



il est venu
le temps
des cerises...



La marque emblème
Suze lance

Gloss de Suze,
une liqueur dédiée
aux femmes, née de
l'association inédite
de la cerise
et du gingembre.

so chic, so gloss

Gourmande, sucrée
et déconcertante,
Suze signe une création
originale, ultra féminine,
à la robe rouge rubis
éclatante.

Gloss de Suze s'apprécie
sur glace, en long drink
ou en cocktails.

Gloss identity

Liqueur moderne

Bouteille 75 cl

15°

Prix moyen constaté : 9,10€ TTC

Disponible en grande
distribution, dans les bars
tendance et chez les cavistes

FIROSS

de
SUZE

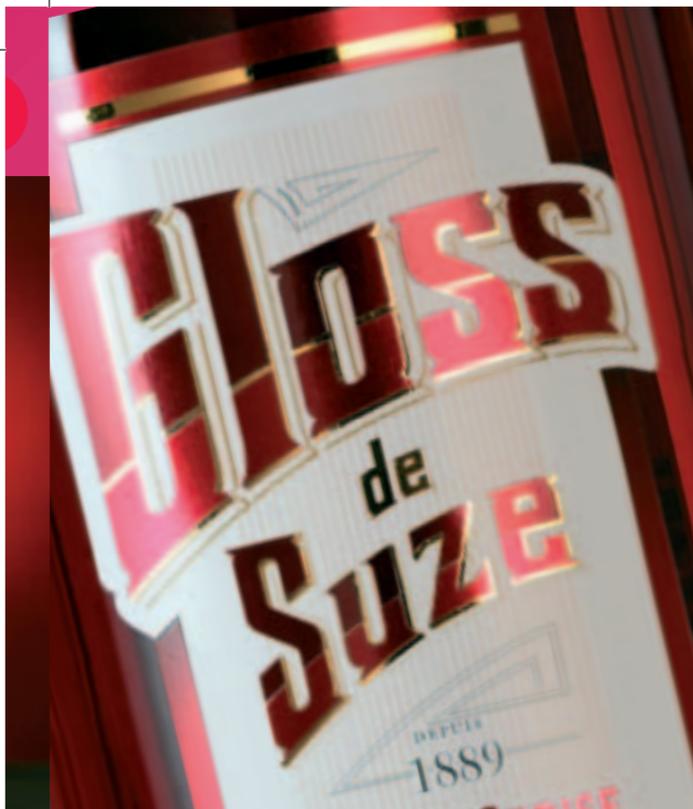
CEBISSE
Cognac





Gloss de
clin d'œil complice au
si brillant...





Suze : «make-up»

Gloss de Suze, une silhouette élancée dans un flacon rouge flamboyant.

Des cerises sérigraphiées se détachent de la bouteille et lui apportent une note résolument contemporaine.

Son nom, inscrit en rouge et or, se pose sur elle comme un bijou...

Un vent de sensualité souffle sur Suze! Leader du marché des gentianes, 4^{ème} marque d'apéritif en France, connue de tous depuis 1889, Suze est une référence, synonyme d'authenticité. Depuis toujours, elle inspire créateurs et artistes, qui la réinterprètent et la mettent en scène dans tous les univers... Aujourd'hui Gloss de Suze revisite le mythe et dévoile toute sa féminité par une note fruitée et épicée.

mariage sensuel de la cerise...



Entre la cerise et le gingembre,
Gloss a créé le coup de foudre...

Elle a été charmée par la finesse
de son caractère corsé, il a été
touché par sa rondeur sucrée.

Le mariage détonant fruit/épice
surprendra tous les amateurs de
sensations gourmandes !

et du gingembre







Idéale à consommer
en before, dans un
cadre évocateur
de raffinement et
de sophistication...

So chic !

cocktail

ails



Vodka Gloss
• Gloss • Vodka



Shiny Gloss
• Gloss • Eau gazeuse
• Citron Vert



Bubble Gloss
• Gloss • Champagne

Shopping presse
Gloss de Suze
sur demande auprès
du service presse :

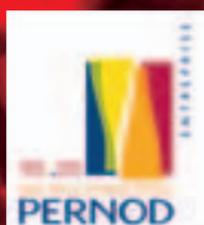
précision :

Claire Baaklini
claire@precision.fr

Magali Faget
mf@precision.fr

tél. : 01 43 38 22 23

fax : 01 43 38 77 77



Stéphanie Huet
stephanie.huet@pernod.com

tél. : 01 49 81 54 84

fax : 01 49 81 51 39



Pernod, distillateur d'émotions depuis 200 ans.

Pernod célèbre, en 2005,
son 200^{ème} anniversaire.

Avec un chiffre d'affaires de 310 millions d'euros (dont 25 % réalisé à l'international), 50 millions de litres (toutes marques confondues) et une équipe de 1000 collaborateurs, Pernod est une filiale de Pernod-Ricard N°3 mondial du secteur des vins et spiritueux.

Depuis sa création en 1805, le succès de Pernod repose sur le développement d'un portefeuille de plus de 30 marques prestigieuses, d'un réseau de distribution international en propre, présent dans plus de 110 pays et d'une politique de communication efficace.

Tout en restant fidèle à ses valeurs d'origine et à sa culture d'entreprise, Pernod dispose d'un fort potentiel de croissance, soutenu par une stratégie d'innovation dynamique de ses produits et services. En témoigne la création en 2003 d'une cellule Innovation dont sont issus deux nouveaux produits, 51 Citron et Gloss de Suze, ainsi que de nombreuses autres innovations à venir.

Les principales marques Pernod (boissons créées à partir de recettes locales originales) sont : 51, Pernod, Suze, Soho, Zubrowka, Paddy, Aberlour, Havana Club, Glen Grant, Bushmills, Martell, Sandeman, Cinzano.

Visitez notre site Internet :
www.pernod.com
pour plus d'informations

USAGE STRICTEMENT
RÉSERVÉ AUX
PROFESSIONNELS

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX
POUR LA SANTÉ,
CONSOMMEZ AVEC MODÉRATION