

Mlle PITCH



PRESS REVIEW
JURY MEETING/ARTWORK
PRESENTED JURY
MEETING/PUBLIC VOTE &
PUBLIC AWARD

CREATIVE AWARDS 2018 **TOME 2**



CONTENTS TABLE



01. GLOBAL KPIS OF THE JURY MEETING

- a) Direct pr action's launching clippings
- b) Partner's launching clippings
- c) Event planner's launching clippings

02. ARTWORK PRESENTED JURY MEETING

- a) Direct pr action's jury meeting
- b) Media Partner's jury meeting
- c) Event planner's jury meeting

03. PUBLIC VOTE

- a) Direct pr action's public vote
- b) Media Partner's public vote
- c) Event planner's public vote

04. PUBLIC AWARDS

- a) Direct pr action's public awards
- b) Media Partner's public awards
- c) Event planner's public awards

GLOBAL RESULTS

454 clippings on April 30TH including :

- Launching press (170 clippings)
- Meeting by Pascal Gregoire (31 clippings)
- Video e-artsup (32 clippings)
- Legion of Honor Veronique Colucci (6 clippings)
- Extension period registration CA 3 (9 clippings)
- End of subscriptions CA 3 (9 clippings)
- **Jury meeting (27 clippings)**
- **KPIs of power print Mlle Pitch (6 clippings)**
- **Artwork Presented (5 clippings)**
- **Public Vote (30 clippings)**
- **Public award (17 clippings)**
- **Palmarés and ceremony awards (105 clippings)**

On these **454** clippings :

390 are dedicated to the social media and **64** clippings for print, website and newsletter articles :

- 390 clippings are coming from social media (**86% of the clippings**)
- 52 clippings are coming from website. (**11,45% of the clippings**)
- 8 clippings is coming from print article. (**1,76% of the clippings**)
- 4 clippings is coming from newsletter (**0,88% of the clippings**)

Repartition of the global clippings between partners media, direct PR action and event planner on the launching clippings :

- **107** are coming from media partners
(24% of the clippings)
- **201** clippings are coming from direct PR action
(44% of the clippings)
- **146** are coming from event planner
(32% of the clippings)

Illustration's part of the global clippings :

- **164** clippings with K Visual
- **60** clippings with Teaser videos.
- **339** with the quote "By Saxoprint" against **293** with the quote "Les restos du Coeur"

TOP 4 of the family press in this part :

- Twitter : 240 clippings **(52,86% of the clippings)**
- Website : 52 clippings **(11,45% of the clippings)**
- Facebook : 126 clippings **(27,75% of the clippings)**
- Linkedin : 15 clippings **(3,30% of the clippings)**

01. GLOBAL KPIS OF THE JURY MEETING

FEBRUARY 15th 2018



DONNEZ DU CŒUR À VOTRE TALENT CRÉATIF

CREATIVE AWARDS 2018 by SAXOPRINT

Concevez la première campagne print et vidéo des Restos du Cœur

LES RESTOS DU CŒUR
LES RESTOS DU CŒUR

CONCOURS «CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT» EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION LES RESTOS DU CŒUR. Inscrivez-vous sur: WWW.SAXOPRINT.FR/CREATIVEAWARDS

SAXOPRINT
Where print meets passion.

01.a) DIRECT PR ACTION'S LAUNCHING CLIPPINGS



DONNEZ DU CŒUR À VOTRE TALENT CRÉATIF

CREATIVE AWARDS 2018 by SAXOPRINT

Concevez la première campagne print et vidéo des Restos du Cœur

LES RESTOS DU CŒUR
LES RESTOS DU CŒUR

CONCOURS «CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT» EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION LES RESTOS DU CŒUR. Inscrivez-vous sur: WWW.SAXOPRINT.FR/CREATIVEAWARDS

SAXOPRINT
Where print meets passion.

SOCIAL MEDIA ARTICLES

La chose – twitter–19/02/2018



la chose a retweeté



MllePitch @MllePitch · 19 févr.

Quelques photos souvenirs de la réunion du jury des Creative Awards by SAXOPRINT 2018 présidée par Pascal Grégoire.

656 participants ont répondu présent au brief des Restos du Coeur cette année et 70 agences ont participé et rdv le 17 Mai pour découvrir le palmarès!



1



1



la chose a retweeté



Thomas Marinho @ThomasMarinho7 · 19 févr.

@lachoseparis ,toujours au top !

SOCIAL MEDIA ARTICLES

La chose – twitter–14/02/2018



la chose a retweeté



MllePitch @MllePitch · 14 févr.

J-1 avant la réunion du jury de l'édition 2018 des Creative awards by Saxoprint au profit des Restos du Cœur présidé cette année par Pascal Grégoire, président fondateur de l'agence LA CHOSE



1 3 4

SOCIAL MEDIA ARTICLES

TOP DES CONCOURS– Twitter – 16/01/2018



Le Top Des Concours™ a retweeté



MllePitch @MllePitch · 16 févr.

Le jury des Creative Awards by Saxoprint s'est réuni hier au siège des Restos du Coeur pour délibérer; rdv le 17 mai pour connaître le palmarès et le 12 mars sur le site du concours pour élire le prix public



joire

Daniel Ackermann



Patrice Blanc



01.b) PARTNER ACTION'S LAUNCHING CLIPPINGS



DONNEZ DU CŒUR À VOTRE TALENT CRÉATIF

CREATIVE AWARDS 2018 by SAXOPRINT

Concevez la première campagne print et vidéo des Restos du Cœur

CONCOURS «CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT» EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION LES RESTOS DU CŒUR. Inscrivez-vous sur: WWW.SAXOPRINT.FR/CREATIVEAWARDS

SAXOPRINT Where print meets passion.

FRANCE GRAPHIQUE – PRINT – APRIL/MAY 2018

FRANCE GRAPHIQUE.COM

Pays : France
Périodicité : Bimestriel



Date : AVRIL/MAI 18
Page de l'article : p.13



Page 1/1

GRAPHISME

Le jury des Creative Awards s'est réuni



Chaque année, l'imprimeur en ligne allemand Saxoprint propose un concours de création, les Creative Awards. L'an dernier, l'entreprise avait mis l'accent sur le développement durable à travers une campagne au profit du WWF. Cette année, le concours était placé sous le signe de la solidarité avec un partenariat avec les Restos du Cœur. Le jury, présidé par Pascal Crégeore, fondateur de l'agence La chose, et dont la rédaction de France Graphique faisait partie, s'est réuni le 15 février dernier pour choisir la campagne qui répondait le mieux au brief de l'association caritative.

656 DOSSIERS EN 2018

656 participants se sont mobilisés et ont répondu au brief des Restos du Cœur. Parmi eux, 70 agences, 187 freelance et 399 étudiants. 563 affiches ont été réceptionnées et analysées ainsi que 56 vidéos motion. Le public a ensuite pu choisir sa campagne préférée et voter du 12 au 26 mars pour le Prix du public sur le site des Creative Awards by Saxoprint. Le palmarès 2018 du concours sera dévoilé le 17 mai prochain lors d'une cérémonie officielle. Les meilleures créations présentées au jury seront exposées entre juin et septembre

2018 à Paris sur les galeries du parc des Buttes Chaumont, dans la galerie du magazine Etapes, et sur les campus de Paris et de province du réseau de l'école e-Art-Sup, partenaire du concours.

LES RÉCOMPENSES

Le Grand prix du jury, qui illustrera la campagne de collecte des Restos du Cœur, sera récompensé par une somme de 7 000 euros. Le lauréat du Prix du jury print, parrainé par Mediatransports et qui illustrera la campagne d'affichage 2019 des Restos du Cœur notamment dans les gares et les transports en commun, recevra une somme de 3 000 euros. Les trois prix d'agences, parrainés par le magazine CB News, recevront respectivement 2 000, 1 500 et 1 000 euros. Enfin, le Prix du public recevra une somme de 1 000 euros.

L'HISTOIRE DU CONCOURS

En France, Saxoprint a créé ce concours de publicité dans le but de donner de la visibilité à une grande cause, environnementale – au profit du WWF en 2015 et 2016 – ou sociale avec les Restos du Cœur cette année. En Allemagne, Saxoprint soutient depuis 2012 l'association Hope Cape Town qui vient en aide aux enfants d'Afrique du Sud atteints par le VIH. ■

1. Le jury en pleine délibération.

2. Daniel Ackermann, PDG de Saxoprint.

BE PUB – Website–14/03/2018

Edition 2018

Profitez de nos offres de lancement pour y figurer !

Réservez votre emplacement !

11 places



Edition 2018

Acheteurs d'art, institutions, responsables communication...

Commandez votre exemplaire

Les précédentes éditions des **Creative Awards by Saxoprint**

La première édition des "Creative Awards by Saxoprint" s'était déroulée sous la présidence du célèbre photographe Yann Arthus-Bertrand, en partenariat avec l'association WWF France qui demandait aux créatifs de réaliser une campagne sur le thème du dérèglement climatique. Le plus de l'édition 2015 des Créative Awards : la campagne lauréate fut déployée dans l'ensemble du métro parisien durant la COP 21.



Grand prix du jury 2015 / Pierre Gaudoin et Céline Lentz

L'édition 2016 était sur le thème de la protection des océans. Les meilleures créations sélectionnées ont été exposées dans le cadre de l'exposition Creative Awards Tour : Sur le salon nautique le Grand Pavois de la Rochelle, au musée océanique de Monaco, lors du salon Viscom Paris ou encore sur les grilles de l'hôtel de ville de Paris dans le cadre de Paris Plage.

Info Complémentaires :

Toute les informations sur le site des Créative Awards by Saxoprint.

Partagez cet article !



WEBSITE AND PRINT ARTICLES

GRAPHILINE– Website – 01/03/2018

<https://www.graphiline.com/article/27763/concours-creative-awards-by-saxoprint-jury-a-planche>



DES SOLUTIONS d'impression réellement nouvelles !

Solutions d'impression
réellement nouvelles

LE SPÉCIALISTE DE L'AUTOMATISATION DE VOS EXPÉDITIONS

L'automatisation de vos
expéditions

NOUVELLE gamme écologique LED

swissQprint, Imprimantes
jet d'encre grand format



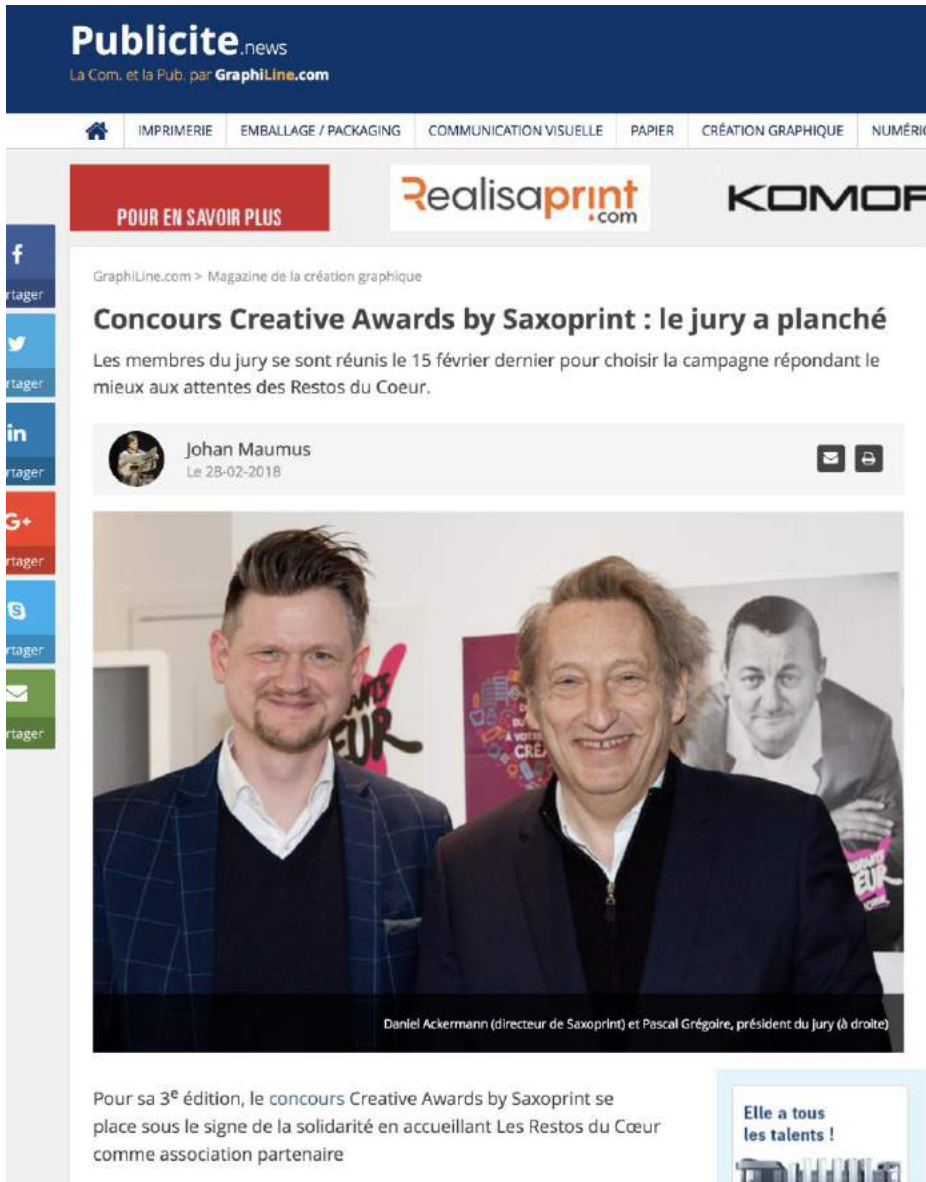
Agendas, calendriers :
Devis gratuits



WEBSITE AND PRINT ARTICLES

GRAPHILINE– Website – 01/03/2018

<https://www.graphiline.com/article/27763/concours-creative-awards-by-saxoprint-jury-a-planche>



Publicite.news
La Com. et la Pub. par GraphiLine.com

IMPRIMERIE EMBALLAGE / PACKAGING COMMUNICATION VISUELLE PAPIER CRÉATION GRAPHIQUE NUMÉRIQUE


POUR EN SAVOIR PLUS **Realisaprint.com** KOMOF

GraphiLine.com > Magazine de la création graphique

Concours Creative Awards by Saxoprint : le jury a planché

Les membres du jury se sont réunis le 15 février dernier pour choisir la campagne répondant le mieux aux attentes des Restos du Cœur.

Johan Maumus
Le 28-02-2018



Daniel Ackermann (directeur de Saxoprint) et Pascal Grégoire, président du jury (à droite)

Pour sa 3^e édition, le concours Creative Awards by Saxoprint se place sous le signe de la solidarité en accueillant Les Restos du Cœur comme association partenaire

Elle a tous les talents !

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

GRAPHILINE– Website – 01/03/2018

<https://www.graphiline.com/article/27763/concours-creative-awards-by-saxoprint-jury-a-planche>

Le 15 février dernier, les membres du jury, dont Graphiline fait partie, se sont réunis sous le parrainage du publicitaire Pascal Grégoire afin de choisir la campagne qui répondait le mieux aux attentes de l'association.

Les candidats avaient comme consigne de créer la prochaine campagne de publicité print et vidéo des Restos. Au total, 656 participants se sont mobilisés parmi lesquels 70 venaient d'agences, 187 étaient freelance et 399 étaient étudiants.

En mars, le public est invité à voter en ligne

Le grand public est attendu sur le site des Creative Awards by Saxoprint du 12 au 26 mars pour élire la campagne prix public 2018 en votant pour sa campagne préférée.

Le palmarès 2018 du concours sera dévoilé le 17 mai lors d'une cérémonie officielle ! Le grand prix du jury qui réalisera la campagne de collecte des Restos recevra la somme de 7 000 euros.

Les récompenses

Le prix du jury print parrainé par Mediatransports, qui réalisera la campagne d'affichage 2019 des Restos du Cœur, recevra 3000 euros. Les trois prix d'agences parrainés par CB News recevront respectivement 2 000, 1 500 et 1 000 euros. Enfin, le prix public recevra 1 000 euros.

Des expositions publiques pour les meilleures créations

Comme lors des précédentes éditions du concours, l'agence Mlle Pitch donnera une visibilité aux meilleures créations à travers des expositions publiques entre juin et septembre 2018 sur les Grilles du parc des Buttes Chaumont, dans la Galerie du magazine Étapes, ou encore sur les Campus Paris et Province du réseau d'école E Art-Sup.

Heidelberg, Presses
offset et solutions
numérique

RICOH
imagine. change.

Systèmes d'impression
de production


PrintFlux.com
Solutions Web-to-print

Solutions d'imprimerie en
ligne BtoB et BtoC


BIOWRAP
votre spécialiste
Bio Home Compost

Films BHC pour le
routage et le packaging

**TAKING
PRINT
FURTHER**

KODAK : Taking Print
Further

SOCIAL MEDIA ARTICLES

BE PUB – Facebook – 23/02/2018



en 2018
Faisons des rencontres de belles aventures !

Bepub, les annuaires professionnels de la création et de la communication
@bepub

J'aime déjà | Déjà abonné(e) | Partager | Nous contacter

Bepub, les annuaires professionnels de la création et de la communication a partagé la publication de **SAXOPRINT**.
2 h · 🌐

Bepub est partenaire de Saxoprint au bénéfice des Restos du Cœur !



SAXOPRINT a ajouté 8 photos — avec Les Restos du Cœur.
3 h · Payé · 🌐

Le jury des Creative Awards a choisi son Grand Prix ! Autour de Pascal Grégoire, les membres du jury se sont réunis pour élire un palmarès parmi les 637 créations réceptionnées. Une formidable rencontre entre les Restos et des professionnels de la publicité, riche d'échanges et d'idées. 🤗

Un grand merci à tous les créatifs qui ont donné leurs idées pour Les Restos du Cœur. 🙌

À partir du 12 mars 2018, c'est à vous de choisir votre création préférée ! Retrouvez très prochainement toutes les informations sur le vote en ligne sur 🗑️ www.saxoprint.fr/creativeawards

#creativeawards2018 La CHOSE CB News France Graphique Bepub, les annuaires professionnels de la création et de la communication e-artsup Etapes La Réclame Blackmeal Dans Ta Pub LLLLITL Graphiline Mlle Pitch @jaiunpotedanslacom

👤 Magali Faget-bricaud

👍 J'aime


💬 Commenter

🔗 Partager



SOCIAL MEDIA ARTICLES

LES RESTOS DU COEUR – FACEBOOK – 22/02/2018



Les Restos du Cœur a ajouté 8 photos — avec SAXOPRINT.
48 min · Payé ·

Le jury des #CreativeAwards by SAXOPRINT a choisi son Grand Prix ! Autour de Pascal Grégoire, président du jury, de Patrice Blanc, président bénévole et Brigitte Wacrenier, administratrice générale de l'association, les membres du jury se sont réunis, jeudi 15 février, pour élire un palmarès parmi les 637 créations réceptionnées. Une formidable rencontre entre les Restos et des professionnels de la publicité, riche d'échanges et d'idées.

Un grand merci à tous les créatifs qui ont donné leurs idées pour Les Restos du Cœur.

À partir du 12 mars 2018, c'est à vous de choisir votre création préférée ! Retrouvez très prochainement toutes les informations sur le vote en ligne sur www.saxoprint.fr/creativeawards

#creativeawards2018 La CHOSE CB News France Graphique Bepub, les annuaires professionnels de la création et de la communication e-artsup Etapes La Réclame Blackmeal Dans Ta Pub LLLLITL Graphiline Mlle Pitch @jaiunpotedanslacom

SOCIAL MEDIA ARTICLES

LES RESTOS DU COEUR – TWITTER – 22/02/2018



Accueil Notifications Messages Recherche sur Twitter Tweeter

09 & 10 MARS

Vous aussi rejoignez nos équipes pour la Collecte Nationale

<https://collecte.restosducoeur.org>

Tweets 5 774 Abonnements 1 697 Abonnés 461 k J'aime 5 156 Listes 2

Suivre

Les Restos du Cœur @restosducoeur

Association loi 1901, reconnue d'utilité publique. #NVERestos #RestosDuCoeur Pour faire un don : [dans.restosducoeur.org/?reserved_campaign...](https://www.restosducoeur.org/?reserved_campaign...)

France
[restosducoeur.org](https://www.restosducoeur.org)
Inscrit en octobre 2010

Tweeter

26 Abonnés que vous connaissez

902 Photos et vidéos

Les Restos du Cœur @restosducoeur · 1 h

Le jury des Creative Awards a choisi son Grand Prix ! Formidable échange avec des professionnels de la publicité. 🎉 À partir du 12 mars 2018, c'est à vous de choisir votre création préférée ! Infos très prochainement sur saxoprint.fr/creativeawards



Suggestions · Actualiser · Tout afficher

- Croix-Rouge fr** @CroixRougeFr · Suivre
- Les Enfoirés** @LesEnfoires · Suivre
- Secours Catholique** @SecoursCatholique · Suivre

Trouvez vos connaissances

Tendances pour vous · Modifier

- #30AnsPermaut** 2 840 Tweets
- #LOKOOGCN**
- #Bare** @Bare: @Bare: @Bare: @Bare: et 1 autres. Partant à ce propos.
- Christiane Taubira** 2 300 Tweets
- Jeanne** 11,3 k Tweets

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

FRANCE GRAPHIQUE– Website – 22/02/2018

<http://www.francegraphique.com>



[A la une](#)

Diaporama : le jury des Creative Awards s'est réuni

Le 22 février 2018 par Bakhta Jomni

Mots clés : [Diaporama](#), [Imprimeries](#), [Création](#), [Design](#), [Impribuzz](#), [Graphisme](#)



Le concours créatif décernera son palmarès le 17 mai.

Le jury du concours de Creative Awards, organisé par Saxoprint s'est retrouvé jeudi 15 février. C'est désormais au public de voter.

