARTICLES

DANS TA PUB– Twitter – 13/09/2017

https://twitter.com/danstapub

Dans Ta Pub @DansTaPub · 14 h

Dans Ta Pub partenaire de l'édition 2018 des Creative Awards ! Go go participer 👊

Creative Awards by Saxoprint : créez la prochaine campagne des Re...

Vous connaissez certainement les Creative Awards by Saxoprint, ce concours qui propose aux créatifs de réaliser la prochaine campagne d'une

danstapub.com

SOCIAL MEDIA ARTICLES

ETAPES– Twitter – 13/09/2017

https://twitter.com/etapes

Tweets 11,7 k | Abonnements 1 372 | Abonnés 33,5 k | J'aime 374 | Listes 1 | Suivre

étapes:
@Etapes

Suivre

Les Creative Awards by @Saxoprint_fr sont de retour et étapes: tjrs partenaire ! Cette année avec les @restosducoeur

étapes:
Design graphique & culture visuelle
etapes.com

02:55 - 13 sept. 2017

2 Retweets 2 J'aime

2 2

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

DANS TA PUB – website – 13/09/2017

http://www.danstapub.com/creative-awards-saxoprint-restos-du-coeur/

Vous connaissez certainement les Creative Awards by Saxoprint, ce concours qui propose aux créatifs de réaliser la prochaine campagne d'une grande association.

Cette année, nous avons été contacté par Saxoprint pour devenir partenaire et membre du jury de la troisième édition de ce concours. Si les premières éditions avait été marquées par l'association WWF France (dont les gagnants peuvent encore apercevoir leurs visuels dans le métro, à retrouver ci-dessous), ce sont les Restos du Coeur qui seront à l'honneur cette année.

Dans le cadre de cette nouvelle édition, les participants vont donc devoir se pencher sur l'association des Restos du Coeur. Tout en respectant les valeurs et l'ADN de l'association, les créatifs devront proposer une campagne print et une vidéo.

DANS TA PUB – website – 13/09/2017
http://www.danstapub.com/creative-awards-saxoprint-restos-du-coeur/

LE BRIEF

Problématique

Les Restos du coeur sont souvent considérés comme de l'aide alimentaire. Pourtant, il existe de nombreuses autres missions méconnues du grand public que l'association aimerait mettre en avant.

Objectif

Sensibiliser au fait que les Restos du Cœur n'œuvrent pas seulement dans l'aide alimentaire mais agissent sur un ensemble de leviers qui permettent de lutter contre la précarité et l'exclusion, aidant ainsi les personnes accueillies à retrouver le chemin d'une réinsertion durable

Cible

Grand public, nouveaux donateurs et bénévoles potentiels.

Promesse

Parce qu'un repas ne suffit pas pour s'en sortir, les Restos proposent aux personnes accueillies des solutions pour les aider à se réinsérer durablement et à retrouver une vie « comme tout le monde ».

Ton de la campagne

Humain
Positif
Chaleureux
Ni moralisateur ni culpabilisant

Le défi

Concevez l'affiche et/ou la vidéo de la prochaine campagne de communication des Restos du Cœur. Le but de la campagne que vous soumettrez aux votes du jury consistera donc à sensibiliser le grand public sur l'aide apportée par les Restos du Cœur aux personnes qu'ils accompagnent et/ou à susciter une émotion sur les histoires personnelles de ces personnes qui ont poussé la porte des Restos et que l'association aide à retrouver une vie meilleure.

DANS TA PUB – website – 13/09/2017
http://www.danstapub.com/creative-awards-saxoprint-restos-du-coeur/

Contraintes

- Respecter la charte graphique
- En cas de représentation des activités Restos par des pictogrammes, utiliser ceux de la charte graphique
- Ne pas utiliser l'image ou le nom de Coluche
- Éviter la notion d'assistanat
- Pas de misérabilisme
- Pour les vidéos : privilégier l'illustration aux images réelles (pas d'images filmées dans les centres et structures Restos ; en effet, Les Restos du Cœur ne souhaitent pas que les personnes accueillies soient « utilisées » / « mis en avant » dans cette campagne; des acteurs peuvent.)
- Si l'affiche créée montre des activités Restos, celle-ci devra au minimum être déclinée autour de 3 d'entre elles afin de ne pas mettre en lumière qu'une seule activité

Mots-clés

Accompagnement
Sortie positive
Confiance
Impact dans la durée
Fierté du résultat partagé entre les bénévoles & les personnes accueillies
Solidaire
Vie meilleure
Réinsertion
Le résultat
Au-delà de l'alimentaire
Plus que de l'alimentaire : « Restaurer »

Lire le brief complet ici

DANS TA PUB – website – 13/09/2017
http://www.danstapub.com/creative-awards-saxoprint-restos-du-coeur/

PLANNING

- **Inscriptions au concours**
  Du 4 septembre 2017 au 12 janvier 2018 sur le site du concours
- **Réunion du jury**
  Février 2018 au siège des Restos du Cœur
- **Election du prix du Public 2018 (par vote en ligne sur le site du concours)**
  2 semaines en mars 2018
- **Cérémonie de remise des prix**
  15 mai 2018 à Paris

PARTICIPER

Pour participer et retrouver toutes les informations dont vous avez besoin, rendez-vous sur **le site officiel des Creative Awards by Saxoprint.** Pour rappel, de nombreux prix sont à gagner allant jusqu'à 7000 euros pour le Grand Prix du Jury en plus d'une diffusion de la campagne dans le métro parisien et dans les médias partenaires.

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

ETAPES – website – 13/09/2017
http://etapes.com/le-concours-creative-awards-by-saxoprint-est-lance

News
Concours
Publié le 13.09.2017

Le Concours Creative Awards by SAXOPRINT est lancé !

Usagers réguliers du métro parisien, l'image du pélican dont le cou est déformé par une bouteille en plastique vous est sûrement familière. Et pour cause, elle fut largement exposée au dessus des strapontins. On la doit à Thibaut Chancerelle et à l'imprimeur SAXOPRINT initiateur du concours Creative Awards . Depuis trois ans, l'entreprise s'associe avec une ONG et lance un appel à projet pour penser des campagnes publicitaires. Pour cette édition, c'est avec Les Restaurants du Cœur que SAXOPRINT s'associe.

ETAPES – website – 13/09/2017
http://etapes.com/le-concours-creative-awards-by-saxoprint-est-lance

Affiches de Thibaut Chancerelle pour les Creative Awards by SAXOPRINT 2016

Fondés en 1985 par le très engagé Coluche, **Les Restaurants du Cœur** luttent depuis contre la pauvreté. Reconnue d'utilité publique, l'association distribue plus de 130 millions de repas à près d'un million de personnes en France. Par ces chiffres et un logo qui représente une assiette et des couverts, Les Restaurants Du Cœur sont associés à l'aide alimentaire. Cependant son activité s'étend bien plus et œuvre à la réinsertion de personnes exclues, propose des activités de soutien à la recherche d'emplois, d'accès à la culture et aux loisirs, etc. Et c'est sur ce point qu'elle souhaite mettre l'accent dans cet appel à candidature.

Les participants doivent concevoir une campagne publicitaire vidéo et/ou print en sensibilisant au " fait que les Restos du Cœur n'œuvrent pas seulement dans l'aide alimentaire mais agissent sur un ensemble de leviers qui permettent de lutter contre la précarité et l'exclusion, aidant ainsi les personnes accueillies à retrouver le chemin d'une réinsertion durable".

Cette année, s'ajoute au concours la section Motion Design soutenue par étapes:, partenaire des Creative Awards by SAXOPRINT; place à la vidéo dans ce monde où l'on est plus attentif aux mouvements. Nous vous tiendrons informés des avancés du concours et conseils des membres du jury. Pour l'heure, nous laissons le soin aux intéressés de "bien bien lire le **brief** " selon les termes du Président du Jury Pascal Grégoire.

ETAPES – website – 13/09/2017

http://etapes.com/le-concours-creative-awards-by-saxoprint-est-lance

Retrouvez toutes les informations à propos du concours sur le site :

https://www.saxoprint.fr/creativeawards

SOCIAL MEDIA ARTICLES

LA RÉCLAME– Twitter – 13/09/2017

https://twitter.com/lareclame

SOCIAL MEDIA ARTICLES

MEDIATRANSPORTS – Facebook – 13/09/2017

https://www.facebook.com/Mediatransports/photos/a.394986277213537.93314.390275044351327/1637000386345447/?type=3&theater

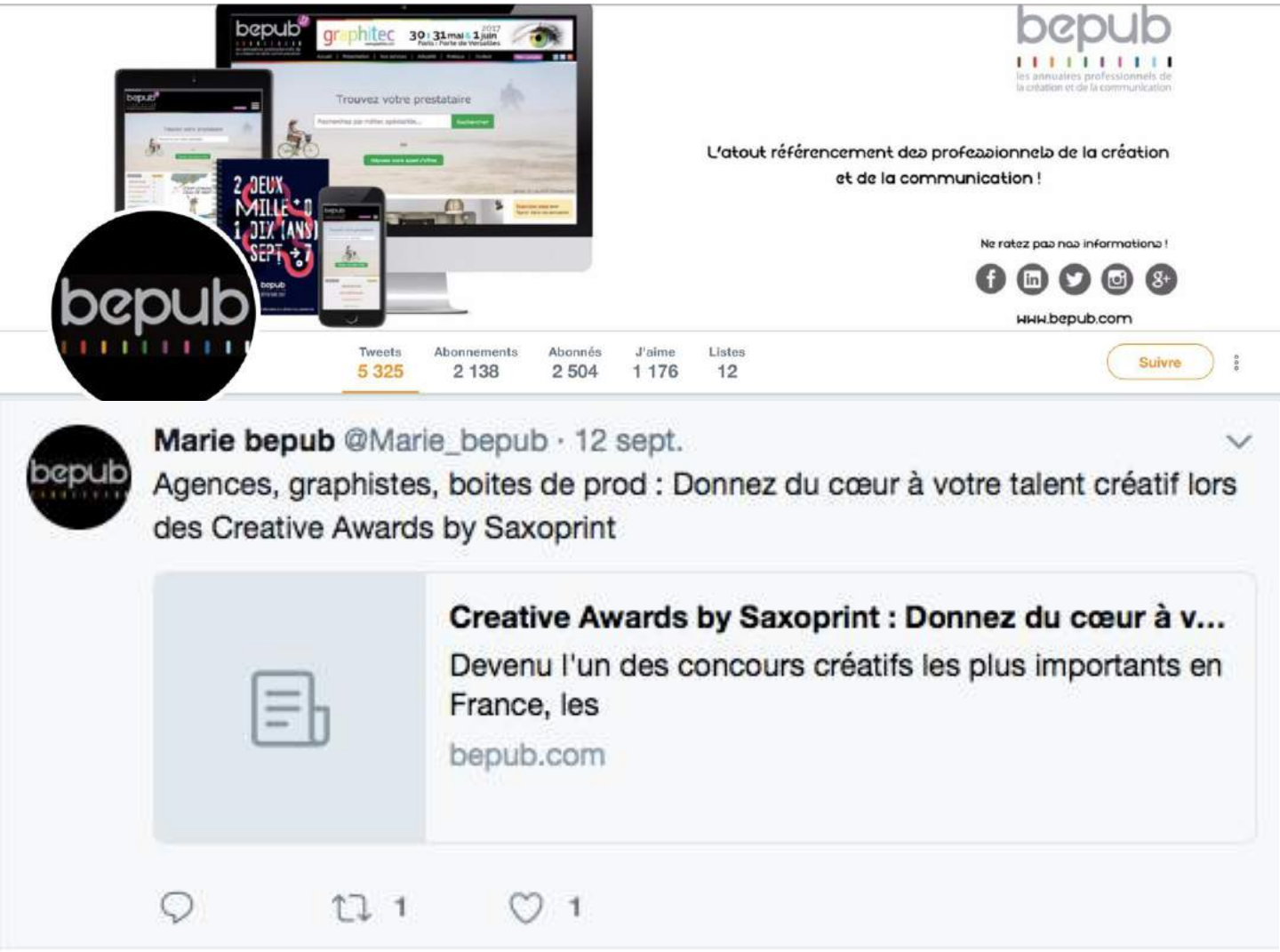
Mediatransports
13 septembre, 17:19 ·

Créative Awards by SAXOPRINT 2018, c'est parti ! Proposez cette année vos créations pour Les Restos du Coeur, le lauréat du Grand Prix sera exposé en 4X3 dans le métro parisien, en partenariat avec MEDIATRANSPORTS. Toutes les infos sur https://www.saxoprint.fr/creativeawards

SOCIAL MEDIA ARTICLES

MARIE BEPUB – Twitter – 12/09/2017

https://twitter.com/marie_bepub



SOCIAL MEDIA ARTICLES

LES RESTOS DU COEUR – Facebook – 12/09/2017

https://www.facebook.com/restosducoeur/

Les Restos du Coeur
20 min ·

💕Donnez du cœur à votre talent créatif!💕
Les Restos du Cœur sont partenaires officiels de la 3ème édition du concours "Creative Awards" organisé par l'imprimeur SAXOPRINT. A M-4 ,découvrez le concours...
https://www.restosducoeur.org/partenaire-officiel-de-la-3e.../

453 vues

J'aime Commenter Partager

SOCIAL MEDIA ARTICLES

LES RESTOS DU COEUR – Twitter – 12/09/2017

https://twitter.com/restosducoeur

Les Restos du Coeur @restosducoeur · 5 h

Donnez **du** cœur à votre talent créatif! **Les Restos** partenaires officiels des #CreativeAwards2018 par @Saxoprint_fr >>restosducoeur.org/partenaire-off…

8 20

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

LES RESTOS DU COEUR – website – 12/09/2017
https://www.restosducoeur.org/partenaire-officiel-de-la-3eme-edition-des-creative-awards/

Partenaire officiel de la 3ème édition des « Creative Awards by SAXOPRINT »

Les « Creative Awards by SAXOPRINT » reviennent sous le signe de la solidarité. Après deux éditions au profit de WWF France, SAXOPRINT a décidé d'organiser son concours de publicité grande cause au profit des Restos du Coeur.

Les « Creative Awards by SAXOPRINT », lancés en 2014, ont eu, dès leur création, un succès incontestable. Plus de 1 700 campagnes ont été réceptionnées lors des deux premières éditions. Les visuels gagnants de 2015 et 2016 « Pandarévolution » et « Le Bateau-Balle »,

LES RESTOS DU COEUR – website – 12/09/2017

hhttps://www.restosducoeur.org/partenaire-officiel-de-la-3eme-edition-des-creative-awards/

Mlle PITCH
COMMUNICATION &PR AGENCY
Ateliers d'idées créatives et designer de réputation

Les « Creative Awards by SAXOPRINT » reviennent sous le signe de la solidarité. Après deux éditions au profit de WWF France. SAXOPRINT a décidé d'organiser son concours de publicité grande cause au profit des Restos du Coeur.

Les « Creative Awards by SAXOPRINT », lancés en 2014, ont eu, dès leur création, un succès incontestable. Plus de 1 700 campagnes ont été réceptionnées lors des deux premières éditions. Les visuels gagnants de 2015 et 2016 « Pandarévolution » et « Le Bateau-Balle », affichés dans le métro parisien, ont été vus par 10 millions de personnes. Enfin, les expositions publiques des meilleures créations ont mobilisé plus de 50 000 visiteurs. Le prix est désormais l'un des concours créatifs les plus importants en France grâce notamment au soutien de nombreux partenaires médias, régies publicitaires et blogueurs influents.

SAXOPRINT se félicite d'accueillir Les Restos du Cœur comme association partenaire de l'édition 2018 présidée par Pascal Grégoire, Président Fondateur de l'agence « la chose ».

«Alors que WWF France, ONG partenaire des éditions précédentes faisait écho à notre approche environnementale, « Les Restos du Cœur » répondent à l'une de nos valeurs de marques fortes : la « Human touch SAXOPRINT ». Nous sommes ravis de les accueillir comme partenaire de l'édition 2017. C'est une association qui répond précisément aux enjeux de notre actualité et aux valeurs de solidarités attendues par les jeunes d'aujourd'hui »
Daniel Ackermann, Directeur Général de SAXOPRINT

Concevez la première campagne publicitaire print et vidéo des Restos du Coeur

Pour cette troisième édition, il sera demandé de fournir une campagne print et vidéo pour l'association Les Restos du Coeur en répondant à la problématique suivante : **« Parce qu'un repas ne suffit pas ».**

En effet, Les Restos du Coeur, par leur nom et leur logo qui représente des couverts et une assiette, sont principalement associés pour la majorité des Français à l'aide alimentaire. L'association fait pourtant bien plus que d'offrir des repas. Elle propose aux personnes démunies des solutions pour les aider à retrouver une vie « comme tout le monde ».

«Notre emblème est une assiette mais c'est un coeur, notre nom évoque un resto mais nous sommes une association, et l'ensemble contribue et parvient à aider les personnes en difficultés. Participer à ce concours nous permettra de souligner l'ensemble de nos actions »
Véronique Colucci, Responsable bénévole du service Communication et membre du conseil d'administration de l'association

Concours ouvert aux créatifs de tous horizons

Les inscriptions au concours ont été lancées début septembre et les inscrits auront jusqu'au 12 janvier 2018 pour proposer une campagne unique pour les Restos du Cœur. Pour participer, cliquez ici.

Pour en savoir plus, cliquez-ici.

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

MEDIATRANSPORTS – website – 12/09/2017

http://www.mediatransports.com/mediatransports-partenaire-des-creative-awards-au-profit-des-restos-du-coeur/

MEDIATRANSPORTS, partenaire des Créative Awards au profit des Restos du Cœur

12 septembre 2017

Pour la 3ème année, MEDIATRANSPORTS est partenaire des Créative Awards organisés par Saxoprint. Cette année, les créatifs sont invités à proposer une campagne pour les Restos du Cœur autour du thème « Parce qu'un repas ne suffit pas ». La campagne retenue pour le Grand Prix deviendra la campagne officielle des Restos du Cœur pour 2018 et sera affichée en 4X3 sur les quais du métro parisien. Le Prix du Jury Print bénéficiera également d'une diffusion dans le métro parisien tout au long de l'année !

Retrouvez toutes les informations pour participer sur le site dédié :

https://www.saxoprint.fr/creativeawards

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

E-ARTSUP – website – 12/09/2017

http://blogs.e-artsup.net/2017/09/creative_awards_by_saxoprint_2018_concours_partenariat_campagne_print_video_restos_du_coeur_talents_design.html

e-artsup, partenaire de la nouvelle édition des Creative Awards by Saxoprint

Lancé en 2014, le concours « Creative Awards by Saxoprint » propose chaque année à ses participants de **créer une campagne de publicité au profit d'une grande cause.** Après deux premières éditions dédiées à celle portée par WWF France, le concours s'associe cette année aux Restos du Cœur et demande aux créatifs de **fournir une campagne print et vidéo** afin de sensibiliser le grand public aux actions qu'ils mènent. **Partenaire de cette édition 2018, e-artsup encourage les talents de la création à relever ce challenge inspirant et solidaire** qui permettra aux gagnants du **prix du jury** (présidé cette année par **Pascal Grégoire**, président-fondateur de l'agence La Chose) et du **public** de voir leur œuvre **bénéficier d'une très large exposition médiatique** !

Pour participer au « Creative Awards by Saxoprint », il n'y a rien de plus simple : **il suffit de se rendre sur le site officiel de l'événement, de s'inscrire et d'uploader ses créations avant le vendredi 12 janvier 2018** ! Les plus talentueux auront peut-être la chance de marcher sur les pas de **Simon Ernould**, **Pier Le Chapelain** et **Baptiste Quibel** (e-artsup promo 2017), **lauréats du prix du public** lors de la 1re édition, et **Pierre Digonnet** (e-artsup promo 2007), vainqueur du **Grand Prix** l'an dernier aux côtés de **Jean-Philippe Barray**.

E-ARTSUP – website – 12/09/2017

http://blogs.e-artsup.net/2017/09/creative_awards_by_saxoprint_2018_concours_partenariat_campagne_print_video_restos_du_coeur_talents_design.html

3e édition du concours « Creative Awards by Saxoprint »
Inscriptions jusqu'au vendredi 12 janvier 2018 sur www.saxoprint.fr/creativeawards

Élection du prix du Public 2018 (par vote en ligne sur le site du concours) en mars 2018

Cérémonie de remise des prix, le mardi 15 mai 2018 à Paris

À propos des Restos du Coeur :
Fondés par Coluche en 1985, les Restos du Coeur sont une association loi de 1901, reconnue d'utilité publique, sous le nom officiel de « les Restaurants du Coeur - les Relais du Coeur ». Ils ont pour but « d'aider et d'apporter une assistance bénévole aux personnes démunies, notamment dans le domaine alimentaire par l'accès à des repas gratuits, et par la participation à leur insertion sociale et économique, ainsi qu'à toute action contre la pauvreté sous toutes ses formes ». Depuis 32 ans, ce sont 71 000 bénévoles qui accueillent fraternellement tous ceux qui n'ont d'autre choix que de venir pousser la porte de l'un des 2 112 centres d'activités.

www.restosducoeur.org

SOCIAL MEDIA ARTICLES

LES RESTOS DU COEUR – Twitter – 12/09/2017

https://twitter.com/restosducoeur

Les Restos du Coeur a retweeté

SAXOPRINT France @Saxoprint_fr · 12 sept.

Le concours créatif « Creative Awards by SAXOPRINT » pour les @restosducoeur, c'est parti ! #donnezducoeur Infos sur saxoprint.fr/creativeawards

4 7

SOCIAL MEDIA ARTICLES

BEPUB– Facebook – 12/09/2017

https://www.facebook.com/bepub/

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

BEPUB – website – 11/09/2017
http://www.bepub.com/webzine/creative-awards-by-saxoprintdonnez-du-cur-a-votre-talent-creatif-

Creative Awards by Saxoprint : Donnez du cœur à votre talent créatif.

CREATIVE AWARDS 2018 by SAXOPRINT

Publié le 11 Septembre 2017 par Thomas Laigle

Recommandez cet article : J'aime Tweeter G+

Devenu l'un des concours créatifs les plus importants en France, les "Creative Awards by Saxoprint" reviennent pour cette 3e édition sous le signe de la solidarité. Organisé par l'imprimeur en ligne Saxoprint, le concours a pour objectif, cette année, de concevoir la première campagne print et vidéo des Restos du Cœur.

Agences de communication, graphistes, sociétés de production, étudiants... mettez votre créativité au service de la noble cause représentée par Les Restos du Cœur !

L'action des Restos du Cœur est souvent résumé à l'unique distribution de repas aux personnes démunies. Or, ils mènent beaucoup d'actions qui sont assez méconnues du grand public : l'aide au logement, l'accès à la justice, les ateliers de français, le prêt de véhicule, le conseil budgétaire et micro-crédit personnel, la réinsertion...

L'objectif de ce concours est donc de réaliser une campagne print et vidéo pour les Restos du Cœur sur le thème : « Parce qu'un repas ne suffit pas ». Vous trouverez le brief complet en cliquant ici.

BEPUB – website – 11/09/2017
http://www.bepub.com/webzine/creative-awards-by-saxoprintdonnez-du-cur-a-votre-talent-creatif-

Les **8 meilleures créations** seront primées en juin 2018 lors de la remise des prix, et le grand lauréat remportera une dotation de 7 000 €. Sa campagne sera affichée dans les médias partenaires du prix.

Ces 8 créations se répartissent en 3 catégories :

- **Le prix du jury** : le jury, présidé par Pascal Grégoire, président et fondateur de l'agence La chose, récompensera le grand lauréat des « Creative Awards by SAXOPRINT » par le grand Prix du jury. Le prix du Jury PRINT et Le prix du Jury VIDÉO seront également récompensés.

- **Le Prix du Public** : le public est amené à élire 1 campagne Print et 1 campagne vidéo, parmi une présélection de 15 créations établie par le Jury, à partir de mars 2018.

Vous avez jusqu'au 12/01/2018 pour vous inscrire et participer sur le site www.saxoprint.fr/creativeawards.

Info Complémentaires :

Plus d'infos sur www.saxoprint.fr/creativeawards

SOCIAL MEDIA ARTICLES

PASCAL GREGOIRE – Linkedin – 08/09/2017
https://fr.linkedin.com/in/pascal-gregoire-629790143

Pascal Gregoire
Président fondateur chez la chose group
1 j

Très fier de présider ce jury et d'aider les restos du cœur. Le concours est ouvert à tous les creatifs. Comme disait Coluche: Je compte sur vous.

Creative Awards 2016 by Saxoprint
saxoprint.fr

5 j'aime

SOCIAL MEDIA ARTICLES

GRAPHILINE – Twitter – 08/09/2017

https://twitter.com/graphiline

Lancement des Creative Awards by Saxoprint 2018 avec Les Restos du Coeur graphiline.com/article/26497/...

06:33 - 8 sept. 2017

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

GRAPHILINE – website – 08/09/2017
https://www.graphiline.com/article/26497/lancement-creative-awards-by-saxoprint-2018-restos-coeur

Publicite.news
La Com. et la Pub. par GraphiLine.com

IMPRIMERIE | EMBALLAGE | COMMUNICATION VISUELLE | BUREAUTIQUE | PAPIER & CARTON | COMMUNICATION & PU

Partager
Partager
Partager
Partager
Partager
Partager

GraphiLine.com > Magazine de la Com. et de la Pub.

Lancement des Creative Awards by Saxoprint 2018 avec Les Restos du Coeur

Le concours des talents créatifs revient sous le signe de la solidarité avec Les Restos du Coeur comme partenaire de cette nouvelle édition.

Johan Maumus
Le 08-09-2017

Fort du succès des éditions précédentes, l'imprimeur en ligne **Saxoprint** lance la troisième édition des **Creative Awards by Saxoprint** sous le signe de la solidarité.

GRAPHILINE – website – 08/09/2017

https://www.graphiline.com/article/26497/lancement-creative-awards-by-saxoprint-2018-restos-coeur

Fort du succès des éditions précédentes, l'imprimeur en ligne **Saxoprint** lance la troisième édition des **Creative Awards by Saxoprint** sous le signe de la solidarité.

Saxoprint accueille Les Restos du Cœur comme association partenaire de l'édition 2018. Les candidats peuvent dès maintenant s'inscrire sur la page du concours afin de créer une campagne de publicité au profit d'une grande cause. Ils devront fournir une **campagne print et vidéo pour l'association Les Restos du Cœur**.

"*Nous sommes conscients de l'importance des actions des Restos du Cœur en France et de l'utilité du travail des bénévoles*", commente **Daniel Ackermann, directeur général de Saxoprint**.

"*L'histoire de l'association et sa popularité prouvent qu'une initiative solidaire et originale peut faire avancer toute une société. Cela rejoint le message que nous voulons faire passer avec les Creative Awards : le talent créatif peut être vecteur de grands mouvements de mobilisation et de solidarité.*"

Depuis 32 ans, ce sont 71 000 bénévoles qui se sont mobilisés pour faire fonctionner l'un des 2 112 centres d'activités des Restos du Cœur.

Pascal Grégoire, nouveau président de jury des Creative Awards by Saxoprint

Pour cette édition 2018, Pascal Grégoire succède à Olivier Altmann à la présidence du jury. Il y a 10 ans, Pascal Grégoire fondait l'agence "la chose", persuadé que le digital transformerait profondément les métiers de la communication. Il se montrera donc particulièrement attentif aux campagnes digitales qui seront présentées sur le prix.

Pascal Grégoire

GRAPHILINE – website – 08/09/2017

https://www.graphiline.com/article/26497/lancement-creative-awards-by-saxoprint-2018-restos-coeur

Les dates clés de cette édition 2018

Inscription au concours : du 4 septembre 2017 au 12 janvier 2018 sur le site du concours

Réunion du jury : février 2016 au siège des Restos du Cœur

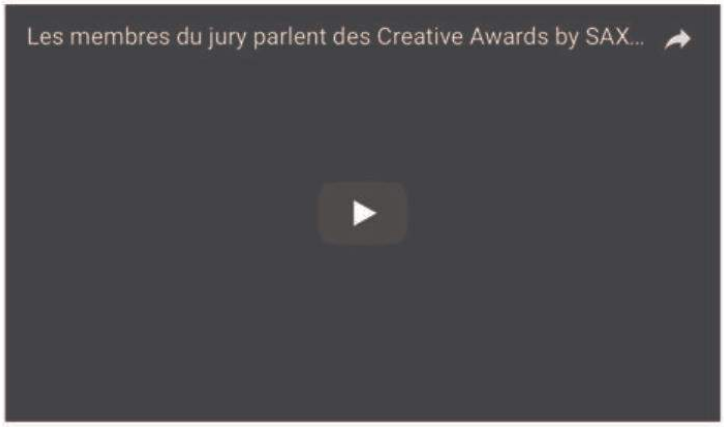
Election du prix du Public 2018 (par vote en ligne sur le site du concours) : 2 semaines en mars 2018

Cérémonie de remise des prix : 15 mai 2018 à Paris

L'imprimeur en ligne Saxoprint, qui emploie plus de 550 collaboratrices et collaborateurs sur son site de production à Dresde, a créé les **Creative Awards by Saxoprint** dans le but de donner de la visibilité à une grande cause, environnementale ou sociale.

Bateau-balle, visuel gagnant 2016.

Les premières éditions du concours ont battu tous les records avec plus de 1 700 campagnes réceptionnées. Les visuels gagnants de 2015 et 2016 "Pandarévolution" et "Bateau-Balle", affichés dans le métro parisien, ont été vus par 10 millions de personnes.



