

Mlle  
PITCH



**LA REVUE DE PRESSE**

# CONTENTS TABLE



01. NEW BUSINESS

02. ARTICLES DE FOND

03. CREATIVE AWARD BY  
SAXOPRINT

## 01. NEW BUSINESS

# *Mlle* **PITCH**

# SAXOPRINT AWARDS : LA CAMPAGNE « **LARMES D'ENFANT** » SUR LE RÉSEAU METROBUS



(© par Alexandra Puchnaty et Édouard Delcour)

– CB NEWS – Juillet 2019

**POUR LUCAS,  
IL N'Y A RIEN  
DE PLUS  
TRISTE  
QUE LES  
VACANCES.**

Car une fois de plus,  
ce sera à la maison.

1 milliard d'enfants pauvres dans le monde. Ne les condamnons pas à la pauvreté à perpétuité.

Faites un don sur [secourspopulaire.fr](http://secourspopulaire.fr)

SAXOPRINT  
CREATIVE  
AWARDS



**Grand  
prix  
des  
medias** **CBNEWS**

EN PARTENARIAT AVEC :



KANTAR



kk

**CERTAINS  
ENFANTS  
PLEURENT  
POUR NE  
PAS ALLER  
À L'ÉCOLE.**

D'autres pour  
pouvoir y aller.

1 milliard d'enfants pauvres dans le monde. Ne les condamnons pas à la pauvreté à perpétuité.

Faites un don sur [secourspopulaire.fr](http://secourspopulaire.fr)

SAXOPRINT  
CREATIVE  
AWARDS



## – CB NEWS – Juillet 2019

PAR THIERRY WOJCIAK 

**E**n mai dernier, la campagne « Larmes d'enfant » d'Alexandra Puchnaty, étudiante à l'ECV Nantes, et Edouard Delcourt, remportait le Grand Prix du Jury Print des Saxoprint Creative Awards, organisés au profit du Secours populaire français. A compter du 2 juillet, les Franciliens pourront découvrir toute la semaine les 3 visuels conçus par le duo, bénéficiant ainsi d'un plan média gracieux, notamment négocié par l'agence Mlle Pitch sur tout le réseau Metrobus parisien (120 stations) du GIE Mediatransports, partenaire du concours. Par ailleurs, les campagnes « Post It », élues respectivement Prix Mediatransport Print, « Barreaux de Prison », Prix Mediatransports Digital et « Oniomanie », Coup de Cœur Mediatransports » se verront diffuser sur une partie du réseau de Mediatransports dans toute la France et la campagne « Pense aux enfants pauvres », Grand Prix du Jury Vidéo, se verra quant à lui négocier un plan média TV gracieux et sur le réseau Facebook.



kk



## – STRATEGIE – Juin 2019

Stratégies Newsletter

Pays : FR  
Périodicité : Quotidien



Date : 25 juin 2019  
Page de l'article : p.9



Page 1/1

### ET AUSSI

- **La start-up Pazzi**, depuis sa participation au salon Vivatech 2018, a levé 10 millions d'euros et s'apprête à ouvrir en septembre 2019 son premier restaurant 100% autonome, avec des robots pizzaiolos. L'agence de communication Mlle Pitch a été sélectionnée pour la deuxième année consécutive par la start-up pour assurer la médiatisation de ses services.

## – correspondance de la pub – Juin 2019

*La*  
*Correspondance de la Publicité*  
Pays : FR  
Périodicité : Quotidien



Date : 20 juin 2019  
Page de l'article : p.18



Page 1/1

- ♦ **Pazzi / Mlle Pitch** : L'agence créative de communication et relations presse Mlle Pitch prend les rênes pour la deuxième fois consécutive des relations presse de Pazzi, premier restaurant 100% automatisé qui vient de réaliser une levée de fonds de 10 millions d'euros et compte ouvrir sa première enseigne en septembre à Val d'Europe.

## – TOP COM – 28/01/2019

**TOP/COM**  
LA COMMUNICATION PAR CEUX QUI LA FONT

S'INSCRIRE À TOPCOMNEWS    ADHÉRER À TOPCOM GROUP    SE CONNECTER

ACTUALITÉS TOPCOMEXPRESSION    ÉVÉNEMENTS TOPCOMGRANDS PRIX    CONSEILS TOPCOMGIBORY

Brèves    RP    Mlle Pitch gère les RP d'EBS Isolation et du syndicat Symbiote

Brèves

### Mlle Pitch gère les RP d'EBS Isolation et du syndicat Symbiote

RP / 28 JANVIER 2019



2 nouveaux budgets sur le secteur de l'environnement pour l'agence Mlle Pitch, dirigée par Magali Faget. EBS Isolation, acteur de la rénovation énergétique, et Symbiote, syndicat national réunissant les acteurs de la rénovation énergétique, ont demandé à l'agence d'orchestrer une prise de parole grand public pour sensibiliser les Français aux nouvelles mesures gouvernementales de rénovation de ses combles et planchers pour 1 euro symbolique. « Avec le retour du froid et le climat social ambiant, il est temps de lancer une grande campagne d'information publique pour informer les Français sur comment économiser 30% de leur facture énergétique d'hiver », assure Magali Faget fondatrice et dirigeante de Mlle Pitch.

commentaire

Ecrire un commentaire  
 taper votre commentaire

#### LES DERNIÈRES BRÈVES

##### Cheil France remporte le budget Lagardère Travel Retail



Cheil France a remporté le budget Lagardère Travel Retail et accompagnera l'activité Fashion sur toute l'année...

##### Hopscotch Groupe s'installe dans la région Hauts-de-France avec Vivacom

H O P  
S C O  
T C H

Hopscotch Groupe vient d'acquérir, via sa filiale Sagarmatha, Vivacom, agence de communication événementielle basée...

TOUTES LES BRÈVES

#### RECHERCHER UNE BRÈVE

Période

Choisissez la Période...

Catégorie

Choisissez la Catégorie...

VALIDER

## – TOP COM – 28/01/2019

**TOP/COM**  
LA COMMUNICATION PAR CEUX QUI LA FONT

S'INSCRIRE À TOPCOMNEWS    ADHÉRER À TOPCOM GROUP    SE CONNECTER

ACTUALITÉS TOPCOMEXPRESSION    ÉVÉNEMENTS TOPCOMGRANDS PRIX    CONSEILS TOPCOMGIBORY

Brèves    RP    Mlle Pitch gère les RP d'EBS Isolation et du syndicat Symbiote

Brèves

### Mlle Pitch gère les RP d'EBS Isolation et du syndicat Symbiote

RP / 28 JANVIER 2019



2 nouveaux budgets sur le secteur de l'environnement pour l'agence Mlle Pitch, dirigée par Magali Faget. EBS Isolation, acteur de la rénovation énergétique, et Symbiote, syndicat national réunissant les acteurs de la rénovation énergétique, ont demandé à l'agence d'orchestrer une prise de parole grand public pour sensibiliser les Français aux nouvelles mesures gouvernementales de rénovation de ses combles et planchers pour 1 euro symbolique. « Avec le retour du froid et le climat social ambiant, il est temps de lancer une grande campagne d'information publique pour informer les Français sur comment économiser 30% de leur facture énergétique d'hiver », assure Magali Faget fondatrice et dirigeante de Mlle Pitch.

commentaire

Ecrire un commentaire  
 taper votre commentaire

#### LES DERNIÈRES BRÈVES

##### Cheil France remporte le budget Lagardère Travel Retail



Cheil France a remporté le budget Lagardère Travel Retail et accompagnera l'activité Fashion sur toute l'année...

##### Hopscotch Groupe s'installe dans la région Hauts-de-France avec Vivacom

H O P  
S C O  
T C H

Hopscotch Groupe vient d'acquiescer, via sa filiale Sagarmatha, Vivacom, agence de communication événementielle basée...

TOUTES LES BRÈVES

#### RECHERCHER UNE BRÈVE

Période

Choisissez la Période...

Catégorie

Choisissez la Catégorie...

VALIDER



RP

### Mlle Pitch gère les RP d'EBS Isolation...

2 nouveaux budgets sur le secteur de l'environnement pour l'agence Mlle Pitch, dirigée par Magali Faget. EBS Isolation, acteur de la rénovation... →



28/01/2019

## – L'ADN Newsletter– 28/01/2019

L'ADN NEWSLETTER

Pays : FR  
 Périodicité : Quotidien



Date : 29 janvier 2019

Page de l'article : p.52



Page 1/1

### Les Restos du Coeur choisissent Mlle Pitch



L'ADN

Il y a 15 heures



Mlle Pitch accompagnera la collecte alimentaire des Restos Du Coeur.

Mlle Pitch annonce le gain du budget Restos du Coeur. L'agence orchestrera la grande campagne de collecte alimentaire 2019 des Restos du Coeur des 8 et 9 mars prochains.

« Après le lancement de leur campagne hiver 2018, les Restos du Coeur nous confient le lancement de leur grande collecte alimentaire 2019. Nous sommes particulièrement honorés de la confiance qu'ils nous accordent et de leur fidélité envers l'agence Mlle Pitch. Collaboration qui avait été initiée en 2017 et 2018 par Véronique Colucci » confie Magali Faget, Directrice Générale et Fondatrice Agence Mlle Pitch.

– TOP COM – 28/01/2019

**TOP/COM**  
 LA COMMUNICATION PAR CEUX QUI LA FONT

✉ S'INSCRIRE À TOPCOMNEWS

➕ ADHÉRER À TOPCOM GROUP

🔑 SE CONNECTER

ACTUALITÉS  
 🔍 TOPCOMEXPRESSION

ÉVÉNEMENTS  
 TOPCOMGRANDS PRX

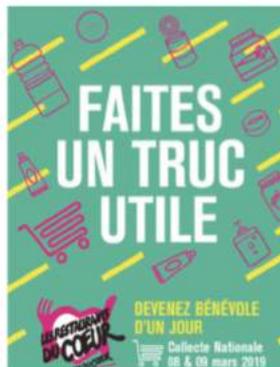
CONSEILS  
 TOPCOMGIBORY

🏠 Brèves RP Mlle Pitch accompagne la collecte alimentaire des Restos Du Coeur

Brèves

## Mlle Pitch accompagne la collecte alimentaire des Restos Du Coeur

RP / 30 JANVIER 2019



L'agence RP Mlle Pitch orchestre la campagne de collecte alimentaire 2019 des Restos du Coeur des 8 et 9 mars prochains. « Après le lancement de leur campagne hiver 2018, les Restos du Coeur nous confient le lancement de leur grande collecte alimentaire 2019, 3ème grand rendez-vous médiatique annuel des Restos du Coeur après la campagne hiver et les Enfoirés, souligne Magali Faget, DG et fondatrice de Mlle Pitch. Nous sommes particulièrement honorés de la confiance qu'ils nous accordent et de leur fidélité envers l'agence Mlle Pitch. Collaboration qui avait été initiée en 2017 et 2018 par Véronique Colucci ».

### LES DERNIÈRES BRÈVES

#### Nivea Men et WNP organisent la Saint-Valentin au Parc des Princes



À l'occasion de la Saint-Valentin le 14 février prochain, Nivea Men et l'agence WNP proposent de passer une nuit au...

#### Médiamétrie : les Français accros aux sites de santé



En décembre dernier, 52,8 millions d'individus se sont connectés au moins une fois à Internet au cours du mois...

TOUTES LES BRÈVES →



**RECHERCHER**  
 UNE BRÈVE

Période

Choisissez la Période... ▾

Catégorie

Choisissez la Catégorie ▾

VALIDER →

– cb news – 28/01/2019



Rechercher



» RECEVOIR LES NEWSLETTERS | » SE CONNECTER

**Abonnez vous au mag!**

**Téléchargez notre kit média**



★ **Hit parade**

🏠 OFF | MARQUES | MÉDIAS | CONSEILS | DIGITAL | CRÉATION | MOBILE | MOUVEMENTS | ÉTUDES | INSTAHITS | TRIBUNE | CARRIÈRES

<< SHORT List / Luxe / Auto-transport / Distribution / Culture-loisirs / Mode / Sport / Alimentation-boisson / Hygiène-beauté / Banque-assurance >>



– cb news – 14/01/2019



ACCUEIL > CONSEILS

## Draeger fait confiance à Mlle Pitch

Le 13/01/2019 à 09:20 par Amélie Nebia

0 0 0 J'aime 3 Tweet G+ Partager



L'entreprise de carterie Draeger confie à l'agence Mlle Pitch la gestion de son image dans les médias nationaux. "Draeger, la carterie fleuronn française du marché de la carterie, dirigé depuis trois générations par la famille Draeger, va bénéficier d'une forte actualité cette année. Le savoir-faire artisanal Draeger qui a publié quelques-uns des chefs d'œuvre de l'édition française d'art, en collaborant à ses débuts avec de grandes maisons de luxe et peintres internationaux, sera mis à l'honneur lors d'une exposition hommage qui lui sera rendue au Grand Palais sur le du Salon du Livre et de la revue d'Art en avril prochain. Nous sommes donc ravis de les accompagner et de défendre une entreprise made in France de plus de 100 ans" confie Magali Faget, directrice générale et fondatrice Agence Mlle Pitch. Après l'édition d'art, le savoir-faire artisanal de l'entreprise se déploie aujourd'hui sur le marché de la carterie, des calendriers et agences de la décoration intérieure, et de l'emballage et du cadeau.

Retour à la newsletter du jour

0 0 0 J'aime 3 Tweet G+ Partager

### Sur le même sujet :

- Orpi confie ses clés à Monet+Associés
- Grenade & Sparks rejoint Netso Group
- Trois budgets pour 4e trimestre
- Pratage : l'HADOPI veut communiquer sur les changements de comportement des internautes
- Sopexa devient l'agence du Cniei au proche-orient et en Australie
- Insign lance son offre FreshTech
- Dépenses publicitaires mondiales : +3,8% en 2019
- Babel acquiert Anatome

### Dernières news

- 13/01 Zoom sur la pub native
- 13/01 France Télévisions s'accorde avec les producteurs pour contrer Netflix
- 13/01 Les femmes sont des carnivores comme les autres
- 13/01 Quatre directeurs de création chez Romance
- 13/01 Cuisinella selon Mèm
- 13/01 Oubis et Deezer prennent la route
- 13/01 Orpi confie ses clés à Monet+Associés
- 13/01 E.Lecierc Relais s'installe place de Clichy

Plus de news La newsletter du 14 janvier



Hit Parade SESSION 06 2018

LES #INSTAHITS



## PRINT– Correspondance de la publicité – 9/01/2019

  
*Correspondance de la Publicité*  
Pays : FR  
Périodicité : Quotidien



Date : 09 janvier 2019  
Page de l'article : p.14



Page 1/1

### **Draeger La Carterie confie la gestion de son image dans les médias nationaux à Mlle Pitch**

Draeger La Carterie, acteur du marché de la carterie française, vient de confier à l'agence Mlle Pitch la gestion de son image dans les médias nationaux. Après l'édition d'art, le savoir-faire artisanal de l'entreprise se déploie aujourd'hui sur le marché de la carterie, des calendriers et agendas de la décoration intérieure, et de l'emballage et du cadeau.

L'éditeur, sous l'impulsion de son dirigeant Olivier DRAEGER, s'apprête à lancer en 2019 de nouveaux défis. Draeger qui a publié quelques-uns des chefs d'œuvres de l'édition française d'art en collaborant à ses débuts avec des maisons de luxe et peintres internationaux sera mis à l'honneur lors d'une exposition hommage qui lui sera rendue au Grand Palais sur le Salon du livre et de la revue d'Art en avril prochain.

PRINT– MEDIACOM– 14/11/2018

# MEDIACOM

MEDIACOM'

Pays : FR  
Périodicité : Tous les 3 jours



Date : 14 novembre  
2018  
Page de l'article : p.10



Page 1/1

## EN BREF...

**Hoplabon confie ses RPS à l'agence Mlle Pitch**

L'agence Mlle Pitch accueille un nouveau budget Food : la toute nouvelle application Hoplabon. «Après le succès médiatique du lancement de PAZZI de Ekim lors de Viva Technologie 2018 l'agence Mlle Pitch a confirmé son expertise food et food tech ce qui a attiré de nombreuses consultations de start up au sein de notre agence» confie Magali Faget, Directrice Générale et Fondatrice agence Mlle Pitch.

