



SAXOPRINT Creative Awards
un concours publicitaire grande cause

Communiqué de presse Septembre 2018



saxoprint.fr/creativeawards

**LE SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS SERA L'ASSOCIATION PARTENAIRE
DE L'ÉDITION 2019 DES SAXOPRINT CREATIVE AWARDS ORGANISÉ
PAR L'IMPRIMEUR EN LIGNE SAXOPRINT**



Pour que les enfants victimes
de pauvreté aujourd'hui
ne le soient plus demain !

Inscrivez-vous pour le concours créatif
sous www.saxoprint.fr/creativeawards
et créez une campagne unique pour
le Secours populaire français.

« Le Secours populaire français » sera l'association partenaire de la quatrième édition du concours de publicité grande cause SAXOPRINT Creative Awards, ouvert à tous les créatifs français et dont le thème sera la précarité des enfants. L'imprimeur en ligne SAXOPRINT, organisateur du concours, dévoile en avant-première le nom de l'ambassadeur officiel de cette 4ème édition

pour le Secours populaire : il s'agit du journaliste **Patrick Poivre d'Arvor**. Le lancement officiel des inscriptions est annoncé pour octobre 2018. **Pascal Grégoire**, Président Fondateur de l'agence de publicité LA CHOSE, reste pour la deuxième année consécutive Président de jury des SAXOPRINT Creative Awards.

SAXOPRINT ACCUEILLE LE SECOURS POPULAIRE COMME ASSOCIATION PARTENAIRE DE L'ÉDITION 2019 DE SON CONCOURS PUBLICITAIRE GRANDE CAUSE

Les candidats au concours créatif inauguré en 2015 pourront à nouveau, dès septembre 2018, créer une campagne de publicité au profit d'une grande cause. Pour cette quatrième édition, il sera demandé de fournir une campagne print et vidéo pour l'association Secours populaire français sur la thématique de la précarité des enfants.

« *Nous sommes ravis d'accueillir le Secours populaire comme partenaire de l'édition 4* », annonce **Daniel Ackermann, Directeur général de SAXOPRINT.**

« *Nous poursuivons notre engagement social, en accord avec les valeurs humaines qui nous défendent au quotidien dans notre entreprise. L'enfance est un thème qui nous concerne tous puisqu'il concerne l'avenir de la planète. Que peut-il y avoir de plus important pour un créatif que de contribuer à changer l'avenir ? Les meilleurs talents créatifs doivent répondre nombreux à l'appel du Secours populaire avec les SAXOPRINT Creative Awards, pour aider les enfants à sortir de la précarité.* »

PATRICK POIVRE D'ARVOR AMBASSADEUR D'HONNEUR DE CETTE 4ÈME ÉDITION POUR LE SECOURS POPULAIRE

En 2019, Patrick Poivre D'Arvor parrainera pour le Secours populaire cette nouvelle édition et fera partie du jury des SAXOPRINT Creative Awards.

« *Je suis très heureux d'être l'ambassadeur des par SAXOPRINT Creative Awards pour valoriser et faire connaître au plus grand nombre l'action du Secours populaire, plus que jamais nécessaire.*

Cette campagne print et video est indispensable pour mettre la lumière sur la pauvreté de l'enfance : c'est un combat qu'il ne faut pas lâcher ! Je souhaite une pleine réussite à cette édition 2019, et espère que l'ingéniosité sera au rendez-vous au service du Secours populaire ! »

explique **Patrick Poivre d'Arvor.**

SAXOPRINT ACCUEILLE LE SECOURS POPULAIRE COMME ASSOCIATION PARTENAIRE DE L'ÉDITION 2019 DE SON CONCOURS PUBLICITAIRE GRANDE CAUSE

Les candidats au concours créatif inauguré en 2015 pourront à nouveau, dès septembre 2018, créer une campagne de publicité au profit d'une grande cause. Pour cette quatrième édition, il sera demandé de fournir une campagne print et vidéo pour l'association Secours populaire français sur la thématique de la précarité des enfants.

« *Nous sommes ravis d'accueillir le Secours populaire comme partenaire de l'édition 4* », annonce **Daniel Ackermann, Directeur général de SAXOPRINT.**

« *Nous poursuivons notre engagement social, en accord avec les valeurs humaines qui nous défendons au quotidien dans notre entreprise. L'enfance est un thème qui nous concerne tous puisqu'il concerne l'avenir de la planète. Que peut-il y avoir de plus important pour un créatif que de contribuer à changer l'avenir ? Les meilleurs talents créatifs doivent répondre nombreux à l'appel du Secours populaire avec les SAXOPRINT Creative Awards, pour aider les enfants à sortir de la précarité.* »



PATRICK POIVRE D'ARVOR AMBASSADEUR D'HONNEUR DE CETTE 4ÈME ÉDITION POUR LE SECOURS POPULAIRE



En 2019, Patrick Poivre D'Arvor parrainera pour le Secours populaire cette nouvelle édition et fera partie du jury des SAXOPRINT Creative Awards.