WEBSITE AND PRINT ARTICLES

CB NEWS – Newsletter – 07/09/2017

http://www.cbnews.fr/creation/les-creative-awards-by-saxoprint-phosphorent-pour-les-restos-du-coeur-a1037285

CBNEWS

Rechercher

» RECEVOIR LES NEWSLETTERS | » SE CONNECTER

Abonnez vous au mag ! Téléchargez notre kit média

CB EXPERT ★ Hit parade SHORT List

OFF | MARQUES | MÉDIAS | CONSEILS | DIGITAL | CRÉATION | MOBILE | MOUVEMENTS | ÉTUDES | TRIBUNE | CARRIÈRES

Luxe / Auto-transport / Distribution / Culture-loisirs / Mode / Sport / Alimentation-boisson / Hygiène-beauté / Banque-assurance / High-tech

ACCUEIL > CRÉATION

Les Creative Awards by Saxoprint phosphorent pour Les Restos du Coeur

Le 07/09/2017 à 16:14 par Amelie Nebia

Tweet

Pascal Grégoire, président fondateur de La Chose succède à Yann Arthus-Bertrand et Olivier Altmann pour être président de jury de la troisième édition des **Creative Awards by Saxoprint**. CB News est encore une fois fidèle à ce concours créatif qu'il accompagne depuis sa création (sur le prix agences). Les créatifs intéressés devront créer une campagne de publicité (print et vidéo) au profit cette année des Restos du Coeur. "Notre emblème est une assiette mais c'est un coeur, notre nom évoque un resto mais nous sommes une association, et l'ensemble contribue et parvient à aide les personnes en difficultés. Participer à ce concours nous permettra de souligner l'ensemble de nos actions" explique Véronique Colucci, responsable bénévole du service communication et membre du conseil d'administration de l'association. Les Creative Awards by Saxoprint ont eu, dès leur création, un succès incontestable. Plus de 1 700 campagnes ont été réceptionnées lors des deux premières éditions. Les visuels gagnants de 2015 et 2016 « Pandarévolution » et « Le Bateau-Balle », affichés dans le métro parisien, ont été vus par 10 millions de personnes.

Dernières news

19:33	Deux nouveaux budgets pour Sopexa au Maroc
18:56	Feu vert européen à la constitution d'EBX par TF1, Mediaset et ProSiebenSat.1
18:54	La Maison Pérèle dévoile ses "Simones"
18:36	Chaud strip-tease pour Paco Rabanne Pure XS
18:20	Adwanted commercialise les inventaires print de Visites Editions
18:07	La chaine Discovery Family en exclu chez SFR le 14 septembre
18:02	We Are Addict gagne le social media de Domino's Pizza
17:44	Scents of the City enfin à Paris

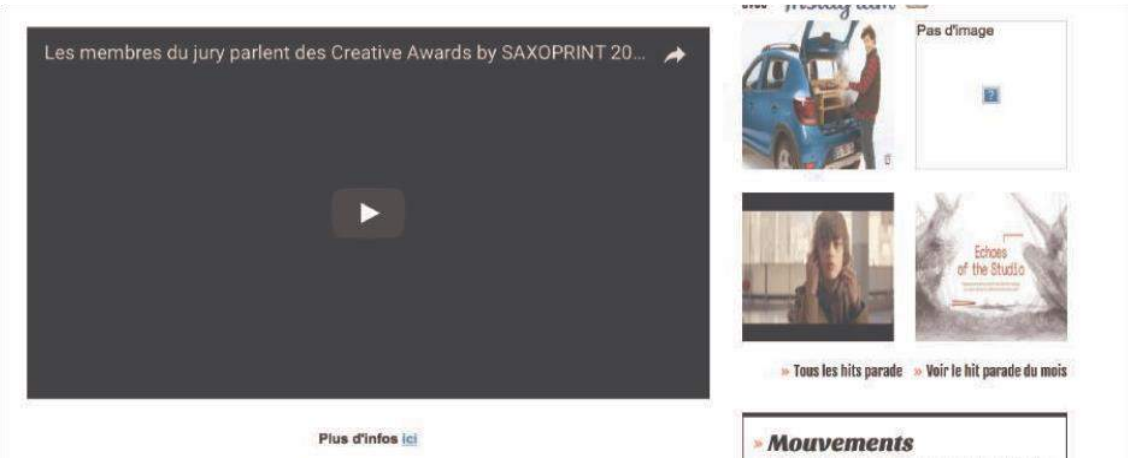
» Plus de news » La newsletter du 07 septembre

Le coup DE COEUR

Bettina Rheims interroge les genres pour Sisley

» Tous les coups de blues » Tous les coups de Coeur

Hit Parade SESSION 05 2017 avec Instagram



Les membres du jury parlent des Creative Awards by SAXOPRINT 20...

Plus d'infos ici

Pas d'image

Echoes of the Studio

» Tous les hits parade » Voir le hit parade du mois

» Mouvements

SOCIAL MEDIA ARTICLES

LA CHOSE – Facebook – 07/09/2017

https://www.facebook.com/lachoseparis/

La CHOSE
38 min ·

Pascal Grégoire, Président Fondateur de La CHOSE succède à Yann Arthus-Bertrand et Olivier Altmann pour être Président de jury des «Creative Awards by SAXOPRINT»!

Ce prix est désormais l'un des concours créatifs les plus importants en France grâce notamment au soutien de nombreux partenaires médias, régies publicitaires et blogueurs influents. Les créatifs intéressés devront créer une campagne de publicité (Print et vidéo) au profit d'une grande cause : Les Restos du Coeur !... Afficher la suite

Vous, Pascal Grégoire et 4 autres personnes 3 partages

J'aime Commenter Partager

SOCIAL MEDIA ARTICLES

PASCAL GREGOIRE – Facebook – 07/09/2017

https://www.facebook.com/pascal.gregoire.12

Pascal Grégoire a partagé la publication de **La CHOSE.**
8 min ·

Comme disait Coluche:
Je compte sur vous!

La CHOSE
35 min ·

Pascal Grégoire, Président Fondateur de La CHOSE succède à Yann Arthus-Bertrand et Olivier Altmann pour être Président de jury des «Creative Awards by SAXOPRINT»!

Ce prix est désormais l'un des concours créatifs les plus importants en France grâce notamment au soutien de nombreux partenaires médias, régies publicitaires et blogueurs influents. Les créatifs intéressés devront créer une campagne de publicité (Print et vidéo) au profit d'une grande cause : Les Restos du Coeur !

"Notre emblème est une assiette mais c'est un coeur, notre nom évoque un resto mais nous sommes une association, et l'ensemble contribue et parvient à aide les personnes en difficultés. Participer à ce concours nous permettra de souligner l'ensemble de nos actions » explique Véronique Colucci, Responsable bénévole du service Communication et membre du conseil d'administration de l'association.

"Je suis honoré de succéder à Yann Arthus Bertrand Fanpage et Olivier Altmann à la présidence de ce jury qui sera sous le signe des Les Restos du Coeur, association en plein coeur de l'actualité et de la solidarité et j'espère que les meilleurs talents créatifs répondront présents à l'appel des #CreativeAwards by #SAXOPRINT, je ferai tout pour les motiver à participer !" Pascal Grégoire #lachose

AGENCES, FREELANCES, ÉTUDIANTS : Mettez votre talent créatif au service d'une grande cause, celle des Restos du Cœur >>> www.SAXOPRINT.fr/creativeawards

Pour info :
Les « Creative Awards by SAXOPRINT », lancés en 2014, ont eu, dès leur création, un succès incontestable. Plus de 1 700 campagnes ont été réceptionnées lors des deux premières éditions. Les visuels gagnants de 2015 et 2016 « Pandarévolution » et «Le Bateau-Balle», affichés dans le métro parisien, ont été vus par 10 millions de personnes.

J'aime Commenter Partager

SOCIAL MEDIA ARTICLES

LA CHOSE – Facebook – 07/09/2017
https://www.facebook.com/lachoseparis/

SOCIAL MEDIA ARTICLES

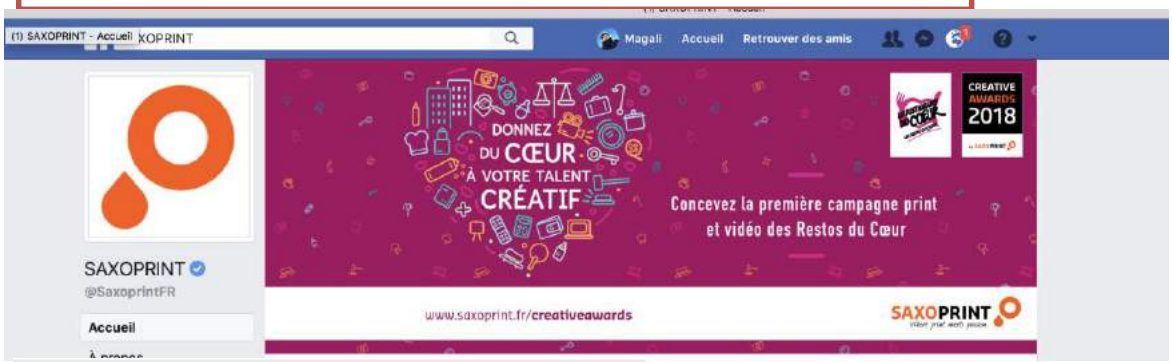
LA CHOSE – Twitter – 07/09/2017

https://twitter.com/lachoseparis

02.c) EVENT PLANNER'S LAUNCHING CLIPPINGS

SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – facebook – 18/01/2018



SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – TWITTER – 18/01/2018

Tweets **Tweets & réponses** **Médias**

SAXOPRINT France @Saxoprint_fr · 3 h

Les participations sont closes. Un grand Merci à tous ceux qui ont participé aux Creative Awards by SAXOPRINT @restosducoeur ! saxoprint.fr/creativeawards #creativeawards2018 #oncomptesurvous #donnezducoeur

Creative Awards by SAXOPRINT 2018 pour les Rest...

Creative Awards by SAXOPRINT 2018 - Concours créatif grande cause édition 3 - Participez, concevez la première campagne print et vidéo des Restos du Coeur

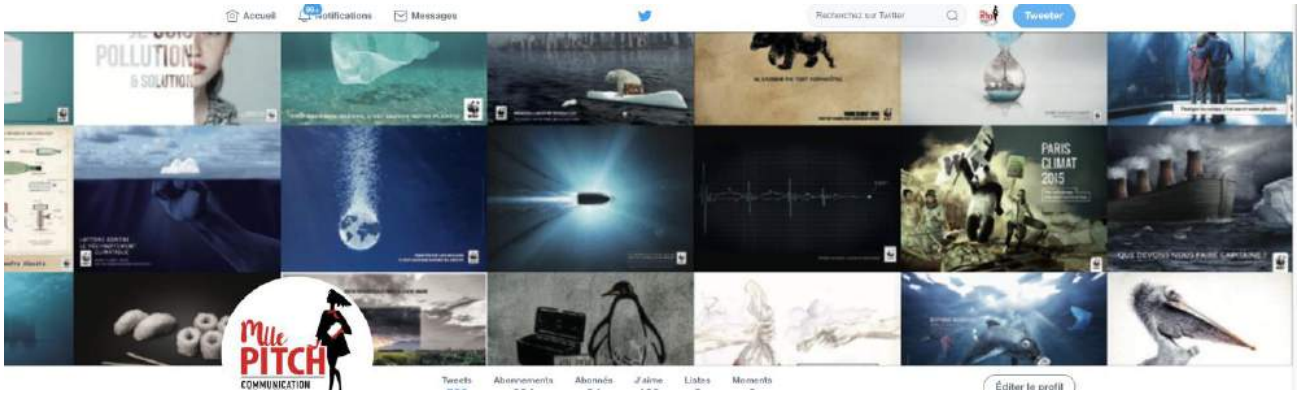
saxoprint.fr

SOCIAL MEDIA ARTICLES

MLLE PITCH – facebook – 18/01/2018

SOCIAL MEDIA ARTICLES

MLLE PITCH – twitter – 18/01/2018



Tweets **Tweets & réponses** **Médias**

MllePitch @MllePitch · 1 h

Fin de dépôt des campagnes édition 2018 des creative awards

SAXOPRINT France @Saxoprint_fr

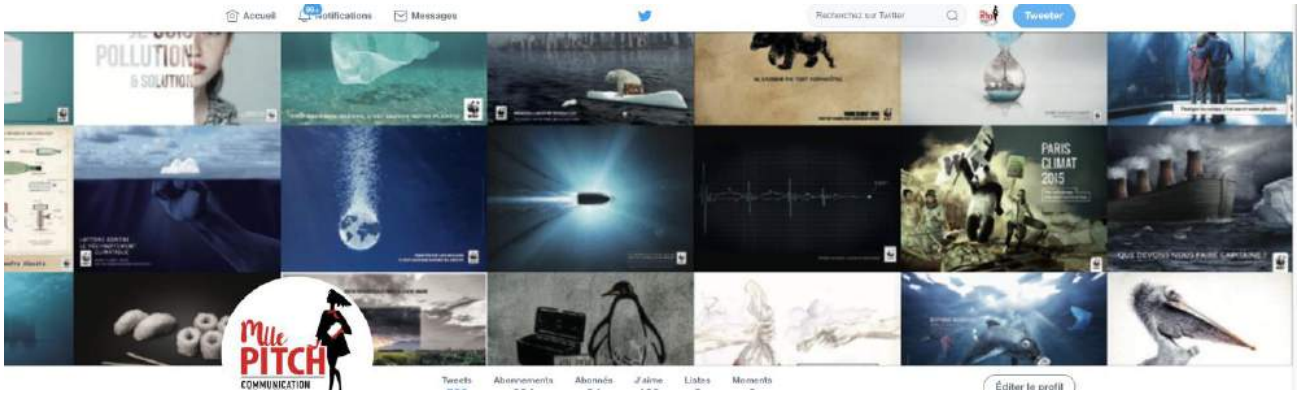
Les participations sont closes. Un grand Merci à tous ceux qui ont participé aux Creative Awards by SAXOPRINT @restosducoeur ! saxoprint.fr/creativeawards #creativeawards2018 #oncomptesurvous #donnezducoeur

SOCIAL MEDIA ARTICLES

MLLE PITCH – facebook – 18/01/2018

SOCIAL MEDIA ARTICLES

MLLE PITCH – twitter – 18/01/2018



SOCIAL MEDIA ARTICLES

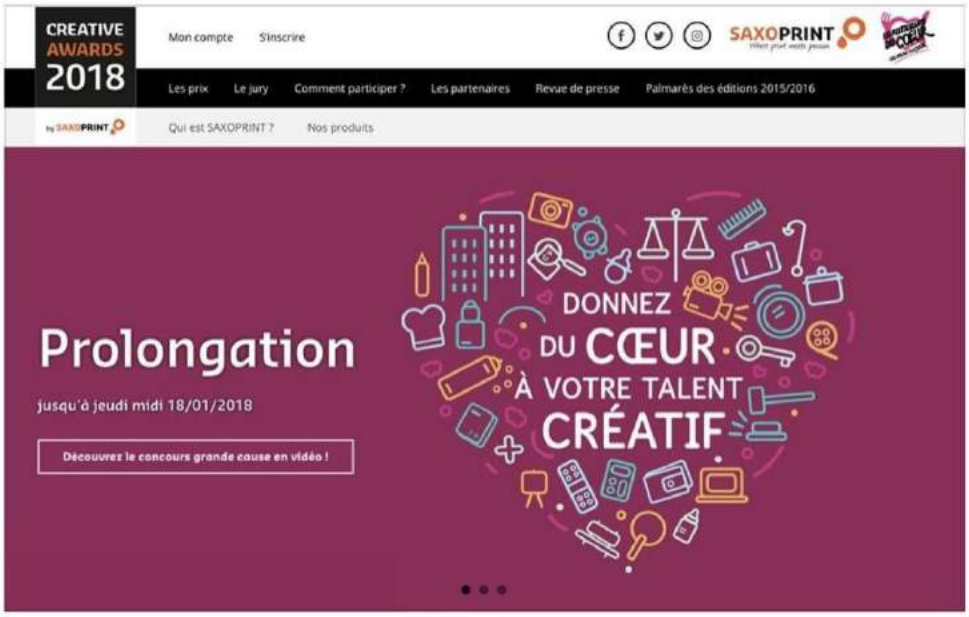
MLLE PITCH – Linkedin – 18/01/2018

Magali Faget
CEO Agence Mlle Pitch
29 min

Clôture des dépôts de vos créations ce soir sur le site du concours Creative Awards by Saxoprint cette année au profit des Restos du Coeur

Mlle Pitch
À l'instant ·

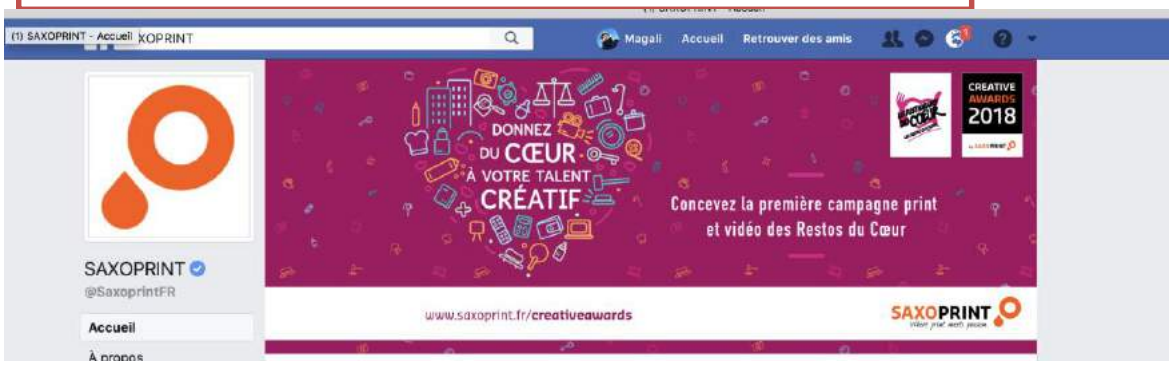
Clôture des dépôts de vos créations ce soir sur le site du concours Creative Awards by Saxoprint cette année au profit des Restos du Coeur



Booster la publication

SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – facebook – 11/01/2018



SOCIAL MEDIA ARTICLES

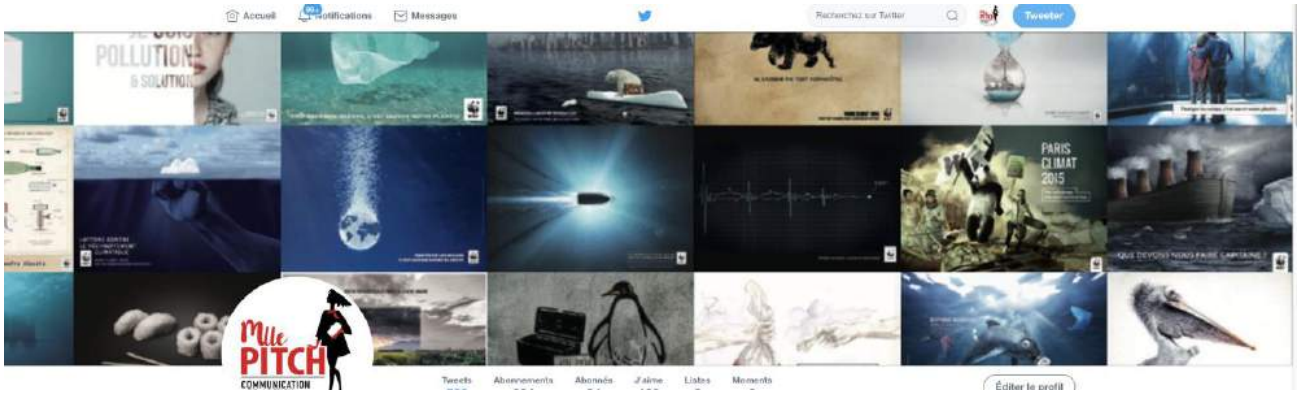
SAXOPRINT – TWITTER – 11/01/2018

SOCIAL MEDIA ARTICLES

MLLE PITCH – facebook – 11/01/2018

SOCIAL MEDIA ARTICLES

MLLE PITCH – twitter – 11/01/2018



Vous avez retweeté

SAXOPRINT France @Saxoprint_fr · 1 h

PROLONGATION des Creative Awards 2018! ⏳ Vous avez besoin encore un peu du temps pour vos idées pour @restosducoeur ? Inscrivez-vous et téléchargez jusqu'à jeudi midi 18 janvier 2018 et gagnez les coeurs de notre jury ! saxoprint.fr/creativeawards #OnCompteSurVous #DonnezDuCoeur

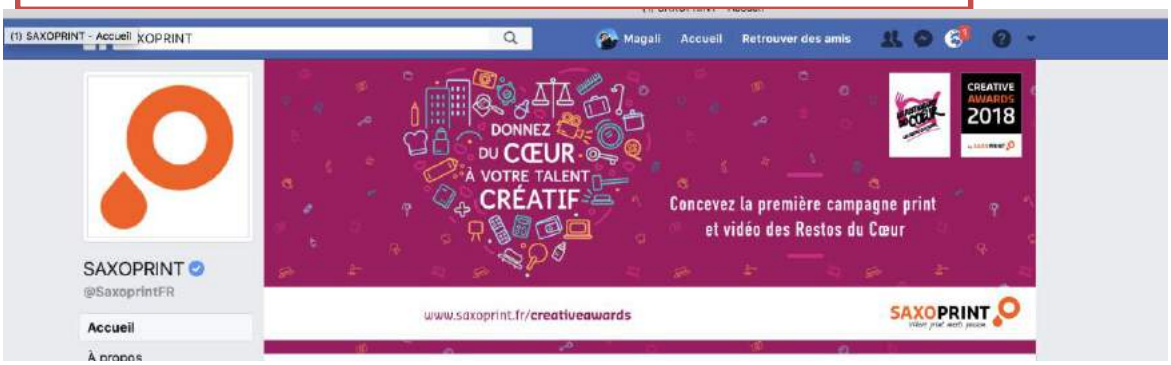
Creative Awards by SAXOPRINT 2018 pour les Rest...

Creative Awards by SAXOPRINT 2018 - Concours créatif grande cause édition 3 - Participez, concevez la première campagne print et vidéo des Restos du Coeur

saxoprint.fr

SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – facebook – 08/01/2018



SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – TWITTER – 08/01/2018

SAXOPRINT France @Saxoprint_fr · 8 janv.

Félicitations à Véronique Colucci pour son travail exceptionnel auprès des plus demunis avec @restosducoeur. 👏

Légion d'honneur : Véronique Colucci et Tomi Ungerer distingués

La promotion du 1er janvier 2018 compte 336 personnes, à « parité exacte hommes-femmes », critère imposé déjà depuis plusieurs années.

lemonde.fr

SOCIAL MEDIA ARTICLES

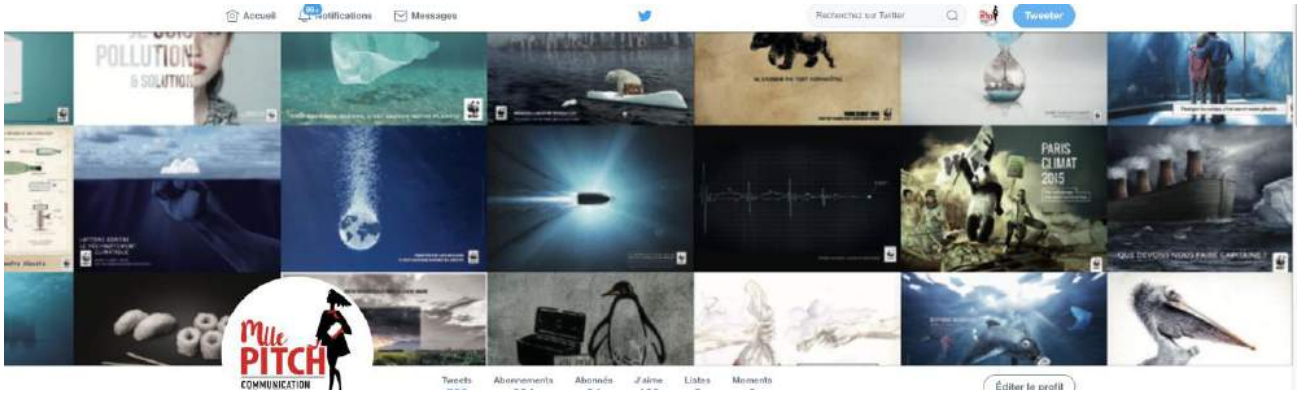
MLLE PITCH – facebook – 04/01/2018

Mlle Pitch a ajouté 5 photos.
21 min ·

#CREATIVEAWARDSBYSAXOPRINT
Déjà 238 retombées presse dédiées au lancement du concours !
Merci pour votre soutien .
Médiatisation signée Mlle Pitch .

SOCIAL MEDIA ARTICLES

MLLE PITCH – twitter – 04/01/2018



SOCIAL MEDIA ARTICLES

MLLE PITCH – Linkedin – 04/01/2018

Magali Faget
CEO Agence Mlle Pitch
21 min

#CREATIVEAWARDSBYSAXOPRINT
Déjà 238 retombées presse dédiées au lancement du concours !
Merci pour votre soutien .

… voir plus

SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – facebook – 04/01/2018
https://facebookr.com/saxoprint_fr

SAXOPRINT
20 h ·

Il vous reste 7 jours pour participer à notre concours créatif au profit des Les Restos du Coeur, les Creative Awards by SAXOPRINT. Découvrez ici les 3 étaples du challenge: S'inscrire, créer et téléchager ! Bonne chance à tous ! 😇

https://www.saxoprint.fr/creativeawards/comment-participer/

Comment participer aux Creative Awards by SAXOPRINT 2018

Comment participer aux Creative Awards by SAXOPRINT 2018 ? Découvrez les trois étapes de la participation au concours grande cause pour les...

SAXOPRINT.FR

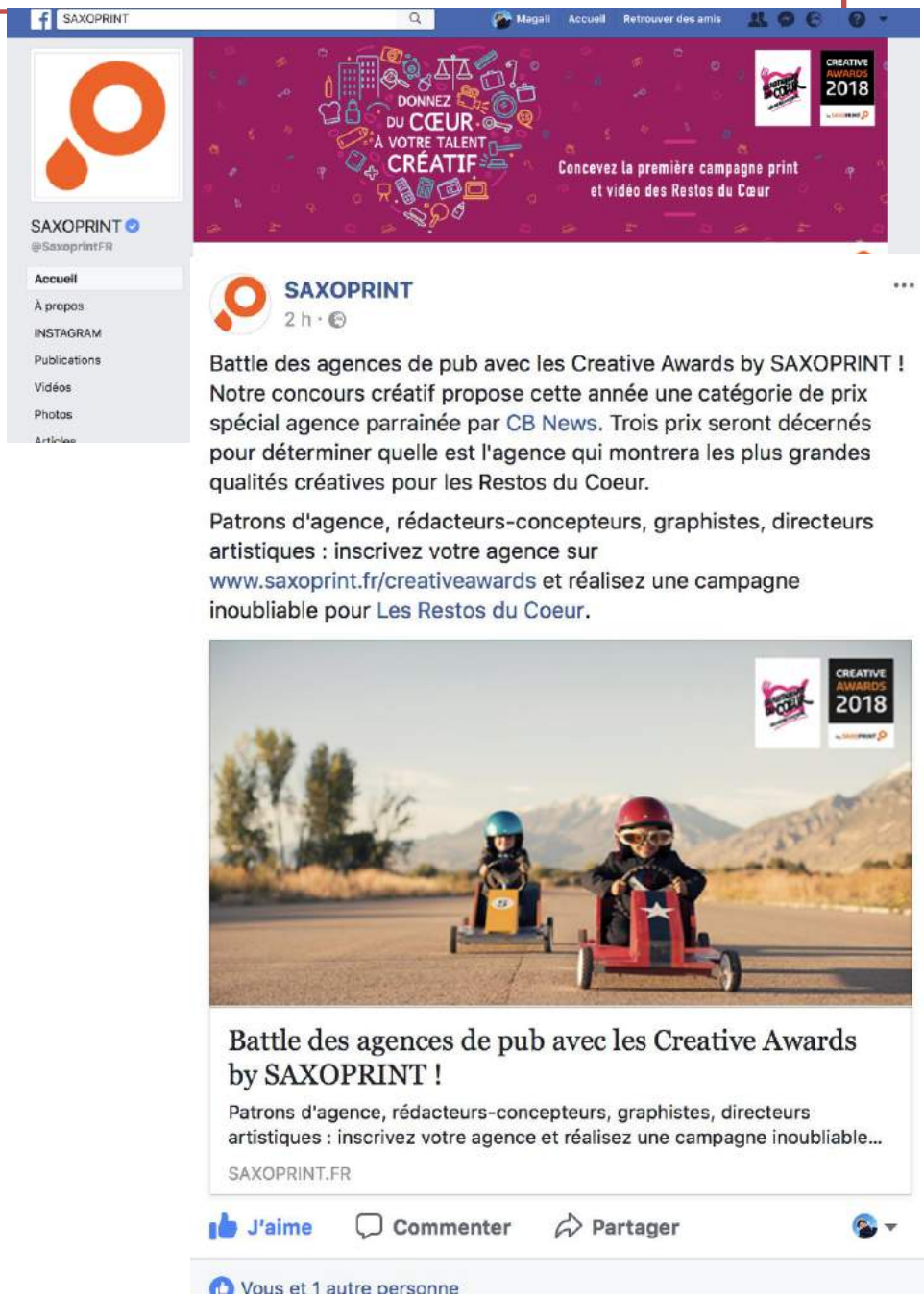
J'aime Commenter Partager

SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – Twitter – 04/01/2018

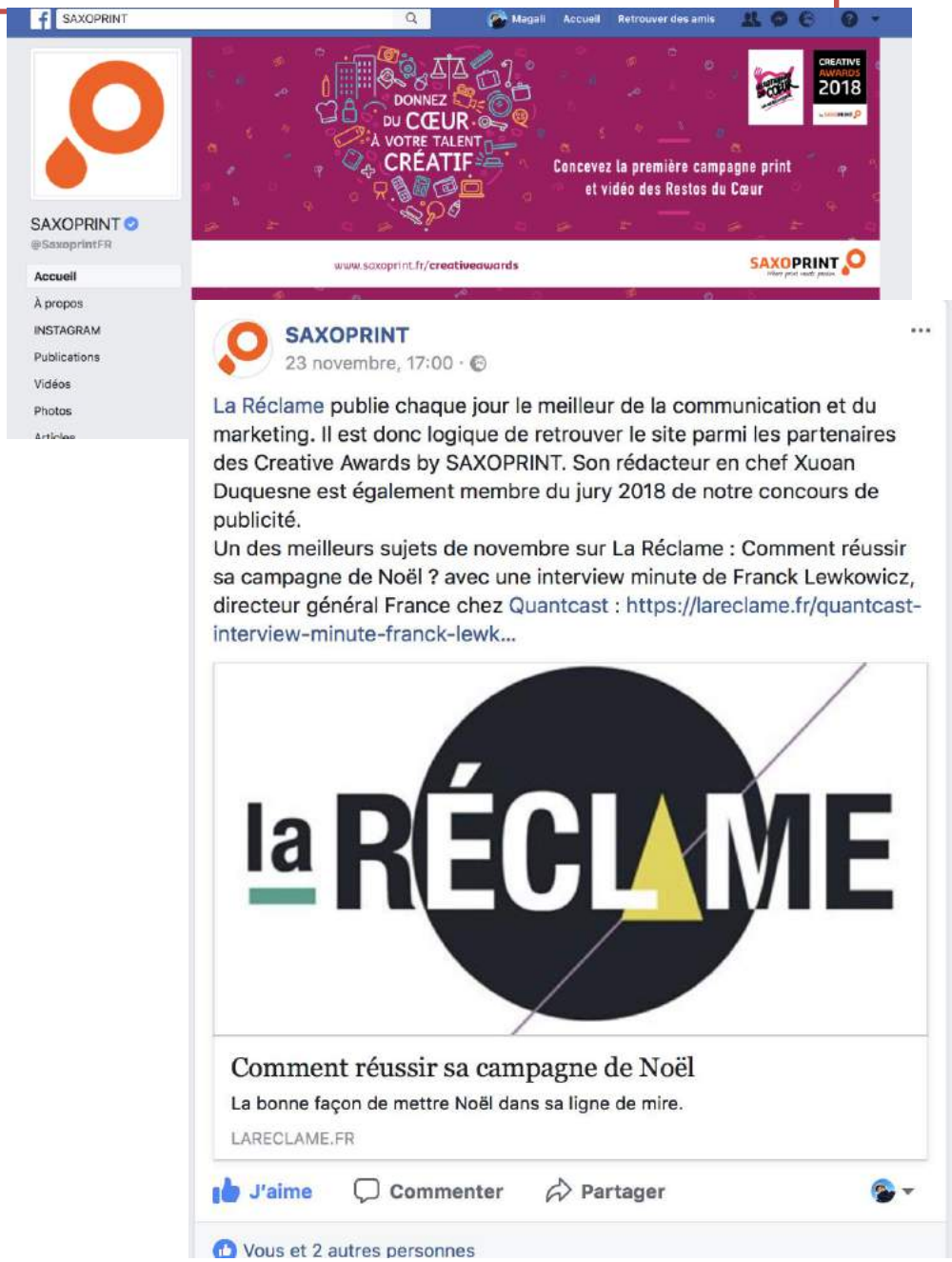
SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – facebook – 29/11/2017
https://facebookr.com/saxoprint_fr



SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – facebook – 23/11/2017
https://facebookr.com/saxoprint_fr



SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – facebook – 16/11/2017
https://facebookr.com/saxoprint_fr

SAXOPRINT
16 novembre, 08:00 ·

Le papier oui, mais pas seulement. Découvrez pourquoi SAXOPRINT, imprimeur solidaire, prend un engagement social en soutenant Les Restos du Coeur avec un concours créatif.
https://www.youtube.com/watch?v=E5NctXRGjFw

Toutes les infos sur www.saxoprint.fr/creativeawards... Afficher la suite

Daniel Ackermann à propos de l'édition 2018 des Creative Awards by SAXOPRINT

Pourquoi une imprimerie en ligne s'engage-t-elle auprès...

