



**PARIS Le 21 Octobre 2016
COMMUNIQUE DE PRESSE**

L'agence Mlle Pitch renforce son expertise financière Avec Le fonds d'investissement Otium Capital et la plateforme de Crowdfunding Cocoricauses

L'agence Mlle Pitch signe deux nouvelles collaborations financières avec le fonds d'investissement Otium capital qui lui confie la médiatisation de sa dernière participation financière dans la startup française Oh my cream! et, la nouvelle plateforme de crowdfunding COCORICAUSE dédiée au financement participatif de projets en lien avec le développement économique de la ruralité.

Cocoricauses confie son lancement à l'agence Mlle Pitch



Après une consultation de plusieurs agences, Emmanuel et Christophe Brochot deux anciens communicants aujourd'hui investis sur la création de la plateforme de financement participatif COCORICAUSES dédiée au développement de la ruralité, confient leur lancement attendu début novembre et leur communication à l'agence Mlle Pitch ; Au programme déclaration d'existence de la plateforme, tribunes libres , recrutement d'ambassadeurs statuaires et grand public au service de la ruralité , lancement d'un mouvement en France pour la défense de la ruralité , manifeste , recherche de plan média gracieux et rp de la plateforme.

« J'ai toujours mis au profit de grandes causes mon savoir-faire et mon réseau aussi, je suis très fière de participer à l'aventure Cocoricauses aux côtés d'Emmanuel et Christophe Brochot qui m'ont donné beaucoup de latitude pour exprimer ma créativité au service de la ruralité »
reconnait Magali FAGET dirigeante de l'agence Mlle Pitch

*« Cocoricauses dont la signature est "**Financer pour agir ensemble dans la ruralité**" a vocation à être un apporteur de solutions multiples au service de la ruralité. Pour le lancement de la plateforme début novembre 10 premiers projets en recherche de financement seront présentés. Alors rdv sur la plateforme dès le 2 novembre prochain »* **précise Emmanuel Brochot fondateur de Cocoricauses**

+ d'infos : www.cocoricauses.org

Otium capital confie la médiatisation de sa participation dans le capital de la startup française de cosmétique Oh my cream !



Alors que Pierre-Edouard Stérin vient d'être déclaré par le magazine Challenges comme le 2^e Business Angel le plus dynamique de France, l'équipe Consumer de son fonds d'investissement Otium Capital annonce une troisième prise de participation depuis la rentrée et investit 6 millions d'euros dans l'enseigne de distribution sélective de produits de soins Oh My Cream ! Otium Capital confirme ainsi sa volonté de soutenir le développement de startups françaises, y compris celles se positionnant sur des secteurs d'activité plus traditionnels comme le retail ou la grande consommation souvent négligés par les VCs français. La médiatisation de cette levée de fond ambitieuse est donc confiée à l'agence Mlle Pitch.

+ d'infos : www.otiumcapital.com et www.ohmycream.com

CONTACT PRESSE /



Agence Mlle PITCH -Magali Faget
magali.faget@mle-pitch.com - Tél 06 43 47 46 51