Chaque année, l'imprimeur en ligne allemand Saxoprint propose un concours de création, les Creative Awards. L'an dernier, l'entreprise avait mis l'accent sur le développement durable grâce à une campagne au profit du WWF. Cette année, le concours était placé sous le signe de la solidarité avec un partenariat avec les Restos du Cœur. Le

jury présidé par Pascal Grégoire, fondateur de l'agence La chose, et dont la rédaction de France Graphique faisait partie, s'est réuni jeudi 15 février pour choisir la campagne qui répondait le mieux au brief de l'association caritative.

La participation en 2018

656 participants se sont mobilisés et ont répondu au brief des Restos du Cœur. Parmi eux 70 agences, 187 freelance et 399 étudiants. 565 affiches ont été réceptionnées et analysées ainsi que 56 vidéos motion. A vous désormais de choisir votre campagne préférée et de voter du 12 au 26 Mars pour le prix du public sur [le site des Creative Awards by Saxoprint](#).

Le palmarès 2018 du concours sera dévoilé le 17 mai lors d'une cérémonie officielle. Les meilleures créations présentées au jury seront exposées entre juin et septembre 2018 à Paris sur les Grilles du parc des Buttes Chaumont, dans la Galerie du magazine Etapes, et sur les Campus de Paris et de Province du réseau de l'école e-Art-Sup, partenaire du concours.

Les récompenses

Le grand prix du jury qui illustrera la campagne de collecte des Restos du Cœur recevra 7000 euros. Le prix du jury print parrainé par Mediatransports et qui illustrera la campagne d'affichage 2019 des Restos du Cœur notamment dans les gares et les transports en commun recevra 3000 €. Les trois prix d'agences parrainés par le magazine CB News recevront respectivement 2000, 1 500 et 1000 euros. Enfin, le prix public recevra 1000 €.

L'histoire du concours



Découvrez le numéro 357 de France Graphique

Indice papier

Vous êtes intéressé par les indices Vieux papiers, Pâte à papier, Papier et cartons ?

[Accédez à la base de données des indices papetiers.](#)

avec **INDICES COTATIONS**

Agenda

Nominations

Livres Blancs



Une nouvelle saison graphique au Havre
Chaque année depuis 2009, Le Havre, la plus...



Barcelone, capitale des arts graphiques
L'événement organisé par la Fira de Barcelone en...



Labelexpo prend de l'ampleur
Du 25 au 28 septembre 2017, l'étiquette fait son...

[> Tous les événements](#)

NEWSLETTER

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

FRANCE GRAPHIQUE– Website – 22/02/2018

<https://www02francegraphique02com1fcsiu0.mentionusercontent.net/artic le/diaporama-le-jury-des-creative-awards-s-est-reuni,7640>

En France, Saxoprint a créé ce concours de publicité dans le but de donner de la visibilité à une grande cause, environnementale – au profit du WWF en 2015 et 2016 - ou sociale avec les Restos du Cœur cette année. En Allemagne, Saxoprint soutient depuis 2012 l'association Hope Cape Town qui vient en aide aux enfants d'Afrique du Sud atteints par le VIH. Saxoprint emploie actuellement plus de 550 collaborateurs sur son site de production situé à Dresde.



Le jury a du choisir entre de nombreuses créations.



GRATUIT

Abonnez-vous :

Chaque semaine, France Graphique vous livre cinq informations vérifiées et enrichies par notre équipe rédactionnelle. Cette sélection est accessible gratuitement grâce au simple enregistrement de vos coordonnées.

[Inscrivez-vous, c'est gratuit !](#)



L'EXPO PERMANENTE

Le salon professionnel en ligne
Filière informatique et télécommunication

Vous cherchez un produit ? Un service ?

 [Contacter directement vos futurs fournisseurs et demandez devis ou documentation en ligne.](#)

Une marque du groupe Infopro Communications

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

FRANCE GRAPHIQUE– Website – 22/02/2018

<http://www.>

Daniel Ackermann, PDG de Saxoprint.



Les avis étaient partagés.



05/06/2018

www.mlle-pitch.com

21

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

FRANCE GRAPHIQUE– Website – 22/02/2018
<http://www.>

Le jury était composé de professionnels du secteur.



Le jury a voté pour deux prix.



WEBSITE AND PRINT ARTICLES

FRANCE GRAPHIQUE– Website – 22/02/2018
<http://www.>

Daniel Ackermann et Pascal Grégoire, président du jury.



SOCIAL MEDIA ARTICLES

BE PUB – Facebook – 19/02/2018

bepub
les annuaires professionnels de
la création et de la communication

Bepub, les annuaires
professionnels de la
création et de la
communication
@bepub

en **2018**

Faisons des rencontres
de belles aventures !

J'aime déjà ▾ Déjà abonné(e) ▾ Partager ...

Nous contacter



Bepub, les annuaires professionnels de la création et de la communication

19 février, 15:02 · 🌐

Créative awards by saxoprint, les chiffres clés de la participation 2018 du concours :

656 participants ce sont mobilisés et ont répondu brief 2018 des Restos du coeur

Parmi eux 70 agences, 187 free lance et 399 étudiants ont répondu à l'appel des Restos du Coeur

565 affiches ont été réceptionnées et analysées et 56 vidéos motion

Rendez-vous sur le site des Creative Awards by Saxoprint du 12 au 26

Mars pour élire la campagne prix public 2018 en votant pour votre campagne préférée : <https://lnkd.in/dMr9bAS>

Et le 17 mai pour découvrir le palmarès 2018 du concours !



**Creative Awards by SAXOPRINT
2018 pour les Restos du Coeur**

Creative Awards by SAXOPRINT 2018 - Concours créatif grande cause édition 3 - Participez, concevez la première campagne print et vidéo des Restos du Coeur

SAXOPRINT.FR

👍 1

SOCIAL MEDIA ARTICLES

LITLL- TWITTER-15/02/2018

↻ SAXOPRINT France a retweeté



Matthieu Etienne @LLLLITL · 15 févr.

Reunion du jury des Creative Awards de Saxoprint ce matin : on va déterminer LA prochaine campagne de communication des Restos du Cœur ! 🙌



SAXOPRINT France et Les Restos du Coeur



SOCIAL MEDIA ARTICLES

J'AI UN POTE DANS LA COM – TWITTER – 15/02/2018

SAXOPRINT France a retweeté



Valentin Richardot @ValentinRchdt · 15 févr.

En mode jury pour les #CreativeAwards 2018 by @Saxoprint_fr et les @restosducoeur



↑ 2

♥ 7



WEBSITE BANNIERE



E-ART SUP– Website–01/02/2018

e·artsup

L'école de la **passion créative**

Paris
Bordeaux
Lille
Lyon
Montpellier
Nantes
Toulouse

L'ÉCOLE
PROGRAMME BACHELOR EN 3 ANS
PROGRAMME GRANDE ÉCOLE
LES CAMPUS
LES MÉTIERS

—
AGENDA
ACTUALITÉS
CONTACT

INSCRIPTION

DOCUMENTATION

ADMISSION



DONNEZ DU CŒUR À VOTRE TALENT

CREATIVE AWARDS 2018

LES RESTAURANTS DU CŒUR
LES AUBAINS DU CŒUR

e·artsup
L'école de la passion créative

e-artsup, partenaire des Creative Awards by Saxoprint

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

BE PUB – Newsletter – 21/11/ 2017



Lettre d'information n°328 du 21/11/2017

Informations

Créative awards by saxoprint

A la Une

Une sélection de pres-tataires pour votre communication.

Evénements

Retour sur le satis 2017

Actualités

Le cristal festival, Le 9ème festival du cinéma européen des arcs

Informations

Publi-rédactionnel



Créative awards by saxoprint 2018

Il ne vous reste que **51 jours** pour participer aux créative awards by saxoprint.

Que vous soyez agences, freelance ou étudiants... **mettez votre créativité au service d'une grande cause : les restos du coeur !**

La campagne qui recevra le grand prix du jury portera sur la campagne d'hiver 2018/2019 de l'association préférée des Français.

[Plus d'infos en cliquant ici !](#)

WEBSITE AND PRINT ARTICLES

BE PUB – WEBSITE – NOV 2017

Déposez gratuitement votre appel d'offres

Figurez dans nos annuaires

ANNUAIRES **Inscription**

- ARCHITECTURE ▶
- ARTS GRAPHIQUES ▶
- PHOTOGRAPHIE ▶
- IMPRIMERIE ▶
- COMMUNICATION ▶
- EVENEMENTIEL ▶
- MANNEQUINS ▶
- AUDIOVISUEL ▶
- DIGITAL ▶
- MARKETING ▶
- MEDIAS ▶



DONNEZ DU CŒUR À VOTRE TALENT CRÉATIF

Creative Awards by SAXOPRINT
BRIEF EDITION 3

CREATIVE AWARDS 2018

grafi:press, HelloPrint, CREATIVE AWARDS 2018

Inscrivez-vous pour figurer dans nos annuaires


NEWSLETTER

Votre email

[Voir la dernière newsletter](#)

PRESTATAIRES À LA UNE

 Journalistes
Reynald Lecerf

 Photographe & Studio
Yannick Faure

 Stand & Scénographie
Universal Volume

 Illustrateur

01.c) EVENT PLANNER'S LAUNCHING CLIPPINGS



DONNEZ DU CŒUR À VOTRE TALENT CRÉATIF

CREATIVE AWARDS 2018 by SAXOPRINT

Concevez la première campagne print et vidéo des Restos du Cœur

CONCOURS «CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT» EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION LES RESTOS DU CŒUR. Inscrivez-vous sur: WWW.SAXOPRINT.FR/CREATIVEAWARDS

SAXOPRINT Where print meets passion.

SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – Twitter – 22/02/2018

étapes: a aimé

 **SAXOPRINT France** @Saxoprint_fr · 10 min

Le jury des Creative Awards a choisi son Grand Prix ! Formidable échange entre @restosducoeur et des professionnels de la publicité. 🤓 À partir du 12 mars 2018, c'est à vous de choisir votre création préférée ! Infos très prochainement sur 🖱️ saxoprint.fr/creativeawards



Gregoire Pascal, Les Restos du Coeur, CB News et 5 autres

🗨️ 1 ❤️ 2 ✉️

SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – FACEBOOK – 22/02/2018



SAXOPRINT a ajouté 8 photos — avec Les Restos du Coeur. ...

6 min · Payé · 🌐

Le jury des Creative Awards a choisi son Grand Prix ! Autour de Pascal Grégoire, les membres du jury se sont réunis pour élire un palmarès parmi les 637 créations réceptionnées. Une formidable rencontre entre les Restos et des professionnels de la publicité, riche d'échanges et d'idées.



Un grand merci à tous les créatifs qui ont donné leurs idées pour Les Restos du Coeur. 🙏

À partir du 12 mars 2018, c'est à vous de choisir votre création préférée ! Retrouvez très prochainem... [Afficher la suite](#)



👍 Vous et 1 autre personne



J'aime



Commenter



Partager



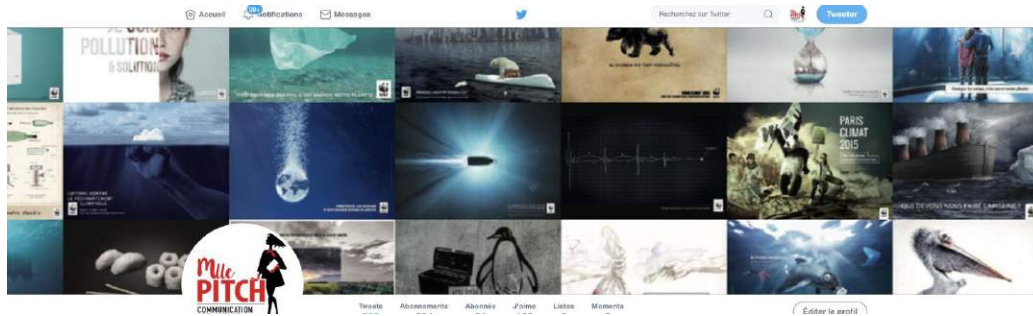
SOCIAL MEDIA ARTICLES

Mlle Pitch – Facebook–17/02/2018

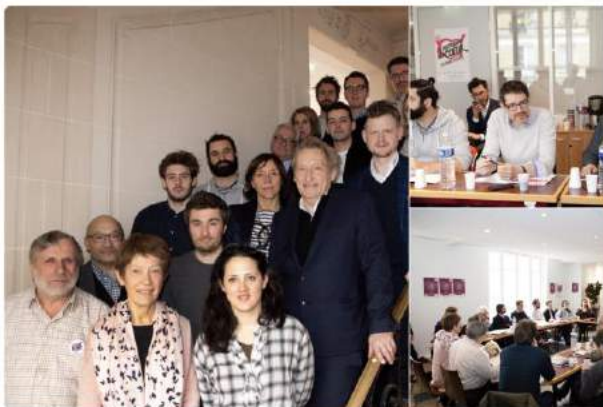


SOCIAL MEDIA ARTICLES

Mlle Pitch – Twitter – 16/02/2018



Quelques photos souvenirs de la réunion du jury des Creative Awards by SAXOPRINT 2018 présidée par Pascal Grégoire. 656 participants ont répondu présent au brief des Restos du Coeur cette année et 70 agences ont participé et rdv le 17 Mai pour découvrir le palmarès!



00:34 - 19 févr. 2018

1 Retweet 1 J'aime



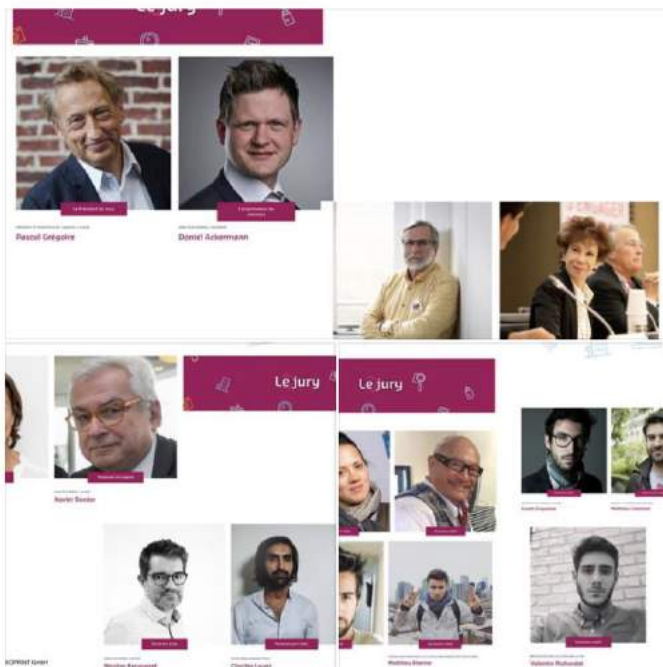
SOCIAL MEDIA ARTICLES

Mlle Pitch – Facebook – 16/02/2018



Mlle Pitch a ajouté 3 photos. 16 février, 17:07 • 🌐

Le jury des Creative Awards by SAXOPRINT s'est réuni hier au siège des Restos du Coeur. Rdv sur site Creative Awards du 12 au 26 mars pour élire le prix public et voter pour votre campagne préférée et le 17 mai prochain à la soirée de remise de prix pour connaître le Palmarès 2018



51 personnes atteintes

Booster la publication

J'aime

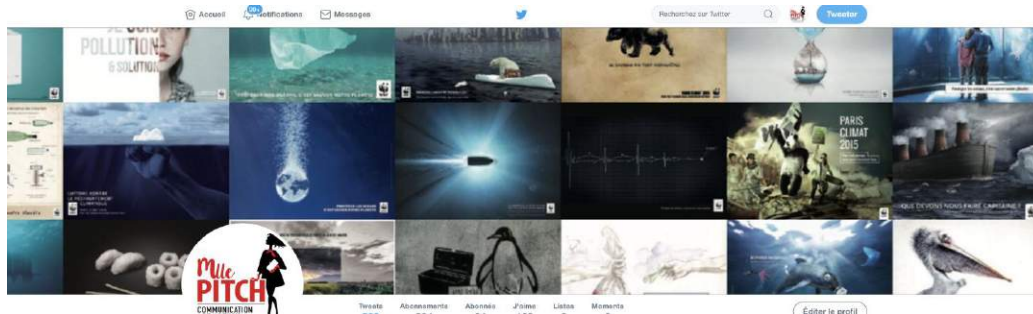
Commenter

Partager



SOCIAL MEDIA ARTICLES

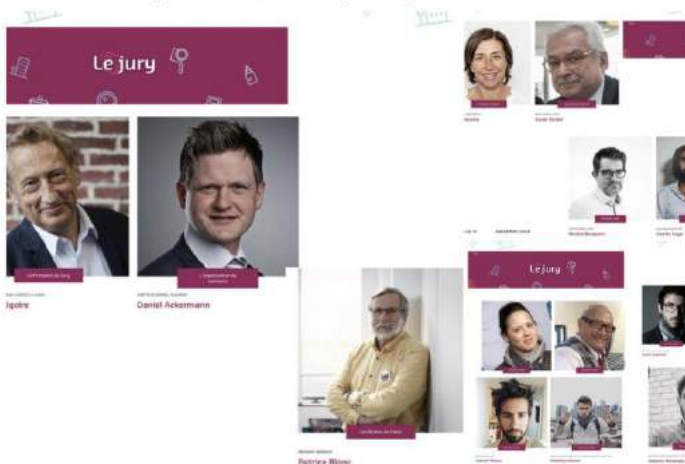
Mlle Pitch – Twitter – 16/02/2018



MllePitch

@MllePitch

Le jury des Creative Awards by Saxoprint s'est réuni hier au siège des Restos du Coeur pour délibérer; rdv le 17 mai pour connaître le palmarès et le 12 mars sur le site du concours pour élire le prix public



09:12 - 16 févr. 2018

1 Retweet



SOCIAL MEDIA ARTICLES



Mlle Pitch – Facebook–14/02/2018



Mlle Pitch

14 février, 10:45 · 🌐

J-1 avant la réunion du jury de l'édition 2018 des Creative awards by Saxoprint au profit des Restos du Coeur présidé cette année par Pascal Grégoire, président fondateur de l'agence LA CHOSE



👤 43 personnes atteintes

Booster la publication

👍 J'aime

💬 Commenter

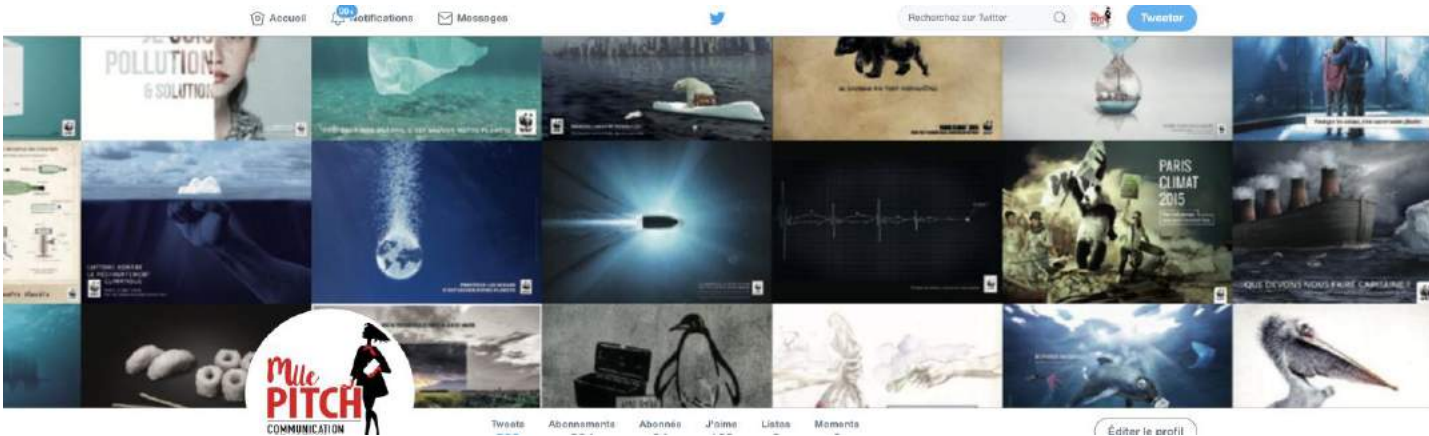
➦ Partager



SOCIAL MEDIA ARTICLES



Mlle Pitch – Twitter – 14/02/2018



MllePitch @MllePitch · 14 févr.

J-1 avant la réunion du jury de l'édition 2018 des Creative awards by **Saxoprint** au profit des Restos du Coeur présidé cette année par Pascal Grégoire, président fondateur de l'agence LA CHOSE



SOCIAL MEDIA ARTICLES

MLLE PITCH– FACEBOOK – 22/01/ 2018



Mlle Pitch
39 min · 🌐

#CREATIVEAWARDS2018

Le dépôt des campagnes de l'édition 2018 est clos. Vous avez été 660 à vous inscrire pour cette édition au profit des Restos du Coeur et plus de 259 articles majoritairement sur les réseaux sociaux ont relayé la phase d'inscription! Un grand merci à tous !

Un grand Merci !

Vous faites partie des plus de 660 inscrits qui ont répondu à l'appel de SAXOPRINT et des Restos du Coeur en participant à notre concours créatif. Nous sommes fiers d'avoir pu mobiliser tant de créatifs dont le cœur bat pour les Restos !

C'est à nous de jouer : Nous allons maintenant découvrir vos créations et notre jury élira le palmarès. Mais surtout : les Restos du Coeur choisiront la campagne qui saura les représenter en 2019.

Nous vous tenons informés via Newsletter, Facebook, Instagram et Twitter !

À très bientôt
L'équipe des Creative Awards

Prochain rendez-vous sur le site....

Après la réunion du jury, les meilleures créations seront soumises au vote du public. Du 12 au 26 mars 2018, les internautes pourront à leur tour être leur campagne préférée en votant sur le site www.saxoprint.fr/creativeawards Vous serez informé du lancement du vote en ligne le moment venu.