YOUTUBE.COM

J'aime Commenter Partager

Vous et 1 autre personne

SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – Twitter – 16/11/2017
https://twitter.com/saxoprint_fr

SAXOPRINT France @Saxoprint_fr · 16 nov.

Pourquoi SAXOPRINT s'engage pour @restosducoeur ? Réponse ici youtube.com/watch?v=E5NctX… #oncomptesurvous #donnezducoeur

Daniel Ackermann à propos de l'édition 2018 des C...

Pourquoi une imprimerie en ligne s'engage-t-elle auprès des Restos du Cœur par le biais d'un concours créatif ? Réponse en image de Daniel Ackermann, Directe...

youtube.com

SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – Twitter – 13/11/2017
https://twitter.com/saxoprint_fr

SAXOPRINT France a retweeté

Moovjee @MoovJee · 13 nov.

@Saxoprint_fr a lancé les #creativeawards2018, participez jusqu'au 12 Janvier 2018 et soutenez les @restosducoeur

saxoprint.fr/creativeawards...

1 2

SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – Twitter – 19/10/2017
https://twitter.com/saxoprint_fr

SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – Twitter – 19/10/2017
https://twitter.com/saxoprint_fr

SAXOPRINT France a retweeté

Moovjee @MoovJee · 19 oct.

La troisième édition des Créative Awards organisés par @Saxoprint_fr est en faveur des @restosducoeur ! Contribuez et gagnez en créant !

1 1

SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – Twitter – 5/10/2017
https://twitter.com/saxoprint_fr

SAXOPRINT France a retweeté

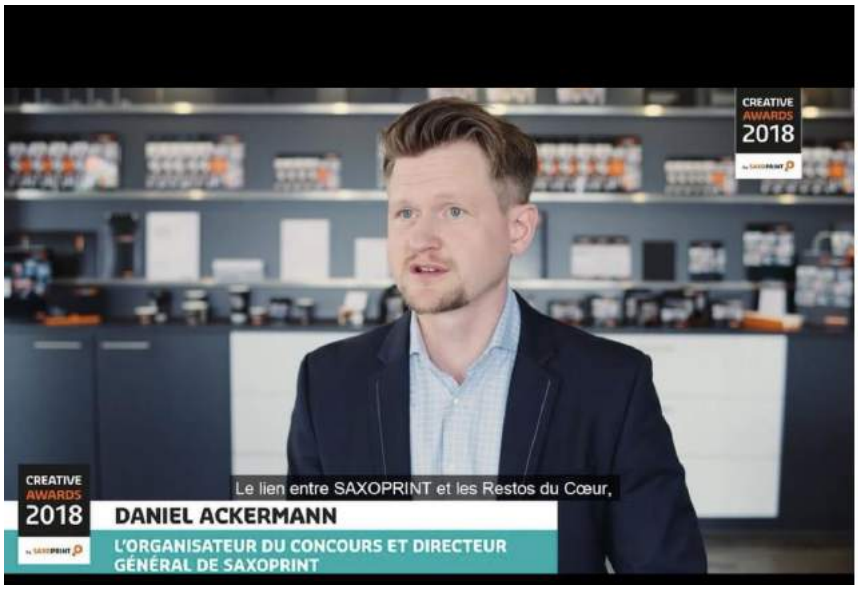
Moovjee @MoovJee · 5 oct.

Une bonne idée ? plus d'hésitation et participez aux #CreativesAwards by @Saxoprint_fr ! Vous serez peut être THE WINNER de cette édition.

3 6

SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – Instagram – 03/10/2017
https://www.instagram.com/p/BZlfZLBj_FP/?taken-by=saxoprint_official



SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – Twitter – 3/10/2017
https://twitter.com/saxoprint_fr

SAXOPRINT France @Saxoprint_fr · 3 oct.

Quel lien entre @restosducoeur et Pascal Grégoire ? Réponse en vidéo youtube.com/watch?v=-o6bYa… #donnezducoeur saxoprint.fr/creativeawards…

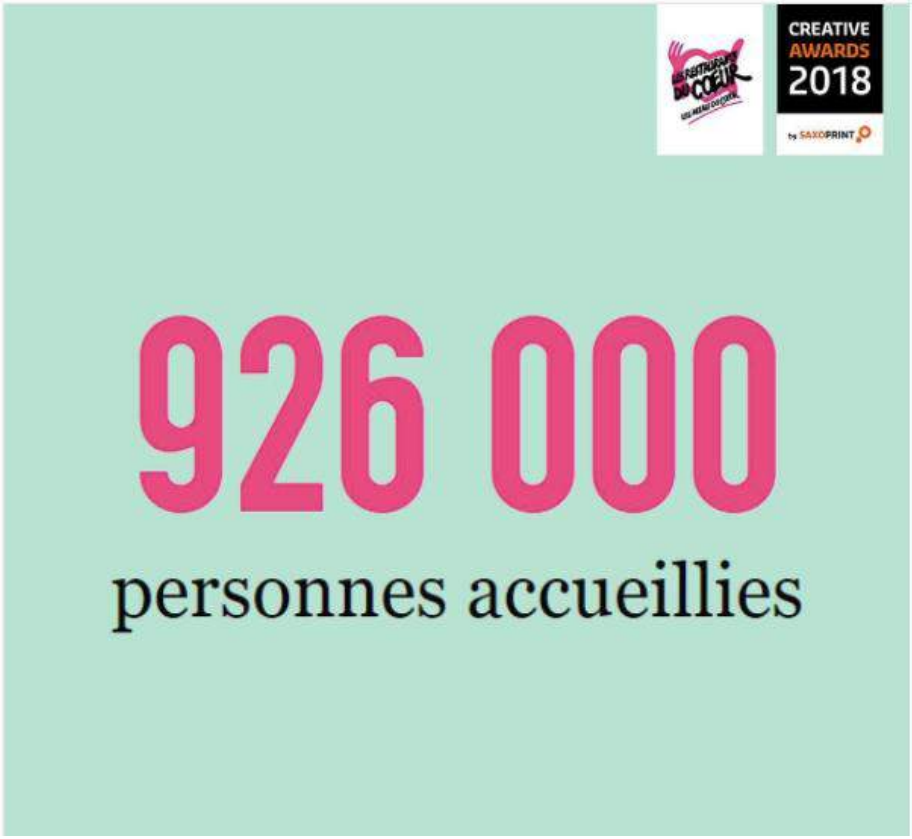
Les membres du jury parlent des Creative Awards …

Pourquoi participer aux « Creative Awards by SAXOPRINT » ? Les membres du jury de l'édition 2018 du concours créatif expliquent pourquoi ils se lancent...

youtube.com

SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – Instagram – 28/09/2017
https://www.instagram.com/p/BZlfZLBj_FP/?taken-by=saxoprint_official



saxoprint_official S'abonner

saxoprint_official Saviez-vous que : 926 000 personnes ont bénéficié de l'aide des @restos.du.coeur en 2016-2017 ? C'est plus que la population totale de la ville de Marseille en 2016. #donnezducoeur

L'engagement des Restos du Cœur auprès des personnes en difficulté est chaque année plus indispensable. C'est pourquoi SAXOPRINT est fier de soutenir l'association en organisant le concours créatif Creative Awards by SAXOPRINT en sa faveur. #creativeawards2018

Toutes les infos sur https://www.saxoprint.fr/creativeawards

saxoprint_official #SAXOPRINT #whereprintmeetspassion #concours #creez #creativite #france

14 J'aime

IL Y A 19 HEURES

SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – Twitter – 27/09/2017
https://twitter.com/saxoprint_fr

SAXOPRINT France a retweeté

carenews.com @CarenewsCom · 19 h

Les grandes causes ont besoin de talents créatifs ! Creative Awards 2018 @Saxoprint_fr pr les @restosducoeur 👉 ow.ly/pH6L30fsPPC #aap

2

SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – Instagram – 26/09/2017
https://www.instagram.com/p/BZgcuYNjmYu/?taken-by=saxoprint_official

saxoprint_official S'abonner

saxoprint_official 🇫🇷 Pourquoi participer à un concours créatif ? Découvrez en images toutes les bonnes raisons de créer pour Les @restos.du.coeur et de proposer vos créations sur le site des Creative Awards by SAXOPRINT. #donnezducoeur #creativeawards2018

Toutes les infos sur le concours créatif grande cause Creative Awards by SAXOPRINT sur

51 vues

IL Y A 1 JOUR

SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – Twitter – 26/09/2017
https://twitter.com/saxoprint_fr

SAXOPRINT France @Saxoprint_fr · 26 sept.

4 bonnes raisons de participer #creativeawards2018 @Restos du Coeur saxoprint.fr/creativeawards #donnezducoeur

1

SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – Twitter – 25/09/2017
https://twitter.com/saxoprint_fr

SAXOPRINT France a retweeté

étapes: @Etapes · 25 sept.

Cette année les Creative Awards by @Saxoprint_fr s'associent aux @restosducoeur On participe à ce concours de créa !

étapes:
Design graphique & culture visuelle
etapes.com

1 1

SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – Twitter – 20/09/2017
https://twitter.com/saxoprint_fr

SAXOPRINT France a retweeté

La Réclame @laReclame · 20 sept.

Creative Awards de @Saxoprint_fr avec un jury présidé par Pascal Grégoire, Président Fondateur de @lachoseparis
saxoprint.fr/creativeawards

3 4

SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – Twitter – 19/09/2017
https://twitter.com/saxoprint_fr

SAXOPRINT France a retweeté

L'ADN @LADN_EU · 19 sept.

Les #RestosDuCoeur partenaires officiels de @Saxoprint_fr pour les #CreativeAwards2018 @restosducoeur

Les Restos du Cœur partenaire des « Creative Awards by SAXOPRINT »

Le concours créatif inauguré en 2014 annonce un partenariat avec Les Restos du Cœur pour l'édition 2018.

ladn.eu

1 3

SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – Instagram – 12/09/2017
https://www.instagram.com/p/BY8Z70ED75r/?taken-by=saxoprint_official

… Vous avez jusqu'au 12 janvier 2018 pour participer. #donnezducoeur à votre talent créatif, participez aux « Creative Awards by SAXOPRINT » ! _____ It's Restos du Cœur's turn! SAXOPRINT is starting its third edition of its creative … 20m

SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – Twitter – 12/09/2017
https://twitter.com/saxoprint_fr

SAXOPRINT France · @Saxoprint_fr 2h

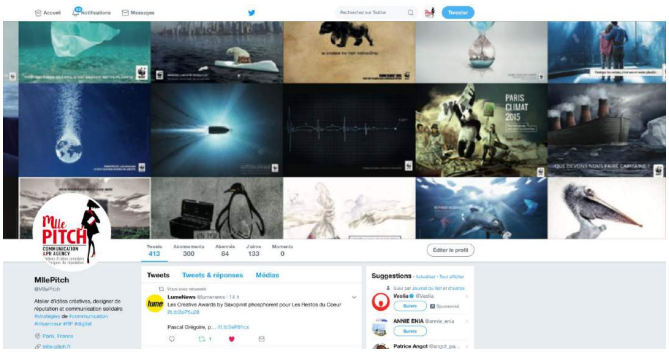
Le concours créatif « **Creative Awards by SAXOPRINT** » pour les Restos du Cœur, c'est parti ! **#donnezducoeur** Infos sur **https://t.co/M2t24TWQjK https://t.co/E52a55kWw2**

Répondre · Retweeter · Citer · Like

SOCIAL MEDIA ARTICLES

MLLE PITCH – Twitter – 08/09/2017

https://twitter.com/MllePitch



SOCIAL MEDIA ARTICLES

MLLE PITCH – Facebook – 07/09/2017
https://www.facebook.com/Mlle-Pitch-143490622649097/

Mlle Pitch
6 septembre, 22:54 ·

L'édition 2018 du concours de publicité grande cause "Creative Awards by Saxoprint"est lancée avec les restos du Coeur en Association partenaire . Un événement organisé par l'agence Mlle Pitch pour SAXOPRINT; inscrivez vous sur le site du concours et découvrez le brief www.saxoprint.fr/creativeawards

J'aime Commenter Partager

Mlle Pitch
8 septembre, 15:26 ·

On parle des Créative Awards dans la presse aujourd'hui !

Lancement des Creative Awards by Saxoprint 2018 avec Les Restos du Coeur

Le concours des talents créatifs revient sous le signe de la solidarité avec Les Restos du Coeur comme partenaire de cette nouvelle édition.

GRAPHILINE.COM

J'aime Commenter Partager

Mlle Pitch
7 septembre, 21:39 ·

On parle des Creative Awards dans Cb News aujourd'hui !
Un évènement organisé par Mlle Pitch pour SAXOPRINT

J'aime Commenter Partager

Mlle Pitch
7 septembre, 17:11 ·

#creativeawardsby Saxoprint#membresdujuryédition2018
Ecoutez les nous dire pourquoi il faut s inscrire et participer cette année

Les membres du jury parlent des Creative Awards by SAXOPRINT 2018

Pourquoi participer aux « Creative Awards by SAXOPRINT » ? Les membres du jury de l'édition...

YOUTUBE.COM

J'aime Commenter Partager

03. **LAUNCHING PRESS RELEASE MLLE PITCH**

29th september

Communiqué de Presse

L'agence Mlle Pitch signe l'organisation 2018 des Creative Awards by SAXOPRINT

UNE TROISIEME EDITION AU PROFIT DES RESTOS DU COEUR

Les CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT, concours de publicité grande cause organisé par l'imprimeur en ligne SAXOPRINT choisissent l'agence de communication Mlle Pitch dirigée par Magali FAGET, pour l'organisation de leur 3ème édition et de la campagne publicitaire des créations primées de l'édition 2018 de ce concours.
Une édition 2018 organisée au profit de l'association « Les Restaurants du Cœur » et parrainée par le célèbre publicitaire Pascal Grégoire, président fondateur de l'agence la Chose.

« C'est un immense honneur que me font SAXOPRINT et les Restaurants du Cœur en me confiant l'organisation de la 3éme édition de ce concours aujourd'hui inscrit parmi les trois grands concours créatifs annuels de la profession.
La campagne grand prix du jury sera diffusée durant la 34ème campagne des Restos du Cœur en 2018 et il est très gratifiant de savoir que notre travail en collaboration avec SAXOPRINT servira l'association préférée des Français.

Je remercie particulièrement SAXOPRINT pour sa confiance et sa fidélité qui me confie l'organisation de ce concours depuis sa création », confie Magali Faget,
Fondatrice et dirigeante de l'agence Mlle Pitch

La troisième édition de ce concours sera présidée par le célèbre publicitaire **Pascal Grégoire**, **Patrice Blanc** président Bénévole des Restos du Cœur France et **Daniel Ackermann**, Directeur Général de SAXOPRINT organisateur de ce concours.

Un concours qui récompense plusieurs lauréats sur deux catégories : Grand prix du jury et Grand prix du public.

« **Notre emblème** est une assiette mais **c'est un cœur,** notre nom évoque un resto mais nous sommes une association, et l'ensemble contribue et parvient à aider les personnes en difficultés. **Participer à ce concours nous permettra de souligner l'ensemble de nos actions** » explique **Véronique Colucci,** Responsable bénévole du service Communication et membre du conseil d'administration de l'association.

- **Le lancement des inscriptions de l'édition 2018 est attendu dès septembre 2017.**
- **Rendez-vous sur le site du concours dès septembre pour découvrir le brief des Restos du Cœur et vous inscrire à ce concours de publicité ouvert à tous les talents créatifs agences, free-lances et étudiants**
  www.saxoprint.fr/creativeawards

Contact Presse : Agence Mlle Pitch
Magali Faget -
magali.faget@mlle-pitch.com
Tél. 06 43 47 46 51

03.a) DIRECT PR ACTION'S LAUNCHING CLIPPINGS

LA CORRESPONDANCE DE LA PUB – Print articles – 25/09/2017

La Correspondance de la Publicité
Pays : France
Périodicité : Quotidien

Date : 22 SEPT 17
Page de l'article : p.11-12

Le laboratoire Lundbeck et les Creative Awards by Saxoprint font confiance à Mlle Pitch

L'agence fondée par Mme Magali FAGET, Mlle Pitch, a remporté deux nouveaux budgets.

A l'issue d'une consultation, le laboratoire Lundbeck a d'abord choisi l'agence de communication et de relations publiques pour l'accompagner dans une campagne d'information publique sur l'addiction à l'alcool.

Mlle Pitch sera dans un premier temps chargée d'organiser et médiatiser plusieurs rencontres publiques avec des associations en France, dans le but notamment de sensibiliser le public sur les dangers de la dépendance à l'alcool. Dans un second temps, l'agence accompagnera le laboratoire Lundbeck sur l'ouverture d'un site d'information grand public sur l'addiction à l'alcool.

Ensuite, le concours de publicité les Creative Awards by Saxoprint 2018, organisé par l'imprimeur en ligne Saxoprint, a choisi Mlle Pitch pour l'organisation de sa troisième édition, ainsi que la conception de la campagne publicitaire pour les créations primées lors du concours.

L'édition sera par ailleurs organisée au profit de l'association Les Restos du cœur et parrainée par M. Pascal GREGOIRE, président fondateur de l'agence La Chose. La campagne organisée par Mlle Pitch sera diffusée durant la 34e campagne de l'association l'année prochaine.

Dans le cadre de ses missions pour le concours, Mlle Pitch a pour mission de recruter l'ONG partenaire, les membres du jury et les partenaires médias. Elle est aussi chargée du plan média du prix, de la réalisation d'interviews vidéo des membres du jury, de la campagne RP et social média de l'événement, de l'organisation de la cérémonie de remise des prix, et du montage d'une exposition publique sur les meilleures créations print et vidéo réceptionnées lors de l'édition 2018.

SOCIAL MEDIA ARTICLES

MANAT69 – Twitter – 25/09/2017

Manat69 a retweeté

GraphiLine @graphiline · 22 sept.

Un concours pour les talents créatifs

graphiline.com/article/26593/...

2 1

SOCIAL MEDIA ARTICLES

ETINCELLES – Twitter – 25/09/2017

Etincelles a retweeté

GraphiLine @graphiline · 22 sept.

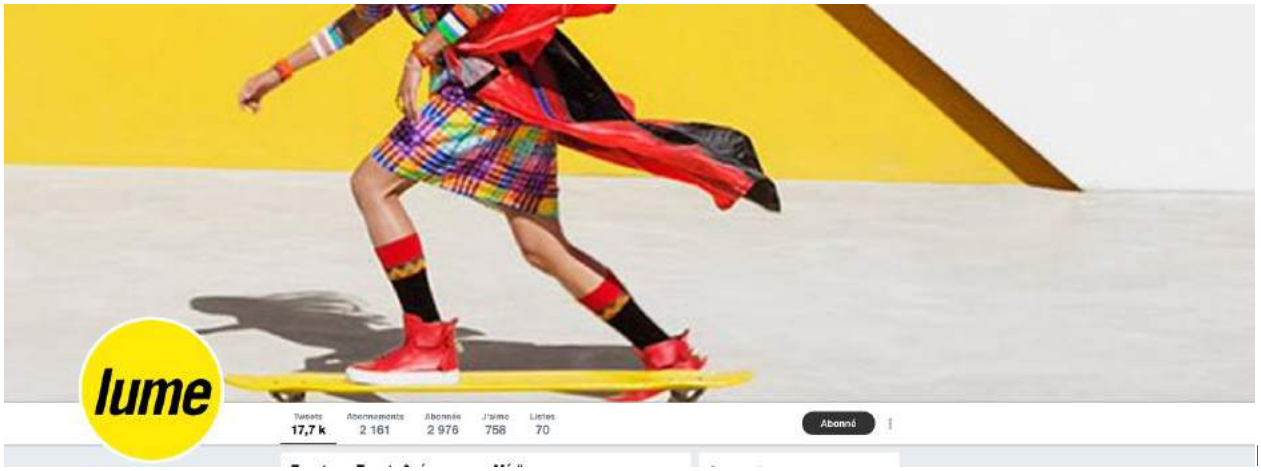
Un concours pour les talents créatifs

graphiline.com/article/26593/...

2 1

SOCIAL MEDIA ARTICLES

LUMENEWS – Twitter – 22/09/2017
https://twitter.com/lumenews



LumeNews @lumenews · 18 h

Melle Pitch aux côtés des Creative Awards by Saxoprint ift.tt/2xz0B4k

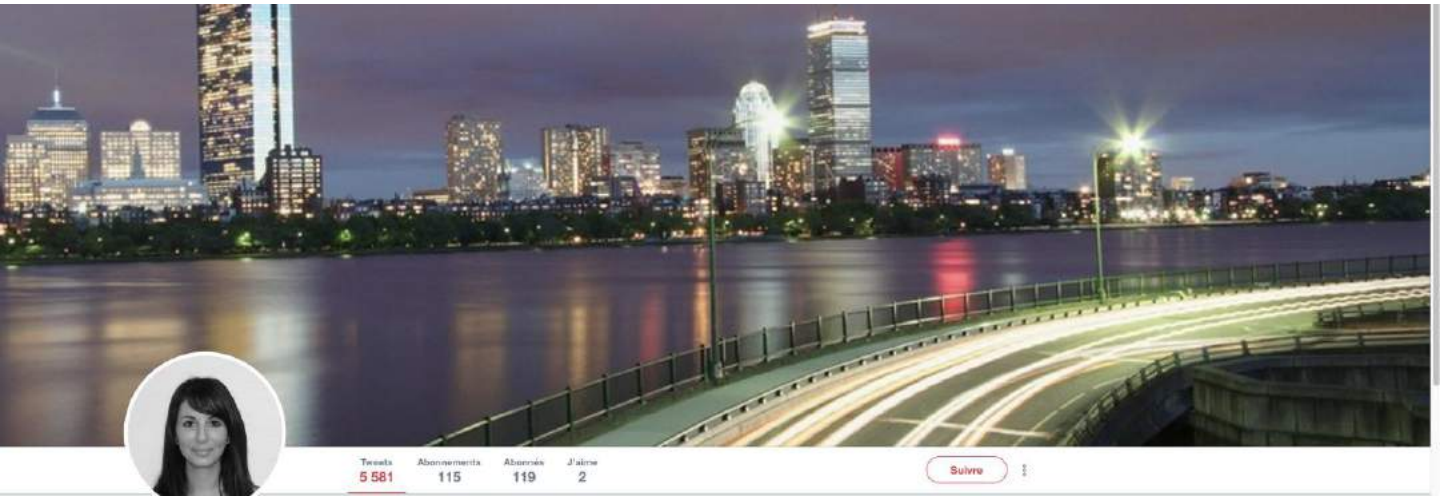
Les Creative Awards by Saxoprint,… ift.tt/2fDEPTd

1

SOCIAL MEDIA ARTICLES

CELINE DRARIS – Twitter – 22/09/2017

https://twitter.com/celine_ds



Céline Draris @Celine_ds · 18 h

Melle Pitch aux côtés des Creative Awards by Saxoprint ift.tt/2xz0B4k #marketing #pub

03.b) PARTNER'S LAUNCHING CLIPPINGS

SOCIAL MEDIA ARTICLES

GRAPHILINE – Twitter – 25/09/2017

CB NEWS – website – 22/09/2017

http://www.cbnews.fr/conseils/melle-pitch-aux-cotes-des-creative-awards-by-saxoprint-a1037584

Melle Pitch aux côtés des Creative Awards by Saxoprint

Les Creative Awards by Saxoprint, concours de publicité grande cause organisé par l'imprimeur en ligne, choisissent l'agence de communication Mlle Pitch, pour l'organisation de leur troisième édition et de la campagne publicitaire des créations primées. Une nouvelle édition 2018 organisée au profit des Restaurants du Cœur et parrainée par Pascal Grégoire, président fondateur de l'agence la Chose et dont CB News est partenaire. " La campagne grand prix du jury sera diffusée durant la 34ème campagne des Restos du Cœur en 2018 et il est très gratifiant de savoir que notre travail en collaboration avec Saxoprint servira l'association préférée des Français", confie Magali Faget, fondatrice et dirigeante de l'agence. Les missions de Mlle Pitch concernent : le recrutement de l'ONG partenaire 2018, le recrutement des membres du jury, des partenaires médias associés, le plan media du prix et de la campagne média gracieuse des Restos du Coeur, les interviews vidéos des membres du jury à retourner sur la chaine you tube Creative Awards, la campagne RP et social media, l'organisation de la cérémonie de remise de prix et le montage d'une exposition publique rendant hommage aux meilleures créations print et vidéo réceptionnées de l'édition 2018.

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

CB NEWS – Newsletter – 22/09/2017
https://fr.newsbk.com/actu/cb-news/melle-pitch-aux-cotes-des-creative-awards-by-saxoprint.1H/

Melle Pitch aux côtés des Creative Awards by Saxoprint

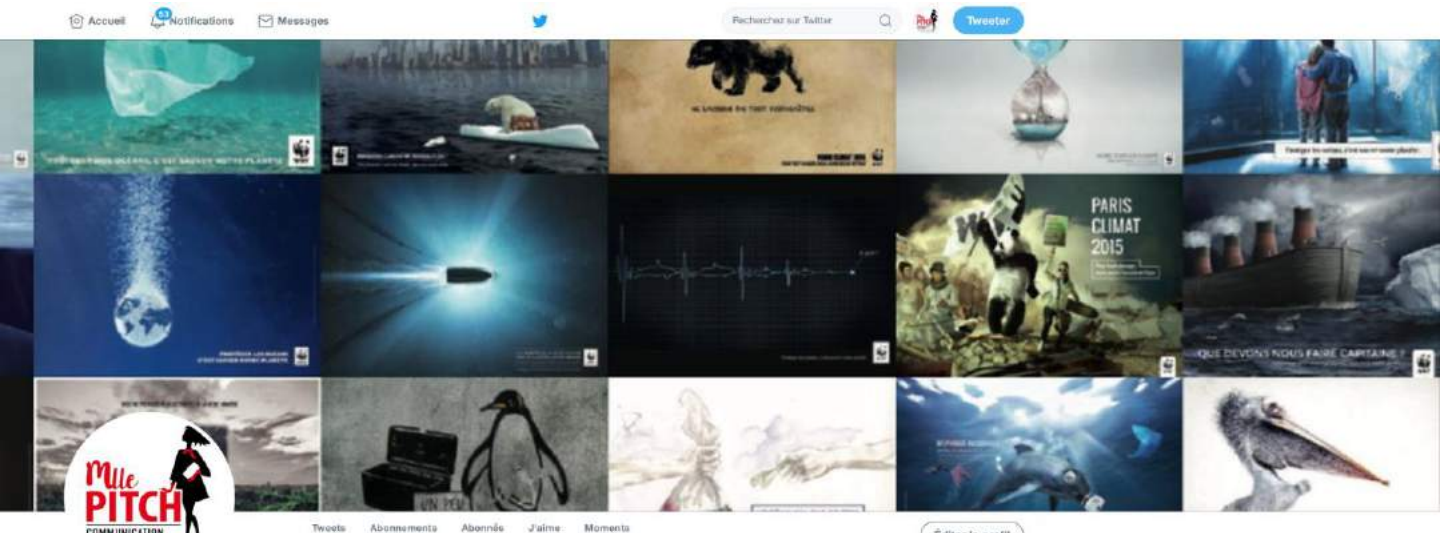
Les Creative Awards by Saxoprint, concours de publicité grande cause organisé par l'imprimeur en ligne, choisissent l'agence de communication Mlle Pitch, pour l'organisation de leur troisième édition et de la campagne publicitaire des créations primées. Une nouvelle édition 2018 organisée au profit des Restaurants du Cœur et parrainée par Pascal Grégoire, président fondateur de l'agence la Chose et dont CB News est partenaire. " La campagne grand prix du jury sera diffusée durant la 34ème campagne des Restos du Cœur en 2018 et il est très gratifiant de savoir que notre travail en collaboration avec Saxoprint servira l'association préférée des Français", confie Magali Faget, fondatrice et dirigeante de l'agence. Les missions de Mlle Pitch concernent : le recrutement de l'ONG partenaire 2018, le recrutement des membres du jury, des partenaires médias associés, le plan media du prix et de la campagne média gracieuse des Restos du Coeur, les interviews vidéos des membres du jury à retourner sur la chaine you tube Creative Awards, la campagne RP et social media, l'organisation de la cérémonie de remise de prix et le montage d'une exposition publique rendant hommage aux meilleures créations print et vidéo réceptionnées de l'édition 2018.

