

Mlle PITCH



PRESS REVIEW

CEREMONY AWARDS/PALMARES

CA 3/CREATIVE AWARDS

EXHIBITS

CREATIVE AWARDS 2018 **TOME 3**



CONTENTS TABLE



01. CEREMONY AWARDS

- a) Direct pr action's ceremony awards
- b) Media Partner's public vote
- c) Event planner's public vote

02. PALMARES CA 2018

- a) Direct pr action's palmares
- b) Media Partner's palmares
- c) Event planner's palmares

03. CREATIVE AWARDS EXHIBITS

- a) Direct pr action's creative awards exhibits
- b) Media Partner's public vote creative awards exhibits
- c) Event planner's public vote creative awards exhibits

GLOBAL RESULTS

507 clippings on June 11th including :

- Launching press (170 clippings)
- Meeting by Pascal Gregoire (31 clippings)
- Video e-artsup (32 clippings)
- Legion of Honor Veronique Colucci (6 clippings)
- Extension period registration CA 3 (9 clippings)
- End of subscriptions CA 3 (9 clippings)
- **Jury meeting (29 clippings)**
- **KPIs of power print Mlle Pitch (6 clippings)**
- **Artwork Presented (5 clippings)**
- **Public Vote (30 clippings)**
- **Public award (17 clippings)**
- **Palmarés and ceremony awards (132 clippings)**
- **Press release about poster campaign in metro (9 clippings)**
- **Thanking (4 clippings)**
- **Butes-Chaumont Exposition's (15 Clippings)**

On these **507** clippings :

436 are dedicated to the social media and **71** clippings for print, website and newsletter articles :

- 436 clippings are coming from social media (**86% of the clippings**)
- 58 clippings are coming from website. (**11,66% of the clippings**)
- 8 clippings is coming from print article. (**1,64% of the clippings**)
- 4 clippings is coming from newsletter (**0,82% of the clippings**)

Repartition of the global clippings between partners media, direct PR action and event planner on the launching clippings :

- **119** are coming from media partners
(24% of the clippings)
- **213** clippings are coming from direct PR action
(44% of the clippings)
- **175** are coming from event planner
(32% of the clippings)

Illustration's part of the global clippings :

- **179** clippings with K Visual
- **60** clippings with Teaser videos.
- **339** with the quote "By Saxoprint" against **308** with the quote "Les restos du Coeur"

TOP 4 of the family press in this part :

- Twitter : 240 clippings **(52,86% of the clippings)**
- Website : 52 clippings **(11,45% of the clippings)**
- Facebook : 126 clippings **(27,75% of the clippings)**
- Linkedin : 15 clippings **(3,30% of the clippings)**

01. CEREMONY AWARD MAY 2018

Mlle PITCH



CREATIVE AWARDS 2018
 by SAXOPRINT

DONNEZ DU CŒUR À VOTRE TALENT CRÉATIF

Concevez la première campagne print et vidéo des Restos du Cœur

CONCOURS «CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT», EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION LES RESTOS DU CŒUR. Inscrivez-vous sur WWW.SAXOPRINT.FR/CREATIVEAWARDS

SAXOPRINT
 We're just what you need.

MEDIATRANSPORTS
 L'NEWS étapes: eartsup GRAPHIQUE bepub

1.a) DIRECT PR ACTION'S CEREMONY AWARD



DONNEZ DU CŒUR À VOTRE TALENT CRÉATIF

CREATIVE AWARDS 2018 by **SAXOPRINT**

Concevez la première campagne print et vidéo des Restos du Cœur

CONCOURS «CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT» EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION LES RESTOS DU CŒUR. Inscrivez-vous sur: WWW.SAXOPRINT.FR/CREATIVEAWARDS

SAXOPRINT Where print meets passion.

SOCIAL MEDIA POST

Groupe CMP – 23.05.18 - Twitter



Groupe CMP
@GroupeCMP



Le palmarès des Creative Awards 2018 by Saxoprint
lareclame.fr/creativeawards... via [@laReclame](#)



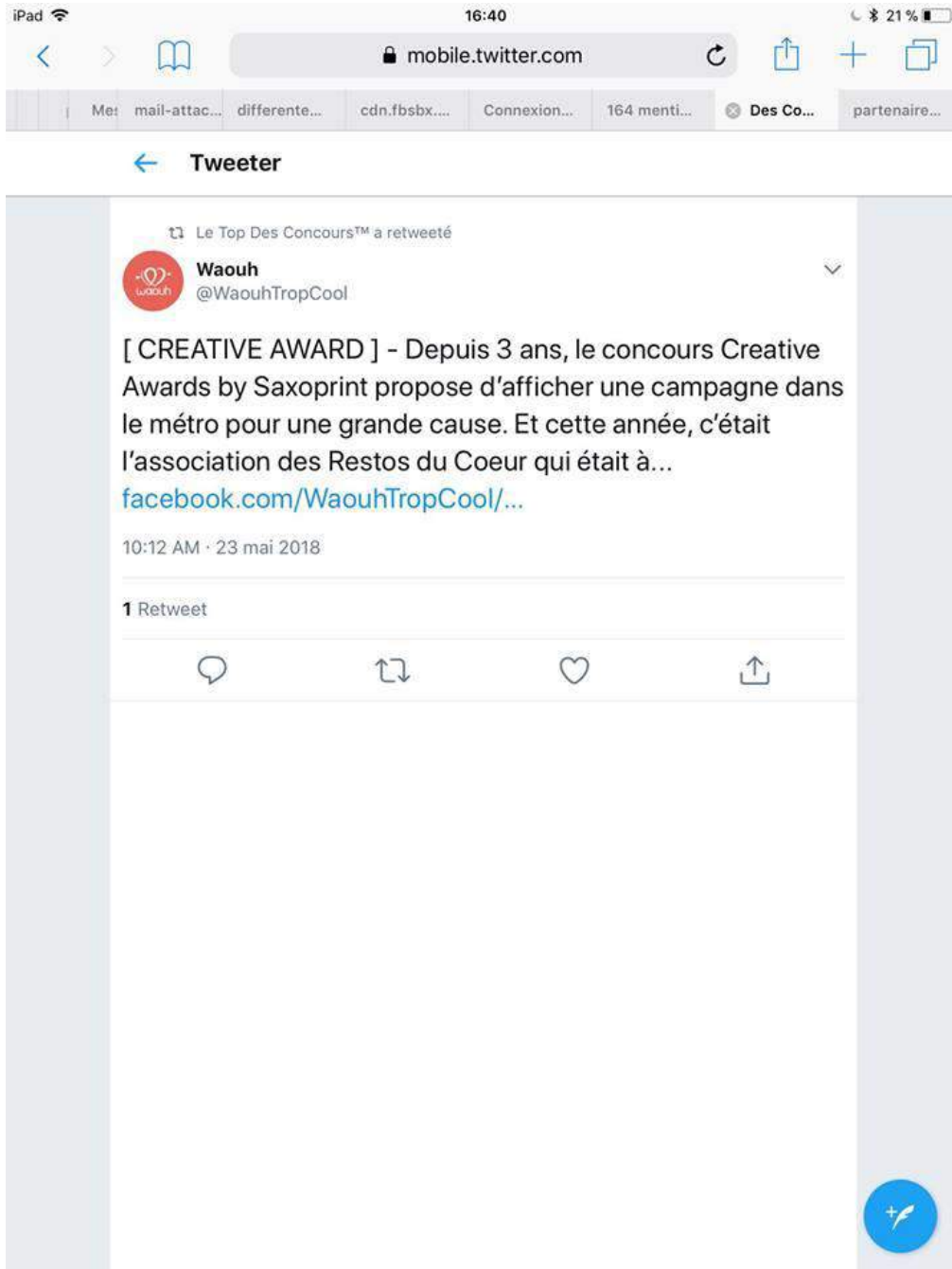
Le palmarès des Creative Awards 2018 by Saxoprint
lareclame.fr

4:00 PM · 23 mai 2018



SOCIAL MEDIA POST

Waouhtropcool – 23.05.18 - Twitter



SOCIAL MEDIA POST

Waouhtropcool – 23.05.18 - facebook



Waouh
6 h · 🌐

[CREATIVE AWARD] - Depuis 3 ans, le concours Creative Awards by Saxoprint propose d'afficher une campagne dans le métro pour une grande cause. Et cette année, c'était l'association des Restos du Coeur qui était à l'honneur. Au total, ce sont plus de 650 campagnes qui ont été proposées. Le brief : car même si le nom et le logo font clairement penser à un repas solidaire, l'association propose aussi des aides au logement, des aides scolaires, des aides pour trouver un travail, etc. Autant de métiers inconnus du grand public qu'il fallait mettre en lumière. Voici les lauréats de l'édition 2018 !
#creativeawardsaxoprint #restosducoeur #laureatssaxoprint

restosducoeur.org

PARCE QU'UN REPAS NE SUFFIT PAS.

LES RESTAURANTS DU COEUR
LES AIDES DU COEUR

la m... mais réussir à l'écol... nouveau chez mo
J'ai... retrouver un travail
+

Votre commentaire...

Fil d'actualité Invitations Marketplace Notifications Plus

SOCIAL MEDIA POST

Célia Hallay – 22.05.18 – Facebook

 **Célia Hallay** a partagé une publication — 😊 fière.
9 min · 🌐 ▼

♥️ un communiqué de presse réalisé par mes soins jusqu'à sa mise en page oyoy!! ♥️

🎁 cérémonie CREATIVE AWARDS by SAXOPRINT, au profit de Les Restos du Coeur 🎁 #creativewardsbysaxoprint

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE GRAND PRIX DU JURY 2018 ET LE PRIX MEDIATRANSPORTS 2018. LE GRAND PRIX DU JURY 2018

C'est avec distinction qu'Ivan Grigorev, directeur artistique et concepteur rédacteur au sein de l'agence Epoka, remporte le 1er prix du jury avec sa campagne "Le menu". Le message tend à valoriser de manière exhaustive les services d'accompagnement proposés par les Restos du Coeur, afin de percevoir le sens moral du fait qu'un repas, même si c'est précieux et nécessaire, ne peut suffire pour lutter sur le long terme.

L'idée m'est venue suite à la lecture du brief des Restos. Une énumération sous forme de menu paraissait la seule solution potentielle, afin de valoriser la totalité des services proposés par les Restos, tout en restant simple et impactant visuellement. Les Restos du Coeur défendent une noble cause. Être primé et représenter leur campagne de collecte est une belle surprise. nous confie-t-il.



CRÉATION: "LE MENU" D'IVAN GRIGOREV



restosducoeur.org     PARCE QU'UN REPAS NE SUFFIT PAS.

AGENCE Mlle PITCH - MAGALI MAZET
Tel: 06 42 47 46 53
magali@agence.mllepitch.com

2



Mlle Pitch
19 mai, 15:45 · 🌐

SOCIAL MEDIA POST

Célia Hallay Mlle Pitch – 22.05.18 – facebook

 **Célia Hallay** a partagé une publication.
5 min ·  

en passant par admiration, convivialité et émotion.



Mlle Pitch

SOCIAL MEDIA POST

Dissidentia – 22.05.18 – Facebook



DISSIDENTIA

1 min · 🌐

👍 J'aime la Page



Les créations gagnantes du concours **Creative Awards** by **Saxoprint** 2018
<https://bit.ly/2kdfwcm> - Dans Ta Pub



👍 Célia Hallay

👍 J'aime

💬 Commenter

➦ Partager



👤 Amis et administrateurs de la Page ▾

SOCIAL MEDIA POST

Agence Précision – 22.05.18 – facebook

 **Agence Précision** 1 h · 🌐

Merci au blog Littl pour son article sur le palmarès 2018 des Creative Awards et pour ses remerciements à l'agence Mlle Pitch en fin D'article 😊))
<https://lnkd.in/g5tGpiH>



LLLLLITL.FR

La 1ère campagne publicitaire des Restos du Coeur ·LLLLITL
Le créativité publicitaire au service des Restos. L'édition 2018 des Creati...

 Célia Hallay

 J'aime  Commenter  Partager 

SOCIAL MEDIA POST

Michael Boamah – 22.05.18 – facebook



Michael Boamah

1 h · 🌐

Gros coup de coeur pour ce print pour Les Restos du Coeur de Pierre Massé, Head of [Creative](#) chez INNOCEAN WORLDWIDE France. Le reste des travaux primés sur <http://jai-un-pote-dans-la.com/decouvrez-les-gagnants-des-.../>



👍 Vous et 2 autres personnes

👍 J'aime

💬 Commenter

➦ Partager

SOCIAL MEDIA POST

LumeNews – 21.05.18 – Twitter

<https://twitter.com/lumenews/status/998635377849192448>



LumeNews
@lumenews

Suivre

La 1ère campagne publicitaire des Restos du Coeur • ift.tt/2ICwVtK

Le créativité publicitaire au service des Restos.

L'édition 2018 des Creative Awards, le concours de créativité organisé par l'imprimeur Saxoprint, vient de révéler ses 4 grands gagnants. L'enjeu ...



La 1ère campagne publicitaire des Restos du Coeur • LLLLITL

Le créativité publicitaire au service des Restos. L'édition 2018 des Creative Awards.

SOCIAL MEDIA POST

Presse Marketing – 21.05.18 – Twitter

<https://twitter.com/PresseMarketing/status/998550116901539843>



Presse Marketing

@PresseMarketing

Suivre



Les créations gagnantes du concours
Creative Awards by Saxoprint 2018



Les créations gagnantes du concours Creative Awards by Saxoprint 2018

Le jeudi 17 mai au soir c'est tenu la cérémonie de remise des prix de la troisième édition des Creative Awards by Saxoprint. Et cette année, c'était l'association des danstapub.com

16:04 - 21 mai 2018



SOCIAL MEDIA POST

So com – 21.05.18 – Twitter

https://twitter.com/so_com5/status/998545980692811776

 **So.com5**
@so_com5

Suivre

New post: "Les créations gagnantes du concours Creative Awards by Saxoprint 2018"



Parce qu'un repas ne suffit pas
Les Restos encouragent la solidarité des petits et grands et proposent de nombreuses solutions pour aider les personnes nouvelles à servir de la proximité.

Les créations gagnantes du concours Creative Awards by Saxoprint 2018
Le jeudi 17 mai au soir c'est tenu la cérémonie de remise des prix de la troisième édition des Creative Awards by Saxoprint. Et cette année, c'était l'association des danstapub.com

15:48 - 21 mai 2018



SOCIAL MEDIA POST

Fabien Martial – 21.05.18 – twitter

https://twitter.com/Victoire_Isias/status/998543338616868865



Fabien Martial

@Fabien_Martial

Suivre

Les créations gagnantes du concours
Creative Awards by Saxoprint 2018



Les créations gagnantes du concours Creative Awards by Saxoprint 2018

Le jeudi 17 mai au soir c'est tenu la cérémonie de remise des prix de la troisième édition des Creative Awards by Saxoprint. Et cette année, c'était l'association des danstapub.com

15:38 - 21 mai 2018



SOCIAL MEDIA POST

Works Agency – 21.05.18 – Facebook



Works Agency 19 h · €

Pub à la loupe: Les créations gagnantes du concours **Creative Awards** by Saxoprint 2018 #pub #web

je ne pouvais réussir à l'école

Parce qu'un repas ne suffit pas
Les Restos encouragent la scolarité des petits et grands
et proposent de nombreuses solutions pour aider les personnes
souffrantes à sortir de la précarité.

DANSTAPUB.COM

Les créations gagnantes du concours **Creative Awards by Saxoprint 2018**

J'aime Commenter Partager

SOCIAL MEDIA POST

Works Agency – 21.05.18 – Twitter

https://twitter.com/works_agency/status/99857987093326643

[2](#)



Works Agency

@works_agency

Suivre

Pub à la loupe: Les créations gagnantes du concours Creative Awards by Saxoprint 2018

dlvr.it/QTbSxZ



18:02 - 21 mai 2018



SOCIAL MEDIA POST



Les entremetteurs – 19.05.18 – twitter

<https://twitter.com/LesEntrem/status/997818880423858176>



Les Entremetteurs

@LesEntrem

Suivre



#CreativeAwards2018 Les restos du cœur : parce qu'un repas ne suffit pas. La cérémonie de remise des prix « Creative awards » a eu lieu hier, le 17 Mai, présidée par Pascal Grégoire. Découvrez le Palmarès : restosducoeur.org/palmares-du-co...

15:38 - 19 mai 2018



SOCIAL MEDIA POST

Demoniak niko – 19.05.18 – twitter

<https://twitter.com/demoniaknico/status/99777242502148915>

2



demoniak nico

@demoniaknico

Suivre

RT unpotedanslacom "Découvrez les gagnants des Creative Awards by SAXOPRINT 2018 pour les restos du cœur buff.ly/2rWXAqX "



12:34 - 19 mai 2018



WEBSITE ARTICLE

Niooz.fr – 18.05.18 – Website



Le palmarès des Creative Awards 2018 by Saxoprint

Le 17 mai s'est tenu la troisième édition des Creative Awards. Le concours propose depuis 2015 des sujets grandes causes afin que les candidats expriment leur talents. Cette année, Saxoprint, l'organisateur de la compétition a proposé un brief des Restos ... Continuer la lecture →

👤 Réagir 💬 Commenter 📡 Renioozer ⌚

SOCIAL MEDIA POST

Anne-Claire Durand – 18.05.18 - twitter

<https://twitter.com/nutriac/status/997548279717081088>



Anne-Claire Durand

@nutriac

Suivre

Communication : découvrez les campagnes lauréates des **#CreativeAwards2018** by **@Saxoprint_fr** au profit des **#restosducoeur** ow.ly/MaTV30k3XuP via **@comsolidarite**



21:43 - 18 mai 2018

2 Retweets 6 J'aime



↻ 2

♥ 6



WEBSITE ARTICLES

Ramdam – 18.05.18 – Website

<http://ramdam.in/creative-awards-by-saxoprint-le-palmares/>



Creative Awards by Saxoprint : le palmarès

Le palmarès des Creative Awards by Saxoprint a été dévoilé lors de la remise de prix présidée par Pascal Grégoire, président fondateur de La Chose. Une soirée organisée par l'agence Mlle Pitch. Cette année les créatifs ont planché pour...

SOCIAL MEDIA POST

Arnaud Le Roux – 18.05.18 – Twitter

<https://twitter.com/arnodestyo/status/997494578000351232>



Arnaud Le Roux
@arnodestyo

Suivre

"Parce qu'un repas ne suffit pas" : les campagnes primées aux **#Creative #Awards** by **@Saxoprint_fr** au profit des **@restosducoeur** !

[etapes.com/parce-qu-un-re](https://www.etapes.com/parce-qu-un-repas-ne-suffit-pas) ...

via **@Etapas**



SOCIAL MEDIA POST

Audrey Bonhert – 18.05.18 – Twitter

<https://twitter.com/AudreyBht/status/997405944098279424>



Audrey Bohnert

@AudreyBht

Suivre

Merci @pascalgregoire, Xavier Dordor,
@CB_News, @restosducoeur et
@Saxoprint_fr. Et bien sûr @CarolineNGuerin



Creative Awards by Saxoprint : le palmarès

cbnews.fr

12:18 - 18 mai 2018

3 Retweets 3 J'aime



Tweeter votre réponse

SOCIAL MEDIA POST

Blogopub – 18.05.17 – TWITTER

<https://twitter.com/blogopub/status/997462900636770305>



blogopub-la Réclame

@blogopub

Suivre

Le palmarès des **#Creative_Awards** 2018 by Saxoprint dlvr.it/QTHfdf via @lareclame

Traduire le Tweet



Le palmarès des Creative Awards 2018 by Saxoprint

Les Restos comptent sur les créatifs.

lareclame.fr

16:04 - 18 mai 2018



SOCIAL MEDIA POST

Ramdam – 18.05.18 – Facebook



Ramdam : Agence de communication créative & digitale

18 mai, 20:38 · 🌐

Creative Awards by Saxoprint : le palmarès

Parce qu'un repas ne suffit pas,
Les Restos du Cœur
proposent aussi du soutien scolaire.

Les Restos du Cœur proposent de nombreuses solutions pour aider les personnes accueillies à l'école de la préscolaire.
restosducœur.org

RAMDAM.IN

Creative Awards by Saxoprint : le palmarès

Creative Awards by Saxoprint : le palmarès Le palmarès des Creative...

