AGENCE MLLE PITCH

Agence Conseil en Communication

Médias - Relations Publiques – Influenceurs

RETOMBEES PRESSE
Levée de fond

HAPiK

24 mai 2017

www.mlle-ptich.com

4eme Communiqué de presse Avril
Ouverture Hapik Mulhouse

HAPiK

OUVERTURE LE 29 AVRIL

Communiqué de presse
Infos Loisirs en Alsace

Ouverture imminente à Mulhouse ! HAPIK le nouveau **terrain de jeu vertical** follement addictif !

A la rencontre du mur d'escalade, du parcours aventure et du jeu vidéo, **HAPIK** est **LE nouveau loisir à pratiquer en famille ou entre amis**. L'activité allie pur fun avec les valeurs d'apprentissage et de dépassement de soi propre au sport.

En solo, en famille, entre copains ... toutes les occasions sont bonnes pour grimper !

Sur une surface de 440m², HAPIK offre 100 lignes d'escalade de grande variétées et accessibles aux différents niveaux. Les défis verticaux colorés réveilleront votre envie de grimper et de vous amuser. **Et pour la 2ème fois en France, HAPIK propose un mur d'escalade en réalité augmentée !**

L'utilisation du système d'auto-assurage Trublue (www.headrushtech.com) rend l'escalade accessible et sûre. Après un rapide briefing, il suffit de vous clipper en bas du mur pour devenir le seul maître de votre ascension.

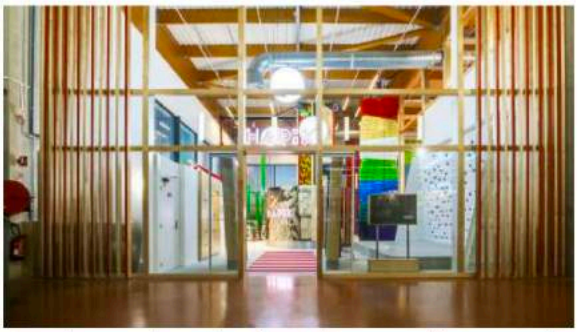
LE MONDE APPARTIENT A **CEUX QUI S'ELEVENT HAUT !**

PROVERBE HAPIK

Le Villages Décathlon Wittenheim est le prochain à accueillir un centre HAPIK !

« *L'offre escalade proposée par HAPIK vient renforcer le caractère sportif de nos VILLAGES DECATHLON. Nos visiteurs vont pouvoir venir pratiquer cette activité qui met l'escalade à la portée de tous, dans une ambiance conviviale et en toute sécurité. Nous sommes très satisfaits d'accueillir au cœur de nos sites ce nouveau partenaire développant une discipline originale.* » explique **Olivier VALENTIN, Responsable commercialisation des VILLAGES DECATHLON**

« *Les VILLAGES DECATHLON sont des lieux emblématiques pour la pratique du sport libre ou encadré. HAPIK est le partenaire idéal et nous leur laissons une place centrale sur des sites comptant plus d'un million de visiteurs chaque année!* » **ajoute Olivier VALENTIN**



HAPIK : le premier réseau français qui valorise la pratique de l'escalade ludique

« *C'est une activité familiale, à mi-chemin entre le loisir et le sport. On retrouve la gestuelle et les sensations de l'escalade auxquelles s'ajoute une dimension très divertissante et conviviale. Tout le monde y trouve son compte : les enfants s'amusent des prises qui tournent et des modules lumineux, les adultes se laissent surprendre par le vertige et peuvent choisir de réaliser des parcours plus difficiles.* » **explique Antoine Richard, fondateur de HAPIK**

Antoine Richard a découvert cette nouvelle discipline en Nouvelle Zélande alors qu'il dirigeait Entre-Prises, le 1er fabricant mondial de murs d'escalade. Le concept est un gros succès à l'étranger mais seule une poignée d'acteurs s'était emparée de cette activité en France.

HAPIK, qui exploite déjà 2 centres (Grenoble et Caen) et prévoit une soixantaine de centres, bénéficie de l'appui d'**Otium Capital** qui vient d'investir 2,5M d'euros dans le projet. A ce soutien, s'ajoute de nombreuses foncières immobilières qui voient d'un très bon œil le développement de cette nouvelle enseigne de loisirs, **un atout très important pour dynamiser leurs zones commerciales !**

HAPIK
MULHOUSE

OUVERTURE LE
12 AVRIL 2017
MULHOUSE

Tarifs, offres et réservation déjà disponibles sur www.hapik.fr

Séance libre 1h
Enfants (+4ans) ou adultes • 14.00 €/ HC* 11.00 €

Séance tribu 1h
Min. 4 pers. dont 1 parent • 12.00 €/ HC* 9.00 €

Carte 10 séances 1h • 126.00 €

Anniversaire
1h escalade, 1h goûter** • 17.00 €/ HC* 14.00 €

Challenge équipe 1h
1 smoothie offert • 17.00 €/ HC* 14.00 €

Stage escalade semaine
5 séances du lundi au vendredi • 80.00 €

Cours escalade trimestre
10 séances (1/semaine) • 140.00 €

Privatisation sur mesure
Séminaires, scolaires, centres de loisirs

Parcours d'escalade loisir de différents niveaux, à pratiquer de **4 à 77 ans** !

Horaires

mercredi, samedi et dimanche
10h00-19h00
lundi, mardi, jeudi et vendredi
15h00-19h00
Vacances scolaires et jours fériés
10h-19h

HAPIK - Village Décathlon
ZAC du Carreau Anna,
68270 Wittenheim

03 89 32 51 08

Wittenheim@hapik.fr

Nouveau centre d'escalade **à découvrir en famille durant les vacances de Pâques !**
Et sur demande au service presse, possibilité d'**organiser des jeux concours** découverte pour **faire gagner des entrées à vos lecteurs et auditeurs.**

Pour son lancement **Hapik MULHOUSE** vous propose de **tester le centre d'escalade gratuitement** avec un ou plusieurs membres de vos proches sur **rdv au service presse HAPIK.**

Pour plus d'infos interview fondateur Hapik et directeur centre escalade hapik Mulhouse sur demande au service presse HAPIK

Service presse : Agence Mlle PITCH
Magali Faget - 06 43 47 46 51 - Magali.faget@mlle-pitch.com

Retombées audiovisuelles

sur **<u>Dreyeckland Alsace</u>** le 3 mai vsur **<u>RTL2 Mulhouse</u>**.

Retombées presse régionale

DNA
DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE
Périodicité : Quotidien
OJD : 163692

Date : 30 AVRIL 17
Journaliste : Justine Nalouei

WITTENHEIM Nouvelle activité de loisirs

« Hapik » avant l'été

Une nouvelle activité de loisirs, pour petits et grands, a ouvert ses portes vendredi après-midi dans la galerie centrale de Décathlon à Wittenheim.

« Le monde appartient à ceux qui s'élèvent haut ! » (proverbe Hapik). Ici, l'équipe au complet. PHOTO DNA

« C'est une jungle de murs d'escalade très colorés, qui tournent, où des lumières s'allument, avec une cloison transparente pour grimper en vis-à-vis, avec un chronomètre pour ceux qui veulent se mesurer au niveau de la vitesse, et avec bien d'autres possibilités » résume Antoine Richard, le cofondateur avec Thiebault Deblignières, de l'enseigne Hapik.

Né en Nouvelle-Zélande, ce nouveau terrain de jeux est à la jonction du mur d'escalade, du parcours aventure et du jeu vidéo. En tous les cas, il se veut totalement addictif et ceci, dès l'âge de quatre ans. Face au succès rencontré par la première ouverture, il y a un an à Grenoble, les deux entrepreneurs ont fait le pari d'une seconde ouverture, le mois dernier, à Caen et d'une troisième, sur 420 mètres carrés, il y a deux jours, à Wittenheim. Hapik ouvrira cet été aussi à Troyes.

