

## **L'avenir de nos campagnes est dans l'entrepreneuriat !**

Du 25 février au 5 mars prochain, la France aura les yeux rivés sur l'agriculture française, l'occasion pour COCORICAUSES de rappeler qu'**autour du paysage agricole il y a UNE VIE EN RURALITÉ !**



Beaucoup moins médiatisée que l'agriculture, la Ruralité connaît de grandes difficultés pour sortir de son isolement économique et social. Elle représente 70% de notre territoire national, 25% de la population française (elle atteint même 50% en comptant les zones péri-urbaines !), et fait face à des difficultés majeures dues à un aménagement du territoire « hasardeux ».

Nous avons fait le diagnostic d'**une extraordinaire vitalité citoyenne dont nos territoires multiplient les démonstrations avec force, enthousiasme et énergie.**

L'entrepreneuriat en zone rurale, ça marche !

En seulement deux mois, **déjà 4 projets financés**, plus de **240 000 euros engagés** et **une cinquantaine de nouveaux projets** bientôt mis en ligne sur [www.cocoricauses.org](http://www.cocoricauses.org).



**COCORICAUSES** a pour principale ambition de **mobiliser les citoyens autour du développement économique et social de nos campagnes**. L'idée ? Mettre en lumière les initiatives locales d'entrepreneurs, d'associations, d'individus isolés, de certaines collectivités ou acteurs publics ... pour **insuffler à la France une dynamique positive et inspirante**.

*« Notre rôle est de proposer un canal de financement participatif à toutes ces initiatives qui manquent souvent de moyens pour leur mise en œuvre. Notre but est de débloquer ces situations où les énergies du départ se transforment en frustration par manque d'argent, privant ainsi le collectif d'une démarche positive, qu'elle soit d'ordre économique, culturel, médico-social, patrimonial ou environnemental »* **expliquent Christophe et Emmanuel Brochot, fondateurs de la plateforme.**



## DE NOMBREUX PROJETS QUI N'ATTENDENT PLUS QUE VOUS POUR ENFIN PRENDRE VIE

La ruralité et la proximité, ça vous parle ? Qu'elles soient de l'ordre du social, du patrimonial, du petit commerce, de la santé ou de la culture...vous pourrez ici contribuer au développement d'initiatives locales et faire, ensemble, de la ruralité une chance pour tous.



### CAPITALE VACANCES

Des séjours de vacances organisés à Paris pour lutter contre l'isolement des personnes en milieu rural.

[Voir le projet](#)



### ÉGLISE NOYANT & ACONIN

L'église de Noyant et Aconin, petit village de l'Aisne, doit être urgemment mise 'hors d'eau' pour subsister.

[Voir le projet](#)



### AUZAT L'AUVERGNAT

Partez à la rencontre des villageois du petit village Auzat en Auvergne ! (Film documentaire)

[Voir le projet](#)



### LA CARAVANE DE LA MÉMOIRE

Le tango peut changer la vie des patients Alzheimer ! Aidez à le faire savoir !

[Voir le projet](#)

# Et pour donner un coup de pouce à nos campagnes ...

Cocoricauses a reçu le soutien financier d'AXA France (partenaire fondateur) qui a contribué à la création de cette plateforme d'intérêt général.

Acteur de la protection et du développement solidaire, **AXA France s'engage** depuis plusieurs années **pour soutenir des initiatives associatives et entrepreneuriales partout en France**. Avec son réseau de distribution présent sur l'ensemble du territoire, AXA apporte des solutions concrètes pour bien vivre et bien vieillir dans la ruralité.



*« Multinationale, le groupe AXA, c'est aussi, en France, une implantation locale forte tant dans les zones urbaines que rurales. Le maillage, la proximité et l'expertise font la force de notre réseau et sa spécificité. On entend dire, parfois, dans certains villages : « il y a la place de la mairie, l'église et ... l'agence AXA ». Et c'est vrai, nos Agents animent la vie locale dans les zones rurales, avec plus de 3 300 agences réparties*

*partout en France. Ils sont partie prenante dans la vie de la « Cité » de par leur métier axé sur la prévention des risques et la protection des biens et de la vie des personnes. Et c'est cet ancrage, cette proximité, cette volonté d'accompagner la vie de nos assurés qui a motivé notre soutien à Cocoricauses »* **déclare Matthieu Bébéar, Directeur général délégué AXA France.**

## POUR DES CAMPAGNES PLEINES DE PROMESSES !

RENDEZ-VOUS SUR  
[WWW.COCORICAUSES.ORG](http://WWW.COCORICAUSES.ORG)



**Interviews des fondateurs de la plateforme COCORICAUSES**

Service presse COCORICAUSES : Agence Mlle PITCH

Magali Faget - 06 43 47 46 51 - [Magali.faget@mille-pitch.com](mailto:Magali.faget@mille-pitch.com)

### **A propos de COCORICAUSES**

La majorité du capital de Cocoricauses est détenue par le Fonds de Dotation (fondation) PARTAGE & PATRIMOINE, dont l'objet est le développement et/ou le soutien d'activités d'intérêt général à caractère : social et culturel  
Plus d'infos : [WWW.cocoricauses.org](http://WWW.cocoricauses.org)

PARTAGE & PATRIMOINE soutient prioritairement l'association « Pour que l'Esprit Vive » (reconnue d'utilité publique en 1932) au travers des actions suivantes :

- vacances à Paris pour personnes âgées isolées en milieu rural : Capitale Vacances
- « Hors saison musicale », organisation de 40 week-end musicaux de grande qualité dans les villages de France (dans les écoles, les Ehpad, les églises et au domicile de personnes âgées),
- résidence d'artistes à l'abbaye de La Prée (dans le Berry), parrainée par l'Académie des Beaux-Arts,
- « Fait&Cause », galerie de photos sociales soutenant les photographes et alertant, notamment, sur les problématiques rurales,
- site / base de données majeure regroupant l'essentiel des photographes orientés sur la photo sociale : [www.sophot.com](http://www.sophot.com)