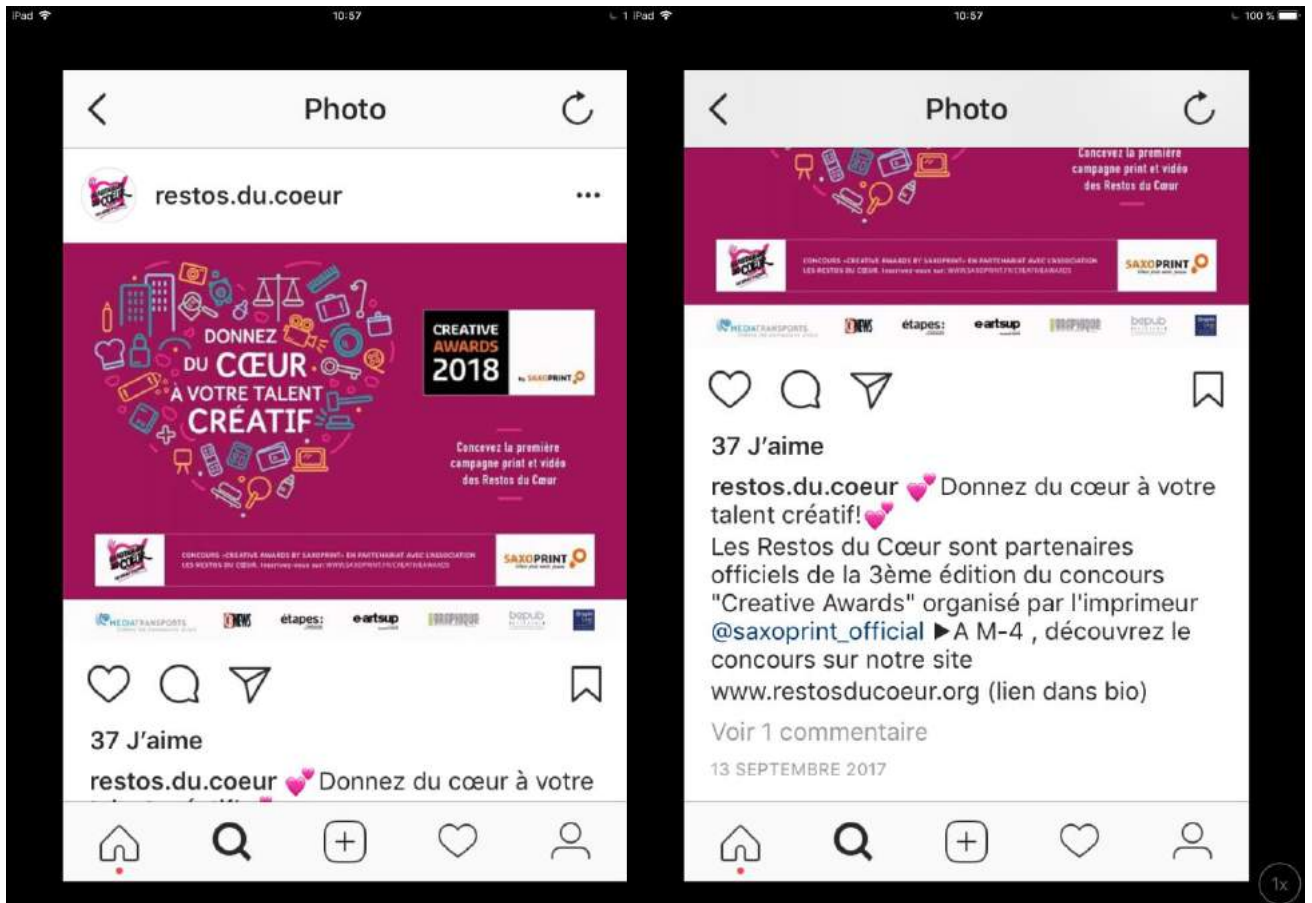
#donnezducoeur #creativeawards2018

👤 9 personnes personnes atteintes [Booster la publication](#)

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

SOCIAL MEDIA ARTICLES

Restos du Coeur – Instagram – 13/09/2017



02. ARTWORK PRESENTED JURY MEETING March 2018

Mlle PITCH



02.a) DIRECT PR ACTION'S JURY MEETING



DONNEZ DU CŒUR À VOTRE TALENT CRÉATIF

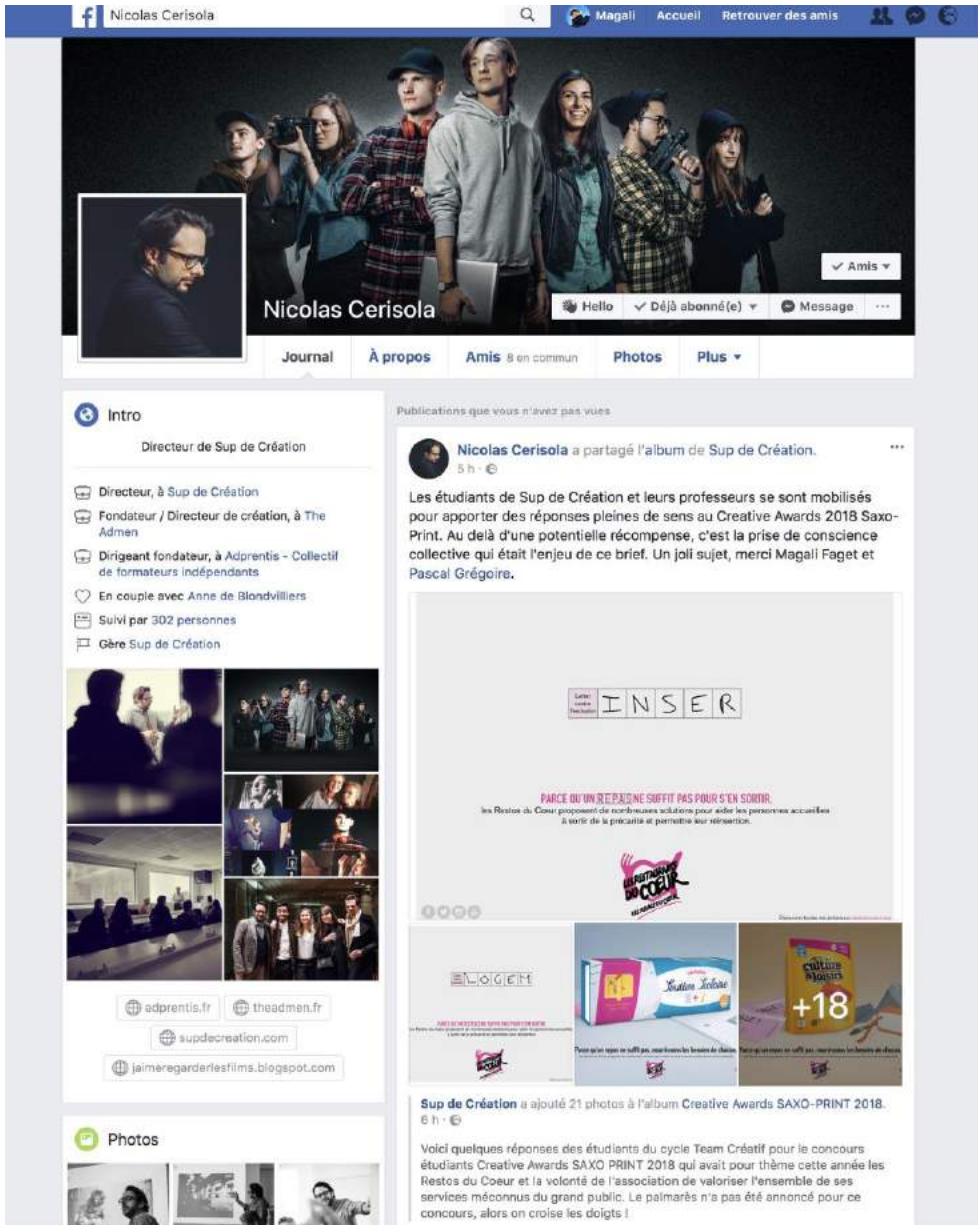
CREATIVE AWARDS 2018 by SAXOPRINT

Concevez la première campagne print et vidéo des Restos du Cœur

CONCOURS «CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT» EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION LES RESTOS DU CŒUR. Inscrivez-vous sur: WWW.SAXOPRINT.FR/CREATIVEAWARDS

SOCIAL MEDIA ARTICLES

Directeur Sup de Création – Facebook – 09/03/2018



Nicolas Cerisola
Magali Accueil Retrouver des amis

Nicolas Cerisola
Hello Déjà abonné(e) Message

Journal À propos Amis 8 en commun Photos Plus

Intro
Directeur de Sup de Création

- Directeur, à Sup de Création
- Fondateur / Directeur de création, à The Admen
- Dirigeant fondateur, à Adprentis - Collectif de formateurs indépendants
- En couple avec Anne de Blondvilliers
- Suivi par 302 personnes
- Gère Sup de Création

adprentis.fr theadmen.fr
supdecreation.com
jaimeregarderlesfilms.blogspot.com

Photos

Publications que vous n'avez pas vues

Nicolas Cerisola a partagé l'album de Sup de Création.
5 h · 🌐

Les étudiants de Sup de Création et leurs professeurs se sont mobilisés pour apporter des réponses pleines de sens au Creative Awards 2018 Saxo-Print. Au delà d'une potentielle récompense, c'est la prise de conscience collective qui était l'enjeu de ce brief. Un joli sujet, merci Magali Faget et Pascal Grégoire.

LES RESTES DU COEUR

PARCE QU'UN REÇU NE SUFFIT PAS POUR S'EN SORTIR.
les Restes du Coeur proposent de nombreuses solutions pour aider les personnes accueillies à sortir de la précarité et permettre leur réinsertion.

Sup de Création a ajouté 21 photos à l'album Creative Awards SAXO-PRINT 2018.
6 h · 🌐

Voici quelques réponses des étudiants du cycle Team Créatif pour le concours étudiants Creative Awards SAXO PRINT 2018 qui avait pour thème cette année les Restes du Coeur et la volonté de l'association de valoriser l'ensemble de ses services méconnus du grand public. Le palmarès n'a pas été annoncé pour ce concours, alors on croise les doigts !

SOCIAL MEDIA ARTICLES

Kreadid – Facebook – 02/03/2018



The screenshot shows the Facebook profile of 'Kreadid', which features a white star logo on a black background. The page header includes the name 'Kreadid' and the tagline 'Creative Awards by SAXOPRINT - "Les Restos du Cœur" - Suite...'. The main post, dated 28 février 2018, contains the text: 'Voici donc les propositions que j'ai envoyé et qui ont été sélectionnées pour les votes du public qui ouvriront du 12 au 26 mars sur cette page : www.saxoprint.fr/creativeawards'. Below the text are four promotional posters for 'Menu BigFac', 'Cas Sauce', and 'Archi-Pas rentier', all featuring the 'Restos du Cœur' logo. The right sidebar shows the page's 'Artiste' status, a community of 74 likes and 73 followers, and a list of other pages liked by the user, including 'Société De paysage...', 'Eat Explore Etc', and 'Yume'.

02.b) PARTNER ACTION'S JURY MEETING



DONNEZ DU CŒUR À VOTRE TALENT CRÉATIF

CREATIVE AWARDS 2018 by **SAXOPRINT**

Concevez la première campagne print et vidéo des Restos du Cœur

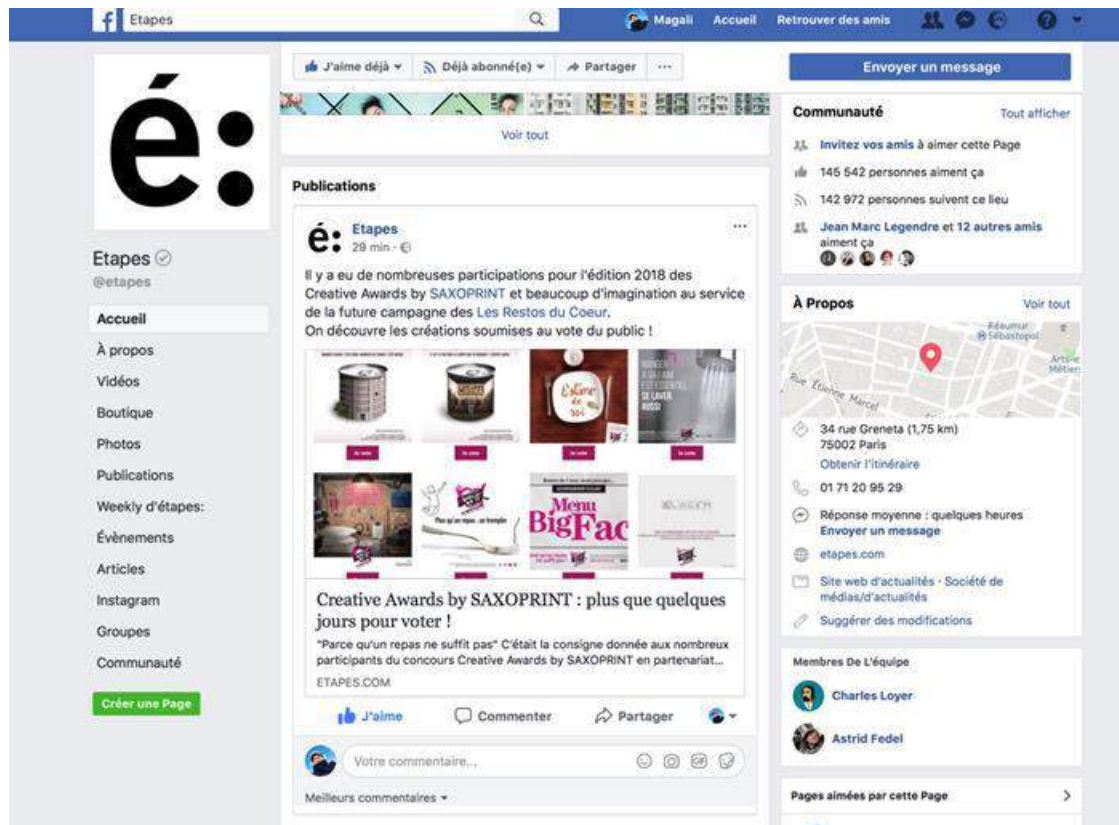
LES RESTOS DU CŒUR
LES RESTOS DU CŒUR

CONCOURS «CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT» EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION LES RESTOS DU CŒUR. Inscrivez-vous sur: WWW.SAXOPRINT.FR/CREATIVEAWARDS

SAXOPRINT
Where print meets passion.

SOCIAL MEDIA ARTICLES

Etapes – Facebook – 15/03/2018



The screenshot shows the Facebook page for 'Etapes'. The page header includes the name 'Etapes', a search bar, and navigation links for 'Magali', 'Accueil', and 'Retrouver des amis'. The main content area features a post from 'Etapes' (29 min - €) titled 'Creative Awards by SAXOPRINT : plus que quelques jours pour voter !'. The post text reads: 'Il y a eu de nombreuses participations pour l'édition 2018 des Creative Awards by SAXOPRINT et beaucoup d'imagination au service de la future campagne des Les Restos du Cœur. On découvre les créations soumises au vote du public !'. Below the text are several images of product packaging, including cans and boxes. The post has a 'J'aime' button and a comment section. The right sidebar shows the 'Communauté' section with 145,542 likes and 142,972 followers, and the 'À Propos' section with a map, address (34 rue Greneta, 75002 Paris), phone number (01 71 20 95 29), and website (etapes.com). The left sidebar shows the page's navigation menu, including 'Accueil', 'À propos', 'Vidéos', 'Boutique', 'Photos', 'Publications', 'Weekly d'étapes:', 'Évènements', 'Articles', 'Instagram', 'Groupes', and 'Communauté'.

02.c) EVENT PLANNER'S JURY MEETING



DONNEZ DU CŒUR À VOTRE TALENT CRÉATIF

CREATIVE AWARDS 2018 by SAXOPRINT

Concevez la première campagne print et vidéo des Restos du Cœur

LES RESTOS DU CŒUR
LES RESTOS DU CŒUR

CONCOURS «CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT» EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION LES RESTOS DU CŒUR. Inscrivez-vous sur: WWW.SAXOPRINT.FR/CREATIVEAWARDS

SAXOPRINT
Where print meets passion.


NEWSLETTER ARTICLES


Étapes – Newsletter Bannière – 22/03/2018

<http://etapes.com/creative-awards-by-saxoprint-8-campagnes-illustrees-pour-les-restos-du-coeur>

etapes: NEWS AGENDA GRAND FORMAT CONNECT ÉTUDIANTS JOBS SHOP

Rechercher...

News • Creative Awards by SAXOPRINT : 8 campagnes illustrées pour les... RECEVOIR LA NEWSLETTER SUIVRE ÉTAPES: 



Creative Awards by SAXOPRINT : 8 campagnes illustrées pour les Restos du Cœur

Cette année encore, étapes: a eu le plaisir de participer au Jury des **Creative Awards by Saxoprint**, concours engagé aux côtés des **Restos du Cœur**, pour lequel les participants devaient imaginer une campagne publicitaire sur le thème "Parce qu'un repas ne suffit pas". Un brief ambitieux qui a éveillé l'imagination de créatifs de tous les horizons et dont certains ont pris le parti-pris d'élaborer des visuels autour de l'illustration. Alors en attendant la découverte des lauréats au mois de mai, nous partageons avec vous quelques campagnes élaborées principalement autour de cette technique.



Hors-Série étapes: #2 Work & Design

Tirage limité ! Pré-commandez le vite !

FY VAIS !

NEWSLETTER ARTICLES

Etapes – Newsletter Bannière – 22/03/2018

<http://etapes.com/creative-awards-by-saxoprint-8-campagnes-illustrees-pour-les-restos-du-coeur>



Clémentine Guillope évoque l'accession aux droits et à la justice en suggérant un Palais de Justice édifié par l'agencement de différents éléments typographiques.



Dans chacun des visuels imaginés pour cette campagne, Antoine Guesson utilise un élément photographique comme base de son illustration. Il en détourne ensuite la forme pour faire référence aux différents services délivrés par l'association.

NEWSLETTER ARTICLES

Etapes – Newsletter Bannière – 22/03/2018

<http://etapes.com/creative-awards-by-saxoprint-8-campagnes-illustrees-pour-les-restos-du-coeur>



Eva Sorin opte pour un univers visuel pop et coloré en créant un visuel élaboré à partir de pièces en papier découpé. Dans ce méli-mélo de formes plus ou moins abstraites, la lecture du message s'effectue aisément.



Les Restos du Cœur, c'est un peu une grande famille au sein de laquelle chacun offre ses compétences à l'autre. Une approche astucieuse exploitée par Camille Plunian dans cette campagne qui s'inspire d'un jeu de société connu de tous.

NEWSLETTER ARTICLES

Etapes – Newsletter Bannière – 22/03/2018
<http://etapes.com/creative-awards-by-saxoprint-8-campagnes-illustrees-pour-les-restos-du-coeur>



Dans les illustrations de Aude Metz & Alexandre Marly, il faut aller chercher la réponse dans les détails. Derrière la façade de restaurant se cache de nombreux jeux de mots qui renseignent sur les activités, hors distribution de repas, des Restos du Cœur.



Roxana Lolev, Pierre Massé et Geoffrey Tournevache de l'agence Innocean Worldwide ont décliné l'aide des Restos du Cœur en menu. La carte est riche et offre la promesse d'une assiette bien remplie.

NEWSLETTER ARTICLES

Etapes – Newsletter Bannière – 22/03/2018

<http://etapes.com/creative-awards-by-saxoprint-8-campagnes-illustrees-pour-les-restos-du-coeur>

Roxana Lolev, Pierre Massé et Geoffrey Tournevache de l'agence Innocean Worldwide ont décliné l'aide des Restos du Cœur en menu. La carte est riche et offre la promesse d'une assiette bien remplie.



En regardant cette image de Manon Sabot, on comprend que pour les Restos du Cœur, il n'y a rien de louche à aider les gens à partir en voyage.



Cette illustration d'Adrien Fromenteil fait référence à Guan Yin, Déesse de la compassion dans la religion Bouddhiste, dotée de 1000 bras pour subvenir aux besoins des êtres humains.

SOCIAL MEDIA ARTICLES

Étapes – Facebook – 22/03/2018



Étapes

4 h · 🌐

Il y a eu près de 700 participations cette année au Creative Awards by SAXOPRINT au profit d'une campagne publicitaire pour Les Restos du Cœur. Nous en avons sélectionnées quelques unes autour du thème de l'illustration !



Creative Awards by SAXOPRINT : 8 campagnes illustrées pour les Restos du Cœur

Cette année encore, étapes: a eu le plaisir de participer au Jury des Creative Awards by Saxoprint, concours engagé aux côtés des Restos du Cœur, pour...

ETAPES.COM



 Vous et 10 autres personnes

3 partages



Votre commentaire...



03. PUBLIC VOTE

FEBRUARY 2018



**DONNEZ
 DU CŒUR
 À VOTRE TALENT
 CRÉATIF**

CREATIVE AWARDS 2018
 by SAXOPRINT

Concevez la première campagne print et vidéo des Restos du Cœur

LES RESTOS DU CŒUR
 LES RESTOS DU CŒUR

CONCOURS «CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT» EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION LES RESTOS DU CŒUR. Inscrivez-vous sur: WWW.SAXOPRINT.FR/CREATIVEAWARDS

SAXOPRINT
 Where print meets passion.



03.a) DIRECT PR ACTION'S PUBLIC VOTE



**DONNEZ
DU CŒUR
À VOTRE TALENT
CRÉATIF**

CREATIVE AWARDS 2018
by **SAXOPRINT**

Concevez la première campagne print et vidéo des Restos du Cœur

LES RESTOS DU CŒUR
LES RESTOS DU CŒUR

CONCOURS «CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT» EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION LES RESTOS DU CŒUR. Inscrivez-vous sur: WWW.SAXOPRINT.FR/CREATIVEAWARDS

SAXOPRINT
Where print meets passion.

Website ARTICLES

PRESSAGRUN.COM – Website – 7/05/2018



www.pressagrun.com

Webzine constitué par des "dossiers" de société, Newsletters de sites sympathisants, reposts et posts concernant l'actualité dans tous les domaines... ou presque 😊 Thèmes des News: livres, sorties, art, culture, high tech, sciences, rubriques diverses (voir liste) ...

Recherche...

Recherche



STROHL-GRÜN

@Pressagrün



lnkd.in/eifg2pp lnkd.in/ejteTE8

20:49 - 7 mai 2018



Vote du public Creative Awards 2018 pour les Restos du Cœur | ...