## WEBSITE – TOP COM – 07/11/2018

**TOP/COM**  
LA COMMUNICATION PAR CEUX QUI LA FONT

✉ S'INSCRIRE À TOPCOMNEWS

👤 ADHÉRER À TOPCOM GROUP

🔑 SE CONNECTER

🔍 ACTUALITÉS  
TOPCOMEXPRESSION

📅 ÉVÉNEMENTS  
TOPCOMGRANDS PRX

📌 CONSEILS  
TOPCOMGIBORY

🏠 Brèves RP Hoplabon confie ses RP à l'agence Mlle Pitch

Brèves

## Hoplabon confie ses RP à l'agence Mlle Pitch

RP / 6 NOVEMBRE 2018



Nouveau budget « Food » pour l'agence Mlle Pitch, dirigée par Magali Faget. Après le robot pizza Pazzi de la start-up Ekim, c'est la nouvelle application Hoplabon qui confie son lancement presse à l'agence. « Après le succès médiatique du lancement de Pazzi lors de Viva Technologie 2018, l'agence Mlle Pitch a confirmé son expertise food et food tech ce qui a attiré de nombreuses consultations de start-up au sein de notre agence, confie Magali Faget, Directrice Générale et Fondatrice Agence Mlle Pitch. Nous sommes ravis d'accueillir cette nouvelle appli parmi nos clients qui défend le bien manger et le respect de produits de saison. »

0 commentaire

✍ Ecrire un commentaire

Taper votre commentaire

↑ REMONTER



### LES DERNIÈRES BRÈVES

#### Boursorama Banque et Asos en promo pour les jeunes



Boursorama Banque est la banque la moins chère pour les jeunes, notamment à travers son offre Welcome. C'est en...

#### Jetpulp lance une offre social media



Un an après son rapprochement avec Altavia Saint Étienne, spécialiste de la communication commerciale dédiée aux...

TOUTES LES BRÈVES →



**RECHERCHER**  
UNE BRÈVE

Période

Choisissez la Période... ▾

Catégorie

Choisissez la Catégorie ▾

VALIDER →

WEBSITE- CB NEWS- 04/10/2018



ACCUEIL > CONSEILS

## Nuoo confie son image à l'agence Mlle Pitch

Le 01/10/2018 à 16:14 par Amélie Nebia

0 0 0 [J'aime](#) [Tweet](#) [G+](#) [Partager](#)



L'agence Mlle Pitch a annoncé qu'elle allait prendre en charge les relations presse et influenceurs de le-shop beauté bio et vegan Nuoo qu'elle accompagnera sur un an. "Nuoo défriche pour nous le meilleur de la cosmétique bio dans le monde et nous le rend accessible. Je suis ravie de défendre cette jeune marque française au fort potentiel qui a pour objectif de démocratiser la cosmétique bio et de défendre la beauté bio sans compromis et sans effort" explique Magali Faget, fondatrice et directrice de l'agence. Créé il y a trois ans par trois jeunes entrepreneurs, la marque compte aujourd'hui 30 000 clientes et une boutique physique à Orléans où se situe le siège de la start up chez l'incubateur le Lab'o

### Dernières news

- 01/10 Hebdo Com : l'intégrale
- 01/10 Dr. Banner présente son offre Airport
- 01/10 Quand Chronopost part à l'assaut du monde
- 01/10 Agence79 accompagne Club Med pour sa stratégie plurimedia mondiale
- 01/10 Numerama lance sa transversale Auto : Vroom
- 01/10 De nouvelles rubriques dans l'Obs
- 01/10 CSA research lance le questionnaire "Game Quest" pour Gameloft Advertising Solutions
- 01/10 Frédéric Daruty succède à Olivier Bonsart à la tête de 20 Minutes

➤ Plus de news ➤ La newsletter du 02 octobre




## WEBSITE– TOP COM– 04/10/2018



LA COMMUNICATION PAR CEUX QUI LA FONT

[S'INSCRIRE À TOP/COM NEWS](#)
[ADHÉRER À TOP/COM GROUP](#)
[SE CONNECTER](#)

[ACTUALITÉS](#)  
[TOP/COM EXPRESSION](#)

[ÉVÉNEMENTS](#)  
[TOP/COM GRANDS PRIX](#)

[CONSEILS](#)  
[TOP/COM GIBORY](#)

[Brèves](#)

Nuoo confie son image à l'agence Mlle Pitch

**Brèves**

### Nuoo confie son image à l'agence Mlle Pitch

RP / 3 OCTOBRE 2018



L'agence Mlle Pitch prend en charge les relations presse et influenceurs de l'e-shop beauté bio et vegan Nuoo qu'elle accompagnera sur un an. Première mission de l'agence : célébrer les 3 ans de la marque le 22 novembre prochain. Au programme, une journée presse et bloggeurs et une box anniversaire en collaboration avec 3 bloggeuses : Marie de Sweet and Sour, Asamé de Take It Green et Marie de Shakermaker.

« Je suis ravie de défendre cette jeune marque française au fort potentiel qui a pour objectif de démocratiser la cosmétique bio et de défendre la beauté bio sans compromis et sans effort, confie Magali Faget Fondatrice et Directrice de l'agence Mlle Pitch. Leur charte d'engagement garantit aux consommateurs le meilleur de la sélection mondiale des cosmétiques bio et vegan et permet de faire découvrir des petites marques pointues méconnues du plus grand nombre ».

0 commentaire

Ecrire un commentaire

Taper votre commentaire

#### LES DERNIÈRES BRÈVES

**Petits-Fils sur les ondes avec Havas Media**



A l'issue de la compétition, le réseau d'aide à domicile pour les personnes âgées Petits-Fils choisit Havas Media...

**Baromètre DRTV été 2018 : un record de visites immédiates**



Pour le 8ème mois consécutif, My Media publie son baromètre DRTV (Direct Response Television) LeadsMonitor et note...

[TOUTES LES BRÈVES](#)

Q

**RECHERCHER**

UNE BRÈVE

**Période**

Choisissez la Période...

**Catégorie**

Choisissez la Catégorie

[VALIDER](#)

SUIVEZ-NOUS








S'INSCRIRE À TOP/COM NEWS

ADHÉRER À TOP/COM GROUP

Twitter– lunenews– 04/10/2018



**LumeNews**

@lumenews

Abonné



Nuoo confie son image à l'agence Mlle Pitch  
[ift.tt/2NTuiGG](https://ift.tt/2NTuiGG)

L'agence Mlle Pitch a annoncé qu'elle allait prendre en charge les relations presse et influenceurs de l'e-shop beauté bio et vegan Nuoo qu'elle accompagnera sur un an.  
"Nuoo défriche... [ift.tt/2P6OL7u](https://ift.tt/2P6OL7u)



**Nuoo confie son image à l'agence Mlle Pitch**

[cbnews.fr](https://cbnews.fr)

08:36 - 1 oct. 2018



Tweeter votre réponse

Twitter– Stacy ozier– 04/10/2018



**Stacy Ozier**

@WebStacy

Abonné



## Nuoo confie son image à l'agence Mlle Pitch



**Nuoo confie son image à l'agence Mlle Pitch**

cbnews.fr

08:59 - 1 oct. 2018



Tweeter votre réponse

## WEBSITE– TOP COM– 31/08/2018

Mlle Pitch - Accueil

**TOP/COM**  
LA COMMUNICATION PAR CEUX QUI LA FONT

 S'INSCRIRE À TOPCOMNEWS

 ADHÉRER À TOPCOM GROUP

 SE CONNECTER

 ACTUALITÉS  
TOPCOMEXPRESSION

 ÉVÈNEMENTS  
TOPCOMGRANDS PRIX

 CONSEILS  
TOPCOMGIBORY

Brèves Agences Mlle Pitch fait route avec Saxoprint pour les Creative Awards

Brèves

## Mlle Pitch fait route avec Saxoprint pour les Creative Awards

AGENCES / 30/08/2018



L'imprimeur en ligne Saxoprint, organisateur du concours de publicité les Creative Awards By Saxoprint, renouvelle sa confiance à l'agence de communication Mlle Pitch pour une 4ème édition. La fondatrice-directrice de l'agence Mlle Pitch, Magali Faget, organisera cette nouvelle édition au profit de l'association « Le Secours Populaire ». Pascal Grégoire, Président-fondateur de l'agence de publicité La Chose, présidera le jury. Le parrainage de l'événement sera Patrick Poivre d'Arvor, Mlle Pitch s'occupera du recrutement du jury. L'agence encadrera également tous les outils de communication du concours (vidéo, pub, site internet) et les RP. D'autres missions sont à la charge de l'agence : l'organisation de la remise de prix du concours grande cause ainsi que la mise en place d'une exposition rendant honneur aux meilleures campagnes.



## LES DERNIÈRES BRÈVES

**La Halle attaque une rentrée sportive avec Steve**



La Halle attaque sa rentrée avec l'agence Steve. L'idée : montrer que si elle est un moment important pour les ...

**Parker célèbre la génération Z avec who why what**



Pour le lancement de ses stylos Vector, Parker met en avant la génération Z avec son agence who why what. L'idée : ...

TOUTES LES BRÈVES →



**RECHERCHER**  
UNE BRÈVE

Période

Choisissez la Période... ▾

Catégorie

## PRINT– Correspondance de la pub – 31/08/2018

*Le*  
*Correspondance de la Publicité*  
Pays : FR  
Périodicité : Quotidien



Date : 31 aout 2018  
Page de l'article : p.7,10



Page 1/1

### LA PUBLICITE ET SES DIRIGEANTS

#### Les Creative Awards by Saxoprint renouvellent leur confiance à Mlle Pitch pour l'organisation de l'édition 2019

L'imprimeur en ligne **Saxoprint**, organisateur du concours de publicité grande cause **Creative Awards by Saxoprint**, renouvelle sa confiance à l'agence de communication **Mlle Pitch** pour l'édition 2019. La fondatrice-directrice de l'agence, Mme Magali **JACET**, organisera cette nouvelle édition au profit de l'association "Le Secours Populaire". M. Pascal **GREGOIRE**, président-fondateur de l'agence de publicité "La Chose", présidera le jury.

Après avoir recruté Le Secours Populaire pour la quatrième édition des Creative Awards by Saxoprint, Mlle Pitch s'occupera du recrutement du jury. La société encadrera également tous les outils de communication du concours (vidéos, pub, site internet) et les RP. Mais d'autres missions sont à sa charge tels que l'organisation de la remise de prix du concours grande cause ainsi que la mise en place d'une exposition rendant honneur aux meilleures campagnes. Le lancement des inscriptions de l'édition 2019 est attendu dès le 20 septembre 2018.

## web- stratégies- 31/08/2018

Stratégies Newsletter

Pays : FR  
Périodicité : Quotidien



Date : 31 aout 2018  
Page de l'article : p.7



Page 1/1

- **Mlle Pitch**, agence fondée par Magali Faget, a été reconduite par l'imprimeur en ligne Saxoprint, organisateur des Creative Awards, pour le pilotage (outils de communication, RP, remise des prix...) de ce concours de publicité dédié à une grande cause, et dont la quatrième édition mettra à l'honneur le Secours populaire.

## WEBSITE– TOP COM– 04/05/2018

**TOP/COM**  
LA COMMUNICATION PAR CEUX QUI LA FONT

✉ S'INSCRIRE À TOPCOM NEWS

👤 ADHÉRER À TOPCOM GROUP

🔌 SE CONNECTER

🔍 ACTUALITÉS  
TOPCOM EXPRESSION

📅 ÉVÉNEMENTS  
TOPCOM GRANDS PRIX

📌 CONSEILS  
TOPCOM GIBORY

🏠 Brèves Événementiel Mlle Pitch met du cœur à l'ouvrage pour Saxoprint

Brèves

## Mlle Pitch met du cœur à l'ouvrage pour Saxoprint

ÉVÉNEMENTIEL / 04/05/2018



L'imprimeur en ligne Saxoprint choisit l'agence **Mlle Pitch** pour sa cérémonie de remise de prix 2018. Cette remise de prix se déroulera le 17 mai prochain au restaurant la Gare Paris 16. A cette occasion le jury des Creative Awards by Saxoprint se réunira pour décerner le palmarès de l'édition 2018 organisée cette année au profit des Restos du Cœur. L'agence Mlle Pitch aura en charge l'organisation logistique de cette soirée et la médiatisation du palmarès qui désignera les deux campagnes qui représenteront les Restos du Cœur pour leur campagne de collecte 2018 et pour leur campagne institutionnelle 2019.

0 commentaire

### LES DERNIÈRES BRÈVES

#### Auchan veut accompagner les mamans avec WeMoms



Auchan s'est associé à WeMoms, communauté de jeunes et futures mamans sur mobile en France. Le but : s'adresser...

#### Médiamétrie : 52,3 millions d'individus se sont connectés à Internet en février



En France, 52,3 millions d'individus se sont connectés au moins une fois à Internet en février 2018, soit 83,5 % de...

TOUTES LES BRÈVES →

🔍 RECHERCHER  
UNE BRÈVE

Période

Choisissez la Période... ▾

Catégorie

Choisissez la Catégorie ▾

VALIDER →

Erreur: aucun ID de groupe n'est mis en place! Vérifiez votre syntaxe!

## WEBSITE– Correspondance de la Pub – 07/05/2018

*La*  
*Correspondance de la Publicité*  
Pays : France  
Périodicité : Quotidien



Date : 07 MAI 18  
Page de l'article : p. 10



Page 1/1

### **Les Creative Awards by Saxoprint renouvellent leur confiance à Mlle Pitch pour la remise des prix de l'édition 2018**

L'agence Mlle Pitch a été retenue pour signer l'organisation de la cérémonie de remise des prix des Creative Awards By Saxoprint 2018, présidé par M. Pascal GREGOIRE, président fondateur de l'agence de publicité la chose. Mlle Pitch est chargée de l'organisation logistique de cette soirée et de la médiatisation du palmarès qui désignera les deux campagnes qui représenteront les Restos du Cœur pour leur campagne de collecte 2018 et pour leur campagne institutionnelle 2019.