Comment ça marche ?

Cette activité se classe clairement dans le domaine du loisir. Elle ne s'adresse donc pas aux sportifs qui cherchent à s'entraîner avant d'aller gravir les sommets. Après un rapide briefing, il suffit de vous clipper en bas du mur pour devenir le seul maître de votre ascension. L'autoassurage rend l'escalade accessible et sûre.

A Wittenheim, il y a trente lignes d'escalade, toutes hautes d'environ 8.50 m. « Chaque module comprend trois ou quatre niveaux différents » explique Célia Blanc, la directrice du site. Il y en a même un où l'on chasse les monstres sur un mur horizontal de 4 x 3 m grâce à la réalité augmentée.

Un autre, où l'on grimpe en plantant au fur et à mesure son piolet : où l'on saute de boule en boule, etc. Le toboggan vertical permet quant à lui, de découvrir les sensations de la chute libre.

« Pas besoin de tenue de sport ni de chaussures de rechange. Venez comme vous êtes, seul, en famille ou en équipe, nous vous fournissons le baudrier » précise Jean-Baptiste Eigenschenk, le directeur des opérations, venu superviser les travaux qui ont duré trois mois et coûté près de 500 000 euros. ■
JUSTINE NALOUEI

Différentes formules. - De 11 € (heures creuses) à 14 € (heures pleines). Dégressif de 12 à 9 € dès quatre personnes dont un adulte. Carte de 10 entrées à 126 €. Possibilité de formules anniversaires, challenge équipe ou de privatisation pour les groupes.

Hapik au village Décathlon, ZAC du Carreau Anna à Wittenheim. Ouvert lundi, mardi, jeudi et vendredi de 15 h à 19 h. Mercredi, samedi et dimanche de 10 h à 19 h. Réservations au 03 89 32 51 08 ou www.hapik.fr

Même les plus jeunes peuvent apprendre à grimper. PHOTO DNA

Tous droits réservés à l'éditeur

DNA
DERNIÈRES NOUVELLES D'ALSACE

Date : 30/04/2017
Heure : 09:27:15
Journaliste : justine nalouei

www.dna.fr
Pays : France
Dynamisme : 0

Visualiser l'article

Wittenheim - Nouvelle activité de loisirs « Hapik » avant l'été

Une nouvelle activité de loisirs, pour petits et grands, a ouvert ses portes vendredi après-midi dans la galerie centrale de Décathlon à Wittenheim.

Tous droits réservés à l'éditeur

L'ALSACE
Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 89089

Date : 29 AVRIL 17
Journaliste : Laurent Gentilhomme

LOISIRS

L'activité qui tombe Hapik

Depuis hier après-midi, le Village Décathlon de Wittenheim propose une nouvelle activité de loisirs, grâce à l'installation d'un site Hapik, premier réseau français qui valorise la pratique de l'escalade ludique. Le fondateur vise le public de l'accrobranche. Allez, on s'harnache !

L'un des murs fonctionne en réalité augmentée. Photo L'Alsace

On peut s'amuser chez Hapik dès 4 ans. Photo L'Alsace

Tous droits réservés à l'éditeur

Textes : Laurent Gentilhomme
Photos : Darek Szuster

Hapik, c'est d'abord un choc visuel ! On pénètre dans un endroit coloré, flashy, cosy et terriblement fun, qui donne furieusement envie de grimper. Ça tombe bien, c'est fait pour ça, mais pas selon les critères classiques des avaleurs de parois. « *Ici, on grimpe de 4 à 88 ans, en jean et baskets, sans aucune connaissance en escalade, en famille, seul, avec des copains. On est entre le sport et les loisirs* », détaille Antoine Richard, le fondateur d'Hapik, présent à Wittenheim pour le lancement du site.

Techniquement, c'est assez simple. On arrive, on écoute un briefing de cinq minutes, on s'équipe et on choisit l'une des 30 lignes d'escalade disponibles sur un espace de 420 m². Puis, on se clippe en bas du mur et on grimpe, on escalade, on se hisse sur des modules baptisés Orbital, Labyrinthe, Stairway to heaven, Twister, Astrobal... Les prises peuvent tourner, s'allumer, bouger et des défis sont à relever, sous l'œil des animateurs, vigilants à ce que tout se passe bien. Ensuite, le système vous redescend délicatement vers le sol. « *Évidemment, les spécialistes de l'escalade peuvent venir, mais ce n'est pas notre cible principale. Dans nos deux premiers centres, ils ne représentent qu'un tout petit pourcentage. Notre clientèle, c'est clairement celle qui va par exemple sur les sites d'accrobranche* », explique Jean-Baptiste Eigenschenck, le directeur des opérations. On parle aussi de « fun climbing » pour ce site qui va fonctionner avec cinq permanents et qui aura coûté 500 000 € d'investissement.

Hapik, c'est la philosophie du street-basket, du foot à cinq... Ça s'adresse aussi aux comités d'entreprises, aux parents qui cherchent un spot d'anniversaire ou une occupation pour leurs rejetons pendant qu'ils font leurs courses chez Decathlon, Cultura... Le prix de base de l'heure est de 11 € et ça suffit amplement pour se faire plaisir. « *Au-delà d'une heure, on a les bras détruits* », constate Antoine Richard, qui espère attirer, dans ce troisième centre Hapik en France, 30 000 utilisateurs en année pleine.

Y ALLER Hapik au Village Décathlon à Wittenheim, Zac du Carreau Anna. Ouvert lundi, mardi, jeudi et vendredi de 15 h à 19 h. Mercredi, samedi et dimanche de 10 h à 19 h. Renseignements et réservations au tél. 03.89.32.51.08 ou courriel wittenheim@hapik.fr

L'ALSACE
Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 89089

Date : 29 AVRIL 17
Journaliste : Laurent Gentilhomme

Hapik est ouvert depuis hier après-midi et fonctionne avec une équipe de cinq personnes. Photo L'Alsace

Nouvelle-Zélande

Le concept Hapik a été découvert en Nouvelle-Zélande par Antoine Richard, alors qu'il dirigeait un fabricant mondial de murs d'escalade. Il a ouvert en France deux centres, à Grenoble et Caen, avant Wittenheim. Appuyé par le fonds d'investissement Otium Capital, il prévoit d'ouvrir 60 centres dans les cinq ans à venir.

Samedi 29 avril 2017

LOISIRS

L'activité qui tombe Hapik

Depuis hier après-midi, le Village Décathlon de Wittenheim propose une nouvelle activité de loisirs, grâce à l'installation d'un site Hapik, premier réseau français qui valorise la pratique de l'escalade ludique. Le fondateur vise le public de l'accrobranche. Allez, on s'harnache !

Aujourd'hui 05:00 par **Textes : Laurent Gentilhomme Photos : Darek Szuster** , actualisé Hier à 19:46

L'activité qui tombe Hapik

FIL INFO

10:31 FOOTBALL
Un carton rouge pour... une sacrée main aux fesses

10:04 RUGBY/TOP 14
La Rochelle et le derby francilien en arbitres

10:02 PRESIDENTIELLE
Toutes les fois où Dupont-Aignan a tapé sur le FN

09:38 POLITIQUE
Présidentielle : au second tour, la pénurie d'assesseurs guette

09:26 CANADA
Son frère a un cancer, elle se rase la tête par solidarité

09:10 PRESIDENTIELLE
Comparez les programmes des deux candidats

09:10 RALLYE
Vous êtes plutôt pilote ou co-pilote ?