J'aime Commenter Partager

SOCIAL MEDIA POST

So com – 18.05.18 – twitter

https://twitter.com/so_com5/status/997462856596631553



So.com5

@so_com5

Suivre



Le palmarès des Creative Awards 2018 by Saxoprint

Traduire le Tweet



16:04 - 18 mai 2018



SOCIAL MEDIA POST

Victoire Isias – 18.05.18 – twitter

https://twitter.com/Victoire_Isias/status/997462699989663745



Victoire Isias

@Victoire_Isias

Suivre



Le palmarès des Creative Awards 2018 by Saxoprint

Traduire le Tweet



Le palmarès des Creative Awards 2018 by Saxoprint

Les Restos comptent sur les créatifs.

lareclame.fr

16:03 - 18 mai 2018



SOCIAL MEDIA POST

Webinrun – 18.05.18 – Facebook

 **Webinrun** a partagé une publication. 18 mai, 17:03 · 🌐

Merci les artistes/graphistes 😊



CREADS
18 mai, 15:45 · 🌐

Un grand bravo aux gagnants du concours Creative Awards organisé par SAXOPRINT et les Les Restos du Coeur! On vous partage les plus belles créations récompensées par le jury :

SOCIAL MEDIA POST

Cédric PrintFlux – 18.05.18 – Facebook



Cédric PrintFlux

18 mai, 15:12 · Twitter · €

Lauréats des [Creative Awards](#) 2018 pour les Restos du Coeur
<https://t.co/WLtJvyLVul> <https://t.co/DcuYRsPvtO>

TWITTER.COM

Cédric MARMIER on Twitter

"Lauréats des [Creative Awards](#) 2018 pour les Restos du Coeur
<https://t.co/WLtJvyLVul>"



Célia Hallay

SOCIAL MEDIA POST

Creads – 18.05.18 – Facebook

<https://www.facebook.com/creads/posts/10155830005882424>

 **CREADS** 18 mai, 15:45 · 🌐 ✓ J'aime déjà ▾ ⋮

Un grand bravo aux gagnants du concours **Creative Awards** organisé par **SAXOPRINT** et les **Les Restos du Cœur**! On vous partage les plus belles créations récompensées par le jury :



9 3 partages

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager 📷 ▾

SOCIAL MEDIA POST

Creads – 18.05.18 – twitter

<https://twitter.com/creads/status/997459449739694082>



Creads
@creads

Suivre

Félicitations aux gagnants des
#CreativeAwards2018 by @Saxoprint_fr
@Saxoprint_de & @restosducoeur ! Cc Daniel
Ackermann, Joanny Rigollot, Martin Ilsche
#Mediatransports #creativite #campagne
#publicite



15:50 - 18 mai 2018

SOCIAL MEDIA POST

Creads – 18.05.18 – Twitter



Creads @creads · May 18

Bravo à @yvangrigorov : Grand #Prix du Jury des #CreativeAwards2018 by @Saxoprint_fr @Saxoprint_de & @restosducoeur ! 🌟 #creativite #freelance #campagne #publicite

 Translate Tweet



SOCIAL MEDIA POST

Fabien Martial – 18.05.18 – twitter

https://twitter.com/Fabien_Martial/status/997462636542545922



Fabien Martial

@Fabien_Martial

Suivre



Le palmarès des Creative Awards 2018 by Saxoprint

Traduire le Tweet



Le palmarès des Creative Awards 2018 by Saxoprint

Les Restos comptent sur les créatifs.

lareclame.fr

16:03 - 18 mai 2018



SOCIAL MEDIA POST

Gabriel Poujade – 18.05.18 - Twitter

<https://twitter.com/GPoujade/status/997462913018286081>



Guillaume Poujade

@GPoujade

Suivre



Le palmarès des Creative Awards 2018 by
Saxoprint dlvr.it/QTHffV

Traduire le Tweet



16:04 - 18 mai 2018



Tweeter votre réponse

SOCIAL MEDIA POST

Hypee communication – 18.05.18 – Twitter

<https://twitter.com/HypeeComm/status/997464404198387712>



Hypee Communication

@HypeeComm

Suivre



Le palmarès des Creative Awards 2018 by Saxoprint lareclame.fr/creativeawards... 



Traduire le Tweet



Le palmarès des Creative Awards 2018 by Saxoprint

Les Restos comptent sur les créatifs.

lareclame.fr

16:10 - 18 mai 2018



SOCIAL MEDIA POST

Influencia – 18.05.18 – Facebook

<https://www.facebook.com/INfluenciatrendmag/posts/2135792263101913>



INfluencia
18 mai, 14:30 · €

Le palmarès des Creative Awards by SAXOPRINT 2018, concours de publicité grande cause au profit des Restos du Cœur a été dévoilé hier soir ! Plus de 650 créations réceptionnées et 3 grands gagnants qui représenteront les Restos du Cœur dans leurs campagnes. Par ici leur travaux :

PARCE QUE LA NOURRITURE NE PEUT PAS TOUT RESTAURER
LES RESTOS DU CŒUR
S'OCCUPENT AUSSI DU RESTE

LOGEMENT, SOUTIEN SCOLAIRE, VESTIAIRE,
EMPLOI, CONSEIL BUDGETAIRE...

LES RESTOS DU CŒUR
LES AMIS DU CŒUR

restosducœur.org

Facebook, Twitter, Instagram, YouTube icons

Parce qu'un repas ne suffit pas, Les Restos du Cœur proposent aussi des vestiaires solidaires.

Parce qu'un repas ne suffit pas, Les Restos du Cœur proposent aussi des vestiaires solidaires.

Parce qu'un repas ne suffit pas, Les Restos du Cœur proposent aussi des vestiaires solidaires.

+6

Parce qu'un repas ne suffit pas, Les Restos du Cœur proposent aussi des vestiaires solidaires.

SOCIAL MEDIA POST

Influencia – 18.05.18 – Twitter

<https://twitter.com/INfluencialemag/status/997451834074779649>



INfluencia

@INfluencialemag

Suivre

Le palmarès des **#CreativeAwards** by **@Saxoprint_fr** au profit des Restos du Coeur a été dévoilé hier soir ! Plus de 650 créations réceptionnées et 3 grands gagnants qui représenteront les Restos du Coeur dans leurs campagnes. Par ici leur travaux :



15:20 - 18 mai 2018

4 Retweets 3 J'aime



SOCIAL MEDIA POST

Innocean France – 18.05.18 – Twitter



Innocean France

@InnoceanFrance

Follow



Aujourd'hui nous sommes doublement fiers !
Premièrement d'avoir servi la grande
association que sont les @restosducoeur et
deuxièmement d'avoir rapporté un joli
trophée à l'occasion des
#CreativeAwards2018 by @Saxoprint_fr !
Pour voir notre création [➔](#)
po.st/IWF_Saxoprint

 Translate Tweet



SOCIAL MEDIA POST

JohanMaumus – 18.05.18 – Twitter

<https://twitter.com/JohanMaumus/status/997475197526708225>



Johan Maumus

@JohanMaumus

Suivre



Lauréats des Creative Awards 2018 pour les Restos du Coeur

graphiline.com/article/28312/... via @graphiline



Lauréats des Creative Awards 2018 pour les Restos du Coeur

Le palmarès 2018 de ce grand concours de publicité a été rendu jeudi 17 mai. Le jury a dû trancher sur plus de 650 créations réceptionnées.

graphiline.com

16:53 - 18 mai 2018



Tweeter votre réponse

SOCIAL MEDIA POST

Laura Jones – 18.05.18 – twitter

<https://twitter.com/LauraWJones/status/997462864616218624>



Laura Jones

@LauraWJones

Suivre

Le palmarès des Creative Awards 2018 by Saxoprint ift.tt/2wTVkpf #Publicité

Traduire le Tweet



Le palmarès des Creative Awards 2018 by Saxoprint

Les Restos comptent sur les créatifs.

lareclame.fr

16:04 - 18 mai 2018



SOCIAL MEDIA POST

Léo Temsamani – 18.05.18 – twitter

https://twitter.com/les_oooo/status/997462256836325377



LéoTemsamani

@les_oooo

Suivre



Le palmarès des Creative Awards 2018 by Saxoprint

Traduire le Tweet



Le palmarès des Creative Awards 2018 by Saxoprint

Les Restos comptent sur les créatifs.

lareclame.fr

16:01 - 18 mai 2018



SOCIAL MEDIA POST

LUME NEWS – 18.05.18 – TWITTER

<https://twitter.com/lumenews/status/997463168157962240>



LumeNews
@lumenews

Suivre

Le palmarès des Creative Awards 2018 by Saxoprint ift.tt/2wTVkpf

Le 17 mai s'est tenu la troisième édition des Creative Awards. Le concours propose depuis 2015 des sujets grandes causes afin que les candidats expriment leur talents. Cette année... ift.tt/2rXu97k



Le palmarès des Creative Awards 2018 by Saxoprint

Les Restos comptent sur les créatifs.

SOCIAL MEDIA POST

LumeNews – 18.05.18 – twitter

<https://twitter.com/lumenews/status/997386339275460616>



LumeNews

@lumenews

Suivre

Creative Awards by Saxoprint : le palmarès
ift.tt/2rPyfPA

Le palmarès des Creative Awards by Saxoprint a été dévoilé lors de la remise de prix présidée par Pascal Grégoire, président fondateur de La Chose. Une soirée organisée par l'agence Mll... ift.tt/2GsWZI5



Creative Awards by Saxoprint : le palmarès

cbnews.fr

11:00 - 18 mai 2018



Tweeter votre réponse

SOCIAL MEDIA POST

Mathieu Legrand – 18.05.18 - twitter

https://twitter.com/math_legrand/status/99746287709425254

[4](#)



Mathieu Legrand

@math_legrand

Suivre



Le palmarès des Creative Awards 2018 by Saxoprint bit.ly/2wTVBbL #publicité

Traduire le Tweet



Le palmarès des Creative Awards 2018 by Saxoprint

Les Restos comptent sur les créatifs.

lareclame.fr

16:04 - 18 mai 2018



SOCIAL MEDIA POST

Agentbonnade – 17.05.18 - Instagram



SOCIAL MEDIA POST

Barkette Barka La Chose – 17.05.18 – Twitter



Barkette Barka ^{zzz}
@barkette

Suivre

Creativeawards



8:42 33 spectateurs

Creativeawards – Paris, France

Barkette 🎨🖌️ @barkette

SOCIAL MEDIA POST

Bénédicte Sanson – 17.05.18 – Twitter



Bénédicte Sanson @BeneSanson · May 17

Remise des prix @saxoprint #creativeawards2018 pour les @restosducoeur avec @d_restino @FabriceGeffroy @Jimini_s @Clement_Scllr @MoovJee @IME_France

Translate Tweet



SOCIAL MEDIA POST

Creads – 17.05.18 – Twitter



Creads
@creads

Follow

La team @creads en direct des #creativeawards2018 by @Saxoprint_fr @Saxoprint_de ! Cc Daniel Ackermann @ronanpelloux @julienmechin @seb_fernandes @Elodie_Delgado

 Translate Tweet



8:50 PM - 17 May 2018

2 Retweets 2 Likes



SOCIAL MEDIA POST

Florence Comdigitale – 17.05.18 – facebook



Florence Comdigitale

17 mai, 21:08 · 🌐



En live [Créative Awards 2018](#) #Lesrestosducoeur



👍 Vous et 6 autres personnes



SOCIAL MEDIA POST

La chose – 17.05.18 – Twitter

<https://twitter.com/lachoseparis/status/997189919499079681>



la chose
@lachoseparis

Suivre

En place. Cérémonie **#creativeAwards**
#saxoprint



21:59 - 17 mai 2018

3 Retweets 2 J'aime



SOCIAL MEDIA POST

Nicolas Becqueret – 17.05.18 – Facebook

 **Nicolas Becqueret** a partagé une publication. ...
17 mai, 22:42 · 🌐

En direct de la remise des prix saxo print-resto du cœur !



Béregère Darrénougué E-artsup est à [La gare Restaurant](#).
17 mai, 22:26 · Paris

CRÉATIVE AWARDS x Les Restos du Cœur
Remise des prix

SOCIAL MEDIA POST

Sophie Blois – 17.05.18 - instagram



SOCIAL MEDIA POST

Ramdam – 14.05.18 – Facebook



**Ramdam : Agence de communication
créative & digitale**

 J'aime la Page



14 mai, 14:08 · 🌐

L'agence Mlle Pitch organise la cérémonie des Creative Awards



RAMDAM.IN

L'agence Mlle Pitch organise la cérémonie des Creative Awards

 Célia Hallay

 J'aime

 Commenter

 Partager



 Amis et administrateurs de la Page ▾

SOCIAL MEDIA POST

Facebook Anne Dupont – 9/05/2018



Anne Dupont Conseils

4 h · Twitter · 👤



Les Creative Awards by Saxoprint renouvellent leur confiance à Mlle Pitch pour la remise des prix de l'édition 2018 <https://t.co/Zjh5iVocXT> via @MllePitch



Remise des prix Creative Awards By Saxoprint 2018 | Mlle Pitch

L'agence Mlle Pitch a été retenue pour signer l'organisation de la cérémonie de remise des prix des Creative Awards By Saxoprint 2018. Mlle Pitch est...

MLLE-PITCH.COM



 Magali Faget-bricaud

SOCIAL MEDIA POST



Twitter Anne Dupont – 9/05/2018



Anne Dupont • @LeMirageDigital

4h

Les **Creative Awards by Saxoprint** renouvellent leur confiance à Mlle Pitch pour la remise des prix de l'édition 2018 mle-pitch.com/revue-de-press... via [@MllePitch](https://twitter.com/MllePitch)

Print ARTICLES



Correspondance de la pub 7 mai– Print – 7/05/2018


Correspondance de la Publicité
Pays : France
Périodicité : Quotidien



Date : 07 MAI 18
Page de l'article : p.10



Page 1/1

Les Creative Awards by Saxoprint renouvellent leur confiance à Mlle Pitch pour la remise des prix de l'édition 2018

L'agence Mlle Pitch a été retenue pour signer l'organisation de la cérémonie de remise des prix des Creative Awards By Saxoprint 2018, présidé par M. Pascal GREGOIRE, président fondateur de l'agence de publicité la chose. Mlle Pitch est chargée de l'organisation logistique de cette soirée et de la médiatisation du palmarès qui désignera les deux campagnes qui représenteront les Restos du Cœur pour leur campagne de collecte 2018 et pour leur campagne institutionnelle 2019.

Print ARTICLES



Correspondance de la presse 7 mai– Print – 7/05/2018


Correspondance de la Presse
Pays : France
Périodicité : Quotidien



Date : 07 MAI 18
Page de l'article : p.3



Page 1/1

Judi 17 mai

By Agency : session des Mornings BY, sur le thème "Nom de marque et Identité packaging, les clés de la performance, 30, rue Saint-Augustin, Paris 2^{ème}. Tél. 01 42 66 46 09.

10h **Tell me the truffe** : exposition sur l'égalité professionnelle - "le sens de l'histoire", au 29-31, rue de Courcelles, Paris 8^{ème}. Tél. 06 23 42 33 97.

19h **SAXOPRINT et les Restos du Cœur** : cérémonie de remise de prix concours publicitaire grande cause Creative awards 2018 pour les Restos du Cœur, au restaurant La Gare, 19, chaussée de la Muette, Paris 16^{ème}. Tél. 06 43 47 46 51.

Correspondance de la pub – Website – 4/05/2018


Correspondance de la Publicité
Pays : France
Périodicité : Quotidien



Date : 04 MAI 18
Page de l'article : p.3-4



Page 1/2

CALENDRIER DE LA PROFESSION

Lundi 14 mai

- 9h30 **23^{ème} édition de la Fête du Pain** : présentation de la Fête du Pain 2018, suivie de la visite des fournils et de la découverte du Concours national de la meilleure baguette de tradition française, sur le Parvis de Notre-Dame de Paris, Paris 4^{ème}. Tél. 01 53 59 70 82. Contact : L.crouzier@equitable.fr
- 16h **W9** : conférence de presse, à l'occasion de la nouvelle saison "Moundir & les apprentis aventuriers", 89, avenue de Charles-de-Gaulle, Neuilly-sur-Seine. Tél. 01 41 92 69 80. Contact : emmanuelle.cohen@w9.fr

Mardi 15 mai

- 8h30 **Association des journalistes économiques et financiers (Ajeef)** : petit-déjeuner autour de M. Alexis KOILLER, secrétaire général de l'Elysée. Inscription auprès de l'Ajeef obligatoire à ajeefassociation@gmail.com.
- 9h **Loyalty Company** : 6^{ème} édition du Future Marketing Club sur le thème "Fidélisation : Oubliez tout ce que vous avez appris, déployez des programmes réellement engageants", au Hub Lab Paris, 29, rue d'Assolant, Paris 8^{ème}. Tél. 04 76 23 06 10.
- 10h15 **Cap Digital** : conférence sur le thème du "Numérique Ville durable & Transition écologique", à la Sorbonne Université, Campus Jussieu, 4, place Jussieu, Paris 5^{ème}.
- 10h30 **Visa pour l'image** : conférence de presse de présentation du 30^{ème} festival international du photojournalisme, au Carreau du Temple, 2, rue Perrée, Paris 3^{ème}. Tél. 01 42 33 93 18. Contact : visapourlimage@2e-bureau.com
- 13h **Software** : événement Innovation Tour de Software AG, sur le thème "Connecter pour innover", à la Cinémaèque française, 51, rue de Bercy, Paris 12^{ème}. Tél. 01 85 65 86 50.

Jeudi 17 mai

- By Agency** : session des Mornings BY, sur le thème "Nom de marque et identité packaging, les clés de la performance", 30, rue Saint-Augustin, Paris 2^{ème}. Tél. 01 42 66 46 09.
- 10h **Tell me the truffe** : exposition sur l'égalité professionnelle - "le sens de l'histoire", au 29-31, rue de Courcelles, Paris 8^{ème}. Tél. 06 23 42 33 97.
- 19h **SAXOPRINT et les Restos du Cœur** : cérémonie de remise de prix concours publicitaire grande cause Creative awards 2018 pour les Restos du Cœur, au restaurant La Gare, 19, chaussée de la Muette, Paris 16^{ème}. Tél. 06 43 47 46 51.

Vendredi 18 mai

- 10h **Arctus / Institut Boosizone** : petit déjeuner de présentation des résultats de l'Observatoire de la Créativité, chez Steelcase, 23, boulevard Jules-Ferry, Paris 11^{ème}. Tél. 01 84 02 00 66. Contact : contact@arctus.com

Mercredi 23 mai

- 8h30 **Ringier** : petit-déjeuner d'information, à l'hôtel Bristol, 112, rue du Faubourg-Saint-Honoré, Paris 8^{ème}. Tél. 06 60 68 93 95.

WEBSITE ARTICLES



TOP COM – Website – 4/05/2018 <http://www.topcom.com>

TOP/COM

LA COMMUNICATION PAR CEUX QUI LA FONT

S'INSCRIRE À TOPCOMNEWS

ADHÉRER À TOPCOM GROUP

SE CONNECTER

ACTUALITÉS
TOPCOM EXPRESSION

ÉVÉNEMENTS
TOPCOM GRANDS PRIX

CONSEILS
TOPCOM GIBORY

Brèves Événementiel Mlle Pitch met du cœur à l'ouvrage pour Saxoprint

Brèves

Mlle Pitch met du cœur à l'ouvrage pour Saxoprint

ÉVÉNEMENTIEL / 04/05/2018



L'imprimeur en ligne Saxoprint choisit l'agence Mlle Pitch pour sa cérémonie de remise de prix 2018. Cette remise de prix se déroulera le 17 mai prochain au restaurant la Gare Paris 16. A cette occasion le jury des Creative Awards by Saxoprint se réunira pour décerner le palmarès de l'édition 2018 organisée cette année au profit des Restos du Cœur. L'agence Mlle Pitch aura en charge l'organisation logistique de cette soirée et la médiatisation du palmarès qui désignera les deux campagnes qui représenteront les Restos du Cœur pour leur campagne de collecte 2018 et pour leur campagne institutionnelle 2019.

commentaire

LES DERNIÈRES BRÈVES

Auchan veut accompagner les mamans avec WeMoms



Auchan s'est associé à WeMoms, communauté de jeunes et futures mamans sur mobile en France. Le but : s'adresser...

Médiamétrie : 52,3 millions d'individus se sont connectés à Internet en février



En France, 52,3 millions d'individus se sont connectés au moins une fois à Internet en février 2018, soit 83,5 % de...

TOUTES LES BRÈVES

RECHERCHER
UNE BRÈVE

Période

Choisissez la Période...

Catégorie

Choisissez la Catégorie

VALIDER

1.b) MEDIA PARTNER'S CEREMONY AWARD



DONNEZ DU CŒUR À VOTRE TALENT CRÉATIF

CREATIVE AWARDS 2018 by **SAXOPRINT**

Concevez la première campagne print et vidéo des Restos du Cœur

LES RESTOS DU CŒUR
LES RESTOS DU CŒUR

CONCOURS «CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT» EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION LES RESTOS DU CŒUR. Inscrivez-vous sur: WWW.SAXOPRINT.FR/CREATIVEAWARDS

SAXOPRINT
Where print meets passion.

LLLLITL – 21.05.18 – WEBSITE

<http://www.llllitr.fr/2018/05/creative-awards-restos-du-coeur/>

LLLLITL

HOME PUBLICITÉS À VOIR AGENCY LIFE ▾ AWARDS ▾ CATÉGORIES ▾ OFFRES D'EMPLOI

La 1ère campagne publicitaire des Restos du Coeur •

21 mai 2018

Twitter J'aime 2 G+ Share Enregistrer



Le créativité publicitaire au service des Restos.

L'édition 2018 des **Creative Awards**, le concours de créativité organisé par l'imprimeur **Saxoprint**, vient de révéler ses 4 grands gagnants. L'enjeu était de taille : concevoir la toute première campagne publicitaire des **Restos du Coeur**, valorisant tous ses services hors alimentaire encore méconnus.

Sur plus de 650 créations reçues, retrouvez ci-dessous le palmarès des campagnes victorieuses. Personnellement j'ai été ravi de participer au prestigieux jury des Creative Awards 2018 et de contribuer à ce concours qui met les idées publicitaires au profit d'une grande cause !