# SOCIAL MEDIA



## MIRAGE DIGITAL – Twitter – 04/01/2018

Accueil Notifications Messages Recherche sur Twitter Tweeter

**Anne Dupont** @LeMirageDigital

Stratégie de communication chez Kaeness :: Réseaux Sociaux :: #Design #Motion #socialmedia #digitalmarketing #SEO :: CMS prédilection #WordPress #SPIP

Paris kaeness.fr Inscrit en février 2014

2 685 Tweets 2 387 Abonnements 986 Abonnés 1 401 J'aime 7 Listes

**Tweets** Tweets & réponses Médias

**Anne Dupont** @LeMirageDigital - 24 h  
La startup française spécialisée dans l'escalade ludique confie ses relations publiques 2018 à l'agence Mlle Pitch [mille-pitch.com/revue-de-press](http://mille-pitch.com/revue-de-press) ... via @MllePitch

**L'ADN**

La startup française spécialisée dans l'escalade ludique confie ses re...  
Voir l'article complet sur le site de l'ADN  
[mille-pitch.com](http://mille-pitch.com)

1 Réponse 2 J'aime

**Suggestions** Actualiser · Tout afficher

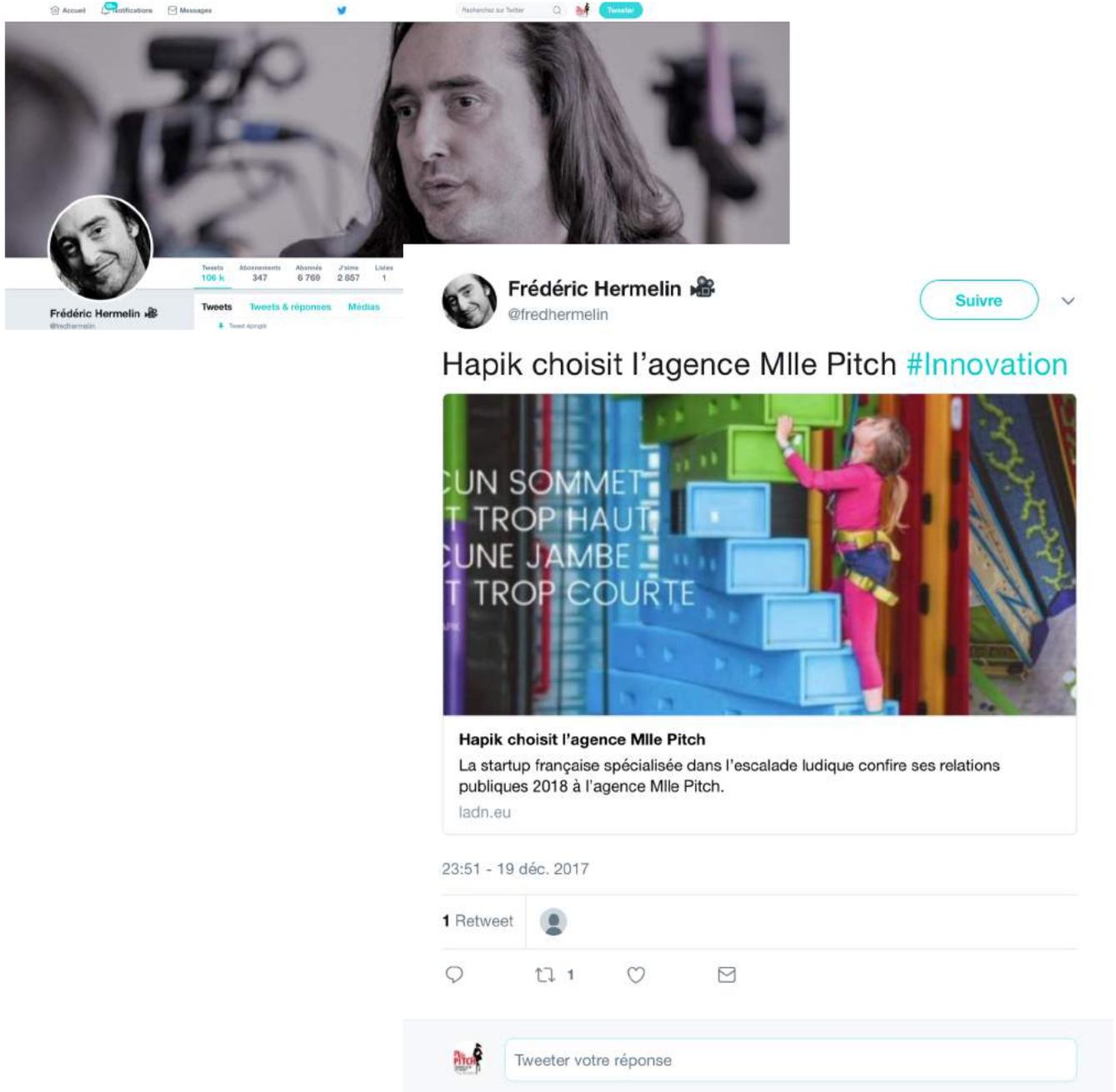
- Jean-François Clément ... Suivre
- Bruno Guyot @Chablais... Suivre
- Scribness @Scribness Suivre

Trouvez vos connaissances

**Tendances pour vous** Modifier

- #InventeDesFakeNews @JulCamron tweete à ce propos
- #grippe
- Air France 1 770 Tweets
- #LeSaviezVous
- Audrey Pulvar
- Isère 1 630 Tweets
- #JeudiConfession
- Yassine Belattar
- Aharon Appelfeld 3 853 Tweets
- Clara Morgane

## FREDERIC HERMELIN– Twitter– 19/12/2017



Accueil Notifications Messages

Recherche sur Twitter

Frédéric Hermelin

Tweets 106 k Abonnements 347 Abonnés 6 769 J'aime 2 957 Likes 1

Tweets Tweets & réponses Médias

Frédéric Hermelin @fredhermelin

Suivre

### Hapik choisit l'agence Mlle Pitch #Innovation



**Hapik choisit l'agence Mlle Pitch**  
La startup française spécialisée dans l'escalade ludique confire ses relations publiques 2018 à l'agence Mlle Pitch.  
ladn.eu

23:51 - 19 déc. 2017

1 Retweet

Tweeter votre réponse

# SOCIAL MEDIA



## OSEZ– Twitter– 19/12/2017

 **Serge Akaeren** • @Akaeserge

19 déc.

**Hapik** choisit l'agence Mlle Pitch [dlvr.it/Q6g6RV](https://dlvr.it/Q6g6RV) [pic.twitter.com/ct6AmQsgbY](https://pic.twitter.com/ct6AmQsgbY)



Twitter– 19/12/2017



**Valérie Demyttenaere**

@ValBdeMytte

Suivre



Hapik choisit l'agence Mlle Pitch

[netvib.es/p/2WZS](http://netvib.es/p/2WZS)



03:46 - 19 déc. 2017



Tweeter votre réponse

## ADN– Site Web – 19/12/2017

# L'ADN

Date : 19/12/2017  
Heure : 13:35:01

www.ladn.eu  
Pays : France  
Dynamisme : 0



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

## Hapik choisit l'agence Mlle Pitch



### Introduction

La startup française spécialisée dans l'escalade ludique confie ses relations publiques 2018 à l'agence Mlle Pitch.

Lancée en France début 2017, la startup **Hapik** exploite 6 centres à Grenoble, Caen, Rennes, Mulhouse, Troyes, Nantes, et ouvrira le 2 janvier prochain son premier centre en région Ile de France à Ste Geneviève des Bois (91) puis en avril à Orléans. **Elle confie désormais la médiatisation de ses prochaines ouvertures et de son image à l'agence Mlle Pitch.** Après avoir accompagné la médiatisation de la levée de fonds de **Hapik** avec le fonds d'investissement Otium Capital il y a un an, **l'agence Mlle Pitch prend désormais en charge les RP de la startup en accompagnant le lancement presse de ses différentes ouvertures de centres en région et du nouveau concept d'escalade proposé par Hapik dans les média grand public français. Ce nouveau budget vient renforcer le pôle loisirs et Start up de l'agence**

## Correspondance de la pub – Article – 15/12/2017

  
*Correspondance de la Publicité*  
Périodicité : Quotidien



Date : 15 DEC 17  
Page de l'article : p.16-17



Page 1/1

♦ **Mlle Pitch / Budget Hapik** : L'agence Mlle Pitch est missionnée par Hapik, start-up fondée par M. Antoine RICHARD et spécialisée dans l'escalade ludique, pour la gestion de ses relations presse 2018. Mlle Pitch est chargée de la médiatisation des prochaines ouvertures de centres et de son image. Hapik est déjà basée à Caen, Rennes, Mulhouse, Troyes et Nantes et ouvrira le 2 janvier prochain son premier centre en région Ile-de-France, à Ste Geneviève des Bois, puis en avril à Orléans.

## Stratégies newsletter – Article – 15/12/2017



Stratégies emploi | Stratégies formations | Nos événements | Guides...agences | Compétitions & transferts | Data center | **BOUTIQUE**

**STRATÉGIES**  
MARKETING COMMUNICATION MÉDIAS DIGITAL

**MENU** **f t e in**

**Vous avez carte blanche !**

**STRATÉGIES ... ABONNEZ-VOUS !** **GRATUIT LE 13H**  
INSCRIPTION 100%

**FOCUS** • Les grands entretiens • Sagas • Hack for Good 2017

Accueil • Marques • Hapik confie ses relations médias à Mlle Pitch

**RELATIONS PRESSE**

**HAPIK CONFIE SES RELATIONS MÉDIAS À MLE PITCH**

15/12/2017 - par **SARIN CHANEL**

Hapik, spécialiste de l'escalade ludique ayant ouvert en moins d'un an six centres dans l'Hexagone, confie ses relations médias à l'agence Mlle Pitch. Après avoir été chargée de la médiatisation de la levée de fonds de la start-up française avec le fonds d'investissement Othum Capital, l'agence accompagne désormais le lancement presse de ses différentes...  
*Cette page est réservée aux abonnés*

**LES ARTICLES LES + LUS**

- Codage, R&D, Gemmy... Les nouveaux challengers du luxe
- Parlez-vous biz-outours ?
- Accenture rachète Ratcha, une agence de publicité irlandaise
- Georges Mohamed-Chérif (Buzman) : « Je dois ma créativité à ma famille »
- Les tops et les flops de l'audience 4 supports des marques de presse

**STRATÉGIES GRAND PRIX MEDIA CHANGERS**

**500** **500**

## Hapik choisit Mlle Pitch pour ses relations médias

## RELATIONS PRESSE

Hapik, spécialiste de l'escalade ludique ayant ouvert en moins d'un an six centres dans l'Hexagone, confie ses relations médias à l'agence Mlle Pitch. Après avoir été chargée de la médiatisation de la levée de fonds de la start-up française avec le fonds d'investissement Othum Capital, l'agence accompagne désormais le lancement presse de ses différentes ouvertures de centres en région et du nouveau concept d'escalade proposé par Hapik dans les médias grand public français.

## Stratégies newsletter – Article – 15/12/2017

Stratégies Newsletter

Pays : France  
Périodicité : Quotidien



Date : 15 DEC 17  
Page de l'article : p.3



Page 1/1

### Hapik choisit Mlle Pitch pour ses relations médias

#### RELATIONS PRESSE

Hapik, spécialiste de l'escalade ludique ayant ouvert en moins d'un an six centres dans l'Hexagone, confie ses relations médias à l'agence Mlle Pitch. Après avoir été chargée de la médiation de la levée de fonds de la start up française avec le fonds d'investissement Oram Capital, l'agence accompagne désormais le lancement presse de ses différentes ouvertures de centres en région et du nouveau concept d'escalade proposé par Hapik dans les médias grand public. Bonnes

**CB NEWS – Site Web – 12/05/2016****Date : 12/05/2016**

Heure : 22:43:30

Journaliste : Carole Soussan

www.cbnews.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

## bon début pour Mlle Pitch

Mlle Pitch, nouvelle agence de RP positionnée sur le "pitch client" et lancée par Magali Faget, démarre bien. Le réseau Finaxim lui confie son budget et la mission de mieux faire connaître les actions et activités du groupe en valorisant le mode d'organisation de travail qu'est le temps partagé. L'agence collabore également avec WWF France, l'imprimeur européen Saxoprint et le concepteur de vérandas et d'extensions de maisons Espace Lounge.

L'ADN – Site Web – 13/05/2016

# L'ADN

Date : 13/05/2016  
Heure : 01:04:46

www.ladn.eu  
Pays : France  
Dynamisme : 34



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

## Le réseau FINAXIM confie sa communication à Mlle Pitch



Le réseau Finaxim, expert français depuis 16 ans du travail en temps partagé, avec une centaine d'experts répartis sur 44 bureaux en France se dote d'une agence de communication.

**La toute jeune agence de communication et de relations presse Mlle Pitch signe sa première collaboration client avec le réseau Finaxim.**

Au programme accompagnement relations presse du réseau, création d'une web tv Finaxim mettant en avant des retours d'expériences d'acteurs du temps partagé en France, organisation de rencontres presse en région avec des experts et des entreprises utilisatrices de cadres en temps partagé, accompagnement des principaux événements du réseau comme les trophées du temps partagé (juin 2016), et mission de lobbying auprès des principaux acteurs de la création et du financement des entreprises en France.

Mlle pitch prendra en charge la communication presse annuelle du réseau Finaxim pour mettre en avant dans les medias nationaux et professionnels les valeurs du travail en temps partagé et changer l'image de ce mode d'organisation de travail que l'on pensait réservé aux seniors.

## CB NEWS – newsletter – 13/05/2016

**CB NEWSLETTER**  
 COMMUNICATION & BUSINESS

Périodicité : Quotidien



Date : 13 MAI 16  
 Page de l'article : p.43  
 Journaliste : Carole Soussan



Page 1/1

ACCUEIL > CONSEILS

## Bon début pour Mlle Pitch

par Carole Soussan

Mlle Pitch, nouvelle agence de RP positionnée sur le "pitch client" et lancée par Magali Faget, démarre bien. Le réseau [Finaxim](#) lui confie son budget et la mission de mieux faire connaître les actions et activités du groupe en valorisant le mode d'organisation de travail qu'est le temps partagé. L'agence collabore également avec WWF France, l'imprimeur européen Saxoprint et le concepteur de vérandas et d'extensions de maisons Espace Lounge.

## LA CORRESPONDANCE DE LA PUB –Article – 13/05/2016

*La*

*Correspondance de la Publicité*

Pays : France  
Périodicité : Quotidien

Date : 13 MAI 16  
Page de l'article : p.1-2



Page 2/2

Mme Catherine LAPLANCHE rejoint la régie Ketil Média au poste de directrice commerciale presse.....	12
Nuance retient Hotwire pour orchestrer ses campagnes RP en Europe .....	12
Le réseau <u>Finaxim</u> confie sa communication à l'agence Mlle Pitch .....	12
Demathieu Bard confie la refonte de son contenu éditorial, corporate et commercial à Wellcom .....	12
M. Manuel VALLS inaugure les nouveaux locaux de Twitter en compagnie de Jack DORSEY.....	13
ORC Communications acquiert l'agence Publicorp.....	13
Mme Aurélie KOUTAGIAS, jusqu'alors directrice conseil CRM, PRM et partenariats chez RAPP, rejoint WNP au poste de directrice conseil .....	13
Mme Marie-Liesse PLESSIER-CAILLE est nommée directrice de la communication de Shortlinks .....	14
INFORMATIONS DIVERSES .....	14
LE QUOTIDIEN DE LA PUBLICITE : LA PUBLICITE VUE A TRAVERS LA PRESSE .....	15

## LA CORRESPONDANCE DE LA PUB –Article – 13/05/2016

*La*  
*Correspondance de la Publicité*

Pays : France  
Périodicité : Quotidien



Date : 13 MAI 16  
Page de l'article : p.8,12



Page 1/1

### LA PUBLICITE ET SES DIRIGEANTS

#### Le réseau Finaxim confie sa communication à l'agence Mlle Pitch

Le réseau d'experts en gestion opérationnelle Finaxim, spécialiste de l'externalisation des fonctions de l'entreprise, a confié récemment sa communication à l'agence Mlle Pitch.

L'agence aura pour tâche la gestion des relations presse du réseau, la création d'une web TV, l'organisation de rencontres presse en régions, la supervision des principaux événements du réseau, et l'orchestration du lobbying auprès des principaux acteurs de la création et du financement des entreprises en France.

CB NEWS – SITE WEB – 09/06/2016

## Mlle Pitch remporte l'organisation des creative awards by Saxoprint pour WWF France

Le 09/06/2016 à 09:41 par [Amélie Nebia](#)

1   A- A+

 J'aime

1

 Tweet

 G+

0

 Partager



L'agence Mlle Pitch remporte l'organisation de la cérémonie de remise des Creative Awards by Saxoprint, un concours de publicité organisé par WWF France sur le thème de la protection des océans (900 campagnes reçues). Cette remise de prix (15 juin prochain) sera présidée par Olivier Altmann, en présence de Daniel Ackermann, directeur général de Saxoprint, l'organisateur du concours. L'agence gagne aussi le "Creative Award Tour", une série d'expositions publiques des meilleures créations 2016 visible à Paris Plage, cet été, ou au salon nautique de la Rochelle.

[« Retour à la newsletter du jour](#)

1   A- A+

 J'aime

1

 Tweet

 G+

0

 Partager

## MARIE L – Twitter – 19/09/2016



**Left brain**  
I am the left brain.  
I am a scientist. A mathematician.  
I love the familiar. I categorize. I am accurate. Linear.  
Analytical. Strategic. I am practical.  
Always in control. A master of words and language.  
Realistic. I calculate equations and play with numbers.  
I am order. I am logic.  
I know exactly who I am.

**Right brain**  
I am the right brain.  
I am creativity. A free spirit. I am passion.  
Yearning. Sensuality. I am the sound of roaring laughter.  
I am taste. The feeling of sand beneath bare feet.  
I am involvement. Vivid colors.  
I am the urge to paint on an empty canvas.  
I am boundless imagination. Art. Poetry. I sense. I feel.  
I am everything I wanted to be.

**Marie L**  
@BebePandaML

TWEETS	ABONNEMENTS	ABONNÉS	J'AIME	LISTES
16,5 k	281	493	2 058	4

Abonné

Tweets Tweets & réponses Médias

Suggestions - Activer - Tout afficher

Activa France @ActivaFren...