08:56 INSOLITE
Lassée par les diktats de beauté, une blogueuse arrête de s'épiler

Toute l'actualité...

Avril 2017

CCI GRENOBLE | Grex | Centre de Congrès WTC | Présences | Ecobiz | Grenoble EM | Cci Formation | IMT | IST | Nos autres sites

PRÉSENCES-grenoble.fr

Chambre de commerce et d'industrie de Grenoble

Rechercher... RSS Newsletter

Accédez à votre compte | Identifiant | OK | Créez votre compte | Mot de passe oublié ?

Industrie/Services | Commerce | Vie des entreprises | Tourisme | Dossiers | MIG | People | Experts | Hors-série | Météo éco | Classements

Présences >Commerce

Un nouveau concept store : Le 7e jour

11 avril 2017

Une nouvelle boutique déco, création, mode et design a ouvert ses portes en décembre boulevard Gambetta, à Grenoble. Ce concept store, baptisé Le 7e jour, propose des vêtements de créateurs, bijoux et accessoires, mais également des objets déco, bougies parfumées et des produits d'épicerie fine.

Les articles de la même thématique

Un Subway à la gare de Grenoble
11 avril 2017

L'enseigne de restauration rapide Subway a ouvert en février au sein de la nouvelle gare de Grenoble réaménagée. Situé dans un endroit stratégique accueillant 25 000 voyageurs journaliers, il est ouvert sept jours sur sept et emploie neuf salariés. Le responsable, Jean-Pierre Bousquet, dirige ici son deuxième restaurant franchisé après celui de Villeurbanne.

Un pressing test pour Edelweiss à Saint-Egrève
11 avril 2017

L'enseigne de pressing écologique Edelweiss, fondée par Jean-Jacques Rolland, a ouvert en février un septième magasin dans le centre commercial Carrefour de Saint-Egrève. "Il s'agit d'un magasin test : tout est mécanisé, explique le dirigeant. Nous disposons de trois mannequins pour le repassage, ce qui permet à la fois d'alléger la charge de travail pour le personnel, de rendre le travail plus i...

Hapik conquiert la France
07 avril 2017

La société grenobloise Masai **Hapik**, qui exploite depuis l'an dernier un centre pilote d'escalade ludique dans le centre commercial de la Caserne de Bonne, a ouvert un second centre, en février, à Caen. Trois autres ouvertures sont prévues cette année, dont Mulhouse et Orléans. Hapik est un concept mêlant murs d'escalade, parcours aventure et jeu vidéo. La société fondée en 2016 se fournit auprès ...

Agenda Evenement | Recherche article | Palmarès entreprises | Abonnement papier/web | Insertion pub. papier/web

Suivez-nous sur :

Fil d'info

25.04 - Hello Handicap, nouveau salon du rec... »
25.04 - Jérémie Izarn, top chef ! »
18.04 - Inauguration du Data@UGA »
11.04 - Sentio Sports Analytics foule les terra... »
11.04 - Semaweb choisit Grenoble »

Toutes les brèves

Conférence le 15 mai à
Grenoble Ecole de Management

Elles recrutent

Avril 2017

De nouvelles enseignes annoncées dans l'extension de Cap Saran

SARAN | VIE PRATIQUE - CONSOMMATION

Publié le 26/04/2017 à 12h32

34 nouvelles enseignes et restaurants viendront s'installer. © Orléans AGENCE

Les noms de nouvelles enseignes qui intégreront l'extension du centre commercial Cap Saran on été dévoilés ce mercredi 26 avril 2017.

LIRE LE JOURNAL

LES + PARTAGÉS

1 **Consommation** Un service de livraison de plats de restaurants à domicile arrive bientôt à Orléans

2 **Poubelles** Une manifestation modeste à Châteauneuf-sur-Loire contre les décisions du Sictom

3 **Impôts** Pour faire votre déclaration de revenus, vous n'êtes pas seuls

4 **Info pratique** Jours fériés et collecte des déchets à Orléans : ce que vous devez savoir

Attention : « expérience shopping inédite » en perspective, dans un an environ, au nord de l'agglo. Hier, huit nouveaux commerces ont été dévoilés parmi la trentaine attendue.

La promenade commerciale se précise Et de neuf ! Après l'annonce de l'ouverture de Cultura (produits culturels et créatifs) au sein de la future extension commerciale de Cap Saran, huit autres enseignes ont été confirmées hier : Zôdio (équipement de la maison), Chausséa, une salle de sport Basic-Fit, un centre d'escalade **Hapik**, Orchestra (mode et accessoires enfants) et Fête-ci Fête-ça, qui se propose d'accompagner mariages, réceptions, baptême... El Tapas et Holly's Dinner esquissent, elles, un prochain pôle restauration. Auta...

4 conditionne aussi, en Alsace, le deuxième produit « C'est qui le patron ? ! »

5 L'intelligence artificielle s'invite à "Futur en Seine" à partir du 8 juin 2017

PREMIUM

Souscrivez à l'une de nos offres

pour découvrir l'intégralité de l'article

JE CRÉE MON COMPTE

Je suis déjà inscrit ▸ JE ME CONNECTE

S'INSCRIRE À LA NEWSLETTER

votre email OK

TOUR DU LOIRET

TOUR DU LOIRET

1 place VIP à gagner !

JOUEZ & GAGNEZ votre place pour une étape du Tour

JOUEZ & GAGNEZ

▸ VOIR TOUS LES JEUX

Déco, habillement, fitness... Quelles nouvelles enseignes pour l'extension de Cap Saran ?

SARAN | ECONOMIE | COMMERCE - ARTISANAT

Publié le 27/04/2017

Attention : « expérience shopping inédite » en perspective, dans un an environ, au nord de l'agglo. Hier, huit nouveaux commerces ont été dévoilés parmi la trentaine attendue.

La promenade commerciale se précise Et de neuf ! Après l'annonce de l'ouverture de Cultura (produits culturels et créatifs) au sein de la future extension commerciale de Cap Saran, huit autres enseignes ont été confirmées hier : Zôdio (équipement de la maison), Chausséa, une salle de sport Basic-Fit, un centre d'escalade **Hapik**, Orchestra (mode et accessoires enfants) et Fête-ci Fête-ça, qui se propose d'accompagner mariages, réceptions, baptême... El Tapas et Holly's Dinner esquissent, elles, un prochain pôle restauration. Auta...

PREMIUM

Souscrivez à l'une de nos offres

pour découvrir l'intégralité de l'article

JE CRÉE MON COMPTE

Je suis déjà inscrit ▸ JE ME CONNECTE

LIRE LE JOURNAL

LES + PARTAGÉS

1 **Travail** Des centaines d'emplois à pourvoir, cette semaine, lors de deux forums organisés par Pôle emploi

2 Après trois nuits de gel, le Chablisien fait l'inventaire des dégâts

3 **Initiative** La Ville d'Orléans créera, en juin, le Cercle Orléans Mécénat, piloté par Laurent Fesneau

4 conditionne aussi, en Alsace, le deuxième produit « C'est qui le patron ? ! »

5 L'intelligence artificielle s'invite à "Futur en Seine" à partir du 8 juin 2017

S'INSCRIRE À LA NEWSLETTER

votre email OK

TOUR DU LOIRET

TOUR DU LOIRET

1 place VIP à gagner !