Grand Prix du Jury

Le print minimaliste « Le Menu » d'**Yvan Grigorov**, directeur artistique et concepteur rédacteur chez Epoka, remporte le 1er Prix de ce concours. Sa création sera utilisée par les Restos du Coeur pour leur 34ème campagne de collecte, dans la presse magazine de septembre à décembre 2018 et en affichage dans le métro du 27 novembre au 5 décembre 2018.



LLLLITL – 21.05.18 – WEBSITE

Grand Prix Médiatransports

« Les Tâches Alimentaires » de **Camille Covemaeker** et **Sarah Delannoy**, 2 étudiantes de l'école **Saint-Luc de Tournai**, remportent ce Prix qui porte le nom de **Médiatransports**, partenaire majeur du concours. Vous verrez ces prints en affichage lors de la campagne institutionnelle 2019 des Restos du Coeur. « Nous sommes ravies que notre travail puisse *réellement servir et aider* les Restos du Coeur » déclarent-elles.



LLLLITL – 21.05.18 – WEBSITE

Grand Prix Agence

Parrainée par **CB News**, cette catégorie a flashé sur la subtile réalisation « Le Sandwich, La Carotte et L'Oeuf » d'**Audrey Bohnert**, directrice artistique chez **DDB Paris**, en duo avec la photographe **Caroline Guérin**. « Les Restos du Cœur sont une association très connue du grand public, mais trop méconnue dans son ensemble. Le but de ma campagne est d'expliquer que, derrière chaque repas servi, se cache un dialogue, un contact, et une aide complémentaire, pour une ré-insertion pérenne. »

**Parce qu'un repas ne suffit pas,
Les Restos du Cœur
proposent aussi du soutien scolaire.**



Les Restos du Cœur proposent de nombreuses solutions pour aider les personnes accueillies

LLLLITL – 21.05.18 – WEBSITE

Grand Prix du Public

« Je souhaitais créer une atmosphère intimiste et chaleureuse et m'appuyer pour se faire, sur un jeu de lumière. L'univers me permettait d'attirer, de capter le spectateur, de l'immerger dans un univers : celui des Restos du Coeur. » c'est ainsi que **Sophie Blois** présente sa réalisation « L'Atelier des Restos » qui a reçu le plus grand nombre de votes de la part du grand public cette année.



[restosducoeur.org](#)
Les Restos du Coeur proposent de nombreuses solutions pour aider les personnes accueillies à sortir de la précarité.

Retour sur les Creative Awards 2018 en vidéo :



L'exposition des 40 meilleurs prints

Enfin, au delà des grands gagnants, les 40 meilleures réalisations du concours contribueront elles aussi à la notoriété des Restos Du Coeur, elles seront affichées gracieusement :

• Sur les grilles du Parc des Buttes Chaumont, du 31 mai au 31 juin

• Ainsi que les campus de l'École E-Artsup, en septembre et octobre 2018

Dans ta pub – 21.05.18 – WEBSITE

<https://www.danstapub.com/palmars-concours-creative-awards-saxoprint-2018/>



Le jeudi 17 mai au soir c'est tenu la cérémonie de remise des prix de la troisième édition des Creative Awards by Saxoprint. Et cette année, c'était l'association des Restos du Coeur qui était à l'honneur.

Car oui, comme chaque année depuis 3 ans, le concours créatif des Creative Awards by Saxoprint propose d'afficher une campagne dans le métro pour une grande cause. Pour cela, ils font un appel à contribution auprès de nombreux créatifs pour qu'ils créent et partagent leur vision de l'ONG et de la campagne qu'ils imaginent pour eux. **Au total, c'est plus de 650 campagnes qui ont été envoyées et que nous avons eu le plaisir de découvrir en temps que membre du jury et partenaire.**

Cette année, l'idée était de créer une campagne pour les Restos du Coeur. En plus d'avoir toujours besoin de gagner en visibilité, l'ONG avait aussi besoin de présenter ses autres métiers. Car même si le nom et le logo font clairement penser à un repas solidaire, l'association propose aussi des aides au logement, des aides scolaires, des aides pour trouver un travail, etc. **Autant de métiers inconnus du grand public qu'il fallait mettre en lumière. Un brief pas évident donc, qu'il fallait aborder avec délicatesse et créativité.**

Les créatifs se sont donc penchés sur cette problématique pour 2018 et voici le résultat :

Dans ta pub – 21.05.18 – WEBSITE

LE GRAND PRIX DU JURY 2018

Par Yvan Grigorov



LE PRIX MEDIATRANSPORTS

Par Camille Covemaeker et Sarah Delannoy (qui sera affiché dans le métro parisien)



Dans ta pub – 21.05.18 – WEBSITE

LE GRAND PRIX DU PUBLIC

Par Sophie Blois



LE GRAND PRIX AGENCE

Par Audrey Bohnert



Dans ta pub – 21.05.18 – WEBSITE

LE 2ème PRIX AGENCE

Par Pierre Massé et Geoffrey



Parce qu'un repas ne suffit pas.
Les Restos du Cœur proposent de nombreuses solutions
pour aider les personnes accueillies à sortir de la précarité.



f t y i www.restosducoeur.org

LE 3ème PRIX AGENCE

Par Georges Mathurin et Gulia Machabert



SOCIAL MEDIA POST

Dans ta PUB – 21.05.18 – Facebook



Dans Ta Pub
21 h · 🌐

Une nouvelle campagne toute neuve pour les Restos du Coeur !

je ne pouvais réussir à l'école

Parce qu'un repas ne suffit pas
Les Restos encouragent la scolarité des petits et grands
et proposent de nombreuses solutions pour aider les personnes
accueillies à sortir de la précarité.

DANSTAPUB.COM

Les créations gagnantes du concours Creative Awards by Saxoprint 2018

  Vous et 33 autres personnes 1 partage

 **J'aime**  **Commenter**  **Partager** 

 Amis et administrateurs de la Page ▾

SOCIAL MEDIA POST

Dans ta pub – 21.05.18 – Twitter

<https://twitter.com/DansTaPub/status/998541680591720448>



Dans Ta Pub

@DansTaPub

Suivre



Les créations gagnantes du concours
Creative Awards by Saxoprint 2018

bit.ly/2wZ761H



15:31 - 21 mai 2018

5 Retweets 9 J'aime



SOCIAL MEDIA POST

J'ai un pote dans la com – 19.05.18 – twitter

<https://twitter.com/unpotedanslacom/status/997772353160581120>



jaiunpotedanslacom

@unpotedanslacom

Suivre



Découvrez les gagnants des Creative Awards
by SAXOPRINT 2018 pour les restos du
cœur

buff.ly/2rWXAqX



12:34 - 19 mai 2018



SOCIAL MEDIA POST

Pascal Grégoire – 19.05.18 – Twitter

<https://twitter.com/pascalgregoire/status/997718133086486529>



Gregoire Pascal

@pascalgregoire

Suivre



Très heureux d'avoir présidé la 3ème cérémonie des creative awards Saxoprint au profit des restos du coeur. De très belles campagnes ont été primées et deux d'entre elles seront massivement affichées en 2018. Un très bel hommage a été rendu à Véronique Colucci @restosducoeur



France Graphique – 18.05.18 – Website

http://www.francegraphique.com/article/diaporama-les-creative-awards-devoient-leurs-vainqueurs,7886?xtor=RSS-40&utm_source=Sociallymap&utm_medium=Sociallymap&utm_campaign=Sociallymap

L'Espresso

Diaporama : les Creative Awards dévoilent leurs vainqueurs

Le 18 mai 2018 par Bakhta Jomni

Mots clés : [Pub](#) / [Communication](#), [Création](#), [Design](#)



Le premier prix agence

Le concours organisé par Saxoprint au profit des Restos du Cœur a livré son verdict.

Lors de la soirée exceptionnelle organisée jeudi 17 mai par Saxoprint pour présenter les vainqueurs des Creative Awards, tous les avis étaient unanimes. Le brief du concours était extrêmement difficile et les réalisations des participants pleines de créativité. L'objectif étant de présenter au mieux la palette d'activités des Restos du Cœur pour aider les plus démunis. Découvrez ci-dessous le

palmarès exceptionnel de cette soirée :



J'ai un pote dans la com – 18.05.18 – WEBSITE

<http://jai-un-pote-dans-la.com/decouvrez-les-gagnants-des-creative-awards-by-saxoprint-2018-pour-les-restos-du-coeur/>



Prix Média-Transports

Ce prix, qui récompense la création qui deviendra la campagne institutionnelle 2019, est remporté par une team belge composée de Camille Covemaeker et Sarah Delannoy. Leur campagne « tâches alimentaires » met en valeur le fait que tout part d'un repas, mais que cela va également bien plus loin. Et pour montrer les conséquences d'un repas, quoi de mieux que les tâches qu'il engendre ? La tâche est également à double sens, puisqu'elle est non seulement l'élément déclencheur du changement de vie, mais également les tâches (le travail) que les bénévoles accomplissent pour permettre aux personnes de nouvelles perspectives d'**avenir**.



J'ai un pote dans la com – 18.05.18 – WEBSITE

Le Grand Prix Public

Ce prix est spécial puisque le jury n'est cette fois pas composé de professionnels, mais de personnes n'ayant pas forcément de rapport avec le monde de la publicité, et étant donc les cibles des **campagnes**. Ce prix a été remporté par Sophie Blois, ayant déjà participé au concours l'année précédente pour l'annonceur WWF. Son idée, « l'atelier des restos », a pour but de mettre en lumière de façon métaphorique la face cachée de l'association, qui a de nombreux outils en poche pour reconstruire un avenir à ceux qui en ont besoin, et « réparer » les vies cassées pour envisager un beau futur. Ainsi, un bénévole devient artisan de cœur.



J'ai un pote dans la com – 18.05.18 – WEBSITE

Le Grand Prix Agence

Il est remporté par la directrice artistique de DDB Audrey Bonhert, ayant réalisée une campagne photographique à l'aide de la photographe Caroline Guérin. A travers des visuels trompe l'oeil renvoyant l'image de différents aliments, la gagnante fait en fait comprendre que les restos du cœur n'existent pas qu'à travers cela, et montre ainsi trois autres domaines que sont l'éducation, les nourrissons, et les vêtements. Comme le dit si bien Xavier Dordor, le directeur général de CB News « L'astuce est finement jouée : rester soi-même tout en se renouvelant. C'est la disruption du signifiant : la fringue ou le scolaire qui prennent le parole et font un grand pied de nez au signifié. Elle est ici la disruption, et elle est jolie. Et pas si simple. Finalement, les services des restos hors restos, on en mangerait. »



Parce qu'un repas ne suffit pas, Les Restos du Cœur proposent aussi Les Restos Bébés du Cœur.

LES RESTAURANTS DU COEUR
LES SERVICES DU COEUR

Les Restos du Cœur proposent de nombreuses solutions pour aider les personnes accueillies à sortir de la précarité.
restosducoeur.org    

Parce qu'un repas ne suffit pas.

J'ai un pote dans la com – 18.05.18 – WEBSITE

Les 2^{ème} et 3^{ème} Prix Agence

Le 2^{ème} Prix Agence est remporté par Pierre Massé, directeur de création chez Innocean Worldwide France et Geoffrey, Community Manager, pour leur campagne « l'ardoise ». A l'instar du prix du jury, la création donne à voir un menu, mais cette fois il est question de choix : en représentant à la façon d'un menu les services proposés par l'association, on propose ainsi à celui qui regarde la carte de choisir ce dont il a besoin, et cela va encore une fois au-delà du repas.

Le 3^{ème} Prix Agence est remporté par Georges Mathurin et Gulla Machabert de l'agence La Chose pour la campagne « la ville dans l'assiette ». Une ville représentée dans une assiette grâce à de la nourriture, une accroche efficace : on comprend que les services des restos du cœur ne tournent pas qu'autour de la nourriture.



Alors que nous pourrions retrouver les deux campagnes principales dans notre paysage médiatique, sachez que vous pourrez aller jeter un œil aux 41 meilleures créations sélectionnées durant 3 expositions publiques :

- Du 31 mai au 31 juin aux grilles du parc des buttes Chaumont
- En octobre et novembre au Café de la Gare, théâtre du Splendid
- En septembre et octobre au Campus Paris et Province E-Artsup

LA RECLAME – 18.05.18 – WEBSITE

<https://lareclame.fr/creativeawards-saxoprint-palmares-199763>



Le palmarès des Creative Awards 2018 by Saxoprint

ÉVÈNEMENT

Les Restos comptent sur les créatifs.

Par Thomas B.
le 18/05/2018

Le 17 mai s'est tenu la troisième édition des **Creative Awards**. Le concours propose depuis 2015 des sujets grandes causes afin que les candidats expriment leur talents. Cette année, **Saxoprint**, l'organisateur de la compétition a proposé un brief des **Restos du Cœur** aux participants. Le challenge consistait à montrer la diversité des actions de l'association, avant tout connue pour l'aide alimentaire. La Réclame, partenaire de l'événement, vous propose un retour sur le palmarès de cette année :



Grand Prix du Jury - Le Menu

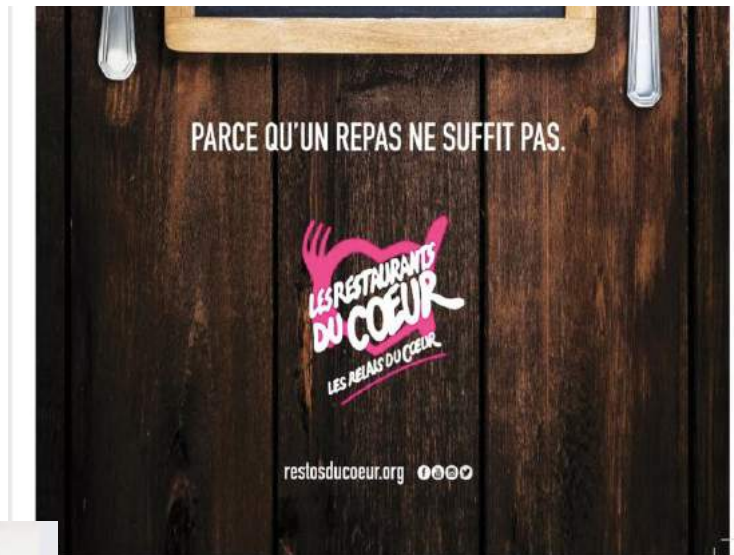
Yvan Grigorov, directeur artistique et concepteur-rédacteur au sein de l'agence **Epoka** remporte le Grand Prix du Jury de cette troisième édition. Ce sont la justesse ainsi que la dimension exhaustive de sa création qui ont fait la différence aux yeux du jury. La campagne sera utilisée lors de la levée de fond annuelle des Restos.



WEBSITE

LA RECLAME – 18.05.18 – WEBSITE

<https://lareclame.fr/creativeawards-saxoprint-palmars-199763>



Grand Prix Médiatransports - Les taches alimentaires

Camille Covemaeker et Sarah Delannoy, étudiantes à l'ESA Saint-Luc de Tournai en Belgique remportent le Grand Prix Médiatransports. Le jury a particulièrement salué la tendresse et la malice de la création des deux jeunes femmes. Leur travail sera visible dans les transports publics partout en France.

J'aimerais retrouver un travail

Parce qu'un repas ne suffit pas.

Les Restos du Cœur sont partout où il y a des personnes en difficulté. Ils accompagnent les publics en difficulté dans leurs démarches.



restosducoeur.org

Grand Prix Public - L'atelier des restos

Le public a retenu cette année la création de Sophie Blois, graphiste freelance, intitulée « L'atelier des Restos ». Elle s'est servie de l'image de l'établi pour montrer la diversité des projets bâtis par l'association lancée par Coluche et montrer « le besoin de réparer les hommes et les femmes en difficulté ».

WEBSITE

LA RECLAME – 18.05.18 – WEBSITE

<https://lareclame.fr/creativeawards-saxoprint-palmars-199763>



Grand Prix Agence – L'atelier des restos

C'est **Audrey Bohnert** de **DDB Paris** qui remporte cette année le Grand Prix Agence avec une campagne photo dont la finesse a été saluée par le jury. Toute la mécanique repose ici sur le jeu entre signifié et signifiant installé dans la composition des visuels.

WEBSITE

LA RECLAME – 18.05.18 – WEBSITE

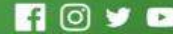
<https://lareclame.fr/creativeawards-saxoprint-palmares-199763>

**Parce qu'un repas
ne suffit pas,
Les Restos du Cœur
proposent aussi
des vestiaires solidaires.**



Les Restos du Cœur proposent de nombreuses solutions pour aider les personnes accueillies à sortir de la précarité.

restosducoeur.org



**Parce qu'un repas ne suffit pas,
Les Restos du Cœur**

WEBSITE

**Mlle
PITCH**

COMMUNICATION
& PR AGENCY
Ateliers d'idées créatives
et designer de réputation



LA RECLAME – 18.05.18 – WEBSITE

<https://lareclame.fr/creativeawards-saxoprint-palmars-199763>

2ème Prix Agence – L'ardoise

Le 2ème Prix Agence revient à **Pierre Massé** et **Geoffrey**, de l'agence **Innocean Worldwide**, avec la campagne « l'ardoise ».



Parce qu'un repas ne suffit pas.

Les Restos du Coeur proposent de nombreuses solutions pour aider les personnes accueillies à sortir de la précarité.



f t y i www.restosducoeur.org

WEBSITE

LA RECLAME – 18.05.18 – WEBSITE

<https://lareclame.fr/creativeawards-saxoprint-palmares-199763>

3ème Prix Agence – La ville dans l'assiette

Gulia Machabert et Georges Mathurin de l'agence **la chose** complètent le podium avec leur campagne « la ville dans l'assiette ».



SOCIAL MEDIA POST

Be Pub – 18.05.18 – WEBSITE




16:43
bepub.com

institutions, responsables communication...
[mandez votre exemplaire](#)

HDF-by-bepub
A la recherche de prestataire de la création et de la communication en Hauts-de-France?
[Commandez votre exemplaire du guide HDF](#)

Le grand prix média transport : "Tâches alimentaires"



Campagne réalisée par Camille Covemaeker et Sarah Delannoy

Le grand prix public 2018 : "L'atelier des restos"



Campagne réalisée par Sophie Blois

Le grand prix agence (parrainé par CB news) : "Le sandwich, la carotte et l'oeuf"

SOCIAL MEDIA POST

Be Pub – 18.05.18 – WEBSITE

iPad 16:43 21% bepub.com

Le grand prix agence (parrainé par CB news) :
"Le sandwich, la carotte et l'oeuf"



Campagne réalisée par Audrey Bohnert, directrice artistique en agence ayant répondu en freelance engagée

Le 2e prix agence : "L'ardoise"



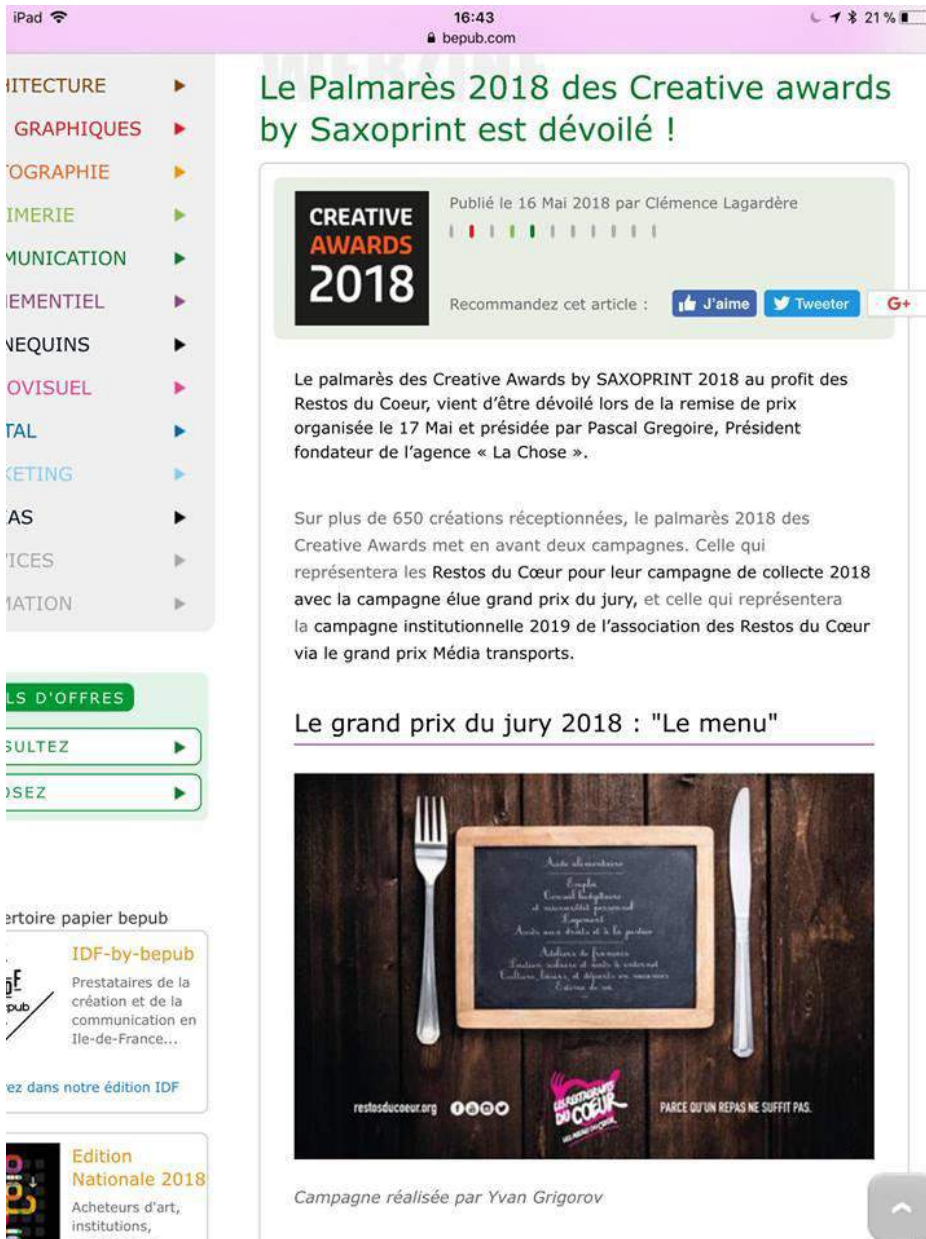
Campagne réalisée par Pierre Massé, directeur de création de l'agence « Innocean Worldwild » et Geoffrey, community manager.

