

# Communiqué de presse



**COCORICAUSES**, la première plateforme de financement participatif d'intérêt général, 100% dédiée à la ruralité.

Avec un positionnement 100% dédié à la ruralité, la nouvelle plateforme de financement participatif (crowdfunding) **COCORICAUSES**, soutenue par AXA France (partenaire fondateur), ouvre dès le 1er décembre avec une dizaine de projets. Elle a pour principale ambition de mobiliser les citoyens autour du développement économique et social de nos campagnes françaises.

La ruralité qui représente 70% de notre territoire national connaît aujourd'hui de grandes difficultés pour sortir de son isolement économique et social. **COCORICAUSES** centralise sur sa plateforme les meilleurs projets de proximité et leur donne l'opportunité de trouver les moyens financiers pour se développer. **En effet, bien que la moyenne des besoins par projet, en zone rurale, tourne autour de 3500 euros, bon nombre de bonnes initiatives ne se développent jamais par manque de financement.**

**1ère plateforme d'intérêt général 100% dédiée à la ruralité : la majorité de ses revenus est redistribuée directement au financement d'actions de proximité dans la ruralité !** **COCORICAUSES**, aide ainsi les porteurs de projets en zone rurale à trouver facilement le financement de leur projet via l'appel à collecte de fonds notamment auprès des citoyens dont plus de 100 000 quittent nos villes pour s'installer en campagne chaque année.

## #ProtégeonsNosCampagnes !

Chiffres clés sur la Ruralité :

**70%** du territoire français, **25%** de la population française soit **15 millions d'habitants**, **26.000 communes** de moins de 3500 habitants sur un total de 36.000 communes en France.

# COCORICAUSES définie par ses deux Co-fondateurs Emmanuel et Christophe BROCHOT :



**COCORICAUSES Une plateforme généraliste sur un sujet spécifique : la ruralité !** Après avoir cédé leur activité commerciale, Emmanuel et Christophe Brochot, auvergnats d'origine, ont décidé de mettre leur talent et réseau professionnel, acquis depuis plus de 20 ans d'activité professionnelle intense, au service d'une grande cause : **la ruralité !**

**COCORICAUSES** se positionne, dès son lancement comme **un véritable acteur engagé en faveur de la ruralité** dans toute sa diversité, **et créé l'événement en lançant sa 1ère « Grande Cocoricause » et en investissant immédiatement 200.000€ dans plus de 130 projets de proximité !**

L'idée est simple : **Cocoricauses collecte, en amont auprès de mécènes et d'investisseurs (défiscalisation possible)**, le montant nécessaire pour financer un grand nombre de projets de proximité. Une fois ces fonds collectés (c'est fait !), Cocoricauses sélectionne les projets, par ordre prioritaire d'inscription sur **www.cocoricauses.org**, et les finance jusqu'à épuisement de la somme collectée soit 200.000€ (via un abondement de 1€ donné par COCORICAUSES pour chaque 1€ collecté par chaque porteur de projet sélectionné). Une fois cette 1ère « Grande Cocoricause » mise en œuvre, ce sont ainsi 400.000€ qui seront injectés dans des projets de proximité dans la ruralité, dans nos campagnes. Inscrivez-vite votre projet !

Cocoricauses souhaite que cette opération concrète donne le ton, l'envie, l'enthousiasme, la dynamique pour collecter au-delà de ces premiers 200.000€ et financer ainsi toujours plus de projets...



« La ruralité représente 70% de notre territoire et 25% de la population française (et atteint même 50% en comptant les zones péri-urbaines !), mais elle fait face à des difficultés majeures dues à un aménagement du territoire « hasardeux » : déserts médicaux, fracture numérique, absence de services de proximité, de transports, des financements publics en baisse constante, un patrimoine qui se délabre ... Les diagnostics ont été faits mais visiblement les solutions ne viendront pas « d'en haut », elles doivent donc venir du terrain ! Un terrain pourtant fertile ! Les projets existent, la dynamique humaine est formidable, mais les difficultés de moyens sont encore trop grandes ! Nous avons donc eu envie d'initier en 2ème partie de vie professionnelle une plateforme de crowdfunding dédiée à la ruralité ».