JOUEZ & GAGNEZ votre place pour une étape du Tour

JOUEZ & GAGNEZ

▸ VOIR TOUS LES JEUX

Avril 2017

Mai 2017
Samedi 13 - 20h30
Dimanche 14 - 16h00
Salle Touchard, Théâtre d'Orléans
orchestre-orleans.com

Orchestre Symphonique d'Orléans

HAYDN VERDI MOZART SCHUBERT

Direction Marius STIEGHORST

Frédéric CHATOUX, flûte

Réservation : 02 38 62 75 30

A Saran, bientôt un retail park

jeudi, 27 avril 2017

Avant on construisait des galeries marchandes. Maintenant on fait des "retail park", qu'on parcourt à ciel ouvert. Dans l'agglomération d'Orléans, le premier ouvrira sur le pôle de Cap de Saran, juste à côté de Brico Dépôt, et accueillera 34 commerces et restaurants, sur 29.000 m2 de surface de vente, soit quatre fois plus que ce qui existe déjà…

Les bâtiments commencent à sortir de terre. Ce nouveau centre commercial, chiffré à 40 millions d'euros, s'organisera autour d'une ellipse. Les commerces seront répartis sur le pourtour, derrière des façades bois et miroir. Le chaland déambulera sur un mail à l'abri d'une marquise. Carrefour et Cardetuy, le maître d'ouvrage, promettent la plantation de 700 arbres, la création de bassins, d'espaces détente, des jeux pour les enfants, etc. Avec un peu d'imagination, on pourra presque se croire en pleine campagne…

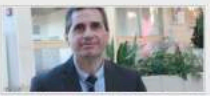
Pour accentuer le côté ludique, le parcours commercial sera ponctué de quelques bâtiments en acier laqué rouge vif des "folies" où viendront s'installer des restaurants. Parmi les enseignes déjà annoncées, Cultura, Zôdio (maison), Basic Fit (salle de sport), Hapik (escalade).... Elles ouvriront au printemps 2018, et devraient générer plus de 300 emplois.

Catégories: Economie
Lien Permanent | Trackback | Flux RSS des commentaires

LES + LUS

Orléans: abstention piège à cons!
publié le 27/04/2017 | Politique

Le Pen viendra t-elle bouter Macron hors d'Orléans, la ville de Jeanne?
publié le 26/04/2017 | Politique


Loiret: le canton de Saint-Jean-de-la-Ruelle rassemblé jeudi 4 mai pour Emmanuel Macron
publié le 27/04/2017 | Politique

E. M. : et maintenant ?
publié le 26/04/2017 | Billets

Michel Sapin ne sera pas candidat aux législatives de juin
publié le 26/04/2017 | Brèves

BOURGES
BAR MADE IN CAFÉ
3 PLACE DU GAL LECLERC

RÉ-OUVERTURE
DU CHÂTEAU-MUSÉE DE GIEN
LE 22 AVRIL À 14 H
Loiret votre Département
WWW.LOIRET.FR

RECEVEZ CHAQUE JOUR LES NOUVEAUX ARTICLES PAR E-MAIL

e-mail

Je m'abonne !

Votre e-mail ne sera communiqué à aucun tiers et servira uniquement à vous envoyer les titres chaque jour par e-mail

BREVES

Tours : 75 millions pour le CHRU

Blois-Chambord : avec CharLi Charger, les vélos vont dépasser les bornes

L'inexplosible prendrait-il l'eau ?

Avril 2017

Hapik conquiert la France

Présences - 280 - 01/04/2017 - p. 49

La société grenobloise Masai **Hapik**, qui exploite depuis l'an dernier un centre pilote d'escalade ludique dans le centre commercial de la Caserne de Bonne, a ouvert un second centre, en février, à Caen. La société fondée en 2016 se fournit auprès d'Entre Prises (Saint-Vincent-de-Mercuze), qui commercialise la gamme de murs Clip'n Climb

mag'centre

Date : 28/04/2017
Heure : 05:13:50

www.magcentre.fr
Pays : France
Dynamisme : 0

Visualiser l'article

A Saran, bientôt un retail park

Avant on construisait des galeries marchandes. Maintenant on fait des "retail park", qu'on parcourt à ciel ouvert. Dans l'agglomération d'Orléans, le premier ouvrira sur le pôle de Cap de Saran, juste à côté de Brico Dépôt, et accueillera 34 commerces et restaurants, sur 29.000 m2 de surface de vente, soit quatre fois plus que ce qui existe déjà…

Les bâtiments commencent à sortir de terre. Ce nouveau centre commercial, chiffré à 40 millions d'euros, s'organisera autour d'une ellipse. Les commerces seront répartis sur le pourtour, derrière des façades bois et miroir. Le chaland déambulera sur un mail à l'abri d'une marquise. Carrefour et Cardetuy, le maître d'ouvrage, promettent la plantation de 700 arbres, la création de bassins, d'espaces détente, des jeux pour les enfants, etc. Avec un peu d'imagination, on pourra presque se croire en pleine campagne…

Pour accentuer le côté ludique, le parcours commercial sera ponctué de quelques bâtiments en acier laqué rouge vif des "folies" où viendront s'installer des restaurants. Parmi les enseignes déjà annoncées, Cultura, Zôdio (maison), Basic Fit (salle de sport), Hapik (escalade)…. Elles ouvriront au printemps 2018, et devraient générer plus de 300 emplois.

Tous droits réservés à l'éditeur

26 avril

MDS staps caen

UNIVERSITÉ CAEN NORMANDIE

LE BLOG DU MASTER MANAGEMENT DU SPORT DE L'UNIVERSITE DE CAEN NORMANDIE

Accueil | Contacts | Alumni | Stage | Portrait d'étudiant

7ÈME AU CLASSEMENT SMBG 2017

Top 10 Management du Sport 7

CaenSportManagement

Caen, Basse-Normandie, France

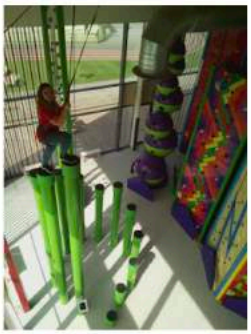
Suivez l'actualité du Master Management du Sport de l'Université de Caen Basse-Normandie.

Afficher mon profil complet

View on Instagram

MERCREDI 26 AVRIL 2017

ReporStage : Sophie chez Hapik



Cette année encore nous vous proposons de découvrir un(e) étudiant(e) sur son lieu de stage. Sophie a réalisé son année de M2 en Angleterre. Elle est revenue en France pour effectuer un stage chez Hapik (contraction de Happy et Pic), un centre d'escalade ludique.

Sophie, peux-tu te présenter

Sophie, 24 ans, A.K.A l'anglaise. J'ai effectué un Bac L et ensuite je suis allée à l'Université de Rennes pour intégrer une licence en langues étrangères appliquées. Après quelques années, le sport me manquait et je voulais me diriger vers ce milieu, c'est pourquoi j'ai poursuivi mes études en STAPS à l'Université de Caen. Là, me voilà en Master2 en management du sport. Pour mon projet pro, je m'intéresse énormément à la communication et le marketing. Mon rêve, c'est de pouvoir me diriger plus tard vers le milieu de la gymnastique puisque c'est un sport que j'apprécie énormément. Pour ma dernière année, j'ai eu beaucoup de chance puisque j'ai effectué une grande partie de mon année en Angleterre et je suis rentrée pour commencer mon stage.

Tu le fais où?

Cette année je suis en stage chez **Hapik**, un centre d'escalade ludique super cool pour les grands comme les petits. J'y suis pour 5 mois en tant que Business Developer. Mon lieu de stage se trouve à l'intérieur du Décathlon Mondeville. Mes missions sont de développer le portefeuille client, promouvoir le centre auprès

des cibles déterminées et de participer à la vie du centre.

Ca se passe bien?