**Marie L**  
@BebePandaML



Abonné

Mlle Pitch accompagne le lancement de DoudouCare [ift.tt/2d6113f](http://ift.tt/2d6113f)

RETWEET

1



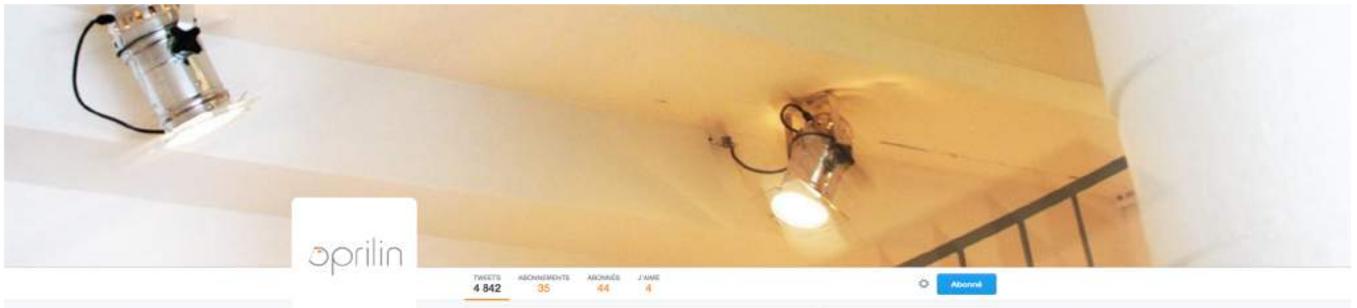
09:20 - 19 sept. 2016



Répondre à @BebePandaML

# MEDIAS SOCIAUX

## APRILIN – Twitter – 19/09/2016



aprilin **aprilin**  
@agence\_aprilin



Abonné

#communication Mlle Pitch accompagne le lancement de DoudouCare [dlvr.it/MHskpL](http://dlvr.it/MHskpL)  
#agence



RETWEET

1

J'AIME

1



09:21 - 19 sept. 2016



1



1



## CB NEWS – SITE WEB – 19/09/2016




[» RECEVOIR LES NEWSLETTERS](#)
[» SE CONNECTER](#)
[Abonnez vous au mag !](#)
[Téléchargez notre kit média](#)

[Hit parade](#)
[SHORT List](#)

[OFF](#) | [MARQUES](#) | [MÉDIAS](#) | [CONSEILS](#) | [DIGITAL](#) | [CRÉATION](#) | [MOBILE](#) | [MOUVEMENTS](#) | [ÉTUDES](#) | [TRIBUNE](#) | [CARRIÈRES](#)

[Luxe](#) / [Auto-transport](#) / [Distribution](#) / [Culture-loisirs](#) / [Mode](#) / [Sport](#) / [Alimentation-boisson](#) / [Hygiène-beauté](#) / [Banque-assurance](#) / [High-tech](#)

ACCUEIL > CONSEILS

### Mlle Pitch accompagne le lancement de **DoudouCare**

Le 19/09/2016 à 17:53 par [Amélie Nebia](#)

0 | | | [A-](#) | [A+](#)

[Tweet](#)



Mlle Pitch accompagne le lancement presse de la start-up **doudoucare**. Une plateforme de téléconseil santé payante qui met en relation les parents et les professionnels de santé. Pour son lancement presse et 2.0, l'agence ciblera les « *digital mums* », les parents, les professionnels de santé. Le service de téléconseil n'effectue ni diagnostic ni prescription, et renvoie vers les urgences les plus proches si nécessaire.

0 | | | [A-](#) | [A+](#)

[Tweet](#)

### Dernières news

- 18:31 Prisma Media rachète beaute-addict.com
- 17:54 Le MIP s'installe en Chine
- 17:53 Mlle Pitch accompagne le lancement de **DoudouCare**
- 17:28 Amaury Bataille, nouveau DG de Monet+Associés
- 17:17 1ère édition du "Vogue Fashion Festival" les 4 et 5 novembre
- 17:13 Campanile s'affiche dans les VTC et les taxis
- 16:56 Envie part en tournée avec son "repair truck"
- 16:54 mellygroup met en place ses 3 pôles d'expertise

[» Plus de news](#) | [» La newsletter du 19 septembre](#)

### Le coup DE COEUR



Pauvre pauvre T-Rex va conduire une Audi

[» Tous les coups de blues](#) | [» Tous les coups de Coeur](#)

# MEDIAS SOCIAUX



LUMENEWS – Twitter – 19/09/2016

**lume**

Tweets	Abonnements	Abonnés	J'aime	Listes
19,4 k	2 227	3 081	801	69

Suivre



**LumeNews**  
@lumenews



Suivre

Mlle Pitch accompagne le lancement de DoudouCare [ift.tt/2d61l3f](http://ift.tt/2d61l3f)

Mlle Pitch accompagne le lancement presse de la start-up doudouc...

RETWEET

1



09:21 - 19 sept. 2016



# MEDIAS SOCIAUX



## EMMANUEL BROCHOT – Twitter – 21/10/2016

Accueil Notifications Messages Recherchez sur Twitter



TWEETS 10 ABONNEMENTS 182 ABONNÉS 16 J'AIME 13

Abonné

Emmanuel Brochot a retweeté



**MllePitch** @MllePitch · 21 oct.

Le fonds d'investissement Otium Capital et la plateforme de Crowdfunding Cocoricauses confient leur communication à l'agence Mlle pitch !



Retour en haut ↑

## CB NEWS – SITE WEB – 24/10/2016



ACCUEIL &gt; CONSEILS

## Mlle Pitch renforce son expertise financière

Le 24/10/2016 à 14:13 par [Amélie Nebia](#) 0   A- A+ J'aime 2 Tweet G+ 0 Partager

Mlle Pitch renforce son expertise financière avec le gain de deux nouveaux budgets. Le fonds d'investissement Otium capital lui confie la médiatisation de sa dernière participation financière dans la startup française Oh my cream!. La plateforme de crowdfunding Cocoricause dédiée au financement participatif de projets en lien avec le développement de la ruralité lui confie sa stratégie de lancement

[« Retour à la newsletter du jour](#) 0   A- A+ J'aime 2 Tweet G+ 0 Partager

## TOP COM – Site Web – 24/10/2016

**TOP/COM**  
LA COMMUNICATION PAR CEUX QUI LA FONT

✉ S'INSCRIRE À TOPCOMNEWS

ACTUALITÉS  
TOPCOMEXPRESSION

ÉVÉNEMENT  
TOPIC



Brèves

Agences

2 nouvelles collaborations financières pour Mlle Pitch

Brèves

## 2 nouvelles collaborations financières pour Mlle Pitch

AGENCES / 24/10/2016



L'agence Mlle Pitch signe deux nouvelles collaborations financières. Le fonds d'investissement Otium capital lui confie la médiatisation de sa dernière participation financière dans la startup française Oh my cream!. La nouvelle plateforme de crowdfunding Cocoricause, dédiée au financement participatif de projets en lien avec le développement économique de la ruralité, confie son lancement attendu pour début novembre. Au programme, déclaration d'existence de la plateforme, tribunes libres, recrutement d'ambassadeurs statutaires et grand public au service de la ruralité, lancement d'un mouvement en France pour la défense de la ruralité, manifeste, recherche de plan média et RP de la plateforme.

0 commentaire

# MEDIAS SOCIAUX



## EMMANUEL DE PREMONT – Twitter – 24/11/2016

Accueil Notifications Messages



Recherchez sur T



### Emmanuel de Prémont

@edeprmont

J'accompagne des porteurs de projets dans le lancement et le développement de leurs activités.

Paris

[finaxim.fr](http://finaxim.fr)

Inscrit en mai 2010

Tweeter

1 Abonné que vous connaissez

TWEETS 66 ABONNEMENTS 94 ABONNÉS 155 J'AIME 4

Tweets Tweets & réponses Médias



Emmanuel de Prémont @edeprmont · 24 nov.

Agence Mlle Pitch - Ateliers d'idées créatives et designer de réputation

[youtu.be/sJd0iUqMoW4](https://youtu.be/sJd0iUqMoW4) via @YouTube



Agence Mlle Pitch - Ateliers d'idées créatives et de...

Découvrez les activités de Mlle Pitch, l'agence qui dépasse les briefs clients : relations presse, relations publiques, communication influenceurs, créations...

[youtube.com](https://youtube.com)

## LA CORRESPONDANCE DE LA PUB – Article – 28/11/2016

*La*  
*Correspondance de la Publicité*  
Périodicité : Quotidien



Date : 28 NOV 16  
Page de l'article : p.12



Page 1/1

### L'agence Mlle Pitch lance son site internet et dévoile son identité visuelle

L'agence Mlle Pitch, créée en avril 2016 par Mme Magali FAGET, lance son site internet et dévoile son identité visuelle.

Positionnée sur le pitch client, l'agence spécialisée en relations publiques et en brand content réalise pour l'occasion, en partenariat avec le collectif Owl Communication, un teaser vidéo en motion design présentant son positionnement. Le clip figure en homepage de son site internet.

Parmi les clients de Mlle Pitch se trouvent l'ONG WWF France, la plateforme française de téléconseil spécialisée dans la santé de l'enfant DoudouCare (cf. CPub du 21/09/2016), la plateforme de crowdfunding Cocoricauses (cf. CPub du 24/10/2016), le réseau d'experts en gestion opérationnelle et spécialiste de l'externalisation des fonctions de l'entreprise Finaxim (cf. CPub du 13/05/2016), le salon nautique Grand Pavois de la Rochelle, la société française de micro encapsulage textile Proneem, le photographe C. Pouget, l'imprimeur Saxoprint et le fonds d'investissement Otium Capital (cf. CPub du 24/10/2016).

# MEDIAS SOCIAUX



LUMENEWS – Twitter – 06/12/2016

Tweets	Abonnements	Abonnés	J'aime	Listes
19,4 k	2 227	3 081	801	69

[Suivre](#)

 **LumeNews**  
@lumenews



Abonné

Mlle Pitch se fait belle [ift.tt/2hcUgjs](http://ift.tt/2hcUgjs)

L'agence Mlle Pitch, créée en avril 2016 par Magali Faget, lance son site et dévoile son...

09:13 - 6 déc. 2016



## CB NEWS – SITE WEB – 06/12/2016



Abonnez vous au mag!

Téléchargez notre kit média



★ Hit parade

SHORT List

OFF | MARQUES | MÉDIAS | CONSEILS | DIGITAL | CRÉATION | MOBILE | MOUVEMENTS | ÉTUDES | TRIBUNE | CARRIÈRES

Luxe / Auto-transport / Distribution / Culture-loisirs / Mode / Sport / Alimentation-boisson / Hygiène-beauté / Banque-assurance / High-tech

ACCUEIL > CONSEILS

### Mlle Pitch se fait belle

Le 06/12/2016 à 17:45 par Amélie Nebia

0 0 A- A+

Tweet



L'agence Mlle Pitch, créée en avril 2016 par Magali Faget, lance son site et dévoile son identité visuelle. Positionnée sur le pitch client, l'agence rp et de brand content réalise en partenariat avec le collectif Owin Communication, un teaser vidéo en motion design pour présenter son positionnement.

#### Dernières news

- 06/12 Jean Marc Denoual (Molotov.tv), invité de #Media
- 06/12 La pub sur les médias sociaux: 16% des investissements mondiaux en 2016
- 06/12 Facebook et Vente-privée parmi les partenaires de Station F, le campus géant de Xavier Niel
- 06/12 L'ASIC vent debout contre la "taxe YouTube"
- 06/12 Planète-Verte Régie lance une offre gracieuse lors des pics de pollution
- 06/12 SEPM : changements à la tête de 2 commissions
- 06/12 Groupe Cerise : l'Italie en ligne de mire
- 06/12 Mlle Pitch se fait belle

» Plus de news » La newsletter du 07 décembre



## TOP COM – Site Web – 02/05/2017



[S'INSCRIRE À TOPCOMNEWS](#) | [ADHÉRER À TOPCOM GROUP](#) | [SE CONNECTER](#)

[ACTUALITÉS TOPCOM EXPRESSION](#) | [ÉVÉNEMENTS TOPCOM GRANDS PRIX](#) | [CONSEILS TOPCOM GIBORY](#)

[Brèves](#) | [RP](#) | [L'agence Mlle Pitch remporte deux nouveaux clients](#)

### Brèves

## L'agence Mlle Pitch remporte deux nouveaux clients

RP / 02/05/2017



PARRAINÉ UN ENFANT PRÈS DE CHEZ VOUS

L'agence Mlle Pitch signe deux nouvelles collaborations. D'une part avec l'AFA, qui lui confie la médiatisation de la journée mondiale des MICI du 19 mai prochain (Maladies inflammatoires Chroniques Intestinales). D'autre part avec l'association France Parrainages, qui lui confie la médiatisation du 2ème opus de son étude BVA sur les bienfaits du parrainage de proximité en France.

commentaire

### LES DERNIÈRES BRÈVES

**Veille digitale : le groupe Marie-Claire s'engage avec Talkwalker**

Le groupe Marie Claire fait un pas de plus dans la bataille de l'attention. Le spécialiste de la presse féminine a...

**L'agence Mlle Pitch remporte deux nouveaux clients**

L'agence Mlle Pitch signe deux nouvelles collaborations. D'une part avec l'AFA, qui lui confie la médiatisation de...

[TOUTES LES BRÈVES](#)

### RECHERCHER UNE BRÈVE

Période:

Catégorie:

[VALIDER](#)

**LA CORRESPONDANCE DE LA PUB – Article – 02/05/2017**

*La*  
*Correspondance de la Publicité*

Pays : France  
Périodicité : Quotidien



Date : 02 MAI 17  
Page de l'article : p.11



Page 1/1

### Mlle Pitch remporte deux nouveaux budgets

Mlle Pitch a annoncé le gain de deux nouveaux budgets.

L'agence dirigée par Mme Magali FAGET signe deux nouvelles collaborations solidaires avec l'Association François Aupetit (AFA), qui lui confie la médiatisation de la journée mondiale des Mici (maladies inflammatoires chroniques intestinales), qui aura lieu le 19 mai prochain sous le parrainage du ministère des Affaires sociales et de la Santé.

L'association France Parrainages confie également à Mlle Pitch la médiatisation du deuxième opus de son étude BVA 2017. L'agence sera chargée de lancer une campagne RP sur les bienfaits du parrainage de proximité en France.

CB NEWS – SITE WEB – 21/05/2017



Rechercher



» RECEVOIR LES NEWSLETTERS | » SE CONNECTER

Abonnez vous au mag! Téléchargez notre kit média



★ Hit parade

SHORT List

OFF | MARQUES | MÉDIAS | CONSEILS | DIGITAL | CRÉATION | MOBILE | MOUVEMENTS | ÉTUDES | TRIBUNE | CARRIÈRES

« Luxe / Auto-transport / Distribution / Culture-loisirs / Mode / Sport / Alimentation-boisson / Hygiène-beauté / Banque-assurance / High-tech »



ACCUEIL > CONSEILS

## Mlle Pitch gagne deux nouveaux budgets

Le 01/05/2017 à 09:16 par Amélie Nebia

0 0  J'aime 1  Tweet  G+1 0  Partager



Mlle Pitch renforce son expertise solidaire en accueillant deux nouveaux clients : L'AFA (Association Française Aupetit) et France Parrainages. L'association Française Aupetit lui confie la médiatisation de la journée mondiale des MICI (Maladies Inflammatoires Chroniques Intestinales) du 19 mai prochain. L'association France Parrainages lui confie la médiatisation du deuxième opus de son étude BVA sur les bienfaits du parrainage de proximité en France.

« Retour à la newsletter du jour

0 0  J'aime 1  Tweet  G+1 0  Partager

### Dernières news

- 01/05 Rupture signe avec Sony
- 01/05 Luence, l'agence Web reconnue entreprise adaptée
- 01/05 Patrick Cohen : la tentation d'Europe 1
- 01/05 Sir Lucian Grainge (Universal Music Group) personnalité média de l'année
- 01/05 Carte d'Or ouvre sa maison
- 01/05 Pub : c'est le net qui coince
- 01/05 Daniel Cohen arrive chez Lewis
- 01/05 Treatwell France choisit Initiative

» Plus de news » La newsletter du 02 mai



Le coup

## CB NEWS – SITE WEB – 11/07/2017



EVOLUTIF 100%

100% 100% 100%

100% 100% 100%

100% 100% 100%

Abonnez vous au mag!