03.c) EVENT PLANNER'S LAUNCHING CLIPPINGS

SOCIAL MEDIA ARTICLES

MLLE PITCH – Twitter – 22/09/2017

https://twitter.com/MllePitch



MllePitch
@MllePitch

Suivre

Melle Pitch aux côtés des Creative Awards by Saxoprint cbnews.fr/conseils/melle… via @cb_news

03:43 - 22 sept. 2017

04. PRESS RELEASE ABOUT POSTER CAMPAIGN IN METRO

29th september

Communiqué de presse

LES CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT S'AFFICHENT DANS LE METRO !

Du 3 au 15 octobre prochains, le concours de publicité grande cause Creative Awards BY SAXOPRINT s'affiche sur le réseau Métrobus Paris et Province. Une campagne dont le but est de mobiliser les talents créatifs français à participer au concours.

« Donnez du cœur à votre talent créatif » : c'est le nom de la nouvelle campagne d'affichage grand format du concours Creative awards by SAXOPRINT qui accueille cette année les Restos du Cœur comme partenaire pour l'édition 2018..

LE PLAN MEDIA DE LA CAMPAGNE CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT

Du 3 au 9 octobre, les voyageurs parisiens pourront, découvrir le key visuel de l'édition 2018 des Creative Awards by SAXOPRINT présent dans près de 100 stations de métro. En dehors de Paris, trois nouvelles villes accueilleront cette campagne d'affichage. Ainsi Rennes, Marseille (du 5 au 11 octobre) et Toulouse (du 9 au 15 octobre) afficher ont sur leurs lignes de tramway cette nouvelle campagne solidaire.

Grâce à cette médiatisation, l'imprimeur en ligne SAXOPRINT espère booster les inscriptions de créatifs, qu'ils soient issus d'agences, freelances ou étudiants ; Ils étaient 900 créatifs à participer au concours en 2016, combien seront-ils en 2018 ?

Pas moins de 230 espaces publicitaires sur le réseau METROBUS relayeront cette campagne à travers la France. Après la remise des prix, le grand prix du jury ainsi que le prix du jury PRINT seront également affichés sur le réseau METROBUS. En 2016, la campagne lauréate « Le Bateau-Balle » a ainsi été vue par 10 millions de personnes.

A propos des Creative Awards By Saxoprint !

Cette nouvelle édition du concours organisé par l'imprimeur en ligne SAXO-PRINT au profit des Restos du Cœur avec sa problématique « parce qu'un repas ne suffit pas » tend à sensibiliser le grand public sur les différents leviers permettant aux Restos du Cœur de lutter contre la précarité.

Les candidats ont jusqu'au 12 janvier 2018 pour s'inscrire et poster leurs campagnes sur le site du concours : www.saxoprint.fr/creativeawards.

Le jury présidé Pascal Grégoire, président fondateur de l'agence « La chose » se réunira en février prochain au siège des Restos du Cœur pour élire les campagnes primées. Courant mars, c'est le public qui pourra voter pour sa campagne. Enfin il faudra attendre le 15 mai 2018 pour connaître le nom des campagnes primées lors de la cérémonie de remise des prix.

Plus d'infos sur le concours de publicité « Creative Awards by SAXOPRINT » : **www.SAXOPRINT.fr/creativeawards**

CONTACT PRESSE
Agence Mlle pitch - Magali Faget - Tel : 06 43 47 46 51 - magali.faget@mlle-pitch.com

04.a) DIRECT PR ACTION'S LAUNCHING CLIPPINGS

SOCIAL MEDIA ARTICLES

ZAKARIAPRESS.COM – Twitter – 03/01/2018

SOCIAL MEDIA ARTICLES

ZAKARIAPRESS.COM – Twitter – 21/12/2017

Zakaria Presse a retweeté

MllePitch @MllePitch · 22 h

Les Creative Awards by Saxoprint s'affichent à Marseille. Une campagne négociée par l'agence Mlle Pitch.

2

SOCIAL MEDIA ARTICLES

LA CHOSE – Twitter – 21/12/2017

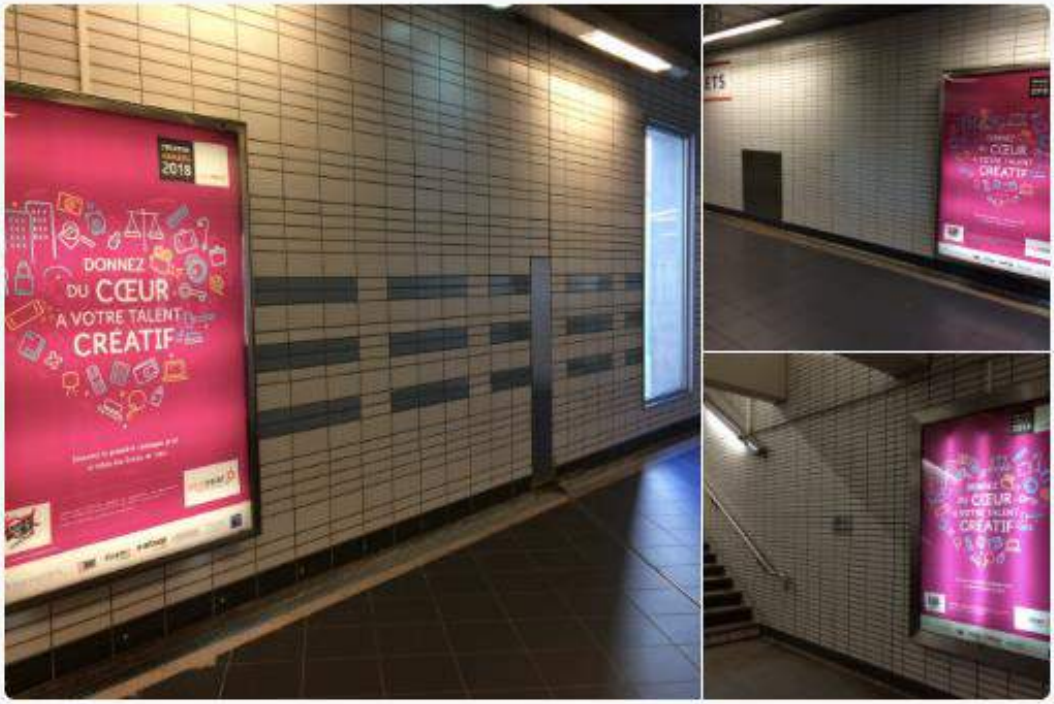
SOCIAL MEDIA ARTICLES

ERIC ROPERT – Twitter – 11/10/2017
https://twitter.com/SimonRichardot

eric ropert a retweeté

MllePitch @MllePitch · 11 oct.

Toulouse accueille notre campagne lancement Creative Awards by SAXOPRINT cette semaine négociée en semi gracieux par l'agence Mlle Pitch !



2 2

SOCIAL MEDIA ARTICLES

ERIC ROPERT – Twitter – 10/10/2017
https://twitter.com/e_ropert

eric ropert a retweeté

D. Armal-Coeurdray @delarco_graph · 10 oct.

Creative Awards by Saxoprint : Une campagne grand format pour mobiliser les créatifs graphiline.com/article/26685/... via @graphiline

Creative Awards by Saxoprint : Une campagne gra...

Une campagne d'affichage grand format du 3 au 15 octobre à Paris, et aussi à Rennes, Marseille et Toulouse. Créatifs d'agence, freelance et étudiants sont invités à

graphiline.com

1 2

SOCIAL MEDIA ARTICLES

FRIENDLY AGENCE – Linkedin – 04/10/2017
https://www.linkedin.com/company/friendly-agence

SOCIAL MEDIA ARTICLES

ZAKARIA PRESSE – Twitter – 4/10/2017
https://twitter.com/Zak_Press

Zakaria Presse a retweeté

MllePitch @MllePitch · 4 oct.

#Dernière campagne agence Mlle Pitch dans le métro en ce moment pour les CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT

2 3

SOCIAL MEDIA ARTICLES

SIMON RICHARDOT – Twitter – 03/10/2017
https://twitter.com/SimonRichardot

Simon Richardot a retweeté

jaiunpotedanslacom @unpotedanslacom · 3 oct.

Du 3 au 15 octobre, les Creative Awards BY SAXOPRINT s'affichent sur le réseau Métrobus Paris et Province.

1 1

SOCIAL MEDIA ARTICLES

CEDRIC MARMIER – Twitter – 03/10/2017
https://twitter.com/cedricmarmier

Cédric MARMIER
@cedricmarmier

Suivre

Creative Awards by Saxoprint : Une campagne grand format pour mobiliser les créatifs ift.tt/2xXMQMy

04:40 - 3 oct. 2017

SOCIAL MEDIA ARTICLES

RENNES ONLINE – Twitter – 03/10/2017
https://twitter.com/RennesOnline

04.b) **PARTNER'S LAUNCHING CLIPPINGS**

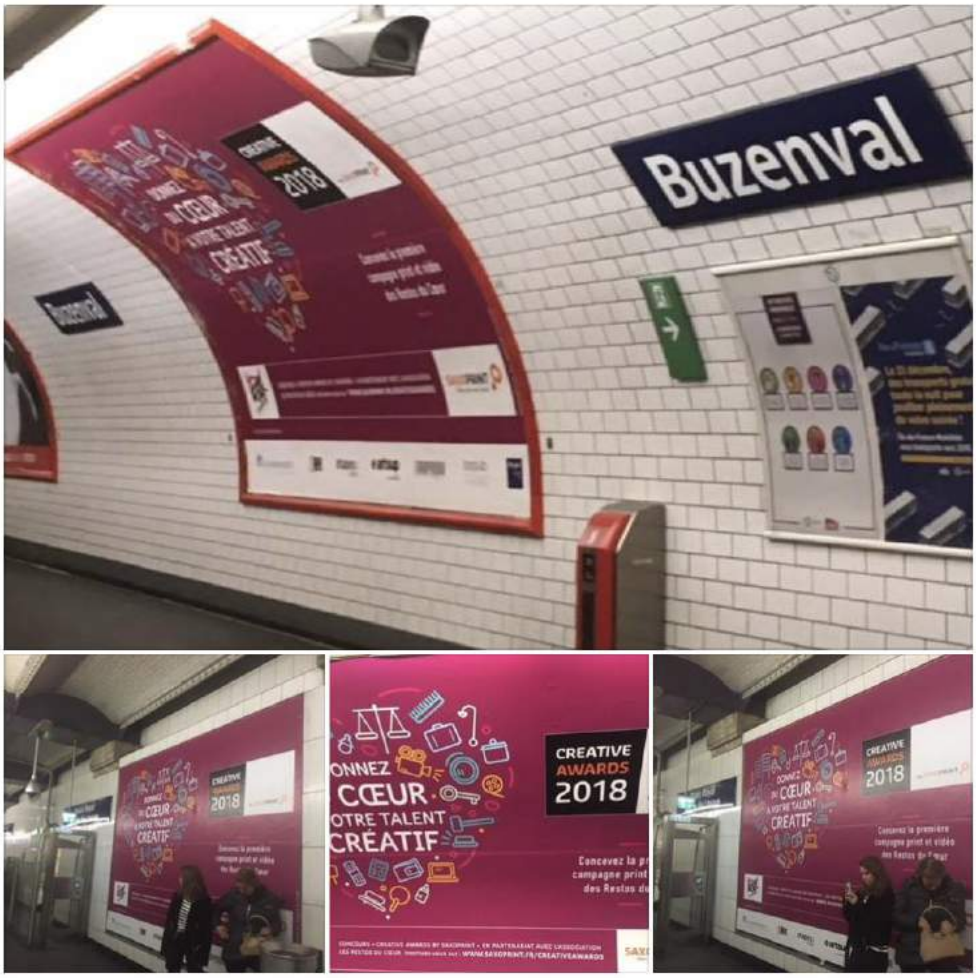
October 20th 2017

SOCIAL MEDIA

Mlle Pitch – Facebook – 03/01/2018

Mlle Pitch a ajouté 4 photos.
Hier, à 15:32 ·

Les Creative Awards by SAXOPRINT s'affichent dans le métro parisien en cette période de fêtes .... derniers jours pour inscrire sur le site du concours



60 personnes personnes atteintes

Booster la publication

SOCIAL MEDIA

Mlle Pitch – Facebook – 04/12/2017

SOCIAL MEDIA ARTICLES

LA CHOSE – Twitter – 11/10/2017

https://twitter.com/lachoseparis

SOCIAL MEDIA ARTICLES

LA CHOSE – Twitter – 9/10/2017

https://twitter.com/lachoseparis

la chose a retweeté

MllePitch @MllePitch · 9 oct.

#campagne métro de Marseille pour les créative awards négociée en semi gracieux par Mlle Pitch

SOCIAL MEDIA ARTICLES

CB NEWS – Facebook– 04/10/2017

CB News
2 octobre, 18:40 ·

Du 3 au 15 octobre, le concours de publicité grande cause Creative Awards de SAXOPRINT (dont CB News est partenaire) s'affiche en ville pour mobiliser les talents créatifs à s'inscrire au concours qui accueille cette année Les Restos du Coeur. Inscriptions jusqu'au 12 janvier 2018 !

Les Creative Awards by Saxoprint s'affichent dans le métro

Du 3 au 15 octobre, le concours de publicité grande cause Creative Awards By Saxoprint (dont CB News est partenaire) s'affiche sur le réseau Métrobus Paris...

CBNEWS.FR

SOCIAL MEDIA ARTICLES

MEDIATRANSPORT – Facebook– 04/10/2017

Mediatransports
1 h ·

Les creative awards by SAXOPRINT s'affichent dans le métro à Paris, Marseille, Rennes et Toulouse avec le soutien de Médiatransports ! Créations à soumettre jusqu'au 12 janvier, au profit cette année de l'association Les Restos du Coeur

SOCIAL MEDIA ARTICLES

GRAPHILINE – Facebook – 03/10/2017
https://www.facebook.com/Graphiline/

Graphiline
22 h ·

900 participants en 2016, combien en 2018 ?

Creative Awards by Saxoprint : Une campagne grand format pour mobiliser les créatifs

Une campagne d'affichage grand format du 3 au 15 octobre à Paris, et aussi à Rennes, Marseille et Toulouse. Créatifs d'agence, freelance et étudiants sont...

GRAPHILINE.COM

SOCIAL MEDIA ARTICLES

GRAPHILINE – Twitter – 03/10/2017
https://twitter.com/graphiline

GraphiLine @graphiline · 22 h

900 participants en 2016, combien en 2018 ?
graphiline.com/article/26685/...

À l'origine en espagnol

1 2

SOCIAL MEDIA ARTICLES

J'AI UN POTE DANS LA COM – Twitter – 03/10/2017
https://twitter.com/unpotedanslacom

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

CB NEWS – website – 01/10/2017

http://www.cbnews.fr/creation/les-creative-awards-by-saxoprint-saffichent-dans-le-metro-a1037820

CB NEWS – website – 01/10/2017

http://www.cbnews.fr/creation/les-creative-awards-by-saxoprint-saffichent-dans-le-metro-a1037820

Du 3 au 15 octobre, le concours de publicité grande cause Creative Awards By Saxoprint (dont CB News est partenaire) s'affiche sur le réseau Métrobus Paris et Province. La campagne média "Donnez du coeur à votre talent créatif" (négociée par Mlle Pitch) vise à mobiliser les talents créatifs à s'inscrire au concours qui accueille cette année les Restos du coeur.

CB NEWS – website – 01/10/2017
http://www.cbnews.fr/creation/les-creative-awards-by-saxoprint-saffichent-dans-le-metro-a1037820

Du 3 au 9 octobre, les voyageurs pourront découvrir le nouveau visuel présent dans près de 100 stations de métro. En dehors de Paris, trois nouvelles villes accueilleront cette campagne d'affichage 4X3. Ainsi Rennes et Marseille (du 5 au 11 octobre) et Toulouse (du 9 au15 octobre) afficheront sur leurs lignes de tramway cette nouvelle campagne solidaire. L'imprimeur en ligne Saxoprint espère booster les inscriptions de créatifs qu'ils soient issus d'agence, freelances ou étudiants. Ils étaient 900 créatifs à participer au concours Creative Awards en 2017.

Les candidats peuvent s'inscrire jusqu'au 12 janvier 2018

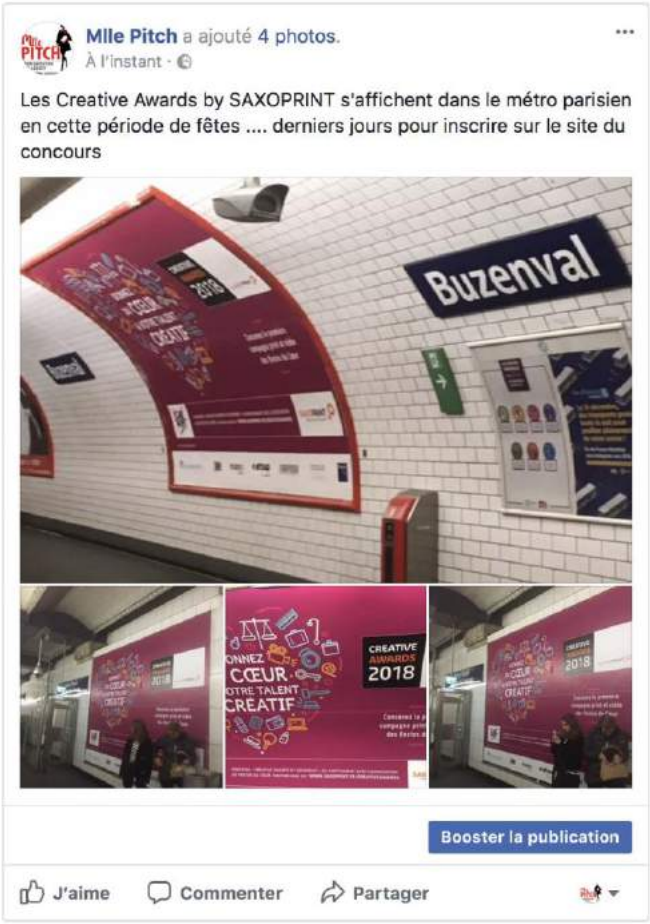
Toutes les informations ici

04.c) EVENT PLANNER'S LAUNCHING CLIPPINGS

SOCIAL MEDIA

Mlle Pitch– FACEBOOK – 03/01/2018

Publications

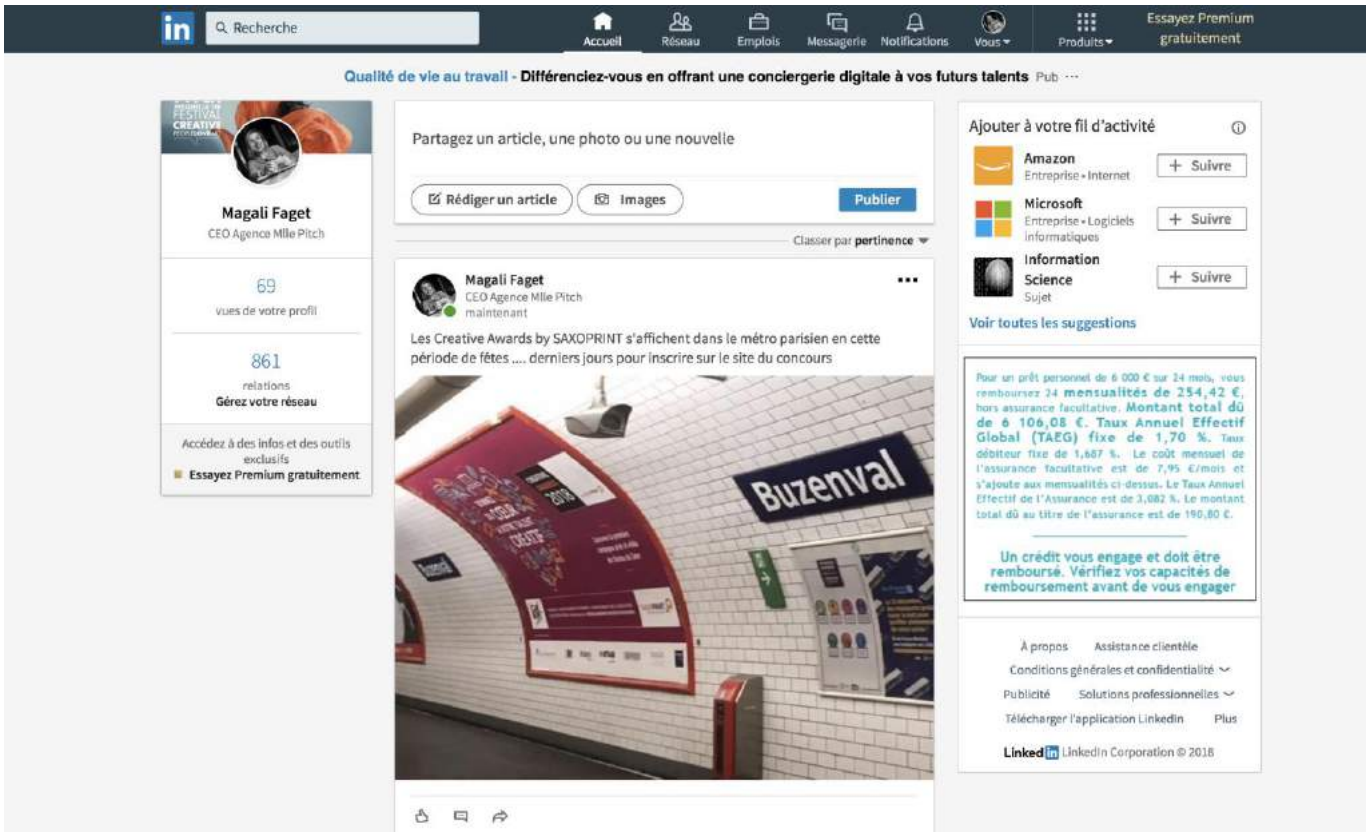


SOCIAL MEDIA

Mlle Pitch– TWITTER – 03/01/2018

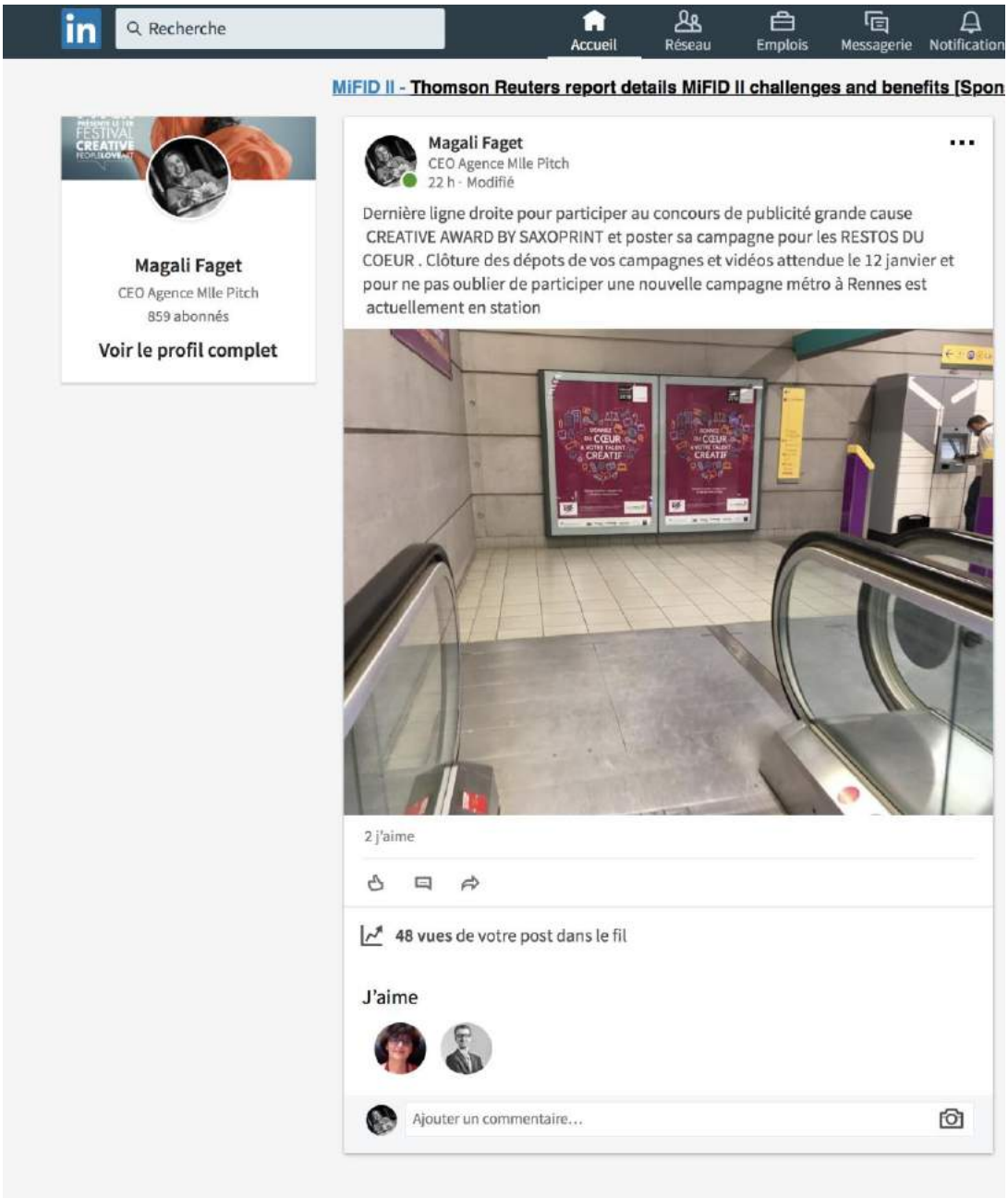
SOCIAL MEDIA

Magali Faget– Linkedin – 03/01/2018



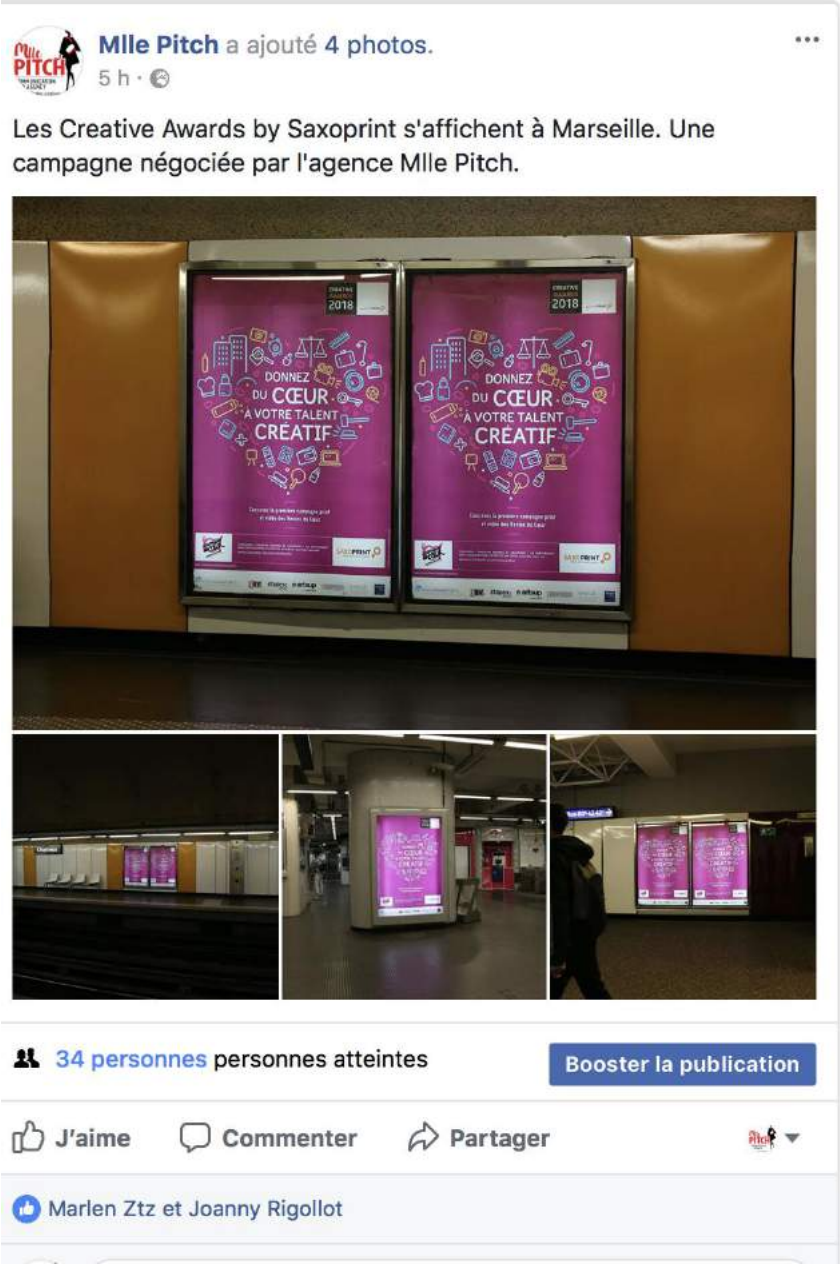
SOCIAL MEDIA

Magali Faget– Linkedin – 20/12/2017



SOCIAL MEDIA

Mlle Pitch – Facebook – 20/12/2017



SOCIAL MEDIA

Mlle Pitch – TWITTER – 20/12/2017

Tweets Tweets & réponses Médias

MllePitch @MllePitch · 22 h

Les Creative Awards by Saxoprint s'affichent à Marseille. Une campagne négociée par l'agence Mlle Pitch.

