



# LES CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT S'AFFICHENT DANS LE METRO !

Du 3 au 15 octobre prochains, le concours de publicité grande cause **CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT** s'affiche sur le réseau Métrobus Paris et Province. Une campagne média négociée par l'agence Mlle Pitch dont le but est de mobiliser les talents créatifs français à s'inscrire au concours.

## UNE CAMPAGNE CREATIVE AWARDS BAPTISÉE « Donnez du cœur à votre talent créatif »



« Donnez du cœur à votre talent créatif », c'est le nom de la nouvelle campagne d'affichage grand format du concours Creative Awards by Saxoprint qui accueille cette année les Restos du cœur comme partenaire pour l'Édition 2018.

## LE PLAN MEDIA DE LA CAMPAGNE CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT

Du 3 au 9 octobre, les voyageurs parisiens pourront, cette année encore, découvrir le nouveau keyvisuel de l'édition 2018 des Creative Awards by Saxoprint présent dans près de 100 stations de métro.

En dehors de Paris, 3 nouvelles villes accueilleront cette campagne d'affichage 4X3. Ainsi Rennes et Marseille (du 5 au 11 octobre) et Toulouse (du 9 au 15 octobre) afficheront sur leurs lignes de tramway cette nouvelle campagne solidaire.

Avec cette nouvelle campagne, l'imprimeur en ligne SAXOPRINT espère booster les inscriptions de créatifs qu'ils soient issus d'agence, freelances ou étudiants ; Ils étaient 900 créatifs à participer au concours Creative Awards en 2017, combien seront-ils en 2018 ?

Ce n'est pas moins de 170 espaces publicitaires semi gratuits, négociés par l'agence Mlle Pitch auprès de la régie Mediatransports partenaire du concours des Creative Awards by Saxoprint, qui relayeront cette campagne à travers la France.

## A propos des Creative Awards By Saxoprint !

Cette nouvelle édition du concours organisé par l'imprimeur en ligne SAXO-PRINT au profit des Restos du cœur avec sa problématique « parce qu'un repas ne suffit pas » tend à sensibiliser, au delà de l'aide alimentaire, le grand public sur les différents leviers utilisés par les Restos du Cœur pour lutter contre la précarité et l'exclusion (soutien à la recherche d'emploi ; ateliers et chantiers d'insertion; conseil budgétaire et micro-crédit; accès aux droits et à la justice; culture, loisirs et départs en vacances; aide aux gens de la rue; ateliers de français et accompagnement scolaire; logement; estime de soi).

Les candidats ont jusqu'au 12 janvier 2018 pour s'inscrire et poster leurs campagnes sur le site du concours : <https://www.saxoprint.fr/creativeawards/>

Le jury présidé Pascal Grégoire, président fondateur de l'agence « La chose » se réunira en Février prochain au siège des Restos du Coeur pour élire les campagnes primées. Courant mars, c'est le public qui choisira sa campagne. Enfin, il faudra attendre le 15 mai 2018 pour connaître le nom des campagnes primées lors de la cérémonie de remise des prix.

Plus d'infos sur le concours de publicité « Creative Awards by SAXOPRINT » : [www.SAXOPRINT.fr/creativeawards](http://www.SAXOPRINT.fr/creativeawards)



**CONTACT PRESSE**

Agence Mlle pitch - Magali Faget - Tel : 06 43 47 46 51 - [magali.faget@mlle-pitch.com](mailto:magali.faget@mlle-pitch.com)