Ca se passe super bien, c'est une ambiance très décontractée et j'ai été très bien accueillie. Tous les jours je mets en pratique mes connaissances que j'ai accumulées au cours de mes années d'études. Mon stage en tant que community manager en M1 m'a permis de développer des astuces pour bien entamer mon travail ici. La chose que j'apprécie le plus dans ce stage c'est que je travaille toute seule et je suis très autonome. On me confie sans problème des tâches et je fais partie de l'équipe. J'effectue énormément de travail en tant que business developer mais je suis également sur le terrain ce qui me permets d'avoir un contact direct avec les clients.

C'est pas trop dur l'escalade ?

Je conseille à tout le monde de venir essayer, c'est quelque chose à faire au moins une fois. Personnellement, je ne suis pas très fan de l'escalade mais là c'est beaucoup plus amusant et abordable pour les amateurs. C'est aussi très physique et ça permet de développer la confiance en soi. Ca fait toujours plaisir de voir les enfants se surpasser!

à 09:33

Libellés : entretien, étudiant, interview, M2MDS, reportage, stage

Aucun commentaire:

Enregistrer un commentaire

Avril 2017

| Industrie/Services | Commerce | Vie des entreprises | Tourisme | Dossiers | MIG | People | Experts |

Présences >Tourisme

Hapik conquiert la France

07 avril 2017

La société grenobloise Masai Hapik, qui exploite depuis l'an dernier un centre pilote d'escalade ludique dans le centre commercial de la Caserne de Bonne, a ouvert un second centre, en février, à Caen. Trois autres ouvertures sont prévues cette année, dont Mulhouse et Orléans. Hapik est un concept mêlant murs d'escalade, parcours aventure et jeu vidéo. La société fondée en 2016 se fournit auprès d'Entre-Prises (Saint-Vincent-de-Mercuze), qui commercialise la gamme de murs Clip'n Climb. Présidée par Antoine Richard, ancien PDG d'Entre-Prises, Hapik a effectué, en janvier, une levée de fonds de 2,5 M€ auprès d'Otium Capital. Elle compte ainsi développer un réseau national d'une soixantaine de centres et prendre une position de leader. En s'implantant dans les centres commerciaux, elle souhaite dynamiser les espaces marchands.

Données sur ENTRE PRISES
Données sur MASAI

« Autres villes

Le site des sorties entre amis et rencontres amicales dans ta ville.

Grenoble

OnVaSortir!
Reviens à la vie réelle

LE SITE | LES SORTIES | LES MEMBRES | LES CENTRES D'INTÉRÊT | ESPACE PERSO | ESPACE PREMIUM

A venir | Aujourd'hui | Les + Populaires | Diaporama | Recherche | Nouvelles | Archives | StatSorties

Nos Bons Plans »
Vacances inter OVS »

J'aime Inscription pour voir ce que vos amis aiment.

Pros : créez & placez votre publicité ici »

Sortie n°1623471

Se Connecter
Pseudo
Passe
Mot de passe perdu ?
Connexion
Se souvenir
» Je m'inscris «
Se connecter

Escalade pour enfants hapik

Membres | Amis | Voisins
« Voir les autres

Viens discuter sur le forum

Sponsor

Organisateur
Netclub

Bienvenue !
Fernanda
Duckieseb38
Motard
Altran
Hanamelis
Hanna
FrancescoDivan
SylvainGia
Ciboulette38
Jennifer38

Un membre...

Date de la sortie	Heure de début
Samedi 25 Mars 2017	13:45

Inscriptions & désinscriptions jusqu'à :
L'heure de la sortie

Descriptif de la sortie

J ai reserve pour 4 enfants

C est une salle ou les enfants sont assures en permanence

30min 8 euros

Reservez directement sur leur site

Dans la caserne de bonne a cote de Subway

Inscription pour plusieurs possible ?	Places
Oui **Ex:** Pierre (+2)	10

Adresse exacte	Lieu de RDV
Téléphone: 07 88 51 51 75 Adresse: **HAPIK** Centre commercial caserne de bone 38000 GRENOBLE **Intramuros**	**Pour connaitre le lieu précis du rendez-vous, connecte-toi !**

Liste des inscrits (5/10 reste 5)

Netclub | NEFERTITI (2) | Feedeschemins7 (2)

Sponsor	Liste d'attente
	Personne

Pour t'inscrire à cette sortie, connecte-toi !

Il y a 14 commentaires sur cette sortie.

Pour lire les commentaires ou en ajouter un, connecte-toi !

CCI GRENOBLE
Grex | Centre de Congrès WTC | Présences | Ecobiz | Grenoble EM | Cci Formation | IMT | IST
Nos autres sites
PRÉSENCES-grenoble.fr
Chambre de commerce et d'industrie de Grenoble
Rechercher...
RSS
Newsletter
Accédez à votre compte
Identifiant
OK
Créez votre compte
Mot de passe oublié ?
Industrie/Services | Commerce | Vie des entreprises | Tourisme | Dossiers | MIG | People | Experts | Hors-série | Météo éco | Classements
Présences >Commerce
Hapik conquiert la France
07 avril 2017
La société grenobloise Masai Hapik, qui exploite depuis l'an dernier un centre pilote d'escalade ludique dans le centre commercial de la Caserne de Bonne, a ouvert un second centre, en février, à Caen. Trois autres ouvertures sont prévues cette année, dont Mulhouse et Orléans. Hapik est un concept mêlant murs d'escalade, parcours aventure et jeu vidéo. La société fondée en 2016 se fournit auprès d'Entre-Prises (Saint-Vincent-de-Mercuze), qui commercialise la gamme de murs Clip'n Climb. Présidée par Antoine Richard, ancien PDG d'Entre-Prises, Hapik a effectué, en janvier, une levée de fonds de 2,5 M€ auprès d'Otium Capital. Elle compte ainsi développer un réseau national d'une soixantaine de centres et prendre une position de leader. En s'implantant dans les centres commerciaux, elle souhaite dynamiser les espaces marchands.
Données sur ENTRE PRISES
Données sur MASAI
Agenda Evenement
Recherche article
Palmarès entreprises
Abonnement papier/web
Suivez-nous sur :
Insertion pub. papier/web
Fil d'info
07.04 - Hapik conquiert la France »
07.04 - MICA fait briller la culture dans l'entr... »
04.04 - Jeux d'évasion : la récidive »
04.04 - Lancement de "Make Smart Grids To... »
03.04 - Medi'nov Connection les 12 et 13 avril »
Toutes les brèves
Elles recrutent

GRIMPE

Hapik, et à fond !

©MRuffier

Depuis avril 2016, d'étonnantes lignes d'escalades ludiques et colorées s'élèvent au cœur de la Caserne de Bonne à Grenoble. Bienvenue sur le site pilote d'Hapik ! « *On y vient découvrir l'escalade en jouant sur d'immenses bambous, un haricot géant, des briques type Lego, une ligne gruyère...* », explique Antoine Richard, désormais exploitant d'espaces dédiés à cette activité entre loisirs et sport. « *Le concept d'escalade ludique a été lancé en Nouvelle-Zélande par John Targett* », indique l'ancien dirigeant d'Entre-Prises, premier fabricant mondial de murs d'escalade qui devient en 2010 distributeur de *Clip'nClim*, la marque de John Targett. Cette verticalité ludique séduit. Entre-Prises équipe plus d'une centaine de salles dans le monde. Surpris du retard pris dans l'Hexagone, Antoine Richard lâche les rênes d'Entre-Prises en 2016 pour développer Hapik, le premier réseau français d'espaces d'escalade ludique (architectes : Versions, Paris). Le soutien financier d'Otium Capital (2,5 M€) lui permet de lancer, dès 2017, trois sites (avec mur à réalité augmentée) dans des Villages Décathlon, à Caen (230 m²) en février, Mulhouse (420 m²) en avril et Troyes (340 m2) début juillet. Huit autres pourraient ouvrir en 2018. **NR**

Tous droits réservés à l'éditeur

Retombées presse thématique divers

Agapes&Aventures

2 MAI 2017

HAPIK AU SOMMET A DECATHLON WITTENHEIM

On l'attendait le 12 avril. Il a fallu attendre le 29 pour découvrir Hapik

Wittenheim, le nouveau terrain de jeu vertical de l'agglomération mulhousienne.