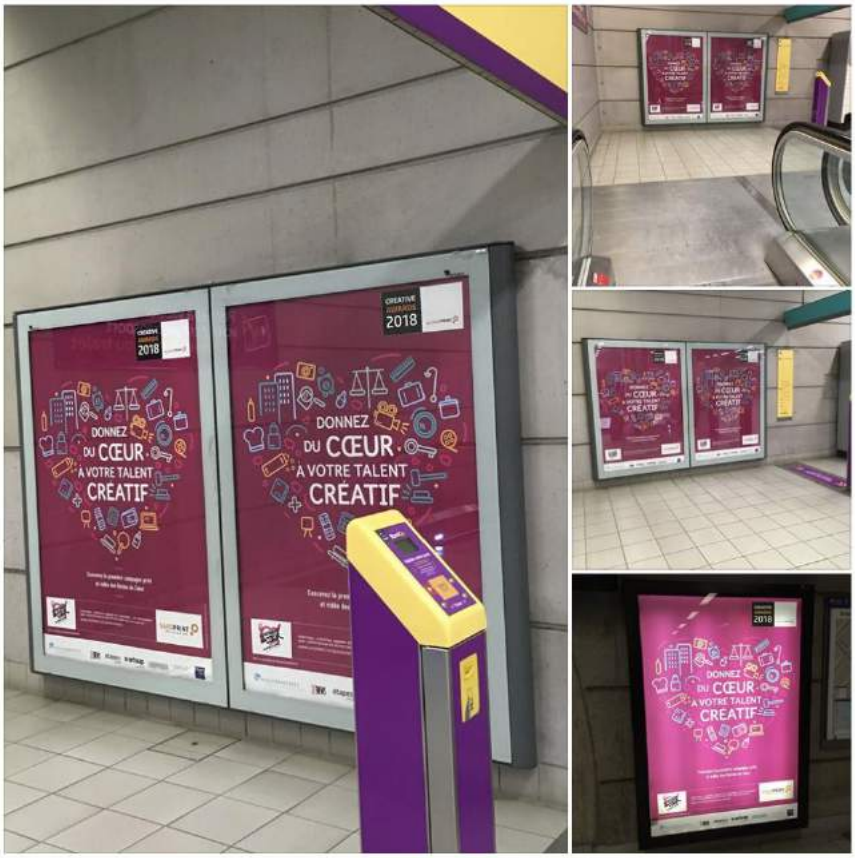
2 1

SOCIAL MEDIA

Mlle Pitch – Facebook – 19/12/2017

Mlle Pitch a ajouté 4 photos.
22 h ·

Dernière ligne droite pour participer aux Créative Awards by Saxorprint et poster sa campagne pour les RESTOS DU COEUR . Clôture des dépots de vos campagnes et vidéos attendue le 12 janvier et pour ne pas oublier de participer une nouvelle campagne est actuellement dans le métro de Rennes



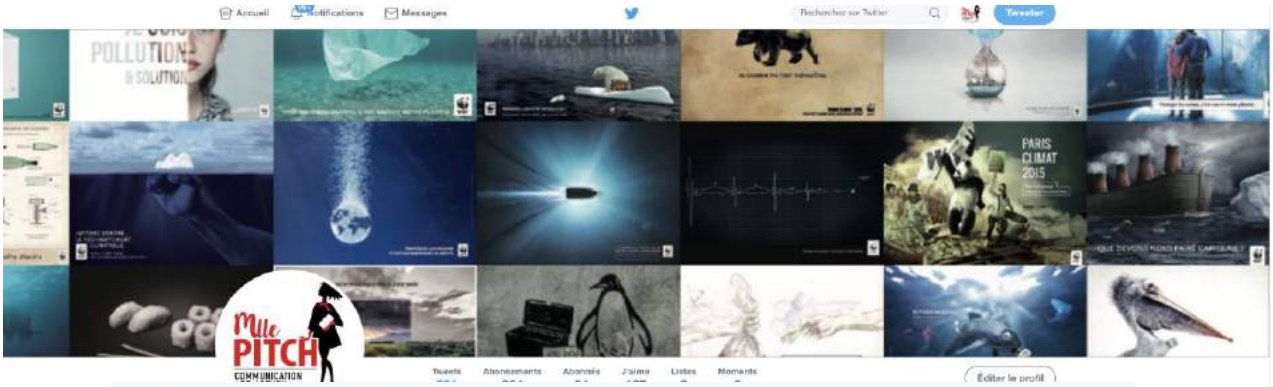
41 personnes personnes atteintes

Booster la publication

J'aime Commenter Partager

SOCIAL MEDIA

Mlle Pitch – TWITTER – 19/12/2017



MllePitch @MllePitch · 19 déc.

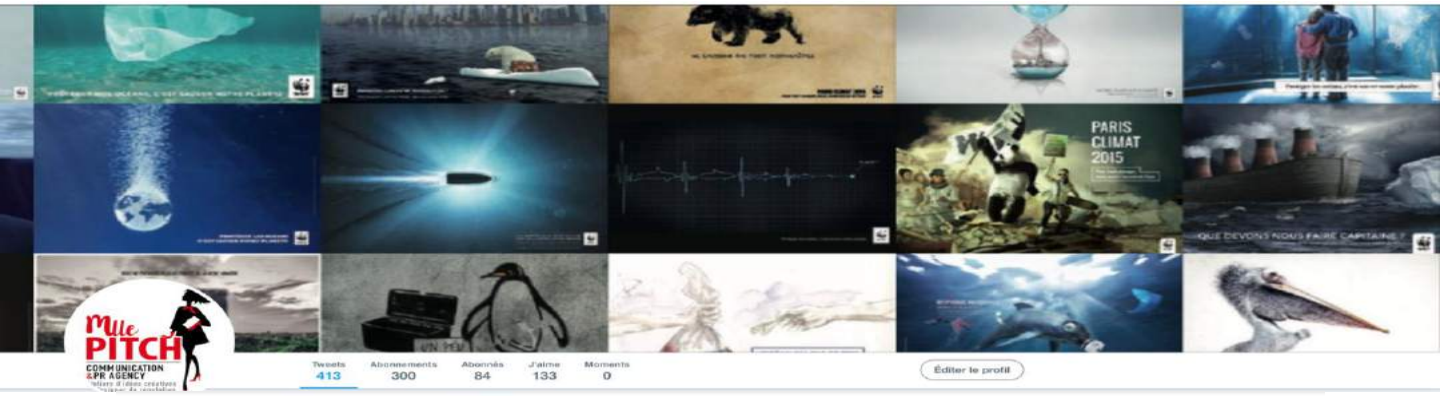
Dernière ligne droite pour participer aux Créative Awards by Saxorprint pour les RESTOS DU COEUR . Clôture des dépots de vos campagnes et vidéos attendue le 12 janvier et pour ne pas oublier de participer une nouvelle campagne métro à rennes actuellement en station

1

SOCIAL MEDIA ARTICLES

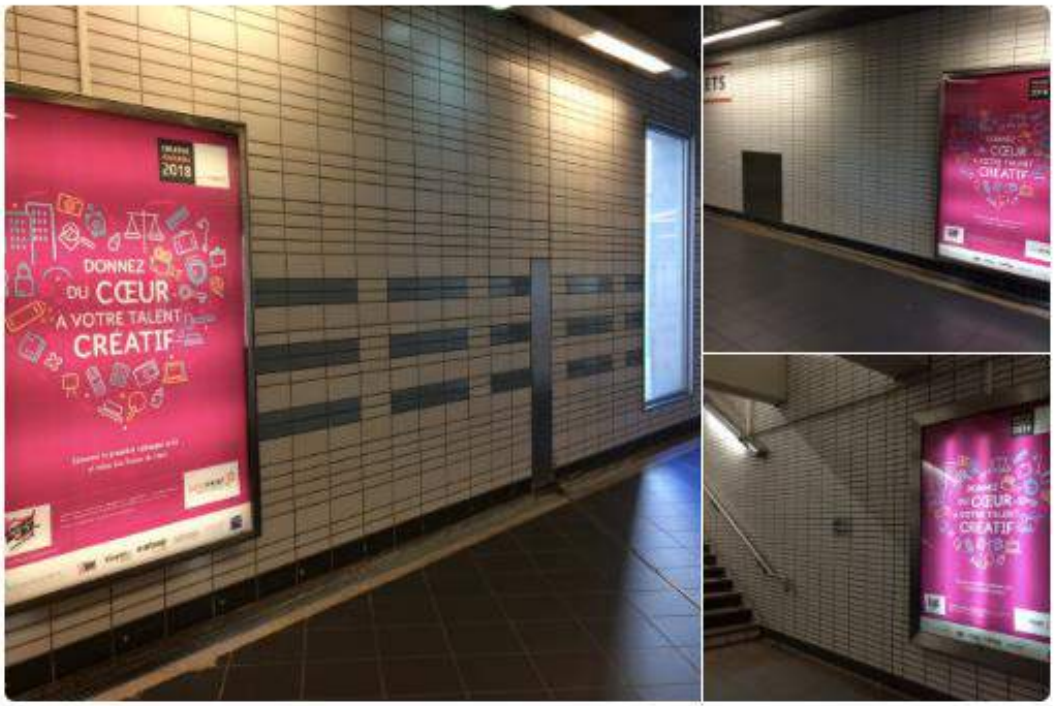
MLLE PITCH – Twitter – 11/10/2017

https://twitter.com/MllePitch



MllePitch @MllePitch · 11 oct.

Toulouse accueille notre campagne lancement Creative Awards by SAXOPRINT cette semaine négociée en semi gracieux par l'agence Mlle Pitch !



2 2

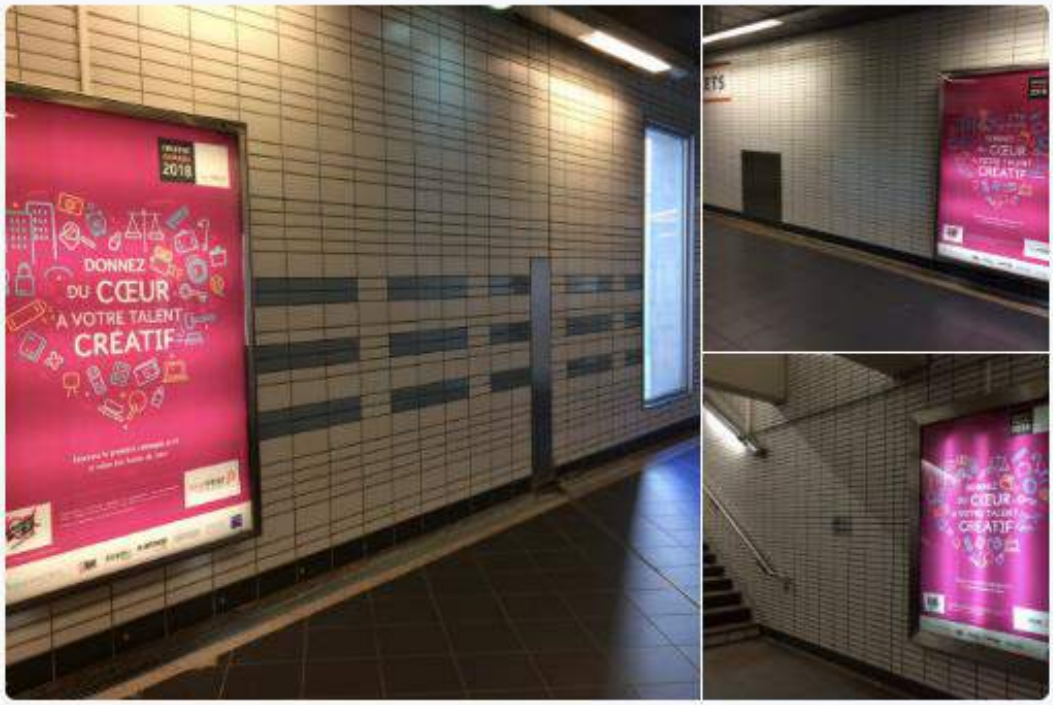
SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – Twitter – 11/10/2017
https://twitter.com/saxoprint_fr

SAXOPRINT France a retweeté

MllePitch @MllePitch · 11 oct.

Toulouse accueille notre campagne lancement Creative Awards by SAXOPRINT cette semaine négociée en semi gracieux par l'agence Mlle Pitch !



2 2

SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – Instagram – 10/10/2017
https://www.instagram.com/p/BaElKeijD1t/?taken-by=saxoprint_official

Du cœur à Paris, Rennes, Marseille et Toulouse ! Les Creative Awards by SAXOPRINT Les @restos.du.coeur s'affichent dans les transports en commun. Avez-vous croisé le cœur dans votre ville ? Petit rappel : le lauréat

10 oct.

SOCIAL MEDIA ARTICLES

MLLE PITCH – Twitter – 9/10/2017

https://twitter.com/MllePitch

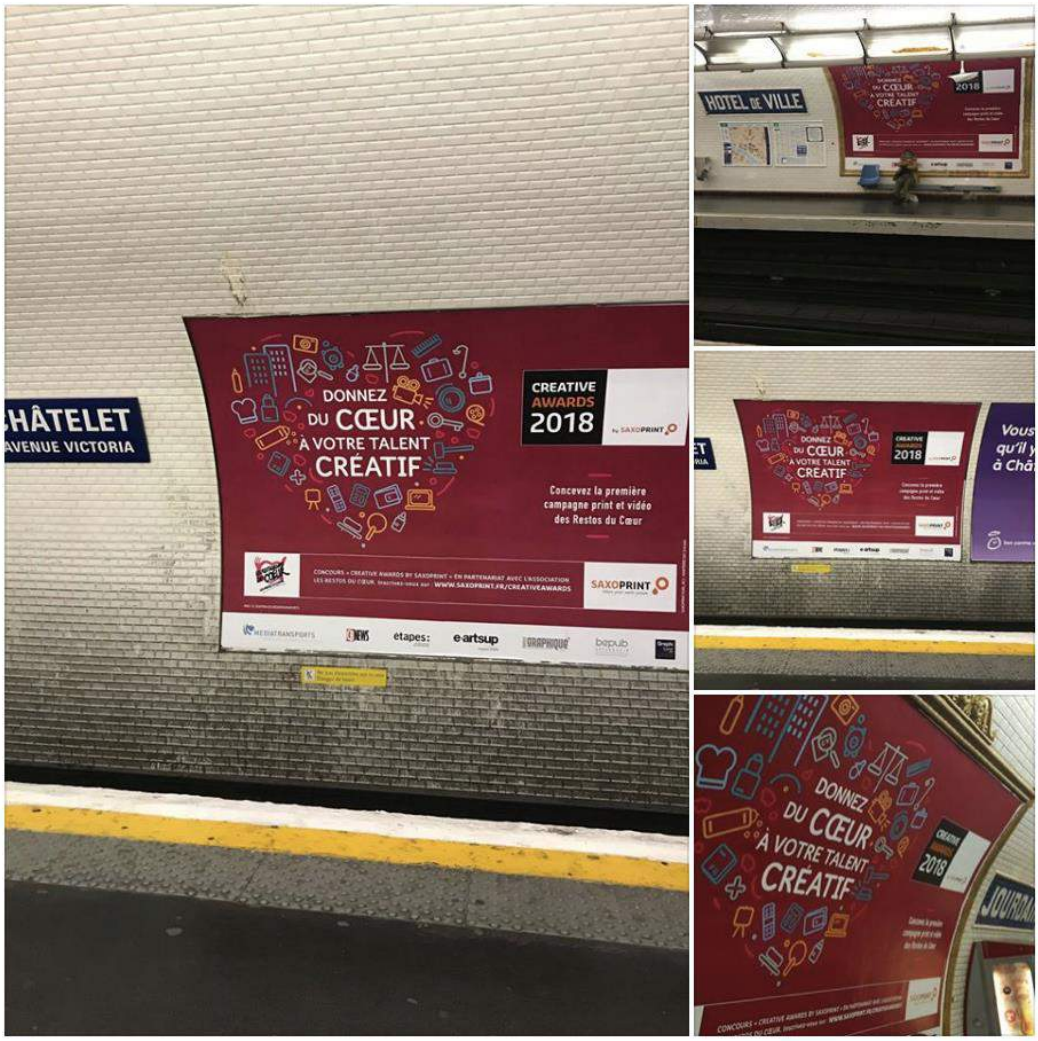
SOCIAL MEDIA ARTICLES

MLLE PITCH – Facebook – 04/10/2017

https://www.facebook.com/Mlle-Pitch-143490622649097/

Mlle Pitch a ajouté **4 photos.**
3 h ·

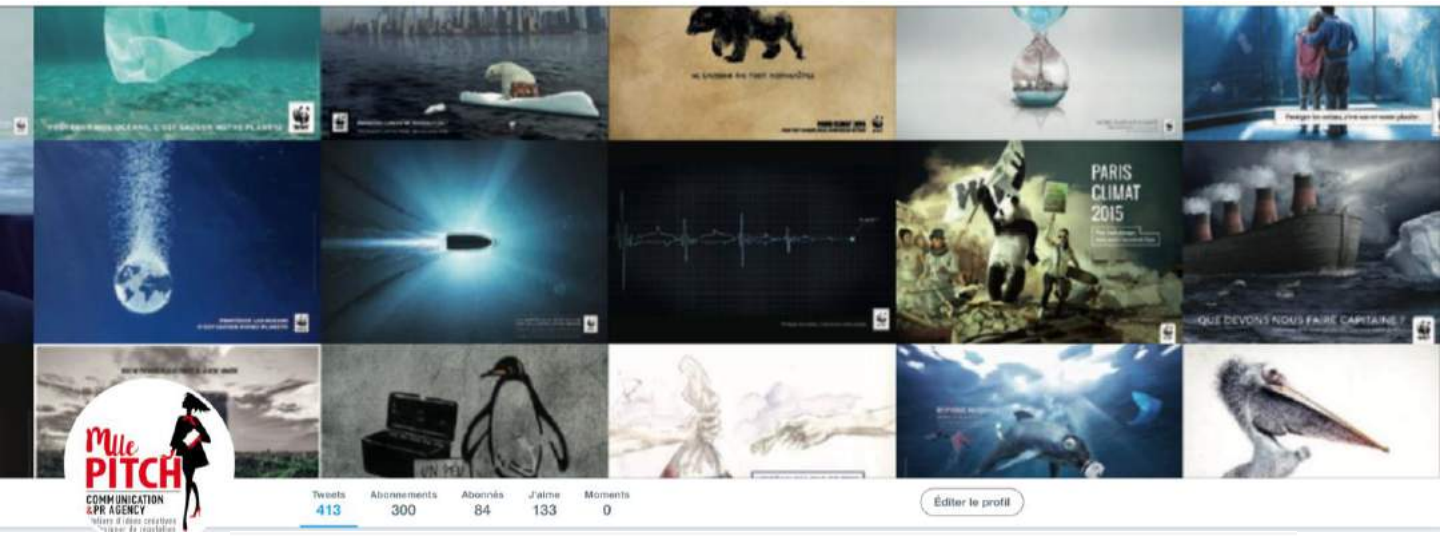
Les collaborateurs Mlle Pitch ce matin ont capturé les photos de la campagne Creative Awards 2018 dans le métro initiée par l'agence. merci à Chloé et laurie pour ce reportage !



SOCIAL MEDIA ARTICLES

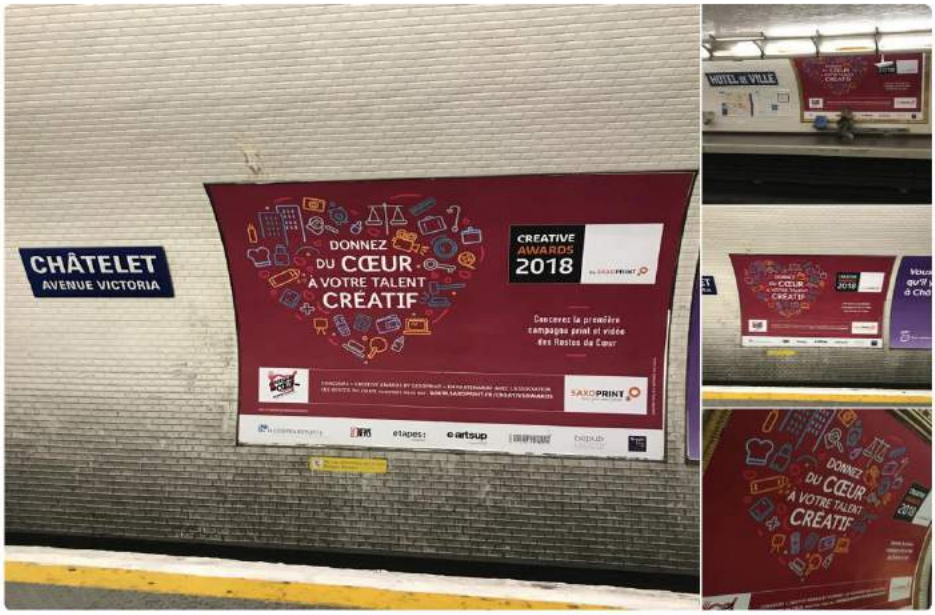
MLLE PITCH – Twitter – 03/10/2017

https://twitter.com/MllePitch



MllePitch @MllePitch · 21 min

#Dernière campagne agence Mlle Pitch dans le métro en ce moment pour les CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT



1 1

SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – Twitter – 03/10/2017
https://twitter.com/saxoprint_fr

SAXOPRINT France a retweeté

GraphiLine @graphiline · 3 oct.

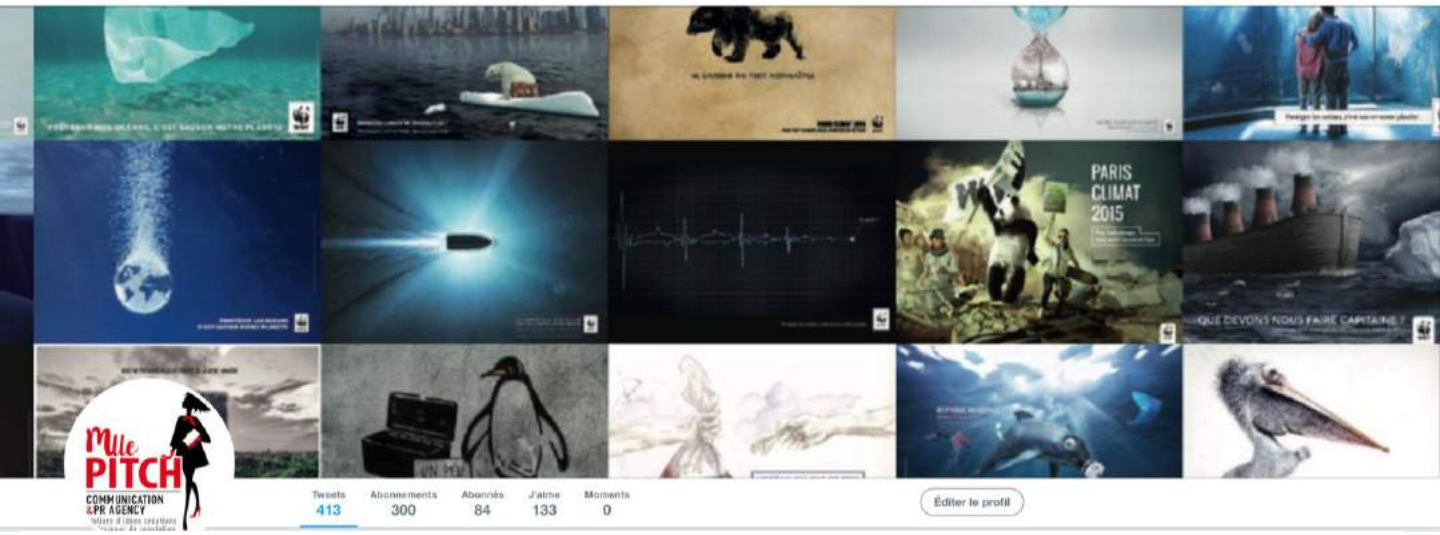
900 participants en 2016, combien en 2018 ?
graphiline.com/article/26685/…

À l'origine en espagnol

SOCIAL MEDIA ARTICLES

MLLE PITCH – Twitter – 02/10/2017

https://twitter.com/MllePitch



MllePitch
@MllePitch

Abonné

Les Creative Awards by Saxoprint s'affichent dans le métro cbnews.fr/creation/les-c … via @cb_news

02:23 - 2 oct. 2017

05. **VIDEO OF E-ART SUP'S STUDENTS**

20th October

05.a) DIRECT PR ACTION'S LAUNCHING CLIPPINGS

SOCIAL MEDIA ARTICLES

FANNY CARICONDO – Twitter – 6/12/2017

SOCIAL MEDIA ARTICLES

TWIITHIT – Twitter – 13/11/2017

TwiitHIT a retweeté

Marie bepub @Marie_bepub · 13 nov.

Découvrez la 2eme vidéo motion teaser des Creative Awards2018 réalisée avec les étudiants d' E-Artsup Lillesup en 4eme année motion et l'agence Mlle Pitch pour présenter l'édition 2018 des Creative Awards by saxoprint.

Les Creative Awards by SAXOPRINT vu par Marie ...

Découvrez les vidéos teasers des Creative Awards by SAXOPRINT pour les Restos du Cœur réalisées par les étudiants de l'école de création numérique e-artsup. ...

youtube.com

2 1

SOCIAL MEDIA ARTICLES

MOOVJEE – Twitter – 13/11/2017

Moovjee @MoovJee · 13 nov.

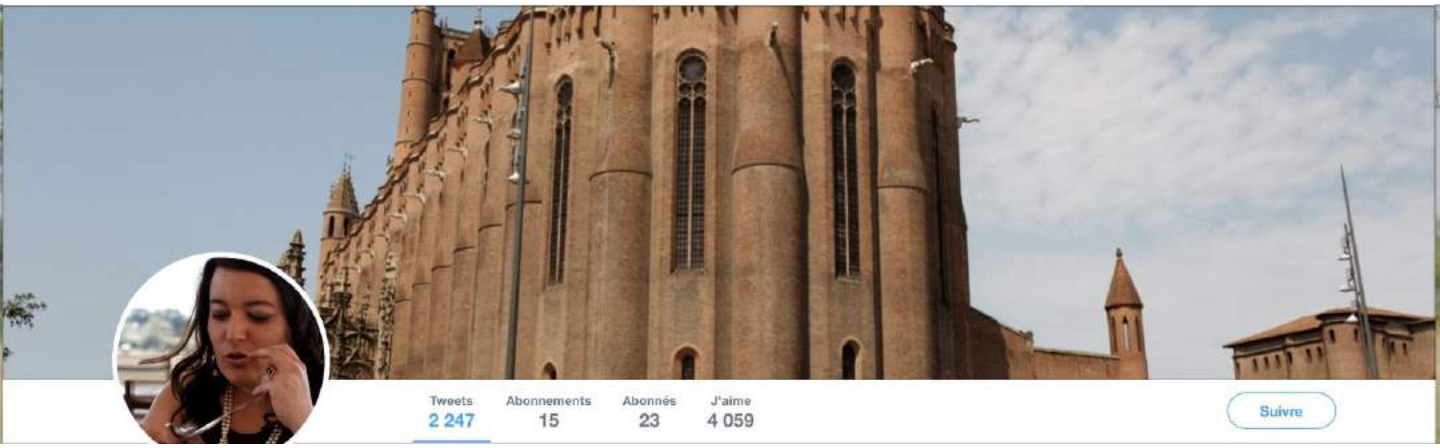
@Saxoprint_fr a lancé les #creativeawards2018, participez jusqu'au 12 Janvier 2018 et soutenez les @restosducoeur

saxoprint.fr/creativeawards…

1 2

SOCIAL MEDIA ARTICLES

SATGE LEA – Twitter – 9/11/2017



Satge Lea a retweeté

SAXOPRINT France @Saxoprint_fr · 9 nov.

Entrez dans la légende à l'origine des Creative Awards by SAXOPRINT 2018 youtube.com/watch?v=oEZ188… Merci aux étudiants @eartsup #donnezducoeur #creativeawards2018

Les Creative Awards by SAXOPRINT vu par Marie …

Découvrez les vidéos teasers des Creative Awards by SAXOPRINT pour les Restos du Cœur réalisées par les étudiants de l'école de création numérique e-artsup. …

youtube.com

3 5

SOCIAL MEDIA ARTICLES

ARLETTEF– Twitter – 9/11/2017

SOCIAL MEDIA ARTICLES

MOOVJEE– Twitter – 20/10/2017

https://twitter.com/moovjee

pvgraphe mouscron @pvgraphe · 20 oct.

Les étudiants de e-artsup présentent les Creative Awards by SAXOPRINT 20... youtu.be/udyfbwiOdYY via @YouTube

Les étudiants de e-artsup présentent les Creative A...