Votez aux Creative Awards pour les Restos du Cœur dès lundi 12 mars 2018 12h sur le site du concours !

mille-pitch.com

♥ Voir les autres Tweets de STROHL-GRÜN



SOCIAL MEDIA ARTICLES

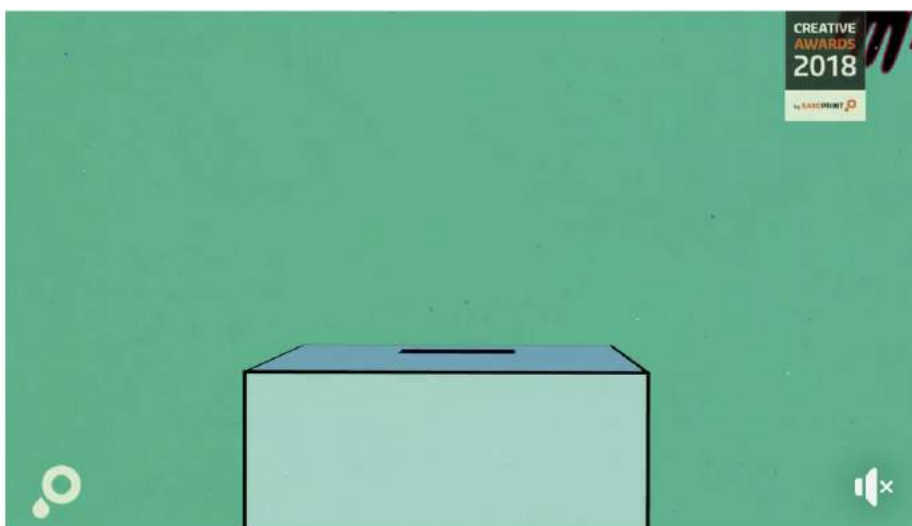
Agence Précision – Facebook – 28/03/2018

🔒 Vous seul(e) pouvez voir cet aperçu



Agence Précision a partagé la vidéo de SAXOPRINT.

Sponsorisé · 🌐



176 vues

SAXOPRINT est avec Les Restos du Coeur.

Parce qu'un repas ne suffit pas – Plus de 650 créatifs ont travaillé sur ce thème pour mettre en lumière l'engagement des **Les Restos du Coeur**, au-delà de l'aide alimentaire. 🍌 À vous, maintenant, de choisir votre création préférée. 👉
<https://goo.gl/s2mgqu>

👍 J'aime

💬 Commenter

➦ Partager



Obtenez plus de réactions, de commentaires et de partages avec une publicité de ce type

PRINT ARTICLES



Mediacom' – Print – 18/03/2018

MEDIACOM'
Pays : France
Périodicité : Bi-hebdomadaire



Date : 16 MARS 18
Page de l'article : p.6



Page 1/1

Lancement du vote du public des Creative Awards by Saxoprint pour les restos du cocur!

Depuis lundi 12 mars et jusqu'au 26 mars, le site du concours grande cause Creative Awards by Saxoprint présidé par Pascal Grégoire, Président Fondateur de l'agence La Chose donne rendez-vous pour élire la campagne préférée des Français au profit des Restos du Cœur. Chaque voix compte autant que celle du jury puisque la campagne qui recueillera le plus de votes sera élue prix du public de l'édition 2018.

SOCIAL MEDIA ARTICLES

Sup de Créa – Facebook – 15/03/2018



Sup de Création a partagé la vidéo de Les Restos du Coeur. 3 h · 🌐

Votez pour les créations de nos étudiants, et partagez le message #LesrestosduCoeur

CREATIVE AWARDS 2018
by SAXOPRINT

2 449 vues

Les Restos du Coeur avec SAXOPRINT.
Hier, à 11:51 · Payé · 🌐

❤️ Le vote du public "Creative Awards by SAXOPRINT " pour les Restos du Coeur est lancé !
Jusqu'au 26 mars, rendez-vous sur le site du concours présidé par Pascal...
Afficher la suite

Vous et 5 autres personnes

J'aime Commenter Partager

Votre commentaire...

SOCIAL MEDIA ARTICLES

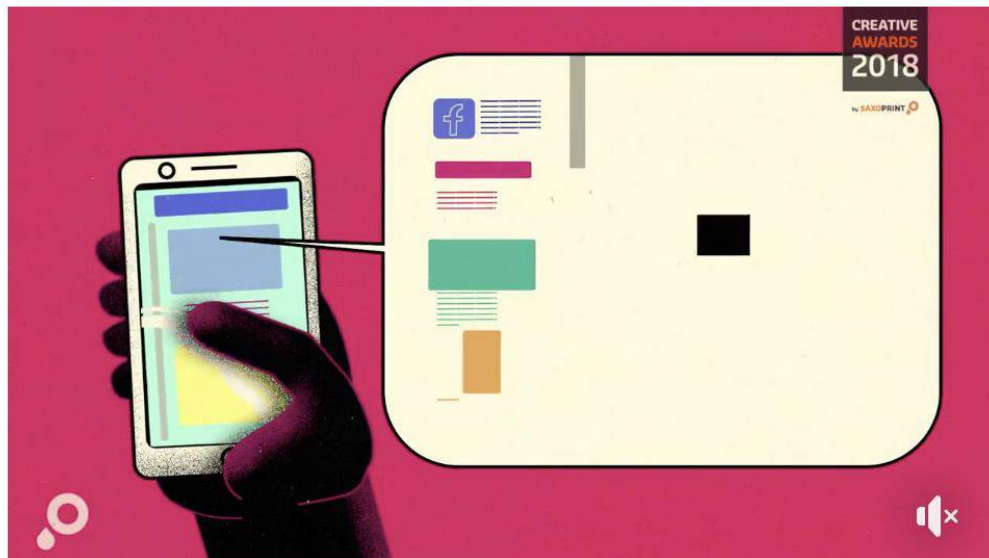
Barkette Barka (La chose) – Facebook – 14/03/2018



Barkette Barka a partagé la vidéo de Les Restos du Coeur.

2 h · 🌐

C'est à vous de voter les amis. Si vous ne le faites pas pour moi, faites le pour #LesRestosduCoeur



1 121 vues

Les Restos du Coeur avec SAXOPRINT.

5 h · Payé · 🌐

❤️ Le vote du public "Creative Awards by SAXOPRINT " pour les Restos du Cœur est lancé !

Jusqu'au 26 mars, rendez-vous sur le site du concours présidé par Pascal...

[Afficher la suite](#)

 J'aime

 Commenter

 Partager

SOCIAL MEDIA ARTICLES

Madame C FIGARO (@MadameNayGorafi) – Twitter –
14/03/2018

<https://twitter.com/MadameNayGorafi/status/973895591594950656>



Madame C FIGARO @MadameNayGorafi · 21 h

RT @Saxoprint_fr: Parce qu'un repas ne suffit pas – Plus de 650 créatifs ont travaillé sur ce thème pour mettre en lumière l'engagement des @restosducoeur, au-delà de l'aide alimentaire. 🌟 À vous, maintenant, de choisir votre création préférée. ➡ goo.gl/s2mgqu

...



Finalists archivo - Creative Awards by SAXOPRINT
saxoprint.fr



SOCIAL MEDIA ARTICLES

Kreadid – Twitter – 12/03/2018

<https://twitter.com/kreadid/status/973185655898599424>



kreadid @kreadid · 12 mars

Creative Awards by SAXOPRINT - "Les Restos du Cœur"

—

Et voilà, c'est parti pour les votes du public et c'est... fb.me/4szga2Hbh



SOCIAL MEDIA ARTICLES

Moovjee – Twitter – 12/03/2018

<https://twitter.com/MoovJee/status/973244478575149056>

Moovjee

Moovjee @MoovJee · 12 mars

Il est l'heure de voter ! Les campagnes de publicité pour les **Creative Awards**, organisés par @Saxoprint_fr sont en ligne ! Votez pour votre projet préféré ! saxoprint.fr/creativeawards...



Vote du Public | Creative Awards by SAXOPRINT en...

Parce qu'un repas ne suffit pas – Plus de 650 créatifs ont travaillé sur ce thème pour mettre en lumière l'engagement des Restos du Cœur, au-delà de l'aide a...
youtube.com



SOCIAL MEDIA ARTICLES

Cedric MARMIER – Twitter – 12/03/2018

<https://twitter.com/cedricmarmier/status/973199590643175425>



Cédric MARMIER @cedricmarmier · 12 mars

Creative Awards 2018 by Saxoprint : À vous de voter ! ift.tt/2FMPWY0



CREATIVE AWARDS 2018
by SAXOPRINT

Concevez la première
campagne print et vidéo
des Restos du Cœur

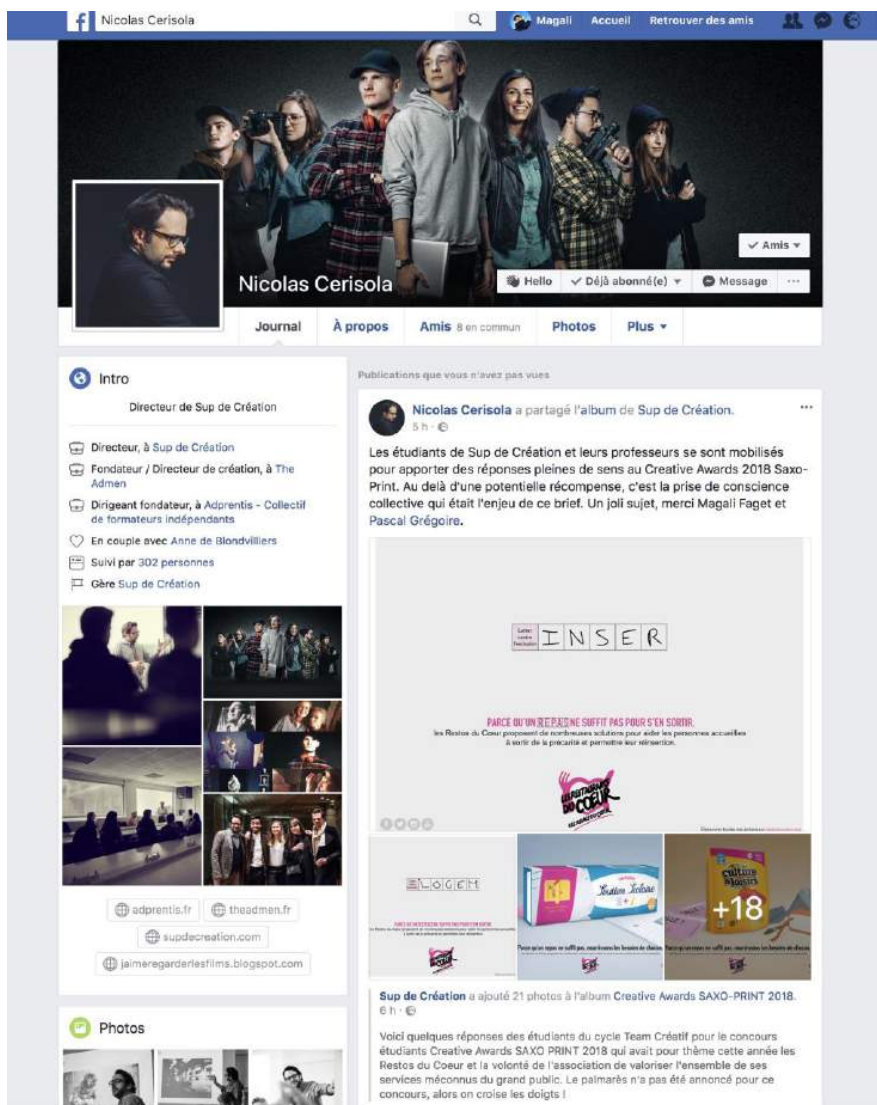
CONCOURS «CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT» EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION
LES RESTOS DU CŒUR. Inscrivez-vous sur: WWW.SAXOPRINT.FR/CREATIVEAWARDS



SOCIAL MEDIA ARTICLES

Sup de Création – Facebook – 09/03/2018

<https://www.facebook.com/supdecrea/posts/203829949720431>



Nicolas Cerisola
Magali Accueil Retrouver des amis

Nicolas Cerisola
Hello Déjà abonné(e) Message

Journal À propos Amis 8 en commun Photos Plus

Intro
Directeur de Sup de Création

Directeur, à Sup de Création
Fondateur / Directeur de création, à The Admen
Dirigeant fondateur, à Adprentis - Collectif de formateurs indépendants
En couple avec Anne de Blondvilliers
Suivi par 302 personnes
Gère Sup de Création

Publications que vous n'avez pas vues

Nicolas Cerisola a partagé l'album de Sup de Création.
5 h · 🌐

Les étudiants de Sup de Création et leurs professeurs se sont mobilisés pour apporter des réponses pleines de sens au Creative Awards 2018 Saxo-Print. Au delà d'une potentielle récompense, c'est la prise de conscience collective qui était l'enjeu de ce brief. Un joli sujet, merci Magali Faget et Pascal Grégoire.

INSER

PARCE QU'UN RESEINE SUFFIT PAS POUR S'EN SONDR.
les Restes du Coeur proposent de nombreuses solutions pour aider les personnes atteintes à vivre de la précieuse et précieuse leur réinsertion.

HYGIENE
Système Toilette
CULTURE BOUCAL +18

Sup de Création a ajouté 21 photos à l'album Creative Awards SAXO-PRINT 2018.
6 h · 🌐

Voici quelques réponses des étudiants du cycle Team Créatif pour le concours étudiants Creative Awards SAXO PRINT 2018 qui avait pour thème cette année les Restes du Coeur et la volonté de l'association de valoriser l'ensemble de ses services méconnus du grand public. Le palmarès n'a pas été annoncé pour ce concours, alors on croise les doigts !



Sup de Création

VOUS ÊTES EN CONTACT AVEC UN RESTE DU COEUR

03.b) MEDIA PARTNER'S PUBLIC VOTE



**DONNEZ
DU CŒUR
À VOTRE TALENT
CRÉATIF**

CREATIVE AWARDS 2018
by SAXOPRINT

Concevez la première campagne print et vidéo des Restos du Cœur

CONCOURS «CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT» EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION LES RESTOS DU CŒUR. Inscrivez-vous sur: WWW.SAXOPRINT.FR/CREATIVEAWARDS

SAXOPRINT
Where print meets passion.

SOCIAL MEDIA ARTICLES

Mediatransports – Facebook – 21/03/2018



Mediatransports

Hier, à 12:39 · ✱



Plus que quelques jours pour voter ! Rendez-vous sur le site du concours Creative Awards by **SAXOPRINT**, en partenariat avec Médiatransports, pour désigner votre campagne préférée au profit des Restos du Cœur !
[#votedupublicdescreativeawardsbysaxoprint](#)
www.saxoprint.fr/creativeawards



Vote du Public | Creative Awards by **SAXOPRINT** en faveur des Restos du Cœur

YOUTUBE.COM

 **J'aime**

 **Commenter**

 **Partager**

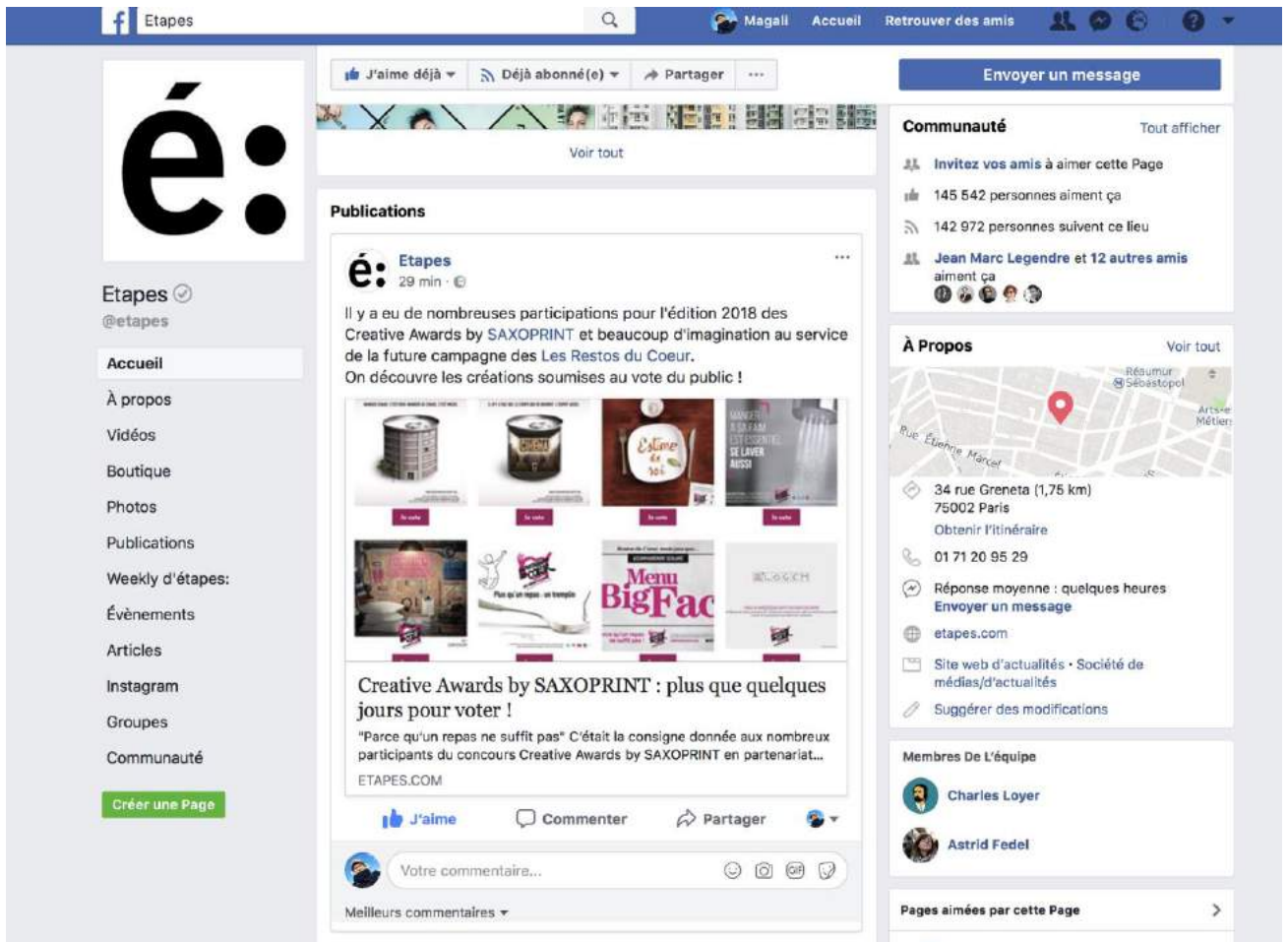


Votre commentaire...



SOCIAL MEDIA ARTICLES

Etapes – Facebook – 15/03/2018



Etapes Magali Accueil Retrouver des amis


J'aime déjà + Déjà abonné(e) + Partager +

Voir tout

Publications

é: Etapes 29 min · 🌐

Il y a eu de nombreuses participations pour l'édition 2018 des Creative Awards by SAXOPRINT et beaucoup d'imagination au service de la future campagne des Les Restos du Coeur. On découvre les créations soumises au vote du public !



Creative Awards by SAXOPRINT : plus que quelques jours pour voter !

"Parce qu'un repas ne suffit pas" C'était la consigne donnée aux nombreux participants du concours Creative Awards by SAXOPRINT en partenariat...
ETAPES.COM

J'aime + Commenter + Partager +


👤 Votre commentaire... 😊 📷 📺 🗣️

Meilleurs commentaires +

Communauté Tout afficher

- Invitez vos amis à aimer cette Page
- 145 542 personnes aiment ça
- 142 972 personnes suivent ce lieu
- Jean Marc Legendre et 12 autres amis aiment ça

À Propos Voir tout



34 rue Greneta (1,75 km)
75002 Paris
Obtenir l'itinéraire

01 71 20 95 29



Réponse moyenne : quelques heures
Envoyer un message

etapes.com

Site web d'actualités · Société de médias/d'actualités

Suggérer des modifications

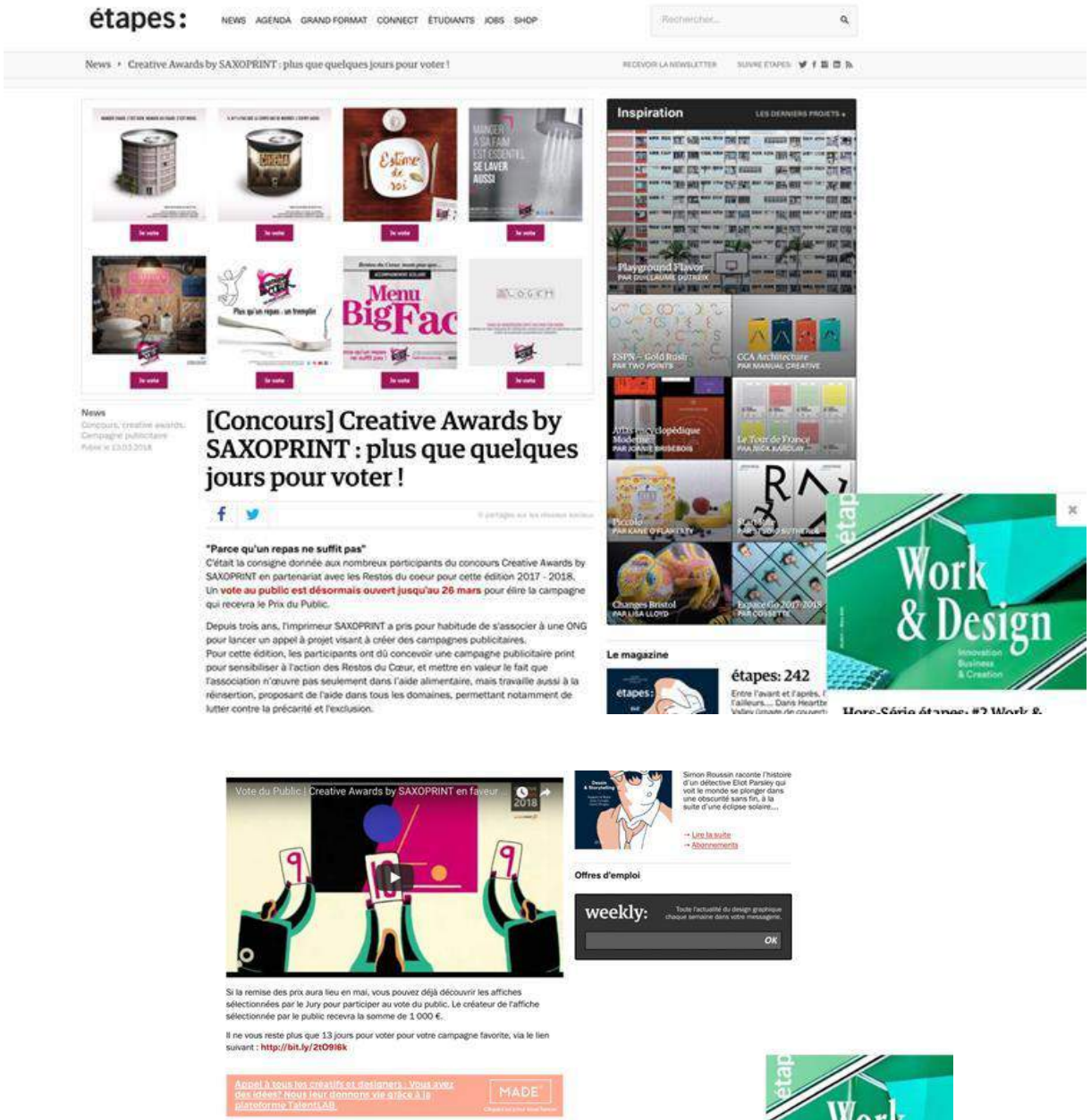
Membres De L'équipe

-  Charles Loyer
-  Astrid Fedel

Pages aimées par cette Page ➤

WEBSITE ARTICLES

Étapes – Website – 14/03/2018
<http://etapes.com/>



étapes: NEWS AGENDA GRAND FORMAT CONNECT ETUDIANTS JOBS SHOP

Rechercher...