Après Grenoble et Caen, un troisième centre de ***fun climbing*** vient d'ouvrir au public au Village Décathlon du carreau Anna. Qu'on vienne seul, en famille, entre copains, toutes les occasions sont bonnes pour grimper. Avec Hapik, entrez dans la "verticalité joyeuse" pour reprendre les termes des fondateurs. Antoine Richard a été happé par le concept en Nouvelle-Zélande, lui qui travaillait dans la fabrication de murs d'escalade. Au Royaume - Uni, une vingtaine d'établissements le pratiquent aussi. Au tour de la France désormais avec encore Troyes pour juin, puis d'autres.
En s'invitant chez Décathlon, Hapik veut mettre l'escalade à la portée de tous et compléter l'offre du village sportif, en toute sécurité. Avant d'affronter les lignes et leurs niveaux de difficulté, l'équipe d'encadrement délivre les consignes pendant quelques instants et sécurise les pratiquants. Un *autoassurage* doit mettre chacun en confiance, qui fait descendre le grimpeur en douceur. La séance dure une heure. C'est amplement suffisant pour se dépenser, car ne nous y trompons pas ; malgré les formes et les couleurs qui pourraient habiller un jeu vidéo, certains éléments sont particulièrement redoutables. De quoi réveiller l'adrénaline et se dépasser. La salle mulhousienne de plus de 400 m2 compte aussi un "mur de réalité augmentée", alliant escalade et vidéo justement. Le centre peut accueillir une trentaine de personnes à l'heure, après réservation en ligne ou sur place.
Un petit espace de snacking est intégré au centre. Idéal pour les challenges d'entreprise, souligne Jean-Baptiste Eigenschenk, lui aussi porteur du projet wittenheimois.
Hapik et sa philosophie positive sauront emmener les audacieux à une dizaine de mètres du sol. "Le monde appartient à ceux qui s'élèvent tôt".

Publié par Pascal Kury à 21:58

G+1 Recommander ce contenu sur Google

Aucun commentaire:

Enregistrer un commentaire

Retombées social media

Hapik
@_Hapik

Suivre

L'équipe HAPIK Wittenheim vise toujours plus haut!

06:35 - 12 juin 2017

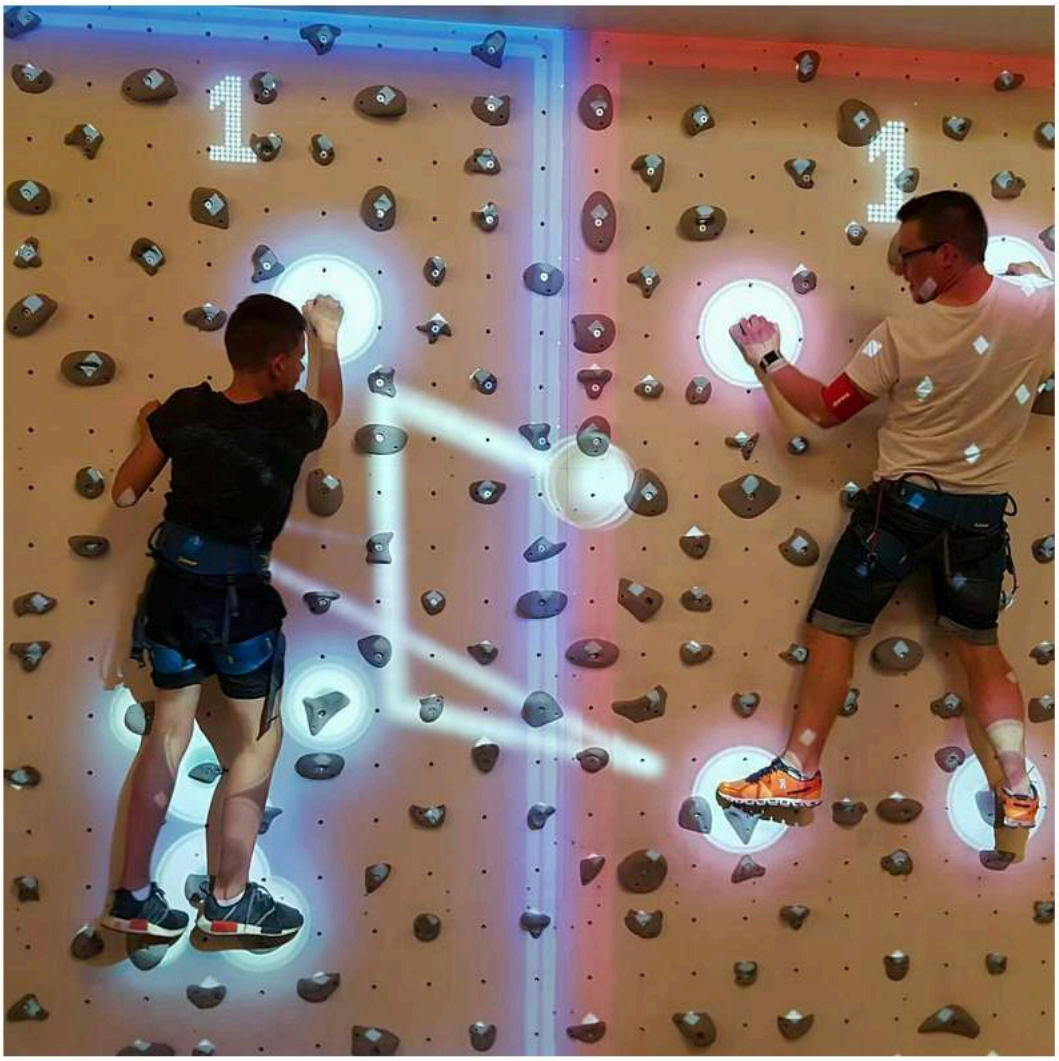
Tweeter votre réponse

[parenthèse PUB] Petit tour chez #hapik à #mondeville. Dans le village des sports à Décathlon Concept très sympa pour tout âge, on peut y faire de l'escalade de façon très ludique! Plusieurs parcours accessibles, des petits challenges, et surtout …

14h

Réservation faite trop hâte , 1h d'escalade ! Pour commencer ça va . Avant l'escalade en montagne ✌ #hapikdecatlon #hapik#decathlon #escalade #sportmotivation #vertige #hauteur #motivation #sport