Le 3e prix agence : "La ville dans l'assiette"

SOCIAL MEDIA POST

Be Pub – 18.05.18 – WEBSITE

<https://www.bepub.com/webzine/le-palmares-2018-des-creativ-awards-by-saxoprint-est-devoile>



Le Palmarès 2018 des Creative awards by Saxoprint est dévoilé !


Publié le 16 Mai 2018 par Clémence Lagardère

Recommandez cet article : [J'aime](#) [Tweeter](#) [G+](#)

Le palmarès des Creative Awards by SAXOPRINT 2018 au profit des Restos du Coeur, vient d'être dévoilé lors de la remise de prix organisée le 17 Mai et présidée par Pascal Gregoire, Président fondateur de l'agence « La Chose ».

Sur plus de 650 créations réceptionnées, le palmarès 2018 des Creative Awards met en avant deux campagnes. Celle qui représentera les Restos du Cœur pour leur campagne de collecte 2018 avec la campagne élue grand prix du jury, et celle qui représentera la campagne institutionnelle 2019 de l'association des Restos du Cœur via le grand prix Média transports.

Le grand prix du jury 2018 : "Le menu"



restosducoeur.org [f](#) [t](#) [v](#) [p](#) **RESTOS DU COEUR** PARCE QU'UN REPAS NE SUFFIT PAS.

Campagne réalisée par Yvan Grigоров

SOCIAL MEDIA POST

Bepub – 18.05.18 – Facebook



Bepub, les annuaires professionnels de la création et de la communication

✓ J'aime déjà ▾



18 mai, 15:16 · €

Le palmarès des **Creative Awards by SAXOPRINT 2018** au profit des Restos du Coeur, vient d'être dévoilé lors de la remise de prix présidée par Pascal Gregoire, Président fondateur de l'agence « La Chose ».

<https://www.bepub.com/.../le-palmares-2018-des-creativ-awards...>



BEPUB.COM

Le Palmarès 2018 des Creative awards by Saxoprint est dévoilé !

Le palmarès des **Creative Awards by SAXOPRINT 2018** au profit des Restos du Coeur, vient d'être délivré lors de la remise de prix présidée par...

 Vous et 1 autre personne

 J'aime

 Commenter

 Partager



 Amis et administrateurs de la Page ▾

SOCIAL MEDIA POST

Cb news – 18.05.18 – Facebook

 **CB News** 18 mai, 08:56 ·  ✓ J'aime déjà ▾ ⋮

Découvrez le palmarès des Creative Awards by **SAXOPRINT**, dévoilé hier soir par le jury présidé par Pascal Grégoire, président fondateur de La Chose. Une soirée exceptionnelle, pour Les Restos du Coeur.



CBNEWS.FR

Creative Awards by Saxoprint : le palmarès

Le palmarès des Creative Awards by Saxoprint a été dévoilé lors de la...

   Vous et 11 autres personnes 2 commentaires 5 partages

 **J'aime**  **Commenter**  **Partager**  ▾

 **Amis et administrateurs de la Page** ▾

SOCIAL MEDIA POST

Dans ta pub – 18.05.18 - twitter

<https://twitter.com/GabrielTeisson/status/997463111476154368>



Gabriel Teisson

@GabrielTeisson

Suivre



Le palmarès des Creative Awards 2018 by Saxoprint bit.ly/2KAYDsd via @laReclame

Traduire le Tweet



16:05 - 18 mai 2018

1 J'aime



Tweeter votre réponse

SOCIAL MEDIA POST

Etapas – 18.05.18 – facebook



Etapes ✓

18 mai, 15:38 · 🌐



Félicitation à tous les participants ! On découvre les campagnes primées au [Creative Awards](#) by [SAXOPRINT](#) au profit des [Les Restos du Coeur](#) !!

**Parce qu'un repas
ne suffit pas,
Les Restos du Cœur
proposent aussi
Les Restos
Bébés du Cœur.**



Les Restos du Cœur proposent de nombreuses solutions pour aider les personnes accueillies.

ETAPES.COM

**"Parce qu'un repas ne suffit pas" : les campagnes primées
aux [Creative Awards](#) by [SAXOPRINT](#) au profit des Re... Cœur**



Vous et 38 autres personnes

4 commentaires 6 partages



👤 Amis et administrateurs de la Page ▾

SOCIAL MEDIA POST

ETAPES – 18.05.18 – TWITTER

<https://twitter.com/Etapes/status/997472404296355840>

é: étapes:
@Etapes

Suivre

"Parce qu'un repas ne suffit pas" : les campagnes primées aux Creative Awards by SAXOPRINT au profit des Restos du Cœur



"Parce qu

Au cours d'une soirée conviviale et créative, nous avons découvert hier soir, jeudi 17 mai, le palmarès des

etapes.com

16:42 - 18 mai 2018

2 Retweets 1 J'aime



SOCIAL MEDIA POST

Graphiline – 18.05.18 – Twitter

<https://twitter.com/graphiline/status/997469397106216960>



GraphiLine

@graphiline

Suivre

Le palmarès toujours créatif du #concours de publicité #Creative Awards
graphiline.com/article/28312/...



16:30 - 18 mai 2018

1 J'aime



SOCIAL MEDIA POST

Graphiline – 18.05.18 – Facebook



Graphiline 18 mai, 15:30 · 

J'aime la Page 

Le palmarès toujours créatif du #concours de publicité #Creative Awards

J'ai aimé retrouver un travail

Parce qu'un repas ne suffit pas.

Les Restos du Coeur travaillent chaque année à accompagner les publics accueillis dans leurs parcours vers l'emploi.

GRAPHILINE.COM

Lauréats des Creative Awards 2018 pour les Restos du Coeur

Le palmarès 2018 de ce grand concours de publicité a été rendu jeudi 17...

 Vous et 3 autres personnes

 J'aime  Commenter  Partager 

 Amis et administrateurs de la Page 

SOCIAL MEDIA POST

J'ai un pote dans la com – 18.05.18 – Twitter

<https://twitter.com/unpotedanslacom/status/997418951666749440>



jaiunpotedanslacom

@unpotedanslacom

Suivre

Découvrez les gagnants des Creative Awards by SAXOPRINT 2018 pour les restos du cœur

buff.ly/2rWXAqX



13:09 - 18 mai 2018

2 Retweets 2 J'aime



la chose, SAXOPRINT France, Les Restos du Cœur et Restos du Cœur (54)



SOCIAL MEDIA POST

La réclame – 18.05.18 – facebook



La Réclame 18 mai, 15:30 · 🌐

J'aime la Page

Les Restos comptent sur les créatifs.

Aide alimentaire
.....
Accompagnement vers l'emploi
Logement
Aide aux gens de la rue
Conseil budgétaire et microcrédit
Accès aux droits et à la justice
.....
Ateliers de français
Bouton scolaire et accès à Internet
Culture, loisirs, sport et déplacements vacances
Estime de soi
.....

LARECLAME.FR

Le palmarès des Creative Awards 2018 by Saxoprint

Les Restos comptent sur les créatifs.

3

1 partage

J'aime Commenter Partager

CB NEWS – 17.05.2018 – Website

<http://www.cbnews.fr/creation/creative-awards-by-saxoprint-le-palmares-a1042594>

Creative Awards by Saxoprint : le palmarès

Le 17/05/2018 à 13:59 par [Amelle Nebia](#)

0 0 A- A+

J'aime 33

Tweet

G+

in Partager



Le palmarès des Creative Awards by Saxoprint a été dévoilé lors de la remise de prix présidée par Pascal Grégoire, président fondateur de La Chose. Une soirée organisée par l'agence Mlle Pitch. Cette année les créatifs ont planché pour Les Restos du Cœur. Sur plus de 650 créations réceptionnées, le palmarès met en avant trois campagnes. Celle qui représentera les Restos du Cœur pour leur campagne de collecte cette année (Grand prix du jury), celle qui représentera la campagne institutionnelle 2019 (Grand prix Médiatransports) et la campagne Agence, parrainée par CB News.

CB NEWS – 17.05.2018 – Website

Grand Prix pour "Le menu" d'Yvan Grigorov

Directeur artistique et concepteur rédacteur au sein de l'agence Epoka, Yvan Grigorov, remporte le premier prix du jury avec sa campagne "Le menu". "L'idée m'est venue suite à la lecture du brief des Restos. Une énumération sous forme de menu paraissait la seule solution potentielle, afin de valoriser la totalité des services proposés par les Restos, tout en restant simple et impactant visuellement. Les Restos du Coeur défendent une noble cause. Être primé et représenter leur campagne de collecte est une belle surprise. Le message tend à valoriser de manière exhaustive les services d'accompagnement proposés par les Restos du Coeur, afin de percevoir le sens moral du fait qu'un repas, même si c'est précieux et nécessaire, ne peut suffire pour lutter sur le long terme" explique-t-il.



restosducoeur.org

LES RESTAURANTS
 DU COEUR
 LES AFFAIRES DU COEUR

PARCE QU'UN REPAS NE SUFFIT PAS.

CB NEWS – 17.05.2018 – Website

Grand Prix Médiatransports

Deux belges, Camille Covemaeker et Sarah Delannoy (21 ans chacune) signent la campagne "Taches alimentaires". Elle défendra l'image des Restos du Coeur durant toute l'année 2019 en affichage. "Nous sommes très heureuses d'avoir pu participer à ce concours : une occasion de travailler au service d'une grande cause, un brief original, pour lequel nous n'avons pas l'habitude de travailler. Nous sommes ravies que notre travail puisse réellement servir et aider une association telle que les Restos du Coeur. Pour cette campagne le défi était de parvenir à illustrer que chez les Restos, changer de vie, ça commence avant tout par un repas. Mais également que l'association propose différents services, pour aider les plus démunis. Le tout était de réussir à montrer ces services par le biais d'une conséquence d'un repas, et pour cela, quoi de mieux que des taches alimentaires" témoignent-elles. Valérie Decamp, directrice générale de Médiatransports a tenu à féliciter le team pour "cette belle campagne, aussi créative que porteuse de sens pour mettre en lumière la diversité des champs d'intervention des Restos du Coeur, qui agissent bien au-delà de l'aide alimentaire. Nous sommes fiers d'attribuer le Prix Médiatransports à ces deux jeunes créatrices prometteuses".





Grand Prix Agence

Cette campagne photographique est réalisée par Audrey Bohnert, directrice artistique en agence. "Les Restos du Coeur sont une cause plus qu'importante à mes yeux. Participer au concours pour faire connaître l'ensemble des services proposés par l'association s'est posé comme une évidence. Dès 8 ans, je préparais des repas aux Restos du Coeur avec ma grand-mère. Mon père s'est engagé il y a quelques années, et enfin moi-même, je suis devenue bénévole il y a 8 mois. Les Restos du Coeur sont une association très connue du grand public, mais trop méconnue dans son ensemble. Le but de ma campagne, avec l'aide de la photographe Caroline Guérin, est d'expliquer que, derrière chaque repas servi, se cache un dialogue, un contact, et une aide complémentaire, pour une ré-insertion pérenne. Je suis fière de pouvoir aider, à mon niveau, les Restos du Coeur à faire connaître l'ensemble de leur aide, si précieuse. Xavier Dordor, directeur général de CB Média, tire son chapeau au grand Prix Agence "un oeuf, un sandwich, une carotte parce que les Restos du Coeur sont avant tout des restos, c'est la logique simple du signifié. Mais un oeuf en pilou pilou et en chaussons pour spécifier la clientèle des bébés, une carotte en fringues et en chaussettes pour dire vestiaire d'occasion. Un sandwich jambon crudités qui dégouline de mayo mais en forme de trousse qui dégouline de matériel scolaire, pour ajouter le soutien aux collégiens. L'astuce est finement jouée : rester soi-même tout en se renouvelant. C'est la disruption du signifiant : la fringue ou le scolaire qui prennent le parole et font un grand pied de nez au signifié. Elle est ici la disruption, et elle est jolie. Et pas si simple. Finalement, les services des restos hors restos, on en mangerait. Bravo madame !".

Le deuxième prix Agence revient à Pierre Massé, directeur de création de l'agence Innocean Worlwide et à Geoffrey community manager, pour "L'ardoise".



Le troisième prix Agence est attribué à Georges Mathurin et Gulia Machabert de l'agence La Chose pour "La ville dans l'assiette".





Le prix du public, décerné à Sophie Blois, [avait été dévoilé en mars dernier](#), suite à un vote online.



Plan media

Trois expositions publiques présenteront les 41 meilleures créations réceptionnées cette année. On pourra les admirer sur les grilles du parc des Buttes Chaumont (du 31 mai au 31 juin), au Café de la Gare et au théâtre du Splendid (octobre-novembre) au Campus Paris et Province E-Artsup (septembre-octobre). Pour la campagne annuelle (Prix Mediastransports) on la retrouvera du 31 mai au 6 juin dans une campagne d'affichage (4X3) et sur les 600 écrans digitaux du métro parisien. On la verra également dans les gares de province et les métros de Rennes, Marseille et Toulouse du 21 au 27 mai. Enfin, de septembre à mai 2019, elle sera en affichage à l'intérieur des rames et dans les gares de France. Pour la campagne "collecte" (Grand prix du jury), elle sera en affichage dans le métro parisien du 29 novembre au 5 décembre et dans la presse de septembre à décembre.

« Retour à la newsletter du jour



SOCIAL MEDIA POST

CB News – 17.05.18 – twitter

https://twitter.com/CB_News/status/997195431670108161



CB News

@CB_News

Suivre



Ce soir @Saxoprint_fr remet les « creative awards 2018 » dédié aux @restosducoeur / continuons à agir !



22:21 - 17 mai 2018

2 Retweets 4 J'aime



SOCIAL MEDIA POST

E-art sup – 17.05.18 – Facebook

 **Bérengère Darrénougué E-artsup** est à  La gare Restaurant. ...
17 mai, 22:26 · Paris · 

CRÉATIVE AWARDS x Les Restos du Coeur
Remise des prix



  Vous et 16 autres personnes 1 partage

 **J'adore**  **Commenter**  **Partager**

SOCIAL MEDIA POST

Mediatransports – 17.05.18 – facebook



17 mai, 23:01 · ✨

Remise du Prix Médiatransports des Creative Awards by SAXOPRINT, remis par notre Directrice Générale Valérie Decamp. Félicitations aux 2 jeunes lauréates, âgées de 20 ans seulement, qui remportent ce prix ! Des affiches à retrouver fin mai sur les réseaux Mediatransports, sur les quais du métro parisien et dans les gares SNCF.



SOCIAL MEDIA POST

LLLLITL – 17.05.18 – twitter

<https://twitter.com/LLLLITL/status/997217023041130496>



Matthieu Etienne ✓

@LLLLITL

Suivre



Creative Awards : le Prix Médiatransports revient à 2 étudiantes de l'école Saint Luc à Tournai ! 🍓 #CreativeAwards2018



SOCIAL MEDIA POST

LLLLITL – 17.05.18 – Twitter

<https://twitter.com/LLLLITL/status/997214250723696642>



Matthieu Etienne ✓

@LLLLITL

Suivre

Creative Awards : le Prix Agence revient à Audrey Bohnert de DDB Paris ! 🐣

#CreativeAwards2018



SOCIAL MEDIA POST

LLLLLITL – 17.05.18 – Twitter

<https://twitter.com/LLLLLITL/status/997194064524185600>



Matthieu Etienne ✓

@LLLLLITL

Suivre



Ce soir on récompense les grands vainqueurs des Creative Awards 2018 by Saxoprint, au profit des Restos du Cœur ! 🙌
#CreativeAwards2018



22:16 - 17 mai 2018

2 Retweets 5 J'aime



Les Restos du Coeur et SAXOPRINT France



SOCIAL MEDIA POST

La réclame – 17.05.18 – Twitter

<https://twitter.com/laReclame/status/997178555078504448>



la Réclame

@laReclame

Suivre

C'est parti pour la remise des prix des Creative Awards by @Saxoprint_fr pour les @Restosducoeur !

#donnezducoeur #creativeawards2018



21:14 - 17 mai 2018

1 Retweet 4 J'aime



Be pub – 07.05.18 – LinkedIn

Le 17 mai prochain SAXOPRINT et les RESTOS DU COEUR dévoileront le palmarès des CREATIVE AWARDS 2018

Publié le 7 mai 2018



Nicolas HUYNH-VAN | [Suivre](#)
Associé gérant chez bepub.com

Les Restos du Coeur fondés par Coluche n'ont jamais communiqué jusqu'à ce jour en affichage et ont accepté de s'associer avec les [CREATIVE AWARDS by Saxoprint 2018](#) pour concevoir leur première campagne de publicité et de collecte totalement gratuite.

Présidés par le publicitaire Pascal Grégoire, président fondateur de l'agence LA CHOSE, la thématique du concours CREATIVE AWARDS by Saxoprint consistait cette année à concevoir la prochaine campagne image et de collecte des Restos du Coeur sous l'accroche « **Parce qu'un repas ne suffit pas** » avec un défi consistant en une seule création à pouvoir exprimer la diversité des aides aujourd'hui apportées par les Restos du Coeur aux personnes en situation de précarité alors que la majeure d'entre elles restent méconnues du grand public.

SOCIAL MEDIA POST



Be pub – 07.05.18 – LinkedIn

Présidés par le publicitaire Pascal Grégoire, président fondateur de l'agence LA CHOSE, la thématique du concours CREATIVE AWARDS by Saxoprint consistait cette année à concevoir la prochaine campagne image et de collecte des Restos du Coeur sous l'accroche « **Parce qu'un repas ne suffit pas** » avec un défi consistant en une seule création à pouvoir exprimer la diversité des aides aujourd'hui apportées par les Restos du Coeur aux personnes en situation de précarité alors que la majeure d'entre elles restent méconnues du grand public.

Plus de 650 créations ont été réceptionnées et 6 campagnes seront récompensées dont les 2 premières seront affichées dans le métro grâce au soutien de MEDIATRANSPORTS partenaire du concours.

Magali Faget, Agence Mlle PITCH



Nicolas HUYNH-VAN
Associé gérant chez bepub.com
[17 articles](#)

Suivre

1.c) EVENT PLANNER'S CEREMONY AWARD



DONNEZ DU CŒUR À VOTRE TALENT CRÉATIF

CREATIVE AWARDS 2018 by SAXOPRINT

Concevez la première campagne print et vidéo des Restos du Cœur

LES RESTOS DU CŒUR
LES RESTOS DU CŒUR

CONCOURS «CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT» EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION LES RESTOS DU CŒUR. Inscrivez-vous sur: WWW.SAXOPRINT.FR/CREATIVEAWARDS

SAXOPRINT
Where print meets passion.