News • Creative Awards by SAXOPRINT : plus que quelques jours pour voter !

RECEVOIR LA NEWSLETTER | SUIVRE ETAPES: [Facebook] [Twitter] [Instagram] [LinkedIn]

Inspiration LES DERNIERS PROJETS

ESPN - Gold finish PART TWO POINTS
 CCA Architecture PPM MANUAL CREATIVE
 JADE - Encyclopédie Modulaire PAR JONAS BRESSEBOIS
 Le Tour de France PAR NICK MARQUIN
 PSYCOLOGIE PAR KANE O'KEARNEY
 Changes Bristol PAR LISA LLOYD
 Festival Rio 2017/2018 PAR COLETTA

Le magazine étapes: 242

Entre l'avant et l'après, l'ailleurs... Dans Heartbeats Victoria l'histoire d'un amoureux.

Work & Design
 Innovation Business & Creation

News
 Concours Creative Awards
 Campagne publicitaire
 Publié le 13.03.2018

[Concours] Creative Awards by SAXOPRINT : plus que quelques jours pour voter !

Partager sur les réseaux sociaux

"Parce qu'un repas ne suffit pas"
 C'était la consigne donnée aux nombreux participants du concours Creative Awards by SAXOPRINT en partenariat avec les Restos du cœur pour cette édition 2017 - 2018. Un **vote au public est désormais ouvert jusqu'au 28 mars** pour élire la campagne qui recevra le Prix du Public.

Depuis trois ans, l'imprimeur SAXOPRINT a pris pour habitude de s'associer à une ONG pour lancer un appel à projet visant à créer des campagnes publicitaires. Pour cette édition, les participants ont dû concevoir une campagne publicitaire print pour sensibiliser à l'action des Restos du Cœur, et mettre en valeur le fait que l'association n'œuvre pas seulement dans l'aide alimentaire, mais travaille aussi à la réinsertion, proposant de l'aide dans tous les domaines, permettant notamment de lutter contre la précarité et l'exclusion.

Vote du Public | Creative Awards by SAXOPRINT en faveur

Simon Roussin raconte l'histoire d'un détective Eric Parilly qui voit le monde se plonger dans une obscurité sans fin, à la suite d'une éclipse solaire...

→ Lire la suite
 → Abonnements

Offres d'emploi

weekly: Toute l'actualité du design graphique chaque semaine dans votre magazine. OK

Si la remise des prix aura lieu en mai, vous pouvez déjà découvrir les affiches sélectionnées par le Jury pour participer au vote du public. Le créateur de l'affiche sélectionnée par le public recevra la somme de 1 000 €.

Il ne vous reste plus que 13 jours pour voter pour votre campagne favorite, via le lien suivant : <http://bit.ly/2tO918k>

Apportez tous vos créatifs et designers. Vous avez des idées? Nous leur donnons vie à travers la plateforme TalentLAB

MADE
 Grand atelier de formation

WEBSITE ARTICLES



Be pub – Website – 13/03/2018

<https://www.bepub.com/>



Accueil | Présentation | Nos services | Actualité | Pratique | Contact

Mon compte

Trouvez votre prestataire

parmi près de 60 000 professionnels présents dans nos annuaires de la création et de la communication

Recherchez par nom, métier, spécialités...



OU

Déposez gratuitement votre appel d'offres

Figurez dans nos annuaires

ANNUAIRES

Inscription

<< Retour au webzine

Inscrivez-vous pour figurer dans nos annuaires

- ARCHITECTURE ▶
- ARTS GRAPHIQUES ▶
- PHOTOGRAPHIE ▶
- IMPRIMERIE ▶
- COMMUNICATION ▶
- EVENEMENTIEL ▶
- MANNEQUINS ▶
- AUDIOVISUEL ▶
- DIGITAL ▶
- MARKETING ▶
- MEDIAS ▶
- SERVICES ▶
- FORMATION ▶

Creative awards by saxoprint : Appel au vote

CREATIVE AWARDS 2018

Publié le 13 Mars 2018 par Clémence Legardère

Recommandez cet article : [Twitter](#)

Il ne vous reste que quelques jours pour voter pour vos créations préférées, dans le cadre des **Creative Awards by Saxoprint**, qui deviendront la campagne d'hiver 2018/2019 des Restos du coeur !

"Parce qu'un repas ne suffit pas"

Voici donc le brief lancé auprès des talents créatifs, étudiants et professionnels pour la campagne de communication hiver 2018/2019 des Restos du coeur.

Plus de 650 créatifs ont travaillé sur ce thème pour donner encore plus de visibilité à l'engagement des Restos du coeur. L'idée était de mettre en avant le fait que, au delà de l'aide alimentaire, les Restos du coeur agissent pour aider au quotidien les personnes défavorisées.

C'est donc à votre tour de choisir votre création préférée parmi les campagnes sélectionnées sur le [site des Creative Awards](#). Pour voter, il vous sera demandé de vous connecter à Facebook ou à Twitter.

La campagne qui aura recueilli le plus grand nombre de voix recevra le Prix du Public 2018.

APPELS D'OFFRES

CONSULTEZ ▶

DÉPOSEZ ▶

Répertoire papier bepub

SOCIAL MEDIA ARTICLES

BE PUB – Facebook – 13/03/2018



The screenshot shows the Facebook profile page for 'Bepub, les annuaires professionnels de la création et de la communication'. The page header includes the Facebook logo, the name 'Bepub, les annuaires professionnels de la création et de la...', a search icon, and the user 'Magali' with an 'Accueil' button.

The profile picture is a black square with the word 'bepub' in white, followed by 'les annuaires professionnels de la création et de la communication' in smaller text.

The bio reads: 'Bepub, les annuaires professionnels de la création et de la communication' and '@bepub'. A navigation menu on the left lists: 'Accueil', 'Boutique', 'À propos', 'Avis', 'Publications', 'Photos', 'Services', 'Vidéos', 'Communauté', and 'Évènements'. A green button at the bottom of the menu says 'Créer une Page'.

The main content area shows two reviews:

- From 'a2ca' (12 novembre 2017): 'un très bon annuaire pour les pros de la Com et une équipe super sympa' (5 stars).
- From 'Ma boutique ambrosienne' (17 avril 2015): 'Le meilleur annuaire pour les pros de la com' (4.5 stars).

A 'Voir tout' link is visible below the reviews.

The 'Publications' section features a post from 'Bepub, les annuaires professionnels de la création et de la communication' dated 12 mars, 10:29:

Dès lundi 12h et jusqu'au 26 mars, RDV sur le site du concours : <https://www.saxoprint.fr/creativeawards/>

Creative Awards by Saxoprint présidé par Pascal Grégoire, Président Fondateur de l'agence La Chose pour élire votre campagne préférée au profit des Restos du coeur ;

La campagne qui remportera le plus de votes sera élue prix du public de l'édition 2018 du concours organisée pour les restos du Coeur ...

Afficher la suite

The post includes a video thumbnail titled 'Vote du Public | Creative Awards by SAXOPRINT en faveur des Restos du Coeur' with the source 'YOUTUBE.COM'. Below the video are interaction buttons: 'J'aime', 'Commenter', and 'Partager'.

At the bottom, it shows 'Vous et 16 autres personnes' and a comment input field with the placeholder 'Votre commentaire...'.

WEBSITE ARTICLES

Graphiline – Website – 12/03/2018

<https://www.graphiline.com/>

Publicite.news
La Com. et la Pub. par **GraphiLine.com**

IMPRIMERIE EMBALLAGE / PACKAGING COMMUNICATION VISUELLE PAPIER CRÉATION GRAPHIQUE NUMÉRIQUE

CLIQUER ICI
POUR EN SAVOIR PLUS

30 € OFFERTS

SÉCHAGE INSTANTANÉ

GraphiLine.com > Magazine de la création graphique

Creative Awards 2018 by Saxoprint : À vous de voter !

La campagne qui remportera le plus de votes sera élue Prix du public de l'édition 2018 du concours.

Johan Maumus
Le 12-03-2018



Après une première sélection du jury, c'est maintenant à vous de choisir votre création préférée parmi les différentes campagnes imaginées pour Les Restos du Cœur !

Pour sa 3^e édition, le concours Creative Awards by Saxoprint s'est en effet placé sous le signe de la solidarité en accueillant Les Restos du Cœur comme association partenaire

Le vote du public est ouvert du 12 au 26 mars directement sur le site des Creative Awards. La campagne ayant reçu le plus grand nombre de voix sera élue Prix du public 2018.

Impression d'emballages
Heidelberg, Presses offset et solutions numérique

PrintFlux
Solutions Web to print

WEBSITE ARTICLES

Graphiline – Website – 12/03/2018

<https://www.graphiline.com/>

"Parce qu'un repas ne suffit pas"

Plus de 650 créatifs ont travaillé sur ce thème pour mettre en lumière l'engagement des Restos du Cœur, au-delà de l'aide alimentaire.

Les Restos du Cœur proposent en effet aux personnes démunies des solutions pour les aider à retrouver une vie "normale". L'aide au logement, l'accès à la justice, les ateliers de français et les ateliers d'insertion font partie des initiatives portées par l'association qui visent la réinsertion.

C'est pour montrer des images fortes et positives qui mettent en lumière la diversité de leurs activités que Les Restos ont fait appel aux créatifs. L'objectif est de rappeler au grand public qu'il existe différentes manières de "restaurer" et que chacune d'elles a autant d'importance qu'un simple repas.


Plusieurs prix et récompenses

Le palmarès 2018 du concours sera dévoilé le 17 mai lors d'une cérémonie officielle! Le grand prix du jury qui réalisera la campagne de collecte des Restos recevra la somme de 7 000 euros.

Le prix du jury print parrainé par Mediatransports, qui réalisera la campagne d'affichage 2019 des Restos du Cœur, recevra 3000 euros. Les trois prix d'agences parrainés par CB News recevront respectivement 2 000, 1 500 et 1 000 euros. Enfin, le prix public recevra 1 000 euros.


L'agence Mlle Pitch donnera une également une visibilité aux meilleures créations à travers des expositions publiques.

Le concours Creative Awards by Saxoprint est cette année présidé par Pascal Grégoire, fondateur de l'agence La Chose.



Pascal Grégoire

Vote du Public Creative Awards by SAXOPRINT en f



Vos réactions

Solutions d'imprimerie en ligne BtoB et BtoC

BIOWRAP
votre spécialiste Bio Home Compost
Films BHC pour le routage et le packaging

TAKING PRINT FURTHER
KODAK - Taking Print Further

new solution
Solutions d'impression réellement nouvelles

AB1 GRAPHIQUE
L'automatisation de vos expéditions


swissaprint
swiss2print, Imprimantes jet d'encre grand format

MARGY
Agendas, calendriers : Devis gratuits

SOCIAL MEDIA ARTICLES

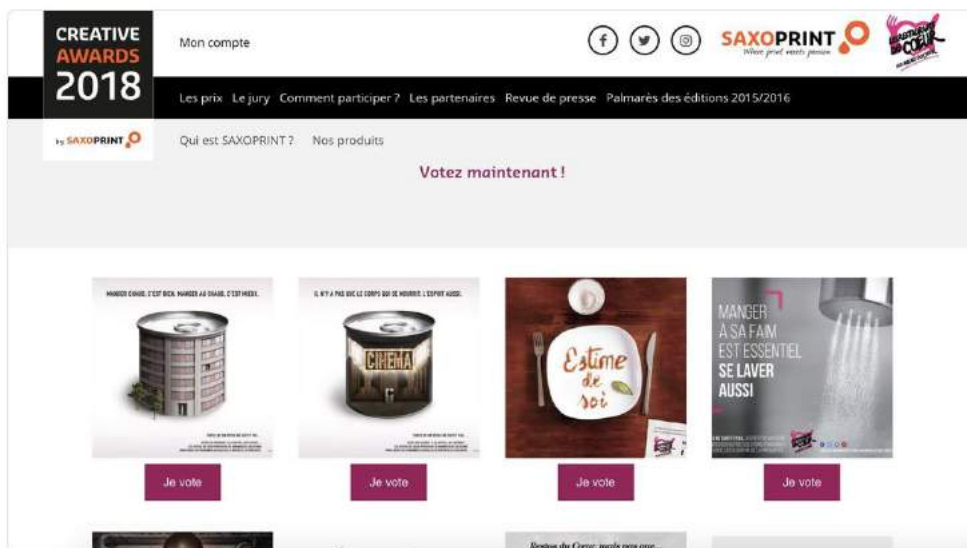
LLLLLITL – Twitter – 12/03/2018



Matthieu Etienne 
@LLLLLITL

Abonné

Creative Awards de Saxoprint x Restos du Coeur : les votes du grand public sont ouverts, à vous de jouer !
saxoprint.fr/creativeawards...



CREATIVE AWARDS 2018

Mon compte

Les prix Le jury Comment participer ? Les partenaires Revue de presse Palmarès des éditions 2015/2016

Qui est SAXOPRINT ? Nos produits

Votez maintenant !

MANGER COMME C'EST BIEN MANGER C'EST MIEUX.

IL N'Y A PAS QUE LE CORPS QUI SE MORDE, L'ESTIME AUSSI.

Estime de soi

MANGER A SA FAIM EST ESSENTIEL SE LAVER AUSSI!

Je vote Je vote Je vote Je vote

05:20 - 12 mars 2018

SAXOPRINT France et Les Restos du Coeur



Tweeter votre réponse

Tendances pour vous

03.c) EVENT PLANNER'S PUBLIC VOTE



**DONNEZ
DU CŒUR
À VOTRE TALENT
CRÉATIF**

CREATIVE AWARDS 2018
by **SAXOPRINT**

Concevez la première
campagne print et vidéo
des Restos du Cœur

LES RESTOS DU CŒUR
LES RESTOS DU CŒUR

CONCOURS «CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT» EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION
LES RESTOS DU CŒUR. Inscrivez-vous sur: WWW.SAXOPRINT.FR/CREATIVEAWARDS

SAXOPRINT
Where print meets passion.

SOCIAL MEDIA ARTICLES

Saxoprint – Facebook – 27/03/2018



SAXOPRINT

45 min · 🌐

Fin du vote ! 🙌 Rendez-vous sur www.saxoprint.fr/creativeawards/vote-du-public/ le 29 mars pour connaître le lauréat de la catégorie Prix du Public des Creative Awards @ Les Restos du Coeur !



Vote en ligne du public - Creative Awards by SAXOPRINT 2018

Votez pour votre création préférée et encouragez la jeune création publicitaire en France !

SAXOPRINT.FR



SOCIAL MEDIA ARTICLES

Saxoprint – Facebook – 23/03/2018

<https://www.facebook.com/SaxoprintFR/videos/10155388181588404/>



SAXOPRINT a partagé sa vidéo.

2 h · 🌐

Jusqu'à lundi prochaine 14h00 - Mobilisez vos amis : 🐦 c'est à leur de soutenir la jeune création publicitaire française en votant pour le campagne favorite issue du concours Creative Awards by SAXOPRINT profit des Restos du Coeur. 👉 <https://goo.gl/s2mgqu>



127 vues

SAXOPRINT est avec Les Restos du Coeur.

13 mars, 15:31 · 🌐

Parce qu'un repas ne suffit pas – Plus de 650 créatifs ont travaillé sur ce thème pour mettre en lumière l'engagement des Les Restos du Coeur, au-delà de alimentaire. 🍌 À vous, maintenant, de choisir votre création préférée. 👉 <https://goo.gl/s2mgqu>



👍 J'aime

💬 Commenter

➦ Partager

WEBSITE ARTICLES

Les Restos du Coeur – Website – 14/03/2018 <https://www.restosducoeur.org/>

Jusqu'au 26 mars, rendez-vous sur le site du concours **Creative Awards by Saxoprint** présidé par Pascal Grégoire, Président Fondateur de l'agence La Chose pour élire votre campagne préférée au profit des Restos du Coeur.

Votre voix compte autant que celle du jury puisque la campagne qui remportera le plus de votes sera élue prix du public de l'édition 2018 du concours organisée pour les Restos du Coeur.



C'est à vous de choisir votre création préférée !

On compte sur vous !

#votedupublicdescreativeawardsbysaxoprint

www.saxoprint.fr/creativeawards



C'est à vous de choisir votre création préférée !

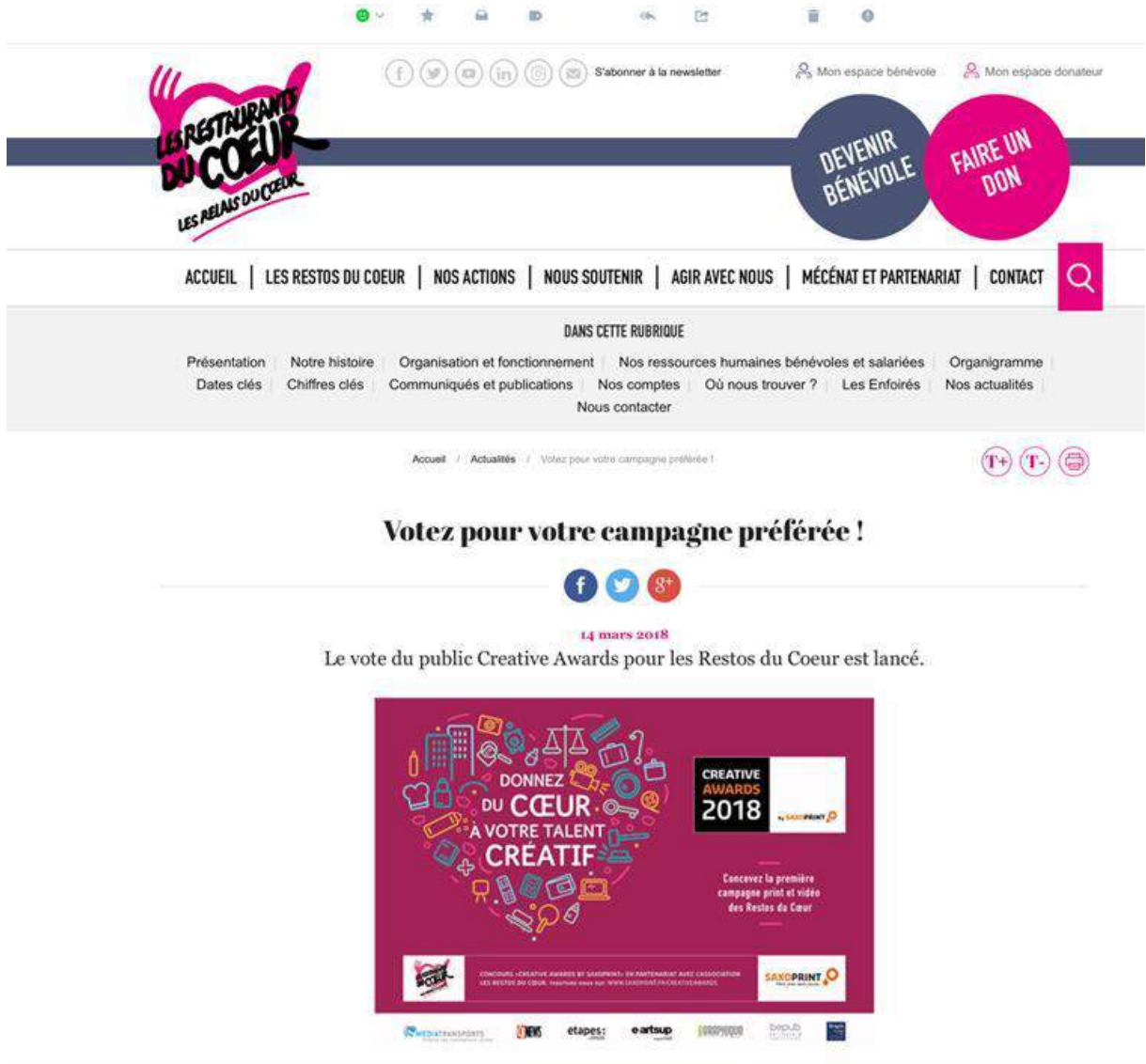
On compte sur vous !