Téléchargez notre kit média

CB EXPERT

★ Hit parade

SHORT LIST

OFF | MARQUES | MÉDIAS | CONSEILS | DIGITAL | CRÉATION | MOBILE | MOUVEMENTS | ÉTUDES | TRIBUNE | CARRIÈRES

<< Luxe / Auto-transport / Distribution / Culture-loisirs / Mode / Sport / Alimentation-boisson / Hygiène-beauté / Banque-assurance / High-tech >>

# Mlle Pitch gagne Hapik

Le 11/07/2017 à 16:56 par [Amelle Nebia](#)

0 0 A- A+

J'aime 1

Tweet

G+1 0

in Partager



L'agence Mlle Pitch gagne les RP de la start up Hapik spécialisée dans l'escalade. Lancé au début de l'année, Hapik exploite bientôt quatre centres (Grenoble, Caen, Mulhouse et Troyes, le 20 juillet) et prévoit l'ouverture d'une soixantaine de centres en France d'ici 4 ans. Antoine Richard, fondateur de Hapik a découvert cette nouvelle discipline en Nouvelle Zélande alors qu'il dirigeait Entre-Prises (fabricant de murs d'escalade). Magali Faget, fondatrice et dirigeante de l'agence, a accompagné la médiatisation de la levée de fonds de Hapik avec le fonds d'investissement Otium Capital.

## TOP COM – Site Web – 12/07/2017

**TOP/COM**  
LA COMMUNICATION PAR CEUX QUI LA FONT

✉ S'INSCRIRE À TOPCOMNEWS    Ⓡ ADHÉRER À TOPCOM GROUP    🔌 SE CONNECTER

ACTUALITÉS  
TOPCOM EXPRESSION

ÉVÉNEMENTS  
TOPCOM GRANDS PRIX

CONSEILS  
TOPCOM GIBORY

Brèves    RP    **L'agence Mlle Pitch** gagne les RP de la start-up Hapik

Brèves

## L'agence Mlle Pitch gagne les RP de la start-up Hapik

RP / 12/07/2017

La jeune Start-up française spécialisée dans l'escalade ludique confie ses RP à l'agence Mlle Pitch. Hapik, lancé en France début 2017, exploite déjà 3 centres (Grenoble, Caen et Mulhouse) et prévoit l'ouverture d'une soixantaine de centres en France d'ici 4 ans et ouvrira le 20 juillet prochain, un nouveau centre à Troyes.

commentaire

LES DERNIÈRES BRÈVES

**L'agence Mlle Pitch** gagne les RP de la start-up Hapik

La jeune Start-up française spécialisée dans l'escalade ludique confie ses RP à l'agence Mlle Pitch. Hapik, lancé...

**Media.figaro** lance sa solution de native advertising

Media.figaro enrichit ses solutions d'une offre de Native Advertising. Cette nouvelle offre propose aux marques...

TOUTES LES BRÈVES →

**LA CORRESPONDANCE DE LA PUB – Article – 31/10/2017**

*La*  
*Correspondance de la Publicité*  
Pays : France  
Périodicité : Quotidien



Date : 31 OCT 17  
Page de l'article : p.18



Page 1/1

♦ **Mlle Pitch / addiction à l'alcool** : Les Laboratoires Lundbeck et l'Association d'anciens alcooliques H3D collaborent avec Mlle Pitch, agence créée et dirigée par Mme Magali FAGET, pour une campagne préventive sur la dépendance à l'alcool. Mlle Pitch effectuera une série de rencontres publiques dans plusieurs villes de France. Celles-ci seront animées par H3D et leur présidente Mme Laurence COTTET. L'agence sera chargée de la médiatisation de ces rencontres notamment en sollicitant la presse nationale. La première rencontre se tiendra le 23 novembre à Clermont Ferrand. Pour l'agence, c'est aussi l'occasion de montrer le renforcement de son pôle santé. Elle a déjà mené une campagne informative sur les maladies inflammatoires chroniques intestinales ou encore sur la mucoviscidose.

## MEDIACOM'– Article – 10/11/2017

MEDIACOM'

Périodicité : Bi-hebdomadaire



Date : 10 NOV 17

Page de l'article : p.5

**L'agence Mlle Pitch part en campagne contre l'addiction à l'alcool avec les Laboratoires Lundbeck et l'Association d'anciens alcooliques H3D**

En Novembre 2017 Démarre à Clermont Ferrand une série de rencontres publiques en région pour sensibiliser le plus grand nombre sur les méfaits et les signaux d'alerte de l'addiction à l'alcool qui seront animées par l'association d'anciens alcooliques H3D en partenariat avec les laboratoires Lundbeck. L'agence Mlle Pitch aura pour objectif de médiatiser ces rencontres en région et de sensibiliser le grand public et la presse nationale aux dangers d'une consommation excessive.

## Correspondance de la pub – Article – 15/12/2017

*Le*  
*Correspondance de la Publicité*  
Périodicité : Quotidien



Date : 15 DEC 17  
Page de l'article : p.16-17



Page 1/1

- ◆ **Mlle Pitch / Budget Hapik** : L'agence Mlle Pitch est missionnée par Hapik, start-up fondée par M. Antoine RICHIARD et spécialisée dans l'escalade ludique, pour la gestion de ses relations presse 2018. Mlle Pitch est chargée de la médiatisation des prochaines ouvertures de centres et de son image. Hapik est déjà basée à Caen, Rennes, Mulhouse, Troyes et Nantes et ouvrira le 2 janvier prochain son premier centre en région Ile-de-France, à Ste Geneviève des Bois, puis en avril à Orléans.

Stratégies newsletter – Article – 15/12/2017

Stratégies emploi | Stratégies formations | Nos événements | Guides des agences | Compétitions & transferts | Data center | **BOUTIQUE**

**STRATÉGIES**  
MARKETING COMMUNICATION MÉDIAS DIGITAL

MENU

f t g in



**Vous avez carte blanche !**

**STRATÉGIES ... ABONNEZ - VOUS !** **GRATUIT LE 13H INSCRIPTION ICI**

**FOCUS** • Les grands entretiens • Sagas • Hack for Good 2017

Accueil > Marques > Hapik confie ses relations médias à Mlle Pitch

**RELATIONS PRESSE**  
**HAPIK CONFIE SES RELATIONS MÉDIAS À Mlle PITCH**  
15/12/2017 - par Sorlin CHANEL

Hapik, spécialiste de l'escalade ludique ayant ouvert en moins d'un an six centres dans l'Hexagone, confie ses relations médias à l'agence Mlle Pitch. Après avoir été chargée de la médiatisation de la levée de fonds de la start-up française avec le fonds d'investissement Otium Capital, l'agence accompagne désormais le lancement presse de ses différentes...

*Cette page est réservée aux abonnés*

**LES ARTICLES LES + LUS**

- 1 Codage, RSVP, Gemmyo... Les nouveaux challengers du luxe
- 2 Parlez-vous biz-ounous ?
- 3 Accenture rachète Rothco, une agence de publicité irlandaise
- 4 Georges Mohammed-Chérif (Buzzman) : «Je dois ma créativité à ma famille»
- 5 Les tops et les fops de l'audience 4 supports des marques de presse

**Hapik choisit Mlle Pitch pour ses relations médias**

RELATIONS PRESSE

Hapik, spécialiste de l'escalade ludique ayant ouvert en moins d'un an six centres dans l'Hexagone, confie ses relations médias à l'agence Mlle Pitch. Après avoir été chargée de la médiatisation de la levée de fonds de la start-up française avec le fonds d'investissement Otium Capital, l'agence accompagne désormais le lancement presse de ses différentes ouvertures de centres en région et du nouveau concept d'escalade proposé par Hapik dans les médias grand public français.

## 02. ARTICLES DE FOND

*mille*  
**PITCH**

## GRAPHILINE – Article – 27/02/2018

Est-ce que le print a encore une place de choix dans la pub ?

**Fabricite** news  
La Com. et le Pub. par GraphiLine.com

IMPRIMERIE EMBALLAGE / PACKAGING COMMUNICATION VISUELLE PAPIER CRÉATION GRAPHIQUE NUMÉRIQUE

**L'INNOVATION ET L'ÉCOLOGIE...** **30€ OFFERTS** **H-UV** **KOENIG & BAUER**

GraphiLine.com > Magazine de la création graphique

### Verbatim : Est-ce que le print a encore une place de choix dans la pub ?

Nous avons posé la question à Magali Faget, fondatrice de l'agence de communication Mlle Pitch.

**Johan Maumus**  
Le 27-02-2018



Magali Faget, fondatrice de l'agence Mlle Pitch

*"Où le print a une importance de choix et démontre son efficacité de façon pertinente (lire 4 affichages publicitaires qui démontrent la force du print).*

*Le digital nous amène à communiquer avec des images, mais souvent nous ne regardons ces images qu'une fois et nous passons à autre chose. Il y a un côté zapping. L'avantage du print est qu'il a une durée de vie plus longue, parfois de quelques semaines ou quelques mois. C'est un autre impact, une autre imprégnation.*

*Alors que nous sommes abreuvés d'informations sur les réseaux sociaux, communiquer en affichage est une manière de se différencier. C'est pourquoi il faut être particulièrement créatif et original. L'affiche est l'exercice le plus difficile en publicité parce qu'il doit être impactant avec un visuel et un message texte très synthétique.*

*Chez Mlle Pitch, nous privilégions toujours l'affichage dans nos dispositifs de communication et si possible de l'affichage qui sort des sentiers battus, par exemple habiller la rampe d'une station de métro aux couleurs d'une marque. On ne choisira pas non plus les stations par hasard. Par exemple, s'il s'agit d'un message d'intérêt général, on privilégiera les stations proches de l'Assemblée nationale.*

*L'affichage pub n'est pas l'ennemi du digital, au contraire c'est un dispositif complémentaire qui doit être associé à au digital pour lui donner plus d'impact."*

Mlle Pitch Showreel - Janvier 2018



En 2018, Mlle Pitch lance le Print Creative Festival avec Mediatransport, Le packaging et COB Services

**Impression d'emballages**  
Hedlberg. Prestes. offres et solutions numérique

**RICOH**  
imagine. change.  
Systèmes d'impression de production

**PrintFlux!**  
Solutions Web to print  
Solutions d'imprimerie en ligne BtoB et BtoC

**BIOWRAP**  
votre spécialiste Bio Home Compost  
Films BHC pour le routage et le packaging

**TAKING PRINT FURTHER**  
KODAK : Taking Print Further

**Pour Etiquettes : NS ATOM**  
Solutions d'impression réellement nouvelles

**Impression**  
 Vie des entreprises Interview & Port  
Confidentiel et Verbatim  
Concours et Récompenses  
Marques & Annonces  
Création Graphique  
Fiches métiers  
Formation & Emploi  
Librairie

**Recherche dans l'actualité et l'annuaire**  
Recherchez un mot clé, une entreprise

**MGI**

**JETVARNISH 3D Web**  
Digital varnish & P&A

**COME & MEET US AT THE SEASON CAFE.**  
DISCOVER OUR REVOLUTIONARY TECHNOLOGY

**L'Woge de l'impression par lias récompensé**

**Les dossiers GraphiLine**

Partager

## GRAPHILINE – Article – 21/02/2018

**Publicite**.news  
 La Com. et la Pub. par GraphLine.com

IMPRIMERIE EMBALLAGE / PACKAGING COMMUNICATION VISUELLE PAPIER CRÉATION GRAPHIQUE NUMÉRIQUE

**30 € OFFERTS** SÉCHAGE INSTANTANÉ KOENIG & BAUER

GraphLine.com > Magazine de la création graphique

### 4 affichages publicitaires qui démontrent la force du print

Quand l'affichage publicitaire marque les esprits...

Johan Maumus  
 Le 21-02-2018



CREATIVE AWARDS 2016  
 Campagne Pélican WWF Creative Awards by Seaprint

Mlle Pitch est une agence de communication parisienne. À travers 4 exemples de cas clients, Magali Faget la fondatrice de l'agence, nous démontre la puissance d'imprégnation de l'affichage publicitaire.

**1. La campagne Pélican réalisée pour WWF**

Elle a tous les talents !  
 Heidelberg, Presses

Recherche dans l'actualité et l'annuaire  
 Recherchez un mot-clé, une entreprise

MGI KEIKON cafe  
 20-23 MARCH 2018  
 COME & MEET US:  
 KEIKON'S LIER FACILITY  
 DUWICKSTRAAT 17  
 2000 LIEGE  
 ANTWERP, BELGIUM

Une invention lumineuse : le "paper-ple"

Les dossiers GraphLine  
 Vie des entreprises Interview & Portrait



## GRAPHILINE– Website – 21/02/2018

<http://www.>

une exposition dans la Copzi.

### 3. La campagne Cocoricauses



Fabric.  
Imprim

Agendas, calend  
Devis gratuits



La campagne d'affichage Cocoricauses a été réalisée pour promouvoir une plateforme de crowdfunding dédiée à la ruralité. La plateforme Cocoricauses lève des fonds pour financer des projets culturels, sociaux et économiques en milieu rural.

Ici encore, l'affichage a été très impactant. "La campagne d'affichage réalisée par notre agence avait lieu durant les élections présidentielles. Elle a été remarquée par le directeur de campagne du candidat Emmanuel Macron qui a organisé une rencontre avec les fondateurs de la plateforme afin d'évoquer les problématiques liées la ruralité."

### 4. L'opération de photographie/street-art de Christophe Pouget



# WEBSITE AND PRINT ARTICLES

## GRAPHILINE– Website – 21/02/2018

<http://www.>



Le photographe Christophe Pouget a contacté l'agence Mlle Pitch dans l'idée de médiatiser son travail de collage photographique sur les grandes métropoles du monde.

*"Nous l'avons accompagné lorsqu'il a réalisé sa photo sur Paris. Il avait photographié l'Opéra de Paris à différents moments du jour et de la nuit et réalisé un collage. Nous avons mis en place une opération street-art avec un tirage grand format collé sur les trottoirs tout autour de l'Opéra de Paris.*

*Cette médiatisation lui a valu pas mal d'articles et interviews. Il a finalement été remarqué par une galerie new-yorkaise qui l'a invité à présenter son travail à New York."*



Bleu, Blanc, Rouge Symphony - Christophe Pouget from Christophe Pouget on Vimeo.

# SOCIAL MEDIA ARTICLES

## Dominique Restino – twitter–23/02/2018

Accueil Notifications Messages Recherche sur Twitter Tweeter



Tweets 3 066 Abonnements 426 Abonnés 1 007 J'aime 4 176

Suivre

**Dominique Restino**  
@d\_restino

Entrepreneur, président de la CCI de Paris, du Moovjee et de l'IME France et vice-président de l'AFE. Il a importé le "mentorat" en France il y a 10 ans.

[linkedin.com/in/dominiquere...](https://www.linkedin.com/in/dominiquere...)

Inscrit en juillet 2015

Tweeter

Tweets Tweets & réponses Médias

Dominique Restino a retweeté

Moovjee @MoovJee · 23 h

Pitches des jeunes entrepreneurs de la première promotion de l'Ouvre-Boite Lyon, dispositif porté par @AAuteuil. Hâte de les mentorer prochainement ! #mentorat #audacieux @FondationEY



Suggestions · Actualiser · Tout afficher

Suivi par Les Entrepreneurs et d'autres

La French Fab @LaFranc...

Suivre Sponsorisé

IME\_France @IME\_France

Suivre

Fabrice Geffroy @Fabde...

Suivre

Dominique Restino a retweeté



**SAXOPRINT France** @Saxoprint\_fr · 20 h

Le Pélican et le Panda des Creative Awards by SAXOPRINT 2015 et 2016 toujours présents dans le paysage médiatique. SAXOPRINT défend le print pour les grandes causes ! [goo.gl/VoLbJf](http://goo.gl/VoLbJf)



**GraphiLine** @graphiline

#Print power!

[graphiline.com/article/27700/](http://graphiline.com/article/27700/) ...



# WEBSITE AND PRINT ARTICLES

## GRAPHILINE– Website – 21/02/2018 <http://www.>

Est-ce que le print a encore une place de choix dans la pub ?