13 mai

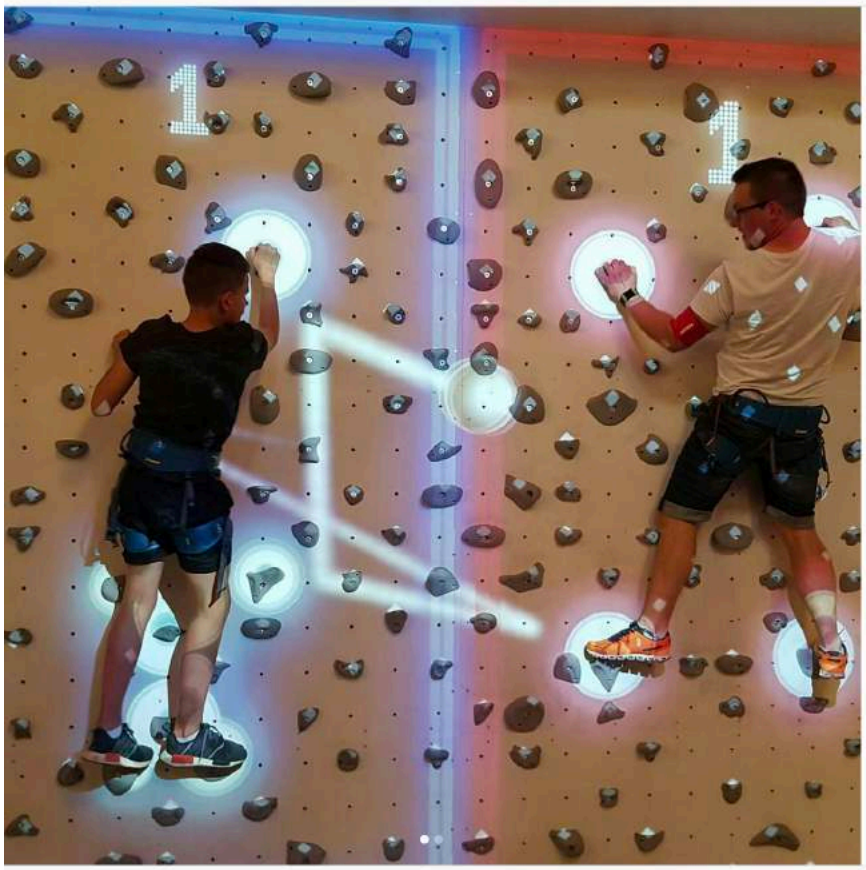


… hui c'est journée en famille aussi. Profitez de votre dimanche ! #climb #climbing #play #playing #family #brother #hapik #motivation #walk #fitgirl #fitgirlendevenir #regimeuse #pertedepoids #sport #cardio #tbc #teamtbc2017 #2017nonauxkilos …

14 mai

IUT
Institut Universitaire de Technologie de Mulhouse
TWEETS 898
ABONNEMENTS 202
ABONNÉS 776
J'AIME 31
LISTES 2
Suivre
IUT Mulhouse
@iutmulhouse
Échange, partage, apprentissage, réussite. Bienvenue à l'IUT de Mulhouse !
Mulhouse
iutmulhouse.uha.fr
Tweets
Tweets & réponses
Médias
IUT Mulhouse @iutmulhouse · 16 mai
Découvrez HAPIK !
À mi chemin entre le jeu vidéo et le mur d'escalade, Hapik est un nouveau terrain de jeu... fb.me/18oM4lWDt
Suggestions · Actualiser · Tout afficher
N. Kosciusko-Morizet
Suivre
FestivalComSanté @Fest...
Suivre
SEMrush France @semru...

13 MAI



new_life_cha
HAPIK
S'abonner

64 J'aime 1 j

new_life_cha #latergram de notre après-midi hier ! Une séance d'escalade + un moment #smoothie ! 😄
C'était top !
Aujourd'hui c'est journée en famille aussi. Profitez de votre dimanche ! 😙
#climb #climbing #play #playing #family #brother #hapik #motivation #walk #fitgirl #fitgirlendevenir #regimeuse #pertedepoids #sport #cardio #tbc #teamtbc2017 #2017nonauxkilos #team2017stopauxkilos #weightloss #recovery #healthy

cupcakes_to_kale Beautiful

marie_sew_alsace_ @new_life_cha c'est au décathlon ?

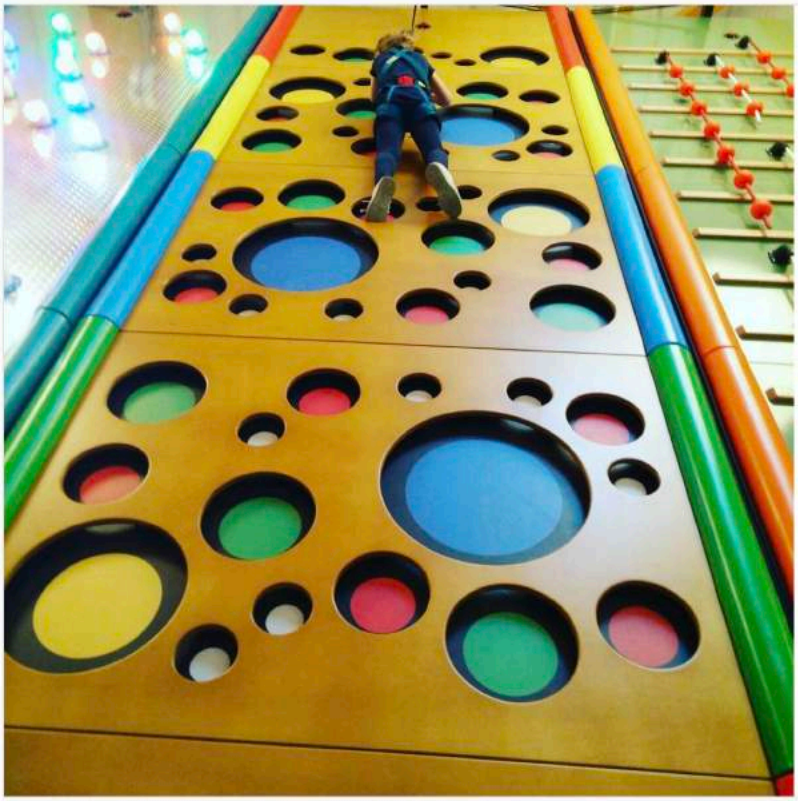
new_life_cha @marie_sew_alsace_ oui c'est ça, dans le village decathlon à Wittenheim !

Ajouter un commentaire...

10 MAI

Instagram

Rechercher



gaelledz478
HAPIK

S'abonner

jerome_handball, soph_frisco et sylvieargast aiment ça. 1 j

gaelledz478 Petite sortie sympa en famille. Une heure de grimpette ludique #memepaspeur #hapik #family

