

NEW  
BUSINESS  
AGENCE

**L'AGENCE Mlle PITCH  
SE LANCE DANS  
LA FOOD TECH AVEC  
PAZZI**

Mlle  
**PITCH**

**COMMUNICATION  
& PR AGENCY**

Ateliers d'idées créatives  
et designer de réputation



**APRÈS UN PRÉ-LANCEMENT PLUS QUE RÉUSSI SUR  
VIVATECH 2018, LE ROBOT-PIZZA PAZZI LÈVE 10 MILLIONS  
D'EUROS, ET S'APPRÊTE À OUVRIR EN SEPTEMBRE  
PROCHAIN SON PREMIER RESTAURANT PILOTE 100%  
AUTONOME AVEC LES ROBOTS PIZZAIOLOS CUISINANT  
DEVANT LES CLIENTS ! UNE MÉDIATISATION CONFIEE À  
L'AGENCE Mlle PITCH POUR LA DEUXIÈME FOIS  
CONSÉCUTIVE APRÈS LE SUCCÈS DE VIVATECH 2018**

**PAZZI**  
*Robot & Gusto*

**L'Agence Mlle Pitch reprend les rênes des rp de PAZZI**

Dès le mois de Juin 2019, l'agence créative de communication et relations presse Mlle Pitch, fondée et dirigée par Magali Faget **prendra les rênes pour la seconde fois consécutive des rp de PAZZI**, le premier restaurant 100% automatisé au monde. PAZZI qui vient de lever une série A record de **10 millions d'euros en deuxième levée de fonds**, compte **ouvrir sa première enseigne en septembre dans le centre commercial de Val D'europe**.

Découvrez la Pazzi story sur <https://youtu.be/aPD6psbltU>

Plus d'infos sur [www.pazzi.co](http://www.pazzi.co)



## Une confiance reconduite après le succès d'une première prise de parole média de PAZZI sur Vivatech 2018

Un an auparavant, de Mai à Juin 2018, l'Agence Mlle Pitch annonçait la première levée de fonds de PAZZI et sa présence en avant première mondiale sur Vivatech de Paris 2018. Plus de 300 retombées presse en moins de 2 mois ont

été négociées par Mlle Pitch dont *TF1* (le JT 20H), *M6* (le JT 19h45), *Le Monde*, *France Inter* (le 5/7, le 7/9), *RTL*, *Le Parisien*, *Courrier International* ainsi que de nombreux média étranger tel que *Global News* (GB), *Press Inquiry*, *Republika* (Italie), *French-China*, *News Itn* (Chine),



a évidemment mené PAZZI à renouveler sa confiance en l'agence pour sa seconde prise de parole financière et grand public .

*« Nous avons collaboré avec Mlle Pitch dans le cadre de notre premier plan de communication révélant notre projet PAZZI, une première mondiale dans la restauration. Le sujet était potentiellement sensible (des robots dans la restauration),*



*mais l'agence a sû mettre en œuvre un plan RP très bien piloté qui a permis d'obtenir en deux mois des retombées en France et l'étranger au-delà de nos espérances avec un contenu très positif et très qualifié. » Philippe Goldman, Chief Executive Organizer PAZZI*

**Plus d'infos Agence Mlle Pitch**

**Magali FAGET / 06 43 47 46 51**

**[Magali.faget@mlle-pitch.com](mailto:Magali.faget@mlle-pitch.com)**

A propos de l'Agence Mlle Pitch :

Nous sommes une agence d'idées pérennes, conceptrice de pitches créatifs et influenceurs dans la durée. Mlle pitch est la génération 5.0 des agences de communication / relations presse. Une structure légère et indépendante très senior qui réunit les meilleures compétences rp, graphiques, influenceurs, pub, vidéo et digitales du moment. Dans un monde où tout va de plus en vite et se déploie sur de multiples canaux d'information, il est important de savoir simplifier, maîtriser et organiser ses messages en se démarquant par un pitch différenciant, d'où notre positionnement autour du pitch client.

**[www.mlle-pitch.com](http://www.mlle-pitch.com)**

