

Mlle
PITCH

COMMUNICATION
& PR AGENCY

Ateliers d'idées créatives
et designer de réputation

www.mlle-pitch.com



L'agence Mlle Pitch signe l'organisation 2018 des Creative Awards by SAXOPRINT

UNE TROISIEME EDITION AU PROFIT DES RESTOS DU COEUR

Les CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT, concours de publicité grande cause organisé par l'imprimeur en ligne SAXOPRINT choisissent l'agence de communication Mlle Pitch dirigée par Magali FAGET, pour l'organisation de leur 3ème édition et de la campagne publicitaire des créations primées de l'édition 2018 de ce concours.

Une édition 2018 organisée au profit de l'association « Les Restaurants du Cœur » et parrainée par le célèbre publicitaire Pascal Grégoire, président fondateur de l'agence la Chose.



« C'est un immense honneur que me font SAXOPRINT et les Restaurants du Cœur en me confiant l'organisation de la 3ème édition de ce concours aujourd'hui inscrit parmi les trois grands concours créatifs annuels de la profession.

La campagne grand prix du jury sera diffusée durant la 34^{ème} campagne des Restos du Cœur en 2018 et il est très gratifiant de savoir que notre travail en collaboration avec SAXOPRINT servira l'association préférée des Français.

Je remercie particulièrement SAXOPRINT pour sa confiance et sa fidélité qui me confie l'organisation de ce concours depuis sa création », confie Magali Faget, Fondatrice et dirigeante de l'agence Mlle Pitch



La troisième édition de ce concours sera présidée par le célèbre publicitaire Pascal Grégoire, Patrice Blanc président Bénévole des Restos du Cœur France et Daniel Ackermann, Directeur Général de SAXOPRINT organisateur de ce concours.



Un concours qui récompense plusieurs lauréats sur deux catégories : Grand prix du jury et Grand prix du public.

« *Notre emblème est une assiette mais c'est un cœur, notre nom évoque un resto mais nous sommes une association, et l'ensemble contribue et parvient à aider les personnes en difficultés. Participer à ce concours nous permettra de souligner l'ensemble de nos actions* » explique Véronique Colucci,

Responsable bénévole du service Communication et membre du conseil d'administration de l'association.



- ➔ Le lancement des inscriptions de l'édition 2018 est attendu dès septembre 2017.
- ➔ Rendez-vous sur le site du concours dès septembre pour découvrir le brief des Restos du Cœur et vous inscrire à ce concours de publicité ouvert à tous les talents créatifs agences, free-lances et étudiants www.saxoprint.fr/creativeawards



Contact Presse : Agence Mlle Pitch
Magali Faget - magali.faget@mlle-pitch.com
Tél. 06 43 47 46 51