**Publiscite**.news  
La Com. et la Pub. par **GraphiLine.com**

**DONNEZ DU CŒUR  
À VOTRE TALENT CRÉATIF.**

IMPRIMERIE EMBALLAGE / PACKAGING COMMUNICATION VISUELLE PAPIER CRÉATION GRAPHIQUE NUMÉRIQUE Q

**L'INNOVATION  
ET L'ÉCOLOGIE...** **30 € OFFERTS** **H-UV** **KOENIG & BAUER**

GraphiLine.com > Magazine de la création graphique

### Verbatim : Est-ce que le print a encore une place de choix dans la pub ?

Nous avons posé la question à Magali Faget, fondatrice de l'agence de communication Mlle Pitch.

**Johan Maumus**  
Le 21-02-2018



Magali Faget, fondatrice de l'agence Mlle Pitch

Recherche dans l'actualité et l'annuaire

Recherchez un mot clef, une entreprise Q

**MGI**

**JETVARNISH 3D Web**  
Digital varnish & IPOL

**COME & MEET US AT THE XEKON CAFE**  
DISCOVER OUR REVOLUTIONARY TECHNOLOGY

Publiscite

L'Éloge de l'impression par Ikea récompensé



Les dossiers GraphiLine

# WEBSITE AND PRINT ARTICLES

## GRAPHILINE– Website – 21/02/2018

<http://www.>

"Où le print a une importance de choix et démontre son efficacité de façon pertinente (lire 4 affichages publicitaires qui démontrent la force du print).

Le digital nous amène à communiquer avec des images, mais souvent nous ne regardons ces images qu'une fois et nous passons à autre chose. Il y a un côté zapping. L'avantage du print est qu'il a une durée de vie plus longue, parfois de quelques semaines ou quelques mois. C'est un autre impact, une autre imprégnation.

Alors que nous sommes abreuvés d'informations sur les réseaux sociaux, communiquer en affichage est une manière de se différencier. C'est pourquoi il faut être particulièrement créatif et original. L'affiche est l'exercice le plus difficile en publicité parce qu'il doit être impactant avec un visuel et un message texte très synthétique.

Chez Mlle Pitch, nous privilégions toujours l'affichage dans nos dispositifs de communication et si possible de l'affichage qui sort des sentiers battus, par exemple habiller la rame d'une station de métro aux couleurs d'une marque. On ne choisira pas non plus les stations par hasard. Par exemple, s'il s'agit d'un message d'intérêt général, on privilégiera les stations proches de l'Assemblée nationale.

L'affichage pub n'est pas l'ennemi du digital, au contraire c'est un dispositif complémentaire qui doit être associé à au digital pour lui donner plus d'impact."



### Impression d'emballages



Heidelberg, Presses offset et solutions numérique

**RICOH**  
imagine. change.

Systèmes d'impression de production



Solutions Web-to-print  
Solutions d'imprimerie en ligne BtoB et BtoC



vous spécialiste  
**Bio Home Compost**

Films BHC pour le routage et le packaging



KODAK : Taking Print Further

Pour Etiquettes :  
**NS ATOM**

Solutions d'impression réellement nouvelles



Vie des entreprises



Interview & Portraits



Confidentiel et Verbatim



Concours et Récompenses



Marques & Annonceurs



Création Graphique



Fiches métiers



Formation & Emploi



Librairie

Publicité

# SOCIAL MEDIA ARTICLES

## GRAPHILINE – twitter–22/02/2018



ENTREPRENDRE – Article – 01/02/2017

SPÉCIAL CRÉATION D'ENTREPRISE

Entrepreneurs

# Entreprendre

www.entreprendre.fr

Supplément offert avec le n°307

## En 2017 Créez Votre Entreprise



**Mlle PITCH**  
COMMUNICATION & PR AGENCY  
Ateliers d'idées créatives et designer de réputation  
www.mlle-pitch.com

Mlle PITCH, pour la Com'

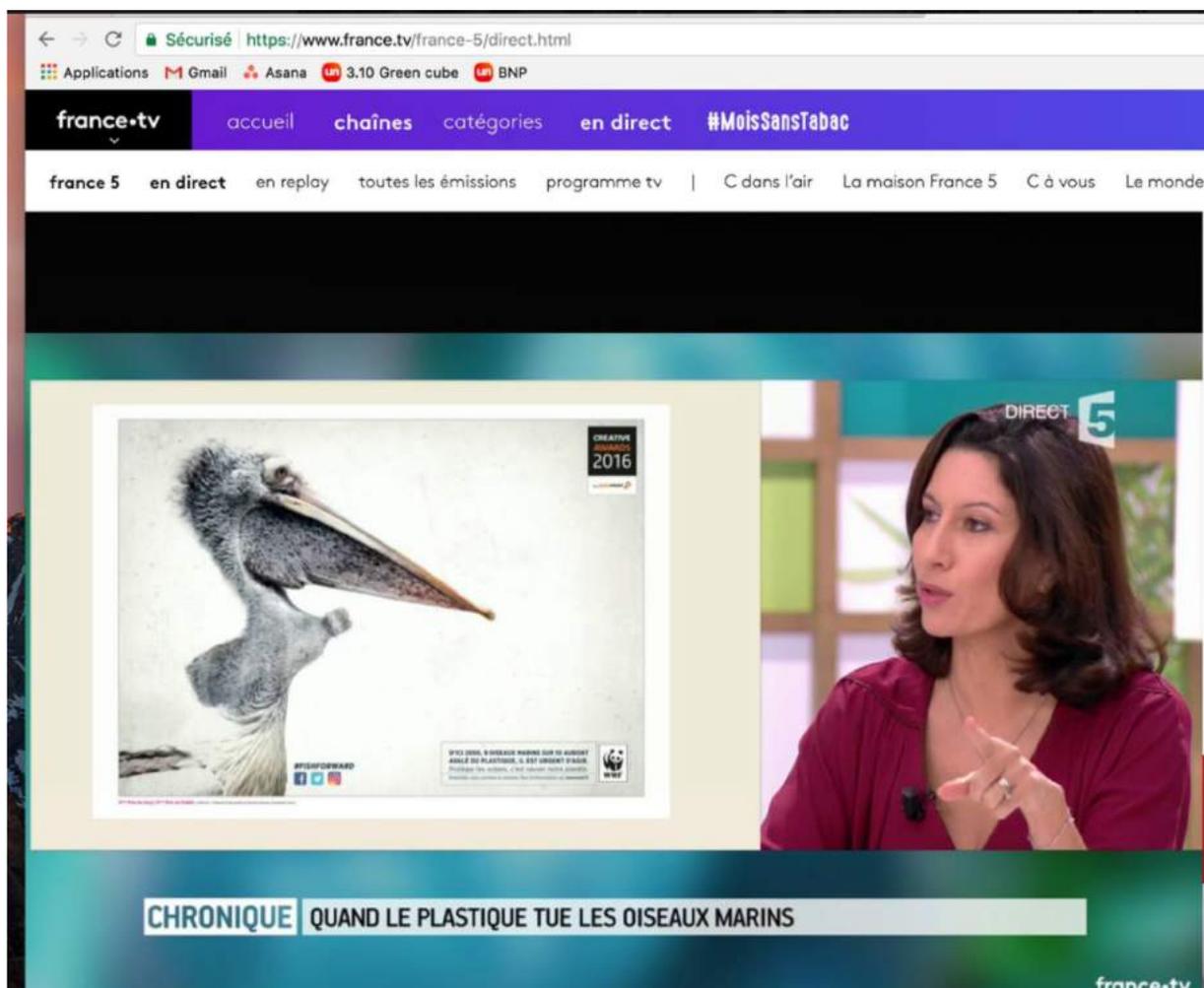
**Les Mousquetaires**  
Entreprenez avec les Mousquetaires !

**Poivre Rouge**  
RESTAURANT GRILL  
Poivre Rouge: le restaurant nouvelle génération

**GO SPORT**  
VIVONS SPORT  
GO SPORT poursuit son développement

Création et reprise d'entreprise - Institutionnels - La Formation  
L'Accompagnement - Les Aides à la Création - Le Financement  
Comptabilité - Communication - Portage Salarial - La Franchise  
Les Salons pour Entreprendre - Implantation...

## JOURNAL DE LA SANTE France 5 – TV – 21/11/2017



The screenshot shows the France 5 website interface. The browser address bar displays "Sécurisé https://www.france.tv/france-5/direct.html". The navigation menu includes "accueil", "chaînes", "catégories", "en direct", and "#MoisSansTabac". Below the menu, there are links for "france 5", "en direct", "en replay", "toutes les émissions", "programme tv", "C dans l'air", "La maison France 5", "C à vous", and "Le monde".

The main content area features a video player. On the left, a still image of a bird with a long beak is shown, with a "CREATIVE AWARD 2016" badge in the top right corner. Below the image, there is a small text box with the following text: "SPES COME, 6 OISEAUX MARIINS SUR 10 AVERTISSENT AUCUN DES PLASTIQUES. LE BEE CHINOIS D'ALBAIN. PRODIGE DU DESIGN, C'EST AUCUN PAYS. ALBAIN. PRODIGE DU DESIGN, C'EST AUCUN PAYS. ALBAIN." and a small logo for "STEFANOWSKI".

On the right, a woman with dark hair, wearing a red top, is speaking. The video player has a "DIRECT 5" logo in the top right corner.

At the bottom of the video player, a banner reads "CHRONIQUE QUAND LE PLASTIQUE TUE LES OISEAUX MARINS". The France 5 logo is visible in the bottom right corner of the video player.



## ENTREPRENDRE – Article – 01/02/2017

## [ Création d'Entreprise ]

Créativité forte, ton décalé et actions résolument inscrites dans les tendances qui animent la communication d'aujourd'hui, l'agence MLE PITCH apporte aux entreprises et ONG, petites et grandes, de tout métier, une traduction de leur savoir-faire en stratégie et messages qui amplifieront leur notoriété et animeront leur image. Rencontre avec Magali Faget, fondatrice et dirigeante de l'agence MLE PITCH.

## MLE PITCH, une agence de communication, élévatrice de pitches et de réputation

## Qu'est-ce qui différencie MLE PITCH des agences de communication traditionnelles ?

Nous dépoussiérons, étonnons, mademisons pour faire passer les marques à l'ère d'aujourd'hui. Pour cela nous avons plusieurs atouts :

- Notre carnet d'adresse de 20 ans d'exercice professionnel, constitué de politiques, d'institutionnels, d'artistes ou de personnalités médiatiques, nous permet d'apporter un auditoire varié et dense à nos clients.



- Notre facilité à nous accaparer les problématiques d'une marque ou d'une entreprise comme s'il s'agissait de son personal branding. Nous nous chargeons de sa réputation vis-à-vis de ses clients et de ses partenaires.

- Notre vision 'start-up' de la communication de nos clients, basée sur le pitch et le brand content : si les Relations Presse sont au cœur de nos dispositifs, nous sommes résolument engagés sur le web et cibons tous les 'influencers', blogueurs et personnalités des réseaux sociaux.

## Qui sont vos clients et pour quel type de problématique vous consultent-ils ?

« Nous travaillons pour toutes les organisations qui veulent prendre un nouveau souffle, qui sont prêtes à être accompagnées sur un terrain encore inexploré ».

Nous pitchons pour de grandes et petites marques, des institutions, des associations, des grandes ONG ou des fédérations professionnelles ou encore pour des start-up, incubateurs ou fonds d'investissement. Nous avons notamment travaillé à réhabiliter l'image de Pyrex lors d'une crise qui a secoué sa maison mère Arc International. Nous collaborons actuellement pour des groupements professionnels, tels que FINAXIM, le 1er réseau national de DRH, DAF en temps partagé, mais aussi sur des sujets sociétaux comme la promotion de la ruralité pour la plate-forme de crowdfunding Cocoricauses.org ou environnementaux avec WWF France ou encore pour le monde de la finance et des start-up avec notamment le fonds d'investissement OTIUM CAPITAL, Uncle Jeans.com ou encore Oh my cream !, Fortuneo.com et ouféminin.com.

## Comment faites-vous pour faire toujours émerger la 'bonne idée' ?

Notre métier est d'abord fait de rigueur. Nous nous attachons au brief... pour mieux le détourner afin de faire avancer notre client le plus loin possible. Nous travaillons avec le plus grand respect de nos interlocuteurs car l'objectif qui nous est confié est bien concret même s'il peut toucher différents types de problématiques : image et notoriété, commercial, recrutement de compétences ou attraction d'investisseurs. Pour toujours rester créatif, je pilote un pool de « pitch experts » en stratégie social media, motion design, mais aussi des créatifs et de nombreux artistes...

## Quels sont les sujets 'sur le feu' actuellement ?

Nous travaillons sur une grande variété de sujets. Nous avons lancé Cocoricauses.org parrainé par Axa et poursuivons cette mission qui comprend différentes actions de publicité, de relations presse et de mobilisation de personnalités. Nous lançons également la 3<sup>ème</sup> édition

Mlle  
PITCHCOMMUNICATION  
& PR AGENCYAteliers d'idées créatives  
et designer de réputation[www.mlle-pitch.com](http://www.mlle-pitch.com)

## Qu'est-ce qu'un pitch ?

Lever magique de réputation et d'image positive, le pitch est une idée créative forte, formalisée dans une vidéo, une pub ou un éditorial de presse ou de blog. Il déclenche l'adhésion immédiate du plus grand nombre. Un bon pitch suscite naturellement beaucoup de buzz et de rédactionnel. Il conforte la réputation positive d'une marque et incite à la recommandation auprès de son propre réseau.

du concours de publicité grande cause Creative Awards by Saxoprint qui était jusqu'alors dédié à l'ONG WWF et pour laquelle nous sommes actuellement à la recherche d'une nouvelle ONG. Nous accompagnons également l'imprimerie en ligne SAXOPRINT, dans le cadre de sa politique développement durable et de l'organisation de ce prix.

Nous travaillons aussi pour Finaxim, le laboratoire pharmaceutique danois LUNDEBECK SA ou encore le fonds d'investissement OTIUM CAPITAL (Smartbox, La Fourchette) que nous accompagnons dans la médiatisation de ses grandes levées de fonds ou pour des associations soutenant la création et le développement économique de start-up françaises.

facebook



YouTube

Retrouvez nous sur Facebook, Twitter, YouTube

## Infos &amp; contact :

[www.mlle-pitch.com](http://www.mlle-pitch.com)  
Tél. : +33(0)6.43.47.46.51  
[contact@mlle-pitch.com](mailto:contact@mlle-pitch.com)

Entreprendre Hors-Série Création d'Entreprise # 25



L'EXPRESSION – Article – 02/12/2016

L/EXPRESSION/COM

CORPORATE / MARKETING & PR

MARKETING

LES MOYENS D'UN MARKETING COMMUNICATIONNEL EN PIREX : MARKETING DES PRODUITS ET PRODUITS DE L'AGENCE PIREX

PYREX DU VERRE AU SILICONE



« PYREX est devenu un nom courant qui caractérise un plat en verre pour la cuisine au four... Céline Moreaux, marketing manager France de la marque Pyrex... »

température allant de -114 à 200 °C. Mais le grand public ignore les avantages... »

UNE COMMUNICATION BILANIERE

Pour rendre les silences et faire connaître le grand public la diversité de ses produits... »

« NOUS POSITIONNER COMME UNE MARQUE PARTENAIRE DE LA CUISINE DE TOUS LES JOURS »

PYREX DU VERRE AU SILICONE

PYREX SAISIT L'OCCASION DE SON 90<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE POUR FAIRE CONNAÎTRE LA DIVERSITÉ DE SES PRODUITS... »

Collage of various Pyrex marketing materials including a 'Dancing cuisine' poster, a 'Pyrex des plats en verre' poster, and a 'Une marque moderne' article snippet.