SOCIAL MEDIA POST

Saxoprint – 23.05.18 - twitter

 **SAXOPRINT France** • @Saxoprint_fr

2h

Grâce à leur talent, ils ont su, sur une simple affiche, la complexité du travail des [@restosducoeur](#). Découvrez ici les campagnes des lauréats des **Creative Awards by SAXOPRINT** 2018. 🍷 Félicitations à tous le gagnants ! saxoprint.fr/creativeawards [#donnezducoeur](#) [#creativeawards2018](#) pic.twitter.com/ALzn1hWuWo



Répondre • Retweeter • Citer • Like (0)

SOCIAL MEDIA POST

Mlle Pitch – 23.05.18 - LinkedIn

Patricia Raphel a commenté votre post

En savoir plus



Magali Faget
a partagé ceci



La 1ère campagne publicitaire des Restos du Coeur •

<http://www.lillitl.fr>

2 J'aime • 1 commentaire



Patricia Raphel • 1er

Directrice commerciale chez INFOPRO DIGITAL

Excellent palmarès Bravo à Saxoprint , au jury et à la chef d'orchestre du dispositif : Magali Faget ☺

SOCIAL MEDIA POST

Mlle Pitch – 22.05.18 – Facebook

 **Mlle Pitch**
50 min · 🌐

Merci au blog Littl pour son article sur le palmarès 2018 des Creative Awards et pour ses remerciements à l'agence Mlle Pitch en fin D'article 😊))

<http://www.lillitl.fr/20.../.../creative-awards-restos-du-coeur/>



je n'ai pas réussi à

LES RESTAURANTS DU COEUR

LES RELAIS DU COEUR

L'ATELIER

LLLLITL.FR

La 1ère campagne publicitaire des Restos du Coeur
•LLLLITL


👍 Vous et 1 autre personne

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager 👤



👤 Amis et administrateurs de la Page ▾

SOCIAL MEDIA POST

Mlle Pitch – 20.05.18 – facebook

 20 mai, 21:53 · 🌐

Médiatransports relaie la cérémonie de remise de prix des **Creative Awards** by Saxoprint



Mediatransports
17 mai, 23:01 · 🌐

Remise du Prix Médiatransports des Creative Awards by SAXOPRINT, remis par notre Directrice Générale Valérie Decamp. Félicitations aux 2 jeunes lauréates, âgée...
[Afficher la suite](#)

SOCIAL MEDIA POST

Mlle PITCH

COMMUNICATION & PR AGENCY
Ateliers d'idées créatives et designer de réputation



Mlle Pitch – 19.05.18 – facebook



Mlle Pitch

19 mai, 15:45 · 🌐

Palmarés complet Edition 2018 Creative Awards by Saxoprint pour les Restos du Coeur

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE GRAND PRIX DU JURY 2018 ET LE PRIX MEDIATRANSPORTS 2018.

LE GRAND PRIX DU JURY 2018

C'est avec distinction qu'Yvan Grigorov, directeur artistique et concepteur rédacteur au sein de l'agence Epoka, remporte le 1er prix du jury avec sa campagne "Le menu". Le message tend à valoriser de manière exhaustive les services d'accompagnement proposés par les Restos du Coeur, afin de percevoir le sens moral du fait qu'un repas, même si c'est précieux et nécessaire, ne peut suffire pour lutter sur le long terme.

L'idée m'est venue suite à la lecture du brief des Restos. Une énumération sous forme de menu paraissait la seule solution potentielle, afin de valoriser la totalité des services proposés par les Restos, tout en restant simple et impactant visuellement. Les Restos du Coeur défendent une noble cause. Être primé et représenter leur campagne de collecte est une belle surprise. *nouvelconfé-tv.fr*

CHÉRISSER LE BIEN DE YVAN GRIGOROV

restosducœur.org

PARCE QU'UN REPAS NE SUFFIT PAS.

AGENCE Mlle PITCH - 180421141007
Tel: 06 43 67 60 57
millepitch@agence-millepitch.com

2



1 partage

SOCIAL MEDIA POST



Mlle pitch – 19.05.18 – Twitter

<https://twitter.com/MllePitch/status/997837602072997888>



MllePitch
@MllePitch

Suivre

Palmarès complet Creative Awards by Saxoprint 2018 pour les Restos du Coeur

LE GRAND PRIX DU JURY 2018
ET LE PRIX MEDIATRANSPORTS 2018.

LE GRAND PRIX DU JURY 2018

C'est avec distinction qu'Yvan Grigorov, directeur artistique et concepteur rédacteur au sein de l'agence Epoka, remporte le 1er prix du jury avec sa campagne "Le menu". Le message tend à valoriser de manière exhaustive les services d'accompagnement proposés par les Restos du Coeur, afin de percevoir le sens moral du fait qu'un repas, même si c'est précieux et nécessaire, ne peut suffire pour lutter sur le long terme.

"L'idée m'est venue suite à la lecture du brief des Restos. Une énumération sous forme de menu paraissait la seule solution potentielle, afin de valoriser la totalité des services proposés par les Restos, tout en restant simple et impactant visuellement. Les Restos du Coeur défendent une noble cause. Être primé et représenter leur campagne de collecte est une belle surprise. "
nous confie-t-il.



CAMPAGNE "LE MENU" D'YVAN GRIGOROV



16:53 - 19 mai 2018



WEBSITE ARTICLE

Restos du Cœur – 18.05.18 – WEBSITE

iPad 16:42 21%
restosducoeur.org

Palmarès du concours des Creative Awards by Saxoprint 2018



18 mai 2018

2 des campagnes primées représenteront l'association en 2018 et 2019



Le palmarès des Creative Awards by SAXOPRINT 2018 au profit des Restos du Cœur délivré lors de la remise de prix présidée par Pascal Grégoire, Président fondateur de l'agence publicitaire « La Chose », qui se déroulait jeudi 17 mai dernier et réunissait plus de 150 personnes au restaurant la Gare Paris 16.

Sur plus de 650 créations réceptionnées pour répondre au brief « Parce qu'un repas ne pas », le palmarès 2018 des Creative Awards met en avant deux campagnes principales :

CAMPAGNE "LE MENU" D'YVAN GRIGOROV

Cette campagne a remporté le Grand Prix du jury ; elle représentera les Restos du Cœur pour leur 34ème campagne qui sera lancée le 27 Novembre 2018



Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site. Si vous continuez à utiliser ce dernier, nous considérerons que vous acceptez l'utilisation des cookies.

Ok

En savoir plus

WEBSITE ARTICLE

Restos du Cœur – 18.05.18 – WEBSITE

iPad 16:42 restosducoeur.org 21%

CAMPAGNE "LE MENU" D'YVAN GRIGOROV

Cette campagne a remporté le Grand Prix du jury ; elle représentera les Restos du Cœur pour leur 34ème campagne qui sera lancée le 27 Novembre 2018



CAMPAGNE "TACHES ALIMENTAIRES" DE CAMILLE COVEMAEKER ET SARAH DELANNOY

Elle représentera la campagne institutionnelle 2019 de l'association des Restos du Cœur via le grand prix Médiatransports, partenaire du concours à partir du 21 mai partout en France.



WEBSITE ARTICLE

Restos du Cœur – 18.05.18 – WEBSITE

iPad 16:42 21%
restosducoeur.org

«Les Restos du Cœur ont participé avec la plus grande motivation aux choix du jury, motivation renforcée par le souvenir de Véronique Colucci qui avait initié ce partenariat avec les Creative Awards by Saxoprint 2018. 2 campagnes ont été choisies par le jury pour représenter notre association en 2018/2019 : la campagne prix du jury « Le menu » qui sera notre prochaine campagne collective et la campagne prix Mediatransports « Taches » qui sera notre future campagne corporate. Les taches (alimentaires) qui mettent en valeur certaines des tâches (d'accompagnement par les bénévoles des personnes accueillies) jouent sur les deux registres avec subtilité. L'ardoise du menu, quant à elle, renvoie chacun d'entre nous à la question des choix à faire, avec un objectif commun : partager plus qu'un repas ! Merci à toutes celles et tous ceux qui ont manifesté leur intérêt pour ce projet et encore merci à Saxoprint pour leur engagement dans une action de solidarité.»
Patrice Blanc, Président bénévole des Restos du Cœur, adresse ses remerciements et ses compliments aux organisateurs et créatifs

D'autres prix ont été attribués :

- **LE GRAND PRIX AGENCE 2018 : CAMPAGNE "LE SANDWICH, LA CAROTTE ET L'ARDOISE" D'AUDREY BONHERT**

Cette campagne photographique affirme symboliquement les différentes actions proposées par Restos du Cœur. Nous accordant une petite touche d'originalité par son jeu photographique sur scène, en toute harmonie avec les enjeux des « Restos du Cœur ».



- **LE 2ÈME PRIX AGENCE 2018 : LA CAMPAGNE « L'ARDOISE »** Pierre Massé et Geoffrey
- **LE 3ÈME PRIX AGENCE 2018 : LA CAMPAGNE « LA VILLE DANS L'ASSIETTE »** de Georges Mathurin et Gulia Machabert
- **LE GRAND PRIX PUBLIC 2018 : « L'ATELIER DES RESTOS »** de Sophie Blois

DES EXPOSITIONS PUBLIQUES CREATIVE AWARDS PRÉSENTERONT LES

SOCIAL MEDIA POST

Les Restos du Cœur -18.05.18 – facebook

 **Les Restos du Cœur** avec **SAXOPRINT.**
18 mai, 20:45 · Payé ·

J'aime la Page

Le palmarès du concours des **Creative Awards by SAXOPRINT 2018** a été délivré lors de la remise de prix présidée par Pascal Grégoire, Président fondateur de l'agence de publicité « **La CHOSE** », qui se déroulait jeudi 17 mai dernier et réunissait plus de 150 personnes au restaurant la Gare Paris 16.

2 des campagnes primées représenteront l'association en 2018 et 2019

Découvrez les gagnants : <https://www.restosducoeur.org/palmares-du-concours-des-cre.../>



Palmarès du concours des Creative Awards by Saxoprint 2018 | Les Restos du Cœur



Palmarès du concours des Creative Awards by Saxoprint 2018 | Les Restos du Cœur

87

3 commentaires 13 partages

SOCIAL MEDIA POST

Restos du Cœur – 18.05.18 – Twitter

<https://twitter.com/restosducoeur/status/99754940861400268>

[8](#)



Les Restos du Cœur ✓

@restosducoeur

Suivre



Le palmarès du concours des Creative Awards by @Saxoprint_fr 2018 a été délivré lors de la remise de prix présidée par #PascalGrégoire, Président fondateur de l'agence de publicité « @lachoseparis » Découvrez les gagnants : restosducoeur.org/palmares-du-co...



21:48 - 18 mai 2018

SOCIAL MEDIA POST

Les Restos du Cœur – 18.05.18 – Twitter



Les Restos du Cœur @restosducoeur · May 18

Le palmarès du concours des Creative Awards by @Saxoprint_fr 2018 a été délivré lors de la remise de prix présidée par #PascalGrégoire, Président fondateur de l'agence de publicité « @lachoseparis »

Découvrez les gagnants : restosducoeur.org/palmares-du-co...

Translate Tweet



2 10 21

SOCIAL MEDIA POST

Saxoprint – 18.05.18 – Facebook



SAXOPRINT  a partagé une publication.

18 mai, 12:11 · 



Bérengère Darrénougué E-artsup est à  La gare Restaurant.

17 mai, 23:23 · Paris

CREATIVE AWARDS x Les Restos du Coeur

Remise des prix

e-artsup SAXOPRINT Pour Que Vivent Lesrestosducoeur

SOCIAL MEDIA POST

Saxoprint – 18.05.18 – Twitter

https://twitter.com/Saxoprint_fr/status/997223142685896704

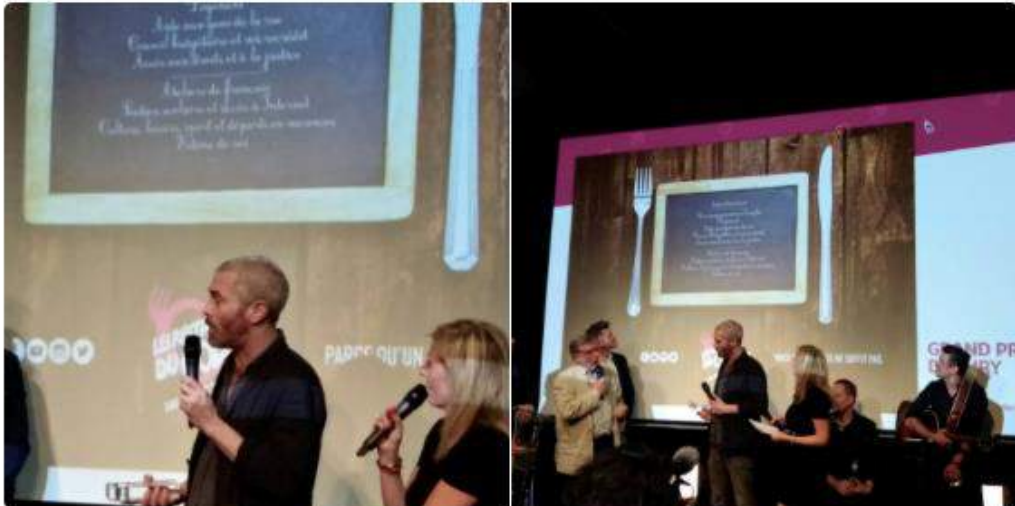


SAXOPRINT France
@Saxoprint_fr

Follow

En 2019, vous découvrirez sur une ardoise d'écolier tous les « plats » proposés @Restos du Cœur : Le Grand Prix du Jury #creativeawards2018 est attribué à Yvan Grigorov pour « Le menu ». Félicitations ! @Restosducoeur @saxoprint_fr

Translate Tweet



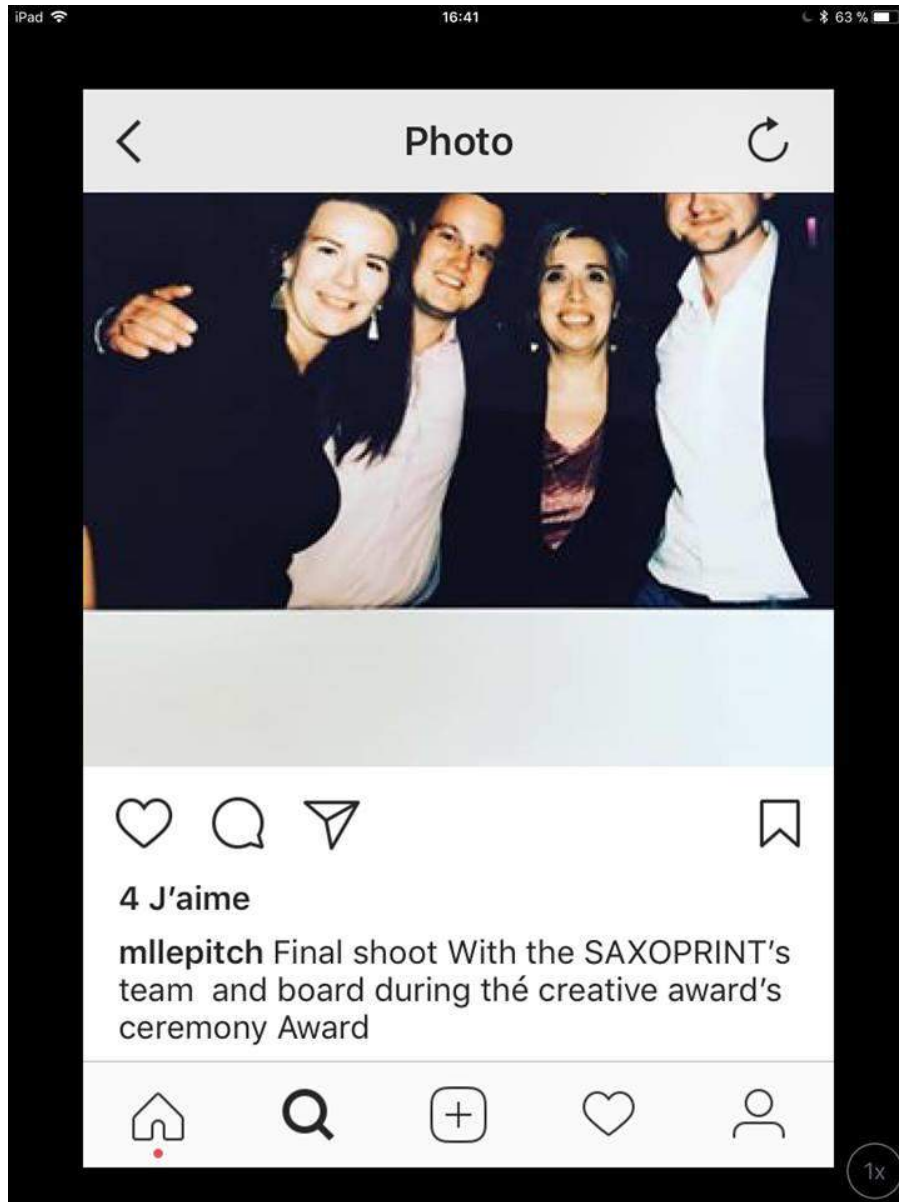
12:11 AM - 18 May 2018

2 Retweets 9 Likes



SOCIAL MEDIA POST

Mlle Pitch – 18.05.18 – Instagram



SOCIAL MEDIA POST

Mlle pitch – 18.05.18 – Facebook

<https://www.facebook.com/MllePitch/posts/65330817500067>

[0](#)



Mlle Pitch

18 mai, 17:23 · €

...

Premières photos cérémonie de remise de prix Creative Awards by Saxoprint 2018 pour les Restos du Coeur



 1

SOCIAL MEDIA POST

Mlle Pitch – 18.05.18 – facebook



Mlle Pitch

18 mai, 12:53 · 🌐



PALMARES CONCOURS CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT 2018 POUR LES RESTOS DU COEUR:

La Campagne "menu" d'Yvan Grigorov élue grand prix du jury représentera la 34eme campagne de collecte des Restos, la campagne Tache de CAMILLE COVEMAER ET SARAH DELANNOY élue prix Médiatransports, incarnera la campagne institutionnelle 2019 des Restos du Coeur
Bravo et merci encore pour ce superbe cru Créatif 2018



SOCIAL MEDIA POST

Mlle pitch – 18.05.18 – Facebook

<https://www.facebook.com/MllePitch/posts/65322062167609>

2



Mlle Pitch

18 mai, 13:06 · €

Très belle soirée de remise des prix des **Creative Awards by SAXOPRINT** 2018 hier soir.

Merci aux Restos du Coeur pour la confiance accordée. Nous espérons de tout cœur leur avoir rendu au travers des belles campagnes primées.

Merci à tous les partenaires fidèles du concours de publicité grande cause **CREATIVE AWARDS** au premier rang desquels **MEDIATRANSPORTS** pour son soutien indéfectible et sa générosité au service des grandes causes que les **Creative Awards** mettent en lumière.

... Afficher la suite



SOCIAL MEDIA POST

Saxoprint – 17.05.18 – Twitter



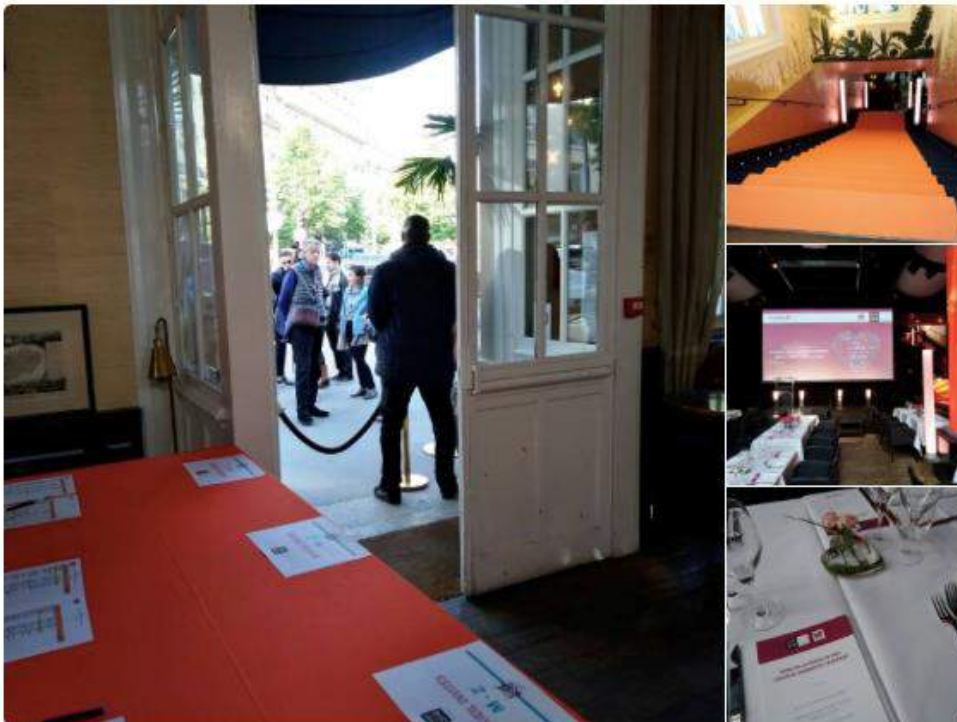
SAXOPRINT France

@Saxoprint_fr

Suivre



La remise des prix des Creative Awards by SAXOPRINT @Restosducoeur, ça commence ! Dans quelques heures, vous découvrirez la prochaine campagne de communication des Restos du Cœur #donnezducoeur #creativeawards2018



20:17 - 17 mai 2018

2 likes

SOCIAL MEDIA POST

Mlle Pitch – 14.05.18 – Facebook



Mlle Pitch 14 mai, 17:11 · 🌐

Merci à l'ADN !



LADN.EU

Mlle Pitch organise la cérémonie de remise des prix des Creative Awards 2018

👍 Vous et 3 autres personnes

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

👤 Amis et administrateurs de la Page ▾

 Votre commentaire... 😊 🗨

SOCIAL MEDIA POST



Mlle Pitch – facebook – 3/05/2018

Page Boîte de réception 1 Notifications 9 Statistiques Outils de publication Paramètres Aide ▾



Mlle Pitch
@MllePitch

Accueil

Publications

Groupes

Avie



J'aime déjà ▾ Déjà abonné(e) ▾ Partager ...

Appeler ✎



Mlle Pitch

3 mai, 09:24 · €

J-2 semaines
Cérémonie de Remise de Prix
des Creative Awards by
Saxoprint pour les Restos du
Coeur .

