

# Mlle PITCH

Communiqué de presse  
Paris, le 3 Mai 2017

renforce son expertise  
solidaire en accueillant deux nouveaux  
clients : L'**AFA** (Association François  
Aupetit) et **France Parrainages**

L'agence Mlle Pitch signe **deux nouvelles collaborations Solidaires** avec l'**AFA** qui lui confie la médiatisation de la journée mondiale des MICI du 19 mai prochain (Maladies inflammatoires Chroniques Intestinales) et, l'association **France Parrainages** qui lui confie la médiatisation du 2eme OPUS de son étude BVA sur les bienfaits du parrainage de proximité en France.

**L'AFA confie la médiatisation de la Journée Mondiale des MICI à l'agence Mlle Pitch, un évènement sous le haut parrainage du Ministère de la Santé et des Affaires Sociales**



#WorldIBDday2017 Le vendredi 19 mai **Tous en Violet !**

**A l'occasion de la journée mondiale des MICI** (maladies inflammatoires chroniques intestinales maladie de Crohn et Rectocolite hémorragique) la France rendra hommage à ses **250 000 malades** par un grand mouvement de mobilisation National organisé par l'AFA. **Cette journée du vendredi 19 mai 2017 sera parrainée par Clément Leroy**, double champion du monde de trackstand (vélo en équilibre). Engagé comme porte-parole aux côtés de l'AFA, **Clément Leroy illustrera par une performance sportive le combat quotidien des malades atteints de MICI.**

« Un shooting vip solidaire avec des personnalités du PAF français sera organisé par l'agence pour soutenir le combat des 250 000 malades français en plus de la sensibilisation des médias à mieux faire connaître ses maladies souvent oubliées parce qu'elles sont taboues alors qu'elles touchent plus de personnes que Parkinson ou le VIH » **souligne Magali FAGET dirigeante de l'agence Mlle Pitch**

+ d'infos : [www.afa.asso.fr](http://www.afa.asso.fr)

France Parrainages confie la médiatisation de son étude BVA 2017 sur les bienfaits du parrainage de proximité à l'agence Mlle Pitch !



Le parrainage de proximité dont France Parrainages en est le principal initiateur et acteur en France avec 800 parrainages à son actif, reste aujourd'hui méconnu des français. Il consiste à donner du temps en tant que parrain bénévole à un enfant pour l'aider à grandir et s'épanouir .

Pour **mieux faire connaître l'action de France Parrainage et aider l'association à recruter de nouveaux parrains** bénévoles l'agence aura en charge de lancer une campagne rp sur les bienfaits du parrainage de proximité.

+ d'infos [www.france-parrainages.org](http://www.france-parrainages.org)



Contact presse

Agence Mlle PITCH -Magali Faget

magali.faget@mlle-pitch.com - Tél 06 43 47 46 51