Découvrez les vidéos teasers des Creative Awards by SAXOPRINT pour les Restos du Cœur réalisées par les étudiants de l'école de création numérique e-artsup. ...

youtube.com

SOCIAL MEDIA ARTICLES

JOHAN MAUMUS – Twitter – 11/10/2017

https://twitter.com/johanmaumus

SOCIAL MEDIA ARTICLES

MOOVJEE– Twitter – 9/10/2017

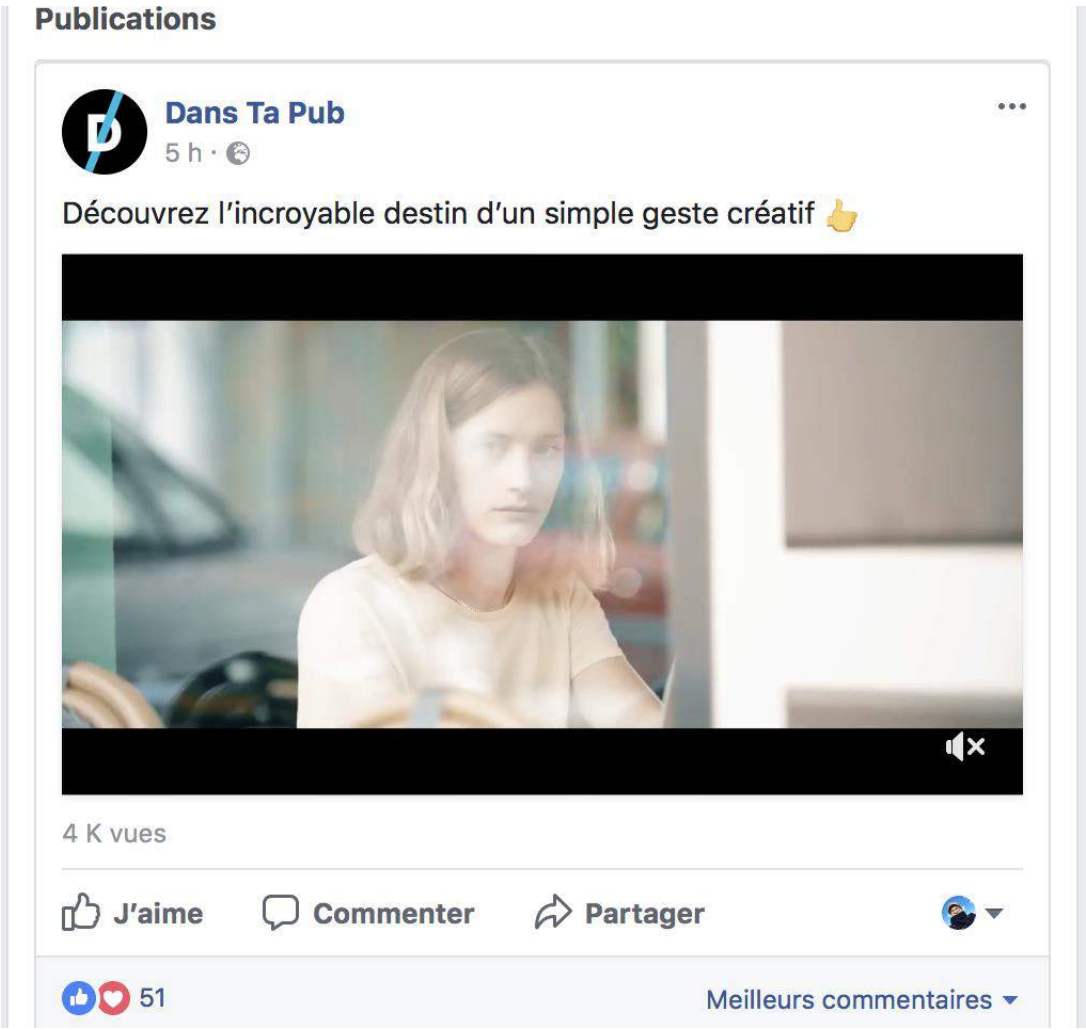
https://twitter.com/moovjee

05.b) **PARTNER'S LAUNCHING CLIPPINGS**

October 20th 2017

SOCIAL MEDIA ARTICLES

DANS TA PUB– FACEBOOK – 08/12/2017
https://www.facebook.com/danstapub/videos/1101458440016622/



SOCIAL MEDIA ARTICLES

ETAPES – TWITTER – 06/12/2017

étapes:
@Etapes

Abonné

Les étudiants de e-artsup vous invitent à participer aux Creative Awards by SAXOPRINT

Les étudiants de e-artsup vous invitent à participer aux Cre...

Depuis sa création, il y a 3 ans, le concours publicitaire des Creative Awards by SAXOPRINT mobilise. L'édition 2017-2018 persévère et se place...

etapes.com

06:25 - 6 déc. 2017

1 Retweet **1** J'aime

1 1

SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – Facebook – 05/12/2017

https://facebook.com/SAXO

SAXOPRINT
2 min ·

Un simple dessin peut ouvrir des portes. C'est le message que souhaite faire passer les Creative Awards en invitant les créatifs à s'engager pour les Restos du Coeur. Et c'est ce que nous raconte dans cette vidéo Mathieu Hingray, Sébastien Guery, Carl Vaunac, Brice Olivrie et Victor Mudry de l'école e-artsup. Merci à eux d'avoir si bien compris l'idée phare de notre concours créatif.

https://www.youtube.com/watch?v=S5uHdYUo23c

Vous avez jusqu'au 12 janvier 2018 pour participer aux Creative Awards Les Restos du Coeur sur www.saxoprint.fr/creativeawards #donnezducoeur

Découvrez l'incroyable destin d'un simple geste créatif

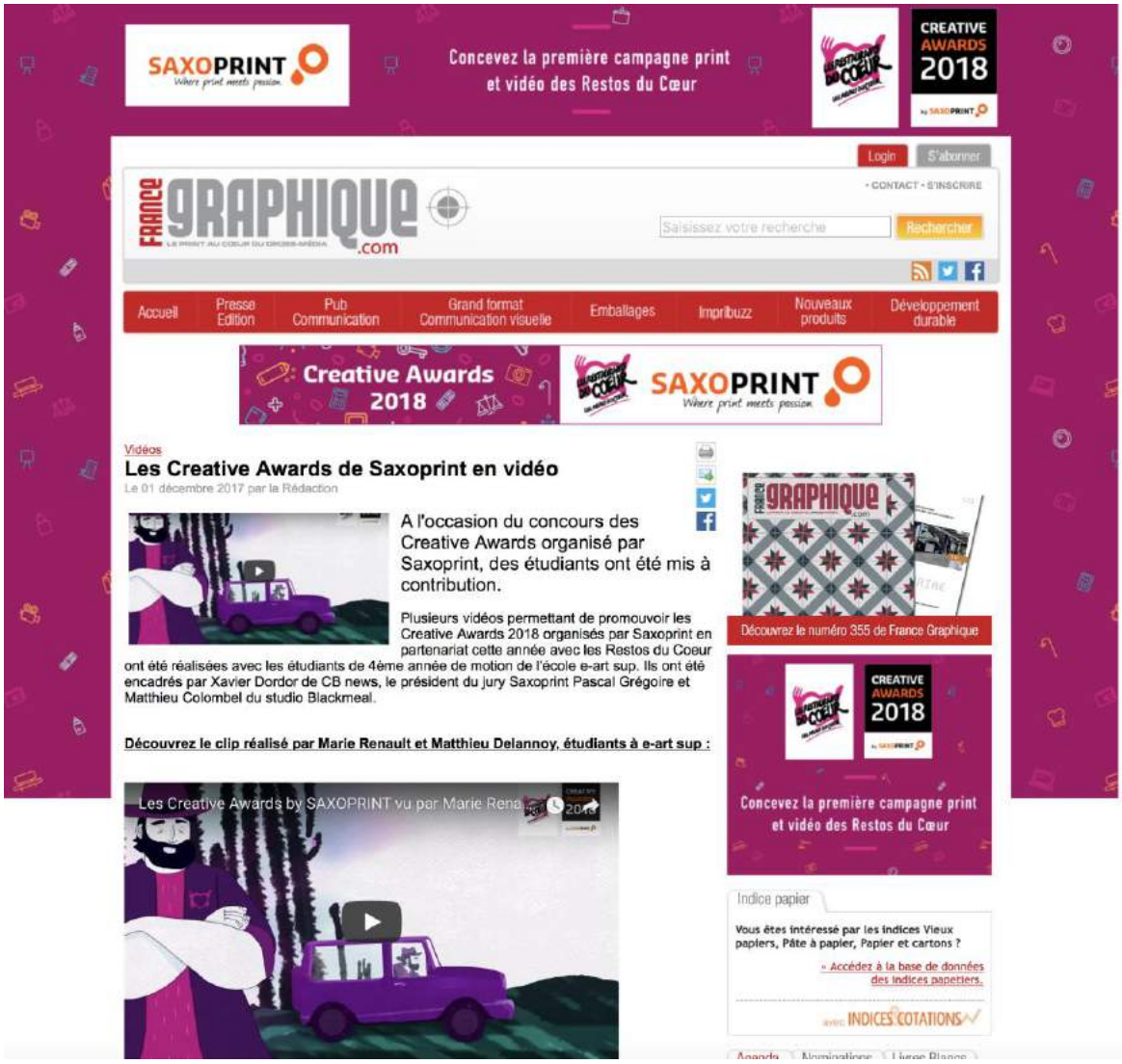
Voici la nouvelle vidéo teaser des Creative Awards by...

YOUTUBE.COM

Magali Faget-bricaud

Website ARTICLES

France GRAPHIQUE– website– 05/12/2017http://www.francegraphique.com/article/les-creative-awards-de-saxoprint- en-video,7481



Website ARTICLES

ETAPES– website– 04/12/2017

http://etapes.com/les-etudiants-de-e-artsup-vous-invitent-a-participer-aux-creative-awards-by-saxoprint

étapes: NEWS AGENDA GRAND FORMAT CONNECT ÉTUDIANTS JOBS SHOP

Rechercher...

News ▸ Les étudiants de e-artsup vous invitent à participer aux Creative...

RECEVOIR LA NEWSLETTER SUIVRE ETAPES:

News
motion design, Concours, creative awards
Publié le 04.12.2017

[Design Flux] Les étudiants de e-artsup vous invitent à participer aux Creative Awards by SAXOPRINT

0 partages sur les réseaux sociaux

Website ARTICLES

ETAPES– website– 04/12/2017 Suite

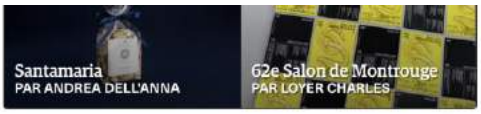
http://etapes.com/les-etudiants-de-e-artsup-vous-invitent-a-participer-aux-creative-awards-by-saxoprint

Depuis sa création, il y a 3 ans, le concours publicitaire des Creative Awards by SAXOPRINT mobilise. L'édition 2017-2018 persévère et se place sous le signe de la solidarité avec un appel à projet lancé pour penser les campagnes des Restos du cœur.

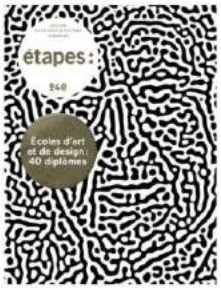
L'ONG fondée par Coluche est souvent réduite à l'aide alimentaire et à la distribution de repas, alors que l'éventail de ses actions est bien plus large. À travers une campagne d'affichage print ou une vidéo en motion design (section soutenue par étapes:), les participants devront faire en sorte de passer le message et faire en sorte que les Restos du cœur soient considérés comme un ensemble de leviers pour lutter contre la précarité et l'exclusion.

Les étudiants de l'école e-artsup se sont fait une joie de relayer à leur manière cet appel. Les élèves de 5e année en Motion Design se sont livrés à un marathon créatif, au cours duquel ils ont conçu des vidéos appelant le public à participer. Les trois réalisations retenues révèlent une richesse créative dans le domaine de l'animation. Elles sont surtout une invitation lancée à tous les créatifs à participer pour mettre leur talent au service de cette grande cause.

Cette réalisation est signée Valentin Neves et Benjamin Chhean. Elle met en scène un cœur dans différentes scènettes aux univers graphiques totalement différents. Au rythme de la musique, il bat et s'ouvre à nous pour nous révéler toutes ses facettes.



Le magazine

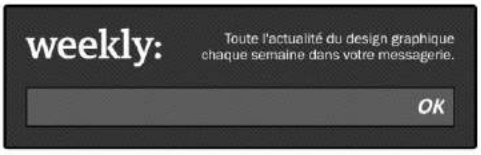


étapes: 240

Les sujets des diplômes des écoles d'art et de design portent toujours les préoccupations d'une génération. Parce que les disciplines sont propices à exprimer un regard critique sur une société en même temps qu'à y revendiquer un rôle de...

→ Lire la suite
→ Abonnements

Offres d'emploi



Website ARTICLES

ETAPES– website– 04/12/2017 Suite

http://etapes.com/les-etudiants-de-e-artsup-vous-invitent-a-participer-aux-creative-awards-by-saxoprint

Marie Renault et Matthieu Delannoy nous emmènent dans une épopée illustrée à la recherche de talents créatifs. Une légende ? L'histoire vous le dira.

La troisième vidéo issue de ce travail sera bientôt dévoilée.

Pour rappel, pour cette troisième édition des « Creative Awards by SAXOPRINT », vous pouvez participer à l'appel à projet du 4 septembre 2017 au 12 janvier 2018 en proposant une campagne pour les Restos du Cœur sur le thème : « Parce qu'un repas ne suffit pas ».

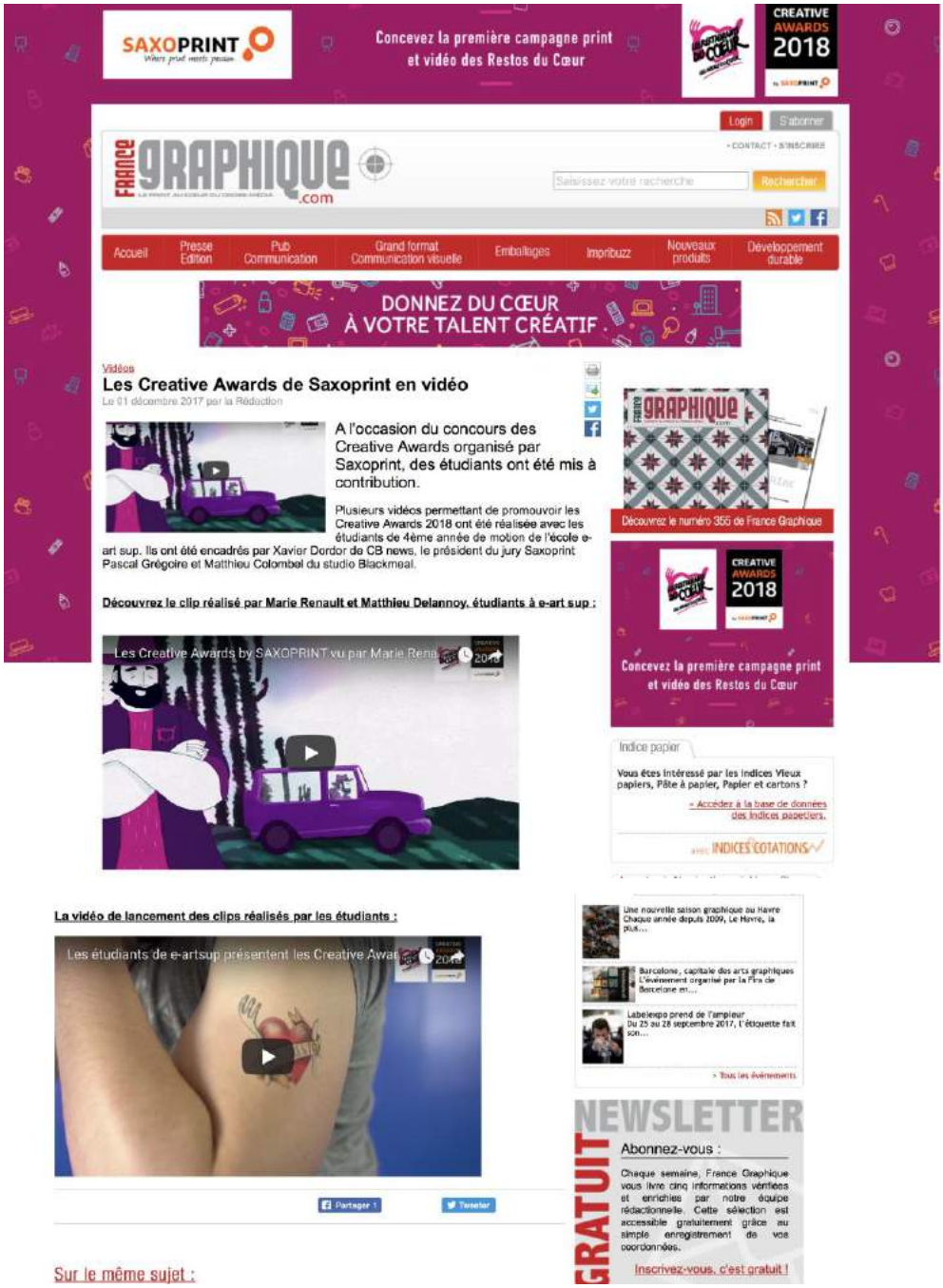
Retrouvez toutes les informations à propos du concours sur le site :
https://www.saxoprint.fr/creativeawards

Par **Charles Loyer**

Website ARTICLES

France graphique– website– 01/12/2017

http://www.francegraphique.com/article/les-creative-awards-de-saxoprint-en-video,7481



SOCIAL MEDIA ARTICLES

RESTOS DU COEUR – Facebook – 29/11/2017

https://facebook.com/RESTOS

Les Restos du Coeur est avec SAXOPRINT.
2 h ·

Entrez dans la légende à l'origine des #CreativeAwards : découvrez notre concours créatif présenté avec malice par Marie Renault et Matthieu Delannoy, étudiants e-artsup. Nous les remercions chaleureusement pour leur réalisation. 🙏❤️
Vous avez jusqu'au 12 janvier 2018 pour participer aux Creative Awards Les Restos du Coeur sur www.saxoprint.fr/creativeawards
#donnezducoeur #creativeawards2018

1,2 K vues

J'aime Commenter Partager

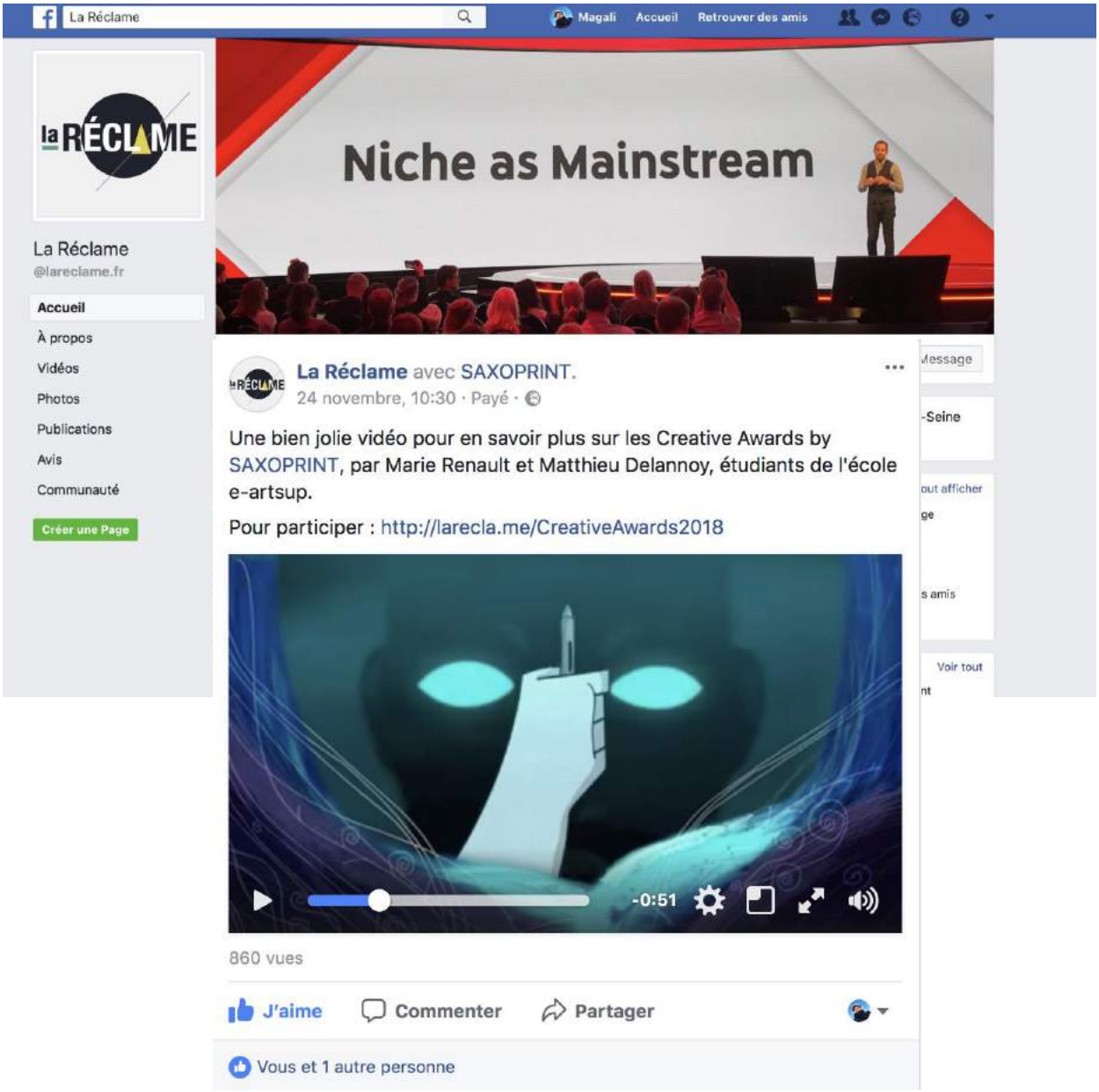
Vous et 37 autres personnes

2 partages

SOCIAL MEDIA ARTICLES

LA RECLAME– Facebook – 24/11/2017

https://www.facebook.com/lareclame.fr/



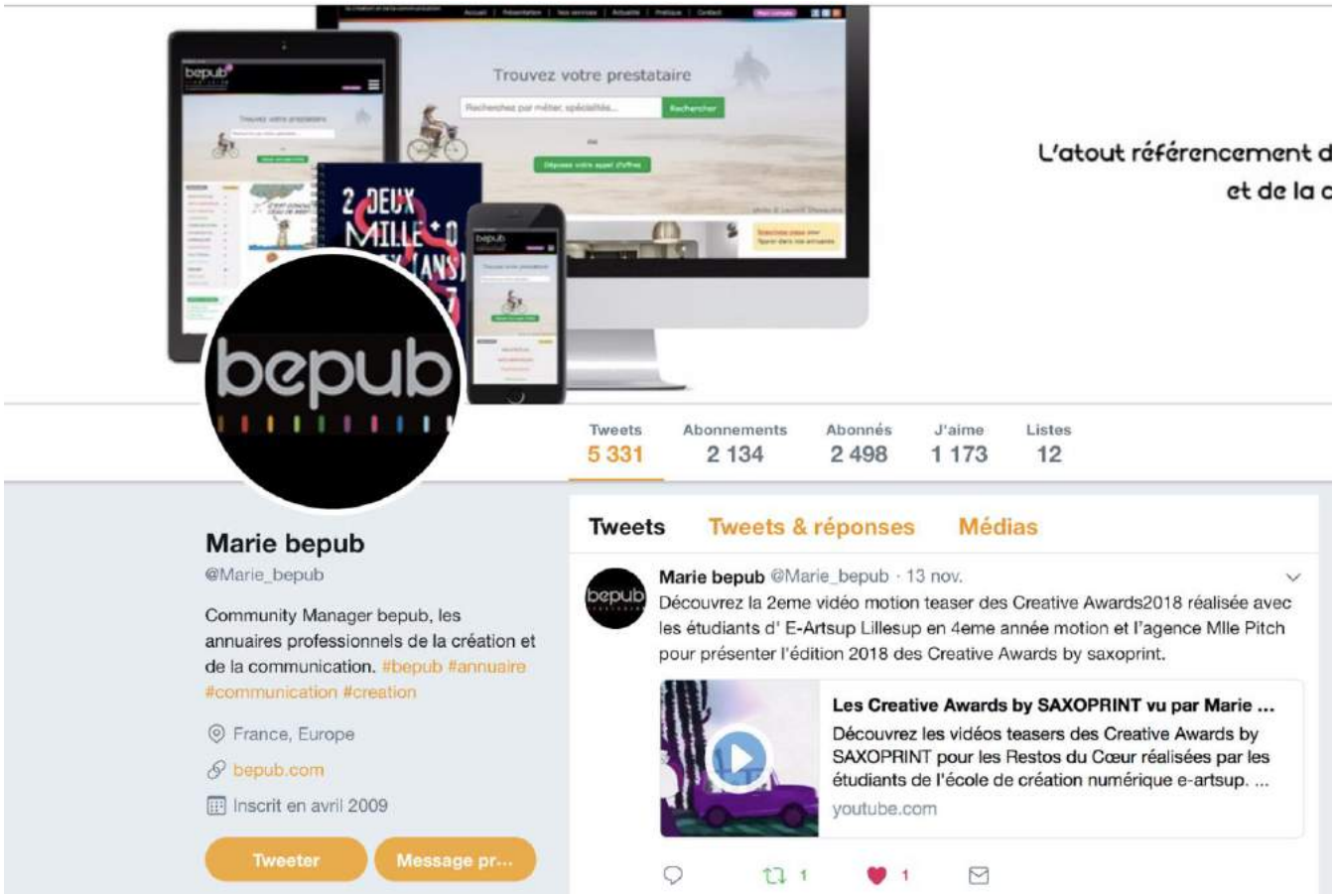
SOCIAL MEDIA ARTICLES

LA RECLAME– Facebook – 23/11/2017

https://www.facebook.com/lareclame.fr/

SOCIAL MEDIA ARTICLES

BEPUB – Twitter – 13/11/2017
https://twitter.com/Marie_bepub



SOCIAL MEDIA ARTICLES

BEPUB – Linkedin – 13/11/2017
https://twitter.com/Marie_bepub

bepub.com
1 sem

Découvrez la 2eme vidéo motion teaser des Creative Awards 2018 réalisée avec les étudiants d'e-art sup en 4eme année motion et l'agence Mlle Pitch pour présenter l'édition 2018 des Creative Awards by saxoprint.

Bravo à Marie Renault et Matthieu Delannoy qui signent cette superbe vidéo et merci à e-art sup!

Petit rappel : les inscriptions au concours sont toujours ouvertes jusqu'à fin décembre

Les Creative Awards by SAXOPRINT vu par Marie Renault et Matthieu Dela…
youtube.com

SOCIAL MEDIA ARTICLES

BEPUB – facebook – 13/11/2017
https://twitter.com/Marie_bepub

Bepub, les annuaires professionnels de la création et de la communication
Publié par Clémence Lagardère [?] · 13 novembre, 16:25 ·

Découvrez la 2eme vidéo motion teaser des Creative awards 2018 réalisée avec les étudiants d' E-Artsup en 4eme année motion et l'agence Mlle Pitch pour présenter l'édition 2018 des Creative Awards by SAXOPRINT

Bravo à Marie Renault et Matthieu Delannoy qui signent cette superbe vidéo et merci à e-art sup!

Petit rappel : les inscriptions au concours sont toujours ouvertes jusqu'à fin décembre

Les Creative Awards by SAXOPRINT vu par Marie Renault et Matthieu Delannoy
Découvrez les vidéos teasers des Creative Awards by...
YOUTUBE.COM

SOCIAL MEDIA ARTICLES

LES RESTOS DU CŒUR – Twitter – 9/11/2017

Les Restos du Coeur a retweeté

SAXOPRINT France @Saxoprint_fr · 9 nov.

Entrez dans la légende à l'origine des Creative Awards by SAXOPRINT 2018 youtube.com/watch?v=oEZ188… Merci aux étudiants @eartsup #donnezducoeur #creativeawards2018

Les Creative Awards by SAXOPRINT vu par Marie …

Découvrez les vidéos teasers des Creative Awards by SAXOPRINT pour les Restos du Cœur réalisées par les étudiants de l'école de création numérique e-artsup. …

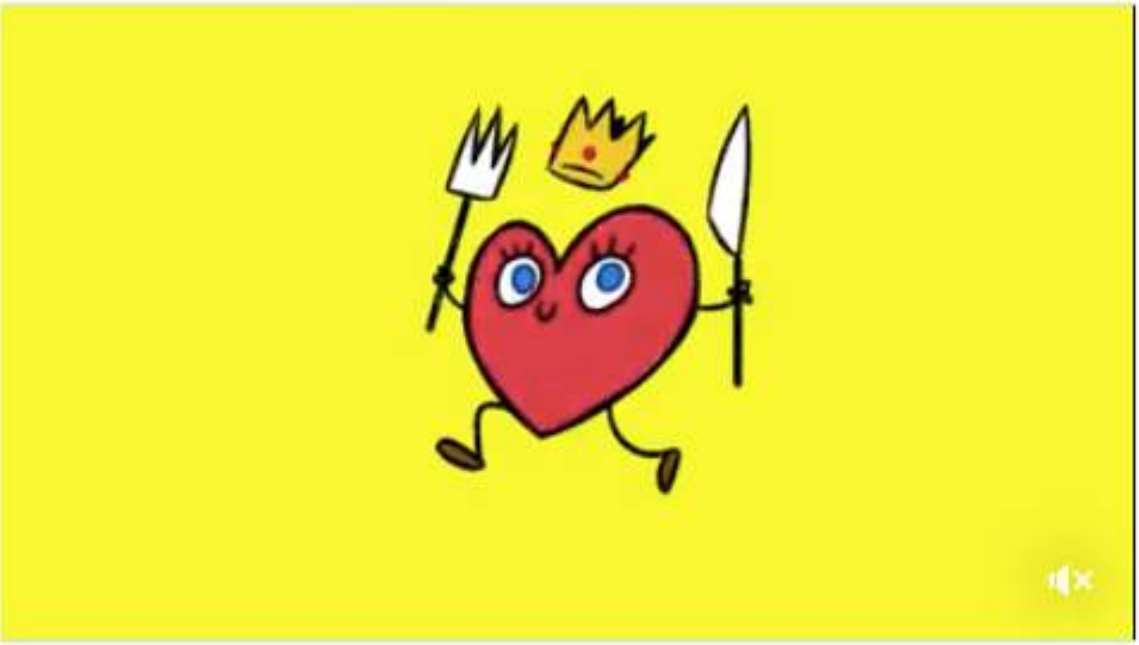
youtube.com

SOCIAL MEDIA ARTICLES

LES RESTOS DU CŒUR – Facebook – 1/11/2017

Les Restos du Coeur avec SAXOPRINT.
1 novembre, 10:30 · Payé ·

e-artsup pour les Creative Awards by SAXOPRINT : les étudiants de l'école de la passion créative ont créé, en amont du concours, des vidéos teasers. Leur mission était d'appeler à la participation aux Creative Awards en donnant le message suivant : Donnez du cœur à votre talent créatif. ❤️
Les vidéos réalisées sont efficaces, sensibles ou drôles. Elles présentent le concours de publicité avec efficacité et témoignent de la vitalité de la jeune scène créative française. Nous vous proposons aujourd'hui de découvrir l'une de ces vidéos, merci à Benjamin et Valentin pour leur travail !
Merci pour eux ! 🙏
En savoir plus sur le concours : https://www.saxoprint.fr/creativeawards/
#donnezducoeur #creativeawards2018



4,1 K vues

05.c) EVENT PLANNER'S LAUNCHING CLIPPINGS

SOCIAL MEDIA ARTICLES

MLLE PITCH – Facebook – 8/12/2017 sharing DANS TA PUB

SOCIAL MEDIA ARTICLES

ETAPES– Twitter– 06/12/2017

étapes:
@Etapes

Abonné

Les étudiants de e-artsup vous invitent à participer aux Creative Awards by SAXOPRINT

Les étudiants de e-artsup vous invitent à participer aux Cre...