81 personnes atteintes

Boost indisponible

J'aime

Commenter

Partager



02. PALMARES CREATIVE AWARDS May 2018

Mlle PITCH



CREATIVE AWARDS 2018
 by SAXOPRINT

DONNEZ DU CŒUR À VOTRE TALENT CRÉATIF

Concevez la première campagne print et vidéo des Restos du Cœur

CONCOURS «CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT», EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION LES RESTOS DU CŒUR. Inscrivez-vous sur WWW.SAXOPRINT.FR/CREATIVEAWARDS

SAXOPRINT
 what's your next project?

MEDIATRANSPORTS
 L'NEWS étapes: eartsup GRAPHIQUE bepub

02.a) DIRECT PR ACTION'S PALMARES



**DONNEZ
DU CŒUR
À VOTRE TALENT
CRÉATIF**

**CREATIVE
AWARDS
2018** by **SAXOPRINT**

Concevez la première
campagne print et vidéo
des Restos du Cœur

LES RESTOS DU CŒUR
LES RESTOS DU CŒUR

CONCOURS «CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT» EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION
LES RESTOS DU CŒUR. Inscrivez-vous sur: WWW.SAXOPRINT.FR/CREATIVEAWARDS

SAXOPRINT
Where print meets passion.

Creads- Article – 06/06/2018

WE ARE A DESIGN TRIBE
 Le blog de CREADS

Comment créer une campagne d'affichage efficace ?

Par Floriane - 7.06.18



Creads– Article – 06/06/2018

25

1

Share

Share

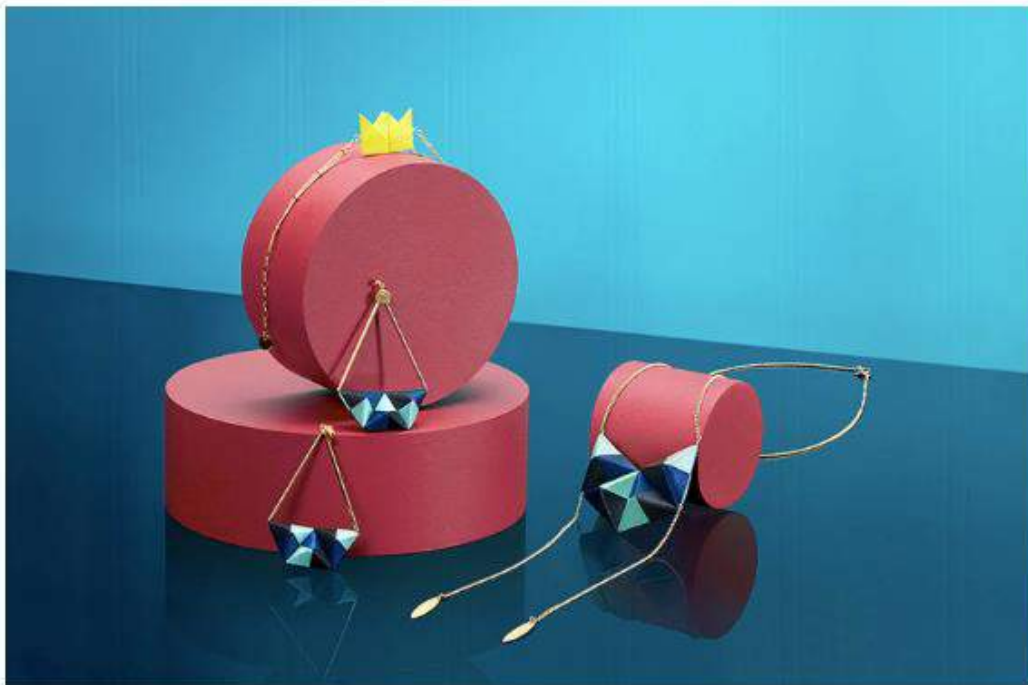


5 | 2 votes

Vous souhaitez **lancer une campagne print créative** mais ne savez pas comment vous y prendre ? Nous avons interviewé **Audrey Bohnert** (Directrice Artistique) et **Caroline Guérin** (Photographe), lauréates du grand prix agence 2018 parrainé par CB News lors du concours de publicité **Creative Awards by Saxoprint pour les Restos du Coeur**.

Interview : Caroline et Audrey nous dévoilent, étape par étape, comment créer une campagne print efficace !

Tout a commencé par une rencontre grâce à un ami commun. La complicité du duo s'est ensuite révélée lors d'un projet pour Noshi, une marque de bijoux uniques, alliant origami et or. Audrey était en charge de la Direction Artistique et a fait appel à son binôme Caroline pour le shooting photo. Par la suite, elles ont été amenées à collaborer ensemble pour de nombreux projets.



Visuel pour Noshi by Caroline & Audrey

Creads– Article – 06/06/2018

Pourquoi avez-vous décidé de participer au concours Creative Awards by Saxoprint pour les Restos du Coeur ?

Caroline : « Audrey a une histoire très particulière avec les Restos du Coeur. Lorsqu'elle m'a proposé d'être son binôme pour participer au concours, j'ai tout de suite voulu relever le défi. »

Audrey : « Dès l'âge de 8 ans, je préparais des repas aux Restos du Coeur avec ma grand-mère. Les Restos du Coeur sont une association très connue du grand public, mais trop méconnue dans son ensemble. Le but de notre campagne est d'expliquer que, derrière chaque repas servi, se cache un dialogue, un contact, et une aide complémentaire, pour une ré-insertion pérenne. Je suis fière de pouvoir aider, à mon niveau, les Restos du Coeur à faire connaître l'ensemble de leur aide, si précieuse. »



Creads– Article – 06/06/2018**Qu'est-ce qui fait la force de votre duo ?**

Caroline & Audrey : *« Nous sommes vraiment contentes d'être tombées l'une sur l'autre. C'est un réel plaisir de collaborer ensemble car nous avons la même sensibilité esthétique et les mêmes références culturelles. La communication est très fluide entre nous et nous avons chacune confiance dans le travail de l'autre. Heureusement, nous sommes toutes les deux très exigeantes et pointilleuses ! Avoir le même sens du détail, c'est peut être ça notre force. »*



Audrey Bohnert (à gauche) et Caroline Guérin (à droite)



Creads– Article – 06/06/2018

Comment avez-vous trouvé votre concept ?

Caroline : « L'avantage de ce concours et que nous avons pu disposer de beaucoup de temps. Au fil des brainstormings, nous avons posé les premières idées sur papier, nous avons fait beaucoup de veille et on s'est laissée du temps pour réfléchir. Forcément, il y a des idées qui revenaient souvent et qui méritaient d'être approfondies. Lorsque Audrey avait une idée, elle me la soumettait pour avoir mon avis d'un point de vue technique et on testait ensuite le message sur quelques amis pour voir s'il était facilement compréhensible. »

Audrey : « On est donc parties sur un concept simple car il s'agit de 4x3 dans le métro avec une cible très grand public. Dans les transports, l'attention est très limitée. Pour interpeller, il faut donc un concept fort et des visuels percutants. Nous avons opté pour une série de visuels à double sens de lecture. Dans un premier temps, les passants aperçoivent un simple aliment (un sandwich, une carotte ou un oeuf) mais à la deuxième lecture, ils comprennent, non sans surprise, les réels éléments qui composent l'affiche et qui délivrent un message fort.





Creads– Article – 06/06/2018

Quelles ont été les différentes étapes pour réaliser votre campagne print ?

Audrey : « D'abord, nous avons pris en compte le brief, nous sommes passées par une longue phase de réflexion, puis nous nous sommes arrêtées sur le concept que nous jugions le meilleur, déclinable en 3 visuels. Ensuite, nous avons établi une liste de courses pour le stylisme afin de déterminer les accessoires et les fonds de couleurs dont nous avons besoin pour réaliser l'affiche. D'ailleurs, pour la petite anecdote, nous avons sollicité des amis pour nous prêter de la layette et des chaussons pour bébé. En ce qui concerne les chaussettes vertes, nos proches sont...ravis de les récupérer (rires) ! Pour les fonds de couleurs, nous avons choisi des couleurs primaires et flashy, toujours dans l'optique d'attirer l'attention des usagers dans le métro. Le rouge rappelle le ketchup, le vert symbolise le végétal et le bleu, le nourrisson, pour faire écho aux différents messages que nous souhaitons communiquer.

Caroline : « Et c'est parti pour une journée entière de shooting et 7 à 8h de retouches photos par visuels ! Pour une campagne print, le moindre détail se voit et le résultat doit être impeccable. Pour les photos, nous avons utilisé un appareil Canon et le logiciel Capture One. Les retouches ont été faites sur Photoshop et la mise en page sur InDesign. Classique ;) »



**Ecole Supérieur des Arts Saint-Luc Turnai – Article –
25/05/2018**



ÉCOLE SUPÉRIEURE DES ARTS SAINT-LUC TOURNAI

Contact

INTRANET

- L'ÉCOLE
- OPTIONS
- SERVICES
- ACTUALITÉS
- INSCRIPTIONS**

ACTUALITÉS



**Creative Awards by Saxoprint :
Camille Covemaeker & Sarah
Delannoy lauréates !**



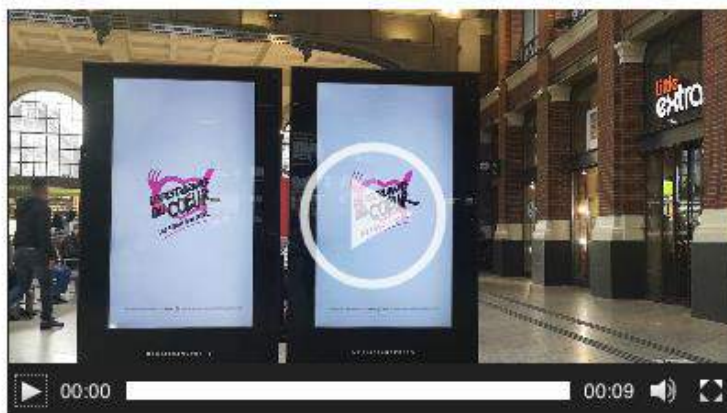
Félicitations à **Camille Covemaeker** et **Sarah Delannoy**, lauréates du **Grand Prix Médiatransports** des Creative Awards by Saxoprint pour **Les Restos du Coeur**.

Ecole Supérieur des Arts Saint-Luc Turnai – Article – 25/05/2018

Les deux étudiantes de l'option PUB se sont distinguées parmi 650 créations réceptionnées avec leur campagne « Tâches alimentaires », motivées à l'idée de travailler au service d'une grande cause, ce travail a été encadré par leur professeur d'atelier Julien FAVIER.

Valérie Decamp, directrice générale de Médiatransports « cette belle campagne, aussi créative que porteuse de sens pour mettre en lumière la diversité des champs d'intervention des Restos du Cœur, qui agissent bien au-delà de l'aide alimentaire. Nous sommes fiers d'attribuer le Prix Médiatransports à ces deux jeunes créatrices prometteuses ».

La campagne sera visible du 31 mai au 6 juin sur les 600 écrans digitaux du métro parisien mais également dans de nombreuses gares de province et dans les métros de Marseille, Rennes et Toulouse du 21 au 27 mai. Enfin, de septembre à mai 2019, elle sera en affichage à l'intérieur des rames et dans les gares de France.



SOCIAL MEDIA POST

Amandinejacq – Twitter – 01/06/2018



amandinejacq

Tweets 2 400 Abonnements 499 Abonnés 224 J'aime 2 494 Listes 10

Suivre

Tweets Tweets & réponses Médias

Nouveau sur Twitter ?



amandinejacq @Amandinejacq · 1 juin

"Parce qu'un repas ne suffit pas" : les campagnes primées aux Creative Awards by SAXOPRINT au profit des Restos du Cœur



"Parce qu

Au cours d'une soirée conviviale et créative, nous avons découvert hier soir, jeudi 17 mai, le palmarès des

etapes.com



SOCIAL MEDIA POST

Agence 33 Degrés – Twitter – 31/05/2018



Agence 33 Degrés

Tweets 459 Abonnements 277 Abonnés 395 J'aime 63 Listes 1

Suivre

Tweets Tweets & réponses Médias

Nouveau sur Twitter ?



Agence 33 Degrés @agence33degres - 31 mai

Concours Creative Awards by Saxoprint 2018 : les restos du coeur, heureux gagnant avec cette création pleine d'espoir ! #creative #Awards #espoir #concours #communication



1

3

02.b) MEDIA PARTNER'S PALMARES



DONNEZ DU CŒUR À VOTRE TALENT CRÉATIF

CREATIVE AWARDS 2018 by SAXOPRINT

Concevez la première campagne print et vidéo des Restos du Cœur

LES RESTOS DU CŒUR
LES RESTOS DU CŒUR

CONCOURS «CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT» EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION LES RESTOS DU CŒUR. Inscrivez-vous sur: WWW.SAXOPRINT.FR/CREATIVEAWARDS

SAXOPRINT
Where print meets passion.

02.c) EVENT PLANNER'S PALMARES



DONNEZ DU CŒUR À VOTRE TALENT CRÉATIF

CREATIVE AWARDS 2018 by **SAXOPRINT**

Concevez la première campagne print et vidéo des Restos du Cœur

LES RESTOS DU CŒUR
LES RESTOS DU CŒUR

CONCOURS «CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT» EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION LES RESTOS DU CŒUR. Inscrivez-vous sur: WWW.SAXOPRINT.FR/CREATIVEAWARDS

SAXOPRINT
Where print meets passion.

SOCIAL MEDIA POST



Mlle Pitch – Instagram – 16/06/2018



mlepitch

Abonné(e)



204 publications

74 abonnés

358 abonnements

Mlle Pitch Agence communication positionnée sur le pitch (pub, rp, event, social media)

www.mlle-pitch.com



restos.du.coeur 1h

#CREATIVEAWARDS

BY @SAXOPRINT_OFFICIAL



mlepitch • Abonné(e)

Parce qu'un repas ne suffit pas,
Les Restos du Cœur
proposent aussi du soutien scolaire.



Les Restos du Cœur proposent de nombreuses solutions pour aider les personnes accueillies à sortir de la précarité.
restosducoeur.org



jobarthés et instapeg_ aiment ça.

IL Y A 2 JOURS

Ajouter un commentaire...



18/06/2018

www.mlle-pitch.com

150

SOCIAL MEDIA POST



Mlle Pitch – Instagram – 16/06/2018



mlepitch

Abonné(e)



204 publications

74 abonnés

358 abonnements

Mlle Pitch Agence communication positionnée sur le pitch (pub, rp, event, social media)

www.mlle-pitch.com

FÉLICITATIONS À AUDREY
BOHNERT QUI REMPORTE LE PRIX
AGENCE DES CREATIVE AWARDS



mlepitch • Abonné(e)

Parce qu'un repas
ne suffit pas,
Les Restos du Cœur
proposent aussi
Les Restos
Bébés du Cœur.



Les Restos du Cœur proposent de nombreuses solutions pour aider les personnes accueillies



dorotheedutheil aime ça.

IL Y A 2 JOURS

Ajouter un commentaire...



SOCIAL MEDIA POST



Mlle Pitch – Instagram – 16/06/2018



mlepitch

Abonné(e)



204 publications

74 abonnés

358 abonnements

Mlle Pitch Agence communication positionnée sur le pitch (pub, rp, event, social media)

www.mlle-pitch.com

#CREATIVEAWARDS

@SAXOPRINT_OFFICIAL



mlepitch • Abonné(e)

Parce qu'un repas
ne suffit pas,
Les Restos du Cœur
proposent aussi
des vestiaires solidaires.



Les Restos du Cœur proposent de nombreuses



Soyez la première personne à aimer ça.

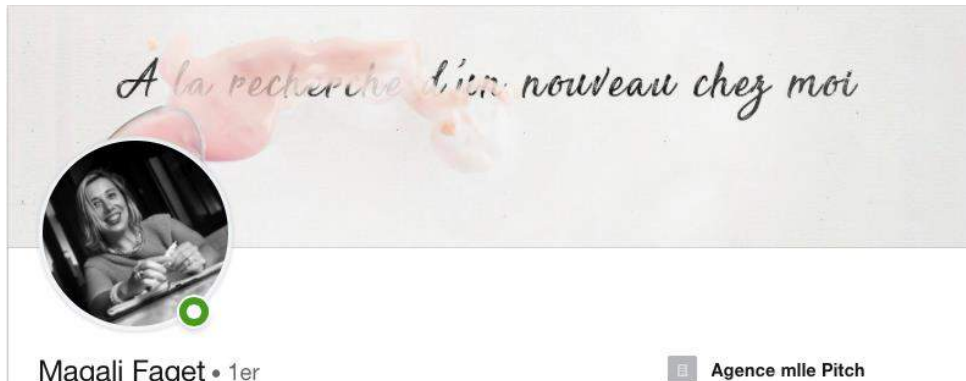
IL Y A 2 JOURS

Ajouter un commentaire...



SOCIAL MEDIA POST

Mlle Pitch – LinkedIn – 15/06/2018



Magali Faget
Master M2 chez Université Paris Descartes
3 j

#campagnespriméesCreativeAwards 2018



3 j'aime

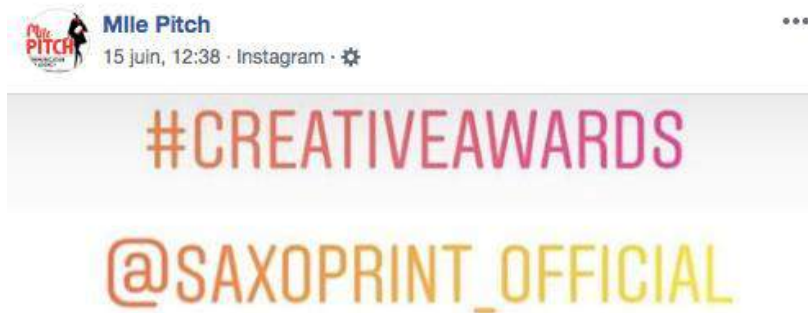
SOCIAL MEDIA POST

Mlle Pitch – twitter – 15/06/2018



SOCIAL MEDIA POST

Mlle Pitch – twitter – 15/06/2018



SOCIAL MEDIA POST

Mlle Pitch – twitter – 15/06/2018



Mlle Pitch
15 juin, 12:37 · Instagram · ⚙️



SOCIAL MEDIA POST

Mlle Pitch – twitter – 15/06/2018



SOCIAL MEDIA POST



Mlle Pitch – twitter – 07/06/2018



Tweets 738 Abonnements 329 Abonnés 114 J'aime 290

Suivre

MllePitch

Tweets Tweets & réponses Médias

Nouveau sur Twitter ?



MllePitch @MllePitch · 19 h



[EN IMAGES] Le palmarès 2018 des Creative Award...

Le 17 mai dernier s'est déroulée la remise de prix des Creative Awards by SAXOPRINT 2018 au profit des Restos du Coeur avec plus de 150 personnes présentes.

carenews.com



SOCIAL MEDIA POST

Les Restos du Coeur – twitter – 02/06/2018



Tweets 5 869 Abonnements 1 713 Abonnés 462 k J'aime 5 255 Listes 2

Suivre

Les Restos du Coeur

Tweets Tweets & réponses Médias

Nouveau sur Twitter ?

 Les Restos du Coeur  @restosducoeur · 2 juin
Campagne «taches alimentaires» : grand prix #Mediastransport des #CreativeAwards by @Saxoprint_fr «Parce qu'un repas ne suffit pas». Félicitations à Camille Covemaeker & Sarah Delannoy, 2 jeunes étudiantes belges, qui remportent le grand prix !
restosducoeur.org/la-campagne-ta...



  8  21

SOCIAL MEDIA POST

Mlle Pitch – Facebook – 02/06/2018



Mlle Pitch

2 juin, 12:57 · 🌐

Focus sur la campagne "taches alimentaires" pour les Restos du Cœur actuellement dans le métro signée de Camille Covemaeker et Sarah Delannoy élue Prix Médiatransports aux Creative awards By Saxoprint 2018

LE GRAND PRIX MEDIATRANSPORTS 2018



Deux belges ambitieuses signent la campagne "Taches alimentaires", Camille Covemaeker et Sarah Delannoy. Campagne qui défendra l'image des Restos du Cœur sur toute l'année 2019 en affichage.

« Nous sommes très heureuses d'avoir pu participer à ce concours : une occasion de travailler au service d'une grande cause, un brief original, pour lequel nous n'avons pas l'habitude de travailler. Nous sommes ravies que notre travail puisse réellement servir et aider une association telle que les Restos du Cœur. Pour cette campagne le défi était de parvenir à illustrer que chez les Restos, changer de vie, ça commence avant tout par un repas. Mais également que l'association propose différents services, pour aider les plus démunis. Le tout était de réussir à montrer ces services par le biais d'une conséquence d'un repas, et pour cela, quoi de mieux que des taches alimentaires. » nous témoignent-elles.



CAMPAGNE "TACHES ALIMENTAIRES" DE CAMILLE COVEMAEKER ET SARAH DELANNOY



« Toutes nos félicitations à Camille Covemaeker et Sarah Delannoy pour cette belle campagne, aussi créative que porteuse de sens pour mettre en lumière la diversité des champs d'intervention des Restos du Cœur, qui agissent bien au-delà de l'aide alimentaire. Nous sommes fiers d'attribuer le Prix Médiatransports à ces deux jeunes créatrices prometteuses. » approuve avec satisfaction Valérie Decamp, directrice générale de médiatransports.

