

LE NUMERO 2 FRANÇAIS DE LA CARTERIE CHANGE DE NOM

En ce début 2019, Hallmark La Carterie change de nom pour **DRAEGER-LA CARTERIE**.

Le fleuron français du marché de la carterie et de l'emballage depuis 1886 avec les éditions Yvon, dirigé depuis 3 générations par la famille DRAEGER, renoue avec ses origines ancestrales avec ce changement de nom avant de lancer un certain nombre d'innovations et de nouveautés sur l'ensemble de son catalogue et son dirigeant donne un nouveau cap au groupe pour les prochaines années.

Le 2^{ème} acteur français du marché de la carterie change de nom pour renouer avec les origines de la maison mère du groupe !

En effet, Les Editions Yvon après l'édition d'art, le rachat de plusieurs acteurs du marché comme Hallmarks en 2009, La Carterie en 2011, Nouvelles Images et Ibérica en 2012 le groupe Hallmarks-La Carterie change une nouvelle fois de nom pour **DRAEGER-LA CARTERIE**.

Un retour aux sources pour exprimer le **savoir-faire artisanal français** de l'entreprise mère du groupe qui se déploie aujourd'hui sur le marché de la carterie, des calendriers et agendas de la décoration intérieure, de l'emballage et du cadeau et qui en est l'un **des acteurs majeurs du marché français** avec 80 millions d'euros de chiffre d'affaires et plus de 300 salariés

DRAEGER-LA CARTERIE, le savoir-faire artisanal d'une entreprise made in France depuis plus de 100 ans !



Olivier DRAEGER Président du groupe depuis 2004 entreprend en 2019 une nouvelle mutation et change le nom du groupe qui devient également une marque :

« Notre nouvelle marque DRAEGER-LA CARTERIE se positionnera en premium. Le cahier des charges est très strict et la qualité produit doit être irréprochable tout en proposant de articles cadeaux et emballages associées à moins de 20 euros », explique Olivier Draeger.

Le président du groupe depuis 2006 a en effet en 15 ans considérablement **modernisé l'image du groupe** et son catalogue produit et peut être fier de son bilan. A son arrivée il fait passer l'entreprise familiale du modèle économique de négociant au modèle d'éditeur en gérant en interne ses propres créations produits. Il dynamise le merchandising du groupe en créant le display modulo présent aujourd'hui sur tous les points de ventes GMS et adaptable en fonction de l'espace occupé, double le CA du groupe de 2009 à 2011 puis de 2011 à 2013 acquiert La Carterie, Nouvelles Images et reprend Ibérica alors au bord du dépôt de bilan.

*la Qualité
l'Innovation*

Aujourd'hui N°2 du marché français, le président change le nom du groupe et s'apprête à lancer en 2019 de nouveaux défis marché et ambitionne de placer DRAEGER-LA CARTERIE comme la marque PREMIUM du marché seule à pouvoir afficher sa présence depuis plus de 100 ans sur le marché français et à revendiquer son savoir-faire et ses origines Made in France !

LES NOUVEAUX DEFIS DU GROUPE DRAEGER LA CARTERIE EN 2019 :

- En 2019 toutes les collections Draeger vont être retravaillées avec un nouveau filtre esthétique et renoueront ainsi avec le savoir-faire ancestral du groupe.
- Sortiront en simultanée au printemps prochain pour célébrer le changement de nom, Une expo hommage au Grand Palais sur les grands ouvrages d'art réalisés par la maison Yvon et, un livre collector sur le patrimoine de cette maison de plus de 100 ans.
- Déménagement du siège social au cœur de Paris au sein du quartier Mogador et ouverture d'une boutique flagship de la marque au printemps prochain

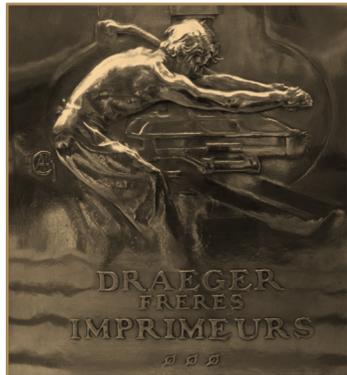


« Une démarche écologique significative qui correspond dans son ensemble en termes de déchets économisés à 1,8 millions de bouteilles en plastique » , nous confie Olivier Draeger.



LES NOUVEAUX DEFIS DU GROUPE DRAEGER LA CARTERIE EN 2019 (suite) :

- Réduction de l'impact écologique du groupe déjà initié avec utilisation des papiers FSC et des encres végétales sur les cartes vœux du groupe qui touchera également en 2019 les calendriers et agendas proposés par le groupe.



Accessibilité

Responsabilité

DRAEGER-LA CARTERIE PARIS EN CHIFFRES :

- Entreprise familiale créée en 1886
- Chiffre d'affaires : 40 M€
- 300 salariés dont 120 commerciaux
- 25 millions de produits expédiés par an publiés en 6 langues
- Articles cadeaux, décoration, emballage, carterie à - de 20 euros
- Les produits de la marque référencés dans 9000 magasins
- 1 entrepôt français de plus de 10 000 m² en région parisienne
- 1 site dédié à la production de produits de luxe (dorure à l'or fin, prêt d'orly)
- 1 site de production à Montargis
- 70 000 commandes par an
- Les produits du groupe sont commercialisés dans 50 pays
- 99% de l'offre produit sera certifiée FSC fin 2019 pour 70% aujourd'hui

SUR DEMANDE AU SERVICE PRESSE :

INTERVIEWS PRÉSIDENT DRAEGER-LA CARTERIE et visite d'un entrepôt parisien du groupe

**Agence Mlle Pitch
Magali Faget/
06 43 47 46 51**

Magali.faget@mille-pitch.com



A propos de DRAEGER-PARIS :

N°2 du marché de la carterie et de l'emballage cadeaux DRAEGER LA CARTERIE a été fondé en 1886 et est géré depuis 3 générations par la famille DRAEGER. Avec 40 millions de CA annuel, 300 salariés, 25 millions de produits expédiés en 6 langues et un entrepôt parisien de 10 000 m² le groupe comprend les marques suivantes : DRAEGER LA CARTERIE.