« *Je suis très heureux d'être l'ambassadeur des par SAXOPRINT Creative Awards pour valoriser et faire connaître au plus grand nombre l'action du Secours populaire, plus que jamais nécessaire.*

Cette campagne print et vidéo est indispensable pour mettre la lumière sur la pauvreté de l'enfance : c'est un combat qu'il ne faut pas lâcher ! Je souhaite une pleine réussite à cette édition 2019, et espère que l'ingéniosité sera au rendez-vous au service du Secours populaire ! »

explique **Patrick Poivre d'Arvor.**

PASCAL GRÉGOIRE PRÉSIDENT DE JURY POUR LA 2ÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE



« Je suis ravi de présider pour la deuxième année les SAXOPRINT Creative Awards. Cette année nous allons aider le Secours populaire français et à travers lui les enfants qui vivent dans la précarité. Si toutes les causes méritent de l'intérêt celle ci est pour moi vitale car nous parlons de nos enfants et de notre avenir. J'ai pu juger l'an dernier de la qualité et de la puissance de ce grand concours publicitaire qui dévoile chaque année des campagnes très créatives et fortement visibles » déclare **Pascal Grégoire Président Fondateur et Directeur de Création de l'agence LA CHOSE.**

Pascal Grégoire est un des créatifs et entrepreneur les plus talentueux de sa génération et depuis mai dernier romancier auteur de « Goldman Sucks » aux Éditions du Cherche Midi. Dénicheur de talents, il aime les idées qui frappent fort et juste. Il a fondé LA CHOSE il y a 12 ans, persuadé que le digital transformerait profondément les métiers de la communication, dans ce sens, il sera particulièrement attentif aux campagnes digitales qui seront présentées sur le prix.

LE SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS, ASSOCIATION PARTENAIRE DE L'ÉDITION 2019

En France, les 80 000 bénévoles du Secours populaire français aident 3 millions de personnes confrontées à des problèmes d'exclusion et de pauvreté. Un million sont des enfants. Un chiffre en constante augmentation. La plupart des personnes en difficulté, qui poussent pour la première fois la porte du Secours populaire, sollicitent en priorité une aide alimentaire. Si plus d'1,8 million de personnes reçoivent cette aide alimentaire, les bénévoles leur proposent d'autres soutiens dont elles ont également fortement besoin : un accompagnement en lien avec la santé, le logement, l'endettement, l'insertion

socio-professionnelle, l'accès aux loisirs, à la culture, aux vacances, au sport...

Chaque année, avec la volonté de mondialiser la solidarité, le SPF mène plus de 200 actions d'urgence et programmes de développement dans une soixantaine de pays en faveur de près de 400 000 personnes. Il travaille avec un réseau de 150 partenaires locaux, qui sont les mieux placés pour connaître les besoins des populations sur place. Ses actions couvrent différents domaines : sécurité alimentaire, scolarisation, éducation, accès aux soins et prévention santé, accès à l'eau et à l'énergie...

LE BRIEF CRÉATIF PORTERA SUR UNE CAMPAGNE METTANT EN LUMIÈRE LA PRÉCARITÉ DES ENFANTS EN FRANCE ET DANS LE MONDE

**« 1 MILLIARD D'ENFANTS PAUVRES
DANS LE MONDE. NE LES
CONDAMNONS PAS A LA PAUVRETE
A PERPETUITE » TEL SERA LA
THÉMATIQUE DU BRIEF CRÉATIF
DE CETTE 4ÈME ÉDITION AVEC LE
SECOURS POPULAIRE**

La thématique de l'édition 4 des Creative Awards portera donc sur l'action du Secours populaire pour lutter contre la précarité des enfants en France et dans le monde. *« Nous avons choisi ce thème car les enfants, ces « candidats à l'humanité » sont l'avenir de notre société. Doit-on rappeler cette évidence alors qu'1 milliard d'entre eux sur notre planète sont les premières victimes de la pauvreté ? Tendre la main à un enfant pour l'aider à sortir de la pauvreté, c'est agir pour le bonheur de toute la société.... Nous souhaitons faire de l'enfance une priorité de nos actions solidaires. Et pour réussir, l'appel aux dons est indispensable. Merci d'avance à tous les créatifs qui sauront conjuguer et confronter leurs talents pour cette noble cause »* déclare **Richard Béninger** Secrétaire National Secours populaire français.

SAXOPRINT, L'ORGANISATEUR DU COUCOURS

SAXOPRINT fait partie des leaders du secteur de l'impression en ligne en Europe. L'entreprise emploie actuellement plus de 700 collaboratrices et collaborateurs sur son site de production ultra-moderne situé à Dresde. Outre son activité d'entreprise, SAXOPRINT s'engage en tant qu'acteur de la société. En France, L'imprimerie en ligne a créé le concours de publicité grande cause SAXOPRINT Creative Awards dans le but de donner de la visibilité à une grande cause, environnementale – au profit du WWF en 2015 et 2016 – ou sociale – en faveur des Restos du Cœur en 2018. En Allemagne, SAXOPRINT soutient depuis 2012 l'association Hope Cape Town qui vient en aide aux enfants d'Afrique du Sud atteints par le VIH. Le nouveau partenariat avec le Secours populaire français s'inscrit donc dans une démarche d'engagement global de l'entreprise.

Plus d'infos sur le concours de publicité

SAXOPRINT Creative Awards :

www.saxoprint.fr/creativeawards

Interviews Président du jury, Secrétaire national du Secours populaire français, l'ambassadeur officiel édition 2019 ou SAXOPRINT sur demande service presse des SAXOPRINT Creative Awards:

Agence Mlle Pitch

Magali Faget

Tel : 06 43 47 46 51

magali.faget@mle-pitch.com