SOCIAL MEDIA POST



Les Resto – Facebook – 02/06/2018



Les Restos du Cœur

2 juin, 10:25 · 🌐

Campagne « taches alimentaires » : grand prix Mediatransport des Creative Awards - « Parce qu'un repas ne suffit pas »
Félicitations à Camille Covemaeker et Sarah Delannoy, deux jeunes étudiantes belges, qui remportent le grand prix mediatransport des Creative Awards 2018 !
cc : SAXOPRINT



Parce qu'un repas ne suffit pas.

RESTOSDUCOEUR.ORG

Campagne « taches alimentaires » : grand prix Mediatransport des Creative Awards | Les Restos du Cœur

SOCIAL MEDIA POST



Mlle Pitch – Twitter – 01/06/2018



Tweets 733 Abonnements 329 Abonnés 116 J'aime 290

Suivre

MllePitch

Tweets Tweets & réponses Médias

Nouveau sur Twitter ?



MllePitch @MllePitch · 1 juin

1er prix agence Creative awards by saxoprint 2018 parrainé par CB NEWS et Bravo Audrey Bohnert pour cette superbe campagne

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



XAVIER DORDOR, TIRE SON CHAPEAU AU AGENCE SUR CES JOLIS MOTS :

« Un oeuf, un sandwich, une carotte parce que les 1 sont avant tout des restos, c'est la logique simple : un oeuf en pilou pilou et en chaussons pour spéc des bébés, une carotte en fringues et en chaussette taine d'occasion. Un sandwich jambon crudités qui dégouline de forme de trousse qui dégouline de matériel scolaire le soutien aux collégiens. L'astuce est finement jouée : rester soi même tout en c'est la disruption du signifiant : la fringue ou le se nent le parole et font un grand pied de nez au signi disruption, et elle est jolie. Et pas si simple. Finalem des restos hors restos, on en mangerait. Bravo mac

Cette campagne photographique, réalisée par Audrey Bohnert, directrice artistique de l'agence, a été récompensée de nombreux prix, notamment le 1er prix agence Creative awards by saxoprint 2018 parrainé par CB NEWS et Bravo. Audrey Bohnert pour cette superbe campagne.



Les restos de César sont une cuisine plus gourmande à nos yeux. Anticiper et concevoir pour être connecté, répondre des besoins précis par l'association est peut-être une évidence. Dès lors, la préparation des restos au Resto de César est, non seulement, mais plus vite engagé il y a quelques années, et en fin de compte, en sus d'être favorable il y a 8 mois, les restos de César sont une association très connue du grand public, mais pas forcément dans son ensemble. Le jour de ma campagne, avec l'aide de la photographe Caroline Gauthier, est d'appliquer que derrière chaque image se cache un dialogue, un contact, et une aide compétente pour une et éventuelle personne. Je suis fière de pouvoir venir à mon niveau les restos de César à être connectés l'ensemble de leur offre, et plus encore, leur site internet.



Commentaire Répondre Like 1

SOCIAL MEDIA POST

Mlle Pitch – facebook – 01/06/2018



Mlle Pitch

1 juin, 17:22

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



XAVIER DORDOR, TIRE SON CHAPEAU AU GRAND PRIX AGENCE SUR CES JOLIS MOTS :

« Un oeuf, un sandwich, une carotte parce que les Restos du Coeur sont avant tout des restos, c'est la logique simple du signifié. Mais un oeuf en pilou pilou et en chaussons pour spécifier la clientèle des bébés, une carotte en fringues et en chaussettes pour dire vestiaire d'occasion.

Un sandwich jambon crudités qui dégouline de mayo mais en forme de trousse qui dégouline de matériel scolaire, pour ajouter le soutien aux collégiens.

L'astuce est finement jouée : rester soi même tout en se renouvelant. C'est la disruption du signifiant : la fringue ou le scolaire qui prennent le parole et font un grand pied de nez au signifié. Elle est ici la disruption, et elle est jolie. Et pas si simple. Finalement, les services des restos hors restos, on en mangerait. Bravo madame. »

J'aime

Commenter

Partager



SOCIAL MEDIA POST

Mlle Pitch – facebook – 01/06/2018



Mlle Pitch

1 juin, 17:21 · 🌐

Focus sur le grand prix agence Creative Awards by Saxoprint 2018 parrainé par CB news et le témoignage de Xavier Dordor DG de CB News sur cette campagne ! Un grand Bravo à Audrey Bohnert pour cette superbe campagne

LA CAMPAGNE « LE SANDWICH, LA CAROTTE ET L'ŒUF » REMPORTE LE GRAND PRIX AGENCE 2018 PARAINÉE PAR CB NEWS

Cette campagne photographique, réalisée par Audrey Bohnert, directrice artistique en agence ayant répondu en freelance engagée, affirme symboliquement les différents services offerts par les Restos du Cœur. Nous accordant une petite touche d'originalité par son jeu photographique mis en scène, en toute harmonie avec les enjeux des « Restos du Cœur ».

« Les Restos du Cœur sont une cause plus qu'importante à mes yeux. Participer au concours pour faire connaître l'ensemble des services proposés par l'association s'est posé comme une évidence. Dès 8 ans, je préparais des repas aux Restos du Cœur avec ma grand-mère. Mon père s'est engagé il y a quelques années, et enfin moi-même, je suis devenue bénévole il y a 8 mois. Les Restos du Cœur sont une association très connue du grand public, mais trop méconnue dans son ensemble. Le but de ma campagne, avec l'aide de la photographe Caroline Guérin, est d'expliquer que, derrière chaque repas servi, se cache un dialogue, un contact, et une aide complémentaire, pour une ré-insertion pérenne. Je suis fière de pouvoir aider, à mon niveau, les Restos du Cœur à faire connaître l'ensemble de leur aide, si précieuse. » nous fait-elle partager.

CB NEWS



CAMPAGNE « LE SANDWICH, LA CAROTTE ET L'ŒUF » D'AUDREY BOHNER



SERVICE PRESSE CREATIVE AWARDS
AGENCE MILLE PITCH - MAGALI FACET
tel 06 43 47 46 31
magali.facet@mille-pitch.com

4



SOCIAL MEDIA POST



Mlle Pitch – facebook – 30/05/2018



MllePitch @MllePitch · 30 mai

Couverture média du Palmarès Creative Awards by Saxoprint 2018
107 RETOMBES PRESSE !



SOCIAL MEDIA POST



Les Restos du Cœur – facebook – 26/05/2018



Les Restos du Cœur
@restosducoeur

Accueil



Les Restos du Cœur

26 mai, 10:46 · 🌐

La campagne menu : grand prix du jury des Creative Awards by SAXOPRINT « Parce qu'un repas ne suffit pas ».
Félicitations à Yvan Grigorov, Freelance, qui remporte le Grand Prix du Jury de la 3ème édition des Creative Awards !



RESTOSDUCOEUR.ORG

La campagne menu : grand prix du jury des Creative Awards | Les Restos du Cœur

03. CREATIVE AWARDS EXHIBITS

Mlle PITCH



CREATIVE AWARDS 2018 by SAXOPRINT

DONNEZ DU CŒUR À VOTRE TALENT CRÉATIF

Concevez la première campagne print et vidéo des Restos du Cœur

CONCOURS «CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT», EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION LES RESTOS DU CŒUR. Inscrivez-vous sur WWW.SAXOPRINT.FR/CREATIVEAWARDS

SAXOPRINT *we're print, we're proud.*

MEDIATRANSPORTS *Créative & Collaborative Print* | NEWS | étapes: | eartsup | GRAPHIQUE | bepub *be your publisher* | 

03.a) DIRECT PR ACTION'S CREATIVE AWARDS EXHIBITS



**DONNEZ
 DU CŒUR
 À VOTRE TALENT
 CRÉATIF**

CREATIVE AWARDS 2018
 by SAXOPRINT

Concevez la première campagne print et vidéo des Restos du Cœur

LES RESTOS DU CŒUR
 LES RESTES DU CŒUR

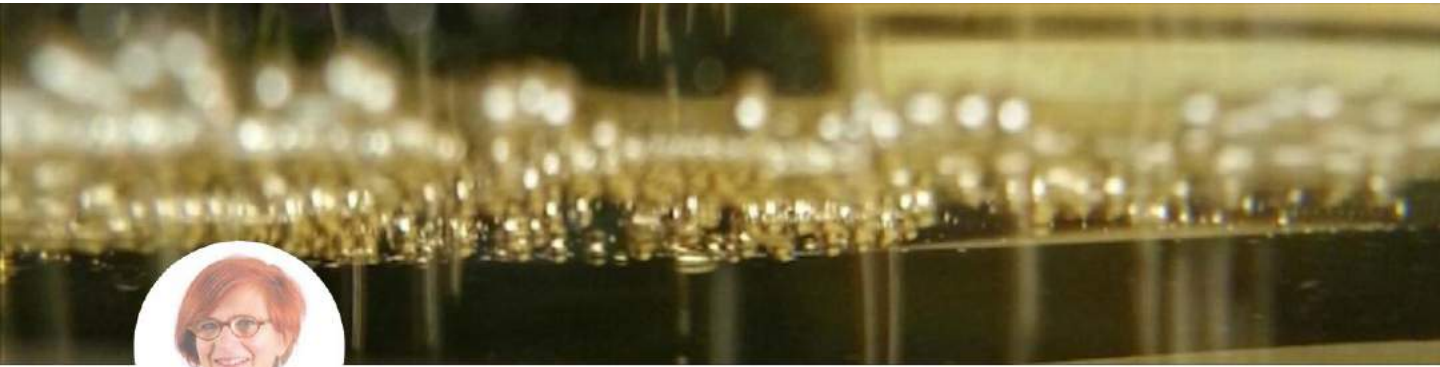
CONCOURS «CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT» EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION LES RESTOS DU CŒUR. Inscrivez-vous sur: WWW.SAXOPRINT.FR/CREATIVEAWARDS

SAXOPRINT
 Where print meets passion.

SOCIAL MEDIA POST



Anne Dupont – Twitter – 07/06/2018



Anne Dupont

Tweets 2 987 Abonnements 2 615 Abonnés 1 021 J'aime 1 706 Listes 7

Abonné

Tweets Tweets & réponses Médias

Suggestions · Actualiser · Tout afficher



Anne Dupont @LeMirageDigital · 7 juin

Mlle Pitch expose les Restos du Cœur sur les grilles du Parc des Buttes Chaumont ! mle-pitch.com/mle-pitch-exp... via @MllePitch



Organisation de l'exposition du concours de publicité | Mlle Pitch

L'agence Mlle Pitch organise pour l'imprimeur en ligne SAXOPRINT l'exposition des meilleures campagnes du concours de publicité Grande ...

mle-pitch.com



SOCIAL MEDIA POST



Cecile LepandeLigny – Twitter – 07/06/2018



Cecile LePandeLigny

Tweets 10,3 k Abonnements 2 000 Abonnés 811 J'aime 3 362 Listes 44

Suivre

Tweets Tweets & réponses Médias

Nouveau sur Twitter ?



Cecile LePandeLigny @moiccecile · 20 h

Les Creative Awards by Saxoprint se dévoilent aux Buttes Chaumont
cbnews.fr/creation/les-c... via [@cb_news](https://twitter.com/cb_news)



Les Creative Awards by Saxoprint se dévoilent aux ...
cbnews.fr



SOCIAL MEDIA POST

LumeNews – Twitter – 06/06/2018



Tweets	Abonnements	Abonnés	J'aime	Listes
25,2 k	4 385	4 764	1 239	68

Abonné

LumeNews Tweets Tweets & réponses Médias Suggestions · Actualiser · Tout afficher



LumeNews @lumeneews · 13 h

Les Creative Awards by Saxoprint se dévoilent aux Buttes Chaumont
ift.tt/2Lsx145

Le concours de publicité grande cause Creative Awards by Saxoprint, cette année dédié aux Restos du Cœur, affiche les meilleures créations reçues, dans une exposi... ift.tt/2Jh1IBU



Les Creative Awards by Saxoprint se dévoilent aux ...
cbnews.fr



CareNews.com – Article – 06/06/2018



Recevoir les news

[EN IMAGES] LE PALMARÈS 2018 DES CREATIVE AWARDS AU PROFIT DES RESTOS DU COEUR



Mercredi 06 juin 2018 16:59

FRANCE





 Envoyer
 
 Favoris
 
 Imprimer
 
 A A A



Le 17 mai dernier s'est déroulée la remise de prix des Creative Awards by SAXOPRINT 2018 au profit des Restos du Coeur avec plus de 150 personnes présentes. Pascal Grégoire, président fondateur de l'agence de publicité La Chose, a ainsi primé deux campagnes qui représenteront les Restos du Coeur en 2018 et 2019.

Les deux campagnes lauréates ont été sélectionnées sur plus de 650 créations

L'objet de cette édition 2018 était de mettre en lumière la diversité des activités que les Restos du cœur proposent aux personnes démunies, car si la distribution de repas est la plus emblématique, elle n'est pas le seul service proposé pour favoriser l'insertion ou la réinsertion du public accompagné.

- Le Grand Prix du Jury 2018 est attribué à Yvan Grigorov, directeur artistique et concepteur rédacteur au sein de l'agence Epoka pour sa campagne " Le menu ", qui a su habilement glisser les services proposés par les Restos du Cœur dans un menu de restaurant.

CareNews.com – Article – 06/06/2018

- Le Grand Prix Mediatransports 2018 est remis à Camille Covemaeker et Sarah Delannoy pour leur campagne " Taches alimentaires ", qui défendra l'image des Restos du Coeur sur l'année 2019. [L'objectif de la campagne](#) est de montrer que l'association propose des services diversifiés (et pas uniquement alimentaires) pour aider les plus démunis.

Mais aussi :

- Le Grand Prix Agence 2018 est décerné à Audrey Bohnert, directrice artistique, parrainée par CB News pour " Le sandwich, la carotte et l'oeuf ". La campagne offre des trompe-l'œil pour mettre en avant les autres services des [Restos du Coeur](#) : les Restos Bébé du Cœur, des vestiaires solidaires ainsi que du soutien scolaire.

- Le Grand Prix Public 2018 est offert à Sophie Blois pour " L'atelier des Restos " qui jouait sur la métaphore d'un atelier de bricolage afin d'illustrer l'univers des services proposés par l'association.

Saxoprint et les Restos du Coeur lancent 3 expositions publiques pour rendre hommage aux 41 meilleures créations reçues

[Vous pouvez assister aux expositions :](#)

- Du 31 mai au 31 juin 2018 aux grilles du parc des Buttes Chaumont.
- D'octobre à novembre 2018 au Café de la Gare, Théâtre du Splendid.
- De septembre à octobre 2018 au Campus Paris et Province E-Artsup.

SOCIAL MEDIA POST

Collectif Girls Make Sens– Instagram – 03/06/2018



collectif_girlsmakesense

S'abonner



...

14 publications

123 abonnés

198 abonnements

Collectif Girls make sense Collectif toulousain, conception et direction artistique de design global. Design and artistic direction of global design.

contact@girlsmakesense.com

www.girlsmakesense.com



collectif_girlsmakes... • S'abonner

Toulouse, France

collectif_girlsmakesense Participation aux Creative Awards by Saxoprint 2018 pour les Restos du Cœur. Création d'une campagne publicitaire mettant en avant les nombreux services de l'association en dehors de l'alimentation. @restos.du.coeur @saxoprint_official #print #creativeawards #graphicdesign #publicité #restoducœur



24 J'aime

IL Y A 21 HEURES

Ajouter un commentaire...

...

03.b) MEDIA PARTNER'S CREATIVE AWARDS EXHIBITS



CREATIVE AWARDS 2018 by SAXOPRINT

Concevez la première campagne print et vidéo des Restos du Cœur

CONCOURS «CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT» EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION LES RESTOS DU CŒUR. Inscrivez-vous sur: WWW.SAXOPRINT.FR/CREATIVEAWARDS

CB Nexsletter – Newsletter – 08/06/2018

CB NEWSLETTER

Pays : FR
 Périodicité : Quotidien



Date : 07 JUIN 18
 Page de l'article : p.24-25
 Journaliste : Amélie Nebia



Page 1/1

Les Creative Awards by Saxoprint se dévoilent aux Buttes Chaumont

Le 06/06/2018 à 16:17 par Amélie Nebia



Le concours de publicité grande cause Creative Awards by Saxoprint, cette année dédié aux Restos du Cœur, affiche les meilleures créations reçues, dans une exposition publique sur les grilles du parc des Buttes-Chaumont pendant un mois (7 juin-7 juillet). Au total, 37 affiches publicitaires en grand format présenteront aux Parisiens l'ensemble des actions des Restos du Cœur au-delà de l'aide alimentaire.

Graphiline – Article – 06/06/2018

Publicite.news
 La Com. et la Pub. par **GraphiLine.com**

CREATIVE EXPERIENCE LE 25 & 26




- IMPRIMERIE
- EMBALLAGE / PACKAGING
- COMMUNICATION VISUELLE
- PAPIER
- CRÉATION GRAPHIQUE
- NUMÉRIQUE

ECO³  **Impression en ligne** **SÉCHAGE INSTANTANÉ**

GraphiLine.com > Magazine de la création graphique

Une exposition des meilleures campagnes des Creative Awards pour les Restos du Cœur

Les Creative Awards by Saxoprint 2018 proposent du 7 juin au 7 juillet une exposition publique des meilleures campagnes du concours sur les grilles du Parc des Buttes-Chaumont à Paris.

 **Johan Maumus**
 Le 06-06-2018  



Graphiline – Article – 06/06/2018

Du 7 juin au 7 juillet, le concours de publicité Creative Awards by Saxoprint présente une exposition publique sur les grilles du parc des Buttes-Chaumont des meilleures créations publicitaires de son édition 2018 au profit des Restos du Cœur.

Parce qu'un repas ne suffit pas

Le défi créatif de cette édition 2018 consistait à mettre en lumière les différentes actions des Restos du Cœur, qui ne s'arrêtent pas à un repas. Le concours était présidé par Pascal Grégoire, fondateur de l'agence La Chose.

Deux Belges parmi les lauréates, Camille Covemaeker et Sarah Delannoy (elles ont remporté le grand prix Média-transports) expliquent :

"Pour cette campagne, le défi était de parvenir à illustrer que chez les Restos, changer de vie, ça commence avant tout par un repas. Mais également que l'association propose différents services, pour aider les plus démunis. Le tout était de réussir à montrer ces services par le biais d'une conséquence d'un repas, et pour cela, quoi de mieux que des taches alimentaires."



Campagne Les taches.



Graphiline – Article – 06/06/2018

L'exposition présentera les meilleures campagnes du concours et les campagnes primées, dont la campagne "Menu", signée Yvan Grigorov, Premier prix du jury des Creative Awards by Saxoprint 2018, qui sera la 34e campagne de collecte des Restos du Cœur.

On retrouvera également la campagne "Les taches" de Camille Covemaeker et Sarah Delannoy, élue prix Mediatransports, qui représentera la prochaine campagne Corporate 2019 de l'association.



L'atelier des Restos. Prix du Public.

Infos pratiques :

Exposition Creative Awards by Saxoprint pour les Restos du Cœur

Parce qu'un repas ne suffit pas

Du 7 juin au 7 juillet 2018

*Exposition gratuite Grilles du parc des Buttes-Chaumont niveau entrée
rue Manin, 75019, face à la Fondation de Rothschild*

Métro Colonel Fabien

<https://www.saxoprint.fr/creativeawards/>



CB News – Brève – 06/06/2018

Les Creative Awards by Saxoprint se dévoilent aux Buttes Chaumont

Le 06/06/2018 à 16:17 par [Amelle Nebia](#)

0 0 A- A+

J'aime 1

Tweet

G+

Partager



Le concours de publicité grande cause Creative Awards by Saxoprint, [cette année dédié aux Restos du Cœur](#), affiche les meilleures créations reçues, dans une exposition publique sur les grilles du parc des Buttes-Chaumont pendant un mois (7 juin-7 juillet). Au total, 37 affiches publicitaires en grand format présenteront aux Parisiens l'ensemble des actions des Restos du Cœur au-delà de l'aide alimentaire.

03.c) EVENT PLANNER'S CREATIVE AWARDS EXHIBITS



DONNEZ DU CŒUR À VOTRE TALENT CRÉATIF

CREATIVE AWARDS 2018 by SAXOPRINT

Concevez la première campagne print et vidéo des Restos du Cœur

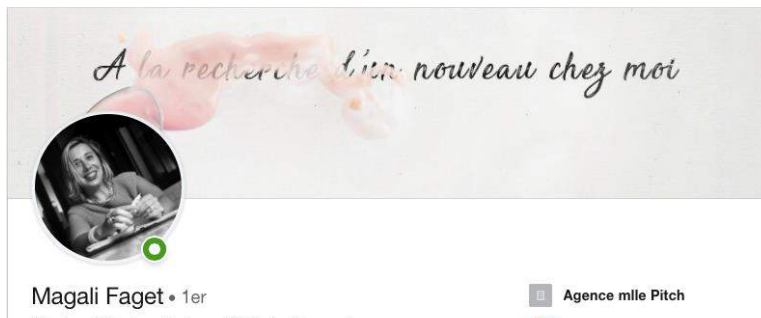
LES RESTOS DU CŒUR
LES RESTOS DU CŒUR

CONCOURS «CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT» EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION LES RESTOS DU CŒUR. Inscrivez-vous sur: WWW.SAXOPRINT.FR/CREATIVEAWARDS

SAXOPRINT
Where print meets passion.