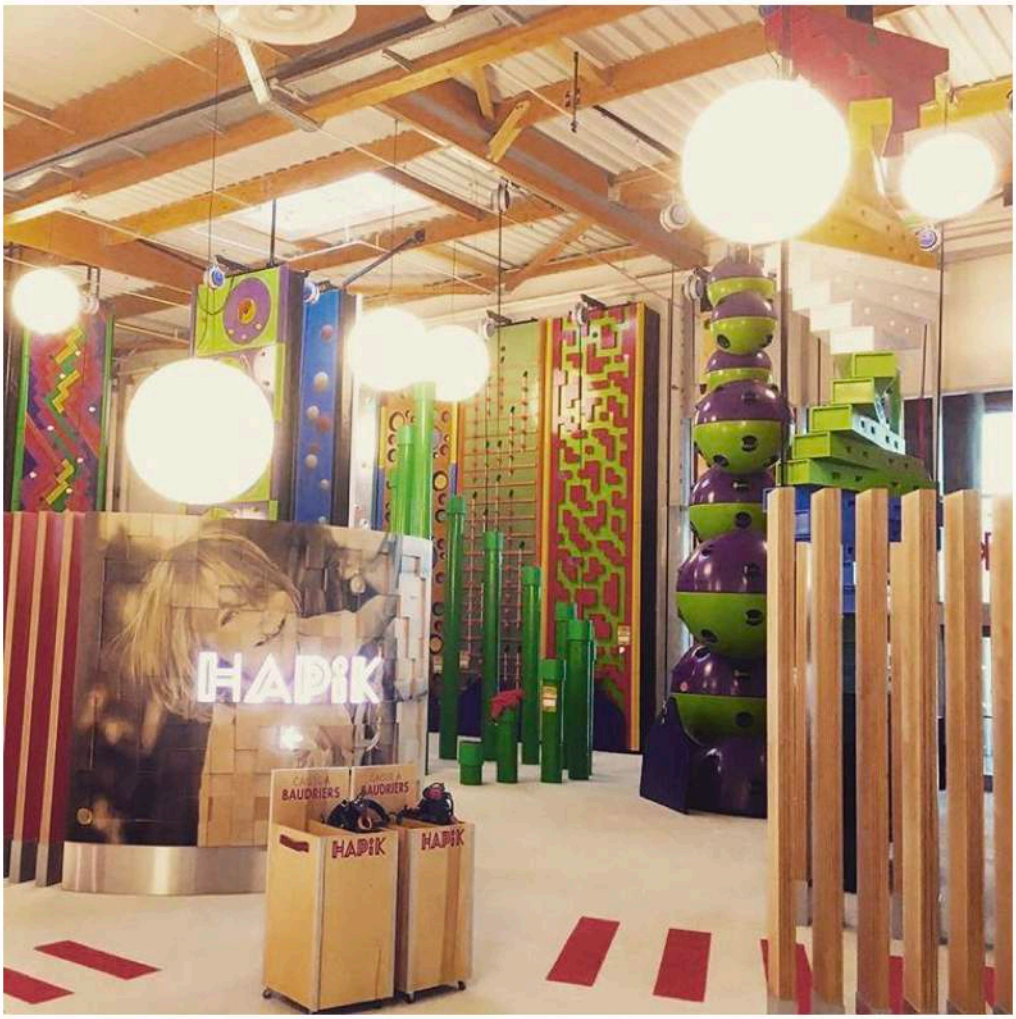
Ajouter un commentaire...

4 MAI

Dreyeckland
La radio des souvenirs et des hits
Radio Dreyeckland
@Dreyeckland
Dreyeckland, la radio des souvenirs et des hits. Musique, infos régionales, infos trafic, émissions, dédicaces, jeux,
TWEETS 4 486
ABONNEMENTS 222
ABONNÉS 656
J'AIME 70
Suivre
Tweets
Tweets & réponses
Médias
Radio Dreyeckland @Dreyeckland · 2 h
#EmissionSpécialeRDL RDV dimanche soir dès 19h55 pour notre émission #Presidentielle2017 2e tour. Toujours bcp de résultats et des réactions
Suggestions · Actualiser · Tout afficher
Familles Rurales 26 @Fa...
Suivre

Radio Dreyeckland @Dreyeckland · 17 h
#reportageRDL Connaissez-vous #hapik, le mur d'escalade qui mêle défi physique et jeu vidéo ? C'est à découvrir ici
REPORTAGE | Hapik, ou le mur d'escalade du futur !
Après Grenoble et Caen, un troisième centre de fun climbing vient d'ouvrir au public au Village Décathlon du carreau Anna de Wittenheim (68). Qu'on vienne seul, e...
soundcloud

Instagram avril



Hapik ouvre son 4e centre d'escalade ludique à Mulhouse aujourd'hui ! Félicitations à toute l'équipe Plus d'infos sur ce nouveau concept de loisirs https://hapik.fr/ #venturecapital #startup #paris #consumer #funclimbing #newconcept #family …

2h

Ajoutez un compte Instagram pour récupérer les commentaires et les Likes

Avril 2017

Instagram
Rechercher
la_famille_pixels
S'abonner
29 J'aime
1 j
la_famille_pixels Sur le blog aujourd'hui je vous donne mon avis sur Hapik 😊 #sortieenfamille #escalade #hapik #decathlonmondeville
mmathy0110 Ah super ! J'irai te lire
Ajouter un commentaire...

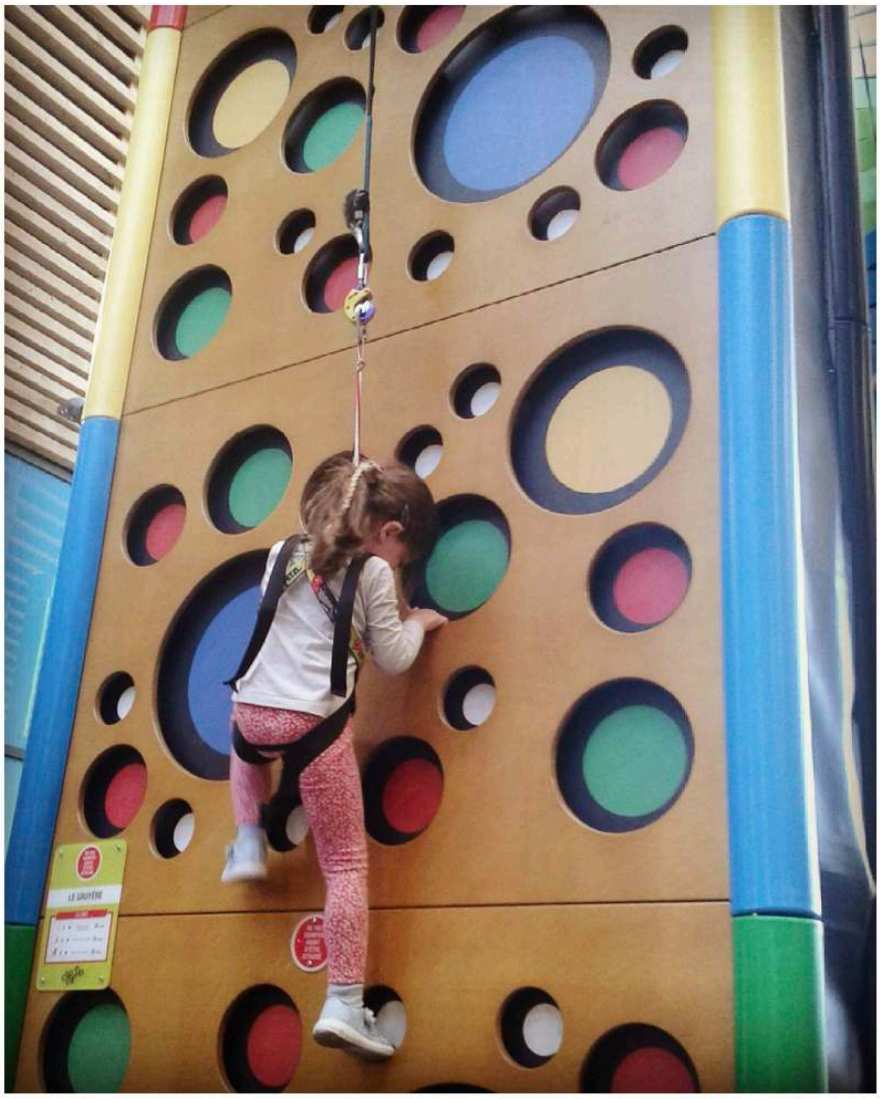
Avril 2017 INSTAGRAM

Euh le problème c'est que maintenant il grimpe partout... Un club d'escalade sur caen ? #hapik #futurgrimpeur #escalade #payetonlook #loustiqueenvacances

21 avr.

Ajoutez un compte Instagram pour récupérer les commentaires et les Likes

Avril 2017 INSTAGRAM



Où est mon bébé?! #escalade #hapik #casernedebonne

21 avr.

Ajoutez un compte Instagram pour récupérer les commentaires et les Likes

MERCI

magali.faget@mlle-pitch.com

Contact agence
Magali Faget : 06 43 47 46 51