Depuis sa création, il y a 3 ans, le concours publicitaire des Creative Awards by SAXOPRINT mobilise. L'édition 2017-2018 persévère et se place...

etapes.com

06:25 - 6 déc. 2017

2 Retweets **2** J'aime

2 2

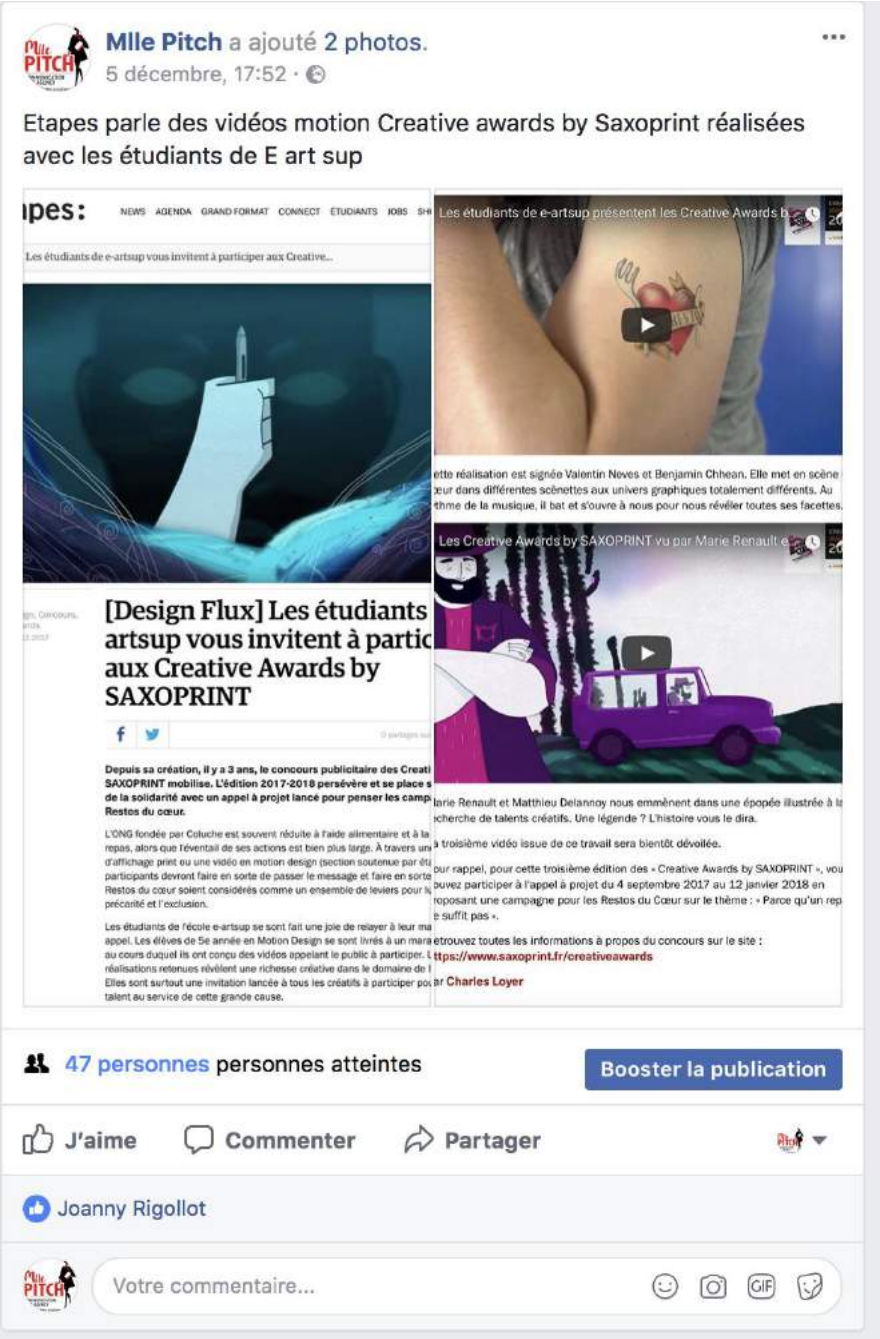
Tweeter votre réponse

SOCIAL MEDIA ARTICLES

Nicolas Becqueret – Twitter– 06/12/2017 SHARING ETAPES article

SOCIAL MEDIA ARTICLES

MLLE PITCH – Facebook – 5/12/2017 sharing Etapes article



SOCIAL MEDIA ARTICLES

MLLE PITCH – Facebook – 5/12/2017

Mlle Pitch a partagé la publication de SAXOPRINT.
5 décembre, 10:34 ·

La 3eme vidéo teaser des creative awards By saxoprint est en ligne réalisée pa Mathieu Hingray, Sébastien Guery, Carl Vaunac, Brice Olivrie et Victor Mudry de l'école e-artsup. Merci à eux d'avoir si bien compris l'idée phare de notre concours créatif.
https://www.youtube.com/watch?v=S5uHdYUo23c

SAXOPRINT
5 décembre, 10:29 ·

Un simple dessin peut ouvrir des portes. C'est le message que souhaite faire passer les Creative Awards en invitant les créatifs à s'engager pour les Restos du ...

Afficher la suite

Découvrez l'incroyable destin d'un simple geste créatif

Voici la nouvelle vidéo teaser des Creative Awards by...

YOUTUBE.COM

64 personnes personnes atteintes

Booster la publication

J'aime Commenter Partager

Victor Totor Mudry

SOCIAL MEDIA ARTICLES

MLLE PITCH – FACEBOOK – 05/12/2017 SHARING LA RECLAME POST

SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT– FACEBOOK – 04/12/2017

SAXOPRINT
2 min ·

Un simple dessin peut ouvrir des portes. C'est le message que souhaite faire passer les Creative Awards en invitant les créatifs à s'engager pour les Restos du Coeur. Et c'est ce que nous raconte dans cette vidéo Mathieu Hingray, Sébastien Guery, Carl Vaunac, Brice Olivrie et Victor Mudry de l'école e-artsup. Merci à eux d'avoir si bien compris l'idée phare de notre concours créatif.

https://www.youtube.com/watch?v=S5uHdYUo23c

Vous avez jusqu'au 12 janvier 2018 pour participer aux Creative Awards Les Restos du Coeur sur www.saxoprint.fr/creativeawards #donnezducoeur

Découvrez l'incroyable destin d'un simple geste créatif

Voici la nouvelle vidéo teaser des Creative Awards by...

YOUTUBE.COM

Magali Faget-bricaud

SOCIAL MEDIA ARTICLES

Nicolas Becqueret – Twitter– 04/12/2017 SHARING Mlle Pitch post

SOCIAL MEDIA ARTICLES

MLLE PITCH – FACEBOOK – 04/12/2017 SHARING France GRAPHIQUE

SOCIAL MEDIA ARTICLES

MLLE PITCH – FACEBOOK – 04/12/2017 SHARING ETAPES

SOCIAL MEDIA ARTICLES

MLLE PITCH – FACEBOOK – 01/12/2017 SHARING France GRAPHIQUE

SOCIAL MEDIA ARTICLES

MLLE PITCH – Twitter – 13/11/2017

MllePitch a retweeté

Marie bepub @Marie_bepub · 13 nov.

Découvrez la 2eme vidéo motion teaser des Creative Awards2018 réalisée avec les étudiants d' E-Artsup Lillesup en 4eme année motion et l'agence Mlle Pitch pour présenter l'édition 2018 des Creative Awards by saxoprint.

Les Creative Awards by SAXOPRINT vu par Marie ...

Découvrez les vidéos teasers des Creative Awards by SAXOPRINT pour les Restos du Cœur réalisées par les étudiants de l'école de création numérique e-artsup. ...

youtube.com

SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – Twitter – 09/11/2017
https://twitter.com/saxoprint_fr

SAXOPRINT France @Saxoprint_fr · 9 nov.

Entrez dans la légende à l'origine des Creative Awards by SAXOPRINT 2018 youtube.com/watch?v=oEZ188… Merci aux étudiants @eartsup #donnezducoeur #creativeawards2018

Les Creative Awards by SAXOPRINT vu par Marie …

Découvrez les vidéos teasers des Creative Awards by SAXOPRINT pour les Restos du Cœur réalisées par les étudiants de l'école de création numérique e-artsup. …

youtube.com

SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – Twitter – 09/10/2017
https://twitter.com/saxoprint_fr

SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – Instagram – 09/10/2017
https://www.instagram.com/p/BaElKeijD1t/?taken-by=saxoprint_official

@eartsup pour les Creative Awards by SAXOPRINT : Les étudiants de l'école de la passion créative ont créé, en amont du concours, des vidéos teasers. Leur mission était d'appeler à la participation aux Creative Awards en donnant le message suivant ...

9 oct.

SOCIAL MEDIA ARTICLES

MLLE PITCH – Twitter – 09/10/2017
https://twitter.com/MllePitch

MllePitch a retweeté

SAXOPRINT France @Saxoprint_fr · 9 oct.
Les Creative Awards by SAXOPRINT vus par des étudiants de @eartsup en vidéo youtube.com/watch?v=TAEc6b… #donnezducoeur @restosducoeur

Les étudiants de e-artsup présentent les Creative A…
Découvrez les vidéos teasers des Creative Awards by SAXOPRINT pour les Restos du Cœur réalisées par les étudiants de l'école de création numérique e-artsup. …
youtube.com

2 3

MllePitch @MllePitch · 9 oct.
Les étudiants e-artsup présentent les Creative Awards by SAXOPRINT 2018 youtu.be/TAEc6bDFmII via @YouTube

Les étudiants de e-artsup présentent les Creative A…
Découvrez les vidéos teasers des Creative Awards by SAXOPRINT pour les Restos du Cœur réalisées par les étudiants de l'école de création numérique e-artsup. …
youtube.com

1

06. PASCAL GREGOIRE'S MEETING IN SCHOOLS OF GRAPHISM

20th October

06. a) **DIRECT PR ACTION'S LAUNCHING CLIPPINGS**

SOCIAL MEDIA ARTICLES

PASCAL GREGOIRE – twitter– 08/12/2017
https://twitter.com/search?q=pascal%20gregoire&src=typd

Gregoire Pascal a retweeté

SAXOPRINT France @Saxoprint_fr · 23 h

Le Président du jury des Creative Awards by SAXOPRINT @restosducoeur, Pascal Grégoire, s'engage à sa manière pour l'association et va à la rencontre des étudiants en communication @supdecreation Paris. #donnezducoeur saxoprint.fr/creativeawards

Gregoire Pascal

2 1

SOCIAL MEDIA ARTICLES

LA CHOSE – twitter– 08/12/2017
https://twitter.com/lachoseparis

SAXOPRINT France • @Saxoprint_fr 23h

Le Président du jury des **Creative Awards by SAXOPRINT** @restosducoeur, Pascal Grégoire, s'engage à sa manière pour l'association et va à la rencontre des étudiants en communication @supdecreation Paris. #donnezducoeur saxoprint.fr/creativeawards pic.twitter.com/8LgUzaky2b

Répondre • Retweeter • Citer • Like (1)

SOCIAL MEDIA ARTICLES

LA CHOSE – facebook – 04/12/2017

https://www.facebook.com/lachoseparis/

Publications

La CHOSE a partagé l'album de Sup de Création.
34 min

la chose, plus précisément Pascal Grégoire présentait le brief #RestosduCoeur la dernière chez Sup de Création et c'était bien. #Parcequunrepasnesuffitpas

Sup de Création a ajouté 37 photos à l'album Conférence Pascal Grégoire — avec François Gcves.
2 h

Conférence donnée au sein de Sup de Pub en présence des étudiants SP4 Création et des étudiants de Team Créatif 1ere et 2e année de Sup de Création. Cette confé...
Afficher la suite

J'aime Commenter Partager

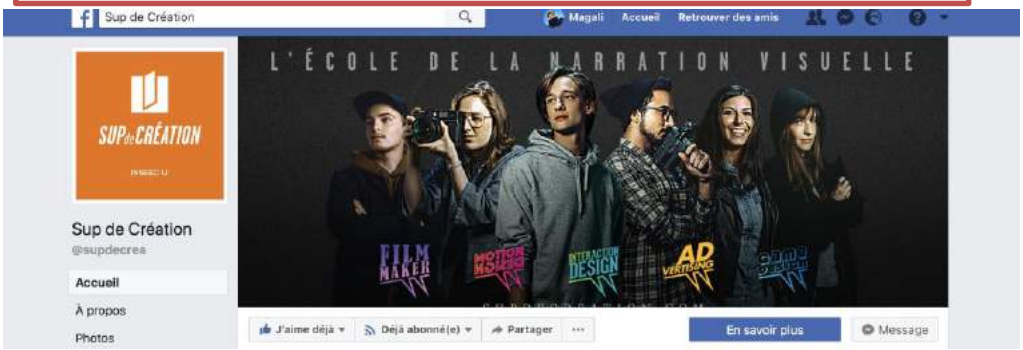
Vous, Pascal Grégoire et 2 autres personnes

SOCIAL MEDIA ARTICLES

Sup de créa– facebook – 4/12/2017
https://www.facebook.com/supdecrea/

SOCIAL MEDIA ARTICLES

Sup de créa– facebook – 30/11/2017



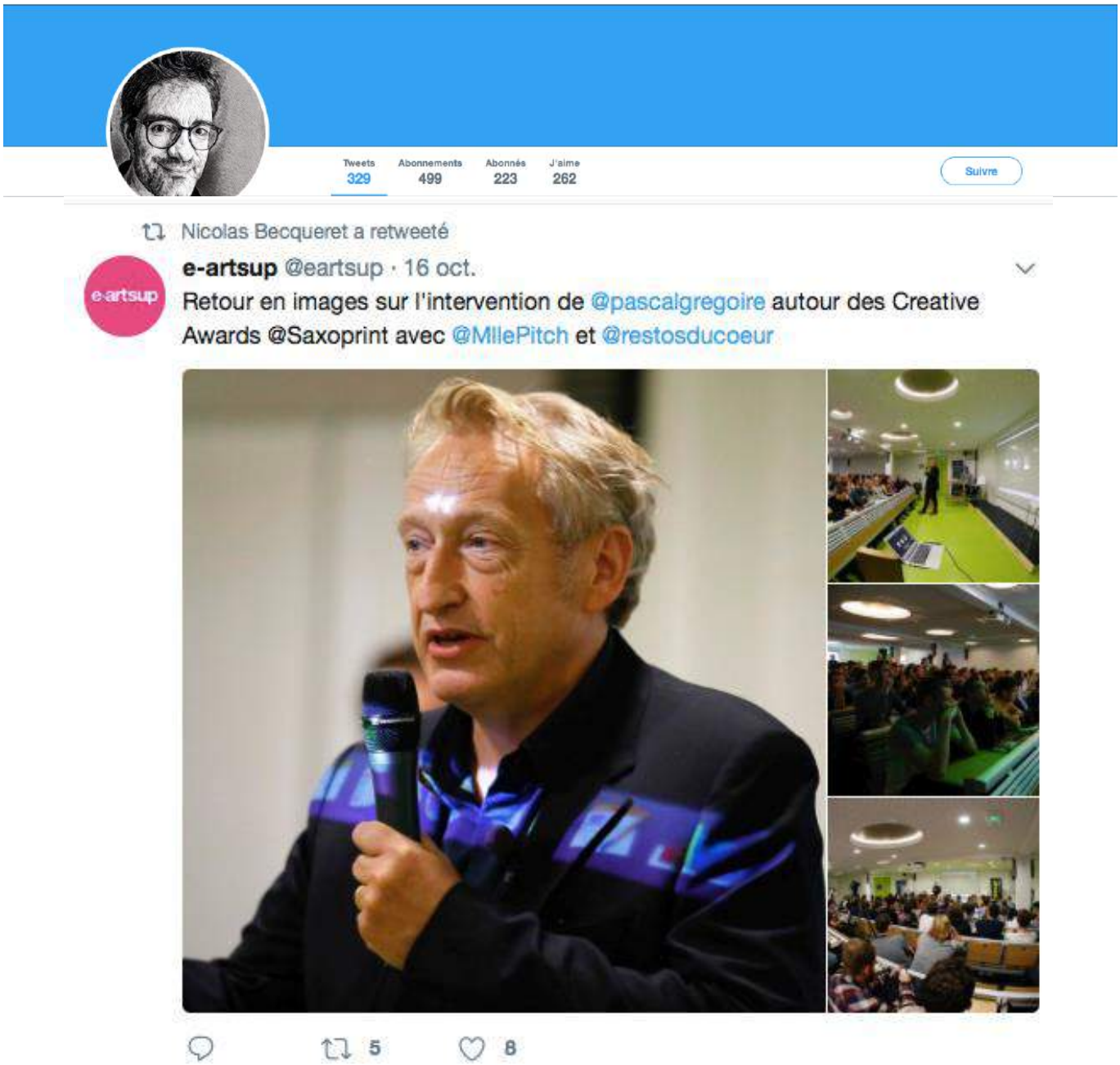
Sup de Création a ajouté 3 photos.
4 h ·

Le séminaire créatif des étudiants en Team Créatif de Lille et Paris commence dès ce matin avec un programme chargé ! 💪
Ils retrouvent d'abord leur professeur en analyse filmique Frédéric Mercier, chroniqueur cinéma, à l'enregistrement de l'émission du Cercle de Canal +. 🎬
Ensuite, direction l'exposition Irving Penn au Grand Palais pour s'en mettre plein les yeux. Après une pause casse-croûte, les apprentis créatifs assistent à une conférence de Matthieu Levy-Hardy sur le métier de créatif et le statut de Free-lance.
Enfin, Pascal Grégoire, directeur de création de La Chose, ponctuera cette première journée de séminaire. 👌

SOCIAL MEDIA ARTICLES

NICOLAS BECQUERET– Twitter – 16/10/2017

https://twitter.com/ionisx



SOCIAL MEDIA ARTICLES

MOOVJEE– Twitter – 13/10/2017

https://twitter.com/moovjee

Moovjee a retweeté

SAXOPRINT France @Saxoprint_fr · 13 oct.

#donnezducoeur @restosducoeur. Pourquoi faire ? Pascal Grégoire Fondateur de @lachoseparis en parle @eartsup saxoprint.fr/creativeawards

Gregoire Pascal

3 3

SOCIAL MEDIA ARTICLES

IONISX– Twitter – 12/10/2017

https://twitter.com/ionisx

IONISx @IONISx · 12 oct.

.@pascalgregoire président de @lachoseparis, sera en #FacebookLive à 18h sur la page de @eartsup & #IONISx pour lancer concours ! Stay tuned

2 2

SOCIAL MEDIA ARTICLES

PASCAL GREGOIRE – Twitter – 12/10/2017

https://twitter.com/ionisx

06. b) **PARTNER'S LAUNCHING CLIPPINGS**

WEBSITE ARTICLES

ETAPES – Website – 18/12/2017

https://

étapes : NEWS AGENDA GRAND FORMAT CONNECT ÉTUDIANTS JOBS SHOP

News › Pascal Grégoire détaille le brief de la campagne des Creative...

News
Publié le 18.12.2017

Pascal Grégoire détaille le brief de la campagne des Creative Awards by SAXOPRINT au profit des Restos du Cœur.

0 partages sur les réseaux sociaux

Après deux années de collaboration remarquée avec WWF, les Creative Awards by SAXOPRINT reviennent pour une troisième édition sous le signe de la solidarité, en s'engageant auprès des Restos du Cœur. Un partenariat de choix, avec comme objectif de penser la nouvelle campagne de l'association fondée par Coluche. Le thème « Parce qu'un repas ne suffit pas » détermine l'ambition et la nécessité de considérer l'ensemble des actions des Restos du cœur, au delà de l'aide alimentaire. Pour préciser ce brief, Pascal Grégoire et Magali Faget, ont donné rendez-vous aux participants du concours pour participer à une Masterclass au sein de l'école Sup de Pub. Le Président Fondateur de l'agence La Chose nous en détaille les grandes lignes.

Quel était l'ordre du jour de cette Masterclass des Creative Awards by SAXOPRINT ?

ETAPES – Website – 18/12/2017

Nous avons commencé avec Magali Faget par expliquer aux participants les grandes lignes du projet des Creative Awards et les éléments clés du brief. Je leur ai montré des références dans le domaine de l'affichage et du film pour les inspirer. Comme par exemple la campagne SAM. Suite à cela, il y a eu un moment d'échanges sous la forme de questions/réponses avec les participants.

Quels sont les éléments clés du brief à retenir ?
Le challenge lancé par le brief est d'arriver à changer l'image des Restos du Cœur, de faire une campagne qui aille au delà du logo ou de l'image des Enfoirés. Pour l'ensemble des Français, les Restos du Cœur, c'est la distribution de repas. Cette image est très forte mais dépassée. L'association œuvre aujourd'hui sur de nombreux autres territoires, mène de multiples actions pour lutter contrer la précarité. C'est pourquoi la campagne s'articule autour des mots "Parce qu'un repas ne suffit pas".

Que faut-il prendre en compte, quand on réalise une campagne pour une association, avec un challenge d'utilité publique ?
Il y a forcément de nombreuses différences à travailler pour une association. Il faut avoir en tête de faire campagne dans le champ de l'humain et non celui du commercial. Le registre est totalement différent. L'enjeu d'envergure est équivalent, voir supérieur, mais la tonalité et le discours doivent s'accorder avec le sujet. C'est un équilibre qui n'est pas évident à trouver, car il ne faut pas non plus aller dans le pathos.

L'autre difficulté que l'on peut observer dans le monde professionnel, c'est que pour ce type de campagnes, beaucoup d'agences travaillent bénévolement. C'est heureux, mais il ne faut pas que cela nuise à la créativité. Il faut être inventif, ne pas hésiter à proposer de nouvelles choses, sinon on tombe vite dans la répétition et le message s'en trouve moins efficace.

Qu'amène selon vous l'ouverture du concours aux propositions en Motion Design ?
La partie motion design amène au concours une réalité d'aujourd'hui. On peut désormais faire un film ou une vidéo abouti à partir de son ordinateur portable. Cette nouvelle réalité de moyen trouve donc parfaitement sa place dans cette ouverture. J'ai d'ailleurs été très surpris par la qualité et la diversité des travaux proposés **par les étudiants de e-artsup**, qui ont travaillé en équipe lors d'un workshop, pour faire la campagne de ce concours. La génération qui arrive a beaucoup de talents et la France est très reconnue dans le domaine de l'animation. Il y a une grande motivation à imaginer des supports nouveaux. Regardez, Gondry qui a réalisé un film avec son smartphone.

Quels ont été les retours des participants à la Masterclass ?
Les participants ont soulevé un point très intéressant en réponse au brief. Comment étendre l'image de l'association au delà de l'aide alimentaire, quand on s'appelle les Restos du Cœur. Tout l'enjeu sera de réussir en affiche ou en quelques secondes de film, à résoudre ce paradoxe.

3 mots qui qualifient une affiche réussie ?
Il faut que le message soit simple, impactant et immédiat. L'affiche reste selon moi un exercice très intéressant car c'est l'idée pure qui prime. Il y a eu des choses très fortes, comme cette campagne de l'association l'Aurore qui détournait les noms de grandes marques de luxe pour parler des sans-abris.

ETAPES – Website – 18/12/2017

Et pour une campagne de motion design ?
Ce qui primera sera la narration, l'idée et l'exécution.

Pour rappel, pour cette troisième édition des « Creative Awards by SAXOPRINT », vous pouvez participer à l'appel à projet du 4 septembre 2017 au 12 janvier 2018 en proposant une campagne pour les Restos du Cœur sur le thème : « Parce qu'un repas ne suffit pas ».

Retrouvez toutes les informations à propos du concours sur le site :
https://www.saxoprint.fr/creativeawards

SOCIAL MEDIA

ETAPES – FACEBOOK – 18/12/2017

Etapes
4 h ·

Quelques conseils de Pascal Grégoire (président fondateur de La CHOSE) avant de vous lancer dans le concours Creative Awards pour Les Restos du Coeur by SAXOPRINT

Pascal Grégoire détaille le brief de la campagne des Creative Awards by SAXOPRINT au profit des Restos du Cœur.

ETAPES.COM

J'aime Commenter Partager

Vous, Charles Loyer et 5 autres personnes Meilleurs commentaires

Votre commentaire...

Stéphane Leeroy Bertrand Pnclt
J'aime · Répondre · 1 · 4 h

SOCIAL MEDIA

ETAPES – TWITTER – 18/12/2017

Gregoire Pascal a retweeté

étapes: @Etapes · 2 h

Quelques conseils de @pascalgregoire (président fondateur de @lachoseparis) avant de vous lancer dans le concours Creative Awards pour les @restosducoeur by @Saxoprint_fr

Pascal Grégoire détaille le brief de la campagne de...

Après deux années de collaboration remarquée avec WWF, les Creative Awards by SAXOPRINT reviennent pour une troisième édition sous le signe de...

etapes.com

2 3

LA CHOSE FACEBOOK sharing étapes articles 18/12/2017

SOCIAL MEDIA

PASCAL GREGOIRE TWITTER sharing étapes articles 18/12/2017

Gregoire Pascal a retweeté

étapes: @Etapes · 8 h

Quelques conseils de @pascalgregoire (président fondateur de @lachoseparis) avant de vous lancer dans le concours Creative Awards pour les @restosducoeur by @Saxoprint_fr

Pascal Grégoire détaille le brief de la campagne de...

Après deux années de collaboration remarquée avec WWF, les Creative Awards by SAXOPRINT reviennent pour une troisième édition sous le signe de...

etapes.com

2 3

LA CHOSE TWITTER sharing étapes articles 18/12/2017

la chose @lachoseparis · 1 h

#HotChoseAwards @Pascalgregoire , Co-Président Fondateur de la chose détaille le brief de la campagne des #CreativeAwards au profit des #RestosduCoeur ❤️
Participez au brief ! On compte sur vous ! #Awards #Solidarité

> **étapes:** @Etapes
> Quelques conseils de @pascalgregoire (président fondateur de @lachoseparis) avant de vous lancer dans le concours Creative Awards pour les @restosducoeur by @Saxoprint_fr
> ➡️ etapes.com/pascal-gregoir …

1 ❤️ 1

SOCIAL MEDIA

LA CHOSE TWITTER sharing étapes articles 18/12/2017

Barkette Barka a retweeté

la chose @lachoseparis · 1 h

#HotChoseAwards @Pascalgregoire , Co-Président Fondateur de la chose détaille le brief de la campagne des #CreativeAwards au profit des #RestosduCoeur ❤️

Participez au brief ! On compte sur vous ! #Awards #Solidarité

étapes: @Etapes

Quelques conseils de @pascalgregoire (président fondateur de @lachoseparis) avant de vous lancer dans le concours Creative Awards pour les @restosducoeur by @Saxoprint_fr

➡️ etapes.com/pascal-gregoir …

SOCIAL MEDIA ARTICLES

E-ARTSUP– Twitter – 16/10/2017

https://twitter.com/eartsup

e-artsup
@eartsup

Suivre

Retour en images sur l'intervention de @pascalgregoire autour des Creative Awards @Saxoprint avec @MllePitch et @restosducoeur

03:04 - 16 oct. 2017 depuis Paris, France

SOCIAL MEDIA ARTICLES

LA CHOSE – Twitter – 16/10/2017

https://twitter.com/lachoseparis

la chose a retweeté

e-artsup @eartsup · 16 oct.

Retour en images sur l'intervention de @pascalgregoire autour des Creative Awards @Saxoprint avec @MllePitch et @restosducoeur

5 8

SOCIAL MEDIA ARTICLES

LA CHOSE – Twitter – 13/10/2017

https://twitter.com/lachoseparis

la chose a retweeté

SAXOPRINT France @Saxoprint_fr · 13 oct.

#donnezducoeur @restosducoeur. Pourquoi faire ? Pascal Grégoire Fondateur de @lachoseparis en parle @eartsup saxoprint.fr/creativeawards

Gregoire Pascal

3 3

SOCIAL MEDIA ARTICLES

LA CHOSE – Twitter – 12/10/2017

https://twitter.com/lachoseparis

la chose a retweeté

IONISx @IONISx · 12 oct.