**nous confie Christophe Brochot.**

« En effet, si les projets et les initiatives locales sont légion partout en France, la communication reste inexistante entre les projets, et les difficultés de financement sont semblables d'un lieu à un autre. La plateforme COCORICAUSES a donc vocation à toutes les rassembler afin de partager avec le plus grand nombre les expériences qui marchent et susciter de nouvelles vocations. Nous sommes en effet convaincus qu'une initiative développée avec succès ici, peut être reconduite et adaptée ailleurs. C'est une question de bon sens collectif, tel est aussi l'enjeu de COCORICAUSES ! » **Complète Emmanuel Brochot**



# COCORICAUSES mode d'emploi

## Quels types de projets trouve-t-on sur Cocoricauses ?

Tous les types de projets ayant un lien évident avec la ruralité, son aménagement social, économique et culturel ! La diversité des projets est un élément important de la raison d'être et des valeurs de COCORICAUSES. Vous trouverez aussi bien des projets de création d'épicerie dans un petit village, de portage de repas aux personnes âgées isolées, de transport, de santé, de patrimoine...

## Comment soutenir un projet sur COCORICAUSES ?

Sur chaque page de présentation de projet inscrit sur la plateforme, une liste de contribution possible ainsi que les contreparties qui s'y rattachent sont présentées.

Chaque donateur clique sur le montant de la contribution de son choix et COCORICAUSES propose en retour de s'inscrire en tant que membre sur la plateforme en créant son compte.

Le donateur est alors débité immédiatement mais son soutien ne sera versé au porteur de projet que si le projet va au bout de son financement. Dans le cas contraire, il sera automatiquement remboursé sans aucun frais.

## Comment circulent les fonds versés ?

A aucun moment COCORICAUSES ne peut accéder aux fonds collectés. Tout transite par un organisme bancaire officiel (HPME-HIPay), COCORICAUSES étant là uniquement pour vérifier l'exactitude des transactions.

## Les profils des donateurs de la plateforme



« Le potentiel des donateurs COCORICAUSES est bien plus élevé que les 25% de la population française vivant dans nos campagnes ! En effet, l'image et l'affect des français pour nos campagnes françaises est particulièrement important, notamment chez les citoyens qui sont souvent ruraux de cœur ou de naissance. Sans oublier que les Fédérations, collectivités et Grandes associations,

contribuent elles aussi à largement développer ces initiatives locales ».

nous confie Emmanuel BROCHOT co-fondateur de COCORICAUSES



## AXA France PARTENAIRE FONDATEUR DE LA PLATEFORME

En tant qu'entreprise responsable et bénéficiant, grâce à leur réseau d'agents généraux, d'une très bonne implantation géographique qui anime la vie locale, AXA France se mobilise auprès de COCORICAUSES afin d'apporter des solutions concrètes pour bien vivre et bien vieillir dans la ruralité. La

protection étant son métier, AXA France accompagne les porteurs de projets de la plateforme pour aider leurs projets à voir le jour.

## Données levées de fonds :

AXA France, « Partenaire Fondateur » de COCORICAUSES, et le Groupe REWORLD MEDIA (Pascal Chevalier – CEO) ont apporté leur soutien financier à COCORICAUSES.

**Reworld Media** exploite des marques médias propriétaires sur leurs supports historiques et les décline sur les supports digitaux (sites web, newsletters, réseaux sociaux, applications mobiles) ainsi qu'en hors media (e-commerce, évènements...). Ce positionnement multicanal est porté par la légitimité de marques fortes, qui procurent une information continue et un maximum d'interactivité au bénéfice de chacun, consommateurs et annonceurs.



**Un acteur solide, en forte croissance:** Reworld Media affiche un chiffre d'affaires annuel proforma de 220 M€. Il intègre avec succès plusieurs opérations de croissance externe. Ce sont plus de 600 collaborateurs qui déploient l'offre du groupe en France et à l'international -Espagne, Angleterre, Belgique, Italie, Asie- où certains marchés sont particulièrement porteurs. Le digital et l'international sont au cœur de la stratégie qui vise à construire un groupe média multicanal international de taille

Ensemble, ils ont permis à COCORICAUSES de lever 750K€.