#votedupublicdescreativeawardsbysaxoprint

www.saxoprint.fr/creativeawards

WEBSITE ARTICLES

Les Restos du Coeur – Website – 14/03/2018

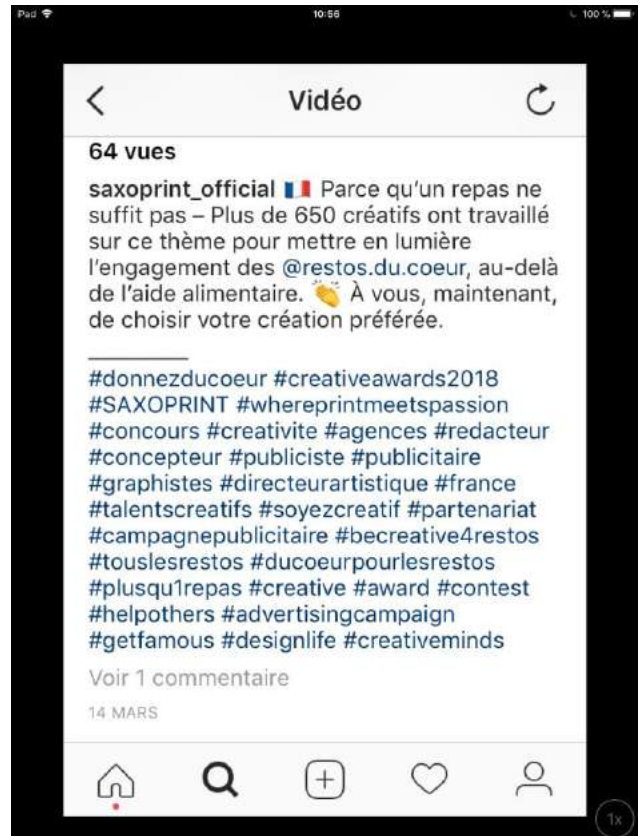
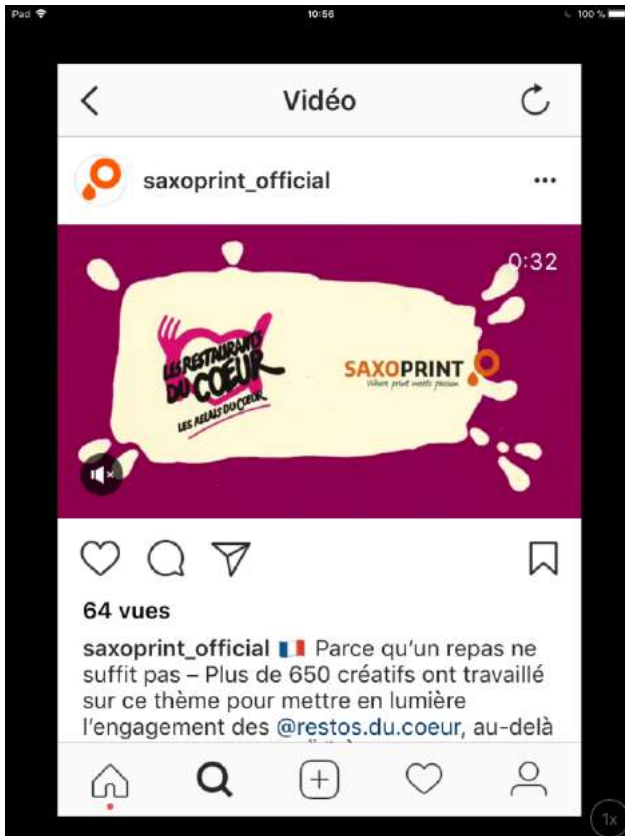


The screenshot shows the homepage of the Les Restos du Coeur website. At the top left is the logo for 'LES RESTOS DU COEUR' with the tagline 'LES RELAIS DU COEUR'. To the right are social media icons (Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Instagram, Email) and a newsletter sign-up button. Further right are links for 'Mon espace bénévole' and 'Mon espace donateur'. Below this is a navigation menu with items: ACCUEIL | LES RESTOS DU COEUR | NOS ACTIONS | NOUS SOUTENIR | AGIR AVEC NOUS | MÉCÉNAT ET PARTENARIAT | CONTACT. Two large circular buttons are present: 'DEVENIR BÉNÉVOLE' (blue) and 'FAIRE UN DON' (pink). A search bar is on the right. Below the navigation is a section titled 'DANS CETTE RUBRIQUE' with a grid of links: Présentation, Notre histoire, Organisation et fonctionnement, Nos ressources humaines bénévoles et salariées, Organigramme, Dates clés, Chiffres clés, Communiqués et publications, Nos comptes, Où nous trouver?, Les Enfoirés, and Nos actualités. At the bottom of this section is a 'Nous contacter' link. Below the main content area is a banner for 'Votez pour votre campagne préférée!' with social media icons and the date '14 mars 2018'. The banner text reads: 'Le vote du public Creative Awards pour les Restos du Coeur est lancé.' Below this is a large graphic for 'CREATIVE AWARDS 2018' by SAVOIRPRINT. The graphic features a heart shape filled with various icons and the text 'DONNEZ DU COEUR A VOTRE TALENT CRÉATIF'. It also says 'Concevez la première campagne print et vidéo des Restos du Coeur'. At the bottom of the graphic are logos for 'MEDIATRANSFERTS', 'NEWS', 'etapes', 'eartsup', 'SAVOIRPRINT', 'INPUB', and 'INPUB'. At the very bottom of the screenshot are logos for 'MEDIATRANSFERTS', 'NEWS', 'etapes', 'eartsup', 'SAVOIRPRINT', 'INPUB', and 'INPUB'.

SOCIAL MEDIA ARTICLES

Saxoprint – Instagram – 14/03/2018

https://twitter.com/Saxoprint_fr/status/979389543471337472



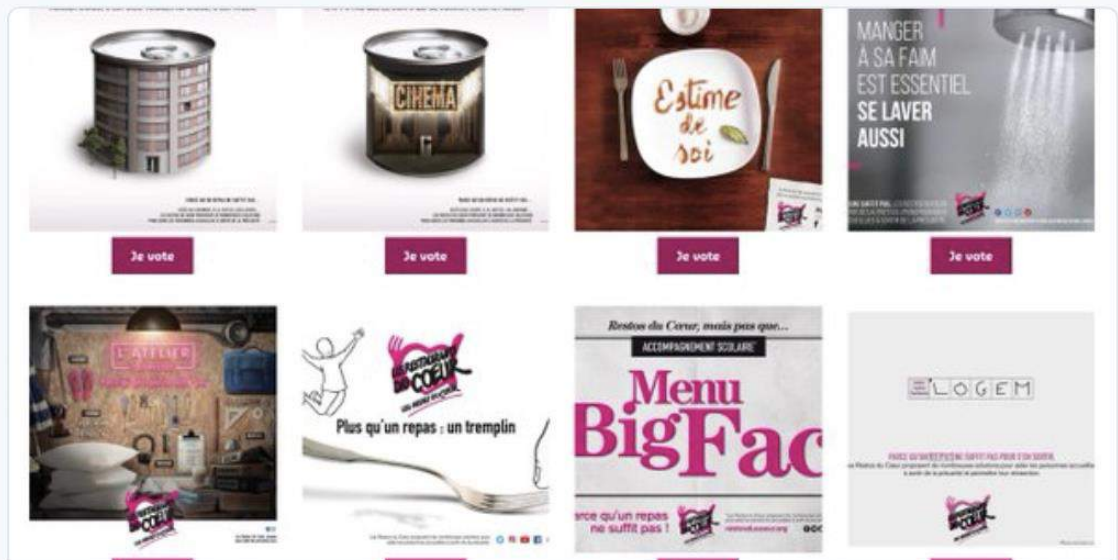
SOCIAL MEDIA ARTICLES

Mlle Pitch – Twitter – 14/03/2018



MllePitch @MllePitch · 20 h

Creative Awards by **SAXOPRINT** : plus que quelques jours pour voter !



Creative Awards by SAXOPRINT : plus que quelques jours pour voter !

"Parce qu'un repas ne suffit pas" C'était la consigne donnée aux nombreux participants du concours Creative Awards by SAXOPRINT en...

etapes.com

SOCIAL MEDIA ARTICLES

Saxoprint – Twitter – 13/03/2018



Accueil Notifications Messages

Recherche qui Twitter

Twitter

ancevez la première campagne print et vidéo des Restos du Cœur

DONNEZ DU CŒUR À VOTRE TALENT CRÉATIF

AWARDS 2018 by SAXOPRINT

www.saxoprint.fr/creativeawards

SAXOPRINT Where print meets passion

Tweets 316 Abonnements 26 Abonnés 295 Pages 421

Abonné

SAXOPRINT France
@Saxoprint_fr
Notre devise comme imprimerie en ligne - simply.quality.printing!
France
saxoprint.fr
inscrit en décembre 2009
Twitter Message privé
10 Abonnés que vous connaissez

Tweets Tweets & réponses Médias

SAXOPRINT France @Saxoprint_fr · 13 mars
Parce qu'un repas ne suffit pas - Plus de 650 créatifs ont travaillé sur ce thème pour mettre en lumière l'engagement des @restosducœur, au-delà de l'aide alimentaire. 🍷 A vous, maintenant, de choisir votre création préférée. 🗳️
go.saxprint.fr

Vote du Public | Creative Awards by SAXOPRINT en...
Parce qu'un repas ne suffit pas - Plus de 650 créatifs ont travaillé sur ce thème pour mettre en lumière l'engagement des Restos du Cœur, au-delà de l'aide a...
youtube.com

Suggestions Actualiser Tout afficher

- BP Rives de Paris @BPRivesdeParis
- Realsaprint.com @Realsaprint
- Sprint-imprimerie @Sprint-imprimerie

Trouvez vos correspondances

SOCIAL MEDIA ARTICLES

Mlle Pitch – Facebook – 13/03/2018

 **Mlle Pitch** a partagé la vidéo de SAXOPRINT. ...
13 mars, 17:32 · 🌐



73 vues

SAXOPRINT est avec Les Restos du Coeur.
13 mars, 15:31 · 🌐

Parce qu'un repas ne suffit pas – Plus de 650 créatifs ont travaillé sur ce thème pour mettre en lumière l'engagement des Les Restos du Coeur, au-delà de l'aide alimentaire. 🍷 À vous, maintenant, de choisir votre création préférée. 👉
<https://goo.gl/s2mgqu>

 **19 personnes** atteintes Booster la publication

 **J'aime**  **Commenter**  **Partager** 

SOCIAL MEDIA ARTICLES

Saxoprint – Facebook – 13/03/2018



SAXOPRINT - Accueil

Magali Accueil Retrouver des amis

SAXOPRINT

Accueil

À propos

INSTAGRAM

Publications

Vidéos

Photos

Articles

Communauté

Boutique

Créer une Page

J'aime déjà

Déjà abonné(e)

Partager

Nous contacter

Statut Photo/Vidéo

Écrivez quelque chose sur cette Page...

Publications

SAXOPRINT est avec Les Restos du Cœur.
13 mars, 15:31 · ©

Parce qu'un repas ne suffit pas – Plus de 650 créatifs ont travaillé sur ce thème pour mettre en lumière l'engagement des Les Restos du Cœur, au-delà de l'aide alimentaire. 🍌 À vous, maintenant, de choisir votre création préférée. 🍌 <https://goo.gl/s2mgqu>

73 vues

J'aime Commenter Partager

Vous et 5 autres personnes

Commercial et industriel à Asnières, Ile-De-France, France

Toujours ouvert

Communauté

Tout afficher

Invitez vos amis à aimer cette Page

69 751 personnes aiment ça

69 611 personnes suivent ce lieu

Thibault Chancerelle et 5 autres amis aiment ce lieu ou l'ont visité

À Propos

Voir tout

09 74 48 70 00

www.saxoprint.fr

Commercial et industriel · Service d'impression · Entreprise

Heures :
Toujours ouvert

Suggérer des modifications

Pages aimées par cette Page

Yann Arthu... J'aime déjà

Post-it Post-it War J'aime

SOCIAL MEDIA ARTICLES

Mlle Pitch – Facebook – 12/03/2018



Mlle Pitch a partagé un lien.

12 mars, 15:56 · 🌐



Creative Awards 2018 by Saxoprint : À vous de voter !

La campagne qui remportera le plus de votes sera élue Prix du public de l'édition 2018 du concours.

GRAPHILINE.COM

 30 personnes atteintes

Booster la publication

 J'aime

 Commenter

 Partager



SOCIAL MEDIA ARTICLES

Mlle Pitch – Facebook – 09/03/2018

 **Mlle Pitch** a ajouté 2 photos.
9 mars, 12:17 · 🌐

#votedupublicdescreativeawardsbysaxoprint

Dés lundi 12h et jusqu'au 26 mars, RDV sur le site du concours Creative Awards by Saxoprint présidé par Pascal Grégoire, Président Fondateur de l'agence La Chose pour élire votre campagne préférée au profit des Restos du cœur ;
Votre voix compte autant que celle du jury puisque la campagne qui remportera le plus de votes sera élue prix du public de l'édition 2018 du concours organisée pour les restos du Coeur
C'est à vous de c... Afficher la suite



👤 63 personnes atteintes [Booster la publication](#)

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager 🇫🇷

SOCIAL MEDIA ARTICLES

Mlle Pitch – Twitter – 09/03/2018

<https://twitter.com/MllePitch/status/972069735830605824>

 MllePitch @MllePitch · 9 mars


[#votedupublicdescreativeawardsbysaxoprint](#)

Dés lundi 12h et jusqu'au 26 mars, RDV sur le site du concours **Creative Awards by Saxoprint** présidé par Pascal Grégoire pour élire votre campagne préférée au profit des Restos du cœur saxoprint.fr/creativeawards




SOCIAL MEDIA ARTICLES

SAXOPRINT – LinkedIn – 08/03/2018

 **Joanny RIGOLLOT**
Country Manager France chez SAXOPRINT
32 min

Merci à tous ceux qui ont soutenu des Restos du Cœur en finançant mon dossard solidaire au Semi-Marathon de Paris. Sous la pluie et dans le froid, mais l'important, c'était de donner du cœur !
Dès lundi prochain 12 Mars, votez pour votre campagne préférée des Restos du Cœur sur le site des Creative Awards by SAXOPRINT sur le site dédié. Et rendez-vous le 17 Mai pour l'annonce officielle des campagnes primées.
<https://lnkd.in/d/vaEJBf>



Document	RELS	SAXI	LISLOUS
	16060* / 54518	13547* / 42078	2951* / 1471

55168

01h 55'07''

SAXOPRINT
Where great meets passion

LES RESTAURANTS DU COEUR
LES RELAIS DU COEUR

DONNEZ DU COEUR A VOTRE TALENT CRÉATIF

1 j'aime

04. PUBLIC AWARDS

March 2018

Mlle PITCH



CREATIVE AWARDS 2018
 by SAXOPRINT

DONNEZ DU CŒUR À VOTRE TALENT CRÉATIF

Concevez la première campagne print et vidéo des Restos du Cœur

CONCOURS «CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT», EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION LES RESTOS DU CŒUR. Inscrivez-vous sur WWW.SAXOPRINT.FR/CREATIVEAWARDS

SAXOPRINT
 We're just what you need.

MEDIATRANSPORTS
 L'ÉCRAN
 NEWS étapes: eartsup GRAPHIQUE bepub

4.a) DIRECT PR ACTION'S PUBLIC AWARDS



DONNEZ DU CŒUR À VOTRE TALENT CRÉATIF

CREATIVE AWARDS 2018 by SAXOPRINT

Concevez la première campagne print et vidéo des Restos du Cœur

CONCOURS «CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT» EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION LES RESTOS DU CŒUR. Inscrivez-vous sur: WWW.SAXOPRINT.FR/CREATIVEAWARDS

SAXOPRINT Where print meets passion.



Courrier Picard – Print – 30/03/2018

12

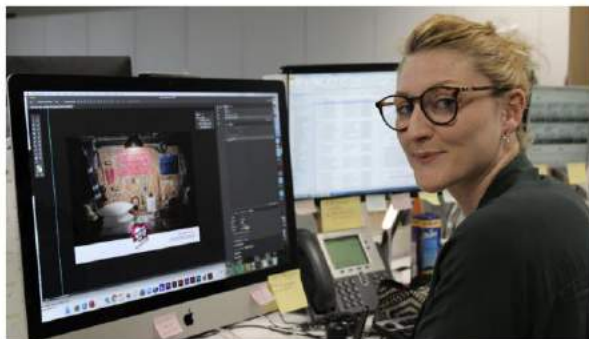
AMIENS

COURRIER PICARD
VENDREDI 30 MARS 2018

INNOVATION

Une graphiste amiénoise primée

L'atelier cuisine des Restos du cœur a été primé aux Creative Awards grâce au travail de Sophie Blois.



Sophie Blois, jeune graphiste indépendante basée à Amiens, a remporté le prix public de l'édition 2018 grâce au visuel ci-dessus.

Sophie Blois, jeune graphiste indépendante basée à Amiens, a remporté le prix public de l'édition 2018 des Creative Awards. Organisé sur le site des Creative Awards du 12 au 26 mars via un vote en ligne, le prix du public a mobilisé plus de 1 000 votes. La campagne du prix public du concours publicitaire pour une grande cause, organisée cette année pour les Restos du cœur, recevait le 17 mai, lors de la cérémonie de remise des prix à Paris, une dotation financière de 1 000 euros. La campagne sera ensuite exposée dans plusieurs lieux comme les grilles du parc des Buttes Chaumont et la Galerie

du Magazine Etapes et au sein des campus Paris et province de l'école e-art-Sup.

UNE DEUXIÈME CHANCE

Pascal Gregoire, président de jury de l'édition 2018 des Creative Awards, a jugé que « l'atelier des Restos a rencontré un écho auprès du grand public, qui a été sensible à l'idée qu'il y a besoin de réparer les femmes et hommes dans la difficulté ». L'association des Restos du cœur a également réagi au palmarès : « Les Restos du Cœur se réjouissent du choix du public. Cette campagne montre en effet l'étendue des actions que conduisent les bénévoles des Restos

au-delà et à partir de l'aide alimentaire ». Quant à la créatrice de la campagne gagnante, Sophie Blois, elle a expliqué son engagement : « L'année dernière, j'ai participé au concours des Creative Awards sur le thème protéger les océans, c'est sauver notre planète, pour WWF. Malheureusement, mon projet n'avait pas été retenu. Cette année, j'ai cependant choisi de renouveler l'expérience pour les Restos du cœur. Je souhaitais créer une atmosphère intimiste et chaleureuse et m'appuyer sur un jeu de lumières. Je souhaitais mettre la lumière sur les coulisses des Restos du cœur et montrer l'envers du décor ».

FAITS DIVERS

Impact de balle sur la vitre

L'affaire a commencé mardi dans la résidence Deguy, dans le quartier Saint-Maurice. Au cours de la soirée, la police nationale a reçu un appel d'un témoin indiquant qu'un homme qu'il connaît, se trouve dans le quartier avec une arme à feu. Les forces de l'ordre interviennent alors une première fois mais elles ne mettent pas la main sur le suspect en question. Le lendemain, les agents de la po-

lice nationale reçoivent un nouvel appel. Cette fois, on leur signale qu'un impact de balle est visible sur une voiture stationnée dans la rue Maillard. Un véhicule qui appartient à l'ancienne compagne de l'homme soupçonné de posséder une arme. La police revient sur les lieux, constate les dégâts et réussit, cette fois, à interpellé le suspect, un homme de 19 ans. L'arme, elle, n'a pas encore été retrouvée. ■ J.D.

L'ACTUALITÉ EN FLASH

GARE - LA VALLÉE

Pas de permis mais une arme

Un automobiliste au volant d'une Golf a été contrôlé par la police nationale ce mercredi vers 16 heures à proximité de la gare. Cet homme de 26 ans roulait malgré un permis invalide. En effectuant la palpation de sécurité, les policiers ont découvert qu'il détenait un couteau à cran d'arrêt.

AMIENS NORD

Il dissimulait des sachets de cannabis

Un Amiénois de 35 ans a été interpellé ce mercredi avenue de la Paix à l'issue d'un contrôle routier. Lorsque les policiers ont contrôlé le véhicule dans lequel il se trouvait, ils ont remarqué une forte odeur de cannabis. Elle provenait des quatre sachets d'herbe qu'il avait dans la poche. Le trentenaire a expliqué qu'il venait tout juste d'acheter cette drogue.

ESPACE INDUSTRIEL NORD

Un salarié a eu la phalange sectionnée dans une presse

Un accident du travail s'est produit ce mercredi vers 13 heures dans l'entreprise de fabrication de composants électriques Mersen (rue Roger-Dumoulin). Un homme de 58 ans originaire de Bourincourt (canton d'Albert) a eu le doigt sectionné dans une presse à câbles. Il a été transporté par les secours au CHU Amiens-Picardie.

ASSOCIATIONS

Une rencontre-débat le 3 avril avec Femmes Solidaires

L'association Femmes Solidaires de La Somme organise ce mardi 3 avril à 18 h 30 à Amiens (2, rue Ledru) une rencontre-débat sur le thème : « L'écriture non-sexiste, un chemin vers l'égalité ». Une soirée animée par la photographe picarde Odile Deblouis et les bénévoles de l'association. L'entrée est libre et gratuite.

PUBLIER AU BOAMP, C'EST BIEN ..., MAIS DANS LE **Courrier picard** C'EST SOUVENT MOINS CHER*

*Comparatif réalisé sur l'année 2017 pour les publications de marchés publics des collectivités territoriales dont les tarifs étaient compris en 2017 entre 90% et 200% pour les marchés de fournitures et services entre 90% et 5 220€ pour les marchés de travaux. Au BOAMP la facturation est en « unité de publications » (UP, 1 UP = 90€ HT. Pour un avis de marché public dont le montant du marché HT est compris dans les seuils mentionnés en annexe, la facturation du BOAMP était de 6 UP, soit 540€ HT la publication de l'avis (tarifs hors engagement forfaitaire). Mode de facturation identique en 2018 et tarifs identiques. Au Courrier picard, la facturation des annonces légales en 2017, était à la ligne sur 1 colonne 4,46€ HT en 2017, la facturation est fixée chaque année par arrêté interministériel. Ce tarif est passé à 4,46€ HT en 2018. Le tarif n'est pas fixe, il dépend donc du nombre de lignes. En 2017, en moyenne, nos clients ont payé leur avis de marché de travail 427,07€ HT et leur avis de marché de fournitures et services, en moyenne 387,75€ HT, pour les marchés compris dans les seuils mentionnés en annexe.