.@pascalgregoire président de @lachoseparis, sera en #FacebookLive à 18h sur la page de @eartsup & #IONISx pour lancer concours ! Stay tuned

2 2

SOCIAL MEDIA ARTICLES

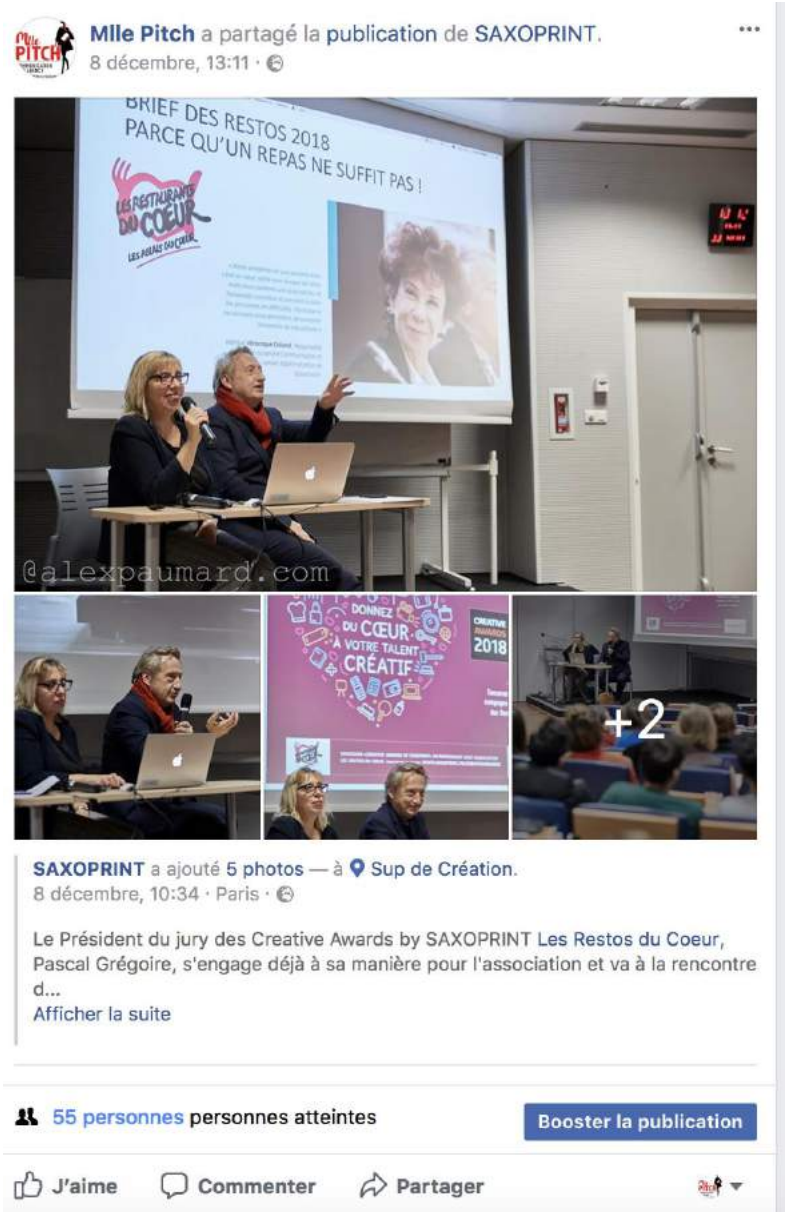
LA CHOSE – Twitter – 12/10/2017

https://twitter.com/lachoseparis

06.c) EVENT PLANNER'S LAUNCHING CLIPPINGS

SOCIAL MEDIA ARTICLES

Mlle Pitch – Facebook SHARING SAXOPRINT POST – 8/12/2017



SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT– Twitter– 08/12/2017
https://twitter.com/Saxoprint_fr

la chose a retweeté

SAXOPRINT France @Saxoprint_fr · 23 h

Le Président du jury des Creative Awards by SAXOPRINT @restosducoeur, Pascal Grégoire, s'engage à sa manière pour l'association et va à la rencontre des étudiants en communication @supdecreation Paris. #donnezducoeur saxoprint.fr/creativeawards

Gregoire Pascal

2 1

SOCIAL MEDIA ARTICLES

Saxoprint – Facebook – 5/12/2017

SAXOPRINT a ajouté 5 photos — à Sup de Création.
8 décembre, 10:34 · Paris ·

Le Président du jury des Creative Awards by SAXOPRINT Les Restos du Coeur, Pascal Grégoire, s'engage déjà à sa manière pour l'association et va à la rencontre des étudiants en communication. Le 30 novembre, il était Sup de Création Paris, pour inviter les étudiants à donnez du cœur à leur talent créatif en participant aux Creative Awards.

Retrouvez les conseils de Pascal Grégoire en vidéo :
https://www.youtube.com/watch?v=v9VrUXVUZgM

J'aime Commenter Partager

Vous et 5 autres personnes

2 partages

Votre commentaire...

SOCIAL MEDIA ARTICLES

Mlle Pitch – Facebook – 4/12/2017 SHARING SUP DE CREA POST

SOCIAL MEDIA ARTICLES

Mlle Pitch – Facebook – 2/12/2017

Mlle Pitch a ajouté 7 photos.
2 décembre, 17:28 ·

Masterclass Mlle Pitch/Pascal Grégoire pour les CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT2018 chez Sup de Création/Sup de Pub ce jeudi ; Inscriptions au concours organisé cette année pour les Restos du Coeur jusqu'au 10 janvier sur le site : https://www.saxoprint.fr/creativeawards/

74 personnes personnes atteintes

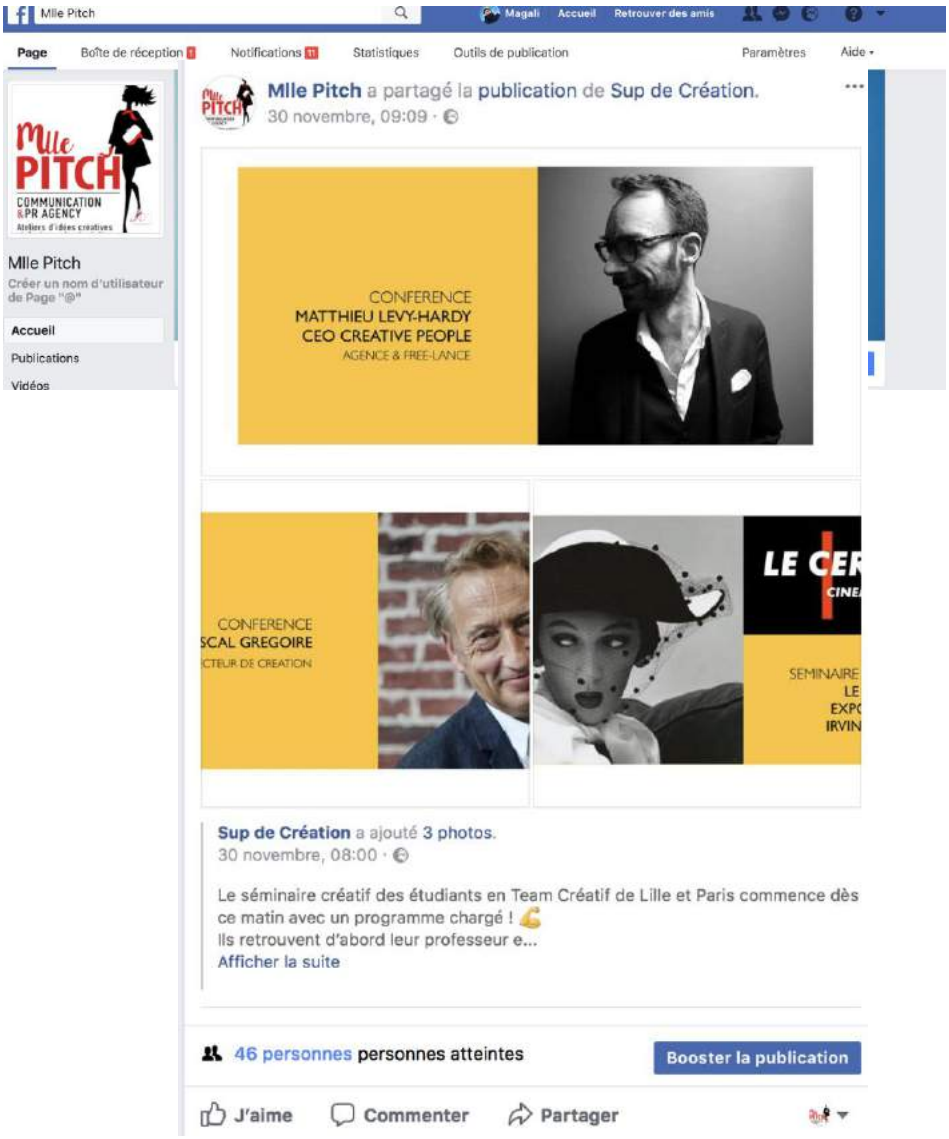
Booster la publication

J'aime Commenter Partager

Mlle Pitch – Facebook – 2/12/2017

SOCIAL MEDIA ARTICLES

MLLE PITCH – Facebook – 30/11/2017 SHARING SUP DE CREA POST
https://FACEBOOK



SOCIAL MEDIA ARTICLES

MLLE PTICH – Facebook – 29/11/2017
https://FACEBOOK

SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – Twitter – 16/10/2017
https://twitter.com/saxoprint_fr

SAXOPRINT France a retweeté

e-artsup @eartsup · 16 oct.

Retour en images sur l'intervention de @pascalgregoire autour des Creative Awards @Saxoprint avec @MllePitch et @restosducoeur

5 8

SOCIAL MEDIA ARTICLES

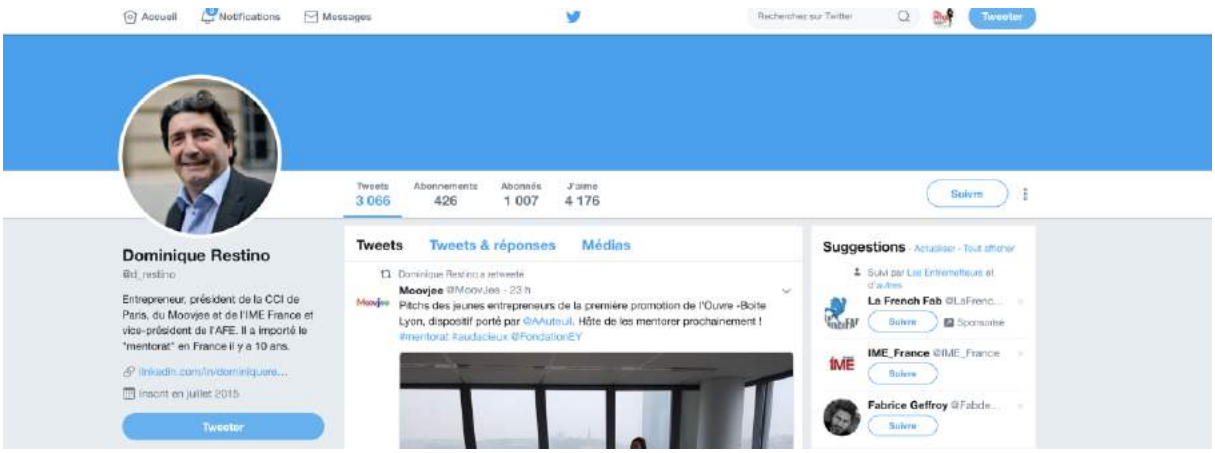
SAXOPRINT – Twitter – 13/10/2017
https://twitter.com/saxoprint_fr

07. **PRINT POWER**

07.a) **DIRECT PR ACTION'S PRINT POWER**

SOCIAL MEDIA ARTICLES

Dominique Restino – twitter–23/02/2018



Dominique Restino a retweeté

SAXOPRINT France @Saxoprint_fr · 20 h

Le Pélican et le Panda des Creative Awards by SAXOPRINT 2015 et 2016 toujours présents dans le paysage médiatique. SAXOPRINT défend le print pour les grandes causes ! goo.gl/VoLbJf

GraphiLine @graphiline

#Print power!

graphiline.com/article/27700/ …

1 1

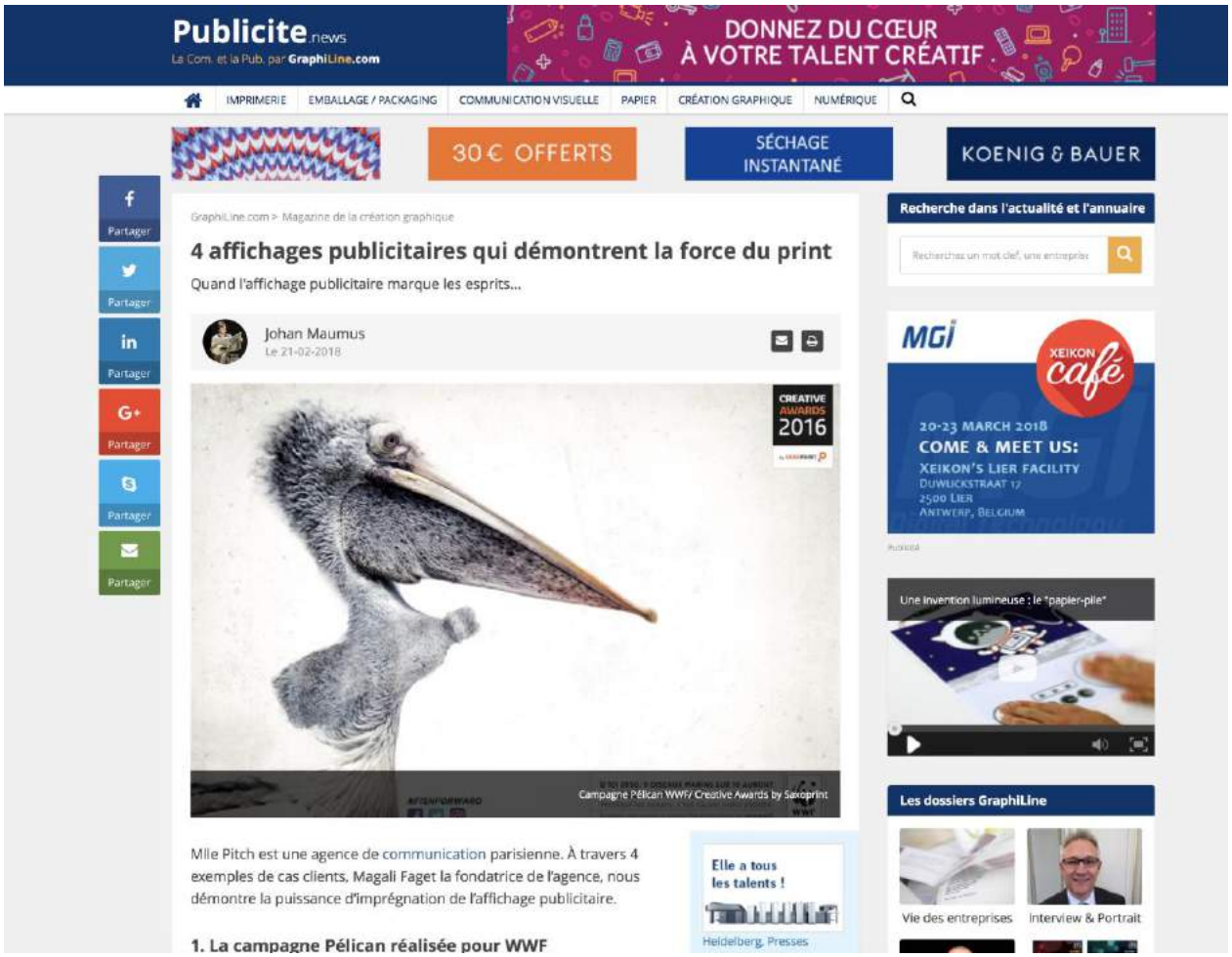
7.b) **MEDIA PARTNER'S PRINT POWER**

SOCIAL MEDIA ARTICLES

GRAPHILINE – twitter–22/02/2018

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

GRAPHILINE– Website – 21/02/2018
http://www.



WEBSITE AND PRINT ARTICLES

GRAPHILINE– Website – 21/02/2018
http://www.

La campagne Pélican (voir photo en une) a été réalisée pour sensibiliser le grand public à la protection des océans. Elle a obtenu le 2e prix du jury Creative Awards by Saxoprint en 2015 et a bénéficié d'une exposition massive sur le réseau média transport, négociée en 100 % gracieux par l'agence Mlle Pitch (métros, gares...). "*Une exposition qui a déclenché des contacts au-delà de nos espérances*", explique Magali Faget.

"*La campagne a été remarquée par un éditeur qui l'a placé dans les livres scolaires de SVT de terminale. Elle a également été remarquée par la cinéaste Claire Denis qui l'a mis dans une scène de son dernier long métrage* Un beau soleil intérieur *avec Juliette Binoche. Enfin, la série américaine* The Patriot *l'a placé dans 4 épisodes dont le tournage se déroulait à Paris.*

2. Les Creative Awards by Saxoprint

Les Creative Awards by Saxoprint est un concours de publicité organisé chaque année pour une grande ONG. La première édition avait comme partenaire WWF. Elle se déroulait durant la Cop21 avec une exposition dans les jardins du Luxembourg et à l'Orangerie du Sénat, mettant en scène les meilleures affiches du concours.

La réception de l'exposition a été surprenante, se rappelle Magali Faget. "*Nous avons été contactés par des personnalités politiques dans le contexte de la Cop21 qui ont retweeté la campagne primée. C'était une belle reconnaissance. Nous avons également été invités à faire partie*

numérique
RICOH imagine. change.
Systèmes d'impression de production
PrintFlux Solutions Web-to-print
Solutions d'imprimerie en ligne BtoB et BtoC
BIOWRAP votre spécialiste Bio Home Compost
Films BHC pour le routage et le packaging
KODAK : Taking Print Further
Des solutions d'impression réellement nouvelles !
Solutions d'impression réellement nouvelles
LE SPÉCIALISTE DE L'AUTOMATISATION DE VOS EXPÉDITIONS
L'automatisation de vos expéditions
NOUVELLE gamme écologique LED
swissQprint, Imprimantes
Confidentiel et Verbatim
Concours et Récompenses
Marques & Annonceurs
Création Graphique
Fiches métiers
Formation & Emploi
Librairie
Sans blague, vous êtes notre 1 000 000ème visiteur !
Vous êtes sélectionné en tant que finaliste !
Votre bon d'achat Amazon de 750€ vous attend
OK
S'inscrire
Graphicjobs.com
Consultez les portfolios
Fabricant F/h (93)
Opérateur Pao Prépresse - Packaging H/f...

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

GRAPHILINE– Website – 21/02/2018
http://www.

d'une exposition dans la Cop21.

3. La campagne Cocoricauses

La campagne d'affichage Cocoricauses a été réalisée pour promouvoir une plateforme de crowdfunding dédiée à la ruralité. La plateforme Cocoricauses lève des fonds pour financer des projets culturels, sociaux et économiques en milieu rural.

Ici encore, l'affichage a été très impactant. "*La campagne d'affichage réalisée par notre agence avait lieu durant les élections présidentielles. Elle a été remarquée par le directeur de campagne du candidat Emmanuel Macron qui a organisé une rencontre avec les fondateurs de la plateforme afin d'évoquer les problématiques liées la ruralité.*"

4. L'opération de photographie/street-art de Christophe Pouget

Fabric
Imprim
Agendas, calend
Devis gratuits

Partager
Partager
Partager
Partager
Partager
Partager

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

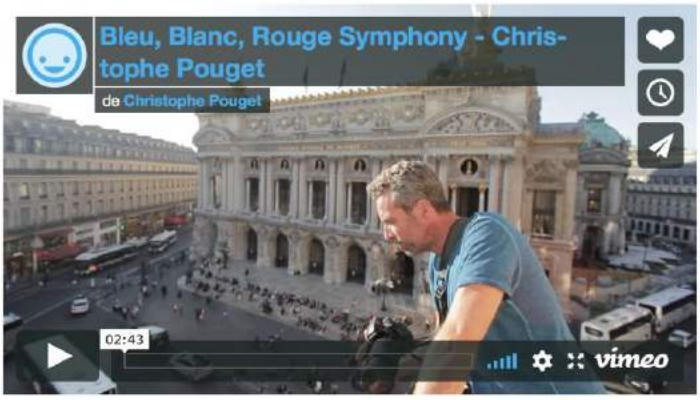
GRAPHILINE– Website – 21/02/2018
http://www.

Partager
Partager
Partager
Partager
Partager
Partager

Le photographe Christophe Pouget a contacté l'agence Mlle Pitch dans l'idée de médiatiser son travail de collage photographique sur les grandes métropoles du monde.

"Nous l'avons accompagné lorsqu'il a réalisé sa photo sur Paris. Il avait photographié l'Opéra de Paris à différents moments du jour et de la nuit et réalisé un collage. Nous avons mis en place une opération street-art avec un tirage grand format collé sur les trottoirs tout autour de l'Opéra de Paris.

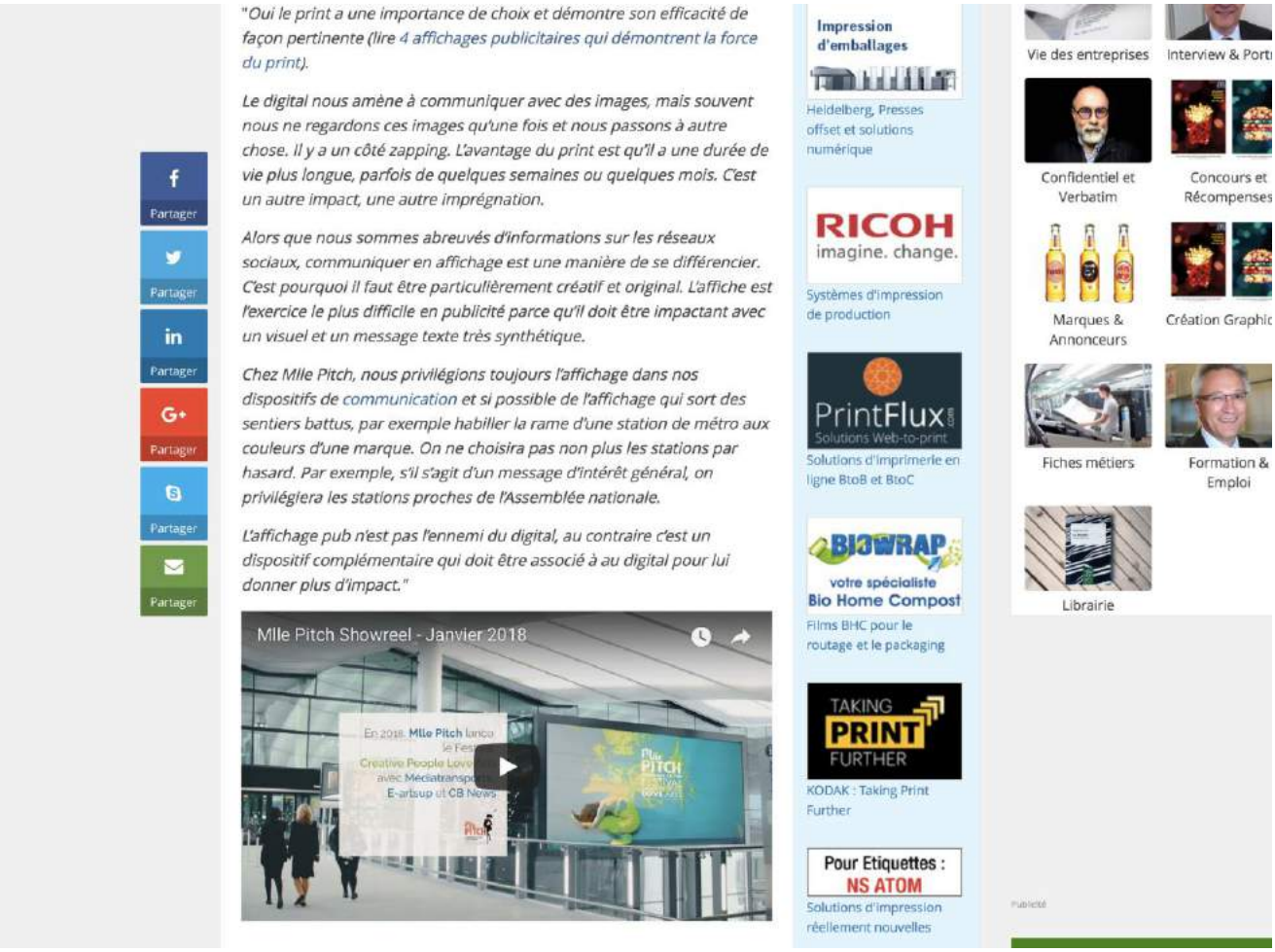
Cette médiatisation lui a valu pas mal d'articles et interviews. Il a finalement été remarqué par une galerie new-yorkaise qui l'a invité à présenter son travail à New York."



Bleu, Blanc, Rouge Symphony - Christophe Pouget from Christophe Pouget on Vimeo.

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

GRAPHILINE– Website – 21/02/2018
http://www.



"Oui le print a une importance de choix et démontre son efficacité de façon pertinente (lire 4 affichages publicitaires qui démontrent la force du print).

Le digital nous amène à communiquer avec des images, mais souvent nous ne regardons ces images qu'une fois et nous passons à autre chose. Il y a un côté zapping. L'avantage du print est qu'il a une durée de vie plus longue, parfois de quelques semaines ou quelques mois. C'est un autre impact, une autre imprégnation.

Alors que nous sommes abreuvés d'informations sur les réseaux sociaux, communiquer en affichage est une manière de se différencier. C'est pourquoi il faut être particulièrement créatif et original. L'affiche est l'exercice le plus difficile en publicité parce qu'il doit être impactant avec un visuel et un message texte très synthétique.

Chez Mlle Pitch, nous privilégions toujours l'affichage dans nos dispositifs de communication et si possible de l'affichage qui sort des sentiers battus, par exemple habiller la rame d'une station de métro aux couleurs d'une marque. On ne choisira pas non plus les stations par hasard. Par exemple, s'il s'agit d'un message d'intérêt général, on privilégiera les stations proches de l'Assemblée nationale.

L'affichage pub n'est pas l'ennemi du digital, au contraire c'est un dispositif complémentaire qui doit être associé à au digital pour lui donner plus d'impact."

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

GRAPHILINE– Website – 21/02/2018
http://www.

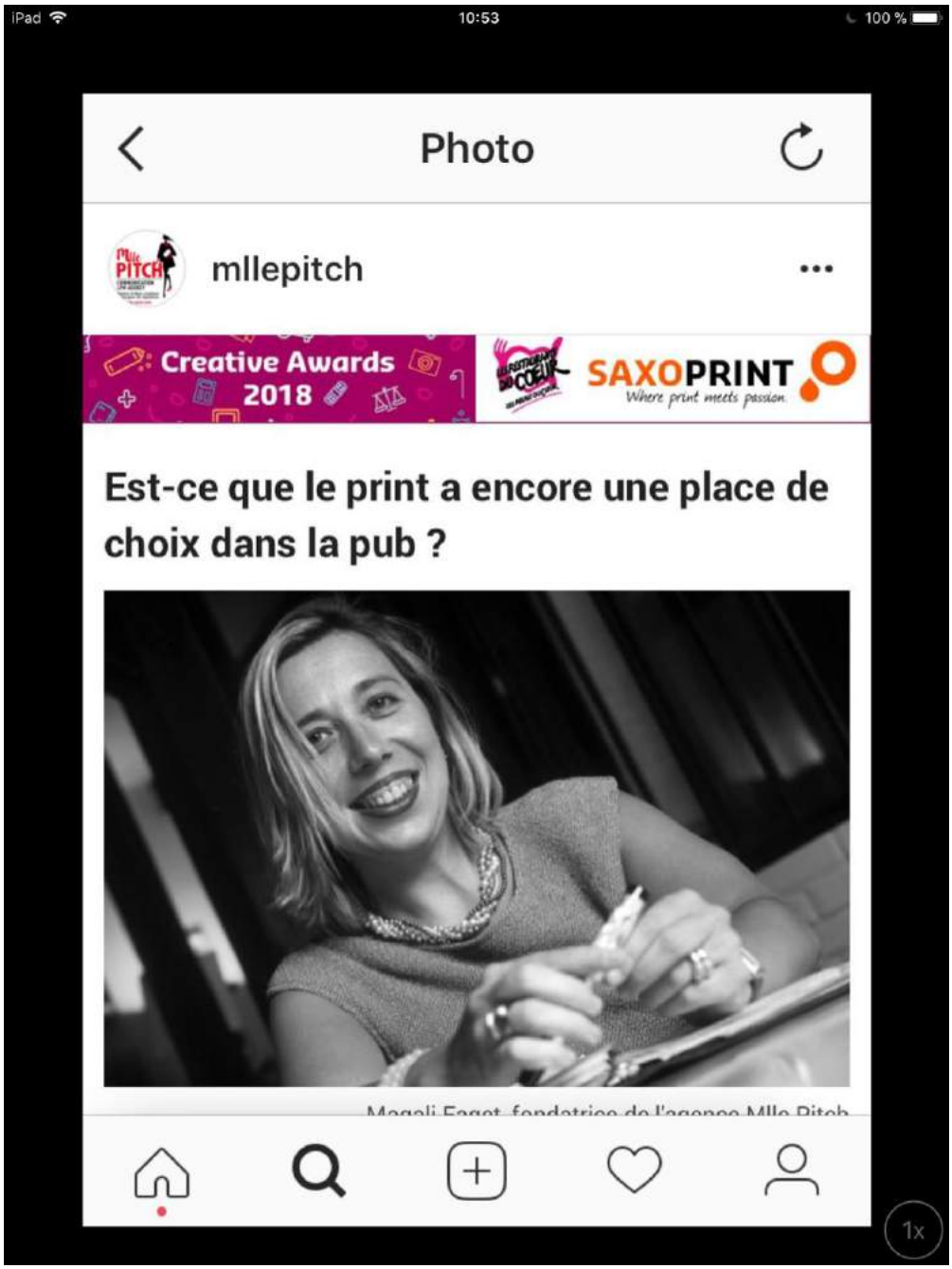
7.c) **EVENT PLANNER'S PRINT POWER**

SOCIAL MEDIA ARTICLES

Mlle Pitch – Instagram – 21/02/2018

SOCIAL MEDIA ARTICLES

Mlle Pitch – Instagram – 21/02/2018



MERCI

magali.faget@mlle-pitch.com

Contact agence
Magali Faget : 06 43 47 46 51