SOCIAL MEDIA POST

Mlle Pitch – LINKEDIN – 13/06/2018



Magali Faget

Master M2 chez Université Paris Descartes

5 j

Découvrez en image notre exposition Creative Awards 2018 pour les Restos du Coeur sur les grilles du parc des Buttes Chaumont !
A Voir jusqu'au 7 juillet !



Organisation de plusieurs expositions publiques pour les Restos du Cœu...

mille-pitch.com

4 j'aime

SOCIAL MEDIA POST

Mlle Pitch – Twitter – 13/06/2018



L'ATELIER DES RESTOS
Parce qu'un repas ne suffit pas

Tweets: 745 | Abonnements: 329 | Abonnés: 113 | J'aime: 291 | Listes: 0 | Moments: 0

Éditer le profil

Tweets | Tweets & réponses | Médias

Suggestions · Actualiser · Tout afficher



MllePitch @MllePitch · 13 juin

Organisation de plusieurs expositions publiques pour les Restos du Cœur mille-pitch.com/pitch/organisa... via @MllePitch




Organisation d'expositions pour les Restos du Cœur | Mlle Pitch

Des expositions pour les Restos du Cœur dans Paris et dans les salles de Café Théâtre parisiennes où Coluche s'est fait connaître présentent les 37...
mille-pitch.com



SOCIAL MEDIA POST

Vincent Le Guyader – LinkedIn – 12/06/2018



Vincent Le Guyader
Consultant rp chez Agence Mlle Pitch
Région de Paris, France


Ajouter une section au profil Plus...

Agence Mlle Pitch
Université Paris 8
Voir les coordonnées
Voir les relations (22)

Etudiant en Licence de Communication, je souhaite m'orienter vers le secteur de la Publicité.

Vincent Le Guyader
Consultant rp chez Agence Mlle Pitch
6 j

L'exposition Restos du Cœur des campagnes primées des Creative Awards by Saxoprint ainsi que des campagnes ayant marquées le jury est toujours disponible au parc des Buttes Chaumont ! ... voir plus



1 j'aime

SOCIAL MEDIA POST

Mlle Pitch – Twitter – 12/06/2018



Tweets **745** Abonnements **329** Abonnés **113** J'aime **291** Listes **0** Moments **0**

Éditer le profil

MllePitch

Tweets Tweets & réponses Médias

Suggestions · Actualiser · Tout afficher



MllePitch @MllePitch · 12 juin

Une campagne pour défendre la nouvelle image des Restos du Coeur mille-pitch.com/pitch/une-camp... via @MllePitch



Une campagne pour défendre la nouvelle image des Restos du Coeu...

La campagne des Restos du Coeur 2018 baptisée « tâches alimentaires » est défendue par trois visuels signés par Camille Covemaeker et Sarah

mille-pitch.com



SOCIAL MEDIA POST

Mlle Pitch – Twitter – 09/06/2018



Tweets 745 Abonnements 329 Abonnés 113 J'aime 291 Listes 0 Moments 0

Éditer le profil

MllePitch

Tweets Tweets & réponses Médias

Suggestions · Actualiser · Tout afficher



MllePitch @MllePitch · 9 juin

Mlle Pitch expose les Restos du Cœur sur les grilles du Parc des Buttes Chaumont ! mille-pitch.com/mille-pitch-exp... via @MllePitch



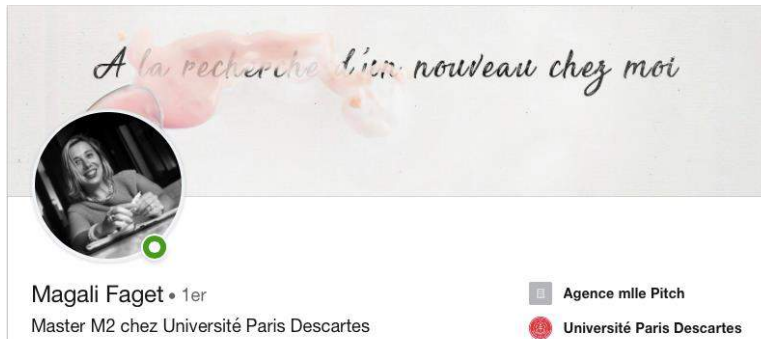
Organisation de l'exposition du concours de publicité | Mlle Pitch

L'agence Mlle Pitch organise pour l'imprimeur en ligne SAXOPRINT l'exposition des meilleures campagnes du concours de publicité Grande ...
mille-pitch.com



SOCIAL MEDIA POST

Mlle Pitch – LINKEDIN – 13/06/2018



Magali Faget

Master M2 chez Université Paris Descartes

6 j

Redécouvrez en station la campagne tache alimentaires pour les Restos du Coeur élue prix Médiatransports Creative awards 2018
Création Sarah Delannoy et Camille Covemaeker

... voir plus



Une campagne pour défendre la nouvelle image des Restos du Coeur

mille-pitch.com

1 j'aime

SOCIAL MEDIA POST


Joanny Rigolot – LINKEDIN – 13/06/2018



Joanny RIGOLLOT • 2e
Country Manager France chez SAXOPRINT
Paris 12, Île-de-France, France

 **SAXOPRINT**

 **Grenoble Ecole de Management**

 **Voir les coordonnées**

 **+ de 500 relations**

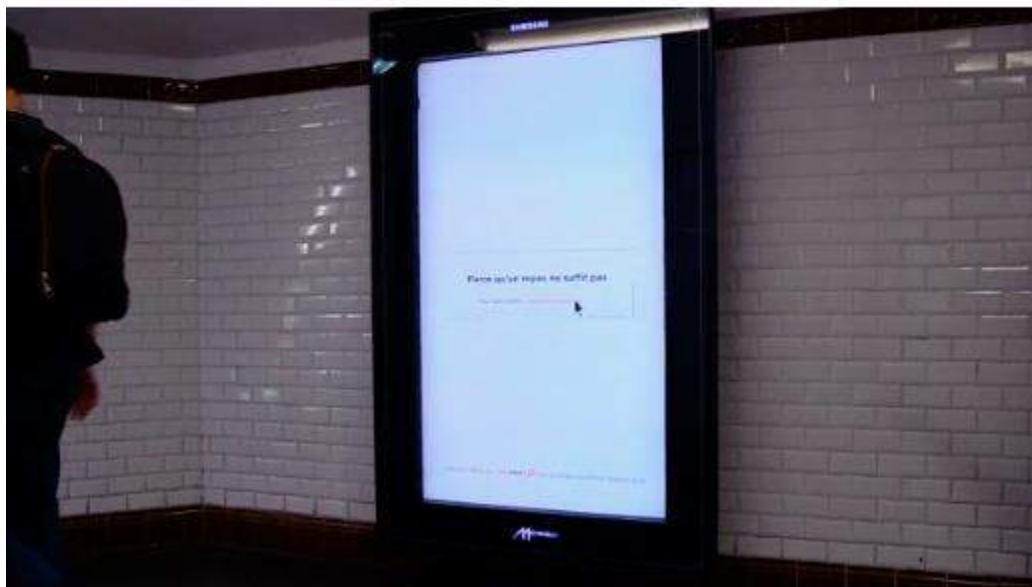
[Se connecter](#)

[Message](#)

[Plus...](#)



Joanny RIGOLLOT
Country Manager France chez SAXOPRINT



3 j'aime

SOCIAL MEDIA POST

Les Restos du Coeur – Twitter – 07/06/2018



Les Restos du Coeur @restosducoeur · 7 juin
Expos gratuite «Parce qu'un repas ne suffit pas» ed° 2018 des #Creativeawards by @Saxoprint_fr aux couleurs des Restos sur les grilles du Parc des #buttesChaumont du 7/06 au 7/07
Partagez vos photos de cette expo avec nous !
>> Plus d'infos : restosducoeur.org/exposition-gra...../



10 14

SOCIAL MEDIA POST



Mlle Pitch – Twitter – 07/06/2018



Tweets 738 Abonnements 329 Abonnés 114 J'aime 290

Suivre

MllePitch

Tweets Tweets & réponses Médias

Nouveau sur Twitter ?



MllePitch @MllePitch · 18 h

Exposition gratuite aux couleurs des Restos du Coeur
restosducoeur.org/exposition-gra...



SOCIAL MEDIA POST



Mlle Pitch – Twitter – 07/06/2018



Tweets 738 Abonnements 329 Abonnés 114 J'aime 290

Suivre

MllePitch

Tweets Tweets & réponses Médias

Nouveau sur Twitter ?



MllePitch @MllePitch - 19 h

Les Creative Awards by Saxoprint se dévoilent aux Buttes Chaumont
cbnews.fr/creation/les-c... via [@cb_news](https://twitter.com/cb_news)



Les Creative Awards by Saxoprint se dévoilent aux ...
cbnews.fr





Les Restaurants du Cœur – Brève – 07/06/2018



7 juin 2018

Sur les grilles du parc des Buttes Chaumont du 7 juin au 7 juillet

L'exposition « **Parce qu'un repas ne suffit pas** » montrera les meilleures créations publicitaires réceptionnées sur l'édition 2018 des **Creative Awards by SAXOPRINT au profit des Restos du Cœur** ; au total, 37 affiches publicitaires en grand format présenteront aux Parisiens l'ensemble des actions des Restos du Cœur auprès des plus démunis, au-delà de l'aide alimentaire.

On compte sur vous et on vous attend nombreux !

SOCIAL MEDIA POST

Mlle Pitch – Twitter – 01/06/2018



L'ATELIER
DES RESTOS
Parce qu'un repas ne suffit pas

Mlle PITCH
COMMUNICATION
& PR AGENCY
Ateliers d'idées créatives
et designer de réputation

Tweets	Abonnements	Abonnés	J'aime
733	329	116	290

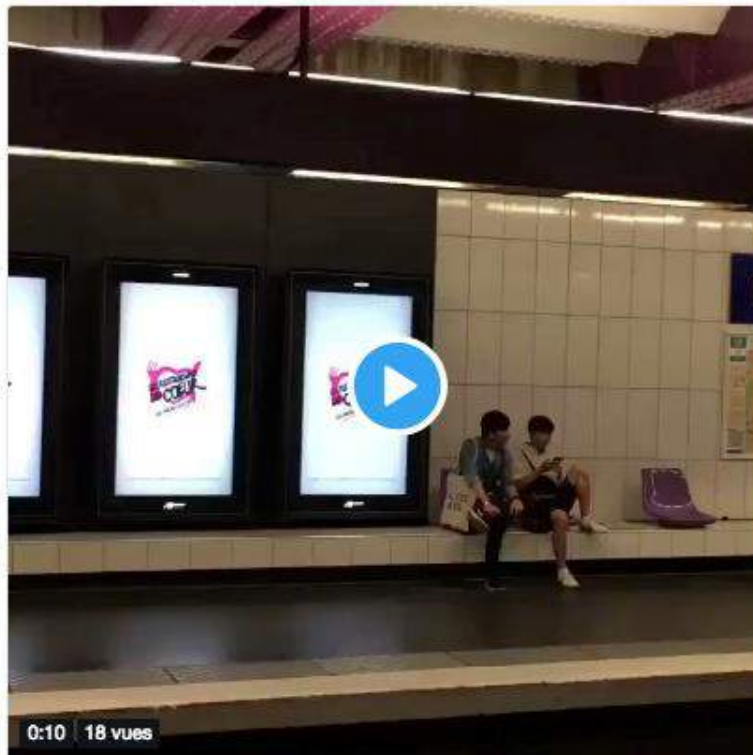
Suivre

MllePitch Tweets Tweets & réponses Médias Nouveau sur Twitter ?



MllePitch @MllePitch · 1 juin

Place de la concorde aujourd'hui , Note campagne prix Mediatransports Creative Awards 2018 toujours en place !



SOCIAL MEDIA POST

Mlle Pitch – Facebook – 01/06/2018



Mlle Pitch

1 juin, 19:30 · ⚙️

Station concorde aujourd'hui ! Campagne prix Mediatransports Creative Awards by Saxoprint 2018



97 vues



2

2 partages 97 vues

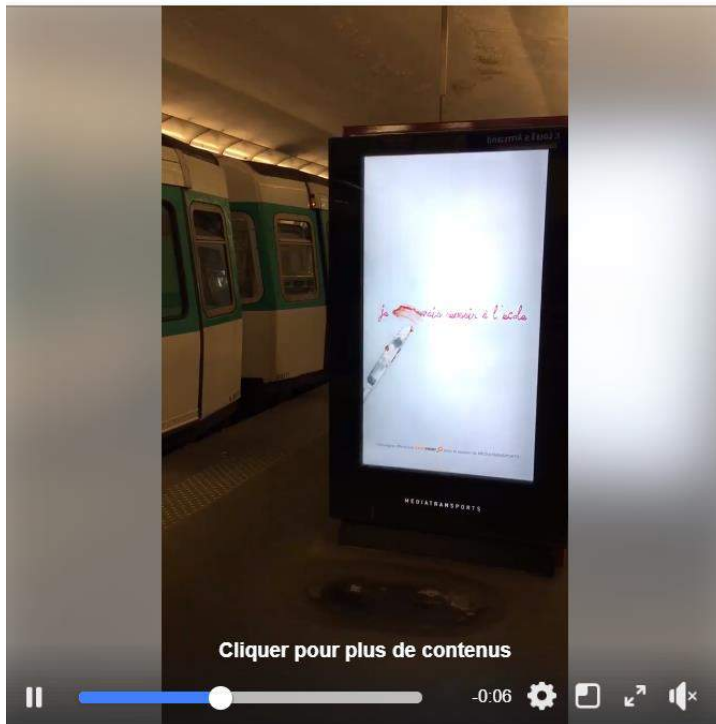
SOCIAL MEDIA POST

Mlle Pitch – Facebook – 31/05/2018



 **Mlle Pitch**
31 mai, 19:02 · 🌐

La campagne prix Mediatransports Creative Awards 2018 pour les Restos du Coeur sur le vif aujourd'hui dans le métro parisien . On ne s'en lasse pas!
Merci à Joanny Rigolot pour L'envoi !



42 vues

 Léa Charlyne Perrier et 4 autres personnes

42 vues

SOCIAL MEDIA POST

Mlle Pitch – Facebook – 31/05/2018

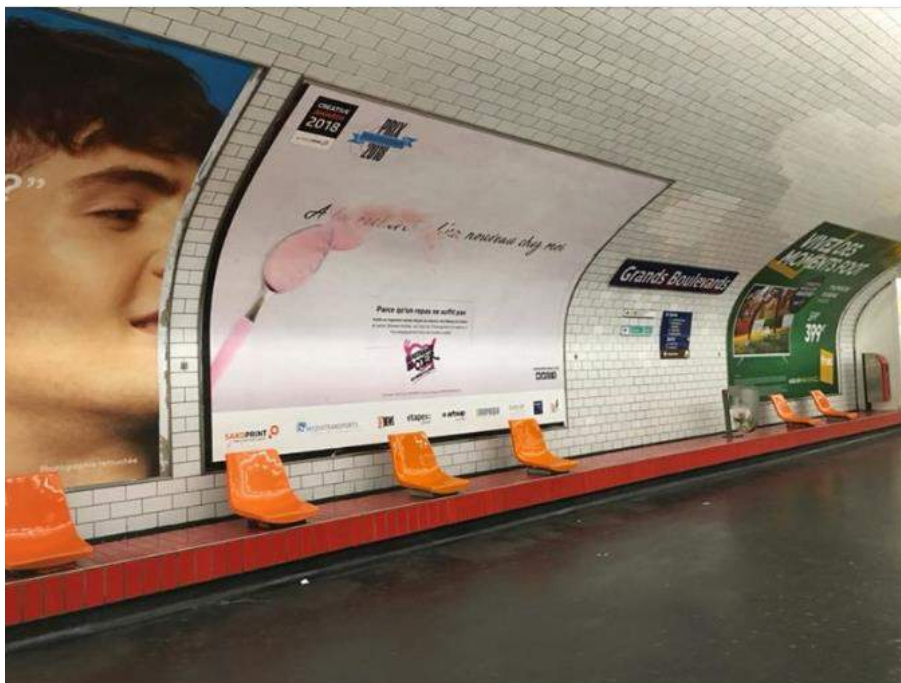


Mlle Pitch

31 mai, 14:56 · ⚙️

Campagne prix Mediatransports Creative Awards 2018 en station depuis ce matin pour les Restos du Coeur ! Un plan média négocié par l'agence Mlle Pitch .

Merci à Joanny pour l'envoi et le partage !



👍❤️ 6

1 commentaire

SOCIAL MEDIA POST

Mlle Pitch – Twitter – 31/05/2018



Tweets 733 Abonnements 329 Abonnés 116 J'aime 290

Suivre

MllePitch

Tweets Tweets & réponses Médias

Nouveau sur Twitter ?



MllePitch @MllePitch · 31 mai
Campagne prix Mediatransports Creative Awards 2018 pour les Restos du Coeur en station depuis ce matin ! Plan média by Mlle Pitch !



2

04. Thanking



DONNEZ DU CŒUR À VOTRE TALENT CRÉATIF

CREATIVE AWARDS 2018 by **SAXOPRINT**

Concevez la première campagne print et vidéo des Restos du Cœur

LES RESTOS DU CŒUR
LES RESTOS DU CŒUR

CONCOURS «CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT» EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION LES RESTOS DU CŒUR. Inscrivez-vous sur: WWW.SAXOPRINT.FR/CREATIVEAWARDS

SAXOPRINT
Where print meets passion.

SOCIAL MEDIA POST

Saxoprint thanks to Pascal Grégoire– Facebook – 31/05/2018



 **SAXOPRINT**, 😊 reconnaissant.
31 mai, 09:00 · 🌐

Notre concours créatif est, encore cette année, une réussite, et c'est en grande partie grâce à Pascal Grégoire, le président du jury 2018. 😊 Le Président fondateur de l'agence La CHOSE s'est engagé à nos côtés pour Les Restos du Coeur en allant présenter le concours dans les écoles de communication. Nous sommes très heureux d'avoir travaillé au service d'une grande cause avec un des très grands de la publicité française. Un grand merci pour votre engagement, Pascal Grégoire ! 🙏

#donnezducoeur #creativeawards2018



👍 3

2 partages

SOCIAL MEDIA POST

Mlle Pitch thanks to Pascal Grégoire– Facebook – 31/05/2018



Mlle Pitch a partagé une publication.

31 mai, 12:48 · ⚙️

Merci à Pascal Grégoire



SAXOPRINT 😊 reconnaissant.

31 mai, 09:00 · 🌐

👍 J'aime la Page

Notre concours créatif est, encore cette année, une réussite, et c'est en grande partie grâce à Pascal Grégoire, le président du jury 2018. 😊 Le Président fonda...

[Afficher la suite](#)

👍 2

SOCIAL MEDIA POST

Patrice Blanc thanks to Mlle Pitch – Twitter – 30/05/2018



Tweets 733 Abonnements 329 Abonnés 116 J'aime 290

Suivre

MllePitch

Tweets Tweets & réponses Médias

Nouveau sur Twitter ?

 **MllePitch @MllePitch** · 30 mai
Merci à Patrice BLANC , président des Restos Coeur

Les Restos du Cœur plébiscitent l'efficacité et la disponibilité de l'agence Mlle Pitch

« Une édition des Creative Awards 2018 au profit des Restos du Cœur en tout point réussie grâce à Magali Faget et son agence Mlle Pitch »

Chère Magali,
Je tenais à vous remercier à nouveau et à vous féliciter pour l'organisation de cette édition 2018 des Creative Awards by Saxoprint organisée en notre honneur qui a été en tout point réussie. Votre mobilisation de l'ensemble des acteurs, votre disponibilité et votre rôle de facilitateur auprès des Restos ont très largement contribué au succès de cette opération qui nous apporte notre 34^{ème} campagne de collecte et le visuel de notre campagne 2019.

Patrice Blanc
Président Restos Du Coeur



SOCIAL MEDIA POST



Patrice Blanc thanks to Mlle Pitch – Facebook – 30/05/2018



Mlle Pitch

30 mai, 16:21 · ⚙

Merci à Patrice Blanc, président des Restos du Cœur pour son adorable témoignage

Les Restos du Cœur plébiscitent l'efficacité et la disponibilité de l'agence Mlle Pitch



« Une édition des Creative Awards 2018 au profit des Restos du Cœur en tout point réussie grâce à Magali Faget et son agence Mlle Pitch »

Chère Magali,

Je tenais à vous remercier à nouveau et à vous féliciter pour l'organisation de cette édition 2018 des Creative Awards by Saxoprint organisée en notre honneur qui a été en tout point réussie. Votre mobilisation de l'ensemble des acteurs, votre disponibilité et votre rôle de facilitateur auprès des Restos ont très largement contribué au succès de cette opération qui nous apporte notre 34^{ème} campagne de collecte et le visuel de notre campagne 2019.

Patrice Blanc
Président Restos Du Cœur



1





MERCI

magali.faget@mlle-pitch.com

Contact agence
Magali Faget : 06 43 47 46 51