SOCIAL MEDIA ARTICLES

ComSolidarité– Twitter– 30/03/2018

iPad 22:03 mobile.twitter.com 52%

← Tweeter

 **ComSolidarité**
@comsolidarite

#Communication : « Parce qu'un repas ne suffit pas », voici la campagne qui a remporté l'édition 2018 des Creative Awards by @Saxoprint_fr au profit des #restosducoeur ow.ly/FyWP30jerzr via @CB_News



11:10 AM · 30 mars 2018

6 Retweets 6 J'aime

🗨️ ↺️ ❤️ 📤



SOCIAL MEDIA ARTICLES

Véronique Ros-Sautet (@Vero_formatrice) – Twitter –
29/03/2018

https://twitter.com/Vero_formatrice/status/979401282724253697



Véronique Ros-Sautet

@Vero_formatrice

Suivre



"Sophie Blois est une jeune graphiste indépendante basée à Amiens et elle vient de remporter le prix public du concours de publicité Creative Awards by Saxoprint 2018 avec sa campagne "L'atelier des restos".

Inkd.in/eAXh-Ai



Creative Awards 2018 : Une jeune graphiste indépendante r...

Sa mise en lumière des coulisses des Restos du Coeur a rencontré un écho auprès du grand public.

graphiline.com

09:53 - 29 mars 2018



SOCIAL MEDIA ARTICLES

LumeNews – Twitter– 29/03/2018

<https://twitter.com/lumenews/status/979393670821695489>



LumeNews

@lumenews

Abonné



Creative Awards : le prix public dévoilé
ift.tt/2pQONph

L'édition 2018 des Creative Awards by Saxoprint, organisée cette année pour Les Restos du Coeurs, vient de dévoiler le coup de coeur du public. Organisé du 12 au 26 mars dernier par un vo... ift.tt/2lggPBj



Creative Awards : le prix public dévoilé

cbnews.fr

09:23 - 29 mars 2018



Tweeter votre réponse

4.b) MEDIA PARTNER'S PUBLIC AWARDS



DONNEZ DU CŒUR À VOTRE TALENT CRÉATIF

CREATIVE AWARDS 2018 by SAXOPRINT

Concevez la première campagne print et vidéo des Restos du Cœur

LES RESTOS DU CŒUR
LES RESTOS DU CŒUR

CONCOURS «CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT» EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION LES RESTOS DU CŒUR. Inscrivez-vous sur: WWW.SAXOPRINT.FR/CREATIVEAWARDS

SAXOPRINT
Where print meets passion.

WEBSITE ARTICLES

Etapes – Website – 20/04/2018

<http://francegraphique.com/>

FranceGRAPHIQUE.COM 20 AVRIL PUBLIC VOTE

?

<http://www.francegraphique.com/article/creative-awards-decouvrez-le-prix-du-public,7826>

?

?

?



The screenshot shows the France Graphique website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Login' and 'S'abonner' buttons, and a search bar with the text 'Saisissez votre recherche' and a 'Rechercher' button. Below the navigation bar is a red menu with categories: Accueil, Presse Edition, Pub Communication, Grand format Communication visuelle, Emballages, Impribuzz, Nouveaux produits, and Développement durable. The main content area features an article titled 'Creative Awards : découvrez le prix du public' by Bakhtia Jomni, dated 20 avril 2018. The article includes a photo of a workshop and text describing the award and the winning atelier. To the right of the article is a sidebar with a 'Papier' section, an 'Indice papier' section, and an 'Agenda' section. At the bottom of the article, there are social media sharing buttons for Facebook and Twitter.

Grand format / Communication visuelle
Creative Awards : découvrez le prix du public
Le 20 avril 2018 par Bakhtia Jomni
Mots clés : Imprimeries, Création, Design, Graphisme, Concours

L'atelier des Restos remporte le prix public des Creative Awards by Saxoprint 2018.

C'est Sophie Blois, 29 ans, jeune graphiste indépendante depuis 7 ans basée à Amiens qui a remporté le prix public de l'édition 2018 des Creative Awards 2018. Organisé sur le site des Creative Awards du 12 au 26 mars dernier par un vote en ligne, le prix public a mobilisé plus de 1000 votes. La campagne élue recevra le 17 mai prochain lors de la cérémonie de remise organisée à Paris une dotation financière de 1000 € par l'organisateur du concours, l'imprimeur en ligne Saxoprint. Elle sera exposée dans plusieurs lieux à Paris comme les grilles du parc des Buttes Chaumont, la Galerie du magazine Etapes et au sein des campus parisiens et de province de l'école e art-Sup.

La campagne primée

« L'atelier des restos a rencontré un écho auprès du grand public qui a été sensible à l'idée qu'il y a besoin de réparer les femmes et hommes dans la difficulté. Au delà des repas, les Restos du Coeur donnent tous les outils qui permettent à chacun de se réinsérer », a déclaré Pascal Grégoire, président de jury de l'édition 2018 des Creative Awards et président fondateur de l'agence La chose. « L'année dernière, j'ai participé au concours des Creative Awards sur le thème « Protéger les océans, c'est sauver notre planète » pour le WWF. Malheureusement, mon projet n'avait pas été retenu, a réagi Sophie Blois après sa nomination. Cette année, j'ai cependant choisi de renouveler l'expérience pour les Restos du Coeur. Je souhaitais créer une atmosphère intimiste et chaleureuse et m'appuyer pour ce faire, sur un jeu de lumière. Je souhaitais montrer les coulisses des Restos du Coeur, l'envers du décor. Représenter visuellement un atelier de bricolage me semblait être adéquat pour illustrer l'univers des services proposés par l'Association. Certains services étant méconnus du public, j'ai pensé que m'inspirer d'un visuel évocateur pour tous, permettrait de capter l'intérêt et la compréhension du plus grand nombre. Et puis osons le dire, chaque bénévole est, en quelque sorte, un artisan du cœur. L'artisan du cœur qui, grâce à ses outils, répare et reconstruit les personnes dans le besoin », résume-t-elle.

Partager 3

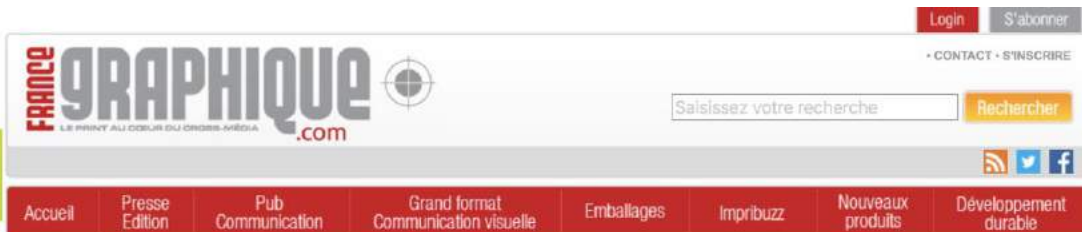
Twitter

NEWSLETTER
Abonnez-vous :
Chaque semaine, France Graphique vous livre cinq informations vérifiées et enrichies par notre équipe rédactionnelle. Cette sélection est

WEBSITE ARTICLES

France Graphique – Website – 20/04/2018

<http://www.francegraphique.com/article/creative-awards-decouvrez-le-prix-du-public,7826>



Grand format / Communication visuelle

Creative Awards : découvrez le prix du public

Le 20 avril 2018 par Bakhta Jomni

Mots clés : [Imprimeries](#), [Création](#), [Design](#), [Graphisme](#), [Concours](#)



La campagne primée.

organisée à Paris une dotation financière de 1000 € par l'organisateur du concours, l'imprimeur en ligne Saxoprint. Elle sera exposée dans plusieurs lieux à Paris comme les grilles du parc des Buttes Chaumont, la Galerie du magazine Etapes et au sein des campus parisiens et de province de l'école et art-Sup.

La campagne primée

« L'atelier des restos a rencontré un écho auprès du grand public qui a été sensible à l'idée qu'il y a besoin de réparer les femmes et hommes dans la difficulté. Au delà des repas, les Restos du Cœur donnent tous les outils qui permettent à chacun de se réinsérer », a déclaré Pascal Grégoire, président de jury de l'édition 2018 des Creative Awards et président fondateur de l'agence La chose. « L'année dernière, j'ai participé au concours des Creative Awards sur le thème « Protéger les océans, c'est sauver notre planète » pour le WWF. Malheureusement, mon projet n'avait pas été retenu, a réagi Sophie Blois après sa nomination. Cette année, j'ai cependant choisi de renouveler l'expérience pour les Restos du Cœur. Je souhaitais créer une atmosphère intimiste et chaleureuse et m'appuyer pour ce faire, sur un jeu de lumière. Je souhaitais montrer les coulisses des Restos du Cœur, l'envers du décor. Représenter visuellement un atelier de bricolage me semblait être adéquat pour illustrer l'univers des services proposés par l'Association. Certains services étant méconnus du public, j'ai pensé que m'inspirer d'un visuel évocateur pour tous, permettrait de capter l'intérêt et la compréhension du plus grand nombre. Et puis osons le dire, chaque bénévole est, en quelque sorte, un artisan du cœur. L'artisan du cœur qui, grâce à ses outils, répare et reconstruit les personnes dans le besoin », résume-t-elle.

Partager 0

Twitter



Découvrez le numéro 357 de France Graphique

Indice papier

Vous êtes intéressé par les indices Vieux papiers, Pâte à papier, Papier et cartons ?

[Accédez à la base de données des indices papetiers.](#)

avec INDICES COTATIONS ✓

Agenda Nominations Livres Blancs



Une nouvelle saison graphique au Havre
Chaque année depuis 2009, Le Havre, la plus...



Barcelona, capitale des arts graphiques
L'événement organisé par la Fira de Barcelona en...



Labelexpo prend de l'ampleur
Du 25 au 28 septembre 2017, l'étiquette fait son...

[> Tous les événements](#)

NEWSLETTER

Abonnez-vous :

Chaque semaine, France Graphique vous livre cinq informations vérifiées et enrichies par notre équipe rédactionnelle. Cette sélection est

WEBSITE ARTICLES

CB NEWS – Website – 30/03/2018

<http://www.cbnews.fr/>



ACCUEIL > CRÉATION

Creative Awards : le prix public dévoilé

Le 29/03/2018 à 15:55 par Amélie Nebia

0 0 A- A+ [J'aime 1](#) [Tweet](#) [G+](#) [Partager](#)



L'édition 2018 des Creative Awards by Saxoprint, organisée cette année pour Les Restos du Cœur, vient de dévoiler le coup de coeur du public. Organisé du 12 au 26 mars dernier par un vote en ligne (plus de 1000 Votes, c'est le travail de Sophie Blois qui a été récompensée. "L'année dernière, j'ai participé au concours des creative Awards sur le thème "Protéger les océans, c'est sauver notre planète" pour WWF. Malheureusement, mon projet n'avait pas été retenu. Cette année, j'ai cependant choisi de renouveler l'expérience pour les Restos du Cœur. Je souhaitais créer une atmosphère intimiste et chaleureuse et m'appuyer pour ce faire, sur un jeu de lumière. L'univers me permettait d'attirer, de capter le spectateur, de l'immerger dans un univers. Je souhaitais mettre la lumière sur les coulisses des Restos du Cœur, montrer l'envers du décor. Représenter visuellement un atelier de bricolage me semblait être adéquat pour illustrer l'univers des services proposés par l'Association. Certains services étant méconnus du public, j'ai pensé que m'inspirer d'un visuel évocateur pour tous, permettrait de capter l'intérêt et la compréhension du plus grand nombre. Et puis osons le dire, chaque bénévoles est en quelque sorte un artisan du cœur. L'artisan du cœur lui-même grâce à ses outils.

Boîte de réception — magali.faget@mille-pitch.com (246 messages, 10 non lus)

Dernières news

- 29/03 Damien Viel (Twitter), invité d'Hebdo Com
- 29/03 Médecins du Monde envoie des avis de non-expulsion au gouvernement
- 29/03 Martin Renaud nommé global chief marketing officer de Mondelez
- 29/03 Le Bondy Blog fait évoluer son modèle économique
- 29/03 TF1 garde la Coupe du Monde de rugby 2019
- 29/03 SFR va céder Point de Vue à son management
- 29/03 Outbrain et l'ARPP renforcent leur collaboration
- 29/03 Les marques transfèrent leur budget média vers Instagram suite au changement d'algorithme Facebook

» Plus de news » La newsletter du 30 mars



Le coup DE COEUR

Olivier Marchal signe "affaire Zariano" pour Speedy

» Tous les coups de blues » Tous les coups de Coeur

WEBSITE ARTICLES

CB NEWS – Website – 30/03/2018

permettrait de capter l'intérêt et la compréhension du plus grand nombre. Et puis osons le dire, chaque bénévole est, en quelque sorte, un artisan du cœur. L'artisan du cœur qui, grâce à ses outils, "répare" et "reconstruit" les personnes dans le besoin" explique la graphiste et web designer Sophie Blois.

PUBLICITÉ



InRead invented by Teads

La campagne recevra le 17 mai prochain, lors de la cérémonie de remise du Grand Prix, une dotation financière de 1 000 € par l'organisateur du concours Saxoprint et sera exposée dans plusieurs lieux (les grilles du parc des Buttes Chaumont, la galerie du magazine Etapes et au sein des campus de l'école e art-Sup). Pascal Gregoire, président de jury des Creative Awards et président fondateur de l'agence la chose explique que "L'atelier des restos" a rencontré un écho auprès du grand public qui a été sensible à l'idée qu'il y a besoin de réparer les femmes et hommes dans la difficulté. Au delà des repas les Restos du Coeur donnent tous les outils qui permettent à chacun de se réinsérer". De leur côté, Les Restos du Coeur se réjouissent du choix du public, Patrice Blanc, président bénévole des Restos du Coeur commet "cette campagne montre en effet l'étendue des actions que conduisent les bénévoles des Restos au-delà et à partir de l'aide alimentaire. Merci à toutes celles et tous ceux qui ont manifesté leur intérêt pour ce projet et encore merci à Saxoprint pour leur engagement dans une action de solidarité".

[Retour à la newsletter du jour](#)

0   A- A+

 J'aime 1

 Tweet

 G+

 Partager

WEBSITE ARTICLES

Graphiline.com – Website – 29/03/2018

<https://www.graphiline.com/>

Publicite.news
La Com, et la Pub, par **GraphiLine.com**

IMPRIMERIE EMBALLAGE / PACKAGING COMMUNICATION VISUELLE PAPIER CRÉATION GRAPHIQUE NUMÉRIQUE

GraphiLine.com > Magazine de la création graphique

Creative Awards 2018 : Une jeune graphiste indépendante remporte le prix du public

Sa mise en lumière des coulisses des Restos du Coeur a rencontré un écho auprès du grand public.

Johan Maumus
Le 29-03-2018



Sophie Blois est une jeune graphiste indépendante basée à Amiens et elle vient de remporter le prix public du concours de publicité **Creative Awards by Saxoprint 2018** avec sa campagne "L'atelier des restos".

Organisé sur le site des Creative Awards du 12 au 26 mars par votes en ligne, le prix du public a mobilisé plus de 1 000 votes. Rappelons que

4.c) EVENT PLANNER'S PUBLIC AWARDS



**DONNEZ
 DU CŒUR
 À VOTRE TALENT
 CRÉATIF**

**CREATIVE AWARDS
 2018** by **SAXOPRINT**

Concevez la première
 campagne print et vidéo
 des Restos du Cœur

LES RESTOS DU CŒUR
 LES RESTOS DU CŒUR

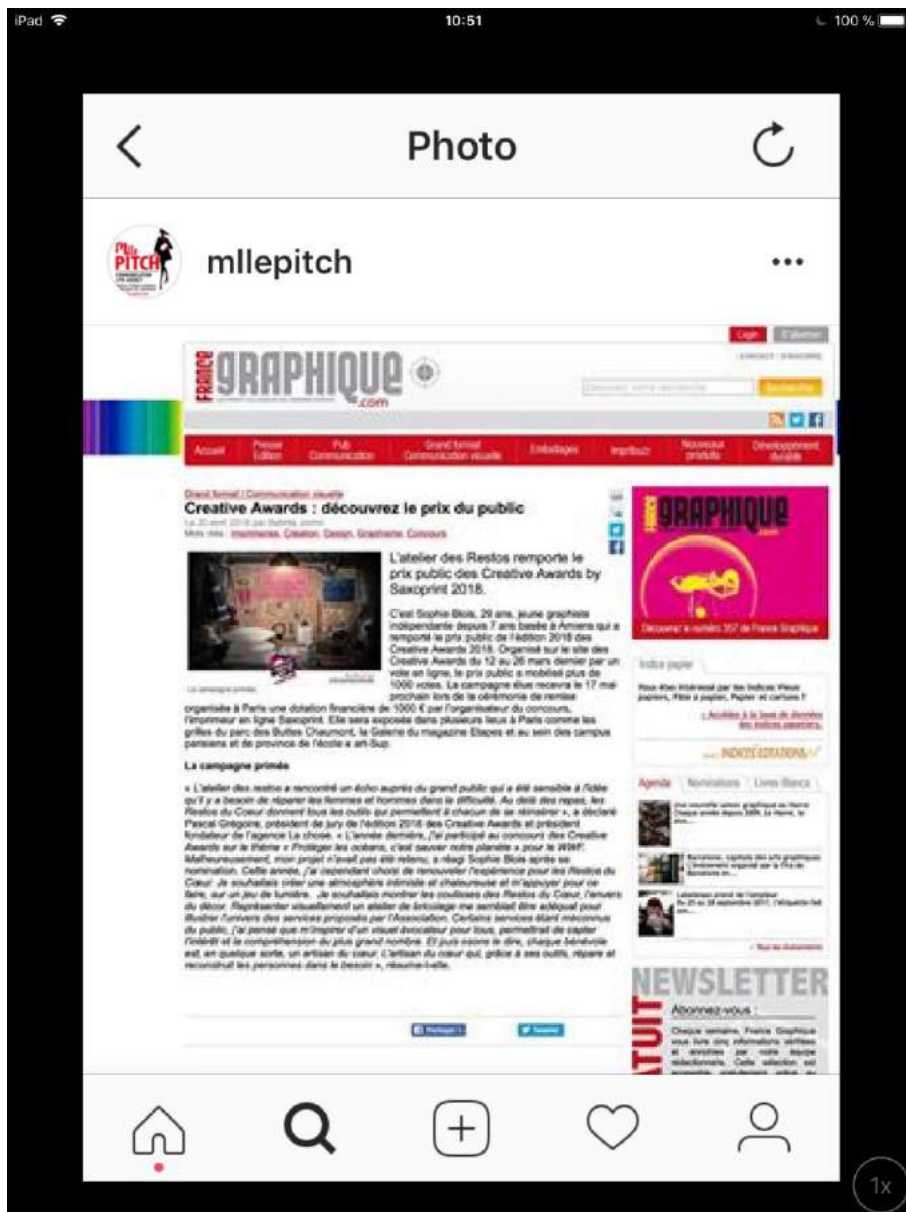
CONCOURS «CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT» EN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION
 LES RESTOS DU CŒUR. Inscrivez-vous sur: WWW.SAXOPRINT.FR/CREATIVEAWARDS

SAXOPRINT
 Where print meets passion.

SOCIAL MEDIA ARTICLES

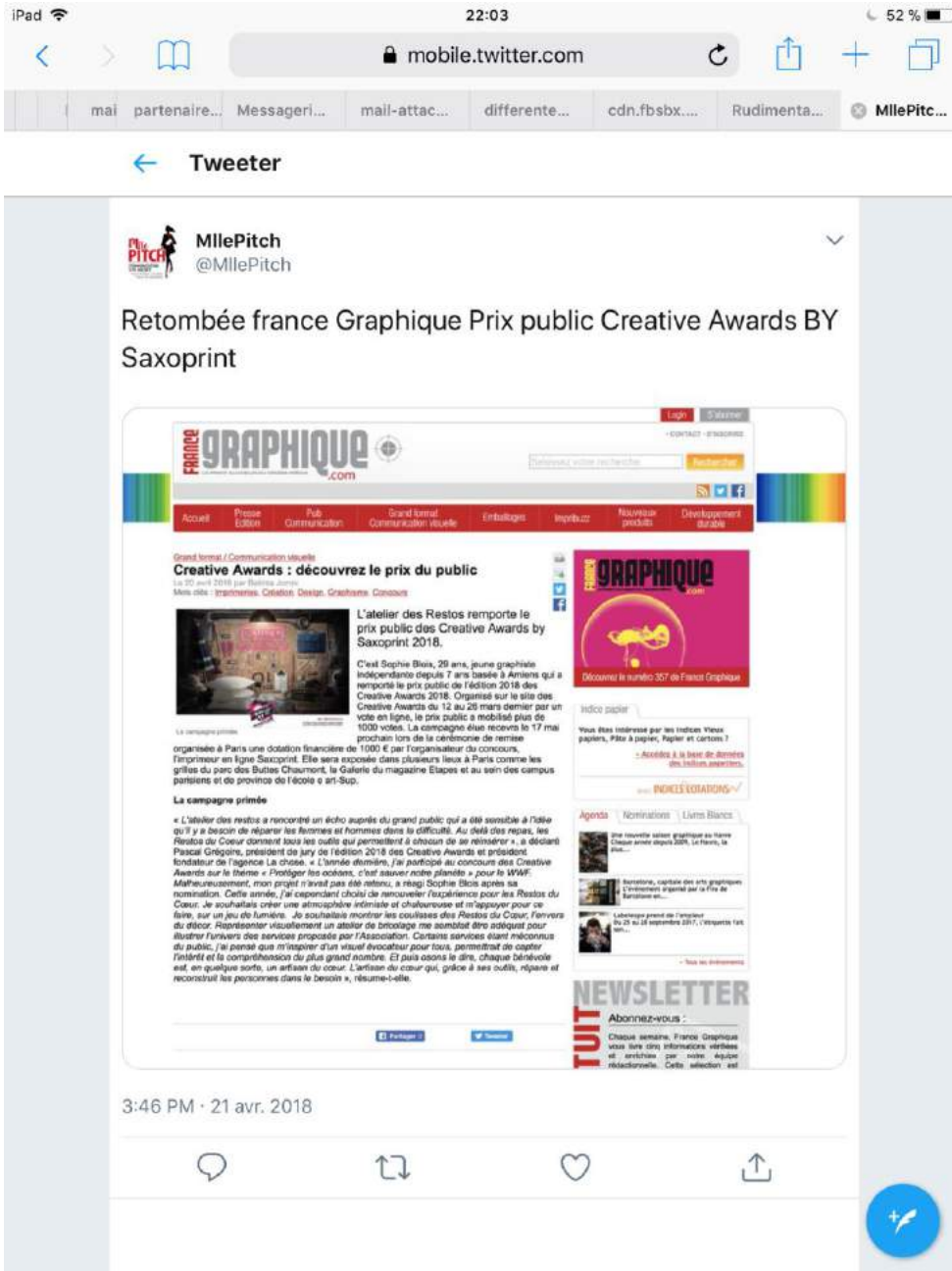
Mlle Pitch – Instagram – 24/04/2018

<https://www.instagram.com/p/Bh9NBJjggdp/?taken-by=mllpitch>



SOCIAL MEDIA ARTICLES

Mlle Pitch – Twitter – 21/04/2018



Retombée france Graphique Prix public Creative Awards BY Saxoprint

FRANCE GRAPHIQUE
Creative Awards : découvrez le prix du public
Le 20 avril 2018 par Florence Arnaud
Mots clés : [Intrançais](#), [Création](#), [Design](#), [Graphisme](#), [Concours](#)

L'atelier des Restos remporte le prix public des Creative Awards by Saxoprint 2018.