Pour déposer un projet sur la plateforme **COCORICAUSES** et/ou pour abonder financièrement sur la collecte événementielle de 200 000 euros mise en ligne au lancement : [www.cocoricauses.org](http://www.cocoricauses.org)



### Interviews des fondateurs de la plateforme COCORICAUSES

Service presse COCORICAUSES : Agence Mlle PITCH

Magali Faget - 06 43 47 46 51 - [Magali.faget@mlle-pitch.com](mailto:Magali.faget@mlle-pitch.com)

### A propos de COCORICAUSES

La majorité du capital de Cocoricauses est détenue par le Fonds de Dotation (fondation) PARTAGE & PATRIMOINE, dont l'objet est le développement et/ou le soutien d'activités d'intérêt général à caractère : social et culturel  
Plus d'infos : [WWW.cocoricauses.org](http://WWW.cocoricauses.org)

PARTAGE & PATRIMOINE soutient prioritairement l'association « Pour que l'Esprit Vive » (reconnue d'utilité publique en 1932) au travers des actions suivantes :

- vacances à Paris pour personnes âgées isolées en milieu rural : Capitale Vacances
- « Hors saison musicale », organisation de 40 week-end musicaux de grande qualité dans les villages de France (dans les écoles, les Ehpad, les églises et au domicile de personnes âgées),
- résidence d'artistes à l'abbaye de La Prée (dans le Berry), parrainée par l'Académie des Beaux-Arts,
- « Fait&Cause », galerie de photos sociales soutenant les photographes et alertant, notamment, sur les problématiques rurales,
- site / base de données majeure regroupant l'essentiel des photographes orientés sur la photo sociale : [www.sophot.com](http://www.sophot.com)

# Les premières COCORICAUSES



## Un bureau pour la légumerie !

Eco-construction d'un bureau pour la légumerie du Pays d'Ancenis

**Porteur du Projet :** Laurent Bouyer

**Montant recherché :** 10.000 €

**Dept :** 44 ( Loire Atlantique )

**ECHOBAT Développement** est un réseau de professionnels locaux, qui travaillent ensemble pour réaliser des projets de construction - rénovation (auprès des particuliers, des professionnels, dans le cadre de marchés publics), garantissant des projets cohérents, sains, à haute performance énergétique, dans une démarche responsable et solidaire.

Ce réseau, aujourd'hui présent sur 3 départements 44 - 49 - 85, est issu d'une dynamique lancée sur le Pays d'Ancenis, portée par le Comité de Bassin d'Emploi (CBE), association de développement local, qui travaille à la dynamisation du territoire.

ECHOBAT Développement souhaite participer à l'émergence du projet de légumerie lancé dans le Pays d'Ancenis à l'initiative de l'AMAP et du CBE avec des acteurs locaux (maraîchers, élus locaux, charcutiers-traiteurs, associations d'insertion, CGAD - Confédération Générale de l'Alimentation de Détail...), dans le cadre du Pôle Territorial de Coopération Economique du Pays d'Ancenis, ce projet incluant une forte dimension sociale et solidaire.

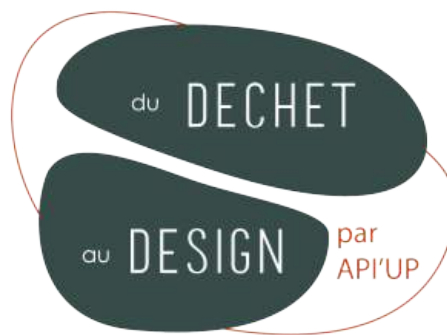
## ATELIER DU DECHET AU DESIGN

Ecoconception et fabrication de meubles et objets par UPCYCLING INDUSTRIEL

**Porteur du Projet :** Valérie Fernanie

**Montant recherché :** 7.000 €

**Dept :** 40 (Landes)



### API'UP : DU DECHET AU DESIGN

Inspiré par l'upcycling industriel développé notamment dans les pays anglo-saxons, API'UP a lancé en janvier 2014 L'ATELIER DU DECHET AU DESIGN.

L'upcycling Industriel par API'UP

L'ATELIER DU DECHET AU DESIGN, produit en série des objets neufs à partir de déchets collectés sur le territoire via un procédé d'upcycling industriel. L'Atelier associe design durable et innovation pour valoriser les matières délaissées sur le territoire.

L'engagement sur l'économie solidaire

Cette activité est associée à une mission d'insertion par l'activité économique.

Les meubles sont proposés à des tarifs solidaires dans le show-room de l'atelier de Capbreton et dans les recycleries partenaires en Sud Aquitaine. Le catalogue est en ligne sur [www.dudechetaudesign.com](http://www.dudechetaudesign.com). Les nouveautés sont dévoilées au fur et à mesure sur la page facebook de l'association : <https://fr-fr.facebook.com/ApiUp>.