# 03. CREATIVE AWARD BY SAXOPRINT

**Mlle PITCH**



## ZAKARIA PRESSE .COM– TWITTER – 20/12/2017



Tweets 18,7 k  
Abonnements 412  
Abonnés 2 054  
J'aime 1 159

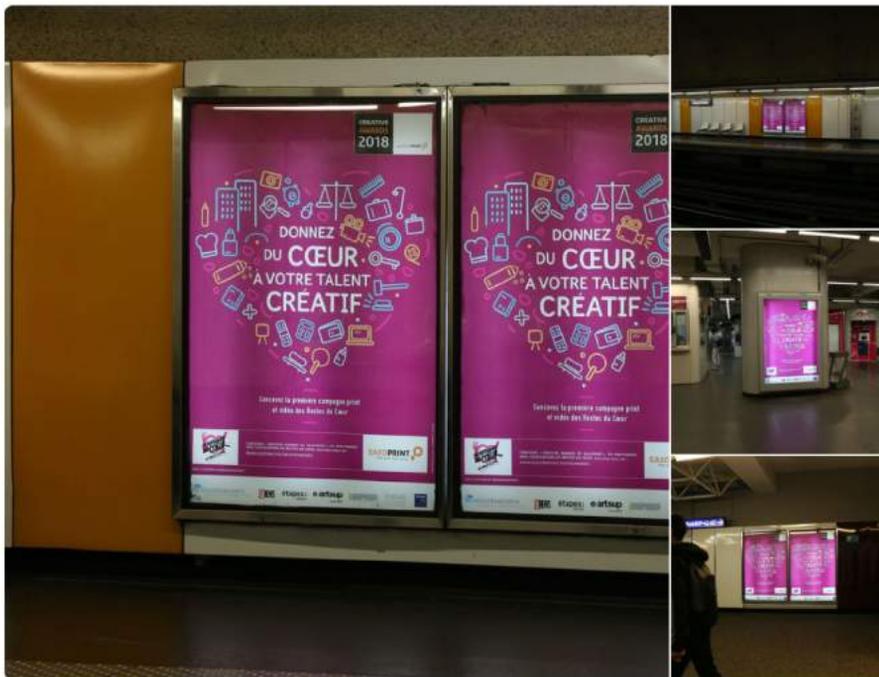
Abonne

Zakaria Presse a retweeté



**MllePitch** @MllePitch · 22 h

Les Creative Awards by Saxoprint s'affichent à Marseille. Une campagne négociée par l'agence Mlle Pitch.



## LA CHOSE- TWITTER – 20/12/2017

Accueil Notifications Messages



Recherchez sur Twitter



Twitter

# RESPECT SAM

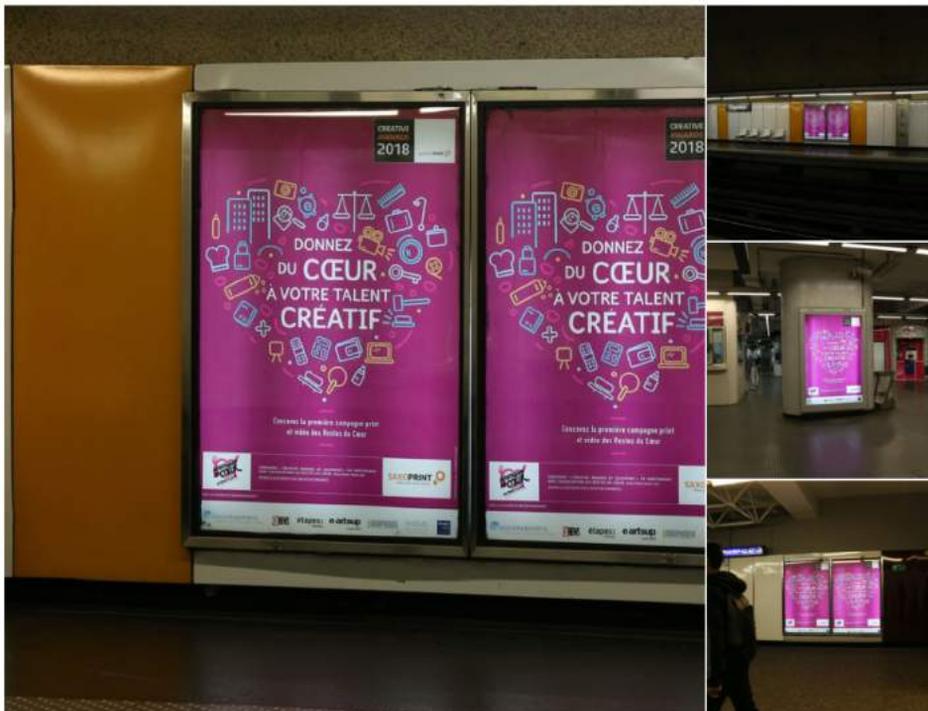
la chose

la chose a retweeté



**MllePitch** @MllePitch · 22 h

Les Creative Awards by Saxoprint s'affichent à Marseille. Une campagne négociée par l'agence Mlle Pitch.



2



1



## ETAPES– Article – 18/12/2017

### étapes:

NEWS AGENDA GRAND FORMAT CONNECT ÉTUDIANTS JOBS SHOP

News ▶ Pascal Grégoire détaille le brief de la campagne des Creative...



News  
Publié le 18.12.2017

## Pascal Grégoire détaille le brief de la campagne des Creative Awards by SAXOPRINT au profit des Restos du Cœur.



0 partages sur les réseaux sociaux

Après deux années de collaboration remarquable avec WWF, les Creative Awards by SAXOPRINT reviennent pour une troisième édition sous le signe de la solidarité, en s'engageant auprès des Restos du Cœur. Un partenariat de choix, avec comme objectif de penser la nouvelle campagne de l'association fondée par Coluche. Le thème « Parce qu'un repas ne suffit pas » détermine l'ambition et la nécessité de considérer l'ensemble des actions des Restos du cœur, au delà de l'aide alimentaire. Pour préciser ce brief, Pascal Grégoire et Magali Faget, ont donné rendez-vous aux participants du concours pour participer à une Masterclass au sein de l'école Sup de Pub. Le Président Fondateur de l'agence La Chose nous en détaille les grandes lignes.

Quel était l'ordre du jour de cette Masterclass des Creative Awards by SAXOPRINT ?

## ETAPES – Article – 18/12/2017

Nous avons commencé avec Magali Faget par expliquer aux participants les grandes lignes du projet des Creative Awards et les éléments clés du brief. Je leur ai montré des références dans le domaine de l'affichage et du film pour les inspirer. Comme par exemple la campagne SAM. Suite à cela, il y a eu un moment d'échanges sous la forme de questions/réponses avec les participants.

### **Quels sont les éléments clés du brief à retenir ?**

Le challenge lancé par le brief est d'arriver à changer l'image des Restos du Cœur, de faire une campagne qui aille au delà du logo ou de l'image des Enfoirés. Pour l'ensemble des Français, les Restos du Cœur, c'est la distribution de repas. Cette image est très forte mais dépassée. L'association œuvre aujourd'hui sur de nombreux autres territoires, mène de multiples actions pour lutter contre la précarité. C'est pourquoi la campagne s'articule autour des mots "Parce qu'un repas ne suffit pas".

### **Que faut-il prendre en compte, quand on réalise une campagne pour une association, avec un challenge d'utilité publique ?**

Il y a forcément de nombreuses différences à travailler pour une association. Il faut avoir en tête de faire campagne dans le champ de l'humain et non celui du commercial. Le registre est totalement différent. L'enjeu d'envergure est équivalent, voir supérieur, mais la tonalité et le discours doivent s'accorder avec le sujet. C'est un équilibre qui n'est pas évident à trouver, car il ne faut pas non plus aller dans le pathos.

L'autre difficulté que l'on peut observer dans le monde professionnel, c'est que pour ce type de campagnes, beaucoup d'agences travaillent bénévolement. C'est heureux, mais il ne faut pas que cela nuise à la créativité. Il faut être inventif, ne pas hésiter à proposer de nouvelles choses, sinon on tombe vite dans la répétition et le message s'en trouve moins efficace.

### **Qu'amène selon vous l'ouverture du concours aux propositions en Motion Design ?**

La partie motion design amène au concours une réalité d'aujourd'hui. On peut désormais faire un film ou une vidéo abouti à partir de son ordinateur portable. Cette nouvelle réalité de moyen trouve donc parfaitement sa place dans cette ouverture. J'ai d'ailleurs été très surpris par la qualité et la diversité des travaux proposés **par les étudiants de e-artsup**, qui ont travaillé en équipe lors d'un workshop, pour faire la campagne de ce concours. La génération qui arrive a beaucoup de talents et la France est très reconnue dans le domaine de l'animation. Il y a une grande motivation à imaginer des supports nouveaux. Regardez, Gondry qui a réalisé un film avec son smartphone.

### **Quels ont été les retours des participants à la Masterclass ?**

Les participants ont soulevé un point très intéressant en réponse au brief. Comment étendre l'image de l'association au delà de l'aide alimentaire, quand on s'appelle les Restos du Cœur. Tout l'enjeu sera de réussir en affiche ou en quelques secondes de film, à résoudre ce paradoxe.

### **3 mots qui qualifient une affiche réussie ?**

Il faut que le message soit simple, impactant et immédiat. L'affiche reste selon moi un exercice très intéressant car c'est l'idée pure qui prime. Il y a eu des choses très fortes, comme cette campagne de l'association L'Aurore qui détournait les noms de grandes marques de luxe pour parler des sans-abris.

## ETAPES– Article – 18/12/2017

### Et pour une campagne de motion design ?

Ce qui primera sera la narration, l'idée et l'exécution.

Pour rappel, pour cette troisième édition des « Creative Awards by SAXOPRINT », vous pouvez participer à l'appel à projet du 4 septembre 2017 au 12 janvier 2018 en proposant une campagne pour les Restos du Cœur sur le thème : « Parce qu'un repas ne suffit pas ».

Retrouvez toutes les informations à propos du concours sur le site :

<https://www.saxoprint.fr/creativeawards>

# SOCIAL MEDIA ARTICLES

**PASCAL GREGOIRE – twitter– 08/12/2017**

<https://twitter.com/search?q=pascal%20gregoire&src=typd>

Accueil Notifications Messages Recherche sur Twitter



Tweets 1 327 Abonnements 1 446 Abonnés 3 243 J'aime 495 Listes 3

Abonné

Gregoire Pascal a retweeté



**SAXOPRINT France** @Saxoprint\_fr · 23 h

Le Président du jury des Creative Awards by SAXOPRINT @restosducoeur, Pascal Grégoire, s'engage à sa manière pour l'association et va à la rencontre des étudiants en communication @supdecreation Paris. #donnezducoeur [saxoprint.fr/creativeawards](http://saxoprint.fr/creativeawards)



Gregoire Pascal

🗨️ 2 🔄 2 ❤️ 1 ✉️

# SOCIAL MEDIA ARTICLES

## LA CHOSE – twitter– 08/12/2017

<https://twitter.com/lachoseparis>



 **SAXOPRINT France** • @Saxoprint\_fr

23h

Le Président du jury des **Creative Awards by SAXOPRINT** @restosducoeur, Pascal Grégoire, s'engage à sa manière pour l'association et va à la rencontre des étudiants en communication @supdecreation Paris. #donnezducoeur [saxoprint.fr/creativeawards](http://saxoprint.fr/creativeawards)  
[pic.twitter.com/8LgUzaky2b](https://pic.twitter.com/8LgUzaky2b)



Répondre • Retweeter • Citer • Like (1)

# SOCIAL MEDIA ARTICLES

## LA CHOSE – facebook – 04/12/2017

<https://www.facebook.com/lachoseparis/>



### Publications

 **La CHOSE** a partagé l'album de Sup de Création. 34 min · 🌐

la chose, plus précisément Pascal Grégoire présentait le brief #RestosduCoeur la dernière chez Sup de Création et c'était bien. #Parcequ'unrepasnesuffitpas



**Sup de Création** a ajouté 37 photos à l'album Conférence Pascal Grégoire — avec François Gves. 2 h · 🌐

Conférence donnée au sein de Sup de Pub en présence des étudiants SP4 Création et des étudiants de Team Créatif 1ere et 2e année de Sup de Création. Cette confé...  
Afficher la suite

👍 J'aime    💬 Commenter    ➦ Partager

👤 Vu par Pascal Grégoire et 2 autres personnes

# SOCIAL MEDIA ARTICLES

## Sup de créa– facebook – 4/12/2017

<https://www.facebook.com/supdecrea/>



Sup de Création

L'ÉCOLE DE LA NARRATION VISUELLE

Sup de Création  
@supdecrea

Accueil  
À propos  
Photos

J'aime déjà · Déjà abonné(e) · Partager · En savoir plus · Message

**Sup de Création** a ajouté 37 photos à l'album Conférence Pascal Grégoire — avec François Gcves. 2 h ·

Conférence donnée au sein de Sup de Pub en présence des étudiants SP4 Création et des étudiants de Team Créatif 1ère et 2e année de Sup de Création. Cette conférence donnée par Pascal Grégoire, Président Fondateur et Directeur de Création de l'agence La CHOSE, comportait une Creative Review de campagnes Grandes Causes et le brief Saxo Print / Restos du Coeur, en présence de Magali Faget, de l'agence Mlle Pitch. Photos de A.Paumard

BRIEF DES RESTOS 2018  
PARCE QU'UN REPAS NE SUFFIT PAS !  
LES RESTAURANTS DU COEUR  
LES ALUMES DU COEUR

Conférence Pascal Grégoire  
37 photos

J'aime · Commenter · Partager · Vous et 7 autres personnes · 2 partages

CEDRIC MARMIER – Twitter – 22/09/2017



**PrintFLUX**  
Web-to-Print Solutions

Le spécialiste des solutions de commande d'imprimés par Internet

Web-to-Print, e-Printing, Print on Demand (POD) et e-Procurement



Tweets **3 026** Abonnements 120 Abonnés 173 J'aime 1

Suivre

L'agence Mlle Pitch recrute Les Restos du Coeur comme partenaire des Creative Awards [ift.tt/2waDb1r](http://ift.tt/2waDb1r)

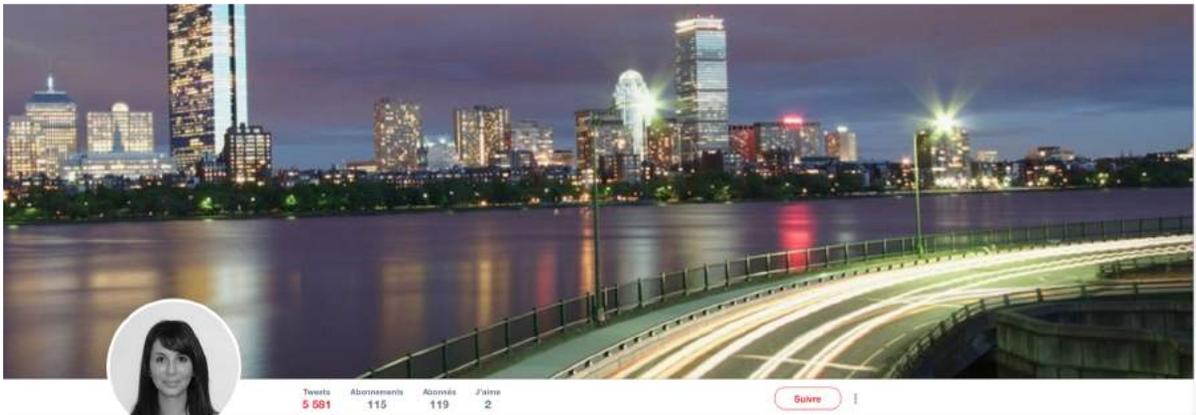


01:44 - 22 sept. 2017



# MEDIAS SOCIAUX

## CELINE DRARIS – Twitter – 22/09/2017



**CB NEWS – Newsletter – 22/09/2017**

<https://fr.newsbk.com/actu/cb-news/melle-pitch-aux-cotes-des-creative-awards-by-saxoprint.1H/>

**Melle Pitch aux côtés des Creative Awards by Saxoprint**

Les Creative Awards by Saxoprint, concours de publicité grande cause organisé par l'imprimeur en ligne, choisissent l'agence de communication Mlle Pitch, pour l'organisation de leur troisième édition et de la campagne publicitaire des créations primées. Une nouvelle édition 2018 organisée au profit des Restaurants du Cœur et parrainée par Pascal Grégoire, président fondateur de l'agence la Chose et dont CB News est partenaire. " La campagne grand prix du jury sera diffusée durant la 34ème campagne des Restos du Cœur en 2018 et il est très gratifiant de savoir que notre travail en collaboration avec Saxoprint servira l'association préférée des Français", confie Magali Faget, fondatrice et dirigeante de l'agence. Les missions de Mlle Pitch concernent : le recrutement de l'ONG partenaire 2018, le recrutement des membres du jury, des partenaires médias associés, le plan media du prix et de la campagne média gracieuse des Restos du Cœur, les interviews vidéos des membres du jury à retourner sur la chaîne YouTube Creative Awards, la campagne RP et social media, l'organisation de la cérémonie de remise de prix et le montage d'une exposition publique rendant hommage aux meilleures créations print et vidéo réceptionnées de l'édition 2018.