C'est Sophie Blois, 29 ans, jeune graphiste indépendante depuis 7 ans basée à Amiens qui a remporté le prix public de l'édition 2018 des Creative Awards 2018. Organisé sur le site des Creative Awards du 12 au 26 mars dernier par un vote en ligne, le prix public a mobilisé plus de 1000 votes. La campagne élue recevra le 17 mai prochain lors de la cérémonie de remise organisée à Paris une dotation financière de 1000 € par l'organisateur du concours, l'imprimeur en ligne Saxoprint. Elle sera exposée dans plusieurs lieux à Paris comme les grilles du parc des Buttes Chaumont, la Galerie du magasin Etapes et au sein des campus parisiens et de province de l'école e-art-Sup.

La campagne primée

« L'atelier des restos a rencontré un écho auprès du grand public qui a été sensible à l'idée qu'il y a besoin de réparer les femmes et hommes dans la difficulté. Au delà des restos, les Restos du Cœur donnent tous les outils qui permettent à chacun de se réinsérer », a déclaré Pascal Grigoin, président de jury de l'édition 2018 des Creative Awards et président fondateur de l'agence La chose. « L'année dernière, j'ai participé au concours des Creative Awards sur le thème « Protéger les océans, c'est sauver notre planète » pour le WWF. Malheureusement, mon projet n'avait pas été retenu, a réagi Sophie Blois après sa nomination. Cette année, j'ai cependant choisi de renouveler l'expérience pour les Restos du Cœur. Je souhaitais créer une atmosphère intimiste et chaleureuse et m'appuyer pour ce faire, sur un jeu de lumière. Je souhaitais montrer les coulisses des Restos du Cœur, l'univers du décor. Représenter visuellement un atelier de brochage me semblait être adéquat pour illustrer l'univers des services proposés par l'Association. Certains services étant méconnus du public, j'ai pensé que m'inspirer d'un atelier évocateur pour tous, permettait de capter l'intérêt et la compréhension du plus grand nombre. Et puis osons le dire, chaque bénévoles est, en quelque sorte, un artisan du cœur. L'artisan du cœur qui, grâce à ses outils, répare et reconstruit les personnes dans le besoin », résume-t-elle.

3:46 PM · 21 avr. 2018

SOCIAL MEDIA ARTICLES

Mlle PITCH

COMMUNICATION & PR AGENCY
Ateliers d'idées créatives et designer de réputation



Mlle Pitch – Instagram – 30/03/2018

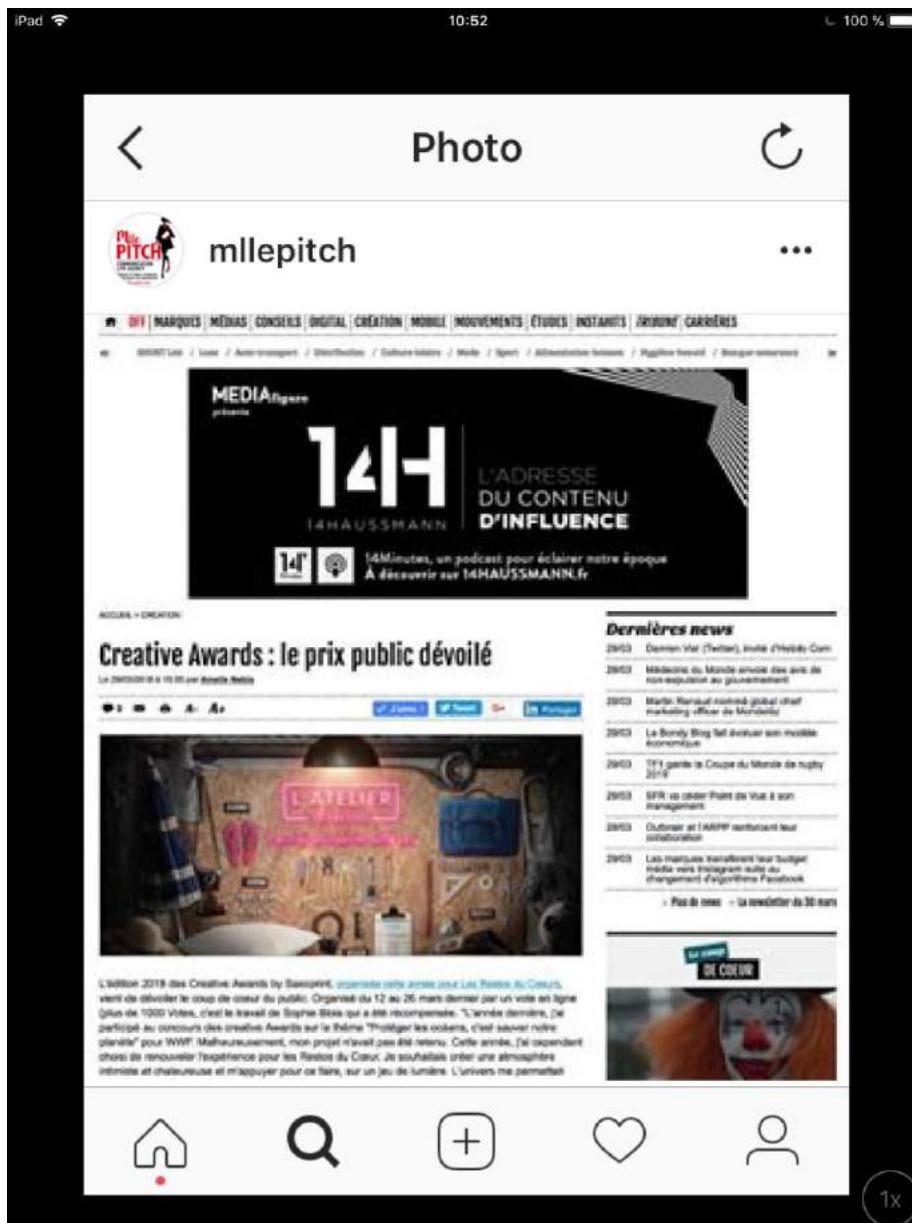
<https://www.instagram.com/p/Bg8tYNMh1eD/?taken-by=mlepitch>



SOCIAL MEDIA ARTICLES

Mlle Pitch – Instagram – 30/03/2018

<https://www.instagram.com/p/Bg8QRppBDh3/?taken-by=mllpitch>



WEBSITE ARTICLES

Les Restos du Cœur – Website – 29/03/2018



The screenshot shows the website interface for Les Restos du Cœur. At the top, there is a navigation bar with the logo 'LES RESTOS DU COEUR' and 'LES REPAS DU COEUR'. Below the logo, there are buttons for 'DEVENIR BENEVOLE' and 'FAIRE UN DON'. The main navigation menu includes 'ACCUEIL', 'LES RESTOS DU COEUR', 'NOS ACTIONS', 'NOUS SOUTENIR', 'AGIR AVEC NOUS', 'MÉCÉNAT ET PARTENARIAT', and 'CONTACT'. A search bar is also present. The article title is 'L'Atelier des Restos : prix du public des Creative Awards', dated '29 MARS 2018'. The main image shows a workshop setup with tools and a sign that reads 'L'ATELIER'. Below the image, there is a caption: 'Le public avait un peu plus de dix jours pour voter en ligne pour sa campagne préférée des Creative Awards 2018. C'est Sophie Blois et sa campagne « L'Atelier des Restos » qui a remporté le prix du public.'

«Les Restos du Cœur se réjouissent du choix du public. Cette campagne montre en effet l'étendue des actions que conduisent les bénévoles des Restos au-delà et à partir de l'aide alimentaire. Merci à toutes celles et tous ceux qui ont manifesté leur intérêt pour ce projet et encore merci à Saxoprint pour leur engagement dans une action de solidarité.»

Patrice Blanc, président bénévole de l'association

En effet, « L'Atelier des Restos » répond très bien au brief du concours « Parce qu'un repas ne suffit pas ». L'objectif était de sensibiliser au fait que les Restos du Cœur n'œuvrent pas seulement dans l'aide alimentaire mais agissent sur un ensemble de leviers qui permettent de lutter contre la précarité et l'exclusion, aidant ainsi les personnes accueillies à retrouver le chemin d'une réinsertion durable (soutien à la recherche d'emploi ; ateliers et chantiers d'insertion ; conseil budgétaire et micro-crédit ; accès aux droits et à la justice ; culture, loisirs et départs en vacances ; aide aux gens de la rue ; ateliers de français et accompagnement scolaire ; logement ; estime de soi).

«L'atelier des Restos a certainement rencontré un écho auprès du grand public qui a été sensible à l'idée qu'il y a besoin de réparer les femmes et hommes dans la difficulté. Au-delà des repas les Restos donnent tous les outils qui permettent à chacun de se réinsérer»

Pascal Grégoire, Président de jury des Creative Awards 2018

Les autres grands prix seront attribués lors de la remise de prix prévue le 17 mai.

WEBSITE ARTICLES

Les Restos du Cœur – Website – 29/03/2018
<http://www.restosducoeur.net>



 restosducoeur.org
Les Restos du Cœur proposent de nombreuses solutions
pour aider les personnes accueillies à sortir de la précarité.

Un grand bravo à Sophie Blois qui remporte ce prix du public !

Graphiste / Webdesigner depuis 7 ans.

« Je souhaitais créer une atmosphère intimiste et chaleureuse et m'appuyer pour ce faire, sur un jeu de lumière. L'univers me permettait d'attirer, de capturer le spectateur, de l'immerger dans un univers, celui des Restos du Cœur. Je souhaitais « mettre la lumière » sur les coulisses des Restos du Cœur, montrer « l'envers du décor ». Représenter visuellement un atelier de bricolage me semblait être adéquat pour illustrer l'univers des services proposés par l'Association. Certains services étant méconnus du public, j'ai pensé que m'inspirer d'un visuel évocateur pour tous, permettrait de capturer l'intérêt et la compréhension du plus grand nombre. Et puis osons le dire, chaque bénévole est, en quelque sorte, un artisan du cœur. L'artisan du cœur qui, grâce à ses outils, « répare » et « reconstruit » les personnes dans le besoin. »

SOCIAL MEDIA ARTICLES

Mlle Pitch – Instagram – 29/03/2018

<https://www.instagram.com/p/Bg6JzaNBxXK/?taken-by=mllepitch>



SOCIAL MEDIA ARTICLES

Mlle Pitch – Facebook – 29/03/2018

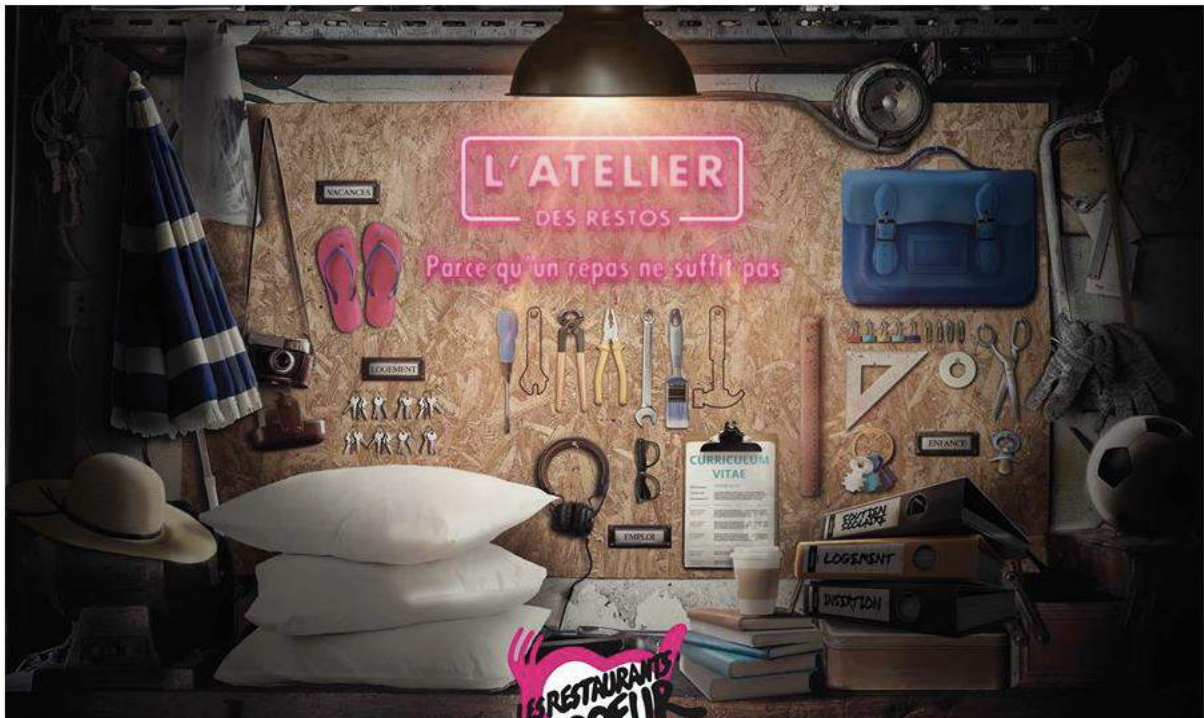
<https://www.facebook.com/MllePitch/posts/626546267676861>



Mlle Pitch

À l'instant · 

La campagne "L'Atelier des Restos" signée de Sophie Blois remporte le grand prix du public des creative awards 2018 présidé par le célèbre publicitaire Pascal Grégoire, président fondateur de l'agence de pub LA CHOSE; Rdv le 17 Mai pour connaître le palmarès du grand prix du jury



**LES RESTAURANTS
DU COEUR**
LES RELAIS DU COEUR

    [restosducoeur.org](https://www.restosducoeur.org)

Les Restos du Coeur proposent de nombreuses solutions pour aider les personnes accueillies à sortir de la précarité.

SOCIAL MEDIA ARTICLES

Restos du cœur – Facebook – 29/03/2018



Facebook interface showing a post from **Les Restos du Cœur** (@restosducoeur).

Post Content:

- Image:** A workshop titled "L'ATELIER des RESTOS" with the slogan "Parce qu'un repas ne suffit pas". The workshop is filled with various tools and materials, including a blue toolbox, a stack of white pillows, and a pink sign.
- Text:** Bravo à Sophie Blois qui remporte le prix du public des Creative Awards by SAXOPRINT avec sa campagne « L'atelier des Restos » qui répond très bien au brief « Parce qu'un repas ne suffit pas ». >> En savoir plus : <https://www.restosducoeur.org/latelier-des-restos-prix-du-.../>

Engagement: 76 commentaires, 5 partages.

Navigation: Accueil, À propos, FAIRE UN DON, Collectes de fonds, Photos, Vidéos, Communauté, Avis, Articles, Publications, Charte de modération, Site officiel, Devenir bénévole, Twitter, Évènements, Créer une Page.

SOCIAL MEDIA ARTICLES

Mlle Pitch – LinkedIn – 29/03/2018

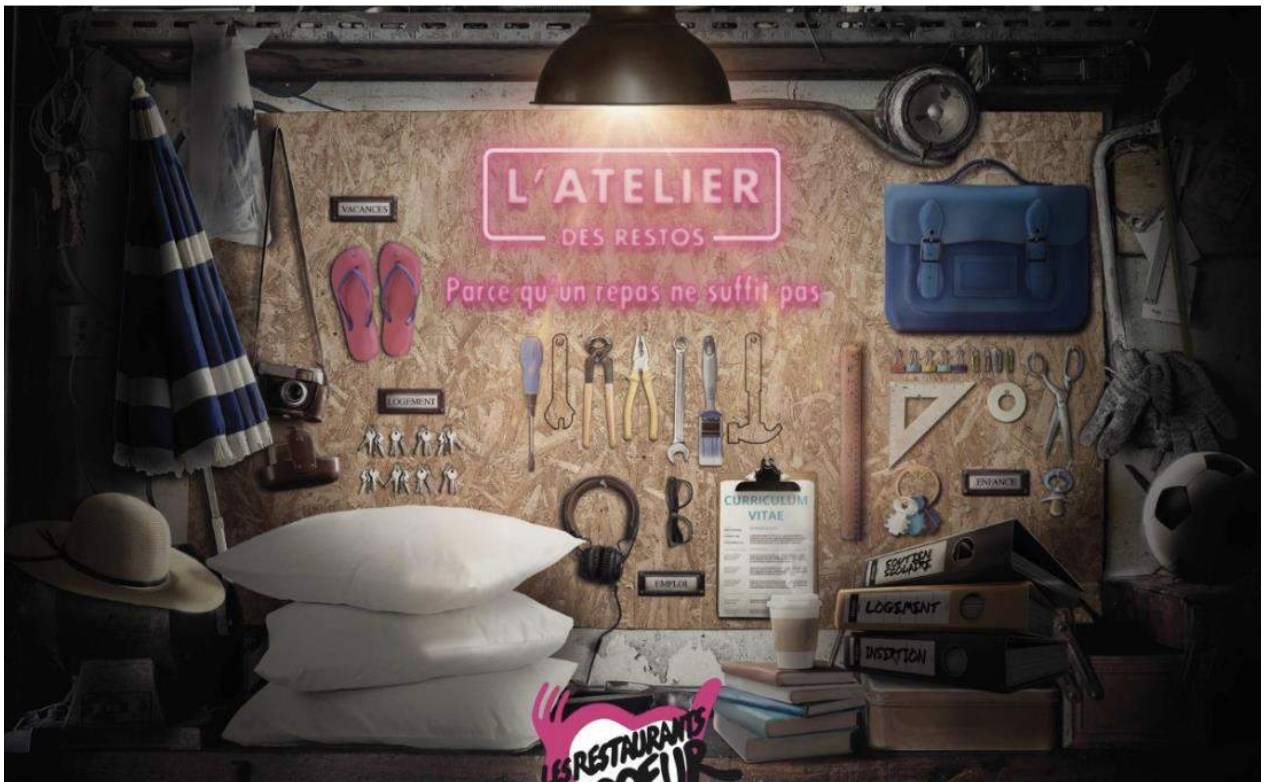


Magali Faget

Master M2 chez Université Paris Descartes
maintenant



La campagne "l'Atelier des Restos" signée de Sophie Blois remporte le grand prix du public des creative awards 2018 présidé par le célèbre publicitaire Pascal Grégoire, président fondateur de l'agence de pub LA CHOSE; Rdv le ... voir plus



[f](#) [t](#) [i](#) [v](#) [restosducoeur.org](#)

Les Restos du Coeur proposent de nombreuses solutions pour aider les personnes accueillies à sortir de la précarité.



SOCIAL MEDIA ARTICLES

Saxoprint – Twitter – 29/03/2018

https://twitter.com/Saxoprint_fr/status/979389543471337472



SAXOPRINT France

@Saxoprint_fr

Abonné

Voici le Prix du Public des Creative Awards by SAXOPRINT 2018 ! Félicitations à Sophie Blois, l'auteur de cette très belle campagne.




saxoprint.fr/creativeawards...

[@restosducoeur](#) [#creativeawards2018](#)



Les Restos du Coeur  @restosducoeur

 Bravo à Sophie Blois qui remporte le prix du public des Creative Awards by @Saxoprint_fr avec sa campagne « L'atelier des Restos » qui répond très bien au brief « Parce qu'un repas ne suffit pas »....

09:07 - 29 mars 2018

1 J'aime



Tweeter votre réponse

SOCIAL MEDIA ARTICLES

Mlle Pitch – Facebook – 09/03/2018



Mlle Pitch a ajouté 2 photos.

9 mars, 16:28 · 🌐

Le Théâtre du Splendid et le Café de la Gare afficheront dans leur hall pendant un mois les 2 affiches gagnantes du concours CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT que nous organisons pour SAXOPRINT cette année pour les RESTOS DU COEUR dont le palmarès sera divulgué le 17 mai prochain



👤 72 personnes atteintes

Booster la publication



J'aime



Commenter



Partager



SOCIAL MEDIA ARTICLES

Mlle Pitch – Twitter – 09/03/2018



MllePitch @MllePitch · 9 mars

Le Théâtre du Splendid et le Café de la Gare afficheront dans leur hall pendant un mois les 2 affiches gagnantes du concours **CREATIVE AWARDS BY SAXOPRINT** que nous organisons pour **SAXOPRINT** pour les RESTOS DU COEUR





MERCI

magali.faget@mlle-pitch.com

Contact agence
Magali Faget : 06 43 47 46 51