Depuis le début de l'action, 32 personnes sont entrées en poste d'insertion ; 16 ont terminé leurs parcours avec un taux de sortie en emploi ou en formation qualifiante de 85%



## Vivre son âge autrement !

Conception et aménagement de parcours santé en extérieur pour les seniors

**Porteur du Projet :** Isabelle Poujoula

**Montant recherché :** 8.000 €

**Dept :** 46 ( Lot )

**GEROMOUV :** La Société Coopérative et Participative (SCOP) GEROMOUV' a été créée le 1er septembre 2015. Elle est née de la rencontre d'Isabelle Poujoula et Christine Gaudichon qui ont souhaité construire un projet ayant pour objectif d'agir contre la perte d'autonomie du public senior.

Une même envie de voir nos aïeux ensemble, pratiquer une activité physique régulière, gage d'une bonne santé physique et morale pour bien vieillir.

Nous construisons des parcours santé bien être pour les seniors pour des communes, des résidences autonomes et des bailleurs sociaux. Ce concept est un dispositif innovant au service de la pratique d'activités physiques en plein air pour les seniors. Il est scindé en trois espaces : un labyrinthe arboré et végétalisé, un jardin composé de modules de motricité et une aire dédiée à la gymnastique douce, aux étirements, à la relaxation et aux jeux collectifs.

## Capitale Vacances

Nous organisons des séjours à Paris pour des personnes âgées vivant en milieu rural!

**Porteur du Projet :** Magalie Skenderi

**Montant recherché :** 9 000 €

**Dept :** personnes venues de toutes la France



**Capitale Vacances :** Association loi 1901 à but non lucratif, nous organisons des séjours à Paris pour des personnes âgées vivant en milieu rural ou semi rural dont les conditions de vie (financières, géographiques, physiques ou psychologiques) ne permettent pas qu'elles organisent seules un tel voyage et les réduisent à ne jamais quitter leur lieu de vie (domicile ou établissement).

Les personnes âgées vivant en milieu rural sont les plus défavorisées :

Les 3/4 d'entre elles (deux millions de personnes) ne partent jamais en vacances !

Notre réponse:

Nous menons notre action auprès de ces personnes âgées avec la volonté de créer chez elles le sentiment de prise en compte de leur singularité.

Véritable invitation au voyage, ces séjours à Paris les replacent au cœur d'une vie sociale, culturelle et citoyenne, rendant accessible ce qui ne semblait plus l'être et suscitant de nouvelles envies



## L'église de Noyant et Aconin

L'église de Noyant et Aconin doit être urgemment mise "hors d'eau" !

**Porteur du projet** : Arnaud Pinta

**Montant recherché** : 9 700 €

**Dept** : 02 ( Aisne )

**Notre Dame de Noyant et Aconin** : Noyant et Aconin est un petit village de 500 habitants situé dans le sud du département de l'Aisne à quelques kilomètres de Soissons.

Comme tous les villages de cette région, Noyant a été terriblement éprouvé par les guerres successives, plus particulièrement celle de 1914-1918 qui a remodelé ce territoire.

Après une première restauration à l'issue de la guerre 14-18, et dans les années 80 pour le clocher, des travaux doivent être entrepris rapidement pour éviter des dégradations trop importantes, voire irréversibles.

Cela concerne prioritairement la toiture afin de mettre « hors eau » l'église et d'éviter ainsi les infiltrations à l'intérieur de l'église.

## ECOLE DE PRODUCTION JURALTERNANCE

De la formation pour des jeunes guettés par l'exclusion !

**Porteur du Projet** : Morgane Hamonet

**Montant recherché** : 7.000 €

**Dept** : 39 (Jura)



**Juralternance** est une école de production ( pneus et services ) accueillant des jeunes de 15 à 18 ans en décrochage scolaire.

Eccofor, créée en 2012, l'association a pour but de soutenir les jeunes sortis trop rapidement du système scolaire. Elle a pour vocation d'accompagner des jeunes en difficulté vers leur inclusion dans le monde professionnel.

Contenue dans une année scolaire, renouvelable en fonction des acquisitions réalisées par l'élève durant sa première année, la formation s'adresse à des jeunes de 15 à 18 ans sortis prématurément du système scolaire (ou en cours de décrochage). Avec un apprentissage auprès de maîtres professionnels qualifiés dans des conditions de travail réelles, l'élève reprend confiance en lui par son implication dans un travail concret. Une formation théorique basée sur le socle de connaissances et de compétences de l'Education Nationale au niveau des trois paliers (CE1/CM2/3ème) est dispensée sur un tiers du temps de présence des élèves à l'école grâce à des enseignants diplômés bénévoles. Elle permet d'acquérir les savoirs de base en lecture, écriture et calcul. En outre, la formation se veut humaine et porteuse d'une réelle intégration sociale.