**CB NEWS – Site web – 01/10/2017**

http://www.cbnews.fr/creation/les-creative-awards-by-saxoprint-s'affichent-dans-le-metro-a1037820

DU MATIN JUSQU'AU SOIR

Rechercher

RECEVOIR LES NEWSLETTERS | SE CONNECTER

Abonnez vous au mag! Téléchargez notre kit média

CB EXPERT ★ Hit parade SHORT List

OFF | MARQUES | MÉDIAS | CONSEILS | DIGITAL | CRÉATION | MOBILE | MOUVEMENTS | ÉTUDES | TRIBUNE | CARRIÈRES

Luxe / Auto-transport / Distribution / Culture-loisirs / Mode / Sport / Alimentation-boisson / Hygiène-beauté / Banque-assurance / High-tech

**GROUPE M6**

ADRESSEZ-VOUS À 30 MILLIONS DE FRANÇAIS  
DU MATIN JUSQU'AU SOIR

DÉCOUVREZ NOS CGV 2018

ACCUEIL > CRÉATION

**Les Creative Awards by Saxoprint s'affichent dans le métro**

Le 01/10/2017 à 10:06 par **Amélie Nebia**

J'aime 5 Tweet G+ Partager

**Dernières news**

- 00:19 Marco Tinelli (Red Pill), invité d'Hebdo Com
- 00:00 Les mouvements du 20/10/2017
- 19/10 La Sécurité routière contre le smartphone qui tue
- 19/10 ici Barbès met de l'énergie dans le blog d'Eni



**DONNEZ  
DU CŒUR  
À VOTRE TALENT  
CRÉATIF**

**CREATIVE  
AWARDS  
2018** by SAXOPRINT

Concevez la première  
campagne print et vidéo  
des Restos du Cœur

CONCOURS «CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT» EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION  
LES RESTOS DU CŒUR. Inscrivez-vous sur: [WWW.SAXOPRINT.FR/CREATIVEAWARDS](http://WWW.SAXOPRINT.FR/CREATIVEAWARDS)

MEDIATRANSPORTS CB NEWS étapes eartsup GRAPHIQUE bepub Orange

Du 3 au 15 octobre, le concours de publicité grande cause [Creative Awards By Saxoprint](#) (dont CB News est partenaire) s'affiche sur le réseau Métrobus Paris et Province. La campagne média "Donnez du coeur à votre talent créatif" (négociée par Mlle Pitch) vise à mobiliser les talents créatifs à s'inscrire au concours qui accueille cette année les Restos du coeur.

Du 3 au 9 octobre, les voyageurs pourront découvrir le nouveau visuel présent dans près de 100 stations de métro. En dehors de Paris, trois nouvelles villes accueilleront cette campagne d'affichage 4X3. Ainsi Rennes et Marseille (du 5 au 11 octobre) et Toulouse (du 9 au 15 octobre) afficheront sur leurs lignes de tramway cette nouvelle campagne solidaire. L'imprimeur en ligne Saxoprint espère booster les inscriptions de créatifs qu'ils soient issus d'agence, freelances ou étudiants. Ils étaient 900 créatifs à participer au concours Creative Awards en 2017.



Creative Awards by SAXOPRINT - Edition 2018 avec les Restos ...

**CREATIVE AWARDS 2018**  
by SAXOPRINT

**DONNEZ  
DU CŒUR  
À VOTRE TALENT  
CRÉATIF**

Imaginez la première  
campagne print et vidéo  
des Restos du Cœur

Les candidats peuvent s'inscrire jusqu'au 12 janvier 2018

Toutes les informations [ici](#)

# MEDIAS SOCIAUX

ZAKARIA PRESSE – Twitter – 4/10/2017  
[https://twitter.com/Zak\\_Press](https://twitter.com/Zak_Press)



## LA CHOSE – Twitter – 9/10/2017

<https://twitter.com/lachoseparis>

la chose a retweeté



**MllePitch** @MllePitch · 9 oct.

#campagne métro de Marseille pour les créative awards négociée en semi gracieux par Mlle Pitch



# MEDIAS SOCIAUX

**ERIC ROPERT – Twitter – 11/10/2017**

<https://twitter.com/SimonRichardot>

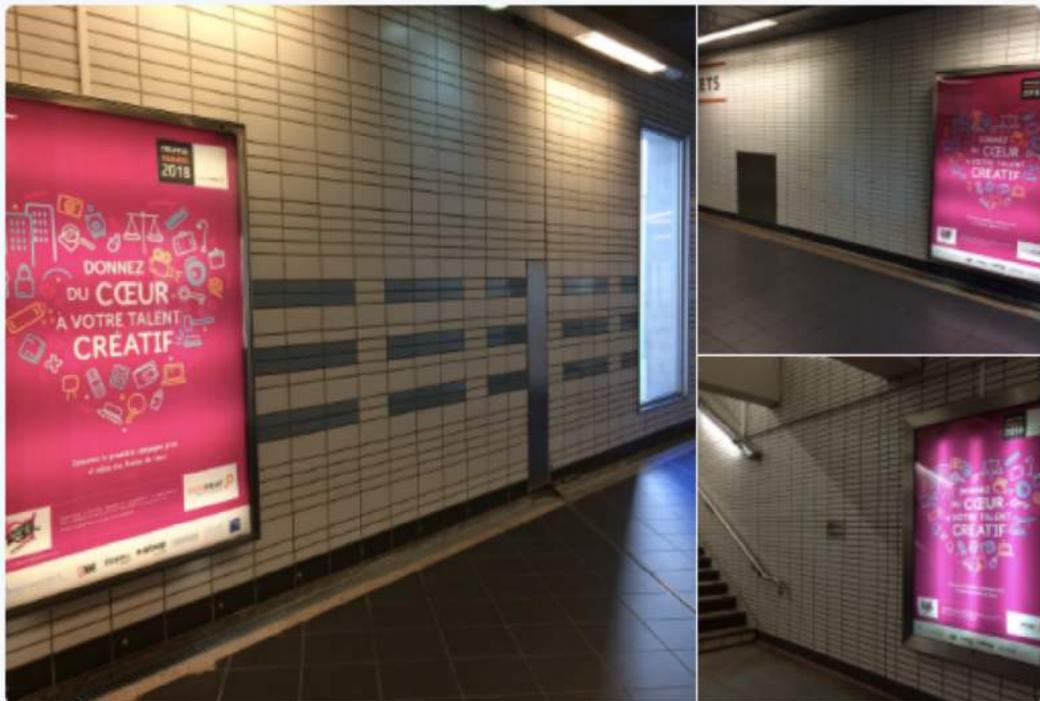


eric ropert a retweeté



**MllePitch** @MllePitch · 11 oct.

Toulouse accueille notre campagne lancement Creative Awards by SAXOPRINT cette semaine négociée en semi gracieux par l'agence Mlle Pitch !



## SAXOPRINT – Twitter – 11/10/2017

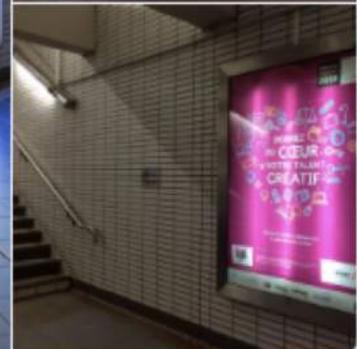
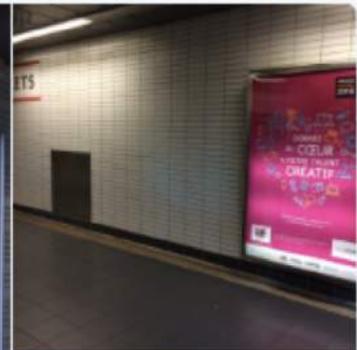
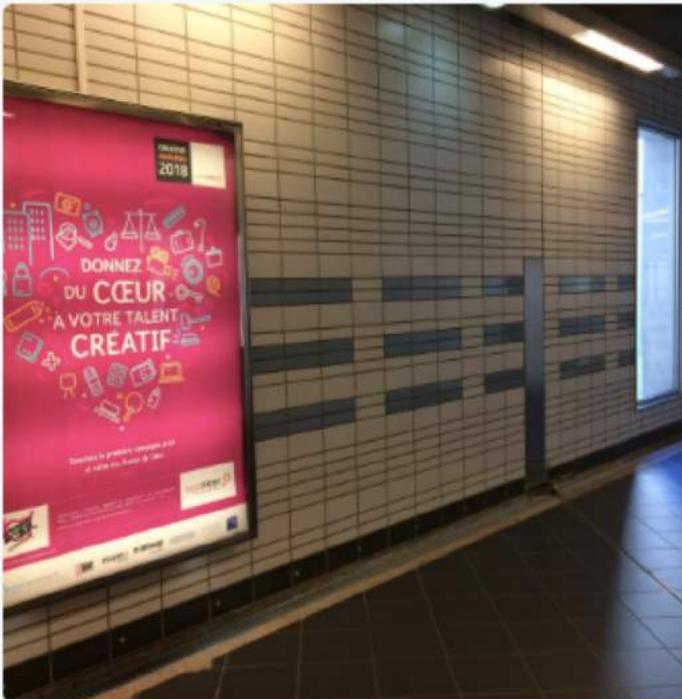
[https://twitter.com/saxoprint\\_fr](https://twitter.com/saxoprint_fr)

↳ SAXOPRINT France a retweeté



**MllePitch** @MllePitch · 11 oct.

Toulouse accueille notre campagne lancement Creative Awards by SAXOPRINT cette semaine négociée en semi gracieux par l'agence Mlle Pitch !



# MEDIAS SOCIAUX

**PASCAL GREGOIRE – Twitter – 12/10/2017**

<https://twitter.com/ionixs>



Gregoire Pascal a retweeté



**e-artsup** @eartsup · 16 oct.

Retour en images sur l'intervention de @pascalgregoire autour des Creative Awards @Saxoprint avec @MllePitch et @restosducoeur



# MEDIAS SOCIAUX

**NICOLAS BECQUERET** – Twitter – 16/10/2017

<https://twitter.com/ionisx>



Tweets 329 Abonnements 499 Abonnés 223 J'aime 262

Suivre

Nicolas Becqueret a retweeté



**e-artsup** @eartsup · 16 oct.

Retour en images sur l'intervention de @pascalgregoire autour des Creative Awards @Saxoprint avec @MllePitch et @restosducoeur



**E-ARTSUP**– Twitter – 16/10/2017

<https://twitter.com/eartsup>



**e-artsup**  
@eartsup

Suivre



Retour en images sur l'intervention de  
[@pascalgregoire](#) autour des Creative Awards  
@Saxoprint avec [@MllePitch](#) et  
[@restosducoeur](#)



03:04 - 16 oct. 2017 depuis **Paris, France**

## LA CHOSE – Twitter – 16/10/2017

<https://twitter.com/lachoseparis>

la chose a retweeté



**e-artsup** @eartsup · 16 oct.

Retour en images sur l'intervention de @pascalgregoire autour des Creative Awards @Saxoprint avec @MllePitch et @restosducoeur



## SAXOPRINT – Twitter – 16/10/2017

[https://twitter.com/saxoprint\\_fr](https://twitter.com/saxoprint_fr)

↳ SAXOPRINT France a retweeté



**e-artsup** @eartsup · 16 oct.

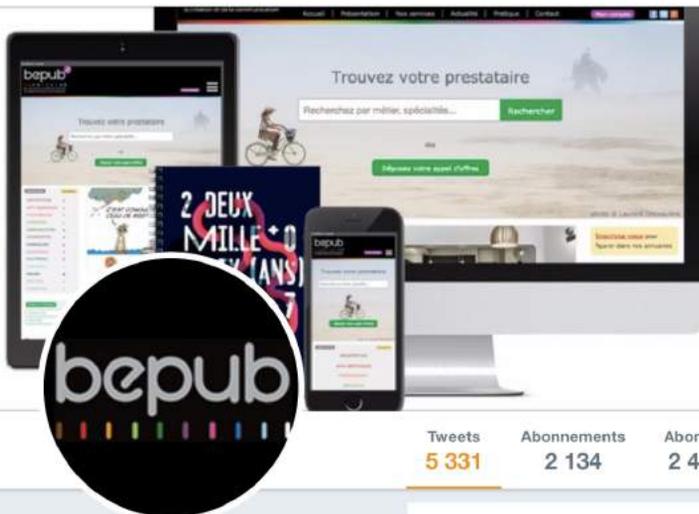
Retour en images sur l'intervention de [@pascalgregoire](#) autour des Creative Awards @Saxoprint avec [@MllePitch](#) et [@restosducoeur](#)



# MEDIAS SOCIAUX

## BEPUB – Twitter – 13/11/2017

[https://twitter.com/Marie\\_bepub](https://twitter.com/Marie_bepub)



L'atout référencement d  
et de la c

Tweets **5 331** Abonnements 2 134 Abonnés 2 498 J'aime 1 173 Listes 12

### Marie bepub

@Marie\_bepub

Community Manager bepub, les annuaires professionnels de la création et de la communication. #bepub #annuaire #communication #creation

📍 France, Europe

[bepub.com](http://bepub.com)

📅 Inscrit en avril 2009

Tweeter

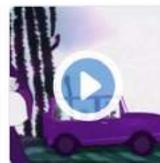
Message pr...

Tweets **Tweets & réponses** Médias



Marie bepub @Marie\_bepub · 13 nov.

Découvrez la 2eme vidéo motion teaser des Creative Awards2018 réalisée avec les étudiants d' E-Artsup Lillesup en 4eme année motion et l'agence Mlle Pitch pour présenter l'édition 2018 des Creative Awards by saxoprint.



**Les Creative Awards by SAXOPRINT vu par Marie ...**

Découvrez les vidéos teasers des Creative Awards by SAXOPRINT pour les Restos du Cœur réalisées par les étudiants de l'école de création numérique e-artsup. ...

[youtube.com](https://youtube.com)



1



1



**BEPUB – linkedin – 13/11/2017**

[https://linkedin/Marie\\_bepub](https://linkedin/Marie_bepub)



bepub.com

1 sem

Découvrez la 2eme vidéo motion teaser des Creative Awards 2018 réalisée avec les étudiants d'e-art sup en 4eme année motion et l'agence Mlle Pitch pour présenter l'édition 2018 des Creative Awards by saxoprint.

Bravo à Marie Renault et Matthieu Delannoy qui signent cette superbe vidéo et merci à e-art sup!

Petit rappel : les inscriptions au concours sont toujours ouvertes jusqu'à fin décembre



Les Creative Awards by SAXOPRINT vu par Marie Renault et Matthieu Dela...  
[youtube.com](https://youtube.com)



**BEPUB** - facebook– 13/11/2017



**Bepub, les annuaires professionnels de la création et de la communication**



Publié par Clémence Lagardère [?] · 13 novembre, 16:25 · 🌐

Découvrez la 2eme vidéo motion teaser des Creative awards 2018 réalisée avec les étudiants d' E-Artsup en 4eme année motion et l'agence Mlle Pitch pour présenter l'édition 2018 des Creative Awards by SAXOPRINT

Bravo à Marie Renault et Matthieu Delannoy qui signent cette superbe vidéo et merci à e-art sup!

Petit rappel : les inscriptions au concours sont toujours ouvertes jusqu'à fin décembre



**Les Creative Awards by SAXOPRINT vu par Marie Renault et Matthieu Delannoy**

Découvrez les vidéos teasers des Creative Awards by...

[YOUTUBE.COM](https://www.youtube.com)



MERCI

[magali.faget@mlle-pitch.com](mailto:magali.faget@mlle-pitch.com)

Contact agence  
Magali Faget